

«ТУРАН» УНИВЕРСИТЕТИ»
МЕКЕМЕСІ



УЧРЕЖДЕНИЕ
«УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утвержден на заседании УМС
учреждения «Университет «Туран»
Протокол № 16 от «15» 01 2018 г.

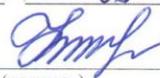
Проректор по УМР


Абдиев К.С.

КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

Для специальности 5В050700-Менеджмент

2018 год набора

Обсужден и рекомендован на заседании учебно-методического бюро
Экономического факультета, протокол № 5 «12» 03 2018 г.
Председатель учебно-методического бюро
Экономического факультета, д.э.н., профессор  Нурмуханова Г.Ж.
(подпись)

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Учет и аудит», протокол № 7 «06» февраля 2018 г.
Заведующая кафедрой «Учет и аудит»  Биктеубаева А.С.
(подпись)

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Финансы», протокол № 8 «01» 02 2018 г.
Заведующая кафедрой «Финансы»  Селезнева И.В.
(подпись)

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Экономика и менеджмент», протокол № 9 «19» 02 2018 г.
Заведующая кафедрой «Экономика и менеджмент»  Таменова С.С.
(подпись)

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Маркетинг и логистика», протокол № 7 «21» 02 2018 г.
Заведующая кафедрой «Маркетинг и логистика»  Разаикова Д.И.
(подпись)

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Информационные технологии», протокол № 13 «07» 02 2018 г.
Заведующий кафедрой «Информационные технологии»  Бектемесов А.Т.
(подпись)

Согласован с отделом Учебно-методической работы
Руководитель  Примбетова Г.С.
(подпись)

Оглавление	
1 Общие модули	4
1.1 Общие обязательные модули (ООД по ТУПл)	4
1.2 Общие модули по выбору (блок ООД и БД (предпринимательские))	4
2 Модули по специальности	5
2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД по ТУПл)	5
2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)	5
3 Дополнительные модули по выбору (ПД)	9
Содержание модулей (дисциплин)	10

1 Общие модули

1.1 Общие обязательные модули (ООД по ТУПл)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	ООД ОК	бакалавр	3	5	1	Без пререквизитов	Все специальности
Иностранный язык	ООД ОК	бакалавр	6	9	1, 2	Без пререквизитов	Все специальности
Казахский (русский) язык	ООД ОК	бакалавр	6	9	1, 2	Без пререквизитов	Все специальности
Современная история Казахстана	ООД ОК	бакалавр	3	5	2	Без пререквизитов	Все специальности
Философия	ООД ОК	бакалавр	3	3	2	Без пререквизитов	Все специальности

1.2 Общие модули по выбору (блок ООД и БД (предпринимательские))

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Общие обязательные модули – 7 кредитов							
Социально-когнитивный модуль 2			7	11	1		
1. Академическое письмо	ООД КВ	бакалавр	3	5	1	Без пререквизитов	Все специальности
2. Социология и политология	ООД КВ	бакалавр	4	6	1	Без пререквизитов	Все специальности
Социально-когнитивный модуль 1			7	11	1		
1. Академическое письмо	ООД КВ	бакалавр	3	5	1	Без пререквизитов	Все специальности
2. Лидерство и психология общения	ООД КВ	бакалавр	4	6	1	Без пререквизитов	Все специальности
Предпринимательский модуль – 20 кредитов							
Введение в предпринимательство			5	8	3		
Введение в предпринимательство	БД КВ	бакалавр	5	8	3	Без пререквизитов	Все специальности
Этика и правовое сопровождение бизнеса			5	8	4		
1. Культура ведения бизнеса	БД КВ	бакалавр	3	5	4	Без пререквизитов	Все специальности
2. Предпринимательское право	БД КВ	бакалавр	2	3	4	Без пререквизитов	Все специальности
Правовая основа бизнеса			5	8	4		
1. Юридическое сопровождение бизнеса	БД КВ	бакалавр	3	5	4	Без пререквизитов	Все специальности
2. Право интеллектуальной собственности	БД КВ	бакалавр	2	3	4	Без пререквизитов	Все специальности
Инструменты экономического анализа			5	8	6		
1. Бизнес-анализ	БД КВ	бакалавр	2	3	6	Без пререквизитов	Все специальности

2. Маркетинговый анализ	БД КВ	бакалавр	3	5	6	Без пререквизитов	Все специальности
Финансовые инструменты для бизнеса			5	8	6		
1. Отчетность субъектов бизнеса	БД КВ	бакалавр	2	3	6	Без пререквизитов	Все специальности
2. Финансовое сопровождение бизнеса	БД КВ	бакалавр	3	5	6	Без пререквизитов	Все специальности
Стартап			5	8	7		
1. Бизнес-планирование	БД КВ	бакалавр	2	3	7	Без пререквизитов	Все специальности
2. Управление проектами	БД КВ	бакалавр	3	5	7	Без пререквизитов	Все специальности

2 Модули по специальности

2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД по ТУПл)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Обязательный модуль по специальности – БД (20 кредитов)							
Профессиональный казахский (русский) язык	БД ОК	бакалавр	2	3	3	Казахский (русский) язык	5В050700 Менеджмент
Профессионально-ориентированный иностранный язык	БД ОК	бакалавр	2	3	3	Иностранный язык	5В050700 Менеджмент
Экономическая теория	БД ОК	бакалавр	2	3	1	Без пререквизитов	5В050700 Менеджмент
Микроэкономика	БД ОК	бакалавр	2	3	3	Экономическая теория	5В050700 Менеджмент
Маркетинг	БД ОК	бакалавр	2	3	3	Экономическая теория Микроэкономика	5В050700 Менеджмент
Макроэкономика	БД ОК	бакалавр	2	3	3	Экономическая теория	5В050700 Менеджмент
Бухгалтерский учет и аудит	БД ОК	бакалавр	2	3	4	Экономическая теория Микроэкономика	5В050700 Менеджмент
Статистика	БД ОК	бакалавр	2	3	4	Экономическая теория Микроэкономика	5В050700 Менеджмент
Финансы	БД ОК	бакалавр	2	3	4	Экономическая теория Микроэкономика Макроэкономика	5В050700 Менеджмент
Организация бизнеса	БД ОК	бакалавр	2	3	5	Экономическая теория Микроэкономика Макроэкономика Менеджмент	5В050700 Менеджмент
Обязательный модуль по специальности – ПД (5 кредитов)							

Менеджмент	ПД ОК	бакалавр	3	5	3	Экономическая теория Микроэкономика	5В050700 Менеджмент
Управление персоналом	ПД ОК	бакалавр	2	3	6	Менеджмент, Организация бизнеса	5В050700 Менеджмент

2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Экономико-математический модуль							
Математика в экономике*	БД КВ	бакалавр	2	3	2	Без пререквизитов	5B050700 Менеджмент
Тенденция организации государственной службы в РК							
			5	8	4		5B050700 Менеджмент
1. Коммуникативный менеджмент	БД КВ	бакалавр	3	5	4	Менеджмент Маркетинг	5B050700 Менеджмент
2. Организация государственной службы	БД КВ	бакалавр	2	3	4	Менеджмент	5B050700 Менеджмент
Инструменты бизнес-администрирования							
			5	8	4		
1. Коммуникативный менеджмент	БД КВ	бакалавр	3	5	4	Менеджмент	5B050700 Менеджмент
2. Организационное поведение	БД КВ	бакалавр	2	3	4	Менеджмент	5B050700 Менеджмент
Управленческие решения в бизнесе							
			6	10	5		
1. Управление изменениями	БД КВ	бакалавр	3	5	5	Менеджмент	5B050700 Менеджмент
2. Разработка управленческих решений	БД КВ	бакалавр	3	5	5	Менеджмент	5B050700 Менеджмент
Региональное управление бизнесом							
			6	10	5		
1. Умный город	БД КВ	бакалавр	3	5	5	Менеджмент, Маркетинг, Введение в предпринимательство	5B050700 Менеджмент
2. Управление агломерационными процессами	БД КВ	бакалавр	3	5	5	Микроэкономика Макроэкономика Менеджмент	5B050700 Менеджмент
Современные концепции государственного и регионального управления							
			7	11	5		
1. Государственная политика Республики Казахстан	ПД КВ	бакалавр	2	3	5	Макроэкономика	5B050700 Менеджмент
2. Time-менеджмент	ПД КВ	бакалавр	2	3	5	Менеджмент	5B050700 Менеджмент
3. Региональное планирование и прогнозирование	ПД КВ	бакалавр	3	5	5	Макроэкономика	5B050700 Менеджмент
Управление инновационной деятельностью предприятия							
			7	11	5		
1. Экономика предприятия	ПД КВ	бакалавр	2	3	5	Микроэкономика	5B050700 Менеджмент
2. Менеджмент качества	ПД КВ	бакалавр	2	3	5	Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Организация бизнеса	5B050700 Менеджмент
3. Инновационный менеджмент	ПД КВ	бакалавр	3	5	5	Менеджмент Маркетинг	5B050700 Менеджмент

Практический менеджмент			9	14	6		
1. Антикризисный менеджмент	ПД КВ	бакалавр	3	5	6	Менеджмент	5B050700 Менеджмент
2. Практический менеджмент Soft Skills	ПД КВ	бакалавр	2	3	6	Менеджмент	5B050700 Менеджмент
3. Международный менеджмент	ПД КВ	бакалавр	4	6	6	Менеджмент	5B050700 Менеджмент
Финансово-управленческий модуль			9	14	6		
1. Финансовый менеджмент	ПД КВ	бакалавр	3	5	6	Менеджмент Финансы	5B050700 Менеджмент
2. Практический менеджмент Soft Skills	ПД КВ	бакалавр	2	3	6	Менеджмент	5B050700 Менеджмент
3. Управление инвестиционными процессами	ПД КВ	бакалавр	4	6	6	Экономическая теория Микроэкономика Макроэкономика	5B050700 Менеджмент
Государственное управление стратегическими процессами в современных условиях			9	15	7		
1. Стратегический менеджмент	ПД КВ	бакалавр	3	5	7	Менеджмент	5B050700 Менеджмент
2. Стратегическое планирование и бюджетные процессы в государственном управлении	ПД КВ	бакалавр	3	5	7	Макроэкономика	5B050700 Менеджмент
3. Социально-экономическое планирование	ПД КВ	бакалавр	3	5	7	Макроэкономика	5B050700 Менеджмент
Управление экономикой в условиях технологической модернизации			9	15	7		
1. Стратегический менеджмент	ПД КВ	бакалавр	3	5	7	Менеджмент	5B050700 Менеджмент
2. Управление технологической модернизацией	ПД КВ	бакалавр	3	5	7	Экономическая теория Менеджмент	5B050700 Менеджмент
3. Государственно-частное партнерство	ПД КВ	бакалавр	3	5	7	Экономическая теория Микроэкономика Макроэкономика Организация бизнеса	5B050700 Менеджмент
Профессионально-языковой модуль			6	10	8		
1. Английский язык (сертифицированный курс)	ПД КВ		3	5	8	Английский язык 1-5	5B050700 Менеджмент
2. Практический менеджмент Professional Skills	ПД КВ		3	5	8	Менеджмент	5B050700 Менеджмент
Профессиональный иностранный язык			6	10	8		
1. Второй иностранный язык (сертифицированный курс)	ПД КВ	бакалавр	3	3	8	Иностранный язык 1-5	5B050700 Менеджмент
2. Практический менеджмент Professional Skills	ПД КВ	бакалавр	3	3	8	Менеджмент	5B050700 Менеджмент

2 Дополнительные модули по выбору (ПД) -12 кредитов

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академиче ская степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Ағылшын тілі - I / Английский язык - I / English language - I	БД КВ	бакалавр	2	3	2	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Все экономические специальности
Шетел тілі (екінші) – I / Иностранный язык (второй) - I / Foreign Language (second) - I	БД КВ	бакалавр	2	3	2	Без пререквизитов	Все экономические специальности
Ағылшын тілі - II / Английский язык - II / English language - II	БД КВ	бакалавр	3	5	4	Английский язык - I	Все экономические специальности
Шетел тілі (екінші) – II / Иностранный язык (второй) - II / Foreign Language (second) - II	БД КВ	бакалавр	3	5	4	Иностранный язык (второй) - I	Все экономические специальности
Ағылшын тілі - III / Английский язык - III / English language - III	БД КВ	бакалавр	2	3	5	Английский язык - II	Все экономические специальности
Шетел тілі (екінші) – III / Иностранный язык (второй) - III / Foreign Language (second) - III	БД КВ	бакалавр	2	3	5	Иностранный язык (второй) - II	Все экономические специальности
Ағылшын тілі - IV / Английский язык - IV / English language - IV	БД КВ	бакалавр	2	3	6	Английский язык - III	Все экономические специальности
Шетел тілі (екінші) – IV / Иностранный язык (второй) - IV / Foreign Language (second) - IV	БД КВ	бакалавр	2	3	6	Иностранный язык (второй) - III	Все экономические специальности
Ағылшын тілі (сертификатталған курс) / Английский язык (сертифицированный курс) / English (certified course)	БД КВ	бакалавр	3	5	7	Английский язык - IV	Все экономические специальности
Екінші шет тілі (сертификатталған курс) / Второй иностранный язык (сертифицированный курс) / Second foreign language (certified course)	БД КВ	бакалавр	3	5	7	Иностранный язык (второй) - IV	Все экономические специальности

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академиче ская степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Английский язык	БД КВ	бакалавр	12	18		Английский язык	5В050700 Менеджмент
Иностранный язык (второй)	ПД КВ	бакалавр				Иностранный язык (второй)	5В050700 Менеджмент

Шифр и наименование специальности: 5В050700 Менеджмент

Статус	Тип модуля: Общие обязательные модули Шифр и название модуля: ICT1101 Информационно-коммуникационные технологии Код дисциплины: ИКТ1105 Название дисциплины: Информационно-коммуникационные технологии Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 3 ECTS -5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс дает представление об использовании пакетов прикладных программ, архитектуре вычислительных систем, операционных системах и сетях; знакомит с основными концепциями разработки сетевых и веб приложений, основами информационной безопасности, принципами информационно-коммуникационных технологий и электронного обучения; позволяет вести самостоятельный творческий поиск, изучить возможности современных информационных технологий и тенденций их развития.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент будет: знать: -особенности различных операционных систем, информационные ресурсы, электронные таблицы, а также экономические и политические факторы, способствующие развитию информационно-коммуникационных технологий; знать архитектуру, уметь: -работать с электронными таблицами, базами данных, выполнять консолидацию данных, строить графики, применять методы и средства защиты информации: проектировать и создавать простые веб-сайты; - производить обработку векторных и растровых изображений; создавать мультимедийные презентации; -использовать различные социальные платформы для общения; рассчитать и оценить показатели производительности супер-компьютеров; -использовать различные формы электронного обучения для расширения профессиональных знаний; пользоваться различными облачными сервисами, владеть: -навыками работы с информационными ресурсами, облачными сервисами и базами данных для поиска, хранения, обработки, защиты и анализа информации, проектирования простых веб-сайтов, создания мультимедийных презентаций По окончании курса у студента формируются компетенции:			

	<ul style="list-style-type: none"> - готовность к работе в коллективе, находить решения в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах, и пути мирных способов взаимодействия; - способность проводить научные исследования и осуществлять проектную деятельность
--	--

Шифр и наименование специальности: 5В050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Общие обязательные модули Шифр и название модуля: FL11102 Иностранный язык Код дисциплины: IYa1103 Название дисциплины: Иностранный язык Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1, 2	RK – 6 ECTS -9	Иностранный	2 семестра	
Кол-во часов 270	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 90 ак.ч. СРС – 135ак.ч, СРСП – 45ак.ч.	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Задачи достаточного уровня (A2) овладения английским языком отражены в следующих дескрипторах, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций: <ul style="list-style-type: none"> - способность и готовность варьировать и комбинировать языковой материал, ориентируясь на решение конкретных коммуникативных задач в наиболее распространенных стандартных ситуациях общения, предусмотренных программой; - умение вести ритуализированные диалоги, а также групповое обсуждение (унисон, спор); умение что-либо утверждать и обосновывать сказанное; - делать краткое сообщение в русле основных сфер и тем общения; - воспринимать на слух и понимать короткие аутентичные тексты информативного, описательного и прагматического характера; - читать и понимать основное содержание легких аутентичных текстов разных жанров, выражать свое отношение к прочитанному; - заполнить анкету, написать письмо, письменно подготовить краткую аннотацию с непосредственной опорой на текст. - читать и понимать простые прагматичные тексты 			

Результаты обучения (компетенции)	<p>В соответствии с Общеввропейскими стандартами языковых компетенций и Дублинской моделью универсальных описаний компетенций (Дублинские дескрипторы) результаты обучения выражаются в формировании таких компетенций как лингво-культурологическая, социо-культурологическая, когнитивная, коммуникативная, и соответствуют приобретению студентом следующих способностей и навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать формы и типы речи и коммуникации: интервью, дискуссия, диспут; - моделировать формы и типы устной и письменной коммуникации: описание, повествование, рассуждение, сообщение; - понимать несложные рекламные тексты, газетные и журнальные статьи, адаптированную для своего уровня литературу - моделировать типы письменных речевых произведений: частное письмо, реферат, доклад, эссе. - понять основную идею простых неадаптированных текстов, даже если вам встретятся незнакомые слова. - понять разговорную речь среднего темпа со знакомыми словами, умение уловить смысл фильма или телевизионного шоу на языке оригинала, если читаете и переводите субтитры. - написать небольшой рассказ о себе, своем городе, описать предложенную картинку, выразить свое мнение. - составить личное письмо на общие темы, текст поздравления и т. п. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; - готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях
--	---

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Общие обязательные модули Шифр и название модуля: К(R)L1103 Казахский (русский) язык Код дисциплины: К(R)Ya1104 Название дисциплины: Казахский (русский) язык Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1,2	RK – 6 ECTS -9	Казахский (русский)	2 семестра	
Кол-во часов 180	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 90 ак.ч. СРС – 135 ак.ч,	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный

СРСП – 45ак.ч.			контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>1. Родина начинается с семьи, семейные ценности, семейные традиции;</p> <p>2. Молодая семья и традиция, бюджет молодой семьи, социальная защита РК;</p> <p>3. Характер и внешность, духовный мир и общество;</p> <p>4. Время и человек, время ценнее золота, свободное время студента;</p> <p>5. Здоровый образ жизни, чистота – залог здоровья;</p> <p>6. Моя родина – Казахстан. Независимая страна;</p> <p>7. Традиционные искусства казахского народа;</p> <p>8. Национальная культура. Айтыс, кюй;</p> <p>9. А.Кунанбаев, Ш.Кудайбердиулы, Ж.Аймауытов;</p> <p>10. Родина. Исторические места родины;</p> <p>11. Моя профессия, университет, выбор профессии;</p> <p>12. Будущее независимого Казахстана;</p> <p>13. Дипломатия, начальство, администрация, управление персоналом;</p> <p>14. Общество и молодежь, молодёжь и общественные организации;</p> <p>15. Наука и техника, научные новости казахстанцев, инновация</p>		
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения модуля студент будет:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -социокультурные условия Казахстана и особенности функционирования казахского языка; -сферы, обстановки, ситуации общения, социальные и статусные роли участников речевой коммуникации; -языковую систему и стилистические ресурсы на лексико-грамматическом уровне; -минимум общенаучной книжной лексики и терминов, минимум речевых тем в рамках специальности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять приоритетные коммуникативные интенции и задачи; -строить стратегию общения для достижения успешной коммуникации; -осуществлять отбор лексико-грамматических стилистических единиц в соответствии с экстралингвистическими условиями речевой коммуникации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оперированием языковыми, речевыми и стилистическими средствами общения; -умением вести официальные и полуофициальные служебно-деловые беседы / переговоры в соответствии с правилами русского речевого этикета; -навыками правильно оформлять учебно-научную работу в рамках профиля / специальности и служебно-деловую документацию <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; - готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях 		

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Шифр и название модуля: МНК1101 Современная история Казахстана Код дисциплины: СИК 1101 Название дисциплины: Современная история Казахстана Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Современная история Казахстана» является частью всемирной истории, истории Евразии и стран Центральной Азии. Предмет «Современная история Казахстана» в целостном виде изучает исторические события, явления, факты, процессы, выявляющие исторические закономерности, имевшие место на территории Великой степи в XX веке и до наших дней. Период XX - XXI веков является одним из важнейших в исторической судьбе казахского народа. К этому периоду относится развитие общественно-политической мысли казахского народа. Зарождаются идеи модернизации казахской государственности. История XX века наполнена социально-политическими и культурными противоречиями, политическими и экономическими преобразованиями вследствие двух Мировых войн. Данный исторический отрезок содержит в себе ключ к пониманию трансформации общества под влиянием советской системы, кризису и распаду советской системы социализма, становлению и возрождению основ государственности, политического, социально-экономического, духовно-культурного развития Казахстана с начала 90-х годов XX века до наших дней.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент будет: знать: - предмет, цель и задачи курса «История Казахстана», основные источники и исторические исследования, научную периодизацию истории Казахстана; - важнейшие события древней и средневековой истории; - этапы формирования казахской государственности и казахского этноса; - процесс вхождения Казахстана в состав России, его положительные и негативные стороны; - развитие Казахстана в период гражданского противостояния и в условиях советского строя; - важные этапы становления суверенного и независимого Казахстана; - основные термины исторической науки уметь:			

	<ul style="list-style-type: none"> - соотносить общие явления и единичные исторические факты; - самостоятельно работать с источниками и историографией, готовить рефераты, эссе и презентации; - анализировать и уметь оценивать значительные исторические события; объяснять их причинно-следственные связи; - логически мыслить, свободно дискутировать и отстаивать собственное мнение; - объяснять смысл и значение основных исторических понятий <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы с источниками, историографией, материалами периодических изданий и Интернета; - написания рефератов, докладов и эссе; - подготовки и выступлений с презентациями; - составления сравнительных таблиц; - выполнения тестовых и ситуационных заданий; - публичного выступления, ведения дискуссии и полемики <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и проявления активной гражданской позиции.
--	---

Шифр и наименование специальности: 5В050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Шифр и название модуля: Phil 1104 Философия Код дисциплины: Phil 1102 Название дисциплины: Философия Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	РК – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс дает возможность формирования представлений о философии как способе познания мира в его целостности, ее основных проблемах и методах исследования действительности; - введение в историю и круг современных философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, решением социальных и профессиональных задач.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент будет: <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об исторических типах философии и мировоззрения, различных 			

	<p>трактовок понимания бытия, познания, человека, общества, ценностях;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать философские и мировоззренческие основания любой позиции на базе выше указанного знания; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой творческого и критического мышления; <p>иметь опыт деятельности в чтении и анализе оригинальной философской литературы</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и проявления активной гражданской позиции
--	---

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: SCM(1)1304 Социально-когнитивный модуль 1 Код дисциплины: AP 1102 Название дисциплины: Академическое письмо Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 2 ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Основной целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов представления о письменных формах исследований, навыков структурированного изложения собственных идей, умения создавать научные и научно-информационные тексты различных видов с учетом специфики академического дискурса, навыков критического мышления, необходимых для эффективного академического письма.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент будет: <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики и дизайна исследовательской стратегии автора, принадлежности к научной школе, включенности в научную традицию; -строить многофакторные модели с интерпретацией данных; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками поиска авторитетных статей в электронных ресурсах; 			

	<p>самостоятельного создания аннотаций, абстракта в научных статьях и монографиях, а также в рецензиях и эссе; написания, публичного представления и обсуждения научных работ.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - готовность к работе в коллективе, нахождения решений в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах, и путей мирных способов взаимодействия; - готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию.
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: SCM(1)1304 Социально-когнитивный модуль 1 Код дисциплины: LPO 1103 Название дисциплины: Лидерство и психология общения Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 4 ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 180	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 30 ак.ч. СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Формирование у студентов навыка эффективно использовать различные источники власти и влияния во взаимодействии с людьми для достижения организационных целей, а также развитие их личностных лидерских качеств.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет: <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия и категории лидерства и психологии общения, концепции и теории лидерства и общения в отечественной и зарубежной психологии, основные закономерности и правила коммуникативного взаимодействия; -научно-теоретические основы процесса восприятия людьми друг друга в практическом взаимодействии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; -использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения рационально построить процесс своего общения, также оптимизировать взаимодействие других людей, эффективно аргументировать свою позицию, выступать на публике; 			

	<p>-определять тип ситуации, управлять процессом общения в группе и при межличностном общении;</p> <p>владеть: навыками разрешения конфликтов, навыками эффективной коммуникации, активного слушания, управления вниманием собеседника.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p>
--	---

Шифр и наименование специальности: 5В050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: SCM(2)1304 Социально-когнитивный модуль 2 Код дисциплины: АР 1101 Название дисциплины: Академическое письмо Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Основной целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов представления о письменных формах исследований, навыков структурированного изложения собственных идей, умения создавать научные и научно-информационные тексты различных видов с учетом специфики академического дискурса, навыков критического мышления, необходимых для эффективного академического письма.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент должен: - знать: основные признаки жанров академического письма: эссе, аннотация, реферат, рецензия; - уметь: анализировать эссе и научные статьи с точки зрения стилистики и дизайна исследовательской стратегии автора, принадлежности к научной школе, включенности в научную традицию; строить многофакторные модели с интерпретацией данных; - владеть: навыками поиска авторитетных статей в электронных ресурсах; самостоятельного создания аннотаций, абстракта в научных статьях и монографиях, а также в рецензиях и эссе; написания, публичного представления и обсуждения научных работ. По окончании курса у студента формируются компетенции: - способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; –готовность к работе в коллективе, нахождения решений в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах, и путей мирных способов взаимодействия; - готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной			

	речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию.
--	---

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: SCM(2)1304 Социально-когнитивный модуль 2 Код дисциплины: SP 1104 Название дисциплины: Социология и политология Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 4 ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 180	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 30 ак.ч. СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель дисциплины – сформировать у студентов систематизированное представление о социологии как науке: развитии социологической теории, методах и практическом использовании социологических исследований; сформировать основные научные знания о предмете и методах политологии, эволюции политической мысли, закономерностях политической жизни; помочь сориентироваться в политической действительности, выработать научный подход к оценке политических событий и явлений			
Результаты обучения (компетенции)	<p>После изучения курса студент будет:</p> <p>иметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовку конкурентоспособного специалиста на рынке труда; - знания о современной общественно-экономической ситуации в Казахстане и современном мире; - способность анализировать и оценивать социально-значимые явления, политические события, процессы; - осознание нравственных ценностей и духовной культуры; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания для активного и созидательного участия в развитии страны; - применять логические правила и приемы для исследовательской работы и социально-гуманитарного дискурса; - стремиться работать на благо общества; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоения прикладных методов и организации социологического исследования; - анализа особенностей развития политического процесса в Республике Казахстан и в мире. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникациям на государственном, русском и 			

	<p>иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>–готовность к работе в коллективе, нахождения решений в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах, и путей мирных способов взаимодействия;</p> <p>- готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию.</p>
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	<p>Тип модуля: Предпринимательский модуль</p> <p>Шифр и название модуля: IE 2407 Введение в предпринимательство</p> <p>Код дисциплины: VP 2204</p> <p>Название дисциплины: Введение в предпринимательство</p> <p>Преподаватель: – к.э.н., профессор Бекназарова А.Т., к.э.н., доцент Сисенова А.Т., к.э.н., доцент Залученова О.М., ст.преподаватель, PhD, ст.пр. Ералина Э.М., к.э.н., доцент Саханова Г.Б.,</p>			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 5 ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 225	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 45 ак.ч. Практич. занятия – 30 ак.ч. СРС – 135 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Курс «Введение в предпринимательство» входит в перечень дисциплин предпринимательского компонента, формирующих специалистов высшей квалификации для современного рынка труда Республики Казахстан. Инициатива, риск, знание и умение предпринимателей позволяют с максимальной эффективностью использовать все экономические ресурсы, стимулировать экономический рост.</p> <p>Изучение дисциплины «Введение в предпринимательство» формирует знание о сущности и особенностях предпринимательства, развивает организационные, управленческие навыки предпринимательской деятельности, развивает умение принимать эффективные управленческие решения в сфере практической организации и функционирования бизнеса.</p> <p>Цель изучения дисциплины - обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентных условиях.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>После завершения курса студенты будут:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию предпринимательства и ее практическое применение, - различные этапы предпринимательского процесса, включающие в себя инновационные бизнес модели, монетизацию бизнеса, а также стратегии развития венчурного бизнеса; 			

	<p>уметь:</p> <p>-исследовать и успешно применять уникальные бизнес решения в соответствии с рыночными возможностями, создавать и тестировать инновационные бизнес идеи, переходящие в бизнес-план,</p> <p>владеть навыками:</p> <p>- бизнес коммуникаций, осознанной и самокритичной рефлексии для самосовершенствования,</p> <p>- использования уместных библиографических ссылок на источники информации, составления и демонстрации эффективных презентаций и публичных выступлений, работы в команде</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <p>- способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; готовность к работе в коллективе, нахождения решений в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах, и путей мирных способов взаимодействия; способность проводить научные исследования и осуществлять проектную деятельность; готовность демонстрировать умение управлять бизнесом, достигать успеха на рынке в конкурентной среде, оценивать эффективность результатов деятельности, проявляя деловую и инновационную активность;</p> <p>- способность находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею</p>
--	--

Шифр и наименование специальности: 5В050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: ELSB 2404 Этика и правовое сопровождение бизнеса Код дисциплины: KVB 2207 Название дисциплины: Культура ведения бизнеса Преподаватель: к.э.н., доцент Ниеталина Г.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данный курс раскрывает основные понятия и определения в области культуры делового общения; освещает вопросы, с которыми постоянно сталкиваются деловые люди (менеджеры, руководители, предприниматели); способствует привитию навыков построения деловой беседы, эффективному проведению переговорного процесса, совершенствованию техники и технологии эффективного чтения и писания деловых писем, слушания и говорения, в том числе и публичного выступления и т. п. Цель изучения дисциплины: повышение деловой культуры			

	<p>специалистов, развитие коммуникативной компетенции и навыков эффективного общения в профессиональной среде. Основная задача изучения дисциплины: формирование у обучающихся системных представлений о компетентности и аргументации в деловом общении, способах развития компетентности и аргументированности доводов в общении, параметрах конструктивности общения, документационном обеспечении коммуникационной деятельности и основах документирования делового общения.</p>
Результаты обучения (компетенции)	<p>После завершения курса обучающийся будет:</p> <p>знать: психологические особенности общения; типы общения и его строение; закономерности общения; правила делового общения; основные приемы ведения беседы, консультирования; формы обращения, изложения просьб, выражения признательности, способы аргументации в производственных ситуациях;</p> <p>уметь: осуществлять деловое общение с соблюдением требования этики, эстетики и психологии общения; принимать решения, отстаивать свою точку зрения; использовать эффективные модели выхода из конфликтных ситуаций в общении с клиентами;</p> <p>иметь навыки: аргументированности доводов и выводов в общении; документированности делового общения.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность демонстрировать умение управлять бизнесом, достигать успеха на рынке в конкурентной среде, оценивать эффективность результатов деятельности, проявляя деловую и инновационную активность; - способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений; способность применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде.

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: ELSB 2404 Этика и правовое сопровождение бизнеса Код дисциплины: PP 2208 Название дисциплины: Предпринимательское право Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 2 ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Предпринимательское право регулирует общественные отношения, связанные с занятием предпринимательской деятельностью, его поддержкой и развитием в Республике Казахстан. Целью преподавания дисциплины является овладения студентами знаниями в области публичного и частного права, получение студентами знаний и практических навыков в сфере гражданского права, правового регулирования осуществления предпринимательской деятельности в Казахстане. Задачами изучения дисциплины являются ознакомление студентов с законодательством в сфере предпринимательства, субъектами предпринимательских правоотношений, с формами предпринимательства, правоспособностью и видами юридических лиц, составлением сделок и заключением договоров, обязательственным правом. В ходе обучения дисциплине предполагается изучение студентами Гражданского Кодекса РК, законов и других нормативных актов регулирующих предпринимательские отношения, коллизионных и иных норм международного частного права. В ходе преподавания курса студенты будут ознакомлены с наиболее актуальными проблемами теории и практики предпринимательского права, обязательственного права и права собственности лицензирования, стандартизации и сертификации.</p>
<p>Результаты обучения (компетенции)</p>	<p>Студент будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, анализировать нормы действующего предпринимательского законодательства. – владеть основными принципами и нормами предпринимательского законодательства; – уметь анализировать и использовать на практике вопросы общественной организации бизнеса; <p><i>В научно-исследовательской деятельности студент способен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию в области маркетинга, судебную практику по трудовым и гражданским спорам и правую статистику. <p><i>В аналитической профессиональной деятельности студент должен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь анализировать и применять нормы предпринимательского права с учетом всех обстоятельств анализируемого трудовых правоотношения; <p><i>В области управленческой деятельности студент способен на основе результатов обучения применять теоретические аспекты предпринимательского права и получить практические навыки в регулировании предпринимательских правоотношений в конкретных ситуациях и использовать их для принятия управленческих решений;</i></p> <p>Студент должен уметь строить профессиональную деятельность, руководствуясь принципами социальной ответственности и ориентируясь на действующее законодательство</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность демонстрировать умение управлять бизнесом, достигать успеха на рынке в конкурентной среде, оценивать эффективность результатов деятельности, проявляя деловую и инновационную активность; - способность находить и оценивать новые рыночные возможности и

формулировать бизнес-идею; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде.
--

Шифр и наименование специальности: 5В050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: LBВ 2404 Правовая основа бизнеса Код дисциплины: YuSB 2205 Название дисциплины: Юридическое сопровождение бизнеса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью преподавания дисциплины является овладение студентами знаниями в области публичного и частного права, получение студентами знаний и практических навыков в сфере правового регулирования осуществления предпринимательской деятельности в Казахстане. Задачами изучения дисциплины являются ознакомление студентов с законодательством в сфере предпринимательства, субъектами предпринимательских правоотношений, с формами предпринимательства, правоспособностью юридических лиц, правового регулирования сделок и договоров, обязательственным правом. В ходе обучения дисциплине предполагается практическое изучение студентами Гражданского Кодекса РК, Предпринимательского Кодекса РК, законов и других нормативных актов регулирующих предпринимательские отношения, коллизионных и иных норм международного частного права. Также предполагается получение студентами практических навыков по составлению предпринимательских договоров, правовой экспертизе таких договоров, а также по другим вопросам. В ходе преподавания курса студенты будут ознакомлены с наиболее актуальными проблемами теории и практики предпринимательского права, обязательственного права и права собственности лицензирования, стандартизации и сертификации.			
Результаты обучения (компетенции)	Студент будет: – уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, анализировать нормы действующего предпринимательского законодательства. – владеть основными принципами и нормами предпринимательского законодательства; – уметь анализировать и использовать на практике вопросы общественной организации бизнеса; <i>В научно-исследовательской деятельности студент способен:</i>			

	<p>– собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию в области маркетинга, судебную практику по трудовым и гражданским спорам и правую статистику.</p> <p><i>В аналитической профессиональной деятельности студент должен:</i></p> <p>– уметь анализировать и применять нормы предпринимательского права с учетом всех обстоятельств анализируемого трудовых правоотношения;</p> <p><i>В области управленческой деятельности студент способен на основе результатов обучения применять теоретические аспекты предпринимательского права и получить практические навыки в регулировании предпринимательских правоотношений в конкретных ситуациях и использовать их для принятия управленческих решений;</i></p> <p>Студент должен уметь строить профессиональную деятельность, руководствуясь принципами социальной ответственности и ориентируясь на действующее законодательство</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности; -способность находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; -способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде
--	---

Шифр и наименование специальности: 5В050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: LBВ 2404 Правовая основа бизнеса Код дисциплины: PIS 2206 Название дисциплины: Право интеллектуальной собственности Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 2 ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Право интеллектуальной собственности является одним из важнейших курсов, формирующего компетенции в сфере защиты и охраны интеллектуальной собственности как неотъемлемой части успешного предпринимательства в любой сфере профессиональной деятельности. Знания в сфере права интеллектуальной собственности позволяют знать как создается и охраняется объект интеллектуальной собственности, какие преимущества дает владение инновационной информацией перед конкурентами, какие возможности для дальнейшего успешного развития			

	бизнеса он предоставляет.
Результаты обучения (компетенции)	<p>После завершения этого курса, обучающиеся будут знать основные НПА национального и международного законодательства в сфере охраны и защиты интеллектуальной собственности в РК, уметь идентифицировать интеллектуальную собственность, заполнять документы для регистрации объектов интеллектуальной собственности, представлять интересы правообладателей при проведении досудебного расследования по уголовным делам и гражданским судебным искам, связанным с защитой объектов интеллектуальной собственности, использовать право владения интеллектуальной собственностью при ведении бизнеса.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность демонстрировать умение управлять бизнесом, достигать успеха на рынке в конкурентной среде, оценивать эффективность результатов деятельности, проявляя деловую и инновационную активность; - способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде; способность управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ.

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: ТЕА 3402 Инструменты экономического анализа Код дисциплины: ВА 3219 Название дисциплины: Бизнес анализ Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Успешное функционирование бизнеса требует не только предприимчивости, но также глубокого изучения и детальной оценки в целях выявления различных факторов перспективного развития предпринимательской деятельности. Глубина и совершенство использования современной методики экономического анализа оказывает непосредственное влияние на результативность управленческих решений в бизнесе. Ценность управленческих решений на микроуровне определяется степенью достоверности и качеством учетно-аналитической информации. Принимая те или иные решения по улучшению деятельности организации, управленцы должны владеть информацией, которая может дать им полное и развернутое представление об использовании всех имеющихся ресурсов, включая как производственные (основные средства,			

	материальные запасы, трудовые ресурсы), так и финансовые. Владея методикой бизнес-анализа, можно правильно ориентироваться в практике современного предпринимательства.
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате изучения курса студент будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: специальные методы экономического анализа для того, чтобы правильно толковать хозяйственные и экономические процессы в производственном и коммерческом предпринимательстве; определять масштабы экономических исследований; - уметь: разрабатывать подробные описания хозяйственной ситуации; выработать управленческие решения. - владеть: современными методами экономических исследований. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.); способность определять и анализировать ключевые характеристики организации (цели и задачи, учредителей, размер, структуру и т.д.); способность читать, понимать и анализировать финансовые отчеты в пределах зоны ответственности.

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: ТЕА 3402 Инструменты экономического анализа Код дисциплины: МА 3320 Название дисциплины: Маркетинговый анализ Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Понятие «маркетинговый анализ», значение маркетингового анализа в деятельности предприятий. Цели и задачи маркетингового анализа. Анализ маркетингового окружения. Анализ перспективы рынка и состояния рыночной среды. Анализ конкурентов и их стратегий. Анализ покупателей. Анализ существующего бизнеса. Анализ организации маркетинга. Анализ комплекса маркетинга. Аналитика в ритейле-структура, проблемы, пути развития. Конкурентная разведка как инструмент конкурентной борьбы. Информация в маркетинговых исследованиях. Планирование выборки. Общие методы проведения			

	маркетинговых исследований. Классификация количественных и качественных исследований в маркетинге. Методы наблюдения. Организация экспериментов. Проведение опроса. Метод фокус-группы в маркетинге. Панельные исследования. Аналитическая система маркетинга и предоставление результатов
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения модуля студент будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>знать</i>: методику проведения маркетингового анализа; специфику проведения отдельных видов маркетингового анализа; - <i>уметь</i>: производить сбор, обработку и анализ различных видов информации; проводить конкретные мини-маркетинговые исследования по интересующей проблеме с предоставлением отчета по нему; составлять концепции стратегического планирования маркетинговой деятельности; - <i>владеть навыками</i>: разработки и оптимизации моделей маркетингового анализа. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); - способность читать, понимать и анализировать финансовые отчеты в пределах зоны ответственности; способность определять, исследовать и использовать актуальные инструменты ИКТ

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: ФТВ 3402 Финансовые инструменты для бизнеса Код дисциплины: OSB 3221 Название дисциплины: Отчетность субъектов бизнеса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель изучения курса «Отчетность субъектов бизнеса» - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по подготовке и предоставлению финансовой и налоговой отчетности, в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан на период формирования и предоставления отчетности. Задачами курса являются: - изучение Концепции финансовой и налоговой отчетности и			

	<p>нормативного регулирования финансовой и налоговой отчетности в Казахстане;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение студентами системы знаний об организации, методологии и техники формирования финансовой и налоговой отчетности; - организация информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей; - подготовка и представление информации, бухгалтерской отчетности, налоговой отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних); - приобретение студентами практических навыков по формировании финансовой и налоговой отчетности.
<p>Результаты обучения (компетенции)</p>	<p>В результате изучения курса студент будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: - предмет, цель, задачи дисциплины «Отчетность субъектов бизнеса»; - основные термины и определения по курсу; - нормативные документы, входящие в систему нормативного регулирования бухгалтерской и налоговой отчетности; - базовые общепринятые принципы формирования отчетности и правила ее предоставления; - особенности формирования сводной и консолидированной отчетности. - уметь: - анализировать и критически осмысливать прочитанную экономическую литературу; - решать на примере конкретных ситуаций вопросы, связанные с регистрацией, обобщением и интерпретацией учетной информации с целью последующего ее представления в бухгалтерских и налоговых отчетах; - правильно формировать и обобщать информацию с целью принятия управленческих решений и составления финансовой и налоговой отчетности в организации. - владеть: - методами формирования сводной и консолидированной отчетности в организациях; - навыками представления заинтересованным пользователям информации нужной; - знаниями по международным стандартам финансовой отчетности и налогового законодательства. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности; - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.); способность читать, понимать и анализировать

финансовые отчеты в пределах зоны ответственности.				
Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: FTB 3402 Финансовые инструменты для бизнеса Код дисциплины: FSB 3222 Название дисциплины: Финансовое сопровождение бизнеса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Финансовое сопровождение бизнеса» является важной учебной дисциплиной в обучении экономистов всех специальностей. Данная дисциплина позволяет изучить финансовые механизмы в деятельности субъектов бизнеса, что позволит компетентно взаимодействовать с различными хозяйственными субъектами в процессе поиска источников финансирования проектов, определения оптимальной структуры вложений, взаимодействия с банковскими учреждениями в процессе получения банковского займа или выборе направлений вложений в финансовый сектор.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса обучающиеся будут иметь возможность применить свои знания для грамотного взаимодействия с различными финансовыми структурами благодаря полученным знаниям в части изучения: основных механизмов финансирования бизнеса, принципов взаимодействия с коммерческими банками в процессе ведения бизнеса, особенностей кредитного процесса, способов и форм обеспечения возврата банковских займов. Научатся применять основные методики исчисления налогов; получат навыки расчета ставок вознаграждения по банковским депозитам; получат навыки управления структурой капитала. По окончании курса у студента формируются компетенции : - способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности; - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.); способность читать, понимать и анализировать			

финансовые отчеты в пределах зоны ответственности.				
Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: SU 4401 Стартап Код дисциплины: BP 4227 Название дисциплины: Бизнес-планирование Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Бизнес планирование» включает в себя следующие основные разделы: Предмет, задачи и содержание курса. Модель бизнеса; Сущность и содержание бизнес – планирования; Методология и организация бизнес планирования; Методики составления бизнес плана; Бизнес-план как инструмент бизнес планирования; Маркетинговые исследования в бизнес планировании; Производственная программа и организационный план; Оценка риска в бизнес-плане; Финансовые аспекты бизнес-плана; Расчет точки безубыточности БП.			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения курса студент будет: <p>иметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовку конкурентноспособного специалиста на рынке труда; - системные знания о классификации и особенностях различных типов бизнес проектов; - представление об основных бизнес процессах в организациях; - концептуальные основы стратегического планирования; - четкое представление о целях и задачах разрабатываемого бизнеса; - навыки последовательности разработки бизнес плана; - знания о типичных ошибках в бизнес – планировании; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; - находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции; - оценить риск проекта бизнес – планирования; - моделировать бизнес-процессы; - рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта. 			

	<p>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>– управлять реализацией бизнес-плана в организации;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами разработки бизнес плана; - методикой расчетов и обоснования экономической эффективности бизнес проектов. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности; способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности; способность находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность читать, понимать и анализировать финансовые отчеты в пределах зоны ответственности.
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: SU 4401 Стартап Код дисциплины: UP 4228 Название дисциплины: Управление проектами Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	-	-	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Закладывает первоначальные знания о проекте, проектной деятельности, постановке целей, приоритетности и конфликтности целей. Формирует умения по решению проблем, связанных с определением сроков, назначений, ресурсов и отчетности в условиях комплексных работ (проектов), первоначальные навыки по управлению элементами и процессами проекта, включающими в себя организационные изменения в компании (офис управления проектами), методологическую базу и информационную систему управления проектами			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент: знает: понятие проекта и проектной деятельности; умеет: определять сроки реализации проекта, делать назначения по			

	<p>проекту, распределять ресурсы и формировать отчетность, понимать риски, связанные с проектом;</p> <p>способен: формулировать и ранжировать цели проекта при заранее известных ограничениях и целесообразном использовании возможностей, реагировании на риски</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <p>-способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность определять и анализировать ключевые характеристики организации (цели и задачи, учредителей, размер, структуру и т.д.); способность читать, понимать и анализировать финансовые отчеты в пределах зоны ответственности; способность управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ;</p> <p>-способность определять, исследовать и использовать актуальные инструменты ИКТ.</p>
--	---

Шифр и название специальности: 5В050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: РК (R)L 2201 Профессиональный казахский (русский) язык Код дисциплины: РК (R)Ya 2201 Название дисциплины: Профессиональный казахский (русский) язык Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	РК – 2 ECTS - 3	Казахский (русский)	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Казахский (русский)		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	1. Деловой мир. Основы экономической терминологии. Способы словосочетания. 2. Экономические термины, их грамматическая характеристика. Образования экономических терминов. Состав слова. Корень слова и производные слова. 3. В презентации. Сведения о орфография. Соединений и ее виды. 4. Деловые встречи. Культура речи. Орфоэпия. Словарное богатство (<i>языка</i>). Понятие о служебные слова. 5. Этикет ведения переговоров. Слово целесообразности. Время глаголов. 6. Культура ведения сделки и его оформления. Деловые культуры в международном отношений. Очевидное прошедшее время. Давно прошедшее время 7. Лексика в зависимости от специальности. Презентация (фирмы) компании. На выставке отечественных товаров. 8. Устав фирмы и его оформление. Пунктуационных правил, связанных			

	<p>с заполнением документов. Собственное настоящее время. Переходное настоящее время.</p> <p>9. На заседании Совета директоров (поздравления, поощрения, испытания, неудовлетворенности, этика выражение благодарности). Лексика связанные с проведением собрания, совещания, заседания. Будущее время цели. Предположительно будущее время .</p> <p>10. Деловые встречи. Невербальные средства языкового общения. Порядок слов в предложениях.</p> <p>11. Работа с профессиональными терминами. Значение и сфера применения терминов. <i>Категория наклонения глагола</i></p> <p>12. В налоговом комитете. <i>Нормы литературного языка</i>. Состав предложения и виды сложных предложений.</p> <p>13. В банке. Особенности стилистические нормы языка. Способы создания сложноподчиненное предложение.</p> <p>14. В командировке. Доказательство идеи. Обоснованность слова.</p> <p>15. <i>Официально-деловой стиль</i>.</p>
<p>Результаты обучения (компетенции)</p>	<p>В результате изучения данной дисциплины студент будет:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины и понятия профессиональной деятельности на казахском языке; - основные фонетические, грамматические, синтаксические категории казахского языка; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в теоретических вопросах, касающихся проблем профессиональной деятельности человека; - использовать основные формы фонетического, грамматического, синтаксического строя казахского языка при коммуникативной деятельности; - определять языковые средства организации текста и использовать их при порождении собственных высказываний по теме; <p>компетентен</p> <ul style="list-style-type: none"> - в решении лингвистическими средствами реальные коммуникативные задачи в конкретных ситуациях профессиональной сферы; - в оценке полученной информации, извлечении новой информации из текстов на казахском языке; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - жанрами устной речи: - вести профессиональную беседу; - обмениваться информацией; - вести дискуссию - составлять официальные письма и служебные записки; - редактировать написанное. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях; - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять

управленческие функции в мультикультурной среде				
Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: POFL 2202 Профессионально-ориентированный иностранный язык Код дисциплины: POIYa 2202 Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 2 ECTS - 3	Иностранный язык	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 30 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Уровень базовой достаточности (B1)	Английский язык I	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Профессионально-ориентированный иностранный язык» (английского языка) предназначен для студентов специальности: 5B050700 Менеджмент. Данный курс обучения иностранному языку включает основы коммуникативно-межкультурной компетенции в четырех видах речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма. Курс содержит: тексты для чтения по материалам Financial Times; заключительные уроки по материалам, предоставленным консультантами, которые успешно работают в реальном мире бизнеса; тексты для аудирования, отражающие глобальный характер современного бизнеса. Рассматриваются следующие темы: карьера, крупные известные компании, продажи и покупки, новые идеи в работе, стресс на работе, корпоративные мероприятия. На этом этапе обучения формируются коммуникативные навыки и умения в четырех видах речевой деятельности, что обеспечивает достаточно свободное использование иностранного языка как средства межличностного и межкультурного общения в различных сферах общественной жизни.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут знать : - иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне; - деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов общей и грамматической направленности; - основные грамматические структуры литературного и разговорного языка профессиональной сферы общения. Уметь: - использовать терминологию менеджмента на иностранном языке;			

	<ul style="list-style-type: none"> - применять понятия, принципы и функции менеджмента в управленческой деятельности на иностранном языке ; - вести письменное сообщение на иностранном языке, составлять деловые письма; - применить в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения на иностранном языке; - разработать и обосновать управленческие решения с применением профессиональной терминологии на иностранном языке; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения профессиональной компетентности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке; - различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке; - навыками работы с нормативным материалом на английском языке. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях; - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде.
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: ЕММ1205 Экономико-математический Код дисциплины: ЕТ 1203 Название дисциплины: Экономическая теория Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 2 ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	-	Микроэкономик а, Макроэкономик а	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данный курс рассматривает и изучает фундаментальные основы функционирования экономики, эволюцию социально-экономического развития общества, закономерности индивидуального воспроизводства, воспроизводства на уровне национальной экономики, особенности			

	<p>функционирования мезоэкономики и мирового хозяйства.</p> <p>Изучаемые темы: предмет и методы изучения экономической теории, основы общественного воспроизводства, экономические системы, формы общественного хозяйства, отношение собственности и их роль в экономике, рынок как система экономических отношений, капитал: сущность и формы, предпринимательство, рынки труда и капитала, формирование факторных доходов, земельная рента и доход предпринимателя, национальная экономика как система, цикличность развития экономики, безработица и ее формы, инфляция и ее виды, денежно-кредитная и финансовая системы, экономический рост, мировая экономика.</p>
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения модуля студент будет: <i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности развития экономических процессов; - основные концепции, созданные в течение длительной эволюции экономической мысли; - принципы функционирования рыночного механизма, саморегулирования и государственного воздействия на экономику; <p><i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать знания о сущности и формах проявления экономических явлений и процессов; - применять на практике методы научного познания экономических явлений и закономерностей; <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа и оценки состояния и тенденций социально-экономического развития национальной и мировой экономики; - междисциплинарного подхода при решении экономических проблем. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; способность проводить научные исследования и осуществлять проектную деятельность; - готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и проявления активной гражданской позиции.

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: Мік 2203 Микроэкономика Код дисциплины: Мік 2204 Название дисциплины: Микроэкономика Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 2 ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный

90	оценки			контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Экономическая теория	Статистика Бухгалтерский учет и аудит Организация бизнеса	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Структура курса включает изучение теории поведения потребителя, теорию фирмы, теорию рынков факторов производства и проблемы ценообразования на них. Темы данного курса охватывают анализ рыночных структур: монополии, олигополии, монополистической конкуренции, совершенного конкурента, их особенности в сохранении выгодных позиций в конкурентной среды. Кроме того, рассматривается деятельность государства для устранения несовершенства рыночных отношений: инструменты регулирования внешних эффектов, меры по устранению ассиметричной информации, предложение общественных благ			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения модуля студент будет:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - механизм построения графических моделей; - механизм действия и проявления экономических законов; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать взаимоотношения экономических агентов с использованием категорий микроэкономики; - анализировать поведение рыночных агентов с точки зрения типов рыночных структур; - различать и сравнивать поведение рыночных агентов в различных рыночных структурах; <p><i>владеть навыками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - математических расчетов для экономического анализа; - выработки эффективного поведения на рынке в качестве игрока рынка; - решения экономических задач графическим, табличным и аналитическим способами. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность демонстрировать умение управлять бизнесом, достигать успеха на рынке в конкурентной среде, оценивать эффективность результатов деятельности, проявляя деловую и инновационную активность; - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.); способность определять и анализировать ключевые характеристики организации (цели и задачи, учредителей, размер, структуру и т.д.) 			

Шифр и наименование специальности: **5B050700 Менеджмент**

Статус

Тип модуля: **Обязательный модуль по специальности**

Шифр и название модуля:

	Mar 2205 Маркетинг Код дисциплины: Mar 2207 Название дисциплины: Маркетинг Преподаватель: Давлетова М.Т.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 2 ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Экономическая теория Микроэкономи ка	Менеджмент	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Теоретические основы маркетинга. Маркетинговая среда. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования. Сегментация и выбор целевых рынков. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Товар в системе маркетинга и товарная политика. Ценовая политика в маркетинге. Продвижение товаров и услуг. Товародвижение и распределение в системе маркетинга. Стратегическое планирование и контроль маркетинга. Маркетинг услуг и в сфере некоммерческой деятельности. Международный маркетинг.			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения модуля студент будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные термины, определения, понятия, категории, функции, принципы, методы, приемы, элементы комплекса маркетинга, основные концепции и направления маркетинговой деятельности, критерии сегментации и методы маркетинговых исследований, товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику; - уметь анализировать маркетинговую среду фирмы, разрабатывать анкеты и проводить опросы потребителей, сегментировать рынок по различным критериям, использовать товарные и ценовые стратегии, рассчитывать емкость и долю рынка, составлять маркетинговый и рекламный бюджет; - владеть навыками проведения презентации товаров и услуг, маркетинговых исследований, SWOT-, STEP-, GAP- и ABC-анализа, проведения рекламных и PR-акций, расчета эффективности рекламы, составления маркетингового плана. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность демонстрировать умение управлять бизнесом, достигать успеха на рынке в конкурентной среде, оценивать эффективность результатов деятельности, проявляя деловую и инновационную активность; - способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде; способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность управлять 			

ресурсами в соответствии с целями и планами работ				
Шифр и наименование специальности: 5В050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: Мас 2204 Макроэкономика Код дисциплины: Мак 2205 Название дисциплины: Макроэкономика Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 2 ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Экономическая теория	Бухгалтерский учет и аудит Организация государственной службы Государственная политика Республики Казахстан	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Структура курса включает изучение теории поведения потребителя, теорию фирмы, теорию рынков факторов производства и проблемы ценообразования на них. Темы данного курса охватывают анализ рыночных структур: монополии, олигополии, монополистической конкуренции, совершенного конкурента, их особенности в сохранении выгодных позиций в конкурентной среды. Кроме того, рассматривается деятельность государства для устранения несовершенства рыночных отношений: инструменты регулирования внешних эффектов, меры по устранению ассиметричной информации, предложение общественных благ			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент будет: <i>знать:</i> - механизм построения графических моделей; - механизм действия и проявления экономических законов; <i>уметь:</i> - описывать взаимоотношения экономических агентов с использованием категорий микроэкономики; - анализировать поведение рыночных агентов с точки зрения типов рыночных структур; - различать и сравнивать поведение рыночных агентов в различных рыночных структурах; <i>владеть навыками:</i> - математических расчетов для экономического анализа; - выработки эффективного поведения на рынке в качестве игрока рынка; - решения экономических задач графическим, табличным и аналитическим способами. По окончании курса у студента формируются компетенции:			

	<p>- готовность демонстрировать умение управлять бизнесом, достигать успеха на рынке в конкурентной среде, оценивать эффективность результатов деятельности, проявляя деловую и инновационную активность;</p> <p>-способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.)</p>
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: АА 2201 Бухгалтерский учет и аудит Код дисциплины: ВUA 2208 Название дисциплины: Бухгалтерский учет и аудит Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 2 ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Экономическая теория Микроэкономика Макроэкономика	Основы экономического анализа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель изучения дисциплины состоит в приобретении навыков сбора, регистрации и обработки информации, необходимой для формирования финансовой отчетности организаций в соответствии с международными стандартами.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент: - знает: - теоретические основы и закономерности развития финансов; -основные понятия, категории и инструменты финансового сектора экономики; понятие и классификацию расходов производственных предприятий; виды и содержание методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); организацию учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в производственных предприятиях. Умеет: - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих			

	<p>решений;</p> <p>- собирать и обобщать информацию о хозяйственных операциях, заполняя соответствующим образом первичные и сводные документы, отражающие деятельность предприятия, используя не только данные международных стандартов финансовой отчетности, но и свое видение проблемы.</p> <p>Владеет:</p> <p>- механизмом применения финансовых категорий в практике финансовой работы; -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; -навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.- навыками подготовки консолидированной финансовой отчетности; учета капитала в товариществах, акционерных обществах и корпорациях и др.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <p>- способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.);</p> <p>-способность определять и анализировать ключевые характеристики организации (цели и задачи, учредителей, размер, структуру и т.д.); способность читать, понимать и анализировать финансовые отчеты в пределах зоны ответственности</p>
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: Stat 2202 Статистика Код дисциплины: Stat 2206 Название дисциплины: Статистика Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 2 ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Математика в экономике Экономическая теория	Теория экономического анализа Анализ проектов	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью дисциплины является методологии: общих принципов, приемов и методов сбора, обработки анализа статистических данных, изучение закономерностей и тенденций развития массовых общественных явлений и процессов, их количественных характеристик.			

<p>Результаты обучения (компетенции)</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Статистика» бакалавр экономики будет: знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет, метод и задачи статистики; - общие основы статистической науки; - принципы организации государственной статистики; - современные тенденции развития статистического учета; - совокупность статистических методов исследования. Принципы и способы их применения в практической деятельности на макро- и микроуровне; - систему экономических показателей, характеризующих обеспеченность ресурсами и эффективность их использования на уровне страны, хозяйствующих субъектов; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать и регистрировать статистическую информацию; - проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; - выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы; - оценить закономерности развития социально-экономических явлений на макро- и микроуровнях; - анализировать количественные и качественные взаимосвязи социально-экономических процессов; - формулировать на основе полученных расчетов обоснованные выводы и рекомендации для практического использования; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использования различных статистических методов в экономических исследованиях; - организации выборочного наблюдения, построения групп, обработки рядов динамики, расчета различных индексов, корреляционно-регрессивного анализа на различных уровнях; - сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов; - анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей; <p>Подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с использованием отечественных и зарубежных источников информации.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); - способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); - способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.);
---	--

	-способность определять и анализировать ключевые характеристики организации (цели и задачи, учредителей, размер, структуру и т.д.); способность читать, понимать и анализировать финансовые отчеты в пределах зоны ответственности
--	--

Шифр и наименование специальности: 5В050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: Fin 2203 Финансы Код дисциплины: Fin 2209 Название дисциплины: Финансы Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 2 ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Экономическая теория	Финансовый менеджмент	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дает студентам теоретические знания в области финансов, сфер и звеньев финансовой системы, организации финансовых отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности как основы для последующего изучения дисциплины специализации и сформировать практические навыки по финансовой деятельности.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент: - знает: - теоретические основы и закономерности развития финансов; -основные понятия, категории и инструменты финансового сектора экономики; понятие и классификацию расходов производственных предприятий; виды и содержание методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); организацию учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в производственных предприятиях. Умеет: - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - собирать и обобщать информацию о хозяйственных операциях, заполняя соответствующим образом первичные и сводные документы, отражающие деятельность предприятия, используя не только данные международных стандартов финансовой отчетности, но и свое видение проблемы. Владеет: - механизмом применения финансовых категорий в практике			

	<p>финансовой работы; -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; -навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.- навыками подготовки консолидированной финансовой отчетности; учета капитала в товариществах, акционерных обществах и корпорациях и др.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <p>-способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде; способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.);</p> <p>-способность определять и анализировать ключевые характеристики организации (цели и задачи, учредителей, размер, структуру и т.д.); способность читать, понимать и анализировать финансовые отчеты в пределах зоны ответственности</p>
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: ОВ 3201 Организация бизнеса Код дисциплины: ОВ 3210 Название дисциплины: Организация бизнеса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Экономическая теория Микроэкономика Макроэкономика Менеджмент	Выпускная квалификационная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс дает возможность сформировать у студентов целостное теоретическое представление об организации бизнеса; раскрывает особенности организационно-правовых форм организации бизнеса; характеризует процедуры создания и ликвидации субъектов бизнеса, а также различные аспекты обеспечения функционирования бизнеса			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент будет знать : -условия, необходимые для развития бизнеса; - законодательную основу организации бизнеса; - необходимость и сущность бизнес-плана; - способы ресурсного обеспечения и финансирования бизнеса; уметь : - обосновывать выбор организационно-правовой формы бизнеса; - осуществлять процедуры государственной регистрации создания и ликвидации субъекта бизнеса;			

	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать структуру и содержание бизнес-плана; - считать экономические затраты и результаты в бизнесе; - учитывать предпринимательские риски; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой разработки бизнес-плана; - навыками расчетов базовых экономических показателей <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде; - способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность определять и анализировать ключевые характеристики организации (цели и задачи, учредителей, размер, структуру и т.д.)
--	---

Шифр и наименование специальности: 5В050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: Мен 2206 Менеджмент Код дисциплины: Мен 2201 Название дисциплины: Менеджмент Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Экономическая теория Микроэкономика Макроэкономика	Управление персоналом	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дает понятие менеджмента, его эволюции, формирования школ менеджмента, реализации основных функций: планирования, организации, мотивации и контроля. Нацелена на овладение знаниями существующих норм в области управления и регулирования экономических и социальных отношений в компании, повышения инновационной активности управленческой деятельности.			
Результаты обучения (компетенции)	<p>Знает – основные категории менеджмента, эволюцию управленческой мысли и школ менеджмента, особенности функций менеджмента.</p> <p>Умеет - применять методы планирования и организации управления в различных функциональных зонах компании (подразделения).</p> <p>Способен – проводить микроэкономический анализ с дальнейшим использованием его результатов в управлении предприятием, формировать мотивационные мероприятия для персонала.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях - способность проектировать организационную структуру, осуществлять 			

	распределение полномочий и ответственности; способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений; способность применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
--	---

Шифр и название специальности: 5В050700 - Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: PM 3201 Управление персоналом Код дисциплины: UP 3302 Название дисциплины: Управление персоналом Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизи ты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент, Организация бизнеса	Выпускная квалификацион ная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области управления персоналом современной организации, а также приобретение практических навыков по реализации комплекса мероприятий, входящих в систему управления персоналом. Дисциплина включает в себя разделы: основы управления персоналом; стратегическое управление персоналом организации; планирование работы с персоналом организации; технология управления персоналом организации; мотивация персонала; эффективность управления персоналом			
Результаты обучения (компетенции)	<p>После завершения курса студент будет знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность организации по управлению персоналом; - основы экономики, социологии и психологии труда; - современную теорию и практику управления персоналом; - формы и системы оплаты труда, порядок разработки и заключения трудовых договоров и регулирования трудовых споров; - стандарты и унифицированные формы кадровой документации, правила и нормы охраны труда; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать потребность в персонале различных специальностей и квалификации с учетом перспектив развития организации; - проводить качественную и количественную характеристику персонала организации; - осуществлять планирование работ по привлечению, подбору и отбору персонала; - определять необходимость проведения обучения персонала, проводить оценку результатов труда работников организации; <p>овладеть:</p>			

	<p>- навыками формирования кадрового состава организации, развития и обучения персонала;</p> <p>- методами мотивации и стимулирования персонала.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <p>-готовность поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>-способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности; способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений; способность применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ</p>
--	--

Шифр и наименование специальности: 5В050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: ЕММ 1205 Экономико- математический Код дисциплины: МЕ 1201 Название дисциплины: Математика в экономике Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Информационные коммуникационные технологии	Статистика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Изучение дисциплины направлено на освоения математического аппарата для моделирования, анализа и решения экономических задач на основе использования компьютерных технологий. Изучаемые темы: элементы линейной алгебры и аналитической геометрии, дифференциальные вычисления, математические модели и методы в экономике, основные понятия теории вероятностей и математической статистики			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент будет: <ul style="list-style-type: none"> - знать определения, теоремы, правила, математические методы и практику использования математического аппарата в экономике; - уметь анализировать экономические проблемы и находить пути их решения на основе использования математического аппарата; - владеть математикой для решения формализованных экономических задач По окончании курса у студента формируются компетенции : способность проводить научные исследования и осуществлять			

	<p>проектную деятельность; способность творчески применять теоретические знания в профессиональной деятельности; готовность демонстрировать умение управлять бизнесом, достигая успеха на рынке в конкурентной среде, оценивать эффективность результатов деятельности, проявляя деловую и инновационную активность</p> <p>-способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.)</p>
--	---

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: ВАТ 2505 Инструменты бизнес - администрирования Код дисциплины: КМ 2209 Название дисциплины: Коммуникативный менеджмент Преподаватель: м.э.н., ст. преподаватель Елшибекова К.Ж.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Менеджмент Маркетинг	Управление персоналом, Менеджмент качества, Организация бизнеса, Стратегический менеджмент	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Содержание дисциплины включает основы теории коммуникационного менеджмента, ключевых проблем управления организационными коммуникациями. В рамках курса дается представление о внутренних коммуникациях как системе, раскрываются ее цели, задачи, функции, субъекты деятельности, каналы и инструменты. Рассматриваются различные виды внутрифирменных коммуникаций, анализируются вопросы управления внутренними коммуникациями. <i>Цель дисциплины</i> – формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков в области коммуникативного менеджмента в объеме, необходимом для успешной деятельности в качестве менеджеров (в разных сферах деятельности). <i>Задачи дисциплины:</i> раскрыть сущность коммуникаций в организации, показать их роль и место в процессе управления организацией; дать общую и психологическую характеристику коммуникационных процессов при принятия управленческих решений; изучить основные методы коммуникационного менеджмента.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения курса обучающийся будет - <i>знать:</i> понятие и предмет управленческих коммуникаций в бизнесе, значение их в менеджменте, проблемы эффективности коммуникаций и их психологические особенности; логические методы и приемы построения коммуникаций; особенности коммуникативного процесса;			

	<p>- <i>уметь</i>: эффективно выстраивать межличностные и организационные коммуникации; преодолевать организационные и межличностные коммуникационные барьеры; проводить публичные выступления, совещания, переговоры, вести деловую переписку и осуществлять электронные коммуникации;</p> <p>- <i>иметь навыки</i>: принятия и реализации управленческих решений в сфере внутренних коммуникаций,</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <p>- способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений; способность применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач</p> <p>- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде</p>
--	---

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: ТО CSRK 2505 Тенденции организации государственной службы в РК Код дисциплины: OGS 2212 Название дисциплины: Организация государственной службы Преподаватель: м.э.н., ст.преподаватель Елшибекова К.Ж.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 2 ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Менеджмент	Выпускная квалификационн ая работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p><i>Цель</i> изучения дисциплины состоит в формировании у студентов современной базовой системы знаний о государственной службе, о ее модернизации и об основных тенденциях ее развития.</p> <p>Для достижения данной цели, студенту необходимо уяснить следующие <i>задачи</i>: ознакомиться с теоретическими основами государственной службы; изучить правовую основу государственной службы; проанализировать нынешнее состояние государственной службы Республики Казахстан; ознакомиться с основными направлениями модернизации государственной службы; изучить сущность и методологию оценки эффективности государственной службы и государственного служащего.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения курса студент будет: <ul style="list-style-type: none"> - <i>знать</i>: теоретические основы государственного управления и государственной службы; нормативные правовые акты, регламентирующие государственную службу; роль и место государственной службы в механизме государственного управления; 			

	<p>статус и полномочия государственных служащих; применение правовых норм в процессе реализации государственного управления; отечественный и зарубежный опыт нормотворчества;</p> <p>- <i>уметь</i>: проводить оценку деятельности государственного служащего; сформулировать правовые нормы.</p> <p>- <i>владеть навыками</i>: анализа развития государственной службы; разработки практических мер, способных обеспечить устойчивость государственной службы и законодательства; специальной терминологией данного учебного курса.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <p>- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде</p> <p>- способность управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ</p>
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: ТО CSRK 2505 Тенденции организации государственной службы в РК Код дисциплины: КМ 2211 Название дисциплины: Коммуникативный менеджмент Преподаватель: Елшибекова К.Ж.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Менеджмент Маркетинг	Управление персоналом, Менеджмент качества, Организация бизнеса, Стратегический менеджмент	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Содержание дисциплины включает основы теории коммуникационного менеджмента, ключевых проблем управления организационными коммуникациями. В рамках курса дается представление о внутренних коммуникациях как системе, раскрываются ее цели, задачи, функции, субъекты деятельности, каналы и инструменты. Рассматриваются различные виды внутрифирменных коммуникаций, анализируются вопросы управления внутренними коммуникациями. <i>Цель дисциплины</i> – формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков в области коммуникативного менеджмента в объеме, необходимом для успешной деятельности в качестве менеджеров (в разных сферах деятельности). <i>Задачи дисциплины</i> : раскрыть сущность коммуникаций в организации, показать их роль и место в процессе управления организацией; дать			

	общую и психологическую характеристику коммуникационных процессов при принятия управленческих решений; изучить основные методы коммуникационного менеджмента.
Результаты обучения (компетенции)	<p>После завершения курса обучающийся будет</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>знать</i>: понятие и предмет управленческих коммуникаций в бизнесе, значение их в менеджменте, проблемы эффективности коммуникаций и их психологические особенности; логические методы и приемы построения коммуникаций; особенности коммуникативного процесса; - <i>уметь</i>: эффективно выстраивать межличностные и организационные коммуникации; преодолевать организационные и межличностные коммуникационные барьеры; проводить публичные выступления, совещания, переговоры, вести деловую переписку и осуществлять электронные коммуникации; - <i>иметь навыки</i>: принятия и реализации управленческих решений в сфере внутренних коммуникаций, <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений; способность применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент

Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: ВАТ 2505 Инструменты бизнес - администрирования Код дисциплины: ОР 2210 Название дисциплины: Организационное поведение Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 2 ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Менеджмент	Преддипломная практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дает понимание влияния внешней, внутренней среды, структуры и дизайна организации на поведение сотрудников, формирует знания и навыки в понимании и умении прогнозировать поведение индивидуумов и групп в компании и управлять им. Нацеленность на компетенции в оказании влияния на поведение индивидов и групп в организации через различные методы и механизмы			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент: - знает : понятие организации как субъекта рынка, особенности формирования			

	<p>современных организаций, правила и принципы построения отношений внутри компании;</p> <p>- умеет: , распределять ресурсы и формировать отчетность, понимать риски, связанные с проектом; инициировать общий системный взгляд на поведение людей в компании, взаимоотношения и позиции индивидов и групп внутри любой организации;</p> <p>- способен: с учетом психологических особенностей индивидуумов выстраивать схемы построения взаимоотношений между менеджерами и подчиненными, используя методы самоанализа, мотивации, избегания конфликтности</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции: - способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений; способность применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде</p>
--	---

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSB 3502 Управленческие решения в бизнесе Код дисциплины: UI 3217 Название дисциплины: Управление изменениями Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Экономическая теория Менеджмент	Управление персоналом Антикризисный менеджмент Стратегический менеджмент	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс рассматривает следующие разделы: основы теории управления изменениями; закономерности организационного развития; сопротивление персонала изменениям и методы его преодоления; основные стратегии организационных изменений; реструктуризация бизнес-процессов организации; инструменты управления организационными изменениями и т.д.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения курса студент будет: - знать: основные методы преодоления сопротивления организационным изменениям и коучинг персонала; модели организационных изменений; основные подходы, методы и модели реструктуризации бизнес-процессов организации;			

	<p>- уметь: разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; создавать необходимый климат для организационных изменений и разрабатывать программы обучения персонала;</p> <p>- владеть: методами и инструментами проведения изменений; методами преодоления сопротивления изменениям; навыками проведения организационных изменений; реструктуризации бизнес-процессов.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <p>- способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений; способность применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач</p> <p>- способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность определять и анализировать ключевые характеристики организации (цели и задачи, учредителей, размер, структуру и т.д.)</p>
--	--

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSB 3502 Управленческие решения в бизнесе Код дисциплины: RUR 3218 Название дисциплины: Разработка управленческих решений Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент	Международный менеджмент Антикризисный менеджмент Бизнес-планирование	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, умениях и видах деятельности, сформированных в процессе получения среднего (полного) общего или среднего профессионального образования. Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен: - знать: структуру современного общества, рыночные принципы, понятия бюджета и экономики, менеджмента, его функций и методов; - уметь: строить графики в системах координат и диаграммы; составлять уравнения, системы уравнений и работать с ними; искать и анализировать учебную литературу.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент будет: • Знать: концепции и принципы принятия управленческих решений, основные этапы процесса принятия решений, методы принятия решений,			

	<p>процедуры организации разработки и реализации управленческих решений, механизмы контроля и виды ответственности руководителя, принимающего решения. • Уметь: самостоятельно анализировать типовую управленческую проблему, подбирать и использовать соответствующий ей алгоритм принятия решения; описывать состав внутренней и внешней среды организации и выбирать главные её элементы, учитываемые при разработке решения; работать с группой в процессе принятия коллективных решений.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде; -способность управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ; способность действовать проактивно, т.е. осознанно выбирать, как действовать в конкретной ситуации, в независимости от условий и обстоятельств; способность определять, исследовать и использовать актуальные инструменты ИКТ
--	---

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: RBМ 3502 Региональное управление бизнесом Код дисциплины: UG 3215 Название дисциплины: Умный город Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Менеджмент Маркетинг Введение в предпринимательство	Подготовка выпускной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Умный город» рассматривает взаимосвязанную систему коммуникативных и информационных технологий с интернетом вещей (IoT), благодаря которой упрощается управление внутренними процессами города и улучшается уровень жизни населения. В данном курсе будут изучены такие вопросы, как: умная экономика (формирование благоприятной среды для инновационной деятельности, в том числе для развития информационно-коммуникационных технологий; налаженная система онлайн-бронирования гостиниц); умное управление (отлаженное функционирование системы коммуникации между жителями города и представителями исполнительной власти, информационная открытость городской администрации; активность граждан в управлении городом;			

	<p>актуальность документации стратегического планирования; высокая посещаемость официальных сайтов городской администрации); умные финансы (доступность банкоматов; прозрачность государственных тендеров; система оплаты проезда по безналичному расчету); умная инфраструктура (отлаженная работа интернет-сервисов для вызова и оплаты такси; возможность мониторить дорожный трафик в режиме онлайн; наличие сети заправочных станций для электромобилей; сервис по предоставлению услуг каршеринга); умные жители (активность и количество пользователей Всемирной сети; применение электронных карт учащихся; доступность данных о рынке труда); умная среда (развитая система мониторинга экобезопасности; участие горожан и администрации в устранении последствий несанкционированного выброса мусора); умные технологии (наличие бесплатных точек Wi-Fi, в т.ч. в общественном транспорте; функционирование сетей мобильного широкополосного доступа).</p>
Результаты обучения (компетенции)	<p>После завершения этого курса обучающиеся будут Иметь представление: о необходимости и значении «Умный город»; Знать: понятия, понятийный аппарат «Умный город»; сущность и основные компоненты «Умный город»;</p> <p>Уметь: анализировать формирование благоприятной среды для инновационной деятельности; проводить сбор данных для развития информационно-коммуникационных технологий; Владеть: методами управления умными технологиями и принятия решений по их адаптации в процессе и т.д.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.) -способность управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ; способность определять, исследовать и использовать актуальные инструменты ИКТ

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: RBM 3502 Региональное управление бизнесом Код дисциплины: UAP 3216 Название дисциплины: Управление агломерационными процессами Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия –	100 балльная система	Микроэкономика	Стратегический менеджмент	Рубежный контроль 1 – 30%

15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	оценки	Макроэкономик а Менеджмент		Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Цель курса: формирование у студентов знаний о сущности и содержании управления агломерационными процессами и применения этих навыков на практике.</p> <p>Понятие и сущность агломераций, принципы построения агломераций. Агломерационный процесс как форма организации территориального процесса. Модели пространственного развития агломераций. Фазы формирования агломераций. Управление агломерационными процессами в Казахстане и странах зарубежья. Потенциал развития агломераций Республики Казахстан. Модели городской агломерации. Основные сферы управления агломерационными процессами Оценка градостроительного использования территории города. Стратегическое управление развитием агломераций. Государство и его роль в управлении агломерационными процессами. Инновационные технологии для управления агломерационными процессами.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате изучения курса студент будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: сущность агломераций, принципах построения агломераций; модели пространственного развития агломераций; агломерационный процесс как форму организации территориального процесса; основные сферы, управления агломерационными процессами; модели городской агломерации; фазы формирования агломераций; роль государства в управлении агломерационными процессами; - уметь: анализировать и оценивать модели городской агломерации; анализировать причины опережающего агломерационного развития на практике по сравнению с теорией; - владеть: методикой стратегического управления развитием агломераций; навыками проведения SWOT-анализа; оценкой градостроительного использования территорий города и т.д. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); -способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); -способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.) 			

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент

Статус	<p>Тип модуля: Модуль по специальности</p> <p>Шифр и название модуля: MCSRM 3503 Современные концепции государственного и регионального управления</p> <p>Код дисциплины: GPRK 3304</p> <p>Название дисциплины: Государственная политика Республики Казахстан</p> <p>Преподаватель:</p>
---------------	---

Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизи- ты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Макроэкономи- ка	Стратегическое планирование и бюджетные процессы в государственно м управлении Государственно- частное партнерство	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Благодаря динамичному улучшению экономической ситуации в стране и осознавая свою ответственность в международных и региональных отношениях, Республика Казахстан готова решать глобальные и региональные проблемы устойчивого развития, а также усилить свою роль на мировой арене. Будучи региональным экономическим лидером, Казахстан считает участие в международных усилиях по оказанию помощи глобальному развитию необходимым элементом своей внешней политики.</p> <p>Более активная и четко оформленная политика Казахстана в сфере содействия международному развитию отвечает его национальным интересам, поскольку такая политика будет способствовать стабилизации социально-экономической и политической ситуации в странах-партнерах, предотвращению незаконной миграции, укреплению борьбы с терроризмом и экстремизмом, формированию пояса добрососедства, укреплению международных позиций и позитивного имиджа Казахстана. Создание национальной системы ОПР фактически закладывает основу для совершенно новой области экономической деятельности в Республике Казахстан – области международного развития. Создание такой области деятельности позволяет инвентаризировать и систематизировать опыт в различных сферах деятельности, знаний и конкурентных преимуществ Республики Казахстан, а также дает стимул для развития тех сфер и того потенциала, которые в настоящее время еще недостаточно развиты или отсутствуют в стране.</p> <p>Основываясь на своем предыдущем опыте как в области помощи развитию, так и гуманитарной помощи, Казахстан предпринял конкретные шаги по созданию институциональной, законодательной и стратегической основы национальной системы ОПР.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>Студенты по окончании курса будут:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - глобальные и региональные проблемы устойчивого развития; - возможности современных научных методов познания общества; - современные методы анализа общественных процессов и принимать на их основе решение при выполнении профессиональных функций. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - соотносить отдельные явления и события исторического прошлого и настоящей действительности с общей парадигмой всемирно- 			

	<p>исторического развития человеческого общества с целью передачи базовых знаний и конструктивного решения поставленных проблем посредством критического анализа, ретроспективного, сравнительно-исторического и других методов научного исследования.</p> <p><i>Иметь навыки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использования междисциплинарных (социологических, психологических, экологических, политологических, философских и др.) концепций в научных исследованиях и образовательном процессе. <p><i>Быть компетентным:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы на основе системно-структурного, гипотетико-дедуктивного, информационного и других современных подходов. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.); способность определять, исследовать и использовать актуальные инструменты ИКТ
--	--

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MCSRM 3503 Современные концепции государственного и регионального управления Код дисциплины: ТМ 3305 Название дисциплины: Time- менеджмент Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент	Управление персоналом Стратегический менеджмент	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целями освоения дисциплины «Тайм-менеджмент» являются освоение компетенций, необходимых для управления временными ресурсами, повышения личной эффективности, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент будет Знать: <ul style="list-style-type: none"> - общую концепцию тайм-менеджмента, - процессы планирования времени на личном, командном и корпоративном уровне, 			

	<p>- методы целеполагания;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творчески применять в решении практических задач инструменты целеполагания и расстановки приоритетов; - осуществлять учет рабочего времени; - методически правильно планировать личное и рабочее время; - расставляливать приоритеты в тайм-менеджменте, - распределять рабочую нагрузку, - использовать инструменты оптимизации использования времени. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планированием личного и рабочего времени, - ставить цели и задачи, расставлять приоритеты; - проведением хронометража и фотографии рабочего времени. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность к работе в коллективе, нахождения решений в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах, и путей мирных способов взаимодействия - готовность поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности; готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; способность управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ
--	---

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MCSRM 3503 Современные концепции государственного и регионального управления Код дисциплины: RPP 3306 Название дисциплины: Региональное планирование и прогнозирование Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Макроэкономика	Стратегическое планирование и бюджетные процессы в государственно м управлении	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса: формирование у студентов системы знаний и навыков в области планирования и прогнозирования региональной экономики как методологии управления, универсальном способе регулирования функционирования и развития экономики мезоуровня, а также освоение			

	<p>методики анализа и прогнозирования развития региона. Методические основы регионального стратегического планирования. Методы анализа и диагностики социально-экономического развития региона в процессе стратегического планирования. Анализ социально-экономического положения региона и его конкурентных преимуществ воспроизводства. Методы определения целей развития в процессе регионального стратегического планирования экономике. Методы создания стратегического партнерства власти и бизнеса.</p>
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате изучения курса студент будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: теоретические основы прогнозирования и стратегического планирования и их место в системе управления экономикой региона; сводные показатели, комплексно характеризующие социально-экономическое положение региона; источники исходных данных для проведения регионального планирования и прогнозирования; методы регионального планирования и прогнозирования развития региональной экономики; - уметь: собирать и проводить статистическую обработку экономической информации с целью выявления основных характеристик числовой совокупности; осуществлять спецификацию исходной информации с целью её дальнейшего использования при прогнозе; обоснованно применять методы прогнозирования на практике; обоснованно применять методы прогнозирования на практике; оценивать параметры прогностических моделей; использовать основные приемы и правила моделирования временных рядов для получения прогнозов; использовать разные способы представления полученных в ходе исследования результатов (построение таблиц, графиков, схем и т.д.); - владеть: навыками работы с различными источниками информации; современными методами планирования и прогнозирования регионального развития. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.); способность определять, исследовать и использовать актуальные инструменты ИКТ

Шифр и наименование специальности: **5B050700 Менеджмент**

Статус	<p>Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: МИАЕ 3503 Управление инновационной деятельностью предприятия Код дисциплины: ЕР 3301</p>
---------------	--

	Название дисциплины: Экономика предприятия Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	РК – 2 ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Микроэкономи ка	Управление инвестиционны ми процессами Антикризисный менеджмент Бизнес- планирование	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Предприятие является основным первичным звеном экономики, и знание основ экономики предприятия – неперенное условие подготовки квалифицированных специалистов. Целью преподавания данной дисциплины является выработка у студентов экономического мышления на основе изучения экономического механизма функционирования предприятия в условиях рыночного типа хозяйствования. Основные задачи: ознакомиться с сущностью предприятия как объекта хозяйствования, его местом и ролью в системе национальной экономики; охарактеризовать предприятие как агента рыночной экономики с учетом государственного регулирования рыночных отношений; рассмотреть ресурсную базу предприятия и эффективность использования различных ресурсов; изучить хозяйственный механизм функционирования предприятия и финансовые результаты его деятельности. Изучение данного курса дает возможность вооружить студентов знаниями нового механизма функционирования предприятия в сложившейся правовой, экономической, финансовой и административной среде с учетом дальнейшей модернизации и диверсификации экономики Казахстана.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате обучения студенты будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать методики расчета эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий, эффективности основных направлений НТП, капитальных вложений, использования производственных фондов, роста производительности труда и рентабельности производства; - владеть новыми методами хозяйствования в условиях рыночных отношений; - усвоить различные количественные методы для предпринимательских расчетов, аналитических вычислений и прогнозов, методику расчета обобщающих и частных показателей эффективности производства и инвестиционных проектов; - уметь грамотно и компетентно организовать производство, определить конъюнктуру рынка, творчески подходить к решению разнообразных хозяйственных задач, анализировать экономическое состояние предприятия и правильно оценивать качественные сдвиги в развитии экономики; - понимать сложившуюся экономическую ситуацию в экономике региона, закономерности и тенденции развития основных рынков: 			

<p>- иметь знания общеэкономической теории;</p> <p>- приобрести практические навыки самостоятельного ведения экономической работы на предприятии, быстро и правильно ориентироваться в фактической исходной информации и расчетных экономических показателях.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <p>-способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность определять и анализировать ключевые характеристики организации (цели и задачи, учредителей, размер, структуру и т.д.); способность читать, понимать и анализировать финансовые отчеты в пределах зоны ответственности;</p> <p>-способность управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ; способность определять, исследовать и использовать актуальные инструменты ИКТ</p>
--

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: МІАЕ 3503 Управление инновационной деятельностью предприятия Код дисциплины: МК 3302 Название дисциплины: Менеджмент качества Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 2 ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Организация бизнеса	Выпускная квалификационная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения дисциплины является усвоение теоретических и практических основ оценки бизнеса (предприятия). В процессе изучения студенты должны ознакомиться с нормативными документами, регулирующими оценочную деятельность в Республике Казахстан, знать основные методы оценки бизнеса.			
Результаты обучения (компетенции)	Знает: - цели и задачи оценки бизнеса; - принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса); - методологические основы оценки, основные подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса), инструментарий оценки. Умеет: - определять и обосновывать ставку дисконтирования для осуществления расчетов;			

	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать отдельные активы и предприятие как целостный бизнес с использованием доходного, затратного и сравнительного подхода; - составлять отчет об оценке; - применять методы сравнительного, затратного, доходного подхода к оценке бизнеса; - оценить адекватность рассчитанной рыночной стоимости рыночным условиям. <p>Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владеть навыками практического применения разнообразных технологий оценки недвижимости в экономике. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.) - способность определять и анализировать ключевые характеристики организации (цели и задачи, учредителей, размер, структуру и т.д.); способность читать, понимать и анализировать финансовые отчеты в пределах зоны ответственности; способность управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ
--	---

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: МIAE 3503 Управление инновационной деятельностью предприятия Код дисциплины: IM 3303 Название дисциплины: Инновационный менеджмент Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Менеджмент Маркетинг	Бизнес-планирование Управление персоналом Управление инвестиционными процессами Антикризисный менеджмент	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Предметом курса «Инновационный менеджмент» являются принципы, концепции, функции, методы и механизмы управления инновационными процессами на уровне государства, региона, организации. Современный этап развития общества, который получил название «экономика, основанная на знаниях», характеризуется динамизмом всех процессов, большим количеством разработок и инноваций, изменяющих общество,			

	<p>а информационные технологии позволили компаниям производить кастомизированные продукты, что перевело конкурентную борьбу на качественно новый уровень.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у слушателей современных подходов к бизнесу и управлению изменениями в организациях и территориальных образованиях, которые ориентированы на наукоемкую продукцию и услуги, получение ими управленческих и правовых знаний в области инновационной деятельности.</p> <p>Данный курс направлен на изучение инновационной направленности стратегии и тактики развития производства как основного источника качественных сдвигов в современной экономике, а инновационной активности как центрального социально-экономического процесса</p>
<p>Результаты обучения (компетенции)</p>	<p>Знает: Основные категории, законы, цели и задачи инновационного менеджмента, наиболее важные свойства инноваций, источники инновационных возможностей, модели и формы инновационного процесса, современные методы социально – экономического анализа эффективности инновационной деятельности, факторы конкурентоспособности инновационных организаций, факторы эффективности инновационной стратегии, факторы успеха инновационной деятельности.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять тенденции развития НТП в конкретных секторах экономики; - разрабатывать концепцию инновационного развития организации; - организовывать управление развитием предприятия; - разрабатывать и обосновывать варианты проекта внедрения нововведений; - анализировать, оценивать и формировать благоприятный инновационный потенциал и инновационный климат организации; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими приемами обоснования инновационных решений в условиях неопределенности и риска; - анализа социально – экономической информации на этапе разработки и внедрения инновационных проектов; - моделирования социально–экономических процессов в области инновационного менеджмента на микро и глобальном уровнях <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.) -способность определять и анализировать ключевые характеристики организации (цели и задачи, учредителей, размер, структуру и т.д.); способность читать, понимать и анализировать финансовые отчеты в пределах зоны ответственности; способность управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: ASM 3504 Антикризисный менеджмент Код дисциплины: AM 3309 Название дисциплины: Антикризисный менеджмент Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент	Выпускная квалификационная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Антикризисный менеджмент» включает в себя следующие основные разделы: Понятие и сущность антикризисного менеджмента. Классификация экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Диагностика кризисов в процессах управления. Процедуры банкротства. Санация предприятий. Риски в антикризисном управлении. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Инновации в антикризисном управлении.			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения курса студент будет: <p>иметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовку конкурентоспособного специалиста на рынке труда; - четкое представление о сущности антикризисного менеджмента; - навыки в диагностике кризисов в процессах управления; - представление о рисках в антикризисном управлении; - представление о стратегии и тактике в антикризисном управлении. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии антикризисной стратегии; - создавать эффективно функционирующую модель финансового анализа с последующей диагностикой предприятия с целью предупреждения банкротства; - использовать инновации в антикризисном управлении. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами диагностики кризисов в процессах управления; - процедурами банкротства и санацией предприятий; - методиками определения рисков и их использованием в антикризисных процессах; <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); - способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.) - способность определять и анализировать ключевые характеристики организации (цели и задачи, учредителей, размер, структуру и т.д.); 			

	способность читать, понимать и анализировать финансовые отчеты в пределах зоны ответственности; способность управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ
--	---

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: ASM 3504 Антикризисный менеджмент Код дисциплины: PMSS 3310 Название дисциплины: Практический менеджмент Soft Skills Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизи ты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент	Практический менеджмент Professionals Skills	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Лидерство и командообразование - Ведение переговоров - Ораторское мастерство - Техника презентаций - Психология общения - Основы конфликтологии - Персональный имидж - Правила эффективного собеседования			
Результаты обучения (компетенции)	Интенсивное обучение в формате «бизнес-мастерской» включает интерактивные тренинги, бизнес-симуляции, разработку проектов и стратегий, развитие ораторского мастерства и других умений и навыков По окончании курса у студента формируются компетенции : -способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности; способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений; способность применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде -способность управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ			

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент	
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: IM 3503 Международный менеджмент Код дисциплины: MM 3223

	Название дисциплины: Международный менеджмент Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент	Стратегический менеджмент	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Международный менеджмент» раскрывает: сущность, структуру, развитие, отличительные особенности; национальный и международный менеджмент; коммуникации в системе международного менеджмента: кросскультурный анализ; многонациональные компании (МНК) и их роль в современном мировом хозяйстве; стратегии МНК на мировых рынках; модели и способы вхождения МНК на зарубежные рынки и т.д.			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате изучения курса студент будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь представление: об особенностях ведения международного бизнеса и международного менеджмента в современных условиях; об специфических особенностях организации и стратегическом управлении в международных фирмах; о современных технологиях международного менеджмента; - знать и понимать: сущность, структуру и особенности развития международного менеджмента; основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе; возможности организации стратегического планирования в международной фирме; предпосылки формирования стратегии МНК; - уметь: составлять стратегические и текущие планы МНК; разрабатывать стратегию деятельности международной организации; координировать деятельность организации; выявлять проблемы организации и разрабатывать общие рекомендации по их разрешению; составлять организационную структуру управления международными компаниями; определять последовательность шагов стратегического планирования в международной фирме; - владеть: инструментарием международного менеджмента; методикой проведения комплексного анализа внешней среды международного бизнеса в интересах принятий управленческих решений; - приобрести практические навыки: обработки законодательных и нормативных актов, определяющих работу международных фирм; управления человеческими ресурсами и этикой в международном бизнесе; определения, целей, задач, тактики и стратегии международной фирмы. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде; - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на 			

	рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.); способность действовать проактивно, т.е. осознанно выбирать, как действовать в конкретной ситуации, в независимости от условий и обстоятельств
--	--

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: ФММ 3504 Финансово-управленческий модуль Код дисциплины: ФМ 3311 Название дисциплины: Финансовый менеджмент Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент Финансы	Стратегический менеджмент	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Основная цель – Формирование у обучающихся глубоких теоретических знаний по основам финансового менеджмента, умение увязать теорию с практикой разработки основных приемов, методов и критериев, определяющих эффективность операционной деятельности, финансовых и инвестиционных решений. Задачи дисциплины: выработка практических навыков в области финансового планирования, оптимизации структуры капитала, формирования источников финансирования и политики управления капиталом, оценкой и управлением рисками корпорации, критерий выбора вложений капитала, оценкой финансового положения и стоимости компании.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет: знать: <ul style="list-style-type: none"> основы финансового менеджмента, структуру и содержание финансового планирования, модели и методы оценки активов, стоимости и структуры капитала, эффективности инвестиционных проектов и путей достижения роста стоимости компании; уметь: <ul style="list-style-type: none"> оценивать денежные потоки, активы и пассивы, финансовый портфель, финансовые риски, инвестиционные проекты, потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности; владеть: <ul style="list-style-type: none"> практикой финансовых вычислений для определения финансовых категорий и коэффициентов (ликвидности, финансовой 			

	<p>устойчивости, рентабельности, оборачиваемости, риска и доходности, стоимости собственного и заемного капитала, оценки инвестиционного проекта и стоимости капитала), практикой выбора инструментальных средств для обработки и анализа собранных экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать их выводы.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность читать, понимать и анализировать финансовые отчеты в пределах зоны ответственности; способность определять, исследовать и использовать актуальные инструменты ИКТ
--	--

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: ФММ 3504 Финансово-управленческий модуль Код дисциплины: PMSS 3312 Название дисциплины: Практический менеджмент Soft Skills Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточные и контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент	Практический менеджмент Professionsl Skills	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - Лидерство и командообразование - Ведение переговоров - Ораторское мастерство - Техника презентаций - Психология общения - Основы конфликтологии - Персональный имидж - Правила эффективного собеседования 			
Результаты обучения (компетенции)	Интенсивное обучение в формате «бизнес-мастерской» включает интерактивные тренинги, бизнес-симуляции, разработку проектов и стратегий, развитие ораторского мастерства и других умений и навыков По окончании курса у студента формируются компетенции : -способность проектировать организационную структуру,			

	<p>осуществлять распределение полномочий и ответственности; способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений; способность применить основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде</p> <p>-способность управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ</p>
--	---

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: МIP 3503 Управление инвестиционными процессами Код дисциплины: UIP 3224 Название дисциплины: Управление инвестиционными процессами Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория Микроэкономика Макроэкономика	Подготовка выпускной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью курса «Управление инвестиционными процессами» является формирование у студентов системного представления о сущности инвестиций, возможности применения на практике основных инструментов инвестиционного анализа, а также рассмотрение аспектов принятия инвестиционных решений, методов управления инвестициями. Основными задачами курса являются: <ul style="list-style-type: none"> - изучение исторической ретроспективы, понятия и значения инвестиций; - изучение принципов организации инвестиционного процесса; - анализ практики функционирования национального и международного финансовых рынков; - усвоение навыков применения методов инвестиционного анализа, организации инвестиционной деятельности компании в целях максимизации богатства ее собственников; - изучение принципов управления инвестициями, методов определения стоимости и доходности финансовых инструментов, оценки эффективности инвестиционных проектов, моделей принятия инвестиционных решений; - изучение теоретических основ инвестиционного проектирования и возможностей его прикладного использования; - овладение умением прогнозирования экономической ситуации и формирования инвестиционной политики в условиях 			

	неопределенности и риска.
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате изучения дисциплины «Управление инвестиционными процессами» студенты будут знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориальный аппарат, концептуальные идеи современной инвестиционной теории; - основные этапы инвестиционного процесса; - совокупность методов учета фактора времени в финансовых операциях наращивания и дисконтирования и опосредующих их денежных потоках; - основы инвестиционного анализа, методы оценки эффективности инвестиционных проектов, понимать их назначение, преимущества и недостатки каждого метода с точки зрения интересов инвесторов; - особенности организации и технологии управления инвестиционными проектами. уметь: - использовать инвестиции как инструмент экономического стимулирования; - разрабатывать инвестиционную стратегию субъекта хозяйствования; - использовать прогнозно-аналитические методы и приемы при управлении инвестициями; - производить оценку дисконтированных и наращенных денежных потоков, аннуитетов и бессрочных платежей; - подготовить прогноз денежного потока инвестиционного проекта; - определять приоритетные инвестиционные проекты на основе использования чистой приведенной стоимости, сроков окупаемости, внутренней нормы прибыльности и рентабельности инвестиций; <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность определять и анализировать ключевые характеристики организации (цели и задачи, учредителей, размер, структуру и т.д.); способность читать, понимать и анализировать финансовые отчеты в пределах зоны ответственности

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: SMSPMC 4502 Государственное управление стратегическими процессами в современных условиях Код дисциплины: SM 4316 Название дисциплины: Стратегический менеджмент Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный

135	оценки			контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Менеджмент	Выпускная квалификационная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является изучение методологических основ стратегического менеджмента для использования полученных навыков при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия. Дисциплина «Стратегический менеджмент» включает в себя следующие основные разделы: Общая характеристика стратегического управления. Цели организации, миссия организации. Оценка и анализ внешней среды. Стратегические альтернативы. Стратегический план организации.			
Результаты обучения (компетенции)	<p>После изучения курса студент будет:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные теории стратегического менеджмента; -объективные тенденции развития современного менеджмента; -содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; <p>Владеть механизмами реализации основных функций менеджмента в практике стратегического управления организациями.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности; способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности ; способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений; - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.) 			

Шифр и наименование специальности: **5B050700 Менеджмент**

Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: SMSPMC 4502 Государственное управление стратегическими процессами в современных условиях Код дисциплины:
---------------	---

	SPBPGU 4317 Название дисциплины: Стратегическое планирование и бюджетные процессы в государственном управлении Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Менеджмент	Выпускная квалификационн ая работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения дисциплины «Стратегическое планирование и бюджетные процессы в государственном управлении» является изучение методологических основ стратегического планирования для использования полученных навыков при разработке, реализации и изменениях стратегии государственного управления. Дисциплина «Стратегическое планирование и бюджетные процессы в государственном управлении» включает в себя следующие основные разделы: Общая характеристика стратегического планирования. Цели организации, миссия стратегического планирования и бюджетные процессы в государственном управлении. Оценка и анализ внешней среды государства. Стратегические альтернативы. Стратегический план государства. Бюджетные процессы в государственном управлении.			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения курса студент будет: Знать: -объективные основы стратегического планирования; - бюджетные процессы; - содержание, взаимосвязь стратегического планирования и бюджетные процессы в государственном управлении; Уметь: -ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -определять приоритетные направления стратегического планирования; Владеть механизмами реализации основных функций стратегического планирования и бюджетных процессов в государственном управлении. По окончании курса у студента формируются компетенции: - способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности; способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности ; способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений; - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность выявлять и анализировать			

	воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.)
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: SMSPMC 4502 Управление экономикой в условиях технологической модернизации Код дисциплины: SEP 4318 Название дисциплины: Социально-экономическое планирование Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Макроэкономик а	Выпускная квалификационная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В данном курсе рассматривается современное состояние прогнозирования социально-экономических процессов, выделяются методологические основы излагаемых вопросов, определяются принципиальные положения и проблемные подходы, используемые в процессе функционирования современной экономики. Дисциплина «Социально-экономическое планирование» включает в себя следующие основные разделы: Сущность социально-экономического прогнозирования и планирования. Методы и модели социально-экономического прогнозирования и планирования. Прогнозирование и планирование национальной безопасности, экономического роста, НТП, социально-экономического развития регионов и др.			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения курса студент будет: <ul style="list-style-type: none"> - знать механизм осуществления социально-экономического прогнозирования и планирования, принципы и методы прогнозирования и планирования; - владеть навыками принятия управленческих решений в основных производственных сферах; - усвоить принципиальные подходы к планированию и бюджетированию, найти место предприятия в социально-экономической системе; - уметь проектировать инвестиционные потоки, обеспечивающий финансово-хозяйственную самостоятельность предприятий, определять потребность предприятий в финансовых, материальных и трудовых ресурсах; - понимать влияние социально-экономического прогнозирования и планирования на эффективность функционирования экономических объектов. - иметь опыт проведения анализа оценки планирования и 			

	<p>прогнозирования предприятия и бизнеса;</p> <p>- приобрести навыки предпринимательской деятельности в развитии предприятия.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <p>- способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности</p> <p>-способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.); способность действовать проактивно, т.е. осознанно выбирать, как действовать в конкретной ситуации, в независимости от условий и обстоятельств</p>
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: МЕТМ 4502 Управление экономикой в условиях технологической модернизации Код дисциплины: SM 4313 Название дисциплины: Стратегический менеджмент Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Менеджмент	Выпускная квалификационная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является изучение методологических основ стратегического менеджмента для использования полученных навыков при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия. Дисциплина «Стратегический менеджмент» включает в себя следующие основные разделы: Общая характеристика стратегического управления. Цели организации, миссия организации. Оценка и анализ внешней среды. Стратегические альтернативы. Стратегический план организации.			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения курса студент будет: Знать: -основные теории стратегического менеджмента; -объективные тенденции развития современного менеджмента; -содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; -Уметь: -ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; - Владеть механизмами реализации основных функций менеджмента в			

	<p>практике стратегического управления организациями.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности; способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности ; способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений; - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.)
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: МЕТМ 4502 Управление экономикой в условиях технологической модернизации Код дисциплины: UTM 4314 Название дисциплины: Управление технологической модернизацией Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория Менеджмент,	Выпускная квалификационная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Управление технологической модернизацией» включает в себя следующие основные разделы: Предмет, задачи и содержание курса; Различные теории модернизации; Роль государства в управлении технологической модернизацией; Основы законодательной базы технологической модернизации; Факторы технологической модернизации и зарубежный опыт разработки и реализации программ модернизации; Инфраструктура технологической модернизации и ее компоненты; Развитие технопарков, СЭЗ и их влияние на уровень технологической модернизации; Цифровизация как один из основных инструментов управления успешной технологической модернизации; Влияние умных технологий на развитие АПК страны; Развитие перспективных отраслей в процессе технологической модернизации; Управление технологической модернизацией в логистической, транспортной и строительной отраслей в процессе урбанизации; Роль системы образования в управлении технологической модернизации			
Результаты	После изучения курса студент будет:			

обучения (компетенции)	<p>иметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовку конкурентоспособного специалиста на рынке труда; - представление об основных моделях и факторах технологической модернизации; - представление о роли государства в управлении технологической модернизации; - системные знания о происходящем процессе модернизации в разрезе перспективных отраслей экономики; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными теориями управления технологической модернизацией; - факторами технологической модернизации и зарубежным опытом разработки и реализации программ модернизации; - основами законодательной базы управления технологической базы <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно анализировать процесс управления технологической модернизацией; - находить новые составные элементы и выявлять их влияние процесс технологической модернизации; - применять свои полученные компетенции в процессе управления технологической модернизацией в профессиональной деятельности. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность использовать соответствующие инструменты для анализа бизнес-окружения (напр., анализ отрасли, рынка, PESTL и пр.); способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.) - способность действовать проактивно, т.е. осознанно выбирать, как действовать в конкретной ситуации, в независимости от условий и обстоятельств; способность определять, исследовать и использовать актуальные инструменты ИКТ
-----------------------------------	---

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: МЕТМ 4502 Управление экономикой в условиях технологической модернизации Код дисциплины: GChP 4315 Название дисциплины: Государственно-частное партнерство Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономическая теория Микроэкономи ка Макроэкономик а	Выпускная квалификационн ая работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

		Организация бизнеса		
Содержание дисциплины	<p>Данная дисциплина исследует вопросы конструктивное взаимодействие частного бизнеса и государства. Особенную актуальность тема государственно-частного партнерства приобрела в условиях мирового финансового кризиса, в связи с которым многие отрасли экономики почувствовали потребность в государственной поддержке. Разнообразие форм, механизмов и сфер применения такого партнерства делают его универсальным механизмом для решения целого ряда долгосрочных задач. Эти задачи распространяются на различные сферы экономики и технологий: от создания и развития инфраструктуры до разработки и адаптации новых перспективных технологий и видов услуг. В связи с этим возникает необходимость исследования методов, форм, механизмов и программ ГЧП в современных казахстанских условиях.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>После изучения курса студент будет:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категорийный аппарат в сфере ГЧП; - законодательное и нормативное регулирование ГЧП в Казахстане и за рубежом; - организационно-экономические механизмы реализации ГЧП. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснованно выбирать типы партнерств; - формировать программу проекта организации ГЧП; - выбирать источники финансирования проектов государственно-частного партнерства. <p>Овладеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки проектов ГЧП, анализа и оценки рисков; - расчета финансовых показателей, коммерческой и бюджетной эффективности, - выбора источников финансирования ГЧП. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде - способность определять критерии оценки положения компании на рынке, обеспечивая увязку с анализом окружения для определения перспектив развития (напр., SWOT-анализ, внутренняя и внешняя цепочки ценностей и пр.); способность выявлять и анализировать воздействие элементов макро- и микроэкономической среды на предприятие (напр., финансовая и монетарная система, внутренние рынки и т.д.); способность определять и анализировать ключевые характеристики организации (цели и задачи, учредителей, размер, структуру и т.д.); способность управлять ресурсами в соответствии с целями и планами работ 			

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент	
Статус	<p>Тип модуля: Модуль по специальности</p> <p>Шифр и название модуля: PLM 4501 Профессионально-языковой модуль</p> <p>Код дисциплины: AYa (SK)4219</p> <p>Название дисциплины: Английский язык (сертифицированный курс)</p>

	Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Для изучения данного курса необходим уровень базовой достаточности B1	После изучения курса студент должен достигнуть уровня базовой достаточности B2	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Сертифицированный курс английского языка <ul style="list-style-type: none"> • fourteen engaging units with authentic texts • exam-style practice and exam tips with every exam task • extensive reference section including Grammar Reference, Exam Focus and Writing Reference • comprehensive training in the subskills and areas of language that underpin the exam • video presentations of each part of the exam 			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент будет: <ul style="list-style-type: none"> - знать необходимый объём лексических единиц, академический вокабулярий и идиомы - уметь разбираться и оперировать грамматическими единицами - владеть навыком прослушивания на любые академические темы - иметь опыт тестирования каждые 2 недели По окончании курса у студента формируются компетенции : <ul style="list-style-type: none"> -способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; -способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде 			

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: PLM 4501 Профессиональный языковой модуль Код дисциплины: PMPS 4320 Название дисциплины: Практический менеджмент Professional Skills Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Менеджмент	Выпускная квалификационная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

Содержание дисциплины	<p>Практический менеджмент Professional Skills</p> <p>Дисциплина рассматривает широкий круг вопросов, касающихся управления современными предприятиями: в том числе организация управленческого труда, целеполагание и планирование, мотивация труда, контроль, принятие управленческих решений, управление индивидуумами, группами работников и формирование команд, источники власти в управлении предприятиями, лидерство, коммуникации и коммуникативные навыки, организационные изменения и развитие, этика менеджмента.</p>
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения модуля студент :</p> <p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретические основы эффективного менеджмента; -современные управленческие подходы; -современные техники публичной речи и делового общения <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -проявлять изобретательность и способность к инновациям; -поддерживать постоянный личный рост (развитие); -эффективно управлять своим временем. <p>Способен</p> <ul style="list-style-type: none"> -решать управленческие проблемы; -положительно влиять на окружающих; -обучать подчиненных; -формировать и развивать трудовой коллектив. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности; способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений; -способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: PFL 4501 Профессиональный иностранный язык VIYa(SK) 4321 Название дисциплины: Второй иностранный язык (сертифицированный курс) Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Иностранный язык (второй) - V	Производственная практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

Содержание дисциплины	Сертифицированный курс английского языка <ul style="list-style-type: none"> • fourteen engaging units with authentic texts • exam-style practice and exam tips with every exam task • extensive reference section including Grammar Reference, Exam Focus and Writing Reference • comprehensive training in the subskills and areas of language that underpin the exam • video presentations of each part of the exam
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения модуля студент будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать необходимый объём лексических единиц, академический вокабулярий и идиомы - уметь разбираться и оперировать грамматическими единицами - владеть навыком прослушивания на любые академические темы - иметь опыт тестирования каждые 2 недели <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций – ПК 6; -способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: PFL 4501 Профессиональный языковой модуль Код дисциплины: PMPS 4322 Название дисциплины: Практический менеджмент Professional Skills Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 3 ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 135	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Менеджмент	Выпускная квалификационная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Практический менеджмент Professional Skills Дисциплина рассматривает широкий круг вопросов, касающихся управления современными предприятиями: в том числе организация управленческого труда, целеполагание и планирование, мотивация труда, контроль, принятие управленческих решений, управление индивидуумами, группами работников и формирование команд, источники власти в управлении предприятиями, лидерство, коммуникации и коммуникативные навыки, организационные изменения и развитие, этика менеджмента.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент : Знает -теоретические основы эффективного менеджмента;			

	<p>-современные управленческие подходы; -современные техники публичной речи и делового общения</p> <p>Умеет</p> <p>-проявлять изобретательность и способность к инновациям; -поддерживать постоянный личный рост (развитие); -эффективно управлять своим временем.</p> <p>Способен</p> <p>-решать управленческие проблемы; -положительно влиять на окружающих; -обучать подчиненных; -формировать и развивать трудовой коллектив.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <p>- способность к созданию и ведению баз данных (сбору, обработке и анализу информации) по различным показателям управленческой деятельности; способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений; -способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде</p>
--	---

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль Шифр и название модуля: EL 1606 Английский язык Код дисциплины: AYa (1)1202 Название дисциплины: Английский язык - 1 Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 2 ECTS - 3	Английский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 30 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Базовый уровень английского языка	Английский язык 2	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Business English Module 1 Management Management Work and motivation Company structure Recruitment Module 2 Logistics Introduction to logistics Modes of transport; Planning and arrangement transport. Warehousing and storage Documentation and finance Module 3 Marketing Products			

	<p>Marketing Advertising Market research Digital Marketing International customer communications The marketing plan</p> <p>Module 4 Finance Banking Venture capital Bonus Stocks and shares Derivatives</p> <p>Module 5 Economics Government and taxation The business cycle Corporate and responsibility Efficiency and employment International trade Accounting and financial statements Market structure and competition Takeovers</p>
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения модуля студент будет:</p> <p>понимать сложную информацию на темы личной, общественной, учебной или профессиональной областей жизни, отмечать выделяемые положения в аргументации и в общем плане понимать имплицитные, равно как и открыто заявляемые положения в текстах и прямых сообщениях; пользоваться языком бегло, грамматически корректно и эффективно в разговоре на личные, общие и профессиональные темы, отмечая связь высказываемых положений, общаться без заметного сдерживания при попытке выразить себя, выделять личную значимость событий, выражать свою позицию корректно, с помощью предоставления соответствующих объяснений; продуцировать четкий, системно развитый текст с адекватным выделением значимых положений, необходимых деталей, развивая свои идеи и положения.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях; - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде

Шифр и наименование специальности: 5B050700 Менеджмент	
Статус	<p>Тип модуля: Дополнительный модуль Шифр и название модуля: FL(S) 1606 Иностранный язык (второй) -1</p>

	Код дисциплины: FIYa (1)1203 Название дисциплины: Иностранный язык (второй) - 1 Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 2 ECTS - 3	Иностранный язык	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Иностранный язык	Профессиональн о-ориентированны й иностранный язык; Иностранный язык (второй) II	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цели модуля - переориентировать студентов в психологическом плане на понимание иностранного языка как внешнего источника информации и иноязычного средства коммуникации, на усвоение и использование иностранного языка для выражения собственных высказываний и понимания других людей; подготовить студентов к естественной коммуникации в устной и письменной формах иноязычного общения			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения модуля студент:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные способы работы над языковым и речевым материалом; - теоретические механизмы деятельности мировой банковской системы, ее функции и воздействие на развитие мировой экономики; экономические основы, закономерности развития международного банковского дела; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран; - использовать знания и навыки в своей профессиональной и социальной деятельности; анализировать сущность основных явлений и назревших проблем в сфере управления финансово-кредитной сферы; <p>способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, - делать выписки из иноязычного текста, - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; - осуществлять международные банковские операции; определять направления развития банковской системы Казахстана и ее роли в мировой банковской системе; использовать знания в рамках дисциплины для анализа развития мировой банковской системы и банковских систем отдельных стран; оценивать эффективность деятельности, а также риски в международной деятельности коммерческих и инвестиционных банков <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; готовность демонстрировать владение 			

	<p>культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях;</p> <p>-способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде</p>
--	--

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль Шифр и название модуля: EL 2606 Английский язык Код дисциплины: АУа (II) 2213 Название дисциплины: Английский язык 2 Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2, 4-7	RK – 12; ECTS - 18	Русский	5 семестров	
Кол-во часов 540	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 180 ак.ч СРС – 270 ак.ч, СРСП – 90 ак.ч	100 балльная система оценки	Английский язык 1	Английский язык 3	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Unit 1. Brands. Grammar: Present simple and present continuous. Vocabulary: Words that go with <i>brand</i> and <i>product</i>. Reading: Outsourcing production – <i>Financial Times</i>. Listening: An interview with a brand consultant. Speaking: Talk about your favourite brands. Discuss two authentic product promotions. Skills: Taking part in meetings 1.</p> <p>Unit 2. Travel. Grammar: Talking about the future. Vocabulary: British and American travel words. Reading: Air rage – <i>Guardian</i>. Listening: A business traveller's priorities. Speaking: Talk about your travel experiences. Skills: Making arrangements on the telephone.</p> <p>Unit 3. Organisation. Grammar: Noun combinations. Vocabulary: Words and expressions to describe company structure. Reading: A successful organisation – <i>Fast Company</i>. Listening: An interview with the partner of a management consultancy. Speaking: Rank status symbols in order of importance. Skills: Socialising: introductions and networking.</p> <p>Unit 4. Change. Grammar: Past simple and present perfect. Vocabulary: Words for describing change. Reading: Change in retailing – <i>Financial Times</i>. Listening: An interview with a business transformation director. Speaking: Discuss attitudes to change in general and at work. Rank stressful situations. Skills: Taking part in meetings 2.</p> <p>Unit 5. Money. Grammar: Describing trends. Vocabulary: Financial terms. Reading: Reporting financial success– <i>Financial Times</i>. Listening: An</p>			

	<p>interview with the founder of a finance firm. Speaking: Discuss attitudes to money. Skills: Dealing with figures.</p> <p>Unit 6. Advertising. Grammar: Articles: <i>a, an, the</i>, zero article. Vocabulary: Words and expressions for talking about advertising. Reading: Successful advertising – <i>The Guardians</i>. Listening: An interview with the head of planning at an advertising agency. Speaking: Discuss authentic advertisements. Discuss good and bad advertising practices. Skills: Starting presentations.</p> <p>Unit 7. Cultures. Grammar: Modals of advice, obligation and necessity. Vocabulary: Idioms for talking about business relationships. Reading: Cultural advice for doing business across cultures. Listening: An interview with a trainer in cultural awareness. Speaking: Discuss the importance of cultural awareness in business. Skills: Social English.</p>
<p>Результаты обучения (компетенции)</p>	<p>В результате освоения модуля студент будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>знать</i> наиболее употребительные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях; словообразовательные модели, контекстуальные значения многозначных слов, лексические конструкции подъязыка; наиболее частотные специфические грамматические явления; круг проблем в области экономических отношений на иностранном языке; роль экономических явлений, процессов, финансовых институтов и систем в обществе и свободно изложить это знание на иностранном языке; теоретические проблемы исследования в области экономики и свободно их изложить на иностранном языке; основные экономические понятия и термины на иностранном языке. - <i>уметь</i> вести беседу на профессиональные темы; пользоваться справочной литературой; участвовать в групповых проектах, что поможет использовать навыки проведения исследований и презентаций; свободно оперировать общественно-экономической терминологией на иностранном языке, предусмотренной тематическим содержанием курса; применять основе понятия, категории, принципы теоретических подходов в системе экономики на иностранном языке; самостоятельно искать материал по экономической литературе на иностранном языке для анализа общественных и экономических явлений, процессов, институтов и организаций в стране и мире; обсуждать актуальные общественно-политические и экономические проблемы на иностранном языке; анализировать современные тенденции и изменения в экономической системе. <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной

среде				
Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль Шифр и название модуля: EL (S) 2606 Иностранный язык (второй) Код дисциплины: FIYa (II) 2214 Название дисциплины: Иностранный язык (второй) 2 Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2, 4-7	RK – 12; ECTS - 18	Русский	5 семестров	
Кол-во часов 540	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 180 ак.ч СРС – 270 ак.ч, СРСП – 90 ак.ч	100 балльная система оценки	Второй иностранный язык В1	Второй иностранный язык 3	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Иностранный язык (второй)» дает знание об основах фонетики, иероглифики, грамматики, морфологии и синтаксиса восточного (китайского, турецкого). Словарный состав предлагаемых китайских, турецких текстов включает разнообразную лексику, относящуюся к разным сферам повседневной жизни и отражающую специфику корневых языков, а также истории и культуры китайского, турецкого народа. Курс обеспечивается фонетическими упражнениями в аудио-записях.			
Результаты обучения (компетенции)	Владение китайским (турецким) языками на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (Понимание основного содержания общественно-политических, публицистических, прагматических, справочно-информационных, рекламных текстов, детальное понимание писем личного характера, практическое использование извлеченной информации свидетельствуют о сформированности обязательного уровня данной компетенции.) По окончании курса у студента формируются компетенции : - способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде			

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент	
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль Шифр и название модуля:

ЕЛ 3604 Английский язык Код дисциплины: АУа (III) 3225 Название дисциплины: Английский язык 3 Преподаватель:				
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2, 4-7	РК – 12; ECTS - 18	Русский	5 семестров	
Кол-во часов 540	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 180 ак.ч СРС – 270 ак.ч, СРСП – 90 ак.ч	100 балльная система оценки	Английский язык 1	Английский язык 4	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Unit 8. Employment. Grammar: Indirect questions and statements. Vocabulary: Words to describe the recruitment process and personal character. Reading: Retaining good staff – <i>Financial Times</i>. Listening: An interview with an executive search consultant. Speaking: Choose the most important qualities for getting a job. Skills: Managing meetings .</p> <p>Unit 9. Trade. Grammar: Conditions. Vocabulary: Words for talking about international trade. Reading: Fair trade – <i>The Guardian</i>. Listening: An interview with an expert on negotiating. Speaking: Discuss ideas about globalisation. Skills: Negotiating .</p> <p>Unit 10. Quality. Grammar: Gerunds and infinitives. Vocabulary: Words for talking about quality control and customer service. Reading: Old-fashioned quality – <i>Financial Times</i>. Listening: An interview with the Senior Vice President of a prestigious hotel chain. Speaking: Discuss ideas of quality. Skills: Complaining on the telephone .</p> <p>Unit 11. Ethics. Grammar: Narrative tenses. Vocabulary: Words to do with <i>honesty</i> or <i>dishonesty</i>. Reading: Responsible business – <i>Financial Times</i>. Listening: An interview with a bank executive. Speaking: Discuss questions of ethics at work. Rank a list of unethical activities Skills: Problem-solving .</p> <p>Unit 12. Leadership. Grammar: Relative clauses. Vocabulary: Words to describe character. Reading: The founder of Ikea – <i>Financial Times</i>. Listening: An interview with an expert in leadership training. Speaking: Discuss the qualities of good leadership. Skills: Decision-making .</p> <p>Unit 13. Innovation. Grammar: Passives. Vocabulary: Words and expressions to describe innovations. Reading: Innovation at Procter and Gamble – <i>Fortune Magazine</i>. Listening: An interview with an expert on presentations. Speaking: Talk about innovations in your daily life and in the twentieth century. Skills: Presentation techniques .</p> <p>Unit 14. Competition. Grammar: Modals of probability. Vocabulary: Idioms from sport to describe competition. Reading: Losing competitive edge – <i>Financial Times</i>. Listening: An interview with the Marketing Manager of a credit card business. Speaking: Do a quiz on how competitive you are. Skills: Negotiating .</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения модуля студент будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>знать</i> наиболее употребительные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях; словообразовательные модели, контекстуальные значения многозначных слов, лексические конструкции подъязыка; наиболее частотные специфические грамматические явления; круг проблем в области экономических отношений на иностранном языке; роль экономических явлений, процессов, финансовых институтов и систем в обществе и свободно изложить это знание на иностранном языке; 			

	<p>теоретические проблемы исследования в области экономики и свободно их изложить на иностранном языке; основные экономические понятия и термины на иностранном языке.</p> <p>- <i>уметь</i> вести беседу на профессиональные темы; пользоваться справочной литературой; участвовать в групповых проектах, что поможет использовать навыки проведения исследований и презентаций; свободно оперировать общественно-экономической терминологией на иностранном языке, предусмотренной тематическим содержанием курса; применять основе понятия, категории, принципы теоретических подходов в системе экономики на иностранном языке; самостоятельно искать материал по экономической литературе на иностранном языке для анализа общественных и экономических явлений, процессов, институтов и организаций в стране и мире; обсуждать актуальные общественно-политические и экономические проблемы на иностранном языке; анализировать современные тенденции и изменения в экономической системе.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <p>- способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях</p> <p>- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде</p>
--	---

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль Шифр и название модуля: FL(S) 3604 Иностранный язык (второй) 3 Код дисциплины: FIYa (III) 3226 Название дисциплины: Иностранный язык (второй) 3 Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Второй иностранный язык 2	Второй иностранный язык 4	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цели модуля - переориентировать студентов в психологическом плане на понимание иностранного языка как внешнего источника информации и иноязычного средства коммуникации, на усвоение и использование иностранного языка для выражения собственных высказываний и понимания других людей; подготовить студентов к естественной коммуникации в устной и письменной формах иноязычного общения			

Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате изучения дисциплины студенты будут</p> <p>Знать основные способы работы над языковым и речевым материалом;</p> <p>Уметь рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран;</p> <p>Иметь навыки писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка,</p> <ul style="list-style-type: none"> - делать выписки из иноязычного текста, - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде
--	---

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль Шифр и название модуля: EL 3604 Английский язык Код дисциплины: AYa (IV) 3229 Название дисциплины: Английский язык 4 Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2, 4-7	РК – 12; ECTS - 18	Русский	5 семестров	
Кол-во часов 540	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 180 ак.ч СРС – 270 ак.ч, СРСП – 90 ак.ч	100 балльная система оценки	Английский язык 3	Английский язык 5	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Модуль 1. Economics and Business Theme 1: Bases of Economics Grammar: Parts of Speech – General Overview. Essential vocabulary. Reading: Basics of Economics. Listening: Applying for a job. Speaking: Economy and economics. Theme 2: Economic integration and trade Grammar: Singular and Plural Nouns. Essential vocabulary. Reading: Economic			

	<p>interdependence and international trade. Speaking: Job and production</p> <p>Theme 3: Business and enterprise Grammar: English Adjectives – Basic Terms. Essential Vocabulary. Listening: Finding out about company profile. Reading and speaking: Types of businesses. Discussion: Partnerships and corporations.</p> <p>Theme 4. Economic integration and business Grammar: English Verbs– Basic Terms. Essential vocabulary. Reading and speaking: Corporate combinations in the USA.</p> <p>Модуль 2. Marketing</p> <p>Theme 5. Costs, advertisement. Grammar: The Verb “to be”. Negative sentences and Question Formation. Essential vocabulary. Listening: Pricing strategy and costing. Reading and speaking: Goals of advertising.</p> <p>Theme 6. Advancement of commodities and logistics Grammar: The Irregular verbs in English. Essential Vocabulary. Listening and speaking: Running an advertising campaign. Reading: Advertising media.</p> <p>Theme 7. Distribution and types of outlets Discussing a promotional campaign. Reading and speaking: Distribution and sales.</p> <p>Модуль 3. Finance, Money, Banks</p> <p>Theme 8. Types of financial operations Grammar: Present Tenses – The Present Simple Tense. Essential Vocabulary. Reading and speaking: Types of financial operations.</p> <p>Theme 9. Types of banks Grammar: The Present Progressive Tense. Essential vocabulary. Reading and speaking: Types of banks and their functions.</p> <p>Theme 10. Banking system Grammar: Past Tenses: The Past Simple Tense. Essential vocabulary. Reading and speaking: Commercial banks. Speaking: Interview with a bank manager.</p> <p>Theme 11. Taxation Grammar: The Past Progressive Tense. Essential vocabulary. Reading: What are taxes? Speaking: Taxation in Russia.</p> <p>Модуль 4. World Monetary System</p> <p>Theme 12. Foreign exchange markets. Grammar: Sentence Structure – Basic Clause Structure. Essential vocabulary. Reading and speaking: Trading in the foreign exchange market.</p> <p>Theme 13. International Trade Policy. International monetary fund Grammar: Sentence Structure – Phrases. Essential vocabulary. Reading and speaking: IMF means International Monetary Fund.</p> <p>Theme14. European Monetary Policy. Grammar: Sentence Structure – Clauses. Essential vocabulary. Reading and speaking: The functions of money. Listening: The history of American money and banking.</p> <p>Theme 15. World Trade Organization. International Terms of Trade Grammar: Sentence Structure – Sentence Types. Vocabulary: International terms of trade. Reading: World Trade Organizations</p>
<p>Результаты обучения (компетенции)</p>	<p>В результате освоения модуля студент будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>уметь</i> оперировать понятиями на английском языке: экономика, финансовые операции, акции и облигации, банковская система, мировая валютная система, платежный баланс, иностранные инвестиции; сопоставлять научные концепции, давать оценку текущим экономическим событиям в мире, делать сообщение на базе научных статей и документов, публикуемых в специализированных сборниках; выражать свою позицию корректно, с помощью предоставления соответствующих объяснений; - <i>владеть</i> навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном,

<p>деловом и профессиональном общении на иностранном языке; различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке; навыками работы с нормативным материалом на английском языке.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль Шифр и название модуля: FL(S) 3604 Иностранный язык (второй) Код дисциплины: FIYa (IV) 3230 Название дисциплины: Иностранный язык (второй) 4 Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Второй иностранный язык 3	Второй иностранный язык 5	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Овладение нормами профессионального иностранного языка в сфере менеджмента, особенностями функционирования дискурса по предмету, принципами межкультурной коммуникации в данной сфере, профессиональной терминологией по специальности «Менеджмент» с целью формирования профессиональной инокультурной идентичности, позволяющей вести профессиональную коммуникацию на изучаемом языке. -формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для практического владения иностранным языком для решения социально-коммуникативных и профессиональных задач. В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующие компетенции: - Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь - Способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы Задачи учебной дисциплины			

	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать профессиональную лексику на иностранном языке; - знать основные особенности стиля, характерные для профессиональной коммуникации; - знать лексико-грамматические средства профессионального иностранного языка в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения в профессиональной сфере; - знать иностранный язык в объёме, необходимом для осуществления коммуникации на профессиональном уровне и для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников; - знать основные правила и приемы построения профессиональных текстов; - знать основные особенности межкультурной профессиональной коммуникации.
<p>Результаты обучения (компетенции)</p>	<p>В результате изучения дисциплины студенты будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь применять терминологию по специальности в профессиональном общении на иностранном языке; - уметь использовать профессиональный иностранный язык в межличностном общении; - уметь анализировать оригинальную литературу в профессиональной деятельности; - уметь использовать знания профессионального иностранного языка для перевода литературы в области практической деятельности; - уметь пользоваться правилами речевого этикета, составлять деловые письма на иностранном языке. - владеть профессиональным иностранным языком в объёме, необходимом для диалогической и монологической речи и письма в сфере профессиональной коммуникации; - владеть навыками как письменного, так и устного аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на профессиональном иностранном языке; - владеть навыками ведения переговоров, дискуссий, публичных выступлений на профессиональном иностранном языке. <p>умения осуществлять письменный перевод как средство закрепления языкового (лексико-грамматического) материала с иностранного языка на родной и с родного на иностранный; умения использовать перевод как средство контроля понимания аудио- и графических текстов.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность

	эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде
--	--

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль Шифр и название модуля: EL 4603 Английский язык Код дисциплины: AYa (V) 4231 Название дисциплины: Английский язык 5 Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2, 4-7	RK – 12; ECTS - 18	Русский	5 семестров	
Кол-во часов 540	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 180 ак.ч СРС – 270 ак.ч, СРСП – 90 ак.ч	100 балльная система оценки	Английский язык 4	Английский язык (сертифицированный курс)	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Овладение нормами профессионального английского языка в сфере маркетинга, особенностями функционирования дискурса по предмету, принципами межкультурной коммуникации в данной сфере, профессиональной терминологией по специальности «Маркетинг» с целью формирования профессиональной инокультурной идентичности, позволяющей вести профессиональную коммуникацию на изучаемом языке.</p> <p>- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для практического владения английским языком для решения социально-коммуникативных и профессиональных задач.</p> <p>В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь - Способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы <p>Задачи учебной дисциплины</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать профессиональную лексику на английском языке; - знать основные особенности стиля, характерные для профессиональной коммуникации; - знать лексико-грамматические средства профессионального английского языка в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения в профессиональной сфере; - знать английский язык в объёме, необходимом для осуществления коммуникации на профессиональном уровне и для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников; - знать основные правила и приемы построения профессиональных текстов; - знать основные особенности межкультурной профессиональной коммуникации. <p>Предлагаемые темы: Market research, International customer communications, New product development (NDP), and branding, Product Launch and promotion,</p>			

	Digital marketing, etc.
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения модуля студент будет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь применять терминологию по специальности в профессиональном общении на английском языке; - уметь использовать профессиональный английский язык в межличностном общении; - уметь анализировать оригинальную литературу в профессиональной деятельности; - уметь использовать знания профессионального английского языка для перевода литературы в области практической деятельности; - уметь пользоваться правилами речевого этикета, составлять деловые письма на английском языке. - владеть профессиональным английским языком в объёме, необходимом для диалогической и монологической речи и письма в сфере профессиональной коммуникации; - владеть навыками как письменного, так и устного аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на профессиональном английском языке; - владеть навыками ведения переговоров, дискуссий, публичных выступлений на профессиональном английском языке. <p>умения осуществлять письменный перевод как средство закрепления языкового (лексико-грамматического) материала с иностранного языка на родной и с родного на иностранный; умения использовать перевод как средство контроля понимания аудио- и графических текстов.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях - способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде

Шифр и название специальности: 5B050700 Менеджмент				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль Шифр и название модуля: FL(S) 4603 Иностранный язык (второй) Код дисциплины: FIYa (V) 4232 Название дисциплины: Иностранный язык (второй) 5 Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов 90	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Второй иностранный язык 4	Второй иностранный язык (сертифицирова	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30%

			нный курс)	Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Овладение нормами профессионального иностранного языка в сфере менеджмента, особенностями функционирования дискурса по предмету, принципами межкультурной коммуникации в данной сфере, профессиональной терминологией по специальности «Менеджмент» с целью формирования профессиональной инокультурной идентичности, позволяющей вести профессиональную коммуникацию на изучаемом языке.</p> <p>-формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для практического владения иностранным языком для решения социально-коммуникативных и профессиональных задач.</p> <p>Задачи учебной дисциплины</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -знать профессиональную лексику на иностранном языке; - знать основные особенности стиля, характерные для профессиональной коммуникации; - знать лексико-грамматические средства профессионального иностранного языка в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения в профессиональной сфере; - знать иностранный язык в объёме, необходимом для осуществления коммуникации на профессиональном уровне и для получения информации профессионального содержания из зарубежных источников; - знать основные правила и приемы построения профессиональных текстов; - знать основные особенности межкультурной профессиональной коммуникации. 			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате изучения дисциплины студенты будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь применять терминологию по специальности в профессиональном общении на иностранном языке; - уметь использовать профессиональный иностранный язык в межличностном общении; - уметь анализировать оригинальную литературу в профессиональной деятельности; - уметь использовать знания профессионального иностранного языка для перевода литературы в области практической деятельности; - уметь пользоваться правилами речевого этикета, составлять деловые письма на иностранном языке. - владеть профессиональным иностранным языком в объёме, необходимом для диалогической и монологической речи и письма в сфере профессиональной коммуникации; - владеть навыками как письменного, так и устного аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на профессиональном иностранном языке; - владеть навыками ведения переговоров, дискуссий, публичных выступлений на профессиональном иностранном языке. <p>умения осуществлять письменный перевод как средство закрепления языкового (лексико-грамматического) материала с иностранного языка на родной и с родного на иностранный; умения использовать перевод как средство контроля понимания аудио- и графических</p>			

	<p>текстов.</p> <p>По окончании курса у студента формируются компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none">- способность к коммуникациям на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; готовность демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию; готовность к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях-способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способность эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде
--	---