

**«ТҰРАН»
УНИВЕРСИТЕТІ»
МЕКЕМЕСІ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ «УНИВЕРСИТЕТ
«ТҰРАН»**

**ГУМАНИТАРНО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «ЖУРНАЛИСТИКА И ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО»**

Утверждена
на заседании Ученого совета
учреждения «Университет «Туран»
Протокол № ____ от «____» _____ 2019 г.

Одобрена на заседании УМС
Протокол № ____ от «____» _____ 2019 г.
Проректор по УМиВР
_____ Абдиев К.С.

КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

Образовательная программа «Журналистика» – 6B03201

Обсужден и рекомендован на заседании учебно-методического бюро
Гуманитарно-юридического факультета, протокол № ____ «____» _____ 2019 г.

Председатель учебно-методического бюро
Гуманитарно-юридического факультета, д.ю.н., профессор _____ Сулейменова С.Ж.

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Журналистика и переводческое дело», протокол № _____ «____» _____ 2019г.

Заведующая кафедрой «Журналистика и переводческое дело» _____ Бузело А.С.

Согласован с отделом Учебно-методической
работы Руководитель _____ Примбетова Г.С.

Алматы 2019

1. ООД ОК

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисципли н	Академическая степень	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Современная история Казахстана: Современная история Казахстана	ООД ОК	Бакалавр социальных наук	5	1	Без пререквизитов	Все специальности
Казахский (русский) язык: Казахский (русский) язык I, II	ООД ОК	Бакалавр социальных наук	5	1,2	Без пререквизитов	Все специальности
Иностранный язык: Иностранный язык I, II	ООД ОК	Бакалавр социальных наук	5	1,2	Без пререквизитов	Все специальности
Информационно-коммуникационные технологии: Информационно-коммуникационные технологии	ООД ОК	Бакалавр социальных наук	5	2	Без пререквизитов	Все специальности
Философия: Философия	ООД ОК	Бакалавр социальных наук	5	4	Без пререквизитов	Все специальности
Модуль социально-политических знаний Социология	ООД ОК	Бакалавр социальных наук	2	1	Без пререквизитов	Все специальности
Модуль социально-политических знаний: Политология	ООД ОК	Бакалавр социальных наук	2	1	Без пререквизитов	Все специальности
Управление общественными процессами: Культурология	ООД ОК	Бакалавр социальных наук	2	1	Без пререквизитов	Все специальности
Управление общественными процессами: Психология	ООД ОК	Бакалавр социальных наук	2	1	Без пререквизитов	Все специальности
Физ-ра	ООД ОК	Бакалавр социальных наук	2	1,2,3,4	Без пререквизитов	Все специальности
Логика и критическое мышление: Логика и критическое мышление	ООД КВ	Бакалавр социальных наук	5	5	Без пререквизитов	Все специальности

2. БД ВК и ПДВК

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Академическое письмо: Академическое письмо	БД ВК	Бакалавр социальных наук	5	1	Без пререквизитов	6В03201- «Журналистика»
Введение в журналистику: Введение в журналистику	БД ВК	Бакалавр социальных наук	4	2	Без пререквизитов	6В03201- «Журналистика»
История казахской журналистики: История казахской журналистики	БД ВК	Бакалавр социальных наук	3	2	Без пререквизитов	6В03201- «Журналистика»
Телерадиожурналистика: Телерадиожурналистика	БД ВК	Бакалавр социальных наук	4	3	Без пререквизитов	6В03201- «Журналистика»
Жанровые формы современной журналистики: Жанры в современной журналистики	БД ВК	Бакалавр социальных наук	4	3	Введение в журналистику, телерадиожурналистика	6В03201- «Журналистика»
Правовые основы СМИ и этика: Правовые основы СМИ	БД ВК	Бакалавр социальных наук	4	4	Историка казахской журналистики, жанровые формы и функции современной журналистики	6В03201- «Журналистика»
Правовые основы СМИ и этика: Медиа-этика	БД ВК	Бакалавр социальных наук	3	4	Историка казахской журналистики,	6В03201- «Журналистика»
Правовые основы СМИ и этика: Фактчекинг	БД ВК	Бакалавр социальных наук	4	4	жанровые формы и функции современной журналистики	6В03201- «Журналистика»
Креативное мышление: Креативное мышление	БД ВК	Бакалавр социальных наук	3	4	Без пререквизитов	6В03201- «Журналистика»
Язык масс-медиа: Язык и стиль массовых коммуникаций	БД ВК	Бакалавр социальных наук	4	5	Введение в журналистику, телерадиожурналистика	6В03201- «Журналистика»
Язык масс-медиа: Лингвобезопасность медиатекста	БД ВК	Бакалавр социальных наук	4	5	Жанровые формы и функции современной журналистики	6В03201- «Журналистика»
Журналистское мастерство: Журналистское мастерство	БД ВК	Бакалавр социальных наук	5	5	Введение в журналистику	6В03201- «Журналистика»
Иностранный язык, проф: Профессионально-ориентированный иностранный язык	ПД ВК	Бакалавр социальных наук	5	3	Иностранный язык	6В03201- «Журналистика»
Казахский (Русский) язык, проф: Профессиональный казахский(русский) язык	ПД ВК	Бакалавр социальных наук	5	3	Казахский (русский язык)	6В03201- «Журналистика»
Технология производства СМИ: Мультимедийная журналистика	ПД ВК	Бакалавр социальных наук	4	5	Введение в журналистику, тележурналистика	6В03201- «Журналистика»

Технология производства СМИ: Выпуск газет, журналов и медиадизайн	ПД ВК	Бакалавр социальных наук	3	5	Введение в журналистику	6В03201- «Журналистика»
Мастер-класс журналистике: Мастер-класс по журналистике	ПД ВК	Бакалавр социальных наук	6	6	Введение в журналистику	6В03201- «Журналистика»
Теория и практика PR: Теория и практика PR	ПД ВК	Бакалавр социальных наук	5	7	Без пререквизитов	6В03201- «Журналистика»
Мифы информационном пространстве: Мифы в информационном пространстве	БД ВК	Бакалавр социальных наук	5	6	Без пререквизитов	6В03201- «Журналистика»

3. БДКВ и ПДКВ (предпринимательские модули)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисципли н	Академическая степень	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Предпринимательский модуль_1: Введение в предпринимательство	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	2	Без пререквизитов	Все специальности
Предпринимательский модуль_1: Организация бизнеса	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	2	Без пререквизитов	Все специальности
Предпринимательский модуль_2: Правовое регулирование предпринимательской деятельности	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	3	Без пререквизитов	Все специальности
Предпринимательский модуль_2: Юридическое сопровождение бизнеса	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	3	Без пререквизитов	Все специальности
Предпринимательский модуль_3: Маркетинговые анализ	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	3	Без пререквизитов	Все специальности
Предпринимательский модуль_3: Маркетинговые инструменты в предпринимательстве	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	3	Без пререквизитов	Все специальности
Предпринимательский модуль_4: Финансовые сопровождение бизнеса	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	6	Без пререквизитов	Все специальности
Предпринимательский модуль_4: Страхование предпринимательской деятельности	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	6	Без пререквизитов	Все специальности
Предпринимательский модуль_5: Бизнес анализ	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	6	Без пререквизитов	Все специальности
Продюсирование на ТВ Продюсирование на ТВ	БДКВ	Бакалавр социальных наук			Введение в журналистику	

4. БДКВ и ПДКВ по специальности

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты ECTS	Семестр	Специальность (шифр, наименование)
Художественная продукция как средство пропаганды: Художественная продукция как средство пропаганды	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	6	6B03201-«Журналистика»
Бестселлеры мировой литературы: Бестселлеры мировой литературы	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	6	6B03201-«Журналистика»
Арт-журналистика: Арт-журналистика	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	6	6B03201-«Журналистика»
Сторителлинг: Сторителлинг	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	7	6B03201-«Журналистика»
Стилистика и культура речи: Культура речи и стилистика	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	7	6B03201-«Журналистика»
Зарубежная журналистика: Зарубежная журналистика	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	7	6B03201-«Журналистика»
Международные отношения и СМИ: Международные отношения и СМИ	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	7	6B03201-«Журналистика»
Расследовательская журналистика: Расследовательская журналистика	БД КВ	Бакалавр социальных наук	6	8	6B03201-«Журналистика»
Аналитическая журналистика: Аналитическая журналистика	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	7	6B03201-«Журналистика»
Дата-журналистика: DATA-журналистика	БД КВ	Бакалавр социальных наук	6	8	6B03201-«Журналистика»
Бизнес-журналистика: Бизнес-журналистика	БД КВ	Бакалавр социальных наук	5	7	6B03201-«Журналистика»
Искусство интервью: Искусство интервью	ПД КВ	Бакалавр социальных наук	5	7	6B03201-«Журналистика»
Личный брендинг журналиста: Личный брендинг журналиста	ПД КВ	Бакалавр социальных наук	5	7	6B03201-«Журналистика»
Теория и практика PR	ПД ВК	Бакалавр социальных наук	5	7	6B03201-«Журналистика»
Блоггинг: Блоггинг	ПД КВ	Бакалавр социальных наук	5	7	6B03201-«Журналистика»
Инфографика и визуализация: Инфографика и визуализация	ПД КВ	Бакалавр социальных наук	5	7	6B03201-«Журналистика»

5. Дополнительные модули

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисципли н	Академическая степень	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Учебная практика	БД ВК	Бакалавр социальных наук	1	2		6В03201- «Журналистика»
Производственная практика 1	БД ВК	Бакалавр социальных наук	4	4		6В03201- «Журналистика»
Производственная практика 2	БД ВК	Бакалавр социальных наук	4	6		6В03201- «Журналистика»
Преддипломная практика	БД ВК	Бакалавр социальных наук	4	8		6В03201- «Журналистика»
Английский (турецкий) язык_1: Английский (турецкий) язык -I	ПД КВ	Бакалавр социальных наук	5	4		6В03201- «Журналистика»
Английский (турецкий) язык_2: Английский (турецкий) язык -II	ПД КВ	Бакалавр социальных наук	5	5		6В03201- «Журналистика»

СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ (ДИСЦИПЛИН)

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД ВК Шифр и название модуля: IJ 1206 Введение в журналистику Код дисциплины: IJ 1214 Название дисциплины: Введение в журналистику Преподаватель: Затонская Т.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекция – 15 ак.ч. Семинар – 15 ак.ч. СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Телерадиожурналистика, жанровые формы и функции современной журналистики	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	В курсе рассматривается журналистика, ее роль в обществе, функции, журналистика и творческая деятельность. Свобода прессы и журналистики. Эффективность и результативность журналистики. Журналист – субъект СМИ. Сбор, обработка, предоставление информации журналистом. Интеллектуальный труд журналистики и культура творчества. Предполагаемая программа представляет собой курс обучения журналистским и социологическим знаниям, умениям, навыкам и непосредственное творческое самовыражение, самореализацию и саморазвитие личности ребенка. Программа рассчитана на учащихся, не имеющих опыта работы в современных компьютерных программах верстки и монтажа. Основным условием привлечения детей в академию журналистики является их личная заинтересованность и желание работать в данном направлении - журналист-верстальщик-тележурналист.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен осуществлять профессиональные функции, используя различные источники, методы сбора и обработки информации и журналистский инструментарий, в том числе новых медиа, анализируя фактический материал. Способен работать в команде, владеет междисциплинарными коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения			

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД ВК Шифр и название модуля: НКJ 1207История казахской журналистики Код дисциплины: НКJ 1207 Название дисциплины: История казахской журналистики Преподаватель: Кенжегулова Н.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS – 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 15ак.ч. СРС – 15ак.ч. СРСП – 15ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику	Базовые дисциплины	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Курс предполагает освоение следующих тем: древний рунический алфавит, происхождение и виды информации, начало появления отечественной журналистики – протожурналистика, историческое значение первых изданий, газеты «Казахстан», журнал «Айқап» и его идеологические направления, развитие казахстанской журналистики до сегодняшних дней.			
Результаты обучения (компетенции)	Умеет использовать в своей профессиональной деятельности широкий фонд знаний из различных сфер: истории, политики, искусства, экономики, в том числе способен анализировать и интерпретировать ключевые культурные концепты, идеологические установки в журналистском материале.Способен осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем			

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД ВК Шифр и название модуля: Тел 2205Телерадио журналистика Код дисциплины: TVRJ 2203 Название дисциплины: Телерадио журналистика Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику	Блоггинг, Журналистское мастерство, мастер-класс по журналистике	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Дисциплина включает следующие темы: место телевизионной журналистики в информационном пространстве, история развития телевизионной журналистики, ее жанры, формы и формат. Профессии на телевидении. Сценарий на телевидении. Этика на экране: имидж телеканала и тележурналиста. Радио как СМИ. Современные форматы вещания, развитие радио сегодня.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен прокомментировать ситуацию, общественное явление в сфере специализации, участвовать в дискуссиях по профессиональным проблемам, вовлечь аудиторию в журналистский процесс. Способен осуществлять профессиональные функции,			

	используя различные источники, методы сбора и обработки информации и журналистский инструментарий, в том числе новых медиа, анализируя фактический материал
--	---

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД ВК Шифр и название модуля: ZhSzh 2210 Жанры в современной журналистике Код дисциплины: GMJ 2202 Название дисциплины: Жанры в современной журналистике Преподаватель: Кенжегулова Н.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику	Телерадиожурналистика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Курс рассматривает палитру жанров. Время и пространство: информационный поток в современных изданиях. Информационные жанры. Виды аналитических жанров. Принцип охвата темы в аналитическом жанре. Фельетон и памфлет – сатирические жанры. Классификация жанров с учетом функционирования интернет-журналистики. Трансформация жанров.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен применять правовые и этические нормы СМИ в сфере медиа, имея целостное представление о системе СМИ, о механизмах взаимодействия СМИ с различными государственными и частными организациями, лицами в рамках законодательной системы СМИ			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД ВК Шифр и название модуля: POSMI 2211 Правовые основы СМИ Код дисциплины: LBM 2504 Название дисциплины: Правовые основы СМИ Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику	Предпринимательский модуль, базовые дисциплины	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Курс рассматривает: понятие массово-информационного права, основные положения и понятия Закона РК о СМИ, государственная политика РК в области СМИ. Право на доступ к информации. Интеллектуальная собственность. Реклама и свобода массовой информации. Особенности казахстанской правовой журналистики.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен применять правовые и этические нормы СМИ в сфере медиа, имея целостное представление о системе СМИ, о механизмах взаимодействия СМИ с различными государственными и частными организациями, лицами в рамках законодательной системы СМИ			

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД ВК Шифр и название модуля: МЕ 2201 Правовые основы СМИ и этика Код дисциплины: МЕ 2506 Название дисциплины: Медиа-этика Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS – 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику	Предпринимательский модуль и все другие профессиональные дисциплины	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Этические принципы профессиональной журналистики, известные как отраслевой «кодекс чести», который в разных формах сформулирован в медиа-организациях и профсоюзах. Это юридически не оформленные, но известные и четко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные обществом. Речь о правдивости информации, её точности и объективности. Существенный фактор — сведение к минимуму возможного репутационного ущерба для объектов публикации. Глобальный характер и растущая вовлеченность молодежи в медиа, особенно цифровые медиа и Интернет, побудили ЮНЕСКО определить участие молодежи в средствах массовой информации в качестве ключевой стратегии, которая должна получить подкрепление на местном, региональном, национальном и международном уровнях. Эти принципы сформулированы в Целях развития тысячелетия (ЦРТ) и других ключевых документах. Эти декларации, правила и конвенции имеют огромное значение для развития средств массовой информации и медийной и информационной грамотности. Они изучаются в рамках данной дисциплины.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен применять правовые и этические нормы СМИ в сфере медиа, имея целостное представление о системе СМИ, о механизмах взаимодействия СМИ с различными государственными и частными организациями, лицами в рамках законодательной системы СМИ			

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД ВКФакс 2505 Шифр и название модуля: Правовые основы СМИ и этика Код дисциплины: Факс 2505 Название дисциплины: Фак 2208 Фактчекинг Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику, Расследовательская журналистика	Все профессиональные дисциплины	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Фактчекинг предполагает ручной и автоматизированный способ проверки достоверности информации. Данной компетенцией, учитывая распространение фейковых новостей, важно обладать современному журналисту, претендующему на создание			

	качественных публикаций. Нужно научиться внимательно относиться к качеству предлагаемой новости, анализировать ее авторство и уровень грамотности, а также обладать критическим мышлением. Фактчекинг входит в систему медийно-информационной грамотности
Результаты обучения (компетенции)	Способен применять правовые и этические нормы СМИ в сфере медиа, имея целостное представление о системе СМИ, о механизмах взаимодействия СМИ с различными государственными и частными организациями, лицами в рамках законодательной системы СМИ., Демонстрирует знания технических и иных особенностей работы в печатных, электронных СМИ, профессиональные навыки работы в компьютерных сетях и базах данных, использует IT-технологии, специальные программы в рамках профессии. Способен осуществлять профессиональные функции, используя различные источники, методы сбора и обработки информации и журналистский инструментарий, в том числе новых медиа, анализируя фактический материал

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД ВК Шифр и название модуля: СТ 2503 Креативное мышление Код дисциплины: СТ 2206 Название дисциплины: Креативное мышление Преподаватель: Короткова В.В.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS – 3	Русский	1семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	нет	Мастер-класс по журналистике, фотомастерство, сторителлинг	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Применение креативного мышления в разных сферах: разных видах искусства (изобразительные, литература, музыка, театр, кинематограф, дизайн, прикладные искусства), академической науке, технике и изобретательстве, производстве, предпринимательстве; а также в «некреативных» областях: бухгалтерский учёт, финансы, банковское дело, экономика и т.п. Изучение разных этапов творческого процесса: генерация идей, их развитие и воплощение. Что такое вдохновение и как его достичь. Как появляются новые идеи. Как раскрыть в себе творческий потенциал. Как относиться к возможным неудачам и превращать их в преимущества. Семинары по дисциплине проводятся в виде тренингов с применением специальных заданий и упражнений, способствующих развитию творческого мышления.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем. Способен адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения			

Шифр и название специальности: **6В03201-«Журналистика»**

Статус	Тип модуля: БД ВК Шифр и название модуля: LSMC 3503 Язык и стиль массовых коммуникаций Код дисциплины: LSMC 3216 Название дисциплины: Язык и стиль массовой коммуникации Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику, телерадиожурналистика	Мастер-класс по журналистике, сторителлинг	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	«Язык и стиль массовых коммуникаций» является одной из основных дисциплин в системе подготовки бакалавров журналистики. В рамках курса рассматриваются особенности газетно-публицистического стиля и их основания. Понятие смысла, проблемы понимания и причины разнообразия интерпретаций, интертекстуальность, взаимосвязь языка и культуры и её проявление. Образные ресурсы речи и их применение в текстах СМИ: тропы, синтаксические фигуры, иносказание, ирония, языковая игра и т.д. Стилистические средства журналистского текста. Язык и стиль интернет-СМИ, конвергентных СМИ. Она формирует у студентов компетентность, профессионализм во владении Словом, является основой формирования речевого мастерства. Предметом обучения является язык и стиль современной публицистики, связанной с политикой, экономикой, культурой, наукой и образованием, художественным словом, живой разговорной речью, со всем функциональным многообразием речи. Будущие журналисты должны сформировать и укрепить навыки работы над словом в периодической печати, на радио и телевидении. Рассматриваются особенности газетно-публицистического стиля и их основания. Понятие смысла, проблемы понимания и причины разнообразия интерпретаций, интертекстуальность, взаимосвязь языка и культуры и её проявление. Образные ресурсы речи и их применение в текстах СМИ: тропы, синтаксические фигуры, иносказание, ирония, языковая игра и т.д. Стилистические средства журналистского текста. Язык и стиль интернет-СМИ, конвергентных СМИ			
Результаты обучения (компетенции)	Способен создавать журналистские произведения, видео- и аудиоконтент в различных жанрах, демонстрируя культуру мышления, логично излагая текст в устной и письменной формах в соответствии с нормами родного языка. Способен анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»	
Статус	Тип модуля: БД ВК Шифр и название модуля: LSMC 3503 Язык масс-медиа Код дисциплины: LSMC 3216 Название дисциплины: Лингвобезопасность медиатекста

	Преподаватель: Карымсакова Р.Д.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS – 4	Русский	1семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику, телерадиожурналистика	Мастер-класс по журналистике, сторителлинг	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Курс рассматривает законы, влияющие на журналистов и СМИ, механизмы, регулирующие деятельность прессы, законы и международные инструменты, которые ограничивают или дают возможность для журналистской свободы выражения. Иски к СМИ и журналистам по защите чести, достоинства и деловой репутации. Дела по оскорблению и клевете, о признании информационных материалов экстремистскими. Виды ненадлежащей рекламы.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен применять правовые и этические нормы СМИ в сфере медиа, имея целостное представление о системе СМИ, о механизмах взаимодействия СМИ с различными государственными и частными организациями, лицами в рамках законодательной системы СМИ, Способен создавать журналистские произведения, видео- и аудиоконтент в различных жанрах, демонстрируя культуру мышления, логично излагая текст в устной и письменной формах в соответствии с нормами родного языка			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД ВК Шифр и название модуля: AJ 3502 Журналистское мастерство Код дисциплины: AJ 3204 Название дисциплины: Журналистское мастерство Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS – 5	Русский	1семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Жанры современной журналистики	Журналистское мастерство, мастер-класс по журналистике	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Курс подготовит к разработке, написанию, составлению и ведению новостей, программ и записыванию интервью для телевидения. Научит, как минимизировать субъективность или предвзятость. Даст навыки подготовки репортажей и редактирования на телевидении. В курсе рассматривается понятие мифа, неомифологизм в современной культуре, что дает понимание, как используются мифологические образы и сюжеты в разных видах искусства (изобразительных, литературе, театре, кино, анимации, музыке и шоу-бизнесе, компьютерных играх), прикладных искусствах, дизайне, строительстве, производстве предметов потребления, сфере сервиса и рекламе. Рассматриваются			

	образы мифологии в политехнологиях и информационных войнах. Работа режиссера телевидения в самых разных направлениях ее профессионально-творческой специализации. Ознакомление с различными видами современных технических коммуникаций в сфере производства теле- и видеопродукта (профессиональной видеоаппаратурой и программами цифрового видеомонтажа) и обучение практическому использованию данного вида аппаратуры и технических средств. Специфические и профессиональные тайны и особенности профессии режиссера телевидения и других смежных специальностей ТВ (драматург, сценарист, тележурналист, телеведущий).
Результаты обучения (компетенции)	Способен адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения, Способен осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем. Способен создавать журналистские произведения, видео- и аудиоконтент в различных жанрах, демонстрируя культуру мышления, логично излагая текст в устной и письменной формах в соответствии с нормами родного языка

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: ПД ВК Шифр и название модуля: POFL 2204Профессионально-ориентированный иностранный язык Код дисциплины: POFL 2301 Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS – 5	Русский	1семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Английский для специальных целей	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Цель обучения курса «Профессионально-ориентированный иностранный язык» заключается в расширении диапазона понимания текстов по психологии, совершенствовании навыков перевода литературы. Обучение практическому владению деловым языком в профессиональной деятельности специальности «Психология» обуславливает содержание дисциплины в рамках изучения следующих тем: Introduction to psychology, Psychoanalysis, Behaviorism, Cognitivism, Humanistic approach, Social psychology, Clinical psychology, Stress. Материалы по деловому английскому развивают такие языковые навыки, как устная речь, умение слушать и понимать речь на слух, чтение, письмо.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности			

	Знать тенденции социального развития общества
--	---

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: ПД ВК Шифр и название модуля: РК(R)L 2205 Профессиональный русский язык Код дисциплины: РК(R)L 2302 Название дисциплины: Профессиональный (казахский) русский язык Преподаватель: Алимжанова Г.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS – 5	Русский	1семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Для изучения данного курса необходимы знания по дисциплине «Русский язык» (бакалавриат 1 курс).	Применение полученных умений и навыков в учебно-профессиональной деятельности, а также в сфере будущих деловых отношений и межкультурной коммуникации.	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Актуальность дисциплины «Профессиональный русский язык» определена включением в обязательный компонент цикла базовых дисциплин. В общем пространстве литературного языка выделяется – и это уже признано многими специалистами – особая функциональная разновидность, обслуживающая профессиональную сферу общения. Бурное развитие новых наук и дисциплин не могло не отразиться на языке, поэтому профессиональный язык является закономерным результатом этого процесса. Предлагаемый курс является обязательным компонентом цикла базовых дисциплин, который соответствует новой образовательной парадигме и отражает общую государственную стратегию стандарта на формирование конкурентоспособного специалиста-экономиста. Предметом изучения данной дисциплины является профессиональная лексика, направленная на освоение коммуникативной компетенции в рамках профессиональной деятельности будущих специалистов.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности - Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения - Знакомство с архитектурой ЭВМ и систем Навыки использования операционных систем, сетевых технологий, средств разработки программного интерфейса, применения языков и методов формальных спецификаций, систем управления базами данных			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: ПД ВК Шифр и название модуля: Технология производства СМИ Код дисциплины: МЖ 3303 Название дисциплины: Мультимедийная журналистика Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику	Мастер-класс-по журналистике, блоггинг, инфографика и визуализация	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Рассматривается широкая перспектива развития СМИ в новом формате, основанном на Интернете и других цифровых платформах. Влияние цифровой революции на журналистику. Основы сетевых изданий (от планирования и дизайна сайта до производства и публикации текстов, фотографий, аудио и видео материалов). Подача аудио и видео на мультимедийных устройствах, мобильные технологии			
Результаты обучения (компетенции)	Способен осуществлять профессиональные функции, используя различные источники, методы сбора и обработки информации и журналистский инструментарий, в том числе новых медиа, анализируя фактический материал. Демонстрирует знания технических и иных особенностей работы в печатных, электронных СМИ, профессиональные навыки работы в компьютерных сетях и базах данных, использует ИТ-технологии, специальные программы в рамках профессии(			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: ПД ВК Шифр и название модуля: Технология производства СМИ Код дисциплины: PNJMD 3304 Название дисциплины: Выпуск газет, журналов и медиадизайн Преподаватель: Затонская Т.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS – 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики	Профессионально-творческий практикум Стилистика и редактирование	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	На практике отрабатывается процесс подготовки газетного номера, от предложения сюжетов, производства полос и до выхода в печать. Подготовка газетного текста. Формы подачи журналистских материалов. Виды правки. Работа по написанию репортажей, редактированию, оформлению полосы и ее выпуску. Макетирование номера, его приемы. Характер и источники новостной			

	информации. Технические особенности печати, которые находятся в едином контексте с элементами семиотики – изображение, текст, инфографика, составляющие целостное произведение. Процесс подготовки газетного номера, его этапы. Подготовка газетного текста. Формы подачи журналистских материалов. Виды правки. Макетирование номера, его приемы. Характер и источники новостной информации. Выпуск журнала.
Результаты обучения (компетенции)	Демонстрирует знания технических и иных особенностей работы в печатных, электронных СМИ, профессиональные навыки работы в компьютерных сетях и базах данных, использует IT-технологии, специальные программы в рамках профессии

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: ПД ВК Шифр и название модуля: МСJ 3501 Мастер-класс по журналистике Код дисциплины: МСJ 3305 Название дисциплины: Мастер-класс по журналистике Преподаватель: Тастулекова С.И.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS – 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику	Тележурналистика, Блоггерство	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Умение самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск, писать стендапы и делать синхроны, применять на практике методы режиссерского анализа литературных произведений и сценариев, писать сценарии, монтировать отснятый материал. Умение и готовность работать над замыслом документального фильма, развитием сюжетных линий и обогащением его в сотрудничестве с другими участниками съемочной группы.			
Результаты обучения (компетенции)	способен создавать журналистские произведения, видео- и аудиоконтент в различных жанрах, демонстрируя культуру мышления, логично излагая текст в устной и письменной формах в соответствии с нормами родного языка			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: ПД ВК Шифр и название модуля: TPPR 4201 Теория и практика PR Код дисциплины: TPPR 4306 Название дисциплины: Теория и практика PR Преподаватель: Кенжегулова Н.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система	Пререквизиты	Постреквизит	Промежуточный

	оценки		ы	контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики Язык и стиль массовых коммуникаций	Политтехнологии и медиа PR-technologies and media	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	PR: эволюция и концепции. Сущность и содержание PR. Социальные роли связей с общественностью. Связи с общественностью в 17-20 вв.: история деятельности и история идей на примере США. Особенности становления института публичных отношений на постсоветском пространстве: Россия и Казахстан. Коммуникативное пространство как сфера действия публичных отношений. Функционирование института публичных отношений в современном обществе. Коммуникативное пространство как сфера действия публичных отношений. Имидж в структуре коммуникативного процесса. Имиджи власти и бизнеса. Имидж лидера. Пиар-реклама имиджа. Принципы эффективной работы деятельности служб пиар в системе государственной власти. Имидж в структуре коммуникативного процесса. Имиджи власти и бизнеса. Предвыборные технологии. Имидж лидера. Пиар-реклама имиджа. Принципы эффективной работы деятельности служб пиар в системе государственной власти. Государственная власть как открытая и закрытая системы. Исторические типы связи государственной власти с общественностью. Взаимодействие государственной власти с общественностью: правовые и этические проблемы. Государственная власть и общественность в условиях конфликтной ситуации.			
Результаты обучения (компетенции)	способен прокомментировать ситуацию, общественное явление в сфере специализации, участвовать в дискуссиях по профессиональным проблемам, вовлечь аудиторию в журналистский процесс, владеет PR -технологиями			

Шифр и наименование образовательной программы: 6B03201 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Название модуля: Введение в предпринимательство Название дисциплины: Введение в предпринимательство Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 5 ECTS -5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 150	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 90 ак.ч.	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Предпринимательские модули	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

СРСП – 15 ак.ч.				
Содержание дисциплины	Сущность и виды предпринимательства; основные навыки и роль предпринимателя; дизайн-мышление; инновации в предпринимательстве; организационные основы бизнеса; управление финансами в предпринимательстве; анализ рыночной среды бизнеса; культура предпринимательской деятельности; имидж предпринимателя.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения курса студент должен: <i>знать:</i> - условия, необходимые для развития бизнеса; - законодательную базу организации бизнеса; - особенности организации малого, среднего и крупного бизнеса; - особенности организации венчурного бизнеса; - особенности различных организационно-правовых форм организации бизнеса; - условия, принципы и этапы создания собственного дела; <i>уметь:</i> - анализировать и принимать решение о выборе вида бизнеса; - обосновывать выбор организационно-правовой формы бизнеса; - учитывать предпринимательские риски; - анализировать и использовать возможности, возникающие в процессе государственного регулирования бизнеса; <i>владеть навыками:</i> - методологией анализа экономической эффективности бизнеса; - методикой разработки бизнес-плана; - навыками расчетов базовых экономических показателей. По окончании курса у студента формируются компетенции: – создание и сопровождение собственного бизнеса; – умение ориентироваться в бизнес среде на основе исследовательского подхода, анализировать социально-экономические процессы.			

Шифр и наименование образовательной программы: 6В03201 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Название модуля: Маркетинговые инструменты в предпринимательстве Название дисциплины: Маркетинговые инструменты в предпринимательстве Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 5 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 150	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 90 ак.ч. СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Предпринимательские модули	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Маркетинговая среда бизнеса. Проведение мини-маркетинговых исследований по бизнес проблеме. Выявление сегмента рынка, определение ключевых характеристик поведения потребителей. Основы товарной и ценовой политики. Решения по товародвижению и распределению в системе маркетинга. Программы продвижения товаров и услуг. Разработка brandbook, формирование программ управления репутацией предпринимателя. Маркетинг			

	в социальных сетях (SMM).
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент должен: - знать основные термины, определения, понятия, категории, функции, принципы, методы, приемы, элементы комплекса маркетинга, основные концепции и направления маркетинговой деятельности и маркетинговых решений, критерии сегментации и методы маркетинговых исследований, товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику; - уметь анализировать маркетинговую среду фирмы, разрабатывать анкеты и проводить опросы потребителей, сегментировать рынок по различным критериям, использовать товарные и ценовые стратегии, рассчитывать емкость и долю рынка, составлять маркетинговый и рекламный бюджет, принимать оптимальные маркетинговые решения; - владеть навыками проведения презентации товаров и услуг, принятия оптимальных маркетинговых решений, применения SWOT-, STEP-, GAP- и ABC-анализа, проведения рекламных и PR-акций, составления маркетингового плана. По окончании курса у студента формируются компетенции: – умение организовать маркетинговую деятельность компании, разрабатывать и реализовать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникативную политику в практике маркетинга; – навыки проведения маркетингового анализа деятельности хозяйствующих субъектов.

Шифр и название специальности: Специальность: 6В03201 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: ТЕА 3402 - Инструменты экономического анализа Код дисциплины: МТ 3217 Название дисциплины: Маркетинговый анализ			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 150	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 90ак.ч. СРСР – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Предпринимательские модули	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Маркетинговый анализ» содержит такие понятия как: Понятие «маркетинговый анализ», значение маркетингового анализа в деятельности предприятий. Цели и задачи маркетингового анализа. Анализ маркетингового окружения. Анализ перспективы рынка и состояния рыночной среды. Анализ конкурентов и их стратегий. Анализ покупателей. Анализ существующего бизнеса. Анализ организации маркетинга. Анализ комплекса маркетинга.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины «Маркетинговый анализ» студенты должны знать понятия маркетинговой среды, ее компоненты, факторы макросреды (экономические, политико-правовые, социальные, экологические, технологические), факторы микросреды (поставщики, конкуренты, предприятие, посредники, потребители, контактные аудитории).			

Шифр и наименование образовательной программы: 6B03201 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Название модуля: Правовое регулирование предпринимательской деятельности Название дисциплины: Правовое регулирование предпринимательской деятельности Преподаватель: старший преподаватель Досанова М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 150	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 90 ак.ч. СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Предпринимательские модули	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Общая характеристика правового регулирования предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность и правовой статус предпринимателя. Виды и формы предпринимательской деятельности в Республике Казахстан. Имущественные основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Сделки и обязательства в предпринимательской сфере. Предпринимательский договор. Правовые основы конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Правовые основы инноваций в сфере предпринимательства. Правовое регулирование деятельности на рынке ценных бумаг. Правовое регулирование расчетов в предпринимательской сфере. Защита прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения, Способен осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем , Способен анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности. В результате изучения данной дисциплины студент должен: <i>знать:</i> - в какой правовой форме организовать тот или иной вид предпринимательской деятельности; - в каких нормативно-правовых актах найти ответы на вопросы организации предпринимательской деятельности; - какой налоговый режим выбрать для того или иного вида предпринимательской деятельности; - как осуществить прекращение предпринимательской деятельности; - систему налогообложения предпринимательской деятельности - основы законодательства в области естественных монополий и защиты конкуренции; <i>уметь:</i> - студенты смогут самостоятельно зарегистрировать субъекта предпринимательской деятельности, будут свободно разбираться в разнице правового положения между ТОО и АО и других организационно-правовых формах предпринимательства; <i>владеть навыками:</i> - умениями разбираться в законодательстве, регулирующем			

	предпринимательскую деятельность - навыками составления уведомлений и заявлений в государственные органы по вопросам предпринимательской деятельности - приемами защиты своих интересов от незаконного вмешательства в предпринимательскую деятельность - умениями расчетов налогов и иных обязательных платежей при применении как общеустановленного, так и специальных налоговых режимов. По окончании курса у студента формируются компетенции: - способность применять знания правовой системы и законодательства РК в профессиональной деятельности; - создание и сопровождение собственного бизнеса.
--	---

Шифр и наименование образовательной программы: 6B03201 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Название модуля: Страхование предпринимательской деятельности Название дисциплины: Страхование предпринимательской деятельности Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 150	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 90 ак.ч. СРСР – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Предпринимательские модули	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Страхование ответственности по договору; страхование предпринимательского риска: страхование риска невозврата кредита (страхователь — банк); страхование ответственности заемщика за невозврат кредита (страхователь — заемщик); страхование несвоевременной уплаты заемщиком процентов за кредит; страхование потребительского кредита (страхователь — физическое лицо); страхование коммерческого кредита (страхование векселей); страхование депозитов (страхователь — банк или вкладчик); предпринимательская деятельность государства; безналичные расчеты в предпринимательской деятельности.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения, Способен осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем, Способен анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности В результате изучения данной дисциплины студент должен: знать: – сущность страхования, его место, роль и значение в предпринимательской деятельности; – основные принципы страхования предпринимательской деятельности; – основные виды рисков предпринимательской деятельности и			

	методы их страхования; – финансовые основы страховой деятельности; уметь: – самостоятельно ориентироваться в пространстве теории страхования и практики построения страховых отношений; – извлекать необходимую информацию по вопросам страхования предпринимательской деятельности, дифференцировать ее и анализировать исходя из цели исследования; владеть навыками: – сознательного подхода при заключении договора страхования с позиции понимания прав, обязанностей и экономических интересов предпринимателя; – выявления и идентификации предпринимательских рисков; – разработки мер по минимизации рисков предпринимательской деятельности. По окончании курса у студента формируются компетенции: навыки оказания страховых услуг.
--	---

Шифр и наименование образовательной программы: 6В03201 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Название модуля: Финансовое сопровождение бизнеса Название дисциплины: Финансовое сопровождение бизнеса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 150	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 90 ак.ч. СРСРП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Предпринимательские модули	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Источники формирования предпринимательского капитала; современные финансовые инструменты поддержки и развития предпринимательства, в т.ч. банковские кредиты, лизинг, франчайзинг; государственные программы поддержки предпринимательства; механизмы и методы финансирования бизнеса, формирования финансовой стратегии в зависимости от организационно-правовой формы и категории бизнеса; построение оптимальной модели финансирования бизнес-проекта и оценка возможных рисков.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса обучающиеся будут иметь возможность применить свои знания для грамотного взаимодействия с различными финансовыми структурами благодаря полученным знаниям в части изучения: основных механизмов финансирования бизнеса, принципов взаимодействия с коммерческими банками в процессе ведения бизнеса, особенностей кредитного процесса, способов и форм обеспечения возврата банковских займов. Научатся применять основные методики исчисления налогов; получают навыки расчета ставок вознаграждения по банковским депозитам; получают			

	навыки управления структурой капитала. По окончании курса у студента формируются компетенции: – создание и сопровождение собственного бизнеса; – навыки анализа структуры доходов и расходов бюджета, умение составлять финансовые планы развития предприятия.
--	--

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД КВ (предпринимательские модули) Шифр и название модуля: Предпринимательский модуль 2 Код дисциплины: Название дисциплины: Юридическое сопровождение бизнеса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Предпринимательские модули	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Учебный курс «Юридическое сопровождение бизнеса» предназначен для изучения студентами ВУЗов. Юридическое сопровождение бизнеса регулирует общественные отношения, связанные с предпринимательской деятельностью, его поддержкой и развитием в Республике Казахстан. Целью преподавания дисциплины является продолжение овладения студентами знаниями в области публичного и частного права, получение студентами знаний и практических навыков в сфере правового регулирования осуществления предпринимательской деятельности в Казахстане. Ознакомление студентов с законодательством в сфере предпринимательства, субъектами предпринимательских правоотношений, с формами предпринимательства, правоспособностью юридических лиц, правового регулирования сделок и договоров, обязательственным правом. В ходе обучения дисциплине предполагается практическое изучение студентами Предпринимательского Кодекса РК, законов и других нормативных актов регулирующих предпринимательские отношения, коллизионных и иных норм международного частного права.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности - Владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности - Соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения - Знать традиции и культуру народов Казахстана - Знать основы правовой системы и законодательства Казахстана			

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД ВК Шифр и название модуля: МIF 3503Мифы в информационном пространстве Код дисциплины: МIF 3217 Название дисциплины: Мифы в информационном пространстве Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS – 5	Русский	1семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Школьный курс русского языка и литературы	Арт-журналистика Fashion-журналистика Политтехнологии в медиа PR-technologies and media Креативное мышление	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	В курсе рассматривается понятие мифа, неомифологизм в современной культуре, что дает понимание, как используются мифологические образы и сюжеты в разных видах искусства (изобразительных, литературе, театре, кино, анимации, музыке и шоу-бизнесе, компьютерных играх), прикладных искусствах, дизайне, строительстве, производстве предметов потребления, сфере сервиса и рекламе. Рассматриваются образы мифологии в политтехнологиях и информационных войнах. Миф как особая форма мышления. Категории мифов. Мифологическое сознание. Мифы народов мира. Миф как часть национального самосознания: исторические и политические мифы. Мифология в политтехнологиях и информационных войнах. Мифы как средство манипулирования массовым сознанием. Мифология и аналитическая психология. Мифология в культуре прошлых эпох. Неомифологизм в современной культуре: использование мифологических образов и сюжетов в разных видах искусства (изобразительных, литературе, театре, кино, анимации, музыке и шоу-бизнесе, компьютерных играх), прикладных искусствах, дизайне, строительстве, производстве предметов потребления, сфере сервиса и рекламе.			
Результаты обучения (компетенции)	Умеет использовать в своей профессиональной деятельности широкий фонд знаний из различных сфер: истории, политики, искусства, экономики, в том числе способен анализировать и интерпретировать ключевые культурные концепты, идеологические установки в журналистском материале, Способен осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем			

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД КВ (по специальности) Шифр и название модуля: Художественная продукция как средство пропаганды Код дисциплины: Название дисциплины: Художественная продукция как средство пропаганды Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Школьный курс русского языка и литературы	Арт-журналистика Storytelling in journalism Политтехнологии в медиа Культура письменной речи Креативное мышление	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Курс научит анализировать художественное произведение с точки зрения его идейного содержания и художественных достоинств. Знание разных видов драмы. Знание наиболее известных экранизаций литературных произведений, понимание специфики литературы, театра и кино как видов искусства. Умение распознавать скрытые пропагандистские послания в литературных текстах, театральных постановках, кинофильмах и анимационных фильмах. Специфика литературы, театра и кино как видов искусства. Литература древнего мира: Восток, Греция и Рим (эпос, лирика, драма, роман). Литература и театр Средних веков и эпохи Возрождения. Литература и театр Классицизма и эпохи Просвещения. Литература рубежа 18 – 19 веков: предромантизм (готика), романтизм. Литература и театр второй половины 19 века: реализм, неоромантизм, эстетизм, натурализм, декаданс, символизм. Новая драма. Литература, театр и кино первой половины 20 века: реализм и модернизм (сюрреализм, экспрессионизм, имажизм, футуризм, поток сознания). Экзистенциализм в литературе, театре и кино. Литература второй половины 20 века: реализм, постмодернизм, магический реализм, научная фантастика, массовая литература (фэнтези, детектив, исторический роман, сентиментальный роман, ужасы и др.). Произведения литературы прошлых эпох в современном театре, кинематографе и анимации. Современная литература, театр, кино и анимация.			
Результаты обучения (компетенции)	Умеет использовать в своей профессиональной деятельности широкий фонд знаний из различных сфер: истории, политики, искусства, экономики, в том числе способен анализировать и интерпретировать ключевые культурные концепты, идеологические установки в журналистском материале			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД КВ (по специальности) Шифр и название модуля: BWL 3504Бестселлеры мировой литературы Код дисциплины: BWL 3204 Название дисциплины: Бестселлеры мировой литературы Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS – 5	Русский	1семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Средняя школа	Культурология	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Курс обобщит в системе основные направления и течения мировой литературы, творчества наиболее выдающихся авторов и произведений от древнего мира до экзистенциализма. Особое внимание уделяется литературе второй половины 20 века и современной литературе.			
Результаты обучения (компетенции)	Умеет использовать в своей профессиональной деятельности широкий фонд знаний из различных сфер: истории, политики, искусства, экономики, в том числе способен анализировать и интерпретировать ключевые культурные концепты, идеологические установки в журналистском материале. Способен осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД КВ Шифр и название модуля: АЖ 3504Арт-журналистика Код дисциплины: АЖ 3205 Название дисциплины: Арт-журналистика Преподаватель: Короткова В.В.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS – 5	Русский	1семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики	PR-technologies and media Креативное мышление Рекламное искусство Работа в прямом эфире	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Арт-журналистика в современном понимании. Объекты арт-журналистики. Традиции арт-журналистики прошлого. Современная арт-журналистика: востребованность, целевая аудитория, значение и проблемы. Тексты, тиражирующие стереотипы массовой культуры. Качества и компетенции, необходимые журналисту данного направления. Виды искусства и различные тематические направления в арт-журналистике. Роль арт-журналистики в освещении государственной политики в области искусства и культуры. Проблемы освещения культурной жизни в СМИ. Искусствоведение как часть журналистики. Арт-журналистика в современном понимании. Объекты арт-журналистики. Традиции арт-журналистики прошлого. Современная арт-журналистика: востребованность, целевая аудитория, значение и проблемы. Арт-журналистика: анализ, популяризация и критика. Тексты, тиражирующие стереотипы массовой культуры. Качества и компетенции, необходимые журналисту данного направления. Виды искусства и различные тематические направления в арт-журналистике. Роль арт-журналистики в освещении государственной политики в области искусства и культуры.			
Результаты обучения (компетенции)	Умеет использовать в своей профессиональной деятельности широкий фонд знаний из различных сфер: истории, политики, искусства, экономики, в том числе способен анализировать и интерпретировать ключевые культурные концепты, идеологические установки в журналистском материале. Способен осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД КВ (по специальности) Шифр и название модуля: Stor 4502 Сторителлинг Код дисциплины: Stor 4220 Название дисциплины: Сторителлинг Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики Язык и стиль массовых коммуникаций	Политтехнологии и медиа PR-technologies and media Креативное мышление	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Сторителлинг рассматривается как инструмент влияния и воздействия на аудиторию путем применения вербального канала связи. Анализируются визуальные, аудиальные и кинестетические каналы связи, структура сторителлинга. Применение сторителлинга в маркетинге, рекламе, публичных выступлениях, обучении, журналистике. Рассматриваются «житейские истории» как жанр художественной публицистики и инструмент современной журналистики. Сторителлинг как современный подход к выступлениям в арсенале спикера. Рассказывание историй — сторителлинг — важный для каждого оратора речевой жанр. Сторителлинг как инструмент влияния и воздействия на аудиторию путем применения вербального канала связи. Визуальные, аудиальные и кинестетические каналы связи. Структура сторителлинга. Применение сторителлинга в маркетинге, рекламе, публичных выступлениях, обучении, журналистике. «Житейские истории» как жанр художественной публицистики. История сторителлинга в отечественной журналистике. Сторителлинг в современной отечественной и зарубежной журналистике.			
Результаты обучения (компетенции)	Умеет использовать в своей профессиональной деятельности широкий фонд знаний из различных сфер: истории, политики, искусства, экономики, в том числе способен анализировать и интерпретировать ключевые культурные концепты, идеологические установки в журналистском материале. Способен создавать журналистские произведения, видео- и аудиоконтент в различных жанрах, демонстрируя культуру мышления, логично излагая текст в устной и письменной формах в соответствии с нормами родного языка. Демонстрирует знания технических и иных особенностей работы в печатных, электронных СМИ, профессиональные навыки работы в компьютерных сетях и базах данных, использует IT-технологии, специальные программы в рамках профессии.			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД КВ (по специальности) Шифр и название модуля: SCS 4502 Культура речи и стилистика Код дисциплины: SCS 4203 Название дисциплины: Культура речи и стилистика Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Русский (казахский) язык		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Дисциплина включает четыре аспекта культуры речи: 1) учение о нормах литературного языка; возможность выбора одного варианта из нескольких; 2) учение о функциональных стилях языка; необходимость грамотно и уместно использовать языковые средства в зависимости от ситуации. 3) этический аспект предписывается правилами речевого этикета; 4) риторический аспект включает учение о риторике или ораторском искусстве.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию(ON1), Способен создавать журналистские произведения, видео- и аудиоконтент в различных жанрах, демонстрируя культуру мышления, логично излагая текст в устной и письменной формах в соответствии с нормами родного языка(			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД КВ Шифр и название модуля: IJ 4503 Зарубежная журналистика Код дисциплины: IJ 4207 Название дисциплины: Зарубежная журналистика Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику	Журналистское мастерство	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	В курсе раскрывается сущность международных стандартов журналистики стран Запада и Востока, исторические вехи, особенности становления и функционирования журналистики за рубежом. Рассматриваются модернизационные процессы, протекающие в различных формах. Это оказывает существенное влияние на развитие СМИ и коммуникации, их идеологическое наполнение, применение в политическом процессе.			
Результаты обучения (компетенции)	Умеет использовать в своей профессиональной деятельности широкий фонд знаний из различных сфер: истории, политики, искусства, экономики, в том числе способен анализировать и интерпретировать ключевые культурные концепты, идеологические установки в журналистском материале(ON8), Способен применять правовые и этические нормы СМИ в сфере медиа, имея целостное представление о системе СМИ, о механизмах взаимодействия СМИ с различными государственными и частными организациями, лицами в рамках законодательной системы СМИ			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД КВ (по специальности) Шифр и название модуля: IRM 4503Международные отношения и СМИ Код дисциплины: IRM 4209 Название дисциплины: МО и СМИ Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику	Журналистское мастерство	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Курс дает целостное представление об истории международных отношений и их отражении в СМИ. Тематика курса охватывает важнейшие проблемы истории международных отношений, начиная с 1945 года и до современной эпохи начала XXI столетия. Дисциплина вырабатывает навыки анализа и понимания всей неоднозначности, сложности и разнообразия функционирования международного сообщества и отражение этого процесса в СМИ.			
Результаты обучения (компетенции)	Умеет использовать в своей профессиональной деятельности широкий фонд знаний из различных сфер: истории, политики, искусства, экономики, в том числе способен анализировать и интерпретировать ключевые культурные концепты, идеологические установки в журналистском материале.			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД КВ (по специальности) Шифр и название модуля: IJ 4503 Расследовательская журналистика Код дисциплины: IJ 4210 Название дисциплины: Расследовательская журналистика Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики	Политтехнологии в медиа Профессионально-творческий практикум Личный брендинг журналиста	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Умение анализировать и преподносить информацию до потребителя. Студент Должен знать: сущность журналистского расследования как жанра в СМИ; предмет и задачи журналистского расследования; методику журналистского расследования. Должен уметь: разрабатывать планы различных видов журналистского расследования; ориентироваться в особенностях расследовательской журналистики. Должен владеть: технологией подготовки журналистского расследования в соответствии с производственным процессом в СМИ. Расследовательская журналистика предполагает определенный вид журналистской деятельности, а значит должна быть рассмотрена со стороны не только метода, этапов познания действительности, но также структуры субъекта и объекта этого вида деятельности, условий, в которых она осуществляется, и т.д. Подготовка расследования – это прежде всего поиск информации. Со стороны оно ничем не отличается от обычной журналистской работы – ведь информацию ищет и комментатор, и репортер, и рецензент, и обозреватель и др. Но получить нужную именно в расследовании становится порой исключительно трудной задачей. Ведь журналисты ищут при этом не просто чрезвычайно актуальные и значимые для общества сведения, а те, которые малодоступны или вообще скрываются от них и общества в целом. 1. Расследование политических преступлений. 2. Расследование коррупции. 3. Расследование экономических преступлений. 4. Расследование экологических преступлений. 5. Расследование уголовно-бытовых преступлений. 6. Расследование исторических тайн.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен осуществлять профессиональные функции, используя различные источники, методы сбора и обработки информации и журналистский инструментарий, в том числе новых медиа, анализируя фактический материал			

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД КВ Шифр и название модуля: АЖ 4504 Аналитическая журналистика Код дисциплины: АЖ 4222 Название дисциплины: Аналитическая журналистика Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику	Расследовательская журналистика, фактчекинг	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	В рамках курса рассматривается: аналитическая журналистика и ее роль в обществе, аналитический способ отражения действительности в журналистике, предметные особенности анализа в журналистике, виды анализа в журналистских текстах. жанры аналитической журналистики., оперативное комментирование, прогнозирование, обозрение, статья. Аналитическое интервью – методы и приемы ведения беседы. Аналитико-расследовательские структуры в системе масс-медиа. Журналистское расследование.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен осуществлять профессиональные функции, используя различные источники, методы сбора и обработки информации и журналистский инструментарий, в том числе новых медиа, анализируя фактический материал.			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД КВ (по специальности) Шифр и название модуля: DJ 4503Data-журналистика Код дисциплины: DJ 4201 Название дисциплины: Дата-журналистика Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	ECTS – 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики	Дипломное исследование	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Дата-журналистика – или Журналистика данных — направление в журналистике, в основе которого лежит обработка данных и их использование для создания журналистского материала. Данные могут служить как инструментом для раскрытия определенной журналистской истории, так и ее источником. Развитие журналистики данных связано с развитием технологий, позволяющих хранить и обрабатывать большие объемы данных, и движением в сторону большей открытости информации. Журналистика данных связана с такими сферами, как информатика, дизайн и статистика. Дата-журналистика призвана обеспечивать информационные потребности предпринимательства, печатая материалы (в том числе из разряда статистических, рекламно-информационных, законодательных и пр.) с целью создания информационного поля, способствующего развитию бизнеса. Жанр отличается не просто специализированная информация деловой тематики, но особый, специальный взгляд на информацию вообще. В деловой периодике освещаются и политические события и новости из сферы культуры, однако, подаются они с прагматической точки зрения, в контексте того, как они могут повлиять на развитие экономики, на инвестиционный климат, состояние рынков товаров. Особенности аудитории диктуют требования к информации. Деловых людей, график которых весьма плотен, интересуют не слухи шоу-бизнеса, а события, влияющие на развитие бизнеса, объективный анализ социально-политических проблем. Аналитическую функцию, наряду с информационной, считают важнейшей функцией бизнес-пресса.			
Результаты обучения (компетенции)	Демонстрирует знания технических и иных особенностей работы в печатных, электронных СМИ, профессиональные навыки работы в компьютерных сетях и базах данных, использует IT-технологии, специальные программы в рамках профессии. Способен осуществлять профессиональные функции, используя различные источники, методы сбора и обработки информации и журналистский инструментарий, в том числе новых медиа, анализируя фактический материал			

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: БД КВ (по специальности) Шифр и название модуля: ВJ 4504 Бизнес-журналистика Код дисциплины: ВJ 4221 Название дисциплины: Бизнес-журналистика Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Учебный курс «Бизнес-журналистика» знакомит студентов с отечественными и зарубежными деловыми, финансовыми, экономическими изданиями, с базовыми принципами их работы. Курс «Бизнес- журналистики» представляет собой изучение сложившихся типов и важнейших методов бизнес-журналистики. Основные цели курса – анализ, осмысление и, главное, получение практического навыка в использовании принципов и методов как зарубежной, так отечественной бизнес-журналистики – в газете и журнале, на радио, ТВ и Интернет-ресурсах. Студент способен анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен осуществлять профессиональные функции, используя различные источники, методы сбора и обработки информации и журналистский инструментарий, в том числе новых медиа, анализируя фактический материал.			

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: ПД КВ Шифр и название модуля: АІ 4506 Искусство интервью Код дисциплины: АІ 4304 Название дисциплины: Искусство интервью Преподаватель: Затонская Т.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику	Телерадиожурналистика, Журналистское мастерство	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Курс научит выстраивать интервью, беседовать на различные темы, уметь «перестраивать» разговор по ходу интервью, тактично его прерывать и добиваться ответа на поставленные вопросы. Специфика искусства интервью в казахстанских СМИ. Освоение конкретных способов межличностного взаимодействия поможет обрести гибкость во взаимоотношениях, выработать собственное кредо профессиональной деятельности, обнаружить ресурсы творческого решения профессиональных задач			
Результаты обучения (компетенции)	Способен прокомментировать ситуацию, общественное явление в сфере специализации, участвовать в дискуссиях по профессиональным проблемам, вовлечь аудиторию в журналистский процесс			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: ПД КВ Шифр и название модуля: JPB 4505 Личный брендинг журналиста Код дисциплины: JPB 4301 Название дисциплины: Личный брендинг журналиста Преподаватель: Затонская Т.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	ECTS – 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики Язык и стиль массовых коммуникаций	Политтехнологии и медиа PR-technologies and media Креативное мышление	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Принципы и технологии персонального брендинга. Бренд как система: искусство применения «принципа рычага» и работы на чужих ресурсах. Идея собственного бренда. Принципы и технологии лидерского позиционирования персонального бренда. Работающий персональный миф. Одежда бренда. В курсе рассматриваются в качестве примеров публицистические статьи видных авторов. Студенты научатся вырабатывать свой стиль, развивать аналитические навыки. Что такое личный бренд и как на нём заработать. Как стать узнаваемым и популярным для своей целевой аудитории. Установление полезных связей. Создание своего имиджа. Как правильно позиционировать себя в медиа. Создание самопрезентации. Как выйти из зоны бесконечной конкуренции к пути собственной уникальности и идентичности. Принципы и технологии персонального брендинга. Бренд как система: искусство применения «принципа рычага» и работы на чужих ресурсах. Идея собственного бренда. Принципы и технологии лидерского позиционирования персонального бренда. «Луковица бренда» как матрица персонального брендинга. Персональная мифология бренда: работающий персональный миф. Одежда бренда. Коммуникации бренда. Брендинг в социальных сетях. Персональные сетевые бренд-ресурсы. «Писать сердцем» как технология. Мастерство персонального диалога с аудиторией бренда.			
Результаты обучения (компетенции)	- владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - умеет оперировать базовыми конструктами и концептуальными понятиями общей психологии, критически оценивать различные подходы к анализу психической реальности.			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: ПД КВ Шифр и название модуля: Blog 4505Блоггинг Код дисциплины: Blog 4302 Название дисциплины: Блоггинг Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS – 5	Русский	1семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики Язык и стиль массовых коммуникаций	Работа по специальности	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Блоггинг: понятие, культура, правовая сторона. Изменение структур новостных организаций технологиями. Как отношения с аудиторией могут быть переведены в более интерактивную связь с Интернетом и другими сетевыми структурами СМИ; этические проблемы, возникающие с новыми технологиями. Использование цифровых камер при создании контента. Написание текстов блогов, продвижение ресурса, социальные факторы. Создание видеоблогов. Блоггинг как форма копирайтинга. Контент как основа блога. Текст как основное орудие журналиста. Написание текстов блогов, продвижение ресурса, социальные факторы. Культура блогов. Правовая сторона работы блогера. Создание видеоблогов.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен прокомментировать ситуацию, общественное явление в сфере специализации, участвовать в дискуссиях по профессиональным проблемам, вовлечь аудиторию в журналистский процесс. Демонстрирует знания технических и иных особенностей работы в печатных, электронных СМИ, профессиональные навыки работы в компьютерных сетях и базах данных, использует ИТ-технологии, специальные программы в рамках профессии., Способен создавать журналистские произведения, видео- и аудиоконтент в различных жанрах, демонстрируя культуру мышления, логично излагая текст в устной и письменной формах в соответствии с нормами родного языка.			

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: ПД КВ (по специальности) Шифр и название модуля: IV 4506 Инфографика и визуализация Код дисциплины: IV 4303 Название дисциплины: Инфографика и визуализация Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Введение в журналистику	Медиадизайн	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Возможность экспериментировать с аудио и видео на мультимедийных устройствах, выполнять интерактивные проекты; рассматривать влияние мобильных технологий и визуальную сторону подачи информации (инфографика и видеоконтент); учиться применять современные технологии в области компьютерной графики и визуализации данных. Производство и публикация текстов, фотографий, аудио и видеоматериалов			
Результаты обучения (компетенции)	Демонстрирует знания технических и иных особенностей работы в печатных, электронных СМИ, профессиональные навыки работы в компьютерных сетях и базах данных, использует IT-технологии, специальные программы в рамках профессии			

Шифр и название специальности: 6В03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: ПД КВ (по специальности) Шифр и название модуля: E(T)L 2609 Английский (турецкий) язык_1 Код дисциплины: E(T)L (I) 2305 Название дисциплины: Английский (турецкий) язык_1 Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Иностранный язык	Английский (турецкий) язык 2	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Данный курс направлен на то, что обучающиеся будут читать и переводить оригинальную литературу по специальности со словарем и без словаря для передачи информации, выполнять устный и письменный перевод с английского языка на родной, и наоборот, принимать участие в устном общении на иностранном языке, выступать на публике с докладом, вести переговоры.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен к мультязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию			

Шифр и название специальности: 6B03201-«Журналистика»				
Статус	Тип модуля: ПД КВ Шифр и название модуля: Е(Т)L 3607 Английский (турецкий) язык_2 Код дисциплины: Е(Т)L (II) 3306 Название дисциплины: Английский (турецкий) язык_2 Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS – 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – ак.ч. СРС – ак.ч. СРСП – ак.ч.	100 балльная система оценки	Иностранный язык	Английский (турецкий) язык 3	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Данный курс направлен на то, что обучающиеся будут читать и переводить оригинальную литературу по специальности со словарем и без словаря для передачи информации, выполнять устный и письменный перевод с английского языка на родной, и наоборот, принимать участие в устном общении на иностранном языке, выступать на публике с докладом, вести переговоры.			
Результаты обучения (компетенции)	Способен к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию			