

**«ТУРАН»
УНИВЕРСИТЕТИ»
МЕКЕМЕСІ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ «УНИВЕРСИТЕТ
«ТУРАН»**

**ГУМАНИТАРНО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «ТУРИЗМ И СЕРВИС»**

Утвержден
на заседании УМС
учреждения «Университет «Туран»
Протокол № 7 от «19» 03.2020 г.

Проректор по УМиВР

_____ Абдиев К.С.

КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

Образовательная программа «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» – 6В11102

Обсужден и рекомендован на заседании учебно-методического бюро
Гуманитарно-юридического факультета, протокол № 5 «18» 02. 2020 г.

Председатель учебно-методического бюро
Гуманитарно-юридического факультета, д.полит.н., профессор _____ Уранхаева Г.Т.

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Туризм и сервис», протокол № 8 «10» 02. 2020 г.

Заведующая кафедрой «Туризм и сервис»,
к.б.н., _____ Ерубоева Г.К.
(подпись)

Согласован с отделом
Учебно-методической работы
Руководитель _____ Примбетова Г.С.
(подпись)

Алматы 2020

Оглавление

1 Общие модули	3
1.1 Общие обязательные модули	3
1.2 Общие модули по выбору.....	3
2 Модули по специальности	5
2.1 Обязательные модули по специальности	5
2.2 Элективные модули по специальности.....	6
3 Дополнительные модули по выбору	7
Содержание модулей (дисциплин)	8

1 Общие модули

1.1 Общие обязательные модули

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплины	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Современная история Казахстана	ООД ОК	бакалавр	5	5	1	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Иностранный язык (A1)-(C2)	ООД ОК	бакалавр	10	10	1,2	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Казахский (русский) язык (A1)-(C2)	ООД ОК	бакалавр	10	10	1,2	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Модуль социально-политических знаний: 1. Социология 2. Политология 3. Культурология 4. Психология	ООД ОК	бакалавр	8	8	1	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	ООД ОК	бакалавр	5	5	2	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Философия	ООД ОК	бакалавр	5	5	4	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Физическая культура	ООД ОК	бакалавр	8	8	1,2, 3,4	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес

1.2 Общие модули по выбору

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплины	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Логика и критическое	ООД	бакалавр	5	5	5	Без	6В11102-

мышление	КВ	р				пререквизитов	Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Управление общественными процессами	ООД КВ	бакалавр	5	5	5	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Предпринимательский модуль							
Введение в предпринимательство	БД КВ	бакалавр	5	5	2	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Организация бизнеса	БД КВ	бакалавр	5	5	2	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Модуль: Маркетинговые инструменты 1. Маркетинговый анализ 2. Маркетинговые инструменты в предпринимательстве	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	3	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Модуль: Правовая основа бизнеса 1. Юридическое сопровождение бизнеса 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	3	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Бизнес-анализ	БД КВ	бакалавр	5	5	8	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Лидерство и командообразование	БД КВ	бакалавр	5	5	8	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Персональная эффективность предпринимателя	БД КВ	бакалавр	5	5	8	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Отчетность субъектов предпринимательства	БД КВ	бакалавр	5	5	8	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес

2 Модули по специальности

2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД ВК)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплины	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Академическое письмо	БД ВК	бакалавр	4	4	2	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Математика	БД ВК	бакалавр	3	3	2	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Основы индустрии гостеприимства	БД ВК	бакалавр	5	5	1	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Экономика предприятий гостеприимства	БД ВК	бакалавр	3	3	3	Основы индустрии гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе	БД ВК	бакалавр	5	5	3	Основы индустрии гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Менеджмент гостиниц и ресторанов	БД ВК	бакалавр	6	6	4	Основы индустрии гостеприимства	5В091200-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Ресторанный и гостиничный маркетинг	БД ВК	бакалавр	6	6	4	Экономика предприятий гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе	БД ВК	бакалавр	7	7	4	Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах	БД ВК	бакалавр	8	8	5	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Профессиональный казахский (русский) язык	ПД ВК	бакалавр	5	5	3	Казахский (русский) язык	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Профессионально- ориентированный иностранный язык	ПД ВК	бакалавр	5	5	3	Иностранный язык	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес

2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплины	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ЕCTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Межкультурные коммуникации в сфере услуг	БД КВ	Бакалавр	5	5	5	Основы индустрии гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Рекламно-информационная деятельность в сфере услуг	БД КВ	Бакалавр	5	5	5	Ресторанный и гостиничный маркетинг	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Практический туризм Казахстана	БД КВ	Бакалавр	5	5	6	Менеджмент гостиниц и ресторанов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Рекреация и курортология	БД КВ	Бакалавр	5	5	6	Основы индустрии гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Инфраструктура и логистика в сфере услуг	БД КВ	Бакалавр	8	8	7	Экономика предприятий гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Технологии продаж услуг туристской индустрии	БД КВ	Бакалавр	8	8	7	Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Контроль качества в сфере услуг	БД КВ	Бакалавр	6	6	8	Менеджмент гостиниц и ресторанов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Сертификация и стандартизация в сфере услуг	БД КВ	Бакалавр	6	6	8	Менеджмент гостиниц и ресторанов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Управление брендом предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса	ПД КВ	Бакалавр	8	8	5	Ресторанный и гостиничный маркетинг	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Санитария и гигиена	ПД КВ	Бакалавр	5	5	5	Основы индустрии гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Обеспечение безопасности на предприятиях ресторанного и гостиничного бизнеса	ПД КВ	Бакалавр	3	3	5	Основы индустрии гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Мировая индустрия гостеприимства	ПД КВ	Бакалавр	8	8	6	Основы индустрии гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Модуль: Международные традиции в ресторанном бизнесе	ПД КВ	Бакалавр	3	3	6	Основы индустрии гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес

1. Традиции и культура питания народов мира 2. Современные системы и концепции питания			5	5			
Организация производства на предприятиях ресторанного и гостиничного бизнеса	ПД КВ	Бакалавр	5	5	6	Экономика предприятий гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Технология приготовления ресторанной продукции	ПД КВ	Бакалавр	5	5	6	Экономика предприятий гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Электронные системы бронирования и резервирования в туризме и сервисе	ПД КВ	Бакалавр	10	10	6	Основы индустрии гостеприимства Информационные коммуникационные технологии (на англ. языке)	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Академическое письмо на английском языке	ПД КВ	Бакалавр	6	6	7	Академическое письмо Иностранный язык	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Технология дипломного исследования	ПД КВ	Бакалавр	6	6	7	Основы индустрии гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес

3 Дополнительные модули по выбору (ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплины	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Английский язык	БД КВ	Бакалавр	12	12	5 6 7	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Китайский (Турецкий) язык	БД КВ	Бакалавр	12	12	5 6 7	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес

Содержание модулей (дисциплин)

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Название дисциплины: Современная история Казахстана Преподаватели: к.ист.н., доценты Есеркемисова Б.А. Оржанова У.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 а.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Философия	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Современная история Казахстана» дает объективные исторические знания об основных этапах истории современного Казахстана; направляет внимание студентов на проблемы становления и развития государственности и историко-культурные процессы. Цель дисциплины – систематизация исторических знаний об основных событиях современной истории, формирующих научное мировоззрение и гражданскую позицию; создание научно-обоснованной концепции современной истории Отечества, основанной на целостном и объективном освещении проблем этногенеза казахского народа, эволюции форм государственности и цивилизации на территории Великой степи и совокупности наиболее значимых исторических фактов и событий; наполнение реальным научно-историческим знанием содержания казахстанской модели развития в период ускоренной модернизации и выхода республики по направлению экономической и идейно-культурной самодостаточности; создание идеологической и духовной основы для консолидации полиэтнического и поликонфессионального казахстанского общества; раскрытие научных принципов, определяющих уникальное и значимое место истории современного Казахстана в контексте всемирной истории.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию; - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения; - решать социально-экономические проблемы развития региона, улучшения окружающей среды; - способен взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке; - владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, умения аргументировано излагать свою позицию			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Цикл дисциплины: Общий обязательный модуль Название дисциплины: Иностранный язык Преподаватель: к.ф.н., доцент Хошаева Г.Б.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1,2	RK – 5/5 ECTS 5/5	Английский	2 семестра	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Содержание курса подразделяется на минимально-достаточный, достаточный уровень и уровень базовой достаточности. Предметное содержание каждого уровня организуется в когнитивные - культурологические комплексы (КЛК) в состав которых входят: - коммуникативная сфера, отражающая содержание уровня обучения; - набор речевых тем и субтем общения, реализующих эту сферу; - типичные ситуации общения. Основной целью курса является формирование иноязычной коммуникативной компетенции - системы знаний, умений и навыков эффективной коммуникации в иноязычной среде на уровне, необходимом для успешного общения. Данный курс иностранного языка подразделяется на минимально-достаточный (Elementary), достаточный уровень (Pre-Intermediate) и уровень базовой достаточности (Intermediate)			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию; - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения; - взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке; - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - знать основы предпринимательства и управления бизнесом			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес			
Статус	Цикл дисциплины: Общий обязательный модуль Название дисциплины: Казахский (русский) язык Преподаватель:		
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность
1,2	RK – 5/5 ECTS 5/5	Английский	2 семестра

Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Профессиональный казахский язык	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Содержание курса подразделяется на минимально-достаточный, достаточный уровень и уровень базовой достаточности. Предметное содержание каждого уровня организуется в когнитивные - культурологические комплексы (КЛК) в состав которых входят: - коммуникативная сфера, отражающая содержание уровня обучения; - набор речевых тем и субтем общения, реализующих эту сферу; - типичные ситуации общения. Базовый курс казахского (русского) языка для студентов первого курса содержит как общие, так и деловые темы повседневного общения. Цель курса – формирование коммуникативной компетенции и необходимых навыков общения на казахском (русском) языке.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию; - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения; - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - знать основы предпринимательства и управления бизнесом			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес;				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Шифр и название модуля: Модуль социально-политических знаний Название дисциплины: Социология Преподаватель: Кунтуова И.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 2; ECTS - 2	Русский	1/2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 10 ак.ч Практические занятия – 10 ак.ч СРС – 30 ак.ч, СРСР – 10 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Философия	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Социология» ориентирован на формирование у студентов навыков привлечения ресурсов социологического знания для анализа и более глубокого понимания социальной ситуации и социальных процессов, происходящих в современном, в первую очередь казахстанском, обществе, выработки теоретически осмысленной социальной позиции, решения встающих жизненных задач.			

	Дисциплина направлена на изучение образцов классического и современного теоретического исследования в социологии, освоение современного социологического стиля мышления, понимание разнообразия и возможностей существующих в современной социологии общетеоретических и методологических подходов и формирование первичной социологической компетентности, умения ориентироваться в современном социологическом экспертном дискурсе.
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию; - работать в команде, владеет междисциплинарными коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения; - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения; - владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Шифр и название модуля: Модуль социально-политических знаний Код дисциплины: Название дисциплины: Политология Преподаватель: к.полит.н., доц. Самай А.Д.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 2; ECTS - 2	Русский	1/2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 10 ак.ч Практические занятия – 10 ак.ч СРС – 30 ак.ч, СРСП – 10 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Философия	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Политология» ориентирован на сформировать у студентов основные научные знания о предмете и методах политологии, эволюции политической мысли, закономерностях политической жизни, о тенденциях политического процесса и особенностях его реализации в конкретных странах и глобальном масштабе; помочь ориентироваться в политической действительности, выработать у них научный подход к оценке тех или иных политических событий и явлений, нормы политического мышления и поведения; вооружить знаниями, необходимыми для творческого решения своих профессиональных проблем, формирования демократической политической культуры. Целью преподавания дисциплины является сознательное формирование политической культуры граждан как искусства совместного цивилизованного проживания в обществе как основного условия обеспечения стабильности и			

	благополучия современного государства. Задача курса - выработать у студентов знания основ политики и демократического государственного устройства, умение разбираться и свободно ориентироваться в политических процессах, протекающих в Казахстане
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию; - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения; - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения; - владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности

Шифр и название специальности: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Шифр и название модуля: Модуль социально-политических знаний Код дисциплины: Название дисциплины: Культурология Преподаватель: к.филос.н., проф. Калпетходжаева С.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 2; ECTS - 2	Русский	1/2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 10 ак.ч Практические занятия – 10 ак.ч СРС – 30 ак.ч, СРСII – 10 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Философия	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Культурология» направлена на развитие социально-гуманитарного мировоззрения как основы модернизации общественного сознания через сформированность культурной идентичности, способности к анализу и оценке культурных ситуаций на основе понимания природы культурных процессов, специфики культурных объектов, роли культурных ценностей в межкультурной коммуникации. Цель дисциплины - сформировать у студентов бакалавриата понимание специфики развития отечественной культуры в контексте мировой культуры и цивилизации, необходимости сохранения культурного кода казахского народа, умение в самостоятельной профессиональной деятельности проводить стратегию сохранения культурного наследия казахского народа в динамично изменяющемся мультикультурном мире и социуме.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою			

	позицию; - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения; - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения; - владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности
--	---

Шифр и название специальности: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Шифр и название модуля: Модуль социально-политических знаний Название дисциплины: Психология Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 2; ECTS - 2	Русский	1/2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 10 ак.ч Практические занятия – 10 ак.ч СРС – 30 ак.ч, СРСП – 10 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Дипломная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина предполагает изучение психологии как научной дисциплины, которая имеет свой предмет, терминологию и методы исследования. Цель дисциплины: формирование социально-психологического мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию; - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения; - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения; - владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности			

Шифр и название специальности: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес
--

Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Название дисциплины: Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке) Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Электронные системы бронирования и резервирования	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс дает представление об использовании пакетов прикладных программ архитектуре вычислительных систем, операционных системах и сетях; знакомит с основными концепциями разработки сетевых и веб приложений, основами информационной безопасности, принципами информационно-коммуникационных технологий и электронного обучения; позволяет вести самостоятельный творческий поиск, изучить возможности современных информационных технологий и тенденций их развития			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса - взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности;			

Шифр и название специальности: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Название дисциплины: Философия Преподаватель: к.филос.н., проф. Калпетходжаева С.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Дипломная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Философия» является основным и общеобязательным для всех специальностей бакалавриата. в процессе его изучения студенты получают			

	знания об этапах развития философии, о специфике казахской философской мысли, ознакомятся с основными проблемами, понятиями и категориями философии. Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности; ознакомить студентов с философскими текстами выдающихся мыслителей и формирование навыков их критического осмысления; развить умения логически излагать свои мысли, грамотно вести философскую дискуссию и аргументированно отстаивать собственные позиции по актуальным проблемам современности; сформировать казахстанский патриотизм и активную гражданскую позицию; способствовать обретению будущим специалистом мировоззренческих и духовных ориентиров в современном сложном и быстроменяющемся мире.
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию; - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения; - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, умения аргументировано излагать свою позицию

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Название дисциплины: Физическая культура Преподаватель: Алимбетов К.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1,2,3,4	RK – 2/2/2/2; ECTS - 2/2/2/2	Русский	4 семестра	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 20 ак.ч СРС – 30 ак.ч, СРСР – 10 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Дифференцированный зачет
Содержание дисциплины	Целью дисциплины является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной			

	неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности
--	---

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Название дисциплины: Логика и критическое мышление Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целями освоения дисциплины «Логика и критическое мышление» являются ознакомление студентов с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области их профессиональной деятельности, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления. Современный мир предъявляет очень высокие требования к ясности, четкости и обоснованности понятийных и аргументативных конструкций. Поэтому одной из главных задач курса является выработка у слушателей рационального, проблемно-ориентированного, критического мышления			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - решать социально-экономические проблемы развития региона, улучшения окружающей среды - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес	
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Название дисциплины: Управление общественными процессами

	Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью модуля «Управление общественными процессами» является: комплексно и системно, в достаточно полном объеме раскрыть круг вопросов и проблем сферы управления обществом как активно функционирующей и развивающейся системы. В результате изучения модуля «Управление общественными процессами» студенты должны иметь представление о специфике функционирования и развития политических и социальных институтов, взаимосвязи человека с социальной реальностью, духовной культуре, нравственных ценностях.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - работать в команде, владеет междотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - решать социально-экономические проблемы развития региона, улучшения окружающей среды - знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности			

Шифр и название ОП: 6B11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название дисциплины: Введение в предпринимательство Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина рассматривает сущность и виды предпринимательства, основные навыки и роль предпринимателя, дизайн-мышление, инновации в предпринимательстве, организационные основы бизнеса, управление			

	финансами в предпринимательстве, анализ рыночной среды бизнеса, культура предпринимательской деятельности, имидж предпринимателя. Дисциплина направлена на формирование знаний, умений и навыков по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях рынка.
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - знать основы предпринимательства и управления бизнесом - иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития - владеть навыками проектирования и организации комплексных гостиничных и ресторанных услуг, развлекательной и сервисной деятельности

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название дисциплины: Организация бизнеса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Понятие бизнеса, история развития. Организация среднего и малого бизнеса. Организация крупного бизнеса. Организация венчурного бизнеса. Классификация видов бизнеса. Формы ведения бизнеса. Порядок регистрации субъектов бизнеса. Банкротство и ликвидация предприятия. Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса. Элементы инфраструктуры бизнеса. Основные принципы менеджмента в бизнесе. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика. Основы бизнес планирования			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - знать основы предпринимательства и управления бизнесом - иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития - владеть навыками проектирования и организации комплексных гостиничных и ресторанных услуг, развлекательной и сервисной деятельности			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название модуля: Маркетинговые инструменты Название дисциплины: Маркетинговый анализ Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Разработка маркетинговой концепции для предпринимательской деятельности: исследования рынка, разработка маркетингового плана, понимание социального медиа-маркетинга и его использование, формирование ценовой политики. В рамках дисциплины изучаются различные виды маркетингового анализа, выявление ниш и рыночных возможностей, аналитика в ритейле, конкурентная разведка, аналитическая система маркетинга и представление результатов, управление лояльностью потребителя, разработка маркетинговых решений.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для развития сферы индустрии гостеприимства - знать основы предпринимательства и управления бизнесом; - проявлять деловую и инновационную активность. - иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития - ориентироваться в современной бизнес среде			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название модуля: Маркетинговые инструменты Название дисциплины: Маркетинговые инструменты в предпринимательстве Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30	100 балльная система	Без пререквизитов	Защита дипломной	Рубежный контроль 1 – 30%

ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	оценки		работы	Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Практические навыки по применению инструментов и принципов маркетинга в предпринимательской деятельности. В рамках дисциплины изучаются маркетинговая среда бизнеса; выявляется сегмент рынка, определяются ключевые характеристики поведения потребителей, основы товарной и ценовой политики; программы продвижения товаров и услуг; разрабатывается brand book, формирование программ управления репутацией предпринимателя; проведение мини-маркетинговых исследований по бизнес проблеме, маркетинг в социальных сетях (SMM)			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для развития сферы индустрии гостеприимства - знать основы предпринимательства и управления бизнесом; - проявлять деловую и инновационную активность. - иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития - ориентироваться в современной бизнес среде			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название модуля: Правовая основа бизнеса Название дисциплины: Юридическое сопровождение бизнеса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Юридическое сопровождение бизнеса регулирует общественные отношения, связанные с ведением бизнеса. Обучающиеся знакомятся с законодательством в сфере бизнеса, его поддержкой и развитием в Республике Казахстан, субъектами правоотношений, с формами, правоспособностью юридических лиц, правового регулирования сделок и договоров, обязательственным правом			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и			

	лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - способен проявлять деловую и инновационную активность - уметь ориентироваться в современной бизнес среде - уметь анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана
--	--

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название модуля: Правовая основа бизнеса Название дисциплины: Правовое регулирование предпринимательской деятельности Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Предпринимательское право определяет правовые условия и гарантии, обеспечивающие свободу предпринимательства в Республике Казахстан, регулирует общественные отношения, возникающие в связи с взаимодействием субъектов предпринимательства и государства, в том числе государственным регулированием и поддержкой предпринимательства			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - способен проявлять деловую и инновационную активность - уметь ориентироваться в современной бизнес среде - уметь анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес	
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору

	Название дисциплины: Бизнес-анализ Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Методы экономического анализа для исследования бизнес процессов в предпринимательской деятельности и развитие практических навыков аналитической деятельности. В рамках дисциплины изучаются теория и практика экономического анализа для разработки управленческих решений по развитию бизнеса, системного мышления при анализе финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательской деятельности, современный инструментарий бизнес-анализа.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - знать основы предпринимательства и управления бизнесом - анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название дисциплины: Лидерство и командообразование Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данный курс изучает лидерство и командообразование как специфические феномены функционирования современной социальной организации. Цель курса: формирование у студентов представлений о теоретических и практических аспектах лидерства, сущности реализации лидерских позиций и специфике реализации технологии командообразования			

Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности;
--	--

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название дисциплины: Персональная эффективность предпринимателя Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках дисциплины изучаются и осваиваются на практике качества и навыки, определяющие успех в предпринимательской деятельности: целеустремленность, инициативность, стрессоустойчивость, умение вести за собой, умение убеждать, умение работать с конфликтами. Цель дисциплины: изучить и способствовать развитию у студентов ключевых личных и межличностных компетенций, необходимых для эффективной организации и ведения предпринимательской деятельности.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде,			

	нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития
--	--

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название дисциплины: Отчетность субъектов предпринимательства Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Условия получения статуса малого и среднего бизнеса и состав отчетности, система налогообложения (СНО); Виды предпринимательской деятельности, отчетность по налогам и взносам, бухгалтерская отчетность: бухгалтерский баланс, особенности формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектами малого предпринимательства, отчетность по экологии			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - знать основы предпринимательства и управления бизнесом; - уметь ориентироваться в современной бизнес-среде			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательные модули по специальности Название дисциплины: Академическое письмо Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 4; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

Содержание дисциплины	Цель дисциплины - усвоение принципов создания письменных текстов академического характера (эссе, аннотация, реферат, статья, тезисы и др.) и приобретение навыков их написания. Курс нацелен на приобретение опыта библиографического описания печатных изданий и электронных ресурсов, оформления собственных письменных работ, публичного представления и обсуждения научных работ, ведение дискуссии и защиты собственной позиции
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - работать в команде, владеет межатраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, умения аргументировано излагать свою позицию; - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности;

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Математика Преподаватель: Куанова С.Б.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 3; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Основная цель – приобрести навыки и умения ориентироваться в области вычислительной техники, программного обеспечения, статистических данных, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, отвечающих современным требованиям к качеству специалистов с высшим образованием. В ходе изучения данной дисциплины студенты ознакомятся со следующими темами и понятиями: элементы линейной и векторной алгебры, аналитическая геометрия, математический анализ, обыкновенные дифференциальные уравнения, матрицы и линейные операции над ними, системы линейных уравнений, векторы в пространстве и линейные операции над ними, прямая на плоскости и способы ее задания, различные виды уравнений прямой на плоскости, функция, предел функции в точке и на бесконечности, свойства функций, имеющих предел, монотонность и экстремумы функции, неопределенный интеграл и его свойства, однородные уравнения и т.д.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студенты способны: - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для			

	решения культурных и социально-экономических проблем - применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - знать и уметь работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета
--	---

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Основы индустрии гостеприимства Преподаватель: Файзуллина Г.Ш.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Экономика предприятий гостеприимства	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель данной дисциплины ознакомить студента с основными понятиями и определениями индустрии гостеприимства как сферы деятельности, организационными структурами гостиничного и ресторанного бизнеса, историческим развитием индустрии гостеприимства, структурой гостиничного предприятия; управлением персоналом в гостиничном бизнесе, психологической культуры сервиса и т.д.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - уметь ориентироваться в современной бизнес-среде - владеть навыками исследовательской работы в сфере гостеприимства			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес	
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Экономика предприятий гостеприимства Преподаватель: Ермолаева Л.Л.

Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 3; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Экономика предприятий гостеприимства» – комплекс знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйства в отрасли гостеприимства. Курс излагает вопросы экономики, планирования и управления предприятием гостиничного и ресторанного бизнеса. Дисциплина включает спектр управленческих и организационных форм, методов и правил рационального использования материальных и нематериальных ресурсов с целью создания и распределения необходимых обществу благ.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для развития сферы индустрии гостеприимства - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - знать основы предпринимательства и управления бизнесом; - владеть навыками проектирования и организации комплексных гостиничных и ресторанных услуг, развлекательной и сервисной деятельности			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе Преподаватель: Ермолаева Л.Л.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Бухучет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе» направлен на обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями предпринимательской деятельности, в том числе рассмотрение вопроса создания собственного дела в различных			

	организационно-правовых аспектах, начиная с возникновения идеи и заканчивая механизмом функционирования предприятия, формирование у будущих специалистов в области туризма знаний об особенностях управления и планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, составлении бизнес – плана, оценке рисков, внутренней и внешней среды предприятия, способов учета изменяющейся внешней среды фирмы (вкусов потребителей, поведения конкурентов, законодательства, региональных особенностей туристских потребностей, уровня инфляции и т.д.).
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса - продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для развития сферы индустрии гостеприимства - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - знать основы предпринимательства и управления бизнесом; - уметь анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Менеджмент гостиниц и ресторанов Преподаватель: Алиаскаров Г.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 6; ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данная дисциплина раскрывает содержание управления, формирует комплекс знаний об управлении, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования. В данной программе логически последовательно рассматриваются материалы, обобщающие зарубежный опыт эффективного управления рестораном и гостиницей, в том числе современные модели управления сетевыми гостиницами, технологии обслуживания клиентов, требования к качеству гостиничных услуг, особенности управления гостиницами различных видов и типов.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные			

	методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность - взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития - владеть навыками проектирования и организации комплексных гостиничных и ресторанных услуг, развлекательной и сервисной деятельности - уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей
--	--

Шифр и название ОП: 6В11102 -Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Ресторанный и гостиничный маркетинг Преподаватель: Оспанова А.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 6; ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятий гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Ресторанный и гостиничный маркетинг» формирует представление о участии специалистов в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб гостиниц и ресторанов, помогает разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности, позволяет разрабатывать стратегию и тактику деятельности гостиниц и ресторанов, оказывает методическую и практическую помощь по принятию управленческих решений в рамках компетенции и целом способствует приобретению организационных навыков по обеспечению эффективной деятельности предприятий сферы гостеприимства			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - знать основы предпринимательства и управления бизнесом;			

	- иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития - уметь ориентироваться в современной бизнес-среде
--	--

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе Преподаватель: Ермолаева Л.Л.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 7; ECTS - 7	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 45 ак.ч СРС – 120 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данный курс изучает принципы бухгалтерского учета в рыночной экономики, принципы двусторонности и балансовое уравнение, сущность двойной записи, определение бухгалтерских счетов; роль, назначение и необходимость применения бухгалтерских документов, обязательные реквизиты первичных документов, классификацию первичных учетных документов; метод начисления в бухгалтерском учете; измерение денежных средств; понятие сомнительной дебиторской задолженности; понятие запасов; понятие долгосрочных активов и их классификацию; определение нематериальных активов, основных и биологических активов; заемный и собственный капитал; сущность и место аудита в системе контроля и др.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность - применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач - знать основы предпринимательства и управления бизнесом; - уметь ориентироваться в современной бизнес-среде - знать и уметь работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета - уметь анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес	
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах Преподаватель: Ерубаева Г.К., Петрищева Н.Е.

Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 8; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 45 ак.ч СРС – 150 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина предусматривает комплексное изучение организации обслуживания в ресторанах и гостиницах, соответствующих стандартам обслуживания и удовлетворяющих требованиям современного потребителя, рассматривает классификацию и структуру ресторанов и гостиниц; процесс организации обслуживания в гостиницах; процесс организации производства ресторанной продукции и т.д.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса - взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - уметь ориентироваться в современной бизнес-среде - уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках - владеть навыками исследовательской работы в сфере гостеприимства			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Профессиональный казахский (русский) язык Преподаватель: Мусабекова Г.З.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5; ECTS - 5	Казахский (русский)	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Казахский (русский) язык	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках данной дисциплины будут изучаться следующие темы и понятия: Значение делового общения в условиях рыночных отношений. Правила современного этикета. Деловое общение: этика, технология, психология, национальные особенности. Правила ведения деловых переговоров. Методы общения с партнёрами по бизнесу. Фонетические, орфоэпические,			

	орфографические, пунктуационные нормы современного казахского языка. Основные понятия лексикологии, фразеологии, морфологии, синтаксиса. На уровне предложения: субъектно-предикатные отношения в структуре простого и сложного предложений, выражение объектных, определительных, обстоятельственных значений в простом, сложносочиненном и сложноподчиненном предложениях, особенности научного стиля речи: структура научного доклада, рецензии, аннотации, резюме. На уровне речевой деятельности: чтение, комментирование, компрессия, воспроизведение содержания текста. Составление и запись планов различного типа, рефератов, резюме, аннотация, рецензии. Построение различных типов монологов, диалогов, речевой этикет.
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - работать в команде, владеет междотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности;

Шифр и название ОП: 6B11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык Преподаватель: Мусабекова Г.З.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5; ECTS - 5	Казахский (русский), английский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Иностранный язык	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Методика усвоения устной и письменной речи. Углубленный лексико-грамматический минимум для овладения профессиональными видами и формами речевой деятельности, основанный на коммуникативно-ориентированной направленности, для усвоения: базового, технического и управленческого иностранного языка. Словарный запас, тезаурус, деловое общение, реферирование и аннотация управленческой информации, совершенствование навыков устной и письменной речи в научно-педагогической и управленческой деятельности на иностранном языке. Методика работы со словарями иностранного языка.			

	Чтение литературы по специальности на иностранном языке для освоения, передачи и обработки научной информации.
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке -к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; - уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Межкультурные коммуникации в сфере услуг Преподаватель: Файзуллина Г.Ш.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс направлен на формирование представления о сущности явлений и процессов межкультурной коммуникации и их ориентирование на формирование в сознании концептуальных понятий теории коммуникации, о вопросах развития культурной восприимчивости и адекватной интерпретации вербального и невербального поведения в культурах Запада и Востока.. Данный курс раскрывает фундаментальные основы теории межкультурной коммуникации, в результате ознакомления с которым студенты владеют базовыми концептуальными положениями теории межкультурной коммуникации			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем			

	- взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках
--	--

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Рекламно-информационная деятельность в сфере услуг Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Ресторанный и гостиничный маркетинг	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения данной дисциплины является научить студентов ориентироваться в рыночной среде, вести конкурентную борьбу, организовывать и планировать рекламный процесс. Изучаемый курс знакомит студента с теоретическими основами рекламной деятельности, помогает овладеть практическими навыками по организации и планированию рекламной деятельности в сфере услуг эффективных рекламных кампаний в ресторанном и гостиничном бизнесе.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач - взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес	
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Практический туризм Казахстана Преподаватель: Имангалиев Т.О.

Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 45 ак.ч. СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент гостиниц и ресторанов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина направлена на приобретение практических навыков работы в туризме. В рамках дисциплины студенты знакомятся с реальными методами управления туроператорской, турагентской компаний, отельного бизнеса, и смежных сфер. Семинары по HR менеджменту и знакомству с рынком труда в туризме, в том числе о возможностях, которые предоставляются выпускникам кафедры туризма на данном рынке.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - решать социально-экономические проблемы развития региона, улучшения окружающей среды - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса - владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - знать основы предпринимательства и управления бизнесом; - уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей - уметь анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Рекреация и курортология Преподаватель: Чердиченко А.В.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практ. занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс направлен на анализ ценностей и эффективность видов рекреационно-курортологической деятельности; расширение знаний об особенностях индустрии оздоровительного отдыха, лечебно-оздоровительного туризма в			

	зарубежных курортов, современной инфраструктуре, специализации, по специфике курортных факторов, определяющих тип, профиль и специализацию курортов, современных курортных услуг и технологий; специфичности лечебно-оздоровительного тура, профессиональном отношении на рынке санаторно-курортных услуг.
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - решать социально-экономические проблемы развития региона, улучшения окружающей среды - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса - поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - проявлять деловую и инновационную активность. - уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Инфраструктура и логистика в сфере услуг Преподаватель: Кораблев В.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 8; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 45 ак.ч СРС – 150 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятий гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель дисциплины - ознакомление студентов с процессом организации туристской инфраструктуры и логистики, включающей в себя схемы продвижения продукта от его создания до предложения потребителю, основные транспортные узлы Казахстана, уровень развития транспортной инфраструктуры страны, этапы и элементы туристского продукта, такие как обеспечение туристов питанием, местом размещения и иными необходимыми инфраструктурными элементами			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для развития сферы индустрии гостеприимства - знать основы предпринимательства и управления бизнесом			

	- уметь ориентироваться в современной бизнес-среде - владеть навыками проектирования и организации комплексных гостиничных и ресторанных услуг, развлекательной и сервисной деятельности - уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей
--	---

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Технологии продаж услуг туриндустрии Преподаватель: Ермолаева Л.Л.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 8; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 45 ак.ч СРС – 150 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Изучение курса «Технологии продаж услуг туриндустрии» позволит будущим специалистам в сфере туризма овладеть системой основных понятий и методик психодиагностики личности потребителя, ознакомиться с теорией и практикой психодиагностических исследований, сформировать адекватные представления о роли и месте соответствующих методик в системе эффективного взаимодействия с потребителем и повышения уровня продаж			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - решать социально-экономические проблемы развития региона, улучшения окружающей среды - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - знать основы предпринимательства и управления бизнесом; - уметь ориентироваться в современной бизнес-среде			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Сертификация и стандартизация в сфере услуг Преподаватель: Файзуллина Г.Ш.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 6; ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч	100 балльная	Менеджмент	Защита	Рубежный контроль 1

Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	система оценки	гостиниц и ресторанов	дипломной работы	– 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель и задачи курса - формирование у студентов системных знаний и представлений о нормативно-правовых основах сферы услуг, включающих в себя методы лицензирования, сертификации и стандартизации в туристской деятельности. Рассматриваются практические рекомендации по составлению договоров, порядок проведения сертификации продукции, правила сертификации туристских услуг, задачи стандартизации в сфере туристско-экскурсионного обслуживания.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность - продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для развития сферы индустрии гостеприимства - знать основы предпринимательства и управления бизнесом; - ориентироваться в современной бизнес-среде - анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана - анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Контроль качества в сфере услуг Преподаватель: Файзуллина Г.Ш.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 6; ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент гостиниц и ресторанов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В данном курсе изучаются основные понятия в области качества услуг, положения закона «О техническом регулировании», качество услуг в индустрии туризма, методы определения качества услуг в туризме, система добровольной сертификации в индустрии РДГБ, основные виды стандартов в сфере обслуживания, основные принципы Концепции Всеобщего менеджмента качеств, организационные принципы самооценки, особенности самооценки организации, виды аудита качества.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной			

	неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность - работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета - знать основы предпринимательства и управления бизнесом; - ориентироваться в современной бизнес-среде - анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана - владеть навыками исследовательской работы в сфере гостеприимства
--	---

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Управление брендом предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса Преподаватель: Файзуллина Г.Ш.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 8; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 45 ак.ч СРС – 150 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Ресторанный и гостиничный маркетинг	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс направлен на знакомство с основными понятиями, используемыми в брендинге, на формирование представления о развитии и закономерностях управления брендами предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса, а также навыков по применению опыта мирового брендинга в практической деятельности менеджеров предприятий, а также представление об имидже и фирменном стиле; продвижении и популяризации бренда, в том числе в интернет-пространстве, трендах современного брендинга			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - решать социально-экономические проблемы развития региона, улучшения окружающей среды - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса - проявлять деловую и инновационную активность - ориентироваться в современной бизнес-среде - владеть навыками проектирования и организации комплексных гостиничных и ресторанных услуг, развлекательной и сервисной деятельности - уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес			
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Санитария и гигиена Преподаватель: Ерубоева Г.К.		
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность

5	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практ. занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Формирование у студентов системы знаний о санитарии и гигиене питания, значимости ее в сфере производства пищевых продуктов и торговли продовольственными товарами, обеспечении безопасности продуктов питания.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса - работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; - анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана - анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления			

Шифр и название ОП: 6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Обеспечение безопасности на предприятии ресторанного и гостиничного бизнеса Преподаватель: Имангалиев Т.О.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 3; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции- 0 ак.ч Практические занятия –30 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках данной дисциплины рассматриваются следующие темы и понятия: служба безопасности в отеле, потребности гостей в безопасности, организационные формы штата службы безопасности, нормы и требования к профессиональной подготовке сотрудников службы безопасности, функции службы безопасности, обоснование необходимости обеспечения безопасности в гостиничном комплексе, перечень и характеристика комплекса мер по обеспечению сохранности жизни, здоровья и личного имущества гостей отеля и т.д.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности			

	- адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - решать социально-экономические проблемы развития региона, улучшения окружающей среды - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса - знать основы предпринимательства и управления бизнесом - проявлять деловую и инновационную активность - анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана
--	---

Шифр и название ОП: 6B11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Название дисциплины: Мировая индустрия гостеприимства Преподаватель: к.и.н., доцент Файзуллина Г.Ш.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 8; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 45 ак.ч СРС – 150 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Мировая индустрия гостеприимства» направлен на знакомство слушателей с основными понятиями, используемыми в мировой индустрии гостеприимства, на формирование представления о развитии и закономерностях ведения бизнеса в мировой индустрии гостеприимства, а также навыков по применению опыта мировой индустрии гостеприимства в практической деятельности менеджеров предприятий. Задачи курса: рассмотреть историю развития мировой индустрии гостеприимства и выявить закономерности, объясняющее формирование основных центров мировой индустрии гостеприимства; изучить формы и методы обслуживания, используемые гостинично-ресторанными предприятиями в различных странах мира; указать предпосылки, факторы и пути формирования индустрии гостеприимства как мировой отрасли экономики; изучить формы международного сотрудничества в сфере гостеприимства, объяснить механизмы глобализации отрасли; определить тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Рассматривается гостиничная индустрия как стратегический ресурс развития отечественного и мирового туризма; овладение методами комплексного предоставления услуг в сфере гостиничного бизнеса; формирование навыков профессионального этикета работников сервиса.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем			

	- взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности - осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей - владеть навыками исследовательской работы в сфере гостеприимства
--	---

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Модуль по выбору Название модуля: Международные традиции в ресторанном бизнесе Название дисциплины: Традиции и культура питания народов мира Преподаватель: Файзуллина Г.Ш.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции - 15 Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В данной дисциплине студент познакомится со значением и ролью национальной кухни в развитии национальной культуры; факторами, влияющие на развитие национальной кухни, влияние питания на жизнедеятельность; с основами рационального питания, значением пищевых веществ; со способами кулинарной обработки пищевых продуктов; теорией кулинарии; особенностями оформления и подачи блюд; особенностями национальной кухни народов мира.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке - владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности - владеть навыками исследовательской работы в сфере гостеприимства			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес			
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название модуля: Международные традиции в ресторанном бизнесе Название дисциплины: Современные системы и концепции питания Преподаватель: Ерубоева Г.К.		
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность

6	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практ. занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках дисциплины «Современные системы и концепции питания» ведется изучение основных теоретических положений ряда теорий и концепций питания, которые так или иначе могут быть использованы в деятельности предприятий питания; осуществляется формирование знания по системам и концепциям, диетам питания; обоснование возможности построения собственного дела в индустрии быстрого питания, основанного на использовании интереса потребителей к системам и концепциям, диетам питания. В результате изучения дисциплины студент познакомится с основами рационального питания, значением основных пищевых веществ; познакомится со способами кулинарной обработки пищевых продуктов; теоретическими основами производства кулинарной продукции.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности - уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Организация производства на предприятиях ресторанного и гостиничного бизнеса Преподаватель: Оспанова А.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практ. занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятий гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках изучения данного курса рассматриваются следующие темы и понятия: Отраслевые особенности общественного питания; предприятие общественного питания: понятие, особенности деятельности, классификация, характеристика типов, нормативная база деятельности,			

	размещение сети, состав функциональных групп помещений; производственная инфраструктура; сырьевая и материально-техническая база; организация снабжения складского и тарного хозяйства; структура производства, производственный и технологический процессы; оперативное планирование работы производства; организация процессов производства продукции и работы основных производственных цехов; вспомогательные производственные помещения; реализация готовой продукции; производственный персонал: основные категории, требования; организация и нормирование труда и др.
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач - знать основы предпринимательства и управления бизнесом - проявлять деловую и инновационную активность - уметь анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Технология приготовления ресторанной продукции Преподаватель: Оспанова А.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практ. занятия – 30 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятий гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данный курс направлен на формирование у студентов знаний об особенностях технологического процесса производства ресторанной продукции, основных способах и приемах обработки продуктов и изменения пищевых веществ при их обработке и хранении; требованиях к качеству сырья и полуфабрикатов, факторах, влияющие на свойства готовой продукции; методы оценки контроля качества; классификацию групп блюд ресторанной кухни, технологию приготовления определенного ассортимента блюд, этику потребления.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса			

	- работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета - знать основы предпринимательства и управления бизнесом - проявлять деловую и инновационную активность - уметь анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана - владеть навыками исследовательской работы в сфере гостеприимства
--	---

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Электронные системы бронирования и резервирования в туризме и сервисе Преподаватель: Чередниченко А.В., Мусаев М.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 10; ECTS - 10	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 90 ак.ч. СРС – 165 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства Информационные технологии (на англ. языке)	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Электронные системы бронирования и резервирования в туризме и сервисе» дает студентам новейшие представления о достижениях в области электронных систем бронирования и резервирования. Данная дисциплина содержит базовые знания работы менеджера по бронированию и продаже авиаперевозок с использованием GDS Amadeus. Цель данного курса дать студентам системное представление о роли систем бронирования и резервирования в туристском бизнесе, как предмете их профессиональных обязанностей в процессе управления туристской структуры на примере системы Amadeus.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность - применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач - работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета - продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для развития сферы индустрии гостеприимства - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности - уметь ориентироваться в современной бизнес-среде - знать и уметь работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета			

Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес	
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Академическое письмо на английском языке

	Преподаватель:.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 6; ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Академическое письмо Иностранный язык	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью освоения дисциплины в области обучения является совершенствование норм иностранного языка как системно-структурного образования (лексический, грамматический, стилистический, композиционно-структурный аспекты), то есть развитие лексических, грамматических, стилистических и композиционно-структурных знаний, умений и навыков в области специальности, необходимых для организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия - демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, умения аргументировано излагать свою позицию; - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности;			

Шифр и название ОП: 6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Технология дипломного исследования Преподаватель: Ерубаева Г.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 6; ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках дисциплины ведется изучение основных теоретических положений выполнения дипломной работы. Курс предназначен для формирования общего системного взгляда на научную исследовательскую			

	работу и развитие навыков работы с первоисточниками, с аналитическим материалом, формулирования и изложения материала при написании дипломной работ. даются рекомендации и методические указания, которые изложены в соответствии с нормативными актами, регламентирующими выполнение дипломной работы.
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности - проявлять деловую и инновационную активность. - уметь ориентироваться в современной бизнес-среде - владеть навыками исследовательской работы в сфере гостеприимства

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Дополнительные модули по выбору Название дисциплины: Английский язык Преподаватель: Мусабекова Г.З.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5, 6, 7	RK – 4/4/4; ECTS - 4/4/4	Русский, английский	3 семестра	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 45 ак.ч. СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса - развитие, владение иностранным языком как средством общения в устной и письменной формах. Совершенствование следующих языковых компетенций как: лингво-культурологическая, социо-культурологическая, когнитивная, коммуникативная в рамках специальности «Ресторанное дело и гостиничный бизнес».			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности - знать основы предпринимательства и управления бизнесом - уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и			

поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках				
Шифр и название ОП: 6В11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Дополнительные модули по выбору Название дисциплин: Китайский (турецкий) язык Преподаватель: Коменкова М.О., ст. преп., Шидерина Г.Н., ст. преп.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5, 6, 7	RK – 4/4/4; ECTS - 4/4/4	Русский	3 семестра	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 45 ак.ч. СРС – 60 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данный курс (китайский) позволит получить базовые знания по фонетике, грамматике, иероглифике и элементарной лексике по бытовой и общей тематике. Студенты изучат до 500 иероглифических знаков. По окончании курса слушатели способны употреблять в речи и воспринимать на слух знакомые фразы и выражения, смогут участвовать в несложном разговоре. Начальный уровень турецкого языка позволяет овладеть тремя основными грамматическими временами, которые свободно используют в речи, вести разговор на турецком языке о произошедших событиях, читать несложные неадаптированные тексты Цель и задачи курса - изучение грамматики китайского/турецкого языков (1000 иероглифических знаков китайского языка; пяти грамматических времен турецкого языка), а также расширение активного словарного запаса; формирование навыков владения лексикой, достаточной для самостоятельной туристической поездки; чтения с использованием словаря небольших по объему и доступных по содержанию газетных статей.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности - знать основы предпринимательства и управления бизнесом - уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках			