



Рассмотрено на заседании  
кафедры «Связь с общественностью  
и переводческое дело»  
Протокол № 1 от «25» августа 2016 года

Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ / Бузело А.С.

Утверждаю  
проректор по учебно-методической  
работе

\_\_\_\_\_ Швыдко А.А.  
«4» сентября 2016 года

## План

### развития модульной образовательной программы по специальности «Связь с общественностью»

#### Содержание

|   |    |
|---|----|
| 1. Паспорт .....                          | С. |
| 2. Анализ внешней среды .....             | 2  |
| 3. Анализ внутренней среды .....          | 4  |
| 4. План мероприятий по развитию МОП ..... | 5  |
|   | 6  |

| № | Мероприятия | Ответственные | Сроки | Вид отчетности |
|---|-------------|---------------|-------|----------------|
|---|-------------|---------------|-------|----------------|

**Паспорт  
плана развития модульной образовательной программы (МОП)  
«Связь с общественностью»**

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель ОП</b>   | <p>Подготовка интеллектуально развитых кадров с высоким культурным и этическим уровнем для осуществления профессиональной деятельности в сфере медиа.</p> <p>Цель образовательной программы обусловлена миссией университета «Туран»: «Культура, образование и наука во благо общества», а также изменяющимися требованиями внешней среды, профессиональной конкуренцией и востребованностью специалистов на рынке труда.</p>   |
| <b>Основания для разработки плана развития МОП (далее «Плана»)</b> | <p>Образовательная программа специальности «Связь с общественностью» направлена на теоретическую и практическую подготовку специалистов в области средств массовой информации. Образовательная программа разработана в соответствии с Национальной рамкой квалификации и профессиональными стандартами, согласована с Дублинскими дескрипторами и Европейской рамкой квалификации.</p> <p>Реализация образовательной программы 5B050400-Связь с общественностью в полной мере соответствует законодательству РК в сфере образования, основывается на положениях Конституции РК, законов «Об образовании», «О языках в РК», «О средствах массовой информации» и др. законах РК. Подготовка ведется в полном соответствии с Государственными общеобязательными стандартами высшего и послевузовского образования, утвержденными Постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года № 1080, типовым учебным планом, утвержденным приказом и.о. Министра образования и науки Республики Казахстан от 16 августа 2013 года № 343, рабочими учебными планами, типовыми учебными программами и рабочими программами.</p> <p>Стратегическое планирование по достижению целей, стоящих перед ОП бакалавриата 050400-Связь с общественностью отражается в «Стратегическом проекте развития университета Туран» от 03.02.2011 г. и планах кафедры «Связь с общественностью и переводческое дело».</p> |
| <b>Основные разработчики Плана</b>                                 | <p>Зав. кафедрой:<br/>Бузело А.С., к.филол.н., доцент.</p> <p>Ведущие специалисты:<br/>Абуева Н.А., д.полит.н., профессор,<br/>Кенжегулова Н.С., к.филол.н. доцент;<br/>Карымсакова Р.Д., к.филол.н. доцент; зав. лабораторией проблем медиалингвистики «Лингва»;</p> <p>Работодатели – PR-директор Международного проекта «Kazakhstan Fashion Week»,<br/>Осипова А. – PR-директор по маркетингу и продажам, инвестиционная компания «The Farm»,<br/>Студент – Акулова П., 2 курс</p>   |
| <b>Цель Плана</b>  | <p>Обеспечить эффективное управление МОП и ее развитие, усовершенствование в тесном и продуктивном взаимодействии с работодателями для формирования актуальных профессиональных компетенций у студентов как будущих PR-специалистов сферы СМИ.</p>  |

| №   | Мероприятия  | Ответственные | Сроки | Вид отчетности |
|---|--|---------------|-------|----------------|
| <b>Механизм формирования плана</b>                                | <p>При формировании МОП, Плана развития образовательной программы, рабочих учебных планов по специальности 5В051400 – Связь с общественностью учитывается опыт реализации аналогичных программ ведущих вузов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья, проводится гармонизация образовательных программ с программами вузов-партнеров. МОП и План развития образовательной программы составлены с привлечением разработчиков и работодателей с учетом результатов анкетирования студентов специальности «Связь с общественностью», (анализ внешней и внутренней среды, анализ удовлетворённости обучающихся и ППС, анализ доступных и необходимых программе ресурсов, в том числе материально-технической базы и т.п.).</p>   |               |       |                |
| <b>Механизмы распространения информации о Плане и целях МОП</b>   | <p>Рассмотрение образовательной программы на расширенном заседании УМС кафедры с участием работодателей<br/> Рассмотрение и утверждение образовательной программы на ученом совете факультета<br/> Обсуждение результатов мониторинга и утверждение корректировок плана образовательной программы<br/> Размещение МОП на сайте университета.</p>   |               |       |                |
| <b>Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП</b> | <p>Повышение конкурентоспособности ОП на рынке образовательных услуг. Удовлетворение потребностей обучающихся.<br/> Обновленное содержание ОП, укрепление материальной базы кафедры.<br/> Наличие эффективных авторских разработок (программ, уч.пособий).<br/> Повышение квалификации ППС на семинарах, тренингах, стажировках по профилю.<br/> Подготовка квалифицированных специалистов для сферы массовых коммуникаций, владеющих современным инструментарием и знающих специфику всех 3-х видов казахстанского PR: бизнес-пиара, политического и социального .<br/> Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования в PR на три вида: бизнес-пиар, политический и социальный.<br/> Регулярное обновление содержания ОП, формирующей основные профессиональные компетенции у будущих PR-специалистов в соответствии с запросами рынка труда и климатом профессиональной сферы.<br/> Создание предпосылок для усиления самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающихся.<br/> Внедрение в учебный процесс инновационных технологий обучения.<br/> Работа по селекции обучающихся с высоким предпринимательским потенциалом, создание условий для его реализации.</p> |               |       |                |
| <b>Сроки реализации Плана</b>                                     | <p>С 1.09.2016 по 1.09.2020</p>  |               |       |                |

| № | Мероприятия | Ответственные | Сроки | Вид отчетности |
|---|-------------|---------------|-------|----------------|
|---|-------------|---------------|-------|----------------|

### Анализ внешней среды

Образовательная деятельность по направлению подготовки бакалавров по специальности 5В051400 – Связь с общественностью осуществляется в соответствии с государственной лицензией № 14001575 от 05.02.2014 года и приложения к государственной лицензии (номер лицензии №14001575), законодательству РК, Стратегическому плану развития университета «Туран» на 2015 – 2019 гг., миссии университета: «Культура, образование и наука во благо общества».

Образовательная программа по специальности 5В051400 – Связь с общественностью имеет особое значение для удовлетворения потребностей государства как внутри страны в секторе бизнеса, коммерческих структурах, так и за рубежом в связи с позиционированием страны на мировой арене, формированием ее благоприятного имиджа. Наше государство ярко заявляет о себе на международном уровне: проводит крупномасштабные, знаковые мероприятия на мировом уровне, вступило во Всемирную торговую организацию (ВТО); расширяются дружественные отношения и деловые контакты с разными странами, планируется проведение всемирной выставки EXPO-2017. В этих условиях популярность и востребованность услуг специалистов, осуществляющих информационную поддержку, проводящих имиджевую политику государства, с каждым годом растут не только на внутреннем, но и на внешнем рынке труда.

Эти приоритетные направления в казахстанском образовании активно развиваются, что отражено в Послании Президента РК народу Казахстана «Стратегия «Казахстан–2050»: новый политический курс состоявшегося государства».

Развитие образовательной программы обеспечено всеми необходимыми ресурсами, в том числе финансовыми, информационными, а также кадровым составом и материально-технической базой.

Результаты маркетинговых исследований в сфере публичных отношений показывают следующее. Рынок находится на стадии своего формирования и переживает естественные для этого периода болезни роста. Коммуникации нужны для того, чтобы сохранить и укрепить доверие акционеров, увеличить число инвесторов, добиться объективной оценки, получить доступ к новым капиталам и долговому финансированию.

С другой стороны, проблема качества PR-услуг возникает и из-за недостаточной активности самих компаний-клиентов. В работе пиарщиков доминирует информационно-разъяснительная часть. Точно оценить количество компаний, предоставляющих PR-услуги, весьма затруднительно. Причина в том, что в последнее время этим пытаются заниматься и рекламные агентства, и редакции различных газет, и даже НПО. И все же на сегодняшний день можно выделить 7 наиболее известных в Казахстане агентств, специализирующихся на связях с общественностью. Это "Ренессанс", "Promo group communications (PCG)", "PR-Management", "Star Media & Ogilvy", "East Point", "Media-системс" и "Public Relations & Promotion Central Asia". Все они работают в Алматы. Несмотря на то, что данные агентства специализируются на связях с общественностью, на PR-услуги приходится не более 50% их деятельности.

| № | Мероприятия | Ответственные | Сроки | Вид отчетности |
|---|-------------|---------------|-------|----------------|
|---|-------------|---------------|-------|----------------|

*SWOT-анализ внешней среды*

| <i>S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внешние факторы)</i>  | <i>W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внешние факторы)</i>   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществление маркетинговых и мониторинговых исследований с целью обеспечения качественного развития образовательной программы;</li> <li>- существование системы контроля качества учебного процесса;</li> <li>- наличие рабочих мест в организациях работодателей.</li> </ul>  | <p>К сдерживающим факторам развития PR-рынка стоит отнести процессы, идущие сегодня в казахстанских масс-медиа, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возрастающий контроль над средствами массовой информации со стороны государства,</li> <li>- госзаказы на размещение в СМИ платных материалов,</li> <li>- дефицит высококвалифицированных PR-специалистов и ценовой демпинг,</li> <li>- медийный бизнес в Казахстане идет не в ногу с отраслями-лидерами,</li> <li>- изменение структуры рынка,</li> <li>- передача функции связей с общественностью на аутсорсинг с сопутствующим сокращением штатных PR-специалистов.</li> </ul> |
| <i>O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</i>   | <i>T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)</i>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- потребность в специалистах;</li> <li>- широкое обсуждение ОП заинтересованными сторонами позволяет усилить качественную составляющую программы;</li> <li>- привлечение практиков к ведению занятий;</li> <li>- наличие собственной учебной телестудии и лаборатории проблем медиалингвистики;</li> <li>- формирование совместных образовательных программ с зарубежными вузами-партнерами%</li> <li>- вытеснение "дилетантствующих" PR-консультантов,</li> <li>- повышение уровня компетентности компаний-потребителей PR-услуг,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие вузов-конкурентов в области подготовки по специальности, в том числе базового вуза – КазНУ им. аль-Фараби;</li> <li>- ужесточение требований МОН РК для поступающих в вузы и выпускников вузов.</li> </ul>  |

| № | Мероприятия | Ответственные | Сроки | Вид отчетности |
|---|-------------|---------------|-------|----------------|
|---|-------------|---------------|-------|----------------|

### Анализ внутренней среды

Модульная образовательная программа обеспечена всеми необходимыми ресурсами для организации качественного обучения:

- 1. достаточным штатом преподавателей**, количество которых определяется числом дисциплин, нормативами учебной нагрузки, контингентом студентов. Преподавательский состав кафедры отвечает профилю образовательной программы и преподаваемым дисциплинам, требованиям, предъявляемым к соотношению штатных сотрудников и сотрудников по совместительству, к уровню остепененности. В реализации программы участвуют сотрудники нескольких кафедр, обеспечивающих преподавание общеобразовательных или языковых дисциплин (кафедры «Регионоведение и международные отношения», «Экономика и менеджмент», «Казахский и иностранные языки», «Журналистика и переводческое дело», «Туризм и сервис», «Информационные технологии», «Юриспруденция и международное право»).
2. Общая **численность профессорско-преподавательского состава** кафедры «Связь с общественностью и переводческое дело», обеспечивающего подготовку бакалавров по специальностям 5В050400 - Связь с общественностью в 2016-2017 уч.г. составляет 32 чел., в том числе штатных – 26 чел., из них преподают циклы базовых и профилирующих дисциплин – 21/10 чел. Докторов наук – 3, кандидатов наук – 16, ст. преподавателей – 5, преподаватель – 2. Наличие в штате практиков Тастулековой С.И. (отмеченной знаком Мәдениет Кайраткері) и Затонской Т.М., имеющими большой практики опыт работ в СМИ. Остепененность штатного ППС по кафедре составляет 70%.
3. Руководство образовательных программ **соблюдает принцип доступности руководителей и прозрачности** всех кадровых процедур следующим образом: регулярно через средства массовой информации объявляется конкурс на замещение вакантных должностей, которое проводится в соответствии с Положением о конкурсном замещении должностей ППС университета, утвержденным приказом № 95-2 от 1.11.2014 (с внесенными изменениями 2015 г.) и Правилами конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников в высших учебных заведениях, утвержденными приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 23 апреля 2015 года № 230.
4. **Повышение квалификации ППС** осуществляется согласно графику прохождения курсов повышения квалификации ППС. Основной формой повышения квалификации ППС являются: стажировки, курсы лекций, мастер-классы, обучение на специализированных образовательных курсах и практических семинарах как в Казахстане, так и за рубежом.
5. Программы претерпевают постоянное **улучшение материально-технических и информационных ресурсов**, которые являются фактором обеспечения качества образования ОП. В университете функционируют 30 компьютерных классов, 2 лекционных аудиторий, 2 лингафонных кабинета, лаборатории и кабинеты при кафедрах, оснащенные современной компьютерной техникой, которая используется в учебном процессе, при выполнении заданий СРС и для проведения научно-исследовательских работ. Все имеющиеся аудитории комфортабельны: освещенность, акустика, температура, техническая оснащенность (проекторами или интерактивными досками), экологические и эстетические показатели соответствуют предъявляемым требованиям. При кафедре функционирует учебная студия, на занятиях в которой студенты осваивают технические средства и вырабатывают практические навыки использования новых специализированных программ (съемки, монтажа, озвучивания), учатся работать в кадре. Также студенты имеют возможность приобретать профессиональный опыт в сфере печатных СМИ: регулярно выпускается газета

| № | Мероприятия | Ответственные | Сроки | Вид отчетности |
|---|-------------|---------------|-------|----------------|
|---|-------------|---------------|-------|----------------|

- «СТУДиЯ» под руководством редактора Затонской Т.М. Открыта лаборатория проблем медиалингвистики «Лингва» в рамках функционирования бизнес-инкубатора.
6. **Библиотечный фонд** Библиотека университета имеет достаточный объем учебной и научной литературы по специальности на государственном и русском языках.
  7. В университете организовано **здоровое питание обучающихся**: имеется три кафетерия, столовая.
  8. Нуждающиеся в жилье иногородние обучающиеся имеют **возможность проживать в доме студента Университета «Туран»**.

Функционирование программы обеспечивается коллективом специалистов, включающим ППС с высоким научным и педагогическим уровнем, а также привлечением к обучению практиков. Управление и развитие программы предусматривает выполнение следующих должностных обязанностей каждым преподавателем, обеспечивающим подготовку по данной специальности. За каждым видом деятельности закреплены ответственные:

Разработка модульной образовательной программы – доц. Бузелю А.С., доц. Кенжегулова Н.С.

Учебно-методическое обеспечение специальности – проф. Салагаев В.Г.

Научно-исследовательская деятельность – доц. Алимжанова Г.М.

Анализ внешней – доц. Кадирниязов Н.С., преп. Затонская Т.М.

Анализ удовлетворенности МОП обучающихся и ППС (внутренней среды) – Салагаев В.Г.

Повышение квалификации – ст. преп. Короткова В.В.

Воспитательная работа – доц. Тулекова Г.Х.

Директор телестудии – доц. Тастулекова С.И.

Гл. редактор газеты «СТУДиЯ» – преп. Затонская Т.М.

В 2016 году планируется продолжение работы над 2-х годичным проектом «Контент-анализ этностереотипов в масс-медиа на казахском и русском языках», одним из авторов которого является доц. Карымсакова Р.Д.

С 2015 по 2017 годы проводится исследование в рамках проекта «Научно-методические основы подготовки современных электронных учебных пособий по произведениям Ж.Баласагуни, М.Кашгари, М.Фраги, Ш.Айтматова и других авторов, вошедших в учебную программу среднего и высшего образования, познание тюркоязычного мира», в котором участвует проф. Алимжанова Г.М.

**Базы практики:** ПИТ «Алатау», ТРК «Алматы», «Казахстан», «КТК», «Мир», газеты «Бизнес и власть», «Вечерний Алматы», Международный проект «Kazakhstan Fashion Week», интернет-сайты «Vox Populi» и др.

### *SWOT-анализ внутренней среды*

| S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)  | W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)   |
|--|--|
| 1. Высококвалифицированный преподавательский состав, реализующий ОП.<br>2. Востребованность выпускников специальности на региональном рынке труда.<br>3. Ориентированность вуза на предпринимательство, на создание рабочих мест студентами. | 1. Недостаточная языковая подготовка ППС и студентов для программ по академической мобильности и зарубежных стажировок.<br>2. Недостаточная международная мобильность студентов и ППС.<br>3. Отсутствие подготовки специалистов по программам дублированного |

| №  | Мероприятия  | Ответственные  | Сроки | Вид отчетности   |
|--|--|--|-------|--|
| 4.   | Прозрачность образовательной программы и чёткая связь содержания учебного плана с требованиями работодателей города, региона.  |  |       | образования.   |
| 5.   | Высокая степень удовлетворенности студентов качеством обучения.  |  |       | 4. Недостаточный уровень реализации потенциала в научно-исследовательской работе (участие в конкурсах, тендерах, финансируемых проектах).                          |
| 6.   | ОП обеспечена достаточным аудиторным фондом, спецоборудованием и библиотечными ресурсами, учебной телестудией для реализации учебного процесса. Функционирует студенческая газета. |  |       | 5. Отсутствие исследовательских проектов с вузами-партнерами.  |
| 7.   | Стратегия развития вуза ориентирована на развитие корпоративной культуры и профессиональный рост персонала.  |  |       | 6. Необходимость регулярного обновления технических средств и компьютерных специализированных программ в подготовке PR-специалистов для организаций и предприятий. |
| <b>О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</b> |  | <b>Т (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)</b> |       |  |
| 1.   | Повышение привлекательности программы за счёт активизации программ внешней академической мобильности студентов и развития полиязычной подготовки.                                  |  |       | 1. Возможность возникновения перенасыщения специалистами программы на республиканском, городском, региональном рынке труда.  |
| 2.   | Расширение географии привлечения абитуриентов в рамках профориентационной работы.  |  |       | 2. Недостаточность или отсутствие определенных профессиональных навыков работы с новейшими компьютерными технологиями и инструментами.                             |
| 3.   | Издание силами ППС, а также приобретение специализированной научной литературы на иностранном языке, учебной и научно-методической литературы на государственном языке.            |  |       |  |
| 4.   | Привлечение фаундеров для улучшения материально-технической базы, использование ресурсов фаундеров-партнеров при профессиональной подготовке студентов.                            |  |       |  |

### План мероприятий по развитию ОП

| №  | Мероприятия   | Ответственные                                     | Сроки                                | Вид отчетности, отметка о выполнении                                 |
|--|---|---|--------------------------------------|--|
| <b>I. Совершенствование содержания МОП</b> |   |   |                                      |  |
| 1.1.                                       | Изучение опыта зарубежных и казахстанских вузов (МГУ, КазНУ им. аль-Фараби) | Бузелю А.С.<br>Затонская Т.М.<br>Кадирниязов Н.С. | апрель 2016 -<br>апрель 2019гг.      |  |
| 1.2.                                       | Ежегодное обновление ОП в связи с изменениями во внешней среде.             | Кенжегулова Н.С.<br>Тастулекова С.И.              | сентябрь 2016 -<br>сентябрь 2019 гг. | Новые дисциплины в каталоге элективных модулей. Их обсуждение на УМС |



| №  | Мероприятия   | Ответственные                                     | Сроки                             | Вид отчетности   |
|--|---|---|-----------------------------------|--|
|  |   |   |                                   | кафедры.   |
| 1.3.                                       | Сотрудничество с руководством Международного проекта «Kazakhstan Fashion Week», СЭЗ ПИТ «Алатау»                            | Бузелю А.С.                                       | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Гармонизированная образовательная программа по подготовке кадров для сферы медиа; использование новых компьютерных технологий. |
| 1.4.                                       | Анализ рынка труда (внешней среды)  | Абуева Н.А.<br>Затонская Т.М.                     | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Отчет по маркетинговым исследованиям   |
| 1.5.                                       | Изучение профессиональных стандартов УМО и квалификационных требований.   | Салагаев В.Г.                                     | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Обсуждение в протоколах заседаний  |
| 1.6  | Конкурсный отбор дисциплин.   | Бузелю А.С.<br>Затонская Т.М.<br>Кенжегулова Н.С. | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. |  |
| 1.6.                                       | Проведение круглых столов   | Бузелю А.С.,                                      | 2016 - сентябрь 2019 гг.          | Сертификаты, отчеты в протоколах заседаний   |
| 1.7.                                       | Интервьюирование выпускников  | Бузелю А.С.                                       | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Отчеты в протоколах заседаний  |
| 1.8  | Гармонизация учебных планов с целью расширения академической мобильности студентов и ППС и разработки СОП и ПДД             | Бузелю А.С.                                       | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Гармонизированные РУП  |
| 1.9.                                       | Разработка УМКД в связи с обновлением типовых учебных планов  | Кенжегулова Н.С.                                  | 2016 - сентябрь 2019 гг.          | Утверждение новых УМКД на заседании кафедры (протокол)   |
| 1.10                                       | Обучение работе в программе ADOB-Connest (чтение лекций и вебинаров)  | Короткова В.В.<br>Кенжегулова Н.С.                | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Сертификаты  |
| <b>II. Учебно-методическое обеспечение</b> |   |   |                                   |  |
| 2.1  | Разработка новых УМКД, методических рекомендаций, учебно-методических пособий, практикумов, монографий                      | Салагаев В.Г.                                     | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Утверждение новых УМКД на заседании кафедры (протоколы)  |
| 2.2  | Совершенствование методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. по дистанционной технологии обучения | Салагаев В.Г.<br>Ашегова Б.Н.                     | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Протокол УМС кафедры   |

| №  | Мероприятия   | Ответственные                                       | Сроки                             | Вид отчетности   |
|--|---|---|-----------------------------------|--|
| 2.3  | Ежегодное проведение конкурса на чтение элективных модулей и обновление каталога элективных модулей ОП  | Бузело А.С.   | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Протокол кафедры УМС   |
| 2.4  | Систематический аудит учебно-методических комплексов дисциплин и модулей ОП   | Салагаев В.Г.<br>Алтаева А.К.<br>Попова с.В.        | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Протокол кафедры УМС   |
| 2.5  | Постоянное внедрение в учебный процесс инновационных образовательных технологий обучения, развитие интерактивных методов обучения (путем распространения положительного педагогического опыта, проведение экспертиз заданий и тд) | Кенжегулова Н.С.<br>Затонская Т.М.                  | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Протокол кафедры УМС   |
| <b>III. Кадровое обеспечение</b>               |   |   |                                   |  |
| 3.1  | Приглашение зарубежных ученых в области медиа из вузов-партнеров, практиков для мастер-классов и тренингов, ведения занятий   | Бузело А.С.<br>Тастулекова С.И.<br>Кенжегулова Н.С. | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Чтение лекций, проведение занятий                            |
| 3.2  | Развитие программ внутренней и внешней академической мобильности ППС  | Бузело А.С.   | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Обсуждение результатов на УМС и заседании кафедры (протокол) |
| 3.3  | Совершенствование системы рейтинговой оценки деятельности ППС, обновление личного листа достижений ППС  | Салагаев В.Г.<br>Усалинова М.М.                     | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Обсуждение результатов на УМС и заседании кафедры (протокол) |
| 3.4  | Реализация системы внутреннего контроля качества проводимых занятий ППС на основе проведения открытых занятий, мониторинга взаимопосещений  | Бекмамбетова З.Ж.                                   | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Обсуждение результатов на УМС и заседании кафедры (протокол) |
| 3.5  | Анализ результатов анкетирования «Преподаватель глазами студентов»  | Салагаев В.Г.                                       | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Обсуждение результатов на УМС и заседании кафедры (протокол) |
| <b>IV. Материально-техническое обеспечение</b> |   |   |                                   |  |
| 4.1  | Обновление материально-технической базы (по необходимости апгрейд компьютерных классов,   | Тастулекова С.И.                                    | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Накладные  |

| №  | Мероприятия  | Ответственные                                  | Сроки                             | Вид отчетности   |
|--|--|--|-----------------------------------|--|
|  | оснащенных необходимым программным обеспечением; приобретение новейших специализированных компьютерных программ)                                 |  |                                   |  |
| 4.2  | Расширение базы практик, заключение договоров.   | Тастулекова С.И.<br>Затонская Т.М.             |                                   | Договоры, соглашения   |
| <b>V. Информационно-библиотечные ресурсы</b>         |  |  |                                   |  |
| 5.1  | Выпуск учебно-методической литературы на английском и казахском языках для обучающихся всех уровней обучения согласно рабочему учебному плану ОП | Кенжегулова Н.С.                               | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Протокол заседания кафедры (протокол), акты внедрения                |
| 5.2  | Активизация разработки электронных образовательных ресурсов  | Салагаев В.Г.                                  | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Протокол заседания кафедры (протокол), акты внедрения                |
| 5.3  | Регулярное обновление научной библиотеки с фондом учебной, учебно-методической, научной литературы, периодическими изданиями                     | Салагаев В.Г.,<br>Попова С.В.,<br>Алтаева А.К. | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Протокол заседания кафедры (протокол), сертификаты                   |
| 5.4  | Пополнение электронной библиотеки и подписных полнотекстовых отечественных и зарубежных баз данных   | Попова С.В.                                    | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Протокол заседания кафедры (протокол), сертификаты                   |
| <b>VI. Развитие исследовательской компоненты МОП</b> |  |  |                                   |  |
| 6.1  | Организация стажировок и практик обучающихся в ведущих вузах и НИИ ближнего и дальнего зарубежья   | Бузело А.С.                                    | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Протокол заседания кафедры (протокол), сертификаты                   |
| 6.2  | Активизация системы вовлечения в науку обучающихся   | Бузело А.С.<br>Кенжегулова Н.С.                | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Отчеты по деятельности лаборатории проблем медиалингвистики «Лингва» |
| 6.3  | Дальнейшее внедрение в практику научных результатов, полученных как ИПС так и обучающимися   | Карымсакова Р.Д.,<br>Алимжанова Г.М.           | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Акты внедрения, выписки из заседаний кафедры                         |
| <b>VII. Мониторинг эффективности МОП</b>             |  |  |                                   |  |
| 7.1  | Рассмотрение плана развития ОП на расширенном заседании кафедры с  | Бузело А.С.                                    | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Обсуждение на заседании кафедры (протокол)                           |

| №   | Мероприятия   | Ответственные          | Сроки                             | Вид отчетности                                    |
|-----|---|------------------------|-----------------------------------|---|
|     | участием работодателей  |                        |                                   |   |
| 7.2 | Анкетирование работодателей, обучающихся и ППС удовлетворенностью результатами ОП   | Кадирниязов Н.С.       | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Обсуждение на УМС и заседании кафедры (протоколы) |
| 7.3 | Регулярный мониторинг успеваемости и достижений студентов   | Бузело А.С., эдвайзеры | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Протоколы заседаний кафедры                       |
| 7.4 | Совершенствование процедур оценки уровня знаний обучающихся с учетом творческой направленности специальности и интеллектуальных и креативных способностей студентов | Кенжегулова Н.С.       | сентябрь 2016 - сентябрь 2019 гг. | Обсуждение на УМС кафедры (протокол).             |