

Содержание новых образовательных программ на 2019-2020 учебный год

Специальность	5В051400-Связь с общественностью
Специализация	1. Международные региональные коммуникации 2. PR и коммуникационный менеджмент
Описание программы	<p>Образовательная программа бакалавриата «Международные региональные коммуникации» готовит специалистов по связи с общественностью со знанием политических, экономических и культурных особенностей региона (Казахстан – Китай, Казахстан – Турция) и современных инструментов коммуникации и менеджмента в рамках региона специализации.</p> <p>Цель программы – подготовить профессионалов, умеющих вести переговоры, документацию и деловую переписку с иностранными представителями, координировать международные программы и проекты, сопровождать делегации за рубежом, участвовать в организации совместной научной, образовательной, информационной и культурной деятельности, в процессах развития торгово-экономического и политического сотрудничества, дву- и многосторонних коммуникационных связей предприятий и организаций в сфере частного бизнеса, в органах государственной и местной власти.</p> <p>Особенности образовательной программы «PR и коммуникационный менеджмент»:</p> <p>Цель деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью – организация и проведение рекламных и PR-кампаний; стимулирование спроса; обеспечение функционирования рекламных и агентств по связям с общественностью; содействие социально-экономическому и культурному развитию общества; совершенствование качества товаров и услуг. комплексное изучение истории, экономики, международных финансовых отношений, культуры Центральной Азии и стран специализации (Турция, Китай); международные стажировки и обменные программы.</p>
Результаты обучения	<p>По результатам обучения присваивается академическая степень бакалавр гуманитарных знаний по специальности 5В051400-Связь с общественностью. В приложении к диплому указывается специализация «Международные региональные коммуникации»/ «PR и коммуникационный менеджмент».</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • мультиязычность и мультикультурность; • владение технологиями профессионального устного и письменного перевода; • работа с людьми; • системное мышление; • знание специфики региона (Турции или Китая) в области истории, культуры, экономики и политики • умение устанавливать и развивать международные контакты и международные связи

Общие модули	ООДОК	51	5	Современная история Казахстан
			5	Философия
			10	Иностранный язык
			10	Казахский (Русский) язык
			5	ИКТ
			8	Модуль социально-политических знаний
			8	Физическая культура
	ООДКВ	5	5	Академическое письмо
Модули по специальности	БД Вузовский компонент	56	6	Практика
			24	Предпринимательский модуль
			8	Профессиональный казахский (русский) язык
			18	
	БДКВ	56	21	Профессионально-ориентированный иностранный язык
			35	
	ПД вузовский компонент	40	6	Практика
			34	
ПДКВ	20	10	minor	
		10		
ИА		12	12	
ВСЕГО		240		

ОБЩИЕ МОДУЛИ, ЧИТАЕМЫЕ НА ПРОГРАММАХ

	Наименование модуля	Наименование дисциплин	Количество во кредитах
БД КВ	Введение в специальность	Коммуникации в эпоху глобализации	3
БД ОК		PR-технологии	3
ПД КВ	Информация в современном мире	Информационная война	2
		Информационный лоббизм	3
БД КВ	Модернизация и демократизация в Евразии	Деятельность региональных организаций в Центральной Азии	3
		Центральная Азия в системе мировых цивилизаций	2
БД КВ	Идеология и общественное мнение	Технологии формирования общественного мнения	3
		Идеология в современном мире	2

МОДУЛИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

1. Международные региональные коммуникации

Цикл дисциплин	Наименование модуля	Наименование дисциплин	Количество кредитов
ПД КВ	Социология коммуникации	Социология и психология массовой коммуникации	3
		Этносоциология и коммуникация	2
БД КВ	Историко-культурное наследие: ресурс современного развития	Историко-культурное наследие: ресурс современного развития	5
БД КВ	Средства массовой коммуникации в современном мире	Креатив диджитал в коммуникациях	3
		Немедийные коммуникации	2
БД КВ	Проблемы современного процесса глобализации	Континентальные и страновые особенности процесса глобализации	3
		Вопросы религиозного экстремизма в международных отношениях	2

2. PR и коммуникационный менеджмент

	Наименование модуля	Наименование дисциплин	Количество кредитов
БД КВ	PR-деятельность в организациях	Эффективность PR-деятельности	3
		Анализ PR-деятельности в организациях	2
ПД КВ	Интегрированные коммуникации	Страновой брендинг и международный PR	3
		Политические коммуникации и маркетинг	2
БД КВ	Исследования в PR	PR в отраслях	3
		PR в социальных сетях	2
ПД КВ	Основы финансовых коммуникаций	Антикризисный PR	3
		Консалтинг в PR	2