

ГУМАНИТАРНО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «Психология»

Утвержден на заседании УМС
учреждения «Университет «Туран»
Протокол № ____ от «__» ____ 2016 г.

Проректор по УМР
_____ Швыдко А.А.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ МОДУЛЕЙ

**Специальность 5В050300 «Психология»
2016 год набора (4 года обучения)**

Образовательная траектория №1: Практическая психология

Образовательная траектория №2: Педагогическая психология

Обсужден и рекомендован на заседании учебно-методического бюро
юридического факультета, протокол № «__» _____ 201 г.

Председатель учебно-методического бюро
юридического факультета, к.филол.н., профессор _____ Мусабекова Г.З.
(подпись)

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Психология», протокол № «__» _____ 201 г..

Заведующая кафедрой «Психология»,
к.психол.н., профессор _____ Касымжанова А.А..
(подпись)

Согласован с отделом Учебно-методической работы
Руководитель _____ Сулейменова Н.О.
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Шифр модуля	Наименование модуля	Цикл дисциплин	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов РК	Наименование кафедры
3 семестр							
Компонент по выбору по специальности							
Модуль 1 (выбрать одну из двух траекторий обучения)							
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ №1							
1	TPPR 22102	"PR теориясы мен практикасы / Теория и практика PR / Theory and practice of PR"	БД КВ	TPPR 2202	PR теориясы мен практикасы / Теория и практика PR / Theory and practice of PR	3	Психология
				PR 2203	Жарнама / Реклама / Advertising	3	Психология
				PPR 2204	Жарнама психологиясы / Психология реламы / Advertizing psychology	2	Психология
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ №2							
1	РАМ О 22304	"Психология, эмоциялар және тұлғааралық қарым-қатынастар / Психология эмоций и межличностных отношений / Psychology of emotions and relations"	БД КВ	РА 2206	Эмоция психологиясы / Психология эмоций / Psychology of emotions	3	Психология
				TSO2 207	"Қоғаммен байланыс технологиясы/ Технологии связей с общественностью/ Technologies with Public Relations"	3	Психология
				PS 2208	"Стресс психологиясы / Психология стресса / Psychology of stress"	2	Психология
4 семестр							
Компонент по выбору по специальности							
Модуль 1 (выбрать одну из двух траекторий обучения)							
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ №1							
1	PSL 22308	"Тұлға қасиеттерінің психологиясы / Психология свойств личности / Psychology of properties of personality"	БД КВ	PV 2212	"Ерік психологиясы / Психология воли / Psychology of will"	2	Психология
				PZ 2213	"Денсаулықтың психологиясы / Психология здоровья / Psychology of health"	3	Психология
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ №2							
2	AF 22309	" ЖЖӘ анатомиясы	БД КВ	ФVND 1212	ЖЖӘ физиологиясы/Физио	2	Психология

		мен физиологиясы/Анатомия и физиология ВНД/ Anatomy and physiology of HNA		AVN D 1213	логия ВНД/ psysiology of HNA ЖЖӘ анатомиясы/Анатомия ВНД/ Anatomy of HNA	3	Психология
5 семестр							
Компонент по выбору по специальности							
Модуль 1 (выбрать одну из двух траекторий обучения)							
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ №1							
1	SPM 33203	"Медиа Құралдар насихаттау Средства пропаганды в медиа Propaganda Tools in the Mass Media"	ПД КВ	АРМ Р 3303	"Насихаттау құралы ретінде өнер өнімдер	3	Психология
				МІФ 3304	"Интернет-журналистика және жаңа медиа Интернет-журналистика и новые медиа Internet journalism and new media"	2	Психология
6 семестр							
Компонент по выбору по специальности							
Модуль 1 (выбрать одну из двух траекторий обучения)							
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ №1							
1	PSL 32309	Психология өзін-өзі тану / Психология самопознания личности / Psychology of self-knowledge of personality	БД КВ	РР 3212	Психология таным / Психология познания / Psychology of cognition	3	Психология
				АІ 3213	Эмоциялық интеллект / Эмоциональный интеллект / Emotional intellect	3	Психология
				РР 3214	Түсіну психологиясы / Психология понимания / Psychology of understanding	2	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ №2							
2	OPPR 32309	"Саяси PR-дың негіздері /Основы политического PR /Basics of political PR"" "	БД КВ	ImP 3212	"Имиджелогия Имиджелогия и политика Imageology and policy"	4	Психология
				PSK32 13	" Қазақстанның саяси жүйесі/ Политическая система Казахстана/ Political system of Kazakhstan"	4	Психология

Модуль 2 (выбрать одну из двух траекторий обучения)							
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ №1							
1	МКРР 32301 0	Маркетинг салалары бойынша / Маркетинг по отраслям / Marketing by industry	БД КВ	РМ 3215	Өнеркәсіптік маркетинг / Промышленный маркетинг / Industrial marketing	4	Психология
				МУ 3216	Қызмет маркетингі / Маркетинг услуг / Marketing services	5	Психология
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ №2							
2	AMD КР32 310	"Коммерциялық кәсіпорынның маркетингтік қызметін талдау/ Анализ маркетинговой деятельности коммерческого предприятия/ Analysis of the marketing activities of commercial enterprise"	БД КВ	МР32 15	"Маркетингі жоспарлау Планирование маркетинга Marketing planning"	4	Психология
				SM 3216	"Стратегиялық маркетинг/ Стратегический маркетинг /Strategic marketing"	5	Психология
7семестр							
Компонент по выбору по специальности							
Модуль 1 (выбрать одну из двух траекторий обучения)							
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ №1							
1	LPMD 42303	БАҚ баспасының тілдік ерекшеліктері/Лингвистические особенности печатных СМИ/ Linguistic peculiarities of massmedia	ПД КВ	LSM Т 4204	"Медиамәтіннің тілдік қауіпсіздігі Лингвистическая безопасность медиатекста Linguistic safety of mediatext"	4	Психология
				MRL 4205	"Қазіргі заманғы орыс тілі Современный русский язык Modern Russian Language"	3	Психология
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ №2							
2	UPRP PS 42303	"Саяси салада PR-жоспарларды басқару/ Управление PR-проектами в политической сфере/	ПД КВ	UPRP 4304	"PR жобаларды басқару Управление PR-проектами Marketing Management"	4	Психология
				KPS	"Саяси саладағы	3	Психология

		PR project administration in politics"		4305	консалтинг Консалтинг в политической сфере Consulting in policy"		
Модуль 2 (выбрать одну из двух траекторий обучения)							
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ №1							
1	MKR 43304	Маркетинг байланыс - жарнама және Интернет/Маркетинг говые коммуникации - реклама и интернет/Marketing communications are an advertisement and internet	ПД КВ	АСР 4306	Байланыс процесіндегі жарнама / Реклама в коммуникационном процессе / Advertising in the communication process	3	Психология
				ІМ 4307	Ғаламтор - маркетинг / Интернет - маркетинг / Internet - Marketing	2	Психология
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ №2							
2	VnPS 43304	Сыртқы саяси орта/Внешнеполитическая среда/Foreign policy sphere	ПД КВ	МР 4306	"Халықаралық саясат Международная политика International Politics"	3	Психология
				МЕ 4307	"Халықаралық экономика/ Международная экономика International Economics"	2	Психология

ЭЛЕКТИВНЫЕ МОДУЛИ

Модуль 1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ № 1

Шифр модуля	TPPR 22102		
Наименование модуля	"PR теориясы мен практикасы / Теория и практика PR / Theory and practice of PR		
Семестр	3		
Пререквизиты модуля	Социальная психология		
Психология инноваций			
Постреквизиты модуля	Политическая психология		
Дисциплины модуля и их коды	TPPR 2202 PR теориясы мен практикасы / Теория и практика PR / Theory and practice of PR	PR 2203 Жарнама / Реклама / Advertising	PPR 2204 Жарнама психологиясы / Психология реламы / Advertizing psychology
Преподаватели, ведущие дисциплины модуля			
Кафедра	Психология	Психология	Психология
Контакты	260-40-28	260-40-28	260-40-28
Кол-во кредитов (кредиты РК/ кредиты ECTS)	3/4	3/4	2/3
Общая трудоемкость	135 ч	135 ч	90 ч
Кол-во часов по видам учебной работы (лекции, семинарские (практические) занятия, лаборат.занятия, СРСП, СРС)	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСП-15 ч СРС-75 ч	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСП-15 ч СРС-75 ч	Лекции - 15 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСП-15 ч СРС-45 ч
Цель освоения модуля	Ознакомление студентов с миром рекламы, с теорией и практикой рекламного бизнеса с точки зрения психологических механизмов создания рекламного продукта и его восприятия; изучение психологических закономерностей рекламы как одного из средств маркетинговой коммуникации, важнейших психологических аспектов взаимодействия в системе «реклама–потребитель», психологических механизмов воздействия рекламы, психологических особенностей различных каналов передачи рекламных сообщений, а также задач психологической экспертизы в рекламе.		
Ожидаемые результаты (компетенции)	Представление о целях, задачах и стратегиях рекламы, ее функциях и месте в обществе; об основных исторических этапах становления и развития рекламы в России и за рубежом;		
Краткое содержание модуля (основные разделы дисциплин модуля)	Знание о современном состоянии отечественной и мировой рекламы, ее проблемы, специфику и тенденции развития; психологические закономерности рекламного воздействия и психологические особенности поведения потребителя рекламной информации.		

Шифр модуля	TPPR 22102		
Наименование модуля	"PR теориясы мен практикасы / Теория и практика PR / Theory and practice of PR"		
Семестр	3		
Пререквизиты модуля	Социальная психология Психология инноваций		
Постреквизиты модуля	Политическая психология		
Форма итогового контроля	Экзамен		
Язык преподавания	Русский, казахский		
Дисциплины модуля и их коды	РА 2203 Эмоция психологиясы / Психология эмоций / Psychology of emotions	TSO2204 "Қоғаммен байланыс технологиясы/ Технологии связей с общественностью/ Technologies with Public Relations	PS 2205 "Стресс психологиясы / Психология стресса / Psychology of stress"
Преподаватели, ведущие дисциплины модуля			
Кафедра	Психология	Психология	Психология
Контакты	260-40-28	260-40-28	260-40-28
Кол-во кредитов (кредиты РК/ кредиты ECTS)	3/4	3/4	2/3
Общая трудоемкость	135 ч	135 ч	90 ч
Кол-во часов по видам учебной работы (лекции, семинарские (практические) занятия, лаборат. занятия, СРСП, СРС)	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСП-15 ч СРС-75 ч	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСП-15 ч СРС-75 ч	Лекции - 15 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСП-15 ч СРС-45 ч
Цель освоения модуля	Ознакомление студентов с миром рекламы, с теорией и практикой рекламного бизнеса с точки зрения психологических механизмов создания рекламного продукта и его восприятия; изучение психологических закономерностей рекламы как одного из средств маркетинговой коммуникации, важнейших психологических аспектов взаимодействия в системе «реклама–потребитель», психологических механизмов воздействия рекламы, психологических особенностей различных каналов передачи рекламных сообщений, а также задач психологической экспертизы в рекламе.		
Ожидаемые результаты (компетенции)	Представление о целях, задачах и стратегиях рекламы, ее функциях и месте в обществе; об основных исторических этапах становления и развития рекламы в России и за рубежом; Знание о современном состоянии отечественной и мировой рекламы, ее проблемы, специфику и тенденции развития; психологические закономерности рекламного воздействия и психологические особенности поведения потребителя рекламной информации. Умение применять на практике психологические механизмы управления рекламным бизнесом; принимать стратегические решения. уметь применять эти знания в своей профессиональной деятельности в процессе анализа и экспертизы готовой рекламной продукции и создания нового рекламного продукта.		

Краткое содержание модуля (основные разделы дисциплин модуля)	Реклама как одна из форм маркетинговой коммуникации Реклама в системе средств массовой информации Компоненты рекламного воздействия Социально-психологические механизмы воздействия рекламы Социальная реклама Этнопсихологические и нравственные аспекты рекламы Профессионально- психологические рекомендации по созданию рекламной продукции, организации рекламных служб, подбору персонала Методы психологического и социологического исследования рекламы. Психологическая экспертиза в рекламе Оценка эффективности рекламы
--	---

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ № 2

Шифр модуля	PSYC 32204		
Наименование модуля	Психология, эмоцияларжәнетұлғааралыққарым-қатынастар / Психология эмоций и межличностных отношений / Psychology of emotions and relations		
Семестр	3		
Пререквизиты модуля	Общая психология Введение в общую и сравнительную психологию Социальная психология		
Постреквизиты модуля	Индивидуальное и семейное консультирование, Введение в клиническую психологию Консультативная психология.		
Форма итогового контроля	Экзамен		
Язык преподавания	Русский, казахский		
Дисциплины модуля и их коды	РА 2203 Эмоция психологиясы / Психология эмоций / Psychology of emotions	TSO2204 "Қоғаммен байланыс технологиясы/ Технологии связей с общественностью/ Technologies with Public Relations	PS 2205 "Стресс психологиясы / Психология стресса / Psychology of stress"
Преподаватели, ведущие дисциплины модуля			
Кафедра	Психология	Психология	Психология
Контакты	260-40-28	260-40-28	260-40-28
Кол-во кредитов (кредиты РК/ кредиты ECTS)	3/4	3/4	2/3
Общая трудоемкость	135 ч	135 ч	90 ч
Кол-во часов по видам учебной работы (лекции, семинарские (практические) занятия, лаборат. занятия, СРСР, СРС)	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСР-15 ч СРС-75 ч	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСР-15 ч СРС-75 ч	Лекции - 15 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСР-15 ч СРС-45 ч
Цель освоения модуля	Навыки и умения в практическом использовании полученных знаний в разных сферах профессиональной деятельности.		
Ожидаемые результаты (компетенции)	Овладение основами по изучаемой дисциплине, как отрасли психологической науки, расширение профессиональных возможностей в плане применения психологических знаний		
Краткое содержание модуля (основные разделы)	Психология эмоций: изучении устойчивой индивидуальной выраженности характеристик эмоций у человека другими словами		

дисциплин модуля)	эмоциональных свойств человека: эмоциональной возбудимости, эмоциональной глубины, эмоциональной ригидности – лабильности, эмоциональной устойчивости, экспрессивности. Ознакомление с основными чувствами – как устойчивыми пристрастными отношениями человека к какому-либо одушевленному абстрактному объекту и эволюцией эмоциональной сферы Технологии связей с общественностью: целостное представление о теоретических основаниях и практических способах применения методов социологии коммуникаций, составляющую теоретическую основу деятельности по связям с общественностью. Психология стресса: Стресс и проблема адаптации. Классическая теория стресса Г. Селье, ее роль в развитии психологических концепций изучения стресса. Современные подходы к анализу профессионального стресса. Острые и хронические формы стрессовых состояний. Методы профилактики и коррекции стресса
-------------------	--

4 семестр

Модуль 1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ № 1

Шифр модуля	PSL 22308	
Наименование модуля	Тұлғақасиеттерінің психологиясы / Психология свойств личности / Psychology of properties of personality	
Семестр	4	
Пререквизиты модуля	Общая психология Психология личности Психология развития и возрастная психология	
Постреквизиты модуля	Индивидуальное и семейное консультирование, Введение в клиническую психологию Консультативная психология	
Форма итогового контроля	Экзамен	
Язык преподавания	Русский, казахский	
Дисциплины модуля и их коды	PV 2212 "Ерік психологиясы / Психология воли / Psychology of will"	PZ 2213 "Денсаулықтың психологиясы / Психология здоровья / Psychology of health"
Преподаватели, ведущие дисциплины модуля		
Кафедра	Психология	Психология
Контакты	260-40-28	260-40-28
Кол-во кредитов (кредиты РК/ кредиты ECTS)	2/3	3/4
Общая трудоемкость	90 ч	135 ч
Кол-во часов по видам учебной работы (лекции, семинарские (практические) занятия, лабораторные занятия, СРСР, СРС)	Лекции - 15 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСР-15 ч СРС-45 ч	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСР-15 ч СРС-75 ч
Цель освоения модуля	Навыки и умения в практическом использовании полученных знаний в разных сферах профессиональной деятельности.	

Ожидаемые результаты (компетенции)	Овладение основами по изучаемой дисциплине, как отрасли психологической науки, расширение профессиональных возможностей в плане применения психологических знаний
Краткое содержание модуля (основные разделы дисциплин модуля)	Психология воли: Общая характеристика воли Волевая регуляция деятельности. Основные качества воли. Волевые качества личности. Методики их исследования. Формирование волевых качеств личности. Расстройства воли Психология здоровья: Экзистенциальное отношение к личности в современной психотерапии Гуманистическая модель здоровой личности. Ее характеристики Основные принципы гуманистической психологии Гуманистические идеи Э.Эриксона и Э.Фромма Представление о зрелой и здоровой личности в теории Г.Олпорта Полноценно функционирующий человек, по К.Роджерсу Психически здоровый индивид, по А. Маслоу Здоровье как определенный уровень развития Характеристики самоактуализирующихся людей Пути к самоактуализации

Модуль 1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ № 2

Шифр модуля	AF 22309	
Наименование модуля	"ЖЖЭ анатомиясы мен физиологиясы/Анатомия и физиология ВНД/ Anatomy and physiology of HNA	
Семестр	4	
Пререквизиты модуля	Общая психология Психология развития и возрастная психология	
Постреквизиты модуля	Психофизиология Общая психология Сравнительная психология	
Форма итогового контроля	Экзамен	
Язык преподавания	Русский, казахский	
Дисциплины модуля и их коды	FVND 1212 ЖЖЭ физиологиясы/Физиология ВНД/ physiology of HNA	AVND 1213 ЖЖЭ анатомиясы/Анатомия ВНД/ Anatomy of HNA
Преподаватели, ведущие дисциплины модуля		
Кафедра	Психология	Психология
Контакты	260-40-28	260-40-28
Кол-во кредитов (кредиты РК/ кредиты ECTS)	2/3	3/4
Общая трудоемкость	90 ч	135 ч
Кол-во часов по видам учебной работы (лекции, семинарские (практические) занятия, лаборатор. занятия, СРС, СРС)	Лекции - 15 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРС-15 ч СРС-45 ч	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРС-15 ч СРС-75 ч
Цель освоения модуля	Навыки и умения в практическом использовании полученных знаний в разных сферах профессиональной деятельности	
Ожидаемые результаты (компетенции)	Овладение основами по изучаемой дисциплине, как отрасли психологической науки, расширение профессиональных возможностей в плане применения психологических знаний	
Краткое содержание модуля (основные разделы)	Физиология ВНД: Предмет, история и методы изучения физиологии ВНД	

дисциплин модуля)	Формы врожденного поведения и их причины и механизмы Неассоциативные и ассоциативные формы обучения Условные рефлексы и высшая нервная деятельность человека Когнитивные формы обучения и рассудочная деятельность (элементарное мышление). Физиологические и биологические основы высших когнитивных функций человека Анатомия ВНД: Введение в анатомию нервной системы. Нейрон. Нервная ткань. Анатомия головного мозга. Черепные нервы. Анатомия анализаторов
-------------------	---

5 семестр

Шифр модуля	SPM 33203	
Наименование модуля	"Медиа Құралдар насихаттау Средства пропаганды в медиа Propaganda Tools in the Mass Media"	
Семестр	5	
Пререквизиты модуля	«Культурология», «Социология», «Конфликтология».	
Постреквизиты модуля	«Основы интегрированных коммуникаций»: «Психология массовых коммуникаций», «Социология массовых коммуникаций», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга»	
Форма итогового контроля	Экзамен	
Язык преподавания	Русский, казахский	
Дисциплины модуля и их коды	АРМР 3303 "Насихаттау құралы ретінде өнер өнімдер Художественная продукция как средство пропаганды Art products as a means of propaganda "	MIF 3304 "Интернет-журналистика және жаңа медиа Интернет-журналистика и новые медиа Internet journalism and new media"
Преподаватели, ведущие дисциплины модуля		
Кафедра	Психология	Психология
Контакты	260-40-28	260-40-28
Кол-во кредитов (кредиты РК/ кредиты ECTS)	3/4	2/3
Общая трудоемкость	135ч	90 ч
Кол-во часов по видам учебной работы (лекции, семинарские (практические) занятия, лаборат.занятия, СРСП, СРС)	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСП-15 ч СРС-475 ч	Лекции - 15 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСП-15 ч СРС-45 ч
Цель освоения модуля	сформировать у студентов систему знаний по вопросам разработки, принятия и реализации процессов медиапланирования. Согласно требованиям к уровню подготовленности выпускников по данной специальности, учебный курс знакомит студентов с вопросами и проблемами, которые приходится решать специалисту масс-медиа в своей непосредственной деятельности.	
Ожидаемые результаты (компетенции)	представления: о современной рекламе и связях с общественностью в организациях социально-культурной сферы; каналах распространения рекламы и рекламных средствах; знания:	

	основные виды, средства, формы и методы маркетинговых коммуникаций; функции и приемы маркетинга в организации деятельности по разработке и продвижению рекламных и ПР-продуктов на рынок; социально-этические и правовые аспекты современной рекламной и ПР-деятельности; умения: организовать работу по подготовке к выпуску, производству и распространению рекламной и ПР-продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы и ПР организовать работу по обеспечению средств и методов реализации проектов, участвовать в проектной деятельности фирмы в области рекламы и СО, использовать методику и технику проведения маркетинговых исследований рынка с целью выявления лояльности потребителя к товару и фирме и выявления конкурентных преимуществ и недостатков фирмы; обработать и проанализировать полученные данные; навыки: работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве; навыками проведения рекламных и ПР-мероприятий, участвуя в проектной деятельности фирмы и навыками оценки эффективности рекламного и ПР-продукта
Краткое содержание модуля (основные разделы дисциплин модуля)	Медиаисследования, медиамониторинг, анализ рекламы. Исследование потребителей, целевые потребители, выбор целевой аудитории. Выбор концепции медиапланирования. Выбор носителей информации. Размещение рекламы. Основные статистики. Эффективность медиаплана Бюджет рекламной кампании.

6 семестр

Модуль 1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ № 1

Шифр модуля	PSL 32309		
Наименование модуля	Психология өзін-өзітану / Психология самопознания личности / Psychology of self-knowledge of personality		
Семестр	6		
Пререквизиты модуля	Общая психология Введение в общую и сравнительную психологию Возрастная и социальная психология		
Постреквизиты модуля	Педагогическая практика Производственная практика		
Форма итогового контроля	Экзамен		
Язык преподавания	Русский, казахский		
Дисциплины модуля и их коды	PP 3212 Психология таным / Психология познания / Psychology of cognition	AI 3213 Эмоциялық интеллект / Эмоциональный интеллект / Emotional intellect	PP 3214 Түсінупсихологиясы / Психология понимания / Psychology of understanding
Преподаватели, ведущие дисциплины модуля			
Кафедра	Психология	Психология	Психология

Контакты	260-40-28	260-40-28	260-40-28
Кол-во кредитов (кредиты РК/ кредиты ECTS)	3/3	3/3	2/4
Общая трудоемкость	135 ч	135 ч	90 ч
Кол-во часов по видам учебной работы (лекции, семинарские (практические) занятия, лаборат.занятия, СРСП, СРС)	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСП-15 ч СРС-75 ч	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСП-15 ч СРС-75 ч	Лекции - 15 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСП-15 ч СРС-45 ч
Цель освоения модуля	Навыки и умения в практическом использовании полученных знаний в разных сферах профессиональной деятельности		
Ожидаемые результаты (компетенции)	Овладение основами по изучаемой дисциплине, как отрасли психологической науки, расширение профессиональных возможностей в плане применения психологических знаний		
Краткое содержание модуля (основные разделы дисциплин модуля)	Психология познания: Психология познания и саморазвития: становление, предмет изучения. Общая характеристика познания. Познание как процесс. Практикум по самопознанию. Саморазвитие личности: современное состояние проблемы. Особенности самопознания и саморазвития в детском возрасте. Эмоциональный интеллект: Эмоции в нашей жизни. Эволюционная природа эмоций. Биологические и социальные предпосылки развития ЭИ. Теории и современные концепции. EQ и IQ – что важнее? Эмоциональный коучинг. Лидерство и эмоциональный интеллект. Управление стрессом через эмоциональный интеллект Психология понимания: Проблема понимания в современной психологии. Понимание как интерпретация. Понимание как включение новых знаний в прошлый опыт субъекта. Семантические аспекты понимания. Понимание естественного языка. Взаимопонимание — необходимое условие общения. Экспериментальные исследования понимания		

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ № 2

Шифр модуля	OPPR 32309	
Наименование модуля	"Саяси PR-дың негіздері /Основы политического PR /Basics of political PR""	
Семестр	6	
Пререквизиты модуля	«Теория и практика связей с общественностью».	
Постреквизиты модуля	«Связи с общественностью в политической сфере»	
Форма итогового контроля	Экзамен	
Язык преподавания	Русский, казахский	
Дисциплины модуля и их коды	ImP 3212 "Имиджелогия Имиджелогия и политика Imageology and policy"	PSK3213 " Қазақстанның саяси жүйесі/ Политическая система Казахстана/ Political system of Kazakhstan"
Преподаватели, ведущие дисциплины модуля		
Кафедра	Психология	Психология
Контакты	260-40-28	260-40-28
Кол-во кредитов (кредиты РК/ кредиты ECTS)	4/6	4/6

Общая трудоемкость	180 ч	180 ч
Кол-во часов по видам учебной работы (лекции, семинарские (практические) занятия, лаборат.занятия, СРСП, СРС)	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-30 ч СРСП-30 ч СРС-90 ч	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-30 ч СРСП-30 ч СРС-90 ч
Цель освоения модуля	изучение основных положений теории и практики PR в политической сфере. Он раскрывает особенности применения PR-технологий в избирательных кампаниях, специфику работы служб по связям с общественностью в органах государственной власти и установления такого вида PR-коммуникаций, как лоббистская деятельность.	
Ожидаемые результаты (компетенции)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: • Сущность политического пиара; • Основные школы и направления в политическом пиаре; • Специфику политического пиара; • Специфику политического пиара; Уметь: • Проводить предвыборный анализ; • Выстраивать сценарий избирательной кампании; • Противодействовать деструктивным технологиями; • Использовать элементы политической культуры для организации избирательных кампаний; • Пользоваться технологией повестки дня и смены повестки дня.	
Краткое содержание модуля (основные разделы дисциплин модуля)	PR в политике Политическая реклама Становление и развитие политического PR в РК Структура и правовая база PR в избирательных кампаниях Целевые аудитории политического PR Факторы электорального выбора Планирование избирательной кампании Процесс производства рекламной продукции в политических кампаниях Работа с каналами массовой коммуникации Деструктивные PR –технологии в политических кампаниях и методы противодействия им Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью для государственных организаций	

Модуль 2

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ № 1

Шифр модуля	МКPR323010
Наименование модуля	Маркетинг салалары бойынша / Маркетинг по отраслям / Marketing by industry
Семестр	6
Пререквизиты модуля	«Статистика», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Методы принятия управленческих решений», «Информатика», «Маркетинг».

Постреквизиты модуля	«Организация предпринимательства», «Стратегическое планирование и прогнозирование»	
Форма итогового контроля	Экзамен	
Язык преподавания	Русский, казахский	
Дисциплины модуля и их коды	РМ 3215 Өнеркәсіптік маркетинг / Промышленный маркетинг / Industrial marketing	МҮ 3216 Қызмет маркетингі / Маркетинг услуг / Marketing services
Преподаватели, ведущие дисциплины модуля		
Кафедра	Психология	Психология
Контакты	260-40-28	260-40-28
Кол-во кредитов (кредиты РК/ кредиты ECTS)	4/6	5/6
Общая трудоемкость	180 ч	225ч
Кол-во часов по видам учебной работы (лекции, семинарские (практические) занятия, лаборат.занятия, СРСП, СРС)	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-30 ч СРСП-30 ч СРС-90 ч	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-30 ч СРСП-75ч СРС-90 ч
Цель освоения модуля	формирование системных представлений, комплекса знаний и навыков, способствующих разработке и применению на практике наиболее эффективных стратегий, методов, средств и инструментов маркетинга для формирования и воспроизводства спроса на товары и услуги в разных сферах деятельности с учетом маркетинговой сущности продукта и особенностей высококонкурентных отраслевых рынков.	
Ожидаемые результаты (компетенции)	Знания: современные тенденции маркетинга, подходы к выявлению маркетинговой сущности продуктов(услуг) в разных сферах деятельности; специфику маркетинговой деятельности в сфере производства, обращения (торговли), потребления, на промышленных/потребительских рынках с учетом технологических особенностей товаров (услуг); подходы к выбору концепций, стратегий, методов и инструментов маркетинга в разных отраслях и сферах деятельности; особенности организации маркетинговой деятельности в них; умения: выявлять и удовлетворять требования отраслевых потребителей к товару (услуги); разрабатывать наиболее подходящие маркетинговые стратегии и комплексное решение проблем потребителей с учетом условий формирования отраслевого спроса; навыки: приемы маркетингового анализа различных сфер деятельности и отраслевых рынков; методикой анализа спроса на различные виды продукции, расчета степени структурированности сети/рынка, выбора, обоснования маркетинговых стратегий, политик; подходами к определению оптимального маркетинг-микса для различных продуктов/рынков.	
Краткое содержание модуля (основные разделы дисциплин модуля)	Цели и задачи дисциплины. Сущность и содержание маркетинга. Рынок, как экономическая основа маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговое исследование. Объекты и субъекты рынка. Окружающая среда маркетинга. Маркетинговая товарная политика. Распределение товаров. Система товародвижения. Стимулирование сбыта. Маркетинговая политика распределения. Коммуникационная политика в системе маркетинге. Организация и контроль маркетинговой деятельности предприятия.	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ № 2

Шифр модуля	AMDKP32310	
Наименование модуля	"Коммерциялық кәсіпорынның маркетингтік қызметін талдау/ Анализ маркетинговой деятельности коммерческого предприятия/ Analysis of the marketing activities of commercial enterprise"	
Семестр	6	
Пререквизиты модуля	"Экономика организации (предприятия)", "Бухгалтерский учет", "Финансы, денежное обращение и кредит", "Статистика"	
Постреквизиты модуля	«Организация предпринимательства», «Стратегическое планирование и прогнозирование»	
Форма итогового контроля	Экзамен	
Язык преподавания	Русский, казахский	
Дисциплины модуля и их коды	MP3215 "Маркетингті жоспарлау Планирование маркетинга Marketing planning"	SM 3216 "Стратегиялық маркетинг/ Стратегический маркетинг /Strategic marketing"
Преподаватели, ведущие дисциплины модуля		
Кафедра	Психология	Психология
Контакты	260-40-28	260-40-28
Кол-во кредитов (кредиты РК/ кредиты ECTS)	4/6	5/6
Общая трудоемкость	180 ч	225ч
Кол-во часов по видам учебной работы (лекции, семинарские (практические) занятия, лаборат.занятия, СРСР, СРС)	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-30 ч СРСР-30 ч СРС-90 ч	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-30 ч СРСР-75ч СРС-90 ч
Цель освоения модуля	Подготовка к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками. Подготовка к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем Подготовка к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.	
Ожидаемые результаты (компетенции)	– способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;	
Краткое содержание модуля (основные разделы дисциплин модуля)	Введение в маркетинговые исследования. Принципы организации службы маркетинга. Маркетинговая информация. Процесс маркетинговых исследований. Основные виды маркетинговых исследований. Формы исследования. Методы исследования и методы оценки маркетинговой информации. Маркетинговый анализ. Конъюнктурный анализ рынка. Стратегический анализ рынка. Конкурентный анализ рынка	

7семестр

Модуль 1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ № 1

Ф УТ 705–23–15. Каталог образовательных модулей (обязательных, общеуниверситетских, элективных).
СМК УТ. Издание первое

Шифр модуля	LPMD 42303	
Наименование модуля	БАҚ баспасының тілдік ерекшеліктері/Лингвистические особенности печатных СМИ/ Linguistic peculiarities of massmedia	
Семестр	7	
Пререквизиты модуля	"Экономика организации (предприятия)", "Бухгалтерский учет", "Финансы, денежное обращение и кредит", "Статистика"	
Постреквизиты модуля	«Организация предпринимательства», «Стратегическое планирование и прогнозирование»	
Форма итогового контроля	Экзамен	
Язык преподавания	Русский, казахский	
Дисциплины модуля и их коды	LSMT 4204 "Медиамәтіннің тілдік қауіпсіздігі Лингвистическая безопасность медиатекста Linguistic safety of mediatext"	MRL4205 "Қазіргі заманғы орыс тілі Современный русский язык Modern Russian Language"
Преподаватели, ведущие дисциплины модуля		
Кафедра	Психология	Психология
Контакты	260-40-28	260-40-28
Кол-во кредитов (кредиты РК/ кредиты ECTS)	4/6	3/4
Общая трудоемкость	180 ч	135ч
Кол-во часов по видам учебной работы (лекции, семинарские (практические) занятия, лаборат.занятия, СРСР, СРС)	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-30 ч СРСР-30 ч СРС-90 ч	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСР-15 ч СРС-475 ч
Цель освоения модуля	научить эффективно действовать в конфликтных ситуациях, обучить средствам и методам разрешения конфликтов, связанных с профессиональной деятельностью журналиста. Предполагается, что эти знания помогут повысить конфликтологическую компетентность журналистов, сформировать их конфликтоустойчивость, а также минимизировать деструктивное воздействие на аудиторию конфликтных публикаций и передач средств массовой информации.	
Ожидаемые результаты (компетенции)	Овладение основами по изучаемой дисциплине, как отрасли психологической науки, расширение профессиональных возможностей в плане применения психологических знаний	
Краткое содержание модуля (основные разделы дисциплин модуля)	Понятие языковой нормы и ее нарушения. Типология конфликтных текстов. Речевая агрессия в СМИ и обществе. Речевое мошенничество и речевое манипулирование. Речевое воздействие как объект лингвистики и социальной психологии Конфликтные тексты и мировоззренческая безопасность Лингвистическая безопасность коммуникации в избирательных кампаниях. Понятие литературного и аудиовизуального пиратства: судебно-экспертная типология.	

	Психолого-лингвистическая экспертиза конфликтогенного текста .
--	--

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ № 2

Шифр модуля	UPRPPS 42303	
Наименование модуля	"Саяси салада PR-жоспарларды басқару/ Управление PR-проектами в политической сфере/ PR project administration in politics"	
Семестр	7	
Пререквизиты модуля	«Теория и практика связей с общественностью».	
Постреквизиты модуля	«Связи с общественностью в политической сфере»	
Форма итогового контроля	Экзамен	
Язык преподавания	Русский, казахский	
Дисциплины модуля и их коды	UPRP 4304 "PR жобаларды басқару Управление PR-проектами Marketing Management"	KPS 4305 "Саяси саладағы консалтинг Консалтинг в политической сфере Consulting in policy"
Преподаватели, ведущие дисциплины модуля		
Кафедра	Психология	Психология
Контакты	260-40-28	260-40-28
Кол-во кредитов (кредиты РК/ кредиты ECTS)	4/6	3/4
Общая трудоемкость	180 ч	135ч
Кол-во часов по видам учебной работы (лекции, семинарские (практические) занятия, лаборат.занятия, СРСП, СРС)	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-30 ч СРСП-30 ч СРС-90 ч	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСП-15 ч СРС-475 ч
Цель освоения модуля	профессиональная подготовка специалистов в области политического управления и связей с общественностью, в том числе по направлениям политической аналитики и PR, политического менеджмента и политического консультирования.	
Ожидаемые результаты (компетенции)	умения: управлять политическими кампаниями; проектировать организационные структуры в сфере политики; осуществлять политическое управление в органах власти, аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, международных организаций, бизнес-структурах, а также консалтинговых и экспертных организациях; анализировать политическую ситуацию и прогнозировать будущее развитие политических процессов; вырабатывать рекомендации стратегического и тактического характера для политических деятелей, партий, органов государственной власти, средств массовой информации и экономических субъектов, оказывать им консультационные услуги и осуществлять аналитическое сопровождение их деятельности; обеспечивать взаимодействие общественных и деловых структур с органами государственной власти и местного самоуправления;	
Краткое содержание модуля (основные разделы дисциплин модуля)	Политическое лидерство Связи с общественностью в политике Политическая реклама Массовая коммуникация как инструмент формирования общественного мнения Манипулятивные технологии в политике	

	Интернет как пространство политической коммуникации Управление политическими проектами Политическое брендингирование Техника и технологии СМИ Информационно-психологические войны в современной политике Модели и технологии разрешения конфликтов в политическом управлении Современная пресс-служба
--	---

Модуль 2
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ № 1

Шифр модуля	MKR 43304	
Наименование модуля	Маркетинг байланыс - жарнама және Интернет/Маркетинговые коммуникации - реклама и интернет/Marketing communications are an advertisement and internet	
Семестр	7	
Пререквизиты модуля	экономическая теория, социология, политология, менеджмент, маркетинг	
Постреквизиты модуля	Стратегический маркетинг	
Форма итогового контроля	Экзамен	
Язык преподавания	Русский, казахский	
Дисциплины модуля и их коды	АСР 4306 Байланыс процесіндегі жарнама / Реклама в коммуникационном процессе / Advertising in the communication process	IM 4307 Қызмет маркетингі / Маркетинг услуг / Marketing services
Преподаватели, ведущие дисциплины модуля		
Кафедра	Психология	Психология
Контакты	260-40-28	260-40-28
Кол-во кредитов (кредиты РК/ кредиты ECTS)	3/4	2/4
Общая трудоемкость	135ч	90 ч
Кол-во часов по видам учебной работы (лекции, семинарские (практические) занятия, лаборат.занятия, СРСР, СРС)	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСР-15 ч СРС-475 ч	Лекции - 15 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСР-15 ч СРС-45 ч
Цель освоения модуля	Навыки и умения в практическом использовании полученных знаний в разных сферах профессиональной деятельности	
Ожидаемые результаты (компетенции)	роль маркетинговых коммуникаций в развитии общества и экономики цели и задачи маркетинговых коммуникаций в решении бизнес – задач организации; роль и функции ATL и BTL – коммуникаций в системе маркетинговых коммуникаций; участников современного российского рынка маркетинговых коммуникаций; структуру и основные этапы кампании с использованием ATL и BTL – коммуникаций; особенности психологического воздействия маркетинговых коммуникаций на потребителя; методы проведения исследований в области маркетинговых коммуникаций; методы оценки эффективности коммуникационных кампаний;	

	законодательные акты, регулирующие деятельность в области маркетинговых коммуникаций.
Краткое содержание модуля (основные разделы дисциплин модуля)	Понятие маркетинговых коммуникаций. Интегрированный подход к управлению маркетинговыми коммуникациями. ATL и BTL – коммуникации в системе маркетинговых коммуникаций. Социально – правовые аспекты деятельности в области маркетинговых коммуникаций. Структура и особенности современного процесса маркетинговых коммуникаций. Основные и неосновные субъекты рынка маркетинговых коммуникаций. Стратегия маркетинговых коммуникаций. Эффекты коммуникации. Реклама как ведущий элемент маркетинговых коммуникаций. Основные этапы и планирование рекламной кампании. Постановка целей и определение бюджета рекламной кампании. Выбор целевой аудитории. Позиционирование и разработка стратегии рекламного обращения. Медиастратегия рекламной кампании, основные медиа показатели. Оценка эффективности рекламной кампании. Стимулирование сбыта. Методы продвижения товаров производителем. Методы продвижения в розничной торговле. Прямой маркетинг в системе маркетинговых коммуникаций. PR как канал маркетинговых коммуникаций. Интернет – маркетинг.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ № 2

Шифр модуля	VnPS 43304	
Наименование модуля	Сыртқы саяси орта/Внешнелитическая среда/Foreign policy sphere	
Семестр	7	
Пререквизиты модуля	экономическая теория, социология, политология, менеджмент, маркетинг	
Постреквизиты модуля	«Политический анализ и прогнозирование»	
Форма итогового контроля	Экзамен	
Язык преподавания	Русский, казахский	
Дисциплины модуля и их коды	МР 4306 "Халықаралық саясат Международная политика International Politics"	ME 4307 "Стратегиялық маркетинг/ Стратегический маркетинг /Strategic marketing"
Преподаватели, ведущие дисциплины модуля		
Кафедра	Психология	Психология
Контакты	260-40-28	260-40-28
Кол-во кредитов (кредиты РК/ кредиты ECTS)	3/4	2/4
Общая трудоемкость	135ч	90 ч
Кол-во часов по видам учебной работы (лекции, семинарские (практические) занятия, лаборат.занятия, СРСР, СРС)	Лекции - 30 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСП-15 ч СРС-475 ч	Лекции - 15 ч Сем.(практ)зан-15 ч СРСП-15 ч СРС-45 ч
Цель освоения модуля	формирование целостного представления о психологии политического маркетинга и навыков работы в области политического консультирования	
Ожидаемые результаты (компетенции)	теоретические знания о политическом маркетинге, а так же будут обладать навыками изучения политической реальности с помощью маркетингового подхода.	
Краткое содержание модуля (основные разделы дисциплин модуля)	Политический маркетинг. Политические коммуникации: сущность, функции, исторические формы. Маркетинговые исследования в изучении политической реальности.	

	Понятие о маркетинговой среде в политике. Коммуникативные каналы в политическом маркетинге. «Сетевые» коммуникации и массовые политические движения в современном мире.
--	--