

183

«ТҰРАН УНИВЕРСИТЕТІ»
МЕКЕМЕСІ



УЧРЕЖДЕНИЕ
«УНИВЕРСИТЕТ ТУРАН»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «МИРОВАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Утвержден на заседании УМС
учреждения Университет «Туран»
Протокол № 7 « 03 » 2020

Проректор по УМ и ВР



КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

по специальности «6В04104 – Мировая экономика»

2020 год набора

Алматы, 2020

Обсужден и рекомендован на заседании учебно-методического бюро Экономического факультета, протокол № 5 «27» 03 2020

Председатель учебно-методического бюро
Экономического факультета, PhD, к.э.н., доцент

 Разакова Д.И.

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры «Мировая и национальная экономика», протокол № 7 «21» 01 2020

Заведующая кафедрой «Мировая и национальная экономика»

 Дадабаева Д.М.

Заведующая кафедрой «Менеджмент»

 Ералина Э.М.

Заведующая кафедрой «Финансы»

 Селезнёва И.В.

Заведующая кафедрой «Учёт и аудит»

 Биктеубаева А.С.

Заведующий кафедрой «Маркетинг и логистика»

 Мусалиева Р.Д.

Заведующая кафедрой «Информационные системы»

 Ескендирова Д.М.

Согласован с отделом Учебно-методической работы
Руководитель

 Примбетова Г.С.

Оглавление

1 Общие модули.....	4
1.1 Общие обязательные модули (ООД).....	4
1.2 Общие модули по выбору (блок ООД и БД (предпринимательские).....	4
2 Модули по специальности.....	5
2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД)	5
2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД).....	6
3 Дополнительные модули по выбору (ПД).....	7
Содержание модулей (дисциплин).....	

1 Общие модули

1.1 Общие обязательные модули (ООД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Информационно-коммуникационные технологии	ООД ОК	бакалавр	5	5	1	Без пререквизитов	Все специальности
Иностранный язык	ООД ОК	бакалавр	5	5	1,2	Без пререквизитов	Все специальности
Казахский (русский) язык	ООД ОК	бакалавр	5	5	1,2	Без пререквизитов	Все специальности
Современная история Казахстана	ООД ОК	бакалавр	5	5	2	Без пререквизитов	Все специальности
Философия	ООД ОК	бакалавр	5	5	4	Без пререквизитов	Все специальности
Модуль социально-политических знаний (Социология, Политология, Культурология, Психология)	ООД ОК	бакалавр	8	8	4	Без пререквизитов	Все специальности
Физическая культура	ООД ОК	бакалавр	8	8	1,2, 3,4	Без пререквизитов	Все специальности

1.2 Общие модули по выбору (блок ООД и БД (предпринимательские))

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
1. Лидерство 2. Деловая этика	ООД КВ	бакалавр	5 5	5 5	5 5	Менеджмент	Все специальности
Предпринимательский модуль							
1. Введение в предпринимательство 2. Организация бизнеса	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	1	Экономическая теория	6В04104 – Мировая экономика
1. Юридическое сопровождение бизнеса 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	3	Академическое письмо	6В04104 – Мировая экономика
1. Деловой английский язык 2. Техника ведения переговоров	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	4	Иностранный язык	6В04104 – Мировая экономика
1. Маркетинговый анализ 2. Маркетинговые инструменты в предпринимательстве	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	7 7	Маркетинг	6В04104 – Мировая экономика
1. Финансовое сопровождение бизнеса 2. Страхование	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	7 7	Экономическая теория	6В04104 – Мировая экономика

предпринимательской деятельности							
----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

2 Модули по специальности

2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД ВК)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Экономическая теория	БД ВК	бакалавр	4	4	1	Без пререквизитов	6В04104 – Мировая экономика
Академическое письмо	БД ВК	бакалавр	2	3	2	Без пререквизитов	6В04104 – Мировая экономика
Математика в экономике	БД ВК	бакалавр	4	4	1	Без пререквизитов	6В04104 – Мировая экономика
Микроэкономика	БД ВК	бакалавр	3	3	3	Экономическая теория	6В04104 – Мировая экономика
Макроэкономика	БД ВК	бакалавр	4	4	4	Экономическая теория, Микроэкономика	6В04104 – Мировая экономика
Менеджмент	БД ВК	бакалавр	4	4	3	Экономическая теория	6В04104 – Мировая экономика
Маркетинг	БД КВ	бакалавр	4	4	3	Экономическая теория	6В04104 – Мировая экономика
Международная экономика	БД КВ	бакалавр	5	5	3	Экономическая теория	6В04104 – Мировая экономика
Бухгалтерский учет	БД КВ	бакалавр	4	4	5	Экономическая теория, Микроэкономика	6В04104 – Мировая экономика
Финансы	БД КВ	бакалавр	4	4	5	Экономическая теория	6В04104 – Мировая экономика
Экономика предприятия	БД ОК	бакалавр	6	6	4	Экономическая теория, Микроэкономика	6В04104 – Мировая экономика
Профессионально-ориентированный иностранный язык	ПД ВК	бакалавр	5	5	3	Иностранный язык	6В04104 – Мировая экономика
Профессиональный казахский (русский) язык	ПД ВК	бакалавр	5	5	3	Казахский (русский) язык	6В04104 – Мировая экономика

2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Количественные методы в экономике: Статистика Эконометрика	БД КВ	бакалавр	4 5	4 5	5	Математика в экономике	6В04104 – Мировая экономика
Экономическая кибернетика: Бизнес-аналитика Экономико-математические методы и модели	БД КВ	бакалавр	4 5	4 5	5	Менеджмент, Математика в экономике	6В04104 – Мировая экономика
История мировой экономики: Второй иностранный язык - I История мировой экономики	ПД КВ	бакалавр	4 4	4 4	5	Международная экономика	6В04104 – Мировая экономика
Теории международной торговли: Второй иностранный язык - I Теории международной торговли	ПД КВ	бакалавр	4 4	4 4	5	Микроэкономика	6В04104 – Мировая экономика
Государство и рынок: Государственное регулирование экономики Мировые товарные рынки	БД КВ	бакалавр	4 4	4 4	6	Макроэкономика	6В04104 – Мировая экономика
экономические ресурсы мирового и национального рынка: Экономика современного Казахстана Мировое размещение производительных сил	БД КВ	бакалавр	4 4	4 4	6	Макроэкономика	6В04104 – Мировая экономика
Организация деятельности на международном рынке: Внешнеэкономическая деятельность предприятия Международный бизнес	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	6	Международная экономика	6В04104 – Мировая экономика
Управление и маркетинг в международном бизнесе: Международный маркетинг Международный менеджмент	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	6	Маркетинг Менеджмент	6В04104 – Мировая экономика
Мировая экономика: Мировая экономика Второй иностранный язык - II	БД КВ	бакалавр	4 4	4 4	6	Международная экономика	6В04104 – Мировая экономика
Экономика стран региона специализации: Экономика стран региона специализации Второй иностранный язык - II	БД КВ	бакалавр	4 4	4 4	6	Международная экономика	6В04104 – Мировая экономика
Офисные решения для бизнеса Офисные решения для бизнеса 1С: Предприятие	ПД КВ	бакалавр	6 6	6 6	7	Экономика предприятия	6В04104 – Мировая экономика
Основы управления проектами Основы управления проектами Управление бизнес процессами	ПД КВ	бакалавр	6 6	6 6	7	Менеджмент	6В04104 – Мировая экономика
Международные финансы и	БД КВ	бакалавр			7		6В04104 –

торговля: Профессиональный иностранный язык (второй) Международные финансы и торговля			4 4	4 4		Иностранный язык (второй) Международная экономика	Мировая экономика
Таможенно-транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности: Профессиональный иностранный язык (второй) Таможенно-транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности	БД КВ	бакалавр	4 4	4 4	7	Иностранный язык (второй) Макроэкономика	6В04104 – Мировая экономика

3 Дополнительные модули по выбору (БД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Итоговая аттестация	ДВО	бакалавр	12	12	8	Без пререквизитов	6В04104 – Мировая экономика

Содержание модулей (дисциплин)

1.1 Общие обязательные модули (ООД)

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Информационно-коммуникационные технологии Преподаватель: Нуртаева Д.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Изучение дисциплины направлено на освоения математического аппарата для моделирования, анализа и решения экономических задач на основе использования компьютерных технологий. Изучаемые темы: элементы линейной алгебры и аналитической геометрии, дифференциальные вычисления, математические модели и методы в экономике, основные понятия теории вероятностей и математической статистики.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент должен: - знать определения, теоремы, правила, математические методы и практику использования математического аппарата в экономике; - уметь анализировать экономические проблемы и находить пути их решения на основе использования математического аппарата; - владеть математикой для решения формализованных экономических задач			

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Микроэкономика Преподаватель: Закирова Д.И.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS – 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория	Экономика предприятия, Конкурентоспособность предприятия, Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Цены и ценообразование	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

			е, Тендер и организация государственных закупок,	
Содержание дисциплины	Цель дисциплины – формирование представления о методах микроэкономики, об основных микроэкономических моделях для объективной оценки поведения субъектов рыночной экономики и успешной самореализации их в бизнес-среде. Изучается экономическое поведение домохозяйств и фирм, их экономические взаимоотношения на рынке, специфика поведения фирмы в различных рыночных структурах, а также особенности рынков различных видов экономических ресурсов.			
Результаты обучения (компетенции)	уметь: - описывать взаимоотношения экономических агентов с использованием категорий микроэкономики; - анализировать поведение рыночных агентов с точки зрения типов рыночных структур; - различать и сравнивать поведение рыночных агентов в различных рыночных структурах; знать: - механизм построения графических моделей; - механизм действия и проявления экономических законов; владеть навыками: - математических расчетов для экономического анализа; - выработки эффективного поведения на рынке в качестве игрока рынка; - решения экономических задач графическим, табличным и аналитическим способами.			

Шифр и наименование специальности: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Казахский язык Преподаватель: Каршыгаева А.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1,2	ECTS – 5/5	Казахский	1-2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Осенний семестр Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 90 ак.ч СРСП – 15 ак.ч Весенний семестр: Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 90 ак.ч СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Профессиональный казахский язык	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью дисциплины является обеспечение качественного усвоения казахского языка как инструмента социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования государственного языка. Задачами курса являются: совершенствование знания государственного языка у будущих специалистов, расширение сфер его использования у специалистов, способных обеспечить развитие и духовную модернизацию страны.			
Результаты обучения (компетенции)	По итогам освоения программы обучающийся будет обладать следующими компетенциями: 1) быть способным участвовать в различных ситуациях общения с целью выражения этически правильной, с содержательной точки зрения полной, на			

	должном лексико-грамматическом и прагматическом уровне своей позиции. 2) передавать точное содержание текста, уметь формулировать выводы; 3) объяснять текстовую информацию, раскрывать стилевые и жанровые особенности социально-бытовых, социально-культурологических, общественно-политических, учебно-профессиональных текстов; 4) уметь запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия участников речевого общения, использовать информацию для воздействия на знакомого или незнакомого собеседника; 5) в соответствии с особенностями языкового и культурологического общения проявлять личностную, социальную и профессиональную компетенции; 6) обсуждать на дискуссиях этические, культурологические и социально значимые проблемы, уметь выражать свою точку зрения, обосновывать ее, критически оценивать мнение участников; 7) реализовывать личные потребности (бытовые, учебные, социальные, культурные, профессиональные).
--	---

Шифр и название специальности: : 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Русский язык Преподаватели: Жаппар К.З.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1,2	ECTS – 5/5	Русский	2 семестра	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Осенний семестр Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч Весенний семестр: Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Профессиональный русский язык	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью программы является формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов в контексте общенациональной идеи духовной модернизации, предполагающей развитие на основе национального сознания и культурного кода качеств интернационализма, толерантного отношения к мировым культурам и языкам как трансляторам знаний мирового уровня, передовых современных технологий, использование и трансферт которых способны обеспечить модернизацию страны и личностный карьерный рост будущих специалистов. Курс направлен на совершенствование языковой и коммуникативной компетенции, включающей четыре вида речевой деятельности – аудирование, чтение, говорение, письмо. Изучение дисциплины дает возможность студенту научиться рациональным приемам усвоения знаний в профессиональной сфере, выражать свои мысли точно, четко, логично, с соблюдением существующих стилистических норм и ораторских установок. Обретенные в процессе обучения навыки также помогут ориентироваться в потоке научной информации, самостоятельно трансформировать ее в нужную форму (письменную или устную) в зависимости от коммуникативной ситуации и с учетом жанровых особенностей. Формирование и совершенствование речевых навыков и умений, связанных с сферой коммуникации, способствует овладению информацией на русском языке, развитию логики мышления на основе предлагаемых текстов (в соответствии с языковым уровнем обучения).			
Результаты обучения (компетенции)	Обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) осуществлять правильный выбор и использование языковых и речевых средств для решения тех или иных задач общения и познания на основе знания достаточного объема лексики, системы грамматического знания, прагматических средств выражения интенций; 2) интерпретировать информацию текста, объяснять в объеме сертификационных требований стилевую и жанровую специфику текстов социально-культурной, общественно-политической, официально-деловой и профессиональной сферы;			

	5) выстраивать программы речевого поведения в ситуациях личностного, социального и профессионального общения в соответствии с нормами языка, культуры, специфики сферы общения, сертификационными требованиями; 6) обсуждать этические, культурные, социально-значимые проблемы в дискуссиях, высказывать свою точку зрения, аргументированно отстаивать её, критически оценивать мнение собеседников; 8) составлять бытовые, социально-культурные, официально-деловые тексты в соответствии с общепринятыми нормами, функциональной направленностью, используя адекватный поставленной цели лексико-грамматический и прагматический материал определенного сертификационного уровня.
--	--

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Иностранный язык Преподаватель: Альмуратова А.Б.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	ECTS - 5			
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Профессионально-ориентированный иностранный язык, Деловой английский язык	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Содержание курса подразделяется на минимально-достаточный, достаточный уровень, уровень базовой достаточности и уровень базовой стандартности. Предметное содержание каждого уровня организуется в когнитивные - культурологические комплексы (КЛК) в состав которых входят: - коммуникативная сфера, отражающая содержание уровня обучения; - набор речевых тем и субтем общения, реализующих эту сферу; - типичные ситуации общения;			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент должен: - общаться с довольно высоким уровнем спонтанности даже с носителем языка. Понимать полностью речь носителей языка и быть способным реагировать во всех типичных ситуациях; - выражать свое мнение понятно, детализировано описывать события, развивать и подтверждать свою точку зрения примерами; - читать с почти полным пониманием тематические статьи и отчеты, художественные тексты на неадаптированном английском языке - писать детальные и доступные для понимания тексты на широкий диапазон, писать сочинения и статьи на разные темы, знакомство со стилями письма (формальный и неформальный).			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика			
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Академическое письмо Преподаватель: Кренгауз И.Н.		
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность

2	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточ-ный контроль
Лекции – 115 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Юридическое сопровождение бизнеса, Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель освоения дисциплины - формирование у студентов представления о письменных формах исследований, умения критически оценивать и интерпретировать информацию, навыков структурированного изложения собственных идей, создания научных и научно-информационных текстов различных академических жанров с учетом специфики академического дискурса, критического мышления, ведения дискуссии и аргументирования своей точки зрения.			
Результаты обучения (компетенции)	Ожидаемые результаты обучения: - иметь представление об специфике жанров академического письма: эссе, статья, аннотация, реферат, рецензия; - алгоритм написания и публикации научной работы; - уметь анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики и дизайна исследовательской стратегии автора, принадлежности к научной школе, включенности в научную традицию; использовать алгоритм работы над научной темой; - владеть навыками подготовки и написания академического текста поэтапно: ✓ поиск наиболее авторитетных специалистов, занимающихся исследованиями по избранной теме, ✓ формирование литературного обзора, ✓ формулирование актуальности, цели, задач, предмета, объекта исследования, гипотезы, ✓ структурирование текста по задачам, основным выводам и предложениям, ✓ написание абстракта, эссе, научных статей; ✓ публичное представление и обсуждение результатов научного исследования, ведение научной дискуссии.			

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Экономическая теория Преподаватель: Изеев С.Н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Финансовое сопровождение бизнеса, Страхование предпринимательской деятельности, Маркетинг,	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

			Менеджмент, Международная экономика, Макроэкономик а, Микроэкономик а	
Содержание дисциплины	Экономическая теория рассматривает и изучает фундаментальные проблемы функционирования экономики, эволюцию социально-экономического развития общества, закономерности индивидуального воспроизводства, воспроизводства на уровне национальной экономики, мезоэкономику и мировое хозяйство			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся: знает: - фундаментальные проблемы функционирования экономики, направления развития экономической науки; - основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; - закономерности индивидуального воспроизводства; воспроизводство на уровне национальной экономики - имеет базовые знания о сущности экономических категорий, законов, процессов и закономерностях развития экономики на микроэкономическом, национальном и международном уровнях умеет: - объяснять и критически анализировать факторы, которые влияют на принятие экономических решений субъектов рынка, а также определить стратегические проблемы и решения в отношении их экономической деятельности - использовать экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики; - давать самостоятельную оценку развитию мировой и отечественной экономической мысли, разрабатывать альтернативные варианты хозяйственной политики; - собирать, обобщать и анализировать экономическую информацию. имеет навыки: владеет навыками научного письма и коммуникации, способен аргументировать свои выводы, отстаивать их в профессиональных дискуссиях			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Математика в экономике Преподаватель: Кусаинова А.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак. ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	-	Статистика, Эконометрика, Экономико-математические методы и модели	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Линейная алгебра. Операции над матрицами. Определитель. Свойства определителя при элементарных преобразованиях матрицы. Определитель транспонированной матрицы. Методы решений систем линейных уравнений. Квадратичные формы. Собственные вектора и собственные значения матрицы.			

	Введение в математический анализ. Непрерывность и дифференцируемость функции одной переменной. Производная функции. Понятие функции многих переменных. Выпуклость, вогнутость функций многих переменных. Теорема о неявной функции. Безусловная оптимизация. Условная оптимизация. Функция Лагранжа. Дифференциальные уравнения и динамическая оптимизация.
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - основные задачи, решаемые с помощью математического моделирования таких глобальных отраслей экономики как производство, рынок ценных бумаг, управления инвестиционными портфелями; - условия применения современных математических методов для формализации экономических процессов; уметь: - применять современные математические методы для решения экономических и управленческих задач в области производства и финансов; - самостоятельно составлять, решать и интерпретировать простейшие практически значимые математические модели оптимизации инвестиционных портфелей, ценообразования ценных бумаг; - обосновывать управленческие решения на основе результатов решения модели; владеть: - навыками применения современного математического инструментария для решения задач экономико-математического моделирования; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития рынка.

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Современная история Казахстана Преподаватели: Есеркемисова Б.А. Оржанова У.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS - 5	Русский	1 семестр/ 2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Современная история Казахстана» дает объективные исторические знания об основных этапах истории современного Казахстана; направляет внимание студентов на проблемы становления и развития государственности и историко-культурные процессы. Цель дисциплины – систематизация исторических знаний об основных событиях современной истории, формирующих научное мировоззрение и гражданскую позицию; создание научно-обоснованной концепции современной истории Отечества, основанной на целостном и объективном освещении проблем этногенеза казахского народа, эволюции форм			

	государственности и цивилизации на территории Великой степи и совокупности наиболее значимых исторических фактов и событий; наполнение реальным научно-историческим знанием содержания казахстанской модели развития в период ускоренной модернизации и выхода республики по направлению экономической и идейно-культурной самодостаточности; создание идеологической и духовной основы для консолидации полиэтнического и поликонфессионального казахстанского общества; раскрытие научных принципов, определяющих уникальное и значимое место истории современного Казахстана в контексте всемирной истории.
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет Знать: исторические основы и периоды становления независимой казахстанской государственности в контексте всемирного и евразийского исторического процесса; основополагающую роль исторического знания в формировании казахстанской идентичности и патриотизма Уметь: соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа; предлагать возможные решения современных проблем на основе анализа исторического прошлого и аргументированной информации; анализировать особенности и значение современной казахстанской модели развития формировать собственную гражданскую позицию на приоритетах взаимопонимания, толерантности и демократических ценностей современного общества Владеть навыками: овладеть навыками и приемами исторического описания и анализа причин и следствий событий современной истории Казахстана; определять практический потенциал межкультурного диалога и бережного отношения к духовному наследию.

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Микроэкономика Преподаватель: Закирова Д.И.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS – 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория	Экономика предприятия, цены и ценообразование, Тендер и организация государственных закупок, Теории международной	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

			торговли	
Содержание дисциплины	Цель дисциплины – формирование представления о методах микроэкономики, об основных микроэкономических моделях для объективной оценки поведения субъектов рыночной экономики и успешной самореализации их в бизнес-среде. Изучается экономическое поведение домохозяйств и фирм, их экономические взаимоотношения на рынке, специфика поведения фирмы в различных рыночных структурах, а также особенности рынков различных видов экономических ресурсов.			
Результаты обучения (компетенции)	<i>уметь:</i> - описывать взаимоотношения экономических агентов с использованием категорий микроэкономики; - анализировать поведение рыночных агентов с точки зрения типов рыночных структур; - различать и сравнивать поведение рыночных агентов в различных рыночных структурах; <i>знать:</i> - механизм построения графических моделей; - механизм действия и проявления экономических законов; <i>владеть навыками:</i> - математических расчетов для экономического анализа; - выработки эффективного поведения на рынке в качестве игрока рынка; - решения экономических задач графическим, табличным и аналитическим способами.			

Шифр и название ОП: 6B04103 Экономика, 6B04104 Мировая экономика, 6B04105 Учет и аудит, 6B04106 Финансы				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Макроэкономика Преподаватель: Изеев С.Н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS – 4,5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория	Государственное регулирование экономики, Мировые товарные рынки, Экономика современного Казахстана, Мировое размещение производственных сил	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данный курс предназначен для подготовки студентов экономических специальностей академии с целью овладения принципами, методами, инструментарием и навыками практической сущности и механизма функционирования рыночной экономической системы. При изучении учебной дисциплины необходимо иметь четкое представление о предмете «макроэкономика», в этом контексте дается ее характеристика и раскрывается специфика макроэкономического анализа.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут: - знать закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные модели, описывающие макроэкономические процессы. - уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; использовать источники экономической информации; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для			

	решения поставленных экономических задач; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей развитие экономических процессов и явлений на макроуровне. - иметь навыки макроэкономического моделирования, овладеть основными принципами и методами построения и анализа макроэкономических моделей.
--	---

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Введение в предпринимательство Преподаватель: Ниеталина Г.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак. ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Введение в предпринимательство» входит в перечень дисциплин предпринимательского компонента, формирующих специалистов высшей квалификации для современного рынка труда Республики Казахстан. Инициатива, риск, знание и умение предпринимателей позволяют с максимальной эффективностью использовать все экономические ресурсы, стимулировать экономический рост. Изучение дисциплины «Введение в предпринимательство» формирует знание о сущности и особенностях предпринимательства, развивает организационные, управленческие навыки предпринимательской деятельности, развивает умение принимать эффективные управленческие решения в сфере практической организации и функционирования бизнеса. Цель изучения дисциплины - обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентных условиях.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения курса студенты будут: знать: - теорию предпринимательства и ее практическое применение, - различные этапы предпринимательского процесса, включающие в себя инновационные бизнес модели, монетизацию бизнеса, а также стратегии развития венчурного бизнеса; уметь: - исследовать и успешно применять уникальные бизнес решения в соответствии с рыночными возможностями; - создавать и тестировать инновационные бизнес идеи, переходящие в бизнес-план; владеть навыками: - бизнес коммуникаций, осознанной и самокритичной рефлексии для самосовершенствования, - использования уместных библиографических ссылок на источники информации; - составления и демонстрации эффективных презентаций и публичных выступлений, работы в команде.			

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Организация бизнеса			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система	Пререквизит	Постреквизит	Промежуточный

	оценки	ы	ы	контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель изучения: изучение во взаимосвязи наиболее важные вопросы и факторы организации производства, обеспечивающие эффективное функционирование промышленного предприятия Краткое содержание основных разделов: Понятие об общей и производственной структуре предприятия. Производственный процесс и его организация во времени. Общая характеристика производственного процесса и его структура. Типы и формы организации производства. Классификация и технико-экономическая характеристика типов производства. Основы организации инновационной деятельности предприятия. Организация контроля качества продукции. Структура и задача служб технического контроля. Основы организации производственной инфраструктуры: организация инструментального хозяйства, организация ремонтного хозяйства, организация энергетического хозяйства и т.д.			
Результаты обучения (компетенции)	студент узнает принципы и методы организации, планирования на предприятии, овладеет навыками принятия управленческих решений, усвоит влияние рационального производственного менеджмента на эффективность деятельности предприятия. Компетенции: Знать – принципы и методы организации, планирование на предприятии; Понимать - влияние рационального производственного менеджмента на эффективность деятельности предприятия. Уметь – владеть навыками принятия управленческих решений в основных производственных сферах. информации; - составления и демонстрации эффективных презентаций и публичных выступлений, работы в команде.			

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык Преподаватель: Бадамбаева В.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS - 5			
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Иностранный язык		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс профессионально-ориентированного иностранного языка предназначен для формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей им интегрироваться в международную профессиональную среду и использовать профессиональный английский язык как средство межкультурного и профессионального общения в сфере мировой экономики.			

Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения профессионально-ориентированного иностранного языка в сфере экономики у студента должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; - способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; - владение необходимыми навыками профессионального общения на иностранном языке.
--	---

Шифр и наименование специальности: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Профессиональный казахский (русский) язык Преподаватель: Бакиева А.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS - 5	Казахский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 30ак.ч. СРС – 90ак.ч, СРСП – 15ак.ч.	100 балльная система оценки	Казахский язык		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Учебный курс «Профессиональный казахский язык» готовит студентов к будущей профессиональной деятельности, поскольку владение литературным языком, умение общаться, вести плодотворный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации – важные составляющие в структуре социального взаимодействия и во всех сферах деятельности. Содержание дисциплины учитывает особенности профессии и предполагает пополнение лексического запаса, в том числе терминологического аппарата, углубление знаний по грамматике и синтаксису, активную речевую практику на профессиональном казахском языке.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент должен знать: - профессиональную терминологию и базовый словарь специальности, деловую лексику; - структурно-семантические и композиционные приемы организации профессиональных текстов; - нормы письменного литературного языка, грамматической структуры и устной формы литературного языка; - основные положения и закономерности в языке, основанные на культуре казахского языка и реализующиеся в профессиональных отношениях. уметь: - выстраивать коммуникацию на казахском языке в межличностных, деловых и профессиональных отношениях; - соблюдать этику общения в профессиональном и межличностном общении. - понимать профессиональные тексты, различать типы текстов; - работать с научно-профессиональной информацией и анализировать ее; - правильно использовать языковые навыки в профессиональных ситуациях.			

Шифр и наименование специальности: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Профессиональный русский язык Преподаватель: Алимжанова Г. М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Количество часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 30 ак.ч. СРС – 15 ак.ч. СРС – 90 ак.ч.	100 балльная система оценки	Русский язык		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Актуальность дисциплины «Профессиональный русский язык» определена включением в обязательный компонент цикла базовых дисциплин, который соответствует новой образовательной парадигме и отражает общую государственную стратегию стандарта на формирование конкурентоспособного специалиста - экономиста. Предметом изучения данной дисциплины является профессиональная лексика, направленная на освоение коммуникативной компетенции в рамках профессиональной деятельности будущих специалистов, а также синтаксических моделей, используемых в профессиональной речи. Задачами дисциплины «Профессиональный русский язык» являются: - выявить статус профессионального языка в системе языка; - совершенствовать языковую компетенцию, необходимую для успешного осуществления профессиональной деятельности; - способствовать формированию межкультурно-коммуникативной компетенции. Основной целью курса является формирование коммуникативной компетенции для профессионального общения в будущей трудовой деятельности. При изложении учебного материала используются объяснительно-иллюстративный метод (осознание, запоминание переданной информации), поисковый метод и интерактивные методы обучения.			
Результаты обучения (компетенции)	Результаты обучения 1. Сформированная межкультурно-коммуникативная компетенция. 2. Способность организовать свою профессиональную деятельность на основе приобретенных знаний. 3. Способность творчески мыслить для решения проблемных профессионально-ориентированных задач.			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Маркетинг Преподаватель: Давлетова М.Т.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
		ы	ы	

Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак. ч СРС – 60 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория	Маркетинговый анализ, Маркетинговые инструменты в предприниматель стве	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Понятие «маркетинговый анализ», значение маркетингового анализа в деятельности предприятий. Цели и задачи маркетингового анализа. Анализ маркетингового окружения. Анализ перспективы рынка и состояния рыночной среды. Анализ конкурентов и их стратегий. Анализ покупателей. Анализ существующего бизнеса. Анализ организации маркетинга. Анализ комплекса маркетинга. Аналитика в ритейле-структура, проблемы, пути развития. Конкурентная разведка как инструмент конкурентной борьбы. Информация в маркетинговых исследованиях. Планирование выборки. Общие методы проведения маркетинговых исследований. Классификация количественных и качественных исследований в маркетинге. Методы наблюдения. Организация экспериментов. Проведение опроса. Метод фокус-группы в маркетинге. Панельные исследования. Аналитическая система маркетинга и предоставление результатов.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент должен: - знать: методику проведения маркетингового анализа; специфику проведения отдельных видов маркетингового анализа; - уметь: производить сбор, обработку и анализ различных видов информации; проводить конкретные мини-маркетинговые исследования по интересующей проблеме с предоставлением отчета по нему; составлять концепции стратегического планирования маркетинговой деятельности; - владеть навыками: разработки и оптимизации моделей маркетингового анализа.			

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Менеджмент Преподаватель: Сисенова А.Т.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизи- ты	Постреквизи- ты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак. ч СРС – 60 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория	Основы управления проектами, Управление бизнес- процессами, Техника ведения переговоров, Бизнес-аналитика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дает понятие менеджмента, его эволюции, формирования школ менеджмента, реализации основных функций: планирования, организации, мотивации и контроля. Нацелена на овладение знаниями существующих норм в области управления и регулирования экономических и социальных отношений в компании, повышения инновационной активности управленческой деятельности.			
Результаты обучения	Знает:			

(компетенции)	- основные категории менеджмента; - эволюцию управленческой мысли и школ менеджмента; - особенности функций менеджмента; умеет: - применять методы планирования и организации управления в различных функциональных зонах компании (подразделения); способен: - проводить микроэкономический анализ с дальнейшим использованием его результатов в управлении предприятием; - формировать мотивационные мероприятия для персонала.
----------------------	--

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Международная экономика Преподаватель: Хаджиева Г.У.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория	История мировой экономики, Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Международный бизнес, Мировая экономика, Экономика стран региона специализации	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках дисциплины рассматривается сфера взаимодействия экономических субъектов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами и услугами, капиталами, рабочей силой, технологиями и валютой. В результате обучения у студента сформируется целостное представление о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме функционирования, тенденциях и проблемах. Используемые методы обучения – дискуссии, эссе, аналитические обзоры, презентации.			
Результаты обучения (компетенции)	знать: - суть проблемы кросс культурных различий и ее воздействие на глобализационные процессы в мировой экономике; - действующую нормативно-правовую базу, обеспечивающую функционирование мировой экономики; - модель равновесия в открытой экономике Манделла – Флеминга; - перечень основных социально-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов мировой экономики; уметь: - строить модель равновесия Манделла – Флеминга в открытой экономике на основе модели IS – LM; - прогнозировать возможные колебания, к предупреждению и конструктивному разрешению конфликтных ситуаций в процессе			

	профессиональной деятельности затруднения в международных операциях, связанные с кросс культурными различиями; - подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие мировую экономику; владеть: - навыками работы с нормативными документами; - анализом последствий бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики в открытой экономике с помощью модели Манделла – Флеминга; - навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности.
--	--

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Юридическое сопровождение бизнеса Преподаватель: Ынтымаков С.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Академическое письмо		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью преподавания дисциплины является овладение студентами знаниями в области публичного и частного права, получение студентами знаний и практических навыков в сфере правового регулирования осуществления предпринимательской деятельности в Казахстане. Задачами изучения дисциплины являются ознакомление студентов с законодательством в сфере предпринимательства, субъектами предпринимательских правоотношений, с формами предпринимательства, правоспособностью юридических лиц, правового регулирования сделок и договоров, обязательственным правом. В ходе обучения дисциплине предполагается практическое изучение студентами Гражданского Кодекса РК, Предпринимательского Кодекса РК, законов и других нормативных актов регулирующих предпринимательские отношения, коллизионных и иных норм международного частного права. Также предполагается получение студентами практических навыков по составлению предпринимательских договоров, правовой экспертизе таких договоров, а также по другим вопросам. В ходе преподавания курса студенты будут ознакомлены с наиболее актуальными проблемами теории и практики предпринимательского права, обязательственного права и права собственности лицензирования, стандартизации и сертификации.			
Результаты обучения (компетенции)	Студент должен: уметь: - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции;			

	- анализировать нормы действующего предпринимательского законодательства; - владеть основными принципами и нормами предпринимательского законодательства; - анализировать и использовать на практике вопросы общественной организации бизнеса; в научно-исследовательской деятельности студент способен: - собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию в области маркетинга, судебную практику по трудовым и гражданским спорам и правую статистику; в аналитической профессиональной деятельности студент должен: - уметь анализировать и применять нормы предпринимательского права с учетом всех обстоятельств анализируемого трудовых правоотношения. В области управленческой деятельности студент способен на основе результатов обучения применять теоретические аспекты предпринимательского права и получить практические навыки в регулировании предпринимательских правоотношений в конкретных ситуациях и использовать их для принятия управленческих решений. Студент должен уметь строить профессиональную деятельность, руководствуясь принципами социальной ответственности и ориентируясь на действующее законодательство.
--	---

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Правовое регулирование предпринимательской деятельности Преподаватель: Ынтымаков С.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5 ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Академическое письмо		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью преподавания дисциплины является овладение студентами знаниями в области публичного и частного права, получение студентами знаний и практических навыков в сфере правового регулирования осуществления предпринимательской деятельности в Казахстане. Задачами изучения дисциплины являются ознакомление студентов с законодательством в сфере предпринимательства, субъектами предпринимательских правоотношений, с формами предпринимательства, правоспособностью юридических лиц, правового регулирования сделок и договоров, обязательственным правом. В ходе обучения дисциплине предполагается практическое изучение студентами Гражданского Кодекса РК, Предпринимательского Кодекса РК, законов и других нормативных актов регулирующих предпринимательские отношения, коллизионных и иных норм международного частного права. Также предполагается получение студентами практических навыков по составлению			

	предпринимательских договоров, правовой экспертизе таких договоров, а также по другим вопросам. В ходе преподавания курса студенты будут ознакомлены с наиболее актуальными проблемами теории и практики предпринимательского права, обязательственного права и права собственности лицензирования, стандартизации и сертификации.
Результаты обучения (компетенции)	Студент должен: уметь: - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; - анализировать нормы действующего предпринимательского законодательства; - владеть основными принципами и нормами предпринимательского законодательства; - анализировать и использовать на практике вопросы общественной организации бизнеса; в научно-исследовательской деятельности студент способен: - собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию в области маркетинга, судебную практику по трудовым и гражданским спорам и правую статистику; в аналитической профессиональной деятельности студент должен: - уметь анализировать и применять нормы предпринимательского права с учетом всех обстоятельств анализируемого трудовых правоотношения. В области управленческой деятельности студент способен на основе результатов обучения применять теоретические аспекты предпринимательского права и получить практические навыки в регулировании предпринимательских правоотношений в конкретных ситуациях и использовать их для принятия управленческих решений. Студент должен уметь строить профессиональную деятельность, руководствуясь принципами социальной ответственности и ориентируясь на действующее законодательство.

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Философия Преподаватель: Калпетходжаева С.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Философия» является основным и общеобязательным для всех специальностей бакалавриата. в процессе его изучения студенты получают знания об этапах развития философии, о специфике казахской философской мысли, ознакомятся с основными проблемами, понятиями и категориями философии.			

	Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности; ознакомить студентов с философскими текстами выдающихся мыслителей и формирование навыков их критического осмысления; развить умения логически излагать свои мысли, грамотно вести философскую дискуссию и аргументированно отстаивать собственные позиции по актуальным проблемам современности; сформировать казахстанский патриотизм и активную гражданскую позицию; способствовать обретению будущим специалистом мировоззренческих и духовных ориентиров в современном сложном и быстроменяющемся мире.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет Знать: • Предмет, функции, основные разделы и направления философии • Место и роль философии в жизни общества и человека • Основные этапы развития мировой и казахской философской мысли • Круг фундаментальных проблем философии, особенности их постановки и решения в процессе ее становления • основные философские теории и методы, применяемые в изучении человека, природы и общества • актуальные проблемы современной отечественной и мировой философии Уметь • оперировать специальной философской терминологией и категориально-понятийным аппаратом философии • творчески и критически работать над оригинальными философскими текстами • логически излагать свои мысли по изучаемым философским вопросам • анализировать особенности генезиса и развития философского знания • формировать и аргументированно отстаивать собственную мировоззренческую позицию по различным проблемам философии • ориентироваться в актуальных проблемах современной глобализации • использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений. Владеть навыками • приема ведения философского диалога и полемики по актуальным вопросам философии • публичной речи и письменного аргументированного изложения и отстаивания собственной точки зрения • применения философских знаний в различных личностных жизненных ситуациях и при анализе общественных явлений			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Социология Преподаватель: Кунтуова И.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS - 2	Русский	1 семестр/ 2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль

Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Социология» ориентирован на формирование у студентов навыков привлечения ресурсов социологического знания для анализа и более глубокого понимания социальной ситуации и социальных процессов, происходящих в современном, в первую очередь казахстанском, обществе, выработки теоретически осмысленной социальной позиции, решения встающих жизненных задач. Дисциплина направлена на изучение образцов классического и современного теоретического исследования в социологии, освоение современного социологического стиля мышления, понимание разнообразия и возможностей существующих в современной социологии общетеоретических и методологических подходов и формирование первичной социологической компетентности, умения ориентироваться в современном социологическом экспертном дискурсе.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения данной дисциплины студент должен: Знать: - предмет, структуру и функции социологии, основные законы и категории изучаемой дисциплины; - природу социальных процессов, возникновения специфических интересов социальных общностей и групп; - социальную структуру личности как субъекта социального действия и социального взаимодействия; - основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство общественных отношений; - типы и структуру социальных организаций, механизм управления ими. Уметь: - самостоятельно работать над источниками и литературой в целях систематизации и углубления своих социологических знаний. Владеть навыками: - методами социологического анализа и прогноза социальных (общественных) ситуаций; - необходимым объемом знаний по социологии, позволяющим в полном объеме выполнять функциональные обязанности в соответствии с профилем деятельности.			

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Политология Преподаватель: Самай А.Д.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS - 2	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч,	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30%

СРСП – 15 ак.ч				Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Политология» ориентирован на сформировать у студентов основные научные знания о предмете и методах политологии, эволюции политической мысли, закономерностях политической жизни, о тенденциях политического процесса и особенностях его реализации в конкретных странах и глобальном масштабе; помочь ориентироваться в политической действительности, выработать у них научный подход к оценке тех или иных политических событий и явлений, нормы политического мышления и поведения; вооружить знаниями, необходимыми для творческого решения своих профессиональных проблем, формирования демократической политической культуры. Целью преподавания дисциплины является сознательное формирование политической культуры граждан как искусства совместного цивилизованного проживания в обществе как основного условия обеспечения стабильности и благополучия современного государства. Задача курса - выработать у студентов знания основ политики и демократического государственного устройства, умение разбираться и свободно ориентироваться в политических процессах, протекающих в Казахстане			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения курса студент должен знать: - сущность, возможности, границы, перспективы и основные виды политики; - сущность, систему, источники и функции политической власти; - сущность политических процессов и роль в них политических партий и общественных движений; - уметь компетентно анализировать реальные политические процессы; Уметь: - самостоятельно работать над источниками и литературой в целях систематизации и углубления своих политологических знаний. Владеть навыками: - методами политологического анализа и прогноза политических социальных ситуаций; - необходимым объемом знаний по политологии, позволяющим в полном объеме выполнять функциональные обязанности в соответствии с профилем деятельности цивилизованных отношений в Республике Казахстан.			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название дисциплины: Культурология Преподаватель: Калпетходжаева С.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1/2	ECTS - 2	Русский	1 семестр/ 2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Культурология» направлена на развитие социально-гуманитарного мировоззрения как основы модернизации общественного			

	сознания через сформированность культурной идентичности, способности к анализу и оценке культурных ситуаций на основе понимания природы культурных процессов, специфики культурных объектов, роли культурных ценностей в межкультурной коммуникации. Цель дисциплины - сформировать у студентов бакалавриата понимание специфики развития отечественной культуры в контексте мировой культуры и цивилизации, необходимости сохранения культурного кода казахского народа, умение в самостоятельной профессиональной деятельности проводить стратегию сохранения культурного наследия казахского народа в динамично изменяющемся мультикультурном мире и социуме.
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - описывать морфологию и анатомию культуры как системы параметров и форм в контекстах: природа, человек, общество; - объяснять происхождение и сущность знаков, значений, архетипов, символов как систему культурного кода через соотнесенность с типом материальной культуры, определенной способом бытия; - упорядочить информацию о культурном наследии населения Казахстана и определить каналы их влияния на становление культуры казахского народа; - классифицировать культурный капитал тюрков, упорядочивать формы и каналы культурного взаимодействия с народами Западной Европы, Ближнего Востока, выявить их вклад в интеллектуальную и культурную историю человечества и казахского народа; - аргументированно и обоснованно представлять информацию о различных этапах развития казахской культуры как фактора сохранения культурного наследия и казахского языка, включая современные государственные программы её развития и модернизации; - давать объективную оценку национальному культурному наследию с позиции поддержания статуса казахской культуры, казахского языка и их роли в формировании культурно-национальной идентичности; - оценивать состояние современной казахской культуры, выявлять и обосновывать перспективы её развития и направления модернизации; выстраивать программы профессиональной деятельности с учетом культурных особенностей; - объективно оценивать культурную политику Казахстана и на ее основе выстраивать межэтнические и межкультурные коммуникации с учетом культурных особенностей, вступать в дискуссию по проблемам культуры, аргументированно отстаивать своё мнение

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, обязательный компонент Название курса: Психология Преподаватель: Касымжанова А.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS - 2	Русский	1 семестр	
Количество академ. часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 Практические занятия – 15 СРСР – 15 СРС – 45	100-балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен (устно-письменный) – 40%

Содержание дисциплины	Дисциплина предполагает изучение психологии как научной дисциплины, которая имеет свой предмет, терминологию и методы исследования. Цель дисциплины: формирование социально-психологического мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».			
Результаты обучения (компетенции)	Способен к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умеет аргументированно излагать свою позицию; Способен анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности; Способен адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения; Способен находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность; Обладает качественными знаниями социально-психологических явлений, детерминации индивидуально-психологических различий, психологических закономерностей социализации личности; Способен и готов к анализу форм взаимодействия в трудовых и иных коллективах, нахождению организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Экономика предприятия Преподаватель: Дадабаева Д.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 30 ак. ч СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория Микроэкономик а	Бизнес-планирование, внутрифирменное планирование, офисные решения для бизнеса, 1С:Предприятие	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В результате изучения курса студент будет применять свои знания для создания эффективной системы организации бизнеса, владеть инструментами оценки эффективности деятельности предприятия, овладеет навыками организации производства, с учетом теоретических, практических, экономических, научных подходов самостоятельного принятия решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью предприятия.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны: знать: - методики расчета эффективности производственно-хозяйственной			

	деятельности предприятий, эффективности основных направлений НТП, капитальных вложений, использования производственных фондов, роста производительности труда и рентабельности производства; владеть: - новыми методами хозяйствования в условиях рыночных отношений; - усвоить различные количественные методы для предпринимательских расчетов, аналитических вычислений и прогнозов, методику расчета обобщающих и частных показателей эффективности производства и инвестиционных проектов; уметь: - грамотно и компетентно организовать производство; - определить конъюнктуру рынка; - творчески подходить к решению разнообразных хозяйственных задач; - анализировать экономическое состояние предприятия и правильно оценивать качественные сдвиги в развитии экономики; - понимать сложившуюся экономическую ситуацию в экономике региона, закономерности и тенденции развития основных рынков; иметь: - знания общеэкономической теории; - практические навыки самостоятельного ведения экономической работы на предприятии, быстро и правильно ориентироваться в фактической исходной информации и расчетных экономических показателях.
--	---

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Деловой английский язык Преподаватель: Альмуратова А.Б.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS - 5			
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Иностранный язык		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Совокупность теоретических знаний о предметной сфере экономики в формате профессионально-ориентированного иностранного языка. Основы профессионального языка на английском языке. Введение в предметную область экономической специальности на английском языке. Формирование профессионального словаря основных бизнес - терминов на английском языке. Профессиональный иностранный язык как дисциплинарный феномен. Профессиональные термины профессионального английского языка. Профессиональная терминология на английском языке для изучения экономика. Профессиональные компетенции специалиста, формируемые использованием профессионально-ориентированного иностранного языка. Ориентация в журналах и текстах на английском языке. Академическое письмо на профессиональном английском языке.			

Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения профессионально-ориентированного иностранного языка в сфере экономики у студента должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; - владение необходимыми навыками профессионального общения на иностранном языке.
--	---

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Техника ведения переговоров Преподаватель: Абайдуллаева М.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Освещает принципы самостоятельной исследовательской работы и подготовки письменных работ – от первичного осмысления задачи до представления результата.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент: знает: - основы, закономерности и принципы логики и критического мышления; - правила и принципы написания письменных работ (от аннотаций и эссе к научным работам, проектам); умеет: - способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; - формулировать собственные мысли, отстаивать свою авторскую позицию;			

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Бухгалтерский учет Преподаватель: Досаева А.Ж.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система	Пререквизит	Постреквизит	Промежуточный

	оценки	ы	ы	контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. Занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория Микроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель изучения дисциплины состоит в приобретении навыков сбора, регистрации и обработки информации, необходимой для формирования финансовой отчетности организаций в соответствии с международными стандартами.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент: знает: - теоретические основы и закономерности развития финансов; - основные понятия, категории и инструменты финансового сектора экономики; - понятие и классификацию расходов производственных предприятий; - виды и содержание методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); - организацию учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в производственных предприятиях; умеет: - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - собирать и обобщать информацию о хозяйственных операциях, заполняя соответствующим образом первичные и сводные документы, отражающие деятельность предприятия, используя не только данные международных стандартов финансовой отчетности, но и свое видение проблемы; владеет: - механизмом применения финансовых категорий в практике финансовой работы; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений. - навыками подготовки консолидированной финансовой отчетности; учета капитала в товариществах, акционерных обществах и корпорациях и др.			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, вузовский компонент Название дисциплины: Финансы Преподаватель: Мусаханова Н.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.	100 балльная	Экономическая теория		Рубежный контроль 1 – 30%

ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	система оценки			Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дает студентам теоретические знания в области финансов, сфер и звеньев финансовой системы, организации финансовых отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности как основы для последующего изучения дисциплины специализации и сформировать практические навыки по финансовой деятельности.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент: знает: - теоретические основы и закономерности развития финансов; - основные понятия, категории и инструменты финансового сектора экономики; - понятие и классификацию расходов производственных предприятий; - виды и содержание методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); - организацию учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в производственных предприятиях. умеет: - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - собирать и обобщать информацию о хозяйственных операциях, заполняя соответствующим образом первичные и сводные документы, отражающие деятельность предприятия, используя не только данные международных стандартов финансовой отчетности, но и свое видение проблемы; владеет: - механизмом применения финансовых категорий в практике финансовой работы; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - навыками подготовки консолидированной финансовой отчетности; учета капитала в товариществах, акционерных обществах и корпорациях и др.			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Лидерство Преподаватель: Сисенова А.Т.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль

Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Формирование у студентов навыка эффективно использовать различные источники власти и влияния во взаимодействии с людьми для достижения организационных целей, а также развитие их личностных лидерских качеств.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент должен: знать: - основные понятия и категории лидерства и психологии общения; - концепции и теории лидерства и общения в отечественной и зарубежной психологии; - основные закономерности и правила коммуникативного взаимодействия; - научно-теоретические основы процесса восприятия людьми друг друга в практическом взаимодействии; уметь: - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения рационально построить процесс своего общения, также оптимизировать взаимодействие других людей; - эффективно аргументировать свою позицию, выступать на публике; - определять тип ситуации, управлять процессом общения в группе и при межличностном общении; владеть: - навыками разрешения конфликтов; - навыками эффективной коммуникации, активного слушания, управления вниманием собеседника.			

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Общеобразовательная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Деловая этика Преподаватель: Сисенова А.Т.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Формирование у студентов навыка эффективно использовать различные источники власти и влияния во взаимодействии с людьми для достижения организационных целей, а также развитие их личностных лидерских качеств.			
Результаты обучения	В результате изучения дисциплины студент должен:			

(компетенции)	знать: - основные понятия и категории делового этикета и психологии общения; - концепции и теории делового общения и общения в отечественной и зарубежной психологии; - основные закономерности и правила коммуникативного взаимодействия; - научно-теоретические основы процесса восприятия людьми друг друга в практическом взаимодействии; уметь: - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения рационально построить процесс своего общения, также оптимизировать взаимодействие других людей; - эффективно аргументировать свою позицию, выступать на публике; - определять тип ситуации, управлять процессом общения в группе и при межличностном общении; владеть: - навыками разрешения конфликтов; - навыками эффективной коммуникации, активного слушания, управления вниманием собеседника.
----------------------	--

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Статистика Преподаватель: Бозгулова Н.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 4 ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Математика в экономике		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью дисциплины является методологии: общих принципов, приемов и методов сбора, обработки анализа статистических данных, изучение закономерностей и тенденций развития массовых общественных явлений и процессов, их количественных характеристик.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины «Статистика» бакалавр экономики должен знать: - предмет, метод и задачи статистики; - общие основы статистической науки; - принципы организации государственной статистики; - современные тенденции развития статистического учета; - совокупность статистических методов исследования; - принципы и способы их применения в практической деятельности на макро- и микроуровне; - систему экономических показателей, характеризующих			

	обеспеченность ресурсами и эффективность их использования на уровне страны, хозяйствующих субъектов; уметь: - собирать и регистрировать статистическую информацию; - проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; - выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы; - оценить закономерности развития социально-экономических явлений на макро- и микроуровнях; - анализировать количественные и качественные взаимосвязи социально-экономических процессов; - формулировать на основе полученных расчетов обоснованные выводы и рекомендации для практического использования; владеть навыками: - использования различных статистических методов в экономических исследованиях; - организации выборочного наблюдения, построения групп, обработки рядов динамики, расчета различных индексов, корреляционно-регрессивного анализа на различных уровнях; - сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов; - анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей; - подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с использованием отечественных и зарубежных источников информации.
--	--

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Эконометрика Преподаватель: Токпанова К.Е.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Математика в экономике		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В результате обучения студент сможет строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, ситуации; прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макро- и микроуровне; представлять результаты аналитической и			

	исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета.
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины «Статистика» бакалавр экономики должен знать: - предмет, метод и задачи статистики; - общие основы статистической науки; - принципы организации государственной статистики; - современные тенденции развития статистического учета; - совокупность статистических методов исследования; - принципы и способы их применения в практической деятельности на макро- и микроуровне; - систему экономических показателей, характеризующих обеспеченность ресурсами и эффективность их использования на уровне страны, хозяйствующих субъектов; уметь: - собирать и регистрировать статистическую информацию; - проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; - выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы; - оценить закономерности развития социально-экономических явлений на макро- и микроуровнях; - анализировать количественные и качественные взаимосвязи социально-экономических процессов; - формулировать на основе полученных расчетов обоснованные выводы и рекомендации для практического использования; владеть навыками: - использования различных статистических методов в экономических исследованиях; - организации выборочного наблюдения, построения групп, обработки рядов динамики, расчета различных индексов, корреляционно-регрессивного анализа на различных уровнях; - сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов; - анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей; - подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с использованием отечественных и зарубежных источников информации.

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Бизнес-аналитика Преподаватель: Иванюк Т.Н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система	Пререквизит	Постреквизит	Промежуточный

	оценки	ы	ы	контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Студент изучит методы количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений; освоит методы анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов. Будет способен осуществлять поиск, сбор, анализ и систематизацию статистических данных в экономике и управлении; применять статистический инструментарий при принятии управленческих решений; уметь использовать в профессиональной деятельности основные многомерные статистические методы обработки и анализа данных.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения курса студент должен: знать: - специальные методы экономического анализа для того, чтобы правильно толковать хозяйственные и экономические процессы в производственном и коммерческом предпринимательстве; - определять масштабы экономических исследований; уметь: - разрабатывать подробные описания хозяйственной ситуации; - вырабатывать управленческие решения; - владеть: современными методами экономических исследований.			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Экономико-математические методы и модели Преподаватель: Токпанова К.Е.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Математика в экономике	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В результате освоения дисциплины студенты изучат принципы математического моделирования в экономике, изучат основные модели микроэкономики и макроэкономики, выявят следствия, вытекающие из анализа этих моделей. Студенты овладеют основными методами количественного анализа числовой и нечисловой экономической информации, узнают основные подходы к прогнозированию экономических показателей, будут применять методы, используя пакеты прикладных программ.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - условия применения современных математических методов для формализации экономических процессов; уметь: - применять современные математические методы для решения			

	экономических и управленческих задач в области производства и финансов; - самостоятельно составлять, решать и интерпретировать простейшие практически значимые математические модели оптимизации инвестиционных портфелей, ценообразования ценных бумаг; - обосновывать управленческие решения на основе результатов решения модели; владеть: - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития рынка.
--	--

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: профилирующая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Второй иностранный язык 1,2 Преподаватель: Жаппар К.З.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5,6	ECTS – 4	Русский	2 семестра	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Профессиональный иностранный язык (второй)	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Совокупность теоретических знаний о предметной сфере экономики в формате профессионально-ориентированного иностранного языка. Основы профессионального языка на иностранном языке. Введение в предметную область экономической специальности на английском языке. Формирование профессионального словаря основных бизнес - терминов на английском языке. Профессиональный иностранный язык как дисциплинарный феномен. Профессиональные термины профессионального английского языка. Профессиональная терминология на английском языке для изучения экономика. Профессиональные компетенции специалиста, формируемые использованием профессионально-ориентированного иностранного языка. Ориентация в журналах и текстах на английском языке. Академическое письмо на профессиональном английском языке.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения профессионально-ориентированного иностранного языка в сфере экономики у студента должны быть сформированы следующие общекультурные компетенции: - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; - способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; - владение необходимыми навыками профессионального общения на иностранном языке.			

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Профилирующая дисциплина, курс по выбору Название дисциплины: История мировой экономики Преподаватель: Абайдуллаева М.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Международная экономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Теоретические основы истории мировой экономики. Современная система модернизации экономики. Общественное прогнозирование, планирование и программирование экономики. Государственное предпринимательство и государственная собственность как инструменты государственного регулирования. Антимонопольное регулирование и государственная поддержка конкурентной среды.			
Результаты обучения (компетенции)	знать: - институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством; - основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; уметь: - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; - корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику.			

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Модуль по специальности Название дисциплины: Теории международной торговли Преподаватель: Ильяс А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Микроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Конкуренция как экономическая категория. Рынок как внешняя среда, границы рынка. Конкурентные силы рынка. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество. Экономические показатели конкурентоспособности. Рейтинги конкурентоспособности. Конкурентный анализ как основа формирования конкурентоспособности в международном бизнесе. Задачи отраслевого анализа. Ключевые отраслевые факторы. Конкурентные стратегии при			

	разных типах рынков, конкурентной позиции фирмы динамики рынка. Технологии формирования конкурентных преимуществ в различных отраслях и сферах деятельности. Современные тенденции развития международной торговли и их влияние на конкурентоспособность. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции
Результаты обучения (компетенции)	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: – студент должен обладать способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Государственное регулирование экономики Преподаватель: Оразалинов М.Н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Макроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В результате обучения у студента сформируется представление о роли государства в экономике, методах регулирования экономического и социального развития страны, знания в области макроэкономического регулирования и планирования социально-экономического развития страны. Будет способен формулировать основные проблемы в области государственного регулирования экономики, прогнозировать развитие событий, выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной ситуации и предлагать методы по ее решению.			
Результаты обучения (компетенции)	знать: - институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества, взаимоотношения между людьми, обществом и государством; - основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; уметь: - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; - корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику.			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика	
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, курс по выбору Название дисциплины: Мировые товарные рынки Преподаватель: Арупов А.А.

Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Макроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики изучения мировых товарных рынков, подготовка к работе в условиях реальной практической деятельности			
Результаты обучения (компетенции)	Имеет базовые знания о сущности экономических категорий, законов, процессов и закономерностях развития экономики на микроэкономическом, национальном и международном уровнях; Приобретает практические навыки решения задач экономического и организационного характера и по применению экономико-математических моделей для анализа экономики предприятий различных сфер и отраслей, региона, страны; Знает специфику и формы международных экономических отношений, издержки и выгоды участия страны и ее хозяйствующих субъектов в международных экономических отношениях			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Экономика современного Казахстана Преподаватель: Оразалинов М.Н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Макроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках дисциплины изучаются экономические явления и процессы, характеризующие современное состояние экономики Казахстана. Студенты смогут самостоятельно анализировать экономические проблемы развития экономики Казахстана, ориентироваться в многообразии вызовов, с которыми сталкивается современная экономика, анализировать и критически оценивать обоснованность и эффективность текущей экономической политики государства.			
Результаты обучения (компетенции)	Владеет методами профессиональной деятельности на предприятиях и организациях осуществляющих внешнеэкономические операции, государственных органах и учреждениях, сотрудничающих с иностранными партнерами; Умеет вести деловые переговоры с иностранными партнерами организовывать и проводить мероприятия по сотрудничеству компании с иностранными партнерами			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика	
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, курс по выбору Название дисциплины: Мировое размещение производительных сил

	Преподаватель: Арупов А.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Макроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Формирование компетентного подхода у студентов в области основ теоретических и практических особенностей и закономерностей размещения и территориальной организации производительных сил РК			
Результаты обучения (компетенции)	Способен находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность; Имеет представление о международном правовом регулировании торговых, инвестиционных, валютно-финансовых отношений и правовую систему, режим регулирования внешнеэкономических отношений Республики Казахстан			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Внешнеэкономическая деятельность предприятия Преподаватель: Ильяс А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Международная экономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	После завершения этого курса, обучающиеся будут владеть теоретическими знаниями в области внешнеэкономической деятельности предприятия, а также получают практические навыки по составлению международных контрактов, по заключению соглашений с посредниками, по расчету внешнеторговых цен, по расчету основных видов таможенных платежей, по расчету лизинговых платежей, по разработке внешнеэкономической стратегии предприятия, по проведению анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент должен: знать: - экономическую сущность и функции внешнеэкономической деятельности предприятия; - принципы внешнеэкономической деятельности на разных уровнях экономики; - виды и формы внешнеэкономической деятельности современного предприятия; - показатели эффективности внешнеэкономической деятельности; - организацию внешнеэкономической деятельности на предприятии; -структуру международного контракта "купли - продажи" товаров.			

	уметь: - проводить анализ внешнеэкономической деятельности предприятия ее эффективности; - анализировать состояние зарубежного целевого рынка и оценивать конкурентные преимущества предприятия на нем; - рассчитывать розничные цены импортных товаров; - определять цены товаров согласно базисным условиям поставок; - анализировать уровень таможенной защиты отечественных производителей в РК.
--	---

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Международный бизнес Преподаватель Хаджиева Г.У.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Международная экономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В результате освоения курса студент познакомится с закономерностями международного бизнеса, основными стратегиями выхода и закрепления компаний на зарубежные рынки, изучит методы оценки и выбора партнеров для осуществления совместных проектов, особенности делового общения, транспортно-логистического обеспечения международного бизнеса; выяснит преимущества, которые имеют фирмы, как влияют международные операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения курса студенты должны: знать: - организационные формы международного бизнеса; - формы корпоративной интеграции в международном бизнесе; - технологическую политику в международном бизнесе. уметь: - анализировать международную стратегию фирмы, принимать решения по международной деятельности; - использовать управление оборотным капиталом фирмы, маркетинговые стратегии в международном бизнесе, разные формы финансирования (краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное).			

Шифр и наименование образовательной программы: 6B04107 – «Маркетинг»				
Статус	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Международный маркетинг Преподаватель: Давлетова М.Т.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 120	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль

Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 90 ак.ч. СРСП – 15 ак.ч.	100 балльна я система оценки	Маркетинг		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Концептуальные основы международного маркетинга. Современные субъекты международного маркетинга. Среда международного маркетинга. Сегментация и выбор целевых международных рынков. Международные маркетинговые исследования. Международные маркетинговые стратегии. Методы и способы выхода фирмы на зарубежные рынки. Международная товарная политика. Ценовая политика в международном маркетинге. Сбытовая политика на международных рынках. Международные средства коммуникации. Управление международным маркетингом.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент должен: - знать основные термины, определения, понятия, категории, функции, принципы, методы, приемы, элементы комплекса международного маркетинга, основные концепции и направления международной маркетинговой деятельности, критерии сегментации и методы международных маркетинговых исследований, товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику; - уметь анализировать зарубежную маркетинговую среду фирмы, разрабатывать анкеты и проводить опросы зарубежных потребителей, сегментировать международный рынок по различным критериям, использовать международные товарные и ценовые стратегии, рассчитывать емкость и долю рынка, составлять маркетинговый и рекламный бюджет; - владеть навыками проведения презентации товаров и услуг, международных маркетинговых исследований, SWOT-, STEP-, GAP- и ABC-анализа, проведения международных рекламных и PR-акций, расчета эффективности международной рекламы, составления маркетингового плана международной фирмы. По окончании курса у студента формируются компетенции: – владение маркетинговыми технологиями управления и особенностями их применения в международном маркетинге; – владение навыками проведения международных деловых операций и реализации международных маркетинговых стратегий.			

Шифр и название ОП: 6B04101-Менеджмент				
Статус	Цикл дисциплины: Профилирующая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Международный менеджмент Преподаватель: Букейханова Т.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточ ный контроль

Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина нацелена на освоение компетенций по изучению закономерностей взаимодействия представителей разных культур в системах управления деловыми предприятиями как национального, так и мультинационального характера, овладению методами и приемами международного менеджмента как специфического вида управленческой деятельности в сфере международного бизнеса, а также повышения эффективности управления международным бизнесом на уровне отдельных фирм и корпораций.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения курса обучающийся будет способен к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; демонстрировать умение управлять бизнесом, достигать успеха на рынке в конкурентной среде, оценивать эффективность результатов деятельности, проявляя деловую и инновационную активность; способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности; способен активно участвовать в реализации программы организационных изменений; способен находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею			

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Профилирующая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Мировая экономика Преподаватель: Хаджиева Г.У.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак. ч СРС – 60 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Международная экономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках дисциплины рассматривается сфера взаимодействия экономических субъектов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами и услугами, капиталами, рабочей силой, технологиями и валютой. В результате обучения у студента сформируется целостное представление о мировом хозяйстве, его потенциале, механизме функционирования, тенденциях и проблемах. Используемые методы обучения – дискуссии, эссе, аналитические обзоры, презентации.			
Результаты обучения (компетенции)	знать: - суть проблемы кросс культурных различий и ее воздействие на глобализационные процессы в мировой экономике; - действующую нормативно-правовую базу, обеспечивающую функционирование мировой экономики; - модель равновесия в открытой экономике Манделла – Флеминга; - перечень основных социально-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов мировой экономики; уметь: - строить модель равновесия Манделла – Флеминга в открытой экономике на основе модели IS – LM; - прогнозировать возможные колебания, к предупреждению и конструктивному разрешению конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности затrudнения в международных операциях, связанные с кросс культурными различиями; - подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие мировую экономику; владеть: - навыками работы с нормативными документами; - анализом последствий бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики в открытой экономике с помощью модели Манделла – Флеминга;			

	- навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности.
--	--

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика, 6В03101 Международные отношения				
Статус	Тип модуля: Профилирующая дисциплина, компонент по выбору			
	Название дисциплины: Экономика стран региона специализации Преподаватель: к.э.н., профессор Хаджиева Г.У.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Международная экономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина дает знания о природно-ресурсном потенциале, демографических процессах, структурной перестройке экономики, факторах и динамике экономического развития и внешнеэкономических связях группы стран региона специализации (Китай, Республики Корея, Япония, НИС ЮВА, Турция). Особое внимание уделяется изучению важнейших проблем социально-экономического развития стран под воздействием современного финансово-экономического кризиса, осмыслению решений и мер, принимаемых властными структурами стран региона специализации для смягчения воздействия кризиса.			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения курса обучающиеся будут иметь возможность: Выявлять взаимосвязь и взаимозависимость природного, экономического и цивилизационного потенциала изучаемых стран; применять навыки в оценке конкурентоспособности национальных предприятий на рынках изучаемых стран, разрабатывать стратегии выхода на зарубежные рынки и обосновывать способы и пути интернационализации бизнеса; использовать методику анализа предпринимательского климата изучаемых стран, оценивать уровень развития и значение различных форм коммерческой деятельности.			

Шифр и наименование образовательной программы: 6B04107 Маркетинг				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Маркетинговый анализ Преподаватель: Джумадилдаева Ж.Б.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 150	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 90 ак.ч. СРСР – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Маркетинг		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Понятие «маркетинговый анализ», значение маркетингового анализа в деятельности предприятий. Цели и задачи маркетингового анализа. Анализ маркетингового окружения. Анализ перспективы рынка и состояния рыночной среды. Анализ конкурентов и их стратегий. Анализ покупателей. Анализ существующего бизнеса. Анализ организации маркетинга. Анализ комплекса маркетинга. Аналитика в ритейле-структура, проблемы, пути развития. Конкурентная разведка как инструмент конкурентной борьбы. Информация в маркетинговых исследованиях. Планирование выборки. Общие методы проведения маркетинговых исследований. Классификация количественных и качественных исследований в маркетинге. Методы наблюдения. Организация экспериментов. Проведение опроса. Метод фокус-группы в маркетинге. Панельные исследования. Аналитическая система маркетинга и предоставление результатов.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент должен: - <i>знать</i>: методику проведения маркетингового анализа; специфику проведения отдельных видов маркетингового анализа; - <i>уметь</i>: производить сбор, обработку и анализ различных видов информации; проводить конкретные мини-маркетинговые исследования по интересующей проблеме с предоставлением отчета по нему; составлять концепции стратегического планирования маркетинговой деятельности; - <i>владеть навыками</i>: разработки и оптимизации моделей маркетингового анализа. По окончании курса у студента формируются компетенции: – навыки проведения маркетингового анализа деятельности хозяйствующих субъектов.			

Шифр и наименование образовательной программы: 6B04107 Маркетинг				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Маркетинговые инструменты в предпринимательстве Преподаватель: Джумадилдаева Ж.Б.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 150	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия –	100 балльная система	Маркетинг		Рубежный контроль 1 – 30%

15 ак.ч. СРС – 90 ак.ч. СРСП – 15 ак.ч.	оценки			Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Маркетинговая среда бизнеса. Проведение мини-маркетинговых исследований по бизнес проблеме. Выявление сегмента рынка, определение ключевых характеристик поведения потребителей. Основы товарной и ценовой политики. Решения по товародвижению и распределению в системе маркетинга. Программы продвижения товаров и услуг. Разработка brand book, формирование программ управления репутацией предпринимателя. Маркетинг в социальных сетях (SMM).			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент должен: - знать основные термины, определения, понятия, категории, функции, принципы, методы, приемы, элементы комплекса маркетинга, основные концепции и направления маркетинговой деятельности и маркетинговых решений, критерии сегментации и методы маркетинговых исследований, товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику; - уметь анализировать маркетинговую среду фирмы, разрабатывать анкеты и проводить опросы потребителей, сегментировать рынок по различным критериям, использовать товарные и ценовые стратегии, рассчитывать емкость и долю рынка, составлять маркетинговый и рекламный бюджет, принимать оптимальные маркетинговые решения; - владеть навыками проведения презентации товаров и услуг, принятия оптимальных маркетинговых решений, применения SWOT-, STEP-, GAP- и ABC-анализа, проведения рекламных и PR-акций, составления маркетингового плана. По окончании курса у студента формируются компетенции: – умение организовать маркетинговую деятельность компании, разрабатывать и реализовать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникативную политику в практике маркетинга; – навыки проведения маркетингового анализа деятельности хозяйствующих субъектов.			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Финансовое сопровождение бизнеса Преподаватель: Мухамедиярова-Левина Т.Т.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	После завершения курса обучающиеся будут способны выбирать и применять эффективные методы финансирования бизнеса, формировать финансовую стратегию компании в зависимости от организационно-правовой формы и категории бизнеса, построить оптимальную модель финансирования бизнес-проекта и оценить возможные риски. Обучающиеся смогут определить источники формирования капитала компании, использовать современные финансовые инструменты поддержки и развития предпринимательства. Используемые методы обучения – «мозговой штурм», кейсы, деловые игры.			

Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающийся будет : - способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и проявления активной гражданской позиции - способен творчески применять средства ИКТ в профессиональной - способен к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях - владеет финансовыми платежными технологиями - способен готовить мотивированные обоснования принятия управленческих решений по кругу выполняемых операций
--	---

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Страхование предпринимательской деятельности Преподаватель: Шайхутдинова А.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак. ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Страхование предпринимательской деятельности» является важной учебной дисциплиной в обучении экономистов всех специальностей. Данная дисциплина позволяет изучить страховые механизмы в деятельности субъектов бизнеса, что позволит компетентно взаимодействовать с различными хозяйственными субъектами в процессе поиска источников финансирования проектов, определения оптимальной структуры вложений, взаимодействия с учреждениями в процессе получения банковского.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса обучающиеся будут иметь возможность применить свои знания для грамотного взаимодействия с различными финансовыми структурами благодаря полученным знаниям в части изучения: основных механизмов финансирования бизнеса, принципов взаимодействия с коммерческими банками в процессе ведения бизнеса, особенностей кредитного процесса, способов и форм обеспечения возврата банковских займов.			

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика	
Статус	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по

	выбору Название дисциплины: Офисные решения для бизнеса Преподаватель: Габдулин Р.Б.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 6 ECTS – 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 30 ак. ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятия		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данный курс дает первоначальные знания и возможности современных информационных технологий и освоения к области профессиональных интересов студентов. Студент должен уметь использовать полученные знания для создания простых и комплексных текстовых документов, решения задач из различных предметных областей с помощью табличного процессора, обрабатывать результаты исследований с помощью табличного процессора Excel.			
Результаты обучения (компетенции)	Знает: - основные формы документации; - эволюцию развития делопроизводства; - современное делопроизводство; умеет: - применять методы планирования и организации управления в различных функциональных зонах компании (подразделения); способен: - проводить микроэкономический анализ с дальнейшим использованием его результатов в управлении предприятием; - формировать мотивационные мероприятия для персонала.			

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: 1С: Предприятие Преподаватель: Жексембина А.Е.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 30 ак. ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятия		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Система 1С:Предприятие используется для решения задач учета работы компаний ввиду доступной стоимости системы и наличия русскоязычной поддержки от разработчиков. В рамках данного курса ведется ознакомление с основными объектами системы 1С:Предприятие, принципом их работы и способов применения			

	для решения таких расчетных задач, как: расчет зарплаты, кадровый учет, учет прихода и расхода товаров на складах и тому подобное. По окончании курса обучающиеся могут пройти сертификацию.
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны: знать: - методики расчета эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий, эффективности основных направлений НТП, капитальных вложений, использования производственных фондов, роста производительности труда и рентабельности производства; владеть: - новыми методами хозяйствования в условиях рыночных отношений; - усвоить различные количественные методы для предпринимательских расчетов, аналитических вычислений и прогнозов, методику расчета обобщающих и частных показателей эффективности производства и инвестиционных проектов; уметь: - грамотно и компетентно организовать производство; - определить конъюнктуру рынка; - творчески подходить к решению разнообразных хозяйственных задач; - анализировать экономическое состояние предприятия и правильно оценивать качественные сдвиги в развитии экономики; - понимать сложившуюся экономическую ситуацию в экономике региона, закономерности и тенденции развития основных рынков; иметь: - знания общеэкономической теории; - практические навыки самостоятельного ведения экономической работы на предприятии, быстро и правильно ориентироваться в фактической исходной информации и расчетных экономических показателях.

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Основы управления проектами Преподаватель: Тусупова С.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак. ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	После завершения курса, обучающиеся будут способны анализировать цели и интересы участников проекта; определять цели, предметную область и структуру проекта; рассчитывать календарный план проекта; формировать основные разделы			

	сводного плана проекта; идентифицировать риски проекта; использовать ПО MS Project. Обучающиеся могут по окончании курса пройти сертификацию на присуждение профессиональной квалификации «Ассистент менеджера проектов». Методы обучения – «мозговой штурм», кейсы, деловые игры.
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент знает: - понятие проекта и проектной деятельности; умеет: - определять сроки реализации проекта; - делать назначения по проекту; - распределять ресурсы и формировать отчетность; - понимать риски, связанные с проектом; способен: - формулировать и ранжировать цели проекта при заранее известных ограничениях и целесообразном использовании возможностей, реагировании на риски.

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Управление бизнес процессами Преподаватель: Саханова Г.Б.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак. ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина направлена на овладение знаний и практических навыков по основам процессного управления организацией. По окончании курса обучающийся будет способен моделировать, анализировать и оптимизировать бизнес-процессы, использовать инструментальные системы моделирования бизнес-процессов организации, разрабатывать и применять сбалансированную систему показателей (ССП) как средство управления процессами организации.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент знает: - понятие проекта и проектной деятельности; умеет: - определять сроки реализации проекта; - делать назначения по проекту; - распределять ресурсы и формировать отчетность; - понимать риски, связанные с проектом; способен: - формулировать и ранжировать цели проекта при заранее известных ограничениях и целесообразном использовании возможностей, реагировании на риски.			

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина Компонент по выбору Наименование курса: Международные финансы и торговля Преподаватель: Пралиева С.Ж.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекция – 30 ак.ч. Практические занятия – 15 ак.ч. СРС – 60 ак.ч. СРСП – 15ак.ч.	100 балльная система оценки	Международная экономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2- 30% Экзамен -40%
Содержание дисциплины	В результате изучения курса студент будет владеть базовыми понятиями международного финансового менеджмента, техникой проведения международных коммерческих расчетов, формами финансирования и кредитования международных операций компании. Сможет ориентироваться в содержании сравнительного анализа выгоды использования различных международных источников финансирования, в определении валюты заимствования, в анализе влияния налоговых систем в разных странах на международные финансовые решения фирмы			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения курса студент будет владеть: - принципами организации международных финансов и торговли - анализировать ключевые тренды - оценивать современные позиции международных финансов - владеть навыками торгов на ведущих площадках мирового рынка			

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Профильная дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Таможенно-транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности Преподаватель: Ильяс А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак. ч СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Макроэкономика		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание	Транспортное обеспечение – это одна из прибыльных отраслей,			

дисциплины	которая обеспечивает перевозку грузов и пассажиров. Без постоянного перемещения товара из одной страны в другую - нельзя представить внешнеэкономическую деятельность государства.
Результаты обучения (компетенции)	Имеет представление о целях, функциях и основных задачах деятельности международных экономических и финансовых организаций, особенности международной торговли и динамично изменяющейся конъюнктуры мировых рынков, международного перемещения инвестиций, технологий и рабочей силы; Способен находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность

Шифр и название ОП: 6В04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Бизнес-планирование Преподаватель: Габдуллин Р.Б.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак. ч СРС – 105 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятия		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина включает в себя изучение моделей бизнеса, сущности, содержания методологии и организации бизнес-планирования, роли маркетинговых исследований в бизнес-планировании. Изучение данной дисциплины позволит получить компетенции по методике составления бизнес плана, оценке риска в бизнес-плане, расчете точки безубыточности бизнес-плана.			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения курса студент должен: иметь: - подготовку конкурентоспособного специалиста на рынке труда; - системные знания о классификации и особенностях различных типов бизнес проектов; - представление об основных бизнес процессах в организациях; - концептуальные основы стратегического планирования; - четкое представление о целях и задачах разрабатываемого бизнеса; - навыки последовательности разработки бизнес плана; - знания о типичных ошибках в бизнес – планировании; уметь: - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; – находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; – составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;			

	– оценить риск проекта бизнес-планирования; – моделировать бизнес-процессы; – рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта; – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; – управлять реализацией бизнес-плана в организации; владеть: - методами разработки бизнес плана; - методикой расчетов и обоснования экономической эффективности бизнес проектов.
--	--

Шифр и название ОП: 6B04104 Мировая экономика				
Статус	Цикл дисциплины: Базовая дисциплина, компонент по выбору Название дисциплины: Внутрифирменное планирование Преподаватель: Габдуллин Р.Б.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак. ч СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятия		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина направлена на изучение сущности и функций планирования в управлении, основных принципов и методов планирования, плановых расчетов, показателей, системы планов предприятия, формирование компетенций по планированию потенциала и ресурсного обеспечения деятельности предприятия, производства и сбыта продукции, издержек и результатов, финансового планирования на предприятии.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент должен уметь: самостоятельно анализировать и оценивать социальную информацию, социально-политическую и научную литературу, информацию в сфере анализа организации, внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; корректно обобщать количественные данные; выявлять взаимосвязи между факторами, проблемы определять цели; оценивать альтернативы, результаты и последствия принятого управленческого решения			