

«ТУРАН» УНИВЕРСИТЕТИ»

МЕКЕМЕСІ



УЧРЕЖДЕНИЕ

«УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»

ГУМАНИТАРНО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «ЖУРНАЛИСТИКИ И ПЕРЕВОДЧЕСКОГО ДЕЛА»

Утверждена
на заседании Ученого совета
учреждения «Университет «Туран»
Протокол № 1 от «17» 2018 г.
Содобрена на заседании УМС
Протокол № 16 от «07» 2018 г.
Проректор по УМР Абдиев К.С.

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Шифр и название специальности: 5В050400 – «Журналистика»

Академическая степень: бакалавр

Разработана		Согласована		
Бузело А.С., зав. кафедрой «Журналистика и переводческое дело», к.ф.н., доцент		Проректор по УМР	Абдиев К.С.	
Кенжегулова Н.С. к.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и переводческое дело»		Проректор по послевузовскому образованию и МС	Тусупова Л.А.	
Тастулекова С.И. доцент кафедры «Журналистика и переводческое дело»		Директор ДАВ	Тусупова С.А.	
		Директор ЦБПиДО	Паршина Г.Н.	
		Декан факультета	Сулейменова С.Ж.	

Рассмотрена

на заседании кафедры «Журналистика и переводческое дело»

Протокол № 1 от «24» 08 2018 г.

Зав. кафедрой: к.ф.н., доцент Бузело А.С.

Алматы, 2018

Структура образовательной программы

1	Общая характеристика образовательной программы	3
1.1	Пояснительная записка	3
1.2	Цели образовательной программы	4
1.3	Описание области профессиональной деятельности	4
1.4	Требования к уровню подготовки поступающего на образовательную программу	7
2	Требования к ожидаемым результатам обучения в терминах компетенций	
2.1	Универсальные (общекультурные) компетенции: общенаучные, инструментальные, социально-личностные, общекультурные	7
2.2	Предметно-специализированные (профессиональные) компетенции: общепрофессиональные, профильные и специальные	8
2.3	Квалификационная модель выпускника	11
2.4	Матрица компетенций	12а
3	Политика оценивания результатов обучения (текущий, рубежный и итоговый контроль)	12
4	Содержание обучения по образовательной программе	
4.1	Учебный план образовательной программы магистратуры (по модульной системе) на весь период обучения	Ф УТ 705–15–13
4.2	Каталог образовательных модулей (обязательных, общеуниверситетских, элективных)	Ф УТ 705–23–15

1. Общая характеристика модульной образовательной программы

Ф УТ 703–14–15. Модульная образовательная программа. СМК УТ. Издание второе

по специальности 5В050400 «Журналистика»

Сроки обучения: **4, 3, 2 года обучения**

Количество кредитов: **129 кредитов теор. обучения + 18 ДВО / 240 ECTS**

Языки обучения: **русский, казахский**

Формы обучения: **очная, заочная** (в том числе по дистанционным технологиям)

По результатам обучения присваивается академическая степень **бакалавра социальных знаний по специальности «Журналистика»**

Модульная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки **5В050400 – «Журналистика»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную вузом с учетом требований рынка труда на основе государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования, а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы и рекомендаций представителей совета работодателей, специалистов сферы СМИ.

Модульная образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: типовой и рабочий учебный план, академический календарь, каталог элективных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.1 Пояснительная записка

Данная модульная образовательная программа дает возможность получить знания, умения и навыки, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в журналистике. Содержание базовых и профильных дисциплин обеспечивает овладение основными компетенциями и практическими навыками для успешной реализации своего творческого потенциала в сфере медиа как специалиста данной области или для дальнейшего обучения в магистратуре.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося. ОП ориентирована на выпускников школ, колледжей, вузов, т.е. на молодых людей с активной жизненной позицией, стремящихся менять мир к лучшему, формировать общественное мнение. Это люди, неравнодушные, имеющие гражданскую позицию, творческий потенциал, которые мечтают быть полезными, помогать людям, мечтают стать успешными и известными.

Абитуриенты должны иметь широкий кругозор, способности писать сочинения, четко и аргументированно выражать мнение, грамотно говорить. Должны осознавать проблемы, возникающие в социокультурном пространстве и оказывающие влияние на ежедневную практику СМИ; понимать высокую социальную значимость журналистики для общества; иметь стойкую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности.

Специфика программы.

Основная цель журналистики заключается в информировании общества, формировании общественного сознания, переработке и распространении информации. Также журналистика отвечает за распознавание, исследование и донесение до общества архиважных проблем человечества, компетентное комментирование и анализ различных

ситуаций. В этой связи в рамках образовательной программы разработаны две актуальные специализации «**Цифровая журналистика**» и «**Бизнес-журналистика**».

Первая научит создавать острые, яркие, востребованные материалы в цифровом формате. Использование всевозможных способов и инструментов представления информации в едином материале, разнообразие вариаций текстового наполнения, продвинутые графические технологии, анимации, фото, инфографика, видеоматериалы, внедрение в ресурс интерактивных элементов для ощущения собственного присутствия, большей экспрессии, воздействия, зрелищности.

Бизнес-журналистика – одно из престижных направлений в масс-медиа. Оно обеспечивает информационные потребности предпринимательства, создает информационное поле, которое способствует развитию бизнеса через поиск контакта с потребителем, работу над позитивным имиджем компаний, привлечение внимания к конкретной сфере промышленности.

ОП по специализации «Бизнес-журналистика» разовьет критическое мышление, научит делать анализ главных событий в стране и их влияния на деловую жизнь, качественную аналитику в бизнес-медиа, представлять статистическую, финансовую, рекламно-информационную, законодательную и другую информацию.

Структура образовательной программы

Дисциплины, модули специальности "Журналистика" (Major) ООД, БД, ПД - 85 кредитов		
Предпринимательский компонент (вузовский компонент) 20 кредитов	Модули специализаций "Цифровая журналистика" "Бизнес-журналистика" (Minor) 16 кредитов	Языковой компонент (иностранный язык) (вузовский компонент) 8 кредитов
Дополнительные виды обучения: физическая культура, практики, итоговая госаттестация 18 кредитов		

Структура программы состоит из обязательного компонента по специальности и элективных модулей. Перечень дисциплин компонента по выбору определяется с ориентацией на компетенции, которыми должен обладать выпускник, по мнению работодателей и с учетом потребностей рынка труда. В этой связи программа включает предпринимательские модули, большое количество спецдисциплин-практикумов и курсов, раскрывающих новые направления в журналистике, а также сертифицированный английский язык и дисциплины, формирующие soft-skills.

Таким образом, преимуществом программы являются вырабатываемые в ее рамках компетенции, которые позволяют выпускникам выгодно отличаться в конкурентной среде профессионалов:

- аналитическое мышление
- мультиязычность и мультикультурность
- навыки литературного творчества
- использование IT-технологий, специальных программ в рамках профессии
- межотраслевая коммуникация

- знание особенностей бизнес-среды, экономической ситуации в стране и за рубежом
- навыки предпринимательства
- работа в условиях неопределенности
- управление проектами

Содержание ОП ориентируется на принципы и контент разработанной и рекомендованной ЮНЕСКО «Модели образовательной программы по журналистике» 2013 и 2017 годов издания и включает в себя такие курсы/темы, в них предложенные, как: *журналистика данных, журналистика межкультурного диалога, глобальная журналистика, гуманитарная журналистика, гендер и журналистика*, которые находят отражение в дисциплинах: *СМИ и общество, Data журнализм: модели и технологии, лингвобезопасность медиатекста, фактчекинг, сторителлинг, модуле гражданская журналистика (блоггинг, технологии воздействия в соцсетях), личный брендинг журналиста, медиа-этика и др.*

Подготовка специалистов предусматривает также большой объем самостоятельной и практической профессиональной деятельности. При кафедре осуществляет свою деятельность телеканал «Turan Channel», учебная телестудия, на занятиях в которой студенты совершенствуют практические навыки использования новых специализированных программ (съемки, монтажа, озвучивания) под патронажем специалистов-практиков. Помимо этого обучающиеся имеют возможность приобретать профессиональный опыт в сфере печатных и электронных СМИ: регулярно выпускается студенческая газета «СТУДиЯ», осуществляется совместная деятельность с Кластерным бюро ЮНЕСКО в г. Алматы, студенты проходят практику на ведущих телеканалах «Казахстан», «Алматы», «КТК», «Мир», в редакциях журналов и газет «Вечерний Алматы», «Ана тілі», «Бизнес и власть», интернет-сайтах Voxpopuli, Tengrynews, деятельность в рамках национального проекта «Kazakhstan Fashion Week» и др.

В рамках инновационно-предпринимательского направления вуза при кафедре функционирует лаборатория проблем медиалингвистики «Туран Лингва», которая является резидентом бизнес-инкубатора. Студенты вовлечены в работу данного направления, что позволяет формировать специальные компетенции, иметь каждодневную разнообразную практику в стенах вуза, связанную со спорными текстами и речевой агрессией.

Программа претерпевает постоянное **улучшение материально-технических и информационных ресурсов**, которые являются фактором обеспечения качества реализации ОП. Есть возможность обучаться профессионально работать на новом современном оборудовании (камера Sony Alpha A-6500 body, объектив, светодиодные панели CN-576 2KIT, программное обеспечение для видеомонтажа, электронный стабилизатор для фотоаппарата). В университете функционируют 30 компьютерных классов, 26 лекционных аудиторий, 2 лингафонных кабинета, лаборатории и кабинеты при кафедрах, оснащенные современной компьютерной техникой, которая используется в учебном процессе, при выполнении заданий СРС и для проведения научно-исследовательских работ. Все имеющиеся аудитории комфортабельны: освещенность, акустика, температура, техническая оснащенность (проекторами или интерактивными досками), экологические и эстетические показатели соответствуют предъявляемым требованиям.

1.2 Цели модульной образовательной программы

Цели и задачи модульной образовательной программы бакалавра специальности 5В050400 «Журналистика»

Целью модульной образовательной программы является подготовка интеллектуально развитых кадров с высоким культурным и этическим уровнем для осуществления профессиональной деятельности в сфере современных медиа.

Цель достигается через решение ряда задач:

- обеспечение условий для приобретения высокого общего интеллектуального уровня развития через освоение общегуманитарных и лингвистических основ;
- обеспечение условий для знакомства с принципами устойчивого развития, провозглашенными ООН в рамках новой программы «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», и следование им в при обучении и профессиональной практике;
- приобретение предпринимательских навыков и опыта;
- формирование практических навыков и компетенций для выполнения профессиональных обязанностей и решения производственных задач;
- обеспечение культурной среды для развития творческих способностей и духовных качеств через вовлечение в сферу искусства, проведение творческих встреч и мастер-классов с известными специалистами в отрасли;
- формирование конкурентоспособности выпускников на рынке рабочей силы для обеспечения максимально быстрого трудоустройства.

1.3. Описание области профессиональной деятельности:

Квалификационная характеристика бакалавра специальности 5B050400 – «Журналистика».

Сферой профессиональной деятельности являются медиа-коммуникационные и исследовательские структуры коммерческой и общественной направленности, все сферы жизни общества, процессы экономической, политической, организационной и социальной жизни общества, проблемы взаимодействия человека и общества, актуальные проблемы человечества.

Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности являются:

- отечественные и зарубежные электронные и печатные СМИ и службы новостей;
- отечественные и зарубежные издательства и полиграфические комплексы;
- рекламные агентства;
- сетевые информационные структуры.

Предмет профессиональной деятельности

Предметами профессиональной деятельности бакалавра по специальности 5B050400 - «Журналистика» являются:

- информирование общества;
- формирование общественного сознания,
- переработка и распространение информации.
- распознавание, исследование и донесение до общества актуальных проблем человечества,
- компетентное комментирование и анализ различных ситуаций.

Виды профессиональной деятельности

Бакалавры должны уметь применять теоретические знания на практике в реальной жизни, получая, анализируя, толкуя, синтезируя, оценивая и представляя информацию.

Бакалавры по специальности 5B050400 – «Журналистика» могут выполнять следующие **виды профессиональной деятельности.**

Проектно-аналитическая деятельность направлена на:

- осуществление сбора, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиа проекта, на участие в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи и пр.);
- его модели, формата, разрабатывать авторский дизайн медиапроекта;
- участие в текущем планировании деятельности СМИ и дальнейшее планирование собственной работы;

- данная деятельность предполагает участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);
- способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения;
- способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению профессионального профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности.

Организационно-управленческая деятельность:

- должна приводить в соответствие с получением конечного результата все имеющиеся ресурсы и все возможности усложнения деятельности;
- обязана критически оценивать и контролировать место каждого надстроечного звена, приводя системообразовательные процессы в соответствие со взглядами в будущее и в прошлое.

Производственно-технологическая деятельность направлена на:

- участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий;
- навыки использования операционных систем, сетевых технологий, средств разработки программного интерфейса, применения языков и методов формальных спецификаций, систем управления базами данных;
- навыки использования различных технологий разработки программного обеспечения.

Художественно-публицистическая деятельность:

- повышенная требовательность к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности;
- образная публицистика, сближаясь по методам своего исследования с искусством, вводит в тексты СМИ личность как некую социально-нравственную целостность, позволяя исследовать героя и автора-повествователя в их поступках и переживаниях;
- проявление психологизма публицистики на всех уровнях ее функционирования: уровне автора, уровне героя, уровне аудитории;
- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке, а также свободное владение нормами русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации; владение навыками публичного выступления в разных жанрах.

Информационно-творческая деятельность направлена на:

- формирование реалистических знаний, доступных пониманию студента;
- развитие стремления узнать больше об основном предмете, а также развитие познавательных и творческих способностей студентов в сфере обучения.

Функции профессиональной деятельности:

- оказание помощи государству в формировании общественного сознания
- разработка информационных стратегий
- поддержка принципов свободы слова и основ демократического общества в Казахстане;
- организация связей с общественностью международного масштаба
- создание литературных произведений в рамках жанрового разнообразия.

Типовые задачи профессиональной деятельности:

- информирование общества, индивида, государства через СМИ;
- выражение и формирование общественного мнения, воспитания, распространение новаторских идей;
- улучшение качества работы СМИ, повышение оперативности в освещении актуальных вопросов, совершенствование форм подачи материалов;
- поддержка принципов свободы слова и основ демократического общества в транснациональном и казахстанском масштабе;
- формирование имиджа государственным и общественным организациям в масштабах отечественных и международных инициатив по связям с общественностью.

Содержание профессиональной деятельности

Профессиональная деятельность бакалавра по специальности **5B050400 - «Журналистика»** направлена на оказание политического, нравственного, культурного влияния на общество и формирование общественного мнения и сознания актуальных социальных проблем и предполагает:

- создание журналистских материалов на основе обработки и распространения информации о важнейших событиях социума;
- управление редакциями СМИ во внедрении новых технологий моделирования;
- освещение событий и явлений.
- разъяснение и комментирование населению общественных ситуаций;
- информирование и консультирование по вопросам связей с общественностью.

В этой связи студенты должны выработать следующие интеллектуальные и профессиональные навыки, которые являются базовыми в рамках «Модели образовательной программы по журналистике», рекомендованной ЮНЕСКО:

- способность размышлять с критической точки зрения, включая навык понимания, анализа, синтеза и оценки незнакомого материала, а также умение понимать на базовом уровне факты и методы поиска информации;
- способность писать четко и ясно, используя методы повествования, описания и анализа;
- иметь некое знание о национальных и международных политических, экономических, культурных, религиозных и общественных институтах;
- иметь некое знание о текущих событиях и проблемах и некое общее знание истории и географии.

1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на образовательную программу по специальности 5B050400 – «Журналистика»

На обучение по направлению подготовки бакалавров «Журналистика» принимаются лица, окончившие высшие учебные заведения и прошедшие вступительное испытание творческой и профессиональной направленности (творческий конкурс).

2 Требования к ожидаемым результатам обучения в терминах компетенций

2.1 Универсальные (общие) компетенции: общекультурные, общенаучные, инструментальные, социально-личностные.

2.1.1 Общекультурные компетенции предполагают владение навыками восприятия, обобщения, анализа информации, постановки целей и выбора путей ее достижения; умения логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; готовность к кооперации с коллегами; умения критически оценивать свои достоинства и недостатки, выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; владение

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

2.1.2 Общенаучные компетенции формируют осознание социальной значимости своей будущей профессии; достаточный уровень профессионального этического самосознания; навыки использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;

2.1.3 Инструментальные компетенции направлены на формирование умения работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; наглядно представить результаты своей деятельности.

2.1.4 Социально-личностные компетенции выражаются в способности придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности; к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию; к социокультурному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов; поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности; понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе; социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности; гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных; ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.

2.2 Предметно-специализированные (профессиональные) компетенции (ПК):

- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса;
 - понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую);
 - осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста;
 - знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики;
 - выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы, собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;
 - оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных;
 - редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими
- Ф УТ 703–14–15. Модульная образовательная программа. СМК УТ. Издание второе

требованиями, принятыми в СМИ разных типов, а также осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;

- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов и обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку.

2.3 Модель выпускника специальности 5В050400 «Журналистика»
Результаты освоения основной образовательной программы (бакалавриат)

Компетентности	Заданные качества личности выпускника
Общекультурные компетенции (ОК)	Способность и готовность: ОК-1 – к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОК-2 – к работе в коллективе, нахождения решений в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах, и путей мирных способов взаимодействия; ОК-3 – критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; ОК-4 – поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности; ОК-5 – проводить научные исследования и осуществлять проектную деятельность; ОК-6 – демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; ОК-7 – анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и проявления активной гражданской позиции; ОК-8 – творчески применять знания в профессиональной деятельности; ОК-9 – к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях; ОК-10 – демонстрировать умение управлять бизнесом, достигать успеха на рынке в конкурентной среде, оценивать эффективность результатов деятельности, проявляя деловую и инновационную активность.
Обще-профессиональные компетенции	• ПК-1 имеет широкий кругозор, эрудированность; • ПК-2 владеет теоретическими знаниями и практическими навыками создания журналистского произведения, культурой мышления, техникой речи, правилами стилистики и редактирования различных видов текстов, уметь правильно (логично) изложить текст в устной и письменной формах, владеет основами научного анализа и прогнозирования различных явлений и процессов; • ПК-3 имеет целостное представление о системе СМИ, о механизмах взаимодействия СМИ с различными государственными и частными организациями, о законах развития общества, о правовых и этических нормах общества; • ПК-4 понимает какую роль играет пресса в жизни общества, знает основные функции СМИ; • ПК-5 умеет работать с источниками информации, анализировать фактический материал и на его основе создавать журналистское произведение, обращаться с журналистским инструментарием; • ПК-6 имеет аналитическое мышление; • ПК-7 осуществляет управление проектами.
Профессиональные специальные компетенции	• ПК-8 знает методы сбора информации, познавательной деятельности, формы изложения текста, основы международного права, механизмы работы различных СМИ, проблемы современных СМИ, особенности работы в печатных, электронных СМИ, особенности работы в компьютерных сетях и базах данных; • ПК-9 способен прокомментировать ситуацию, общественное явление в сфере специализации, участвовать в дискуссиях по профессиональным

	проблемам, вовлечь аудиторию в журналистский процесс; • ПК-10 умеет использовать IT-технологии, специальные программы в рамках профессии; • ПК-11 умеет работать в условиях неопределенности. В рамках специализации «Цифровая журналистика»: • ПК-12 использование способов и инструментов представления информации в едином публикуемом материале, разнообразие вариаций текстового наполнения, специальные графические технологии, анимации, фото, инфографика, видеоматериалы, звук, внедрение в ресурс интерактивных элементов для аудитории В рамках специализации «Бизнес-журналистика» выпускник умеет: • ПК-13 делать анализ главных событий в стране и их влияния на деловую жизнь, • ПК-14 качественную аналитику в бизнес-медиа, • ПК-15 представлять статистическую, финансовую, рекламно-информационную, законодательную и другую информацию.
--	---

2.4 Матрица соответствия компетенций, составных частей общей образовательной программы и оценочных средств.

На основе требований Высшего образования по направлению в вузе разработана Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам рабочего учебного плана основной образовательной программы (ООП).

3 Политика оценивания результатов обучения (текущий, рубежный и итоговый контроль).

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестация проводятся с целью определения степени освоения обучающимися профессиональных учебных программ и государственного общеобязательного стандарта высшего образования.

Проверка учебных достижений студентов осуществляется различными формами контроля и аттестации, которые регламентируются Академической политикой университета «Туран», разработанной на основании Закона Республики Казахстан «Об образовании» (№ 319-III от 27 июля 2007 г., Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования (утверждены Постановлением Правительства № 499 от 17 мая 2013 г.), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии (приказ МОиН РК № 152 от 20 апреля 2011 г.), Типовых правил проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в высших учебных заведениях (утверждены приказом МОиН РК от 18 марта 2008 г. № 125), и др. нормативно-инструктивных документов и приказов МОиН РК, а также внутренних нормативных документов.

Особенностью кредитной системы обучения является балльно-рейтинговая система (БРС) контроля и оценки знаний обучающихся – система оценки уровня учебных достижений в баллах, соответствующих принятой в международной практике буквенной системе с цифровым эквивалентом, и позволяющая установить рейтинг обучающихся. БРС предполагает проведение текущего, рубежного и итогового контроля знаний по 100-балльной системе оценивания.

Учитывая творческий характер специальности «Журналистика», текущие и итоговые контроли по спецпредметам проводятся в форме круглых столов, ролевых игр, защиты творческих работ – проектов, печатных и фотоматериалов, видеороликов, выполненных в разных жанрах: интервью, информационный сюжет, репортаж, телепортрет, документальный фильм, юмористическая зарисовка. Лучшие работы

выкладываются на телеканале «Turan Channel», публикуются в студенческой газете «СТУДиЯ».

Все виды текущего и рубежного контроля и соответствующей оценки знаний обучающихся проводит преподаватель, ведущий занятия. Результаты текущего и рубежного контроля вносятся в Журнал преподавателя и накопительную ведомость. Данная оценка составляет 100%, 100% отводится на итоговый контроль (экзамен). По определенной формуле рассчитывается оценка, которая выставляется в транскрипте. Обучающиеся, имеющие задолженность по пререквизитам, к итоговому контролю по постреквизитам не допускаются.

Итоговый контроль – проверка учебных достижений обучающихся, проводимая после завершения изучения дисциплины в период промежуточной аттестации. Обучающиеся, имеющие по итогам двух рубежных контролей менее 50% (49 баллов и ниже), к экзамену по данной учебной дисциплине не допускаются.

Формой проведения итогового контроля является экзамен: письменный, устный, комбинированный, тестирование. Если студент набрал на экзамене менее 50% от возможного количества баллов (49 баллов и ниже), а также в случае неявки студента на экзамен по неуважительной причине, ему выставляется по экзамену неудовлетворительная оценка.

Студент может апеллировать полученную на экзамене оценку. Заявление на апелляцию подается на имя председателя апелляционной комиссии в течение одного дня после объявления результатов экзамена.

Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущего, рубежного и итогового контроля и рассчитывается только в том случае, если студентом получена положительная оценка по экзамену.

Академической задолженностью считаются те дисциплины, по которым студент не допущен к итоговому контролю (экзамену) по результатам двух рубежных контролей или получил неудовлетворительную оценку на экзамене. Кредиты по данным дисциплинам не засчитываются, и в таком случае студент не набирает необходимое для завершения текущего академического периода количество кредитов.

Выпускнику, сдавшему все экзамены за весь период обучения с оценками «А», «А», «В», «В-» и набравшему в итоге средний балл успеваемости не ниже 3,5, а также защитившему выпускную работу и/или сдавшему государственные экзамены с оценкой «А», «А-», выдается диплом с отличием.

Пересдача положительной оценки по итоговому контролю с целью ее повышения **в этот же период промежуточной аттестации** не разрешается. Для получения положительной оценки обучающийся в **следующем академическом периоде или в летнем семестре** на платной основе вновь посещает все виды учебных занятий, предусмотренных рабочим учебным планом по данной дисциплине, получает допуск и сдает итоговый контроль.

Итоговая оценка выставляется по буквенной системе (от А до F), каждая оценка имеет также цифровое выражение (таблица 1).

Многобалльная буквенная система оценки знаний

Таблица 1

% -ное выражение оценки	Буквенное выражение оценки	Цифровое выражение оценки	Оценка по традиционной системе
95-100	А	4,0	Отлично

90-94	A-	3,67	
85-89	B+	3,33	Хорошо
80-84	B	3,0	
75-79	B-	2,67	
70-74	C+	2,33	Удовлетворительно
65-69	C	2,0	
60-64	C-	1,67	
55-59	D+	1,33	
50-54	D	1,0	
0-49	F	0	Неудовлетворительно

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 5В050400 - ЖУРНАЛИСТИКА[illegible]

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ПК1	ПК2	ПК3	ПК4	ПК5	ПК6	ПК7	ПК8	ПК9	ПК10	ПК11	ПК12	ПК13	ПК14	ПК15
Насихаттау құралы өнер өнімдері ретінде Художественная продукция как средство пропаганды Art products as a means of propaganda	+				+						+											+		+	
Ақпараттық кеңістіктегі аңыздар Мифы в информационном пространстве Myths in the information field				+			+						+			+						+			
Ағылшын тілі - II Английский язык - II English language - II	+	+						+																	
Кәсіби қазақ (орыс) тілі Профессиональный казахский (русский) язык Professional Kazakh (Russian) Language		+	+			+													+						+
Қазіргі заман журналистикасының жанрлық формалары мен функциялары Жанровые формы и функции современной журналистики Journalism genre forms and functions			+						+				+							+	+				
Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі Язык и стиль массовых коммуникаций Language and the style of mass communication					+			+					+		+					+					
PR және БАҚ PR и СМИ PR and mass media								+	+				+							+		+			+
Бизнеске арналған қаржы Финансы для бизнеса Finance for Business								+	+	+															
Маркетингтік шешімдер Маркетинговые решения Marketing Solutions								+	+	+															
Бизнесі заңдық қолдау Юридическое сопровождение бизнеса Business Legislation		+		+		+	+		+																
Интеллектуалды меншік құқығы Право интеллектуальной собственности Law of intellectual property		+		+		+	+		+																
Ағылшын тілі - III Английский язык - III English language - III	+	+								+															
Өндірістік практика I Производственная практика I Practical internship I														+	+	+		+				+			
Кәсіби бағытталған шетел тілі Профессионально-ориентированный иностранный язык Professionally oriented foreign Language	+	+								+															
Мультимедиялық журналистика Мультимедийная журналистика Multimedia Journalism				+					+						+					+	+				

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	ПК1	ПК2	ПК3	ПК4	ПК5	ПК6	ПК7	ПК8	ПК9	ПК10	ПК11	ПК12	ПК13	ПК14	ПК15
Газет, журнал шығару және медиадизайн Выпуск газет, журналов и медиадизайн Production of newspapers, journals and media design				+				+					+							+					
Журналистік шеберлік Журналистское мастерство Art of journalism	+				+																+				+
Көркем журналистика Арт-журналистика Art Journalism		+		+				+						+					+						
Fashion-журналистика Fashion-журналистика Fashion journalism			+							+	+												+	+	
DATA журнализм: модельдер мен технологиялар DATA журнализм: модели и технологии DATA journalism: models and technologies	+				+			+					+							+					
Инфографика және визуализация Инфографика и визуализация Infographics and visualization					+			+			+		+							+					
Ағылшын тілі - IV Английский язык - IV English language - IV	+	+								+															
Шетел журналистикасы Зарубежная журналистика International journalism			+				+			+				+					+	+					
Журналистиканың құқықтық негіздері Правовые основы журналистики Legal Basis of Journalism		+	+					+														+			+
Инновациялық экономиканың негіздері Основы инновационной экономики Bases of innovative economy									+	+	+														
Бизнесіңі талдау Бизнес-анализ Business analysis									+	+	+			+	+										
Көшбасшылық Лидерство Leadership									+	+	+			+	+										
Басқару іс-әрекетінің негіздері Основы управленческой деятельности Basics of Management Activities									+	+	+			+	+										
Адам ресурстарын басқару психологиясы Психология управления человеческими ресурсами Psychology of Human Resource	+		+						+		+				+										
Медиаөтіндік лингвоқауіпсіздік Лингвобезопасность медиатекста Lingvo Security of Media Text	+				+							+		+							+				
Фактчекинг Фактчекинг Factchecking				+			+			+											+		+		
PR жобаларын ұйымдастыру Организация PR проектов Organization of PR projects		+	+				+						+								+				

[illegible]

