

**«ТУРАН» УНИВЕРСИТЕТИ»  
МЕКЕМЕСІ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ  
«УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»**

**ГУМАНИТАРНО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА «РЕГИОНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»**

Утвержден на заседании УМС  
учреждения «Университет «Туран»  
Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Проректор по УМиРВ

\_\_\_\_\_ Абдиев К.С.

**КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ**

**Образовательная программа «Связь с общественностью» – 6В03202  
бакалавриат**

Обсужден и рекомендован на заседании учебно-методического бюро  
Гуманитарно-юридического факультета, протокол № \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Председатель учебно-методического бюро  
Гуманитарно-юридического факультета, д.ю.н., профессор \_\_\_\_\_ Сулейменова С.Ж.

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры  
«Регионоведение и международные отношения», протокол № \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.  
Заведующая кафедрой «Регионоведение и международные отношения»,

Зав.кафедрой «РиМО», к.филос.н., доцент, \_\_\_\_\_ Калпетходжаева С.К.

Согласован с отделом Учебно-методической работы  
Руководитель \_\_\_\_\_ Примбетова Г.С.

**Алматы 2019**

## Оглавление

<u>1 Общие модули</u> .....	3
<u>1.1 Общие обязательные модули (ООД по ТУПл)</u> .....	Ошибка! Закладка не определена.
<u>1.2 Общие модули по выбору (блок ООД и БД (предпринимательские))</u>	Ошибка! Закладка не о
<u>2 Модули по специальности</u> .....	Ошибка! Закладка не определена.
<u>2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД по ТУПл)</u>	Ошибка! Закладка не опреде
<u>2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)</u> .....	Ошибка! Закладка не определена.
<u>3 Дополнительные модули по выбору (ПД)</u> .....	Ошибка! Закладка не определена.
<u>Содержание модулей (дисциплин)</u> .....	Ошибка! Закладка не определена.

## 1 Общие модули

### 1.1 Общие обязательные модули (ООД по ТУПл)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Современная история Казахстана	ООД ОК	бакалавр	5	1	Без пререквизитов	Все специальности
Модуль социально-политических знаний	ООД ОК	бакалавр	8	1	Без пререквизитов	Все специальности
Иностранный язык	ООД ОК	бакалавр	5	1,2	Без пререквизитов	Все специальности
Казахский (русский) язык	ООД ОК	бакалавр	5	1,2	Без пререквизитов	Все специальности
Физкультура	ООД КВ	бакалавр	2	1,2,3,4	Без пререквизитов	Все специальности
Информационно-коммуникационные технологии	ООД КВ	бакалавр	5	2	Без пререквизитов	Все специальности
Философия	ООД КВ	бакалавр	5	4	Без пререквизитов	Все специальности

### 1.2 Общие модули по выбору (блок ООД и БД) (предпринимательские)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Академическое письмо	БД КВ	бакалавр	5	1	Без пререквизитов	Все специальности
1. Креативное мышление 2. Устойчивое развитие	БД ОК	бакалавр	3 3	4 4	Без пререквизитов	Все специальности
1. Управление общественными процессами 2. Логика и критическое мышление	ООД КВ	бакалавр	5 5	5	Без пререквизитов	Все специальности
<b>Предпринимательский модуль</b>						
1. Введение в предпринимательство 2. Стартап	БД КВ	бакалавр	5 5	2	Без пререквизитов	Все специальности
1. Предпринимательское право 2. Юридическое сопровождение бизнеса	БД КВ	бакалавр	5 5	3	Без пререквизитов	Все специальности
1. Маркетинговый анализ 2. Маркетинговые инструменты в предпринимательстве	БД КВ	бакалавр	5 5	3	Без пререквизитов	Все специальности
1. Финансовое сопровождение бизнеса 2. Страхование предпринимательской деятельности	БД КВ	бакалавр	5 5	6	Без пререквизитов	Все специальности

1. Отчетность субъектов предпринимательства	БД КВ	бакалавр	5	6	Без пререквизитов	Все специальности
2. Бизнес анализ			5			

## 2 Модули по специальности

### 2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД по ТУПл)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академиче ская степень	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Профессионально-ориентированный иностранный язык	ПД ОК	бакалавр	3	3		6В03202 – Связь с общественностью
Профессиональный казахский (русский) язык	ПД ОК	бакалавр	3	3		6В03202 – Связь с общественностью
PR-технологии	БД ОК	бакалавр	4	2		6В03202 – Связь с общественностью
Страновой брендинг и международный PR	БД ОК	бакалавр	3	2		6В03202 - Связь с общественностью
PR и средства массовой коммуникации	БД ОК	бакалавр	3	3		6В03202 – Связь с общественностью
Теория и практика паблик рилейшнз	БД ОК	бакалавр	5	3		6В03202 – Связь с общественностью
Реклама	БД ОК	бакалавр	6	4		6В03202 – Связь с общественностью
Организация PR проектов	БД ОК	бакалавр	5	4		6В03202 - Связь с общественностью
Имиджелогия	ПД ОК	бакалавр	4	5		6В03202 - Связь с общественностью
Идеология в современном мире	ПД КВ	бакалавр	3	5		6В03202 - Связь с общественностью
Ситуационный анализ в PR	ПД ОК	бакалавр	3	6		6В03202 - Связь с общественностью

### 2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академиче ская степень	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
1. Информационная война 2. Информационный лоббизм	ПД КВ	бакалавр	5 5	4		
1. Медиапланирование 2. Медиа-исследования и медиа-измерения	ПД КВ	бакалавр	5 5	5		
1. Социология и психология массовой коммуникации 2. Этносоциология и коммуникация	БД КВ	бакалавр	7 7	5	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью

1.Современные конфликты и методы их урегулирования 2.Вопросы религиозного экстремизма в международных отношениях	БД КВ	бакалавр	6 6	5	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью
1.Немедийные коммуникации 2.PR в отраслях	ПД КВ	бакалавр	4 3	6	Без пререквизитов	
1.Креатив в диджитал коммуникациях 2.Антикризисный PR	БД КВ	бакалавр	5 5	6	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью
1.Сторителлинг 2.SMM	БД КВ	бакалавр	5 5	7	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью
1.Анализ PR-деятельности в организациях 2.Глобализация и межкультурные коммуникации	БД КВ	бакалавр	5 5	7	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью
<b>Цифровые технологии в маркетинге</b> 1.Digital маркетинг 2.Интернет-маркетинг	ПД КВ	бакалавр	5 5	7	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью
<b>Искусство рекламы и PR</b> 1.Рекламный менеджмент и PR 2. Мерчандайзинг	ПД КВ	бакалавр	5 5	7	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью
1.Психология личного успеха и лидерства 2. Психология переговорного процесса	БД КВ	бакалавр	5 5	8	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью
<b>Роль информации в системе международных отношений</b> 1.PR в социальных сетях 2.Информационный аспект международных отношений	БД КВ	бакалавр	6 6	8	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью
1.Технологии формирования общественного мнения 2.Консалтинг в PR	ПД КВ	бакалавр	5 5	8	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью

### 3 Дополнительные модули по выбору (ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Практика (учебная, производственная 1)	БД КВ	бакалавр	1	2	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью
Практика (учебная, производственная 1)	БД КВ	бакалавр	4	4	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью
Практика (учебная, производственная 1)	БД КВ	бакалавр	4	6	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью

Практика (производственная 2,3; преддипломная)	ПД КВ	бакалав р	4	8	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью
Практика (производственная 2,3; преддипломная)	ПД КВ	бакалав р	8	9	Без пререквизитов	6В03202 - Связь с общественностью

## Содержание модулей (дисциплин)

Шифр и наименование специальности: "6В03202 - Связь с общественностью"				
Статус	Тип модуля: <b>Предпринимательский модуль БД КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: 1. Введение в предпринимательство 2. Стартап Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS - 5	Русский	2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 45 ак.ч. Практич. занятия – 30 ак.ч. СРС – 120 ак.ч, СРСП – 30 ак.ч	100 балльная система оценки	ЧОП	Страхование предпринимател ьской деятельности	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения дисциплины «Введение в предпринимательство» является обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде. К задачам изучения данной дисциплины относятся: рассмотрение теоретических и методических основ предпринимательства; изучение вопросов организации предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности; определение и использование государственных механизмов регулирования и поддержки развития предпринимательства. Цель дисциплины «Стартап» выработать способность осуществлять управление основными ресурсами высокотехнологичного предприятия в процессе решения инновационных задач; способность осуществлять проектное управление в решении инновационных задач модернизации производства и повышения эффективности высокотехнологичного бизнеса.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент должен: - иметь знания по теоретическим и практическим основам организации предпринимательской деятельности; уметь, верно, принимать решения по вопросам организации и функционирования предпринимательской деятельности; овладеть навыками применения различных приемов и средств в системе управления бизнесом; совершенствовать свои навыки в области предпринимательской деятельности в системе национальной экономики.			

Шифр и наименование специальности: "6В03202 - Связь с общественностью"				
Статус	Тип модуля: <b>Предпринимательский модуль БД КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: 1. Предпринимательское право 2.Юридическое сопровождение бизнеса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS - 5	Русский	5 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15	100 балльная		Бизнес-анализ	Рубежный контроль 1 – 30%

ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	система оценки			Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Цель дисциплины «Предпринимательское право» изучение содержания норм, регулирующих хозяйственные отношения в Республике Казахстан; изучение основных нормативных правовых актов в сфере предпринимательских отношений; изучение специфики предпринимательских отношений.</p> <p>Цель дисциплины «Юридическое сопровождение бизнес» – сформировать у студентов системное представление об организации бизнеса как современной науке, о возможностях применения научных подходов на практике в условиях Казахстана, а также механизме принятия юридических решений.</p> <p>Применение полученных знаний об особенностях функционирования финансов организаций (предприятий) в практической деятельности.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	Студенты должны иметь целостное представление о теории и практики процесса организации бизнеса как экономической системы, подготовить их к творческому исследованию проблем управления бизнесом, выработке необходимых навыков анализа научных концепций и использованию их положений в дипломной работе, а также в практической работе.			

Шифр и наименование специальности: “6В03202 - Связь с общественностью”				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: 1. Маркетинговый анализ 2. Маркетинговые инструменты в предпринимательстве Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS - 5	Русский	3 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Цель преподавания дисциплины «Маркетинговый анализ» – формирование целостных представлений о месте и роли маркетинга в современном рыночном хозяйстве, социальных институтах общества, знаний основных идей маркетинга, умения и навыков изучения рынка. Задачами изучения дисциплины «Маркетинговый анализ» являются: маркетинга как системы управления рынком; стратегии и тактики маркетинга.</p> <p>Основной целью курса «Маркетинговые инструменты в предпринимательстве» является развитие у студентов понимания роли управления маркетингом в успешном функционировании фирмы. Курс направлен на изучение основных элементов комплекса маркетинговых подходов, использования базовых инструментов управления маркетингом. Целью изучения курса выступает понимание процесса маркетинга как важного фактора достижения организацией наибольшей эффективности.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студенты должны уметь: -сегментировать рынок социальных услуг;			

	<p>-сгруппировать функции менеджмента по однородным признакам;</p> <p>-выделить звенья, уровни в организационной структуре управления;</p> <p>-применять полученные знания при решении социальных, социально-педагогических, социально-психологических задач; использовать методы менеджмента и технологии социальной работы с различными группами населения на всех уровнях социальной работы.</p>
--	---

Шифр и наименование специальности: «6В03202 - Связь с общественностью»				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: 1. Финансовое сопровождение бизнеса 2. Страхование предпринимательской деятельности Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS - 5	Русский	6 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель преподавания дисциплины «Финансовое сопровождение бизнеса» – формирование целостных представлений видов и размеров затрат; формирование плана доходов и расходов и его исполнение; бюджетирование; расчет себестоимости единицы продукции и т.д. В курсе «Страхование предпринимательской деятельности» с позиций рыночной экономики и с учетом особенностей казахстанской специфики раскрывается содержание страхования: экономическая сущность, задачи и функции, классификация видов страхования, основы финансовой деятельности страховых компаний, регулирование страховой деятельности. При изучении курса дается характеристика коммерческой деятельности страховых организаций, раскрываются ее особенности по сравнению с другими институтами рыночного хозяйства.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать: Способность к личностному и профессиональному росту; Умение взаимодействовать с окружающими; Начальные управленческие навыки и возможность саморазвития; Умение ориентироваться в современной бизнес среде и исследовательские навыки.			

Шифр и наименование специальности: «6В03202 - Связь с общественностью»			
Статус	Тип модуля: <b>Предпринимательский модуль БД КВ</b> Шифр и название модуля Код дисциплины: Название дисциплины: 1. Отчетность субъектов предпринимательства 2. Бизнес анализ Преподаватель:		
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность
6	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр

Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Цель курса «Отчетность субъектов предпринимательства» формирование у будущих специалистов представления о содержании и методике составления разных форм отчетности и методических подходов к анализу финансовой отчетности.</p> <p>Цель данного курса Бизнес анализ – формирование аналитической компетенции будущих специалистов в управлении предприятием. Для достижения данной цели необходимо овладеть системой знаний, умений и навыков в области процессного подхода к управлению, получить представление об основных задачах бизнес - аналитики, основных приемах и методах, применяющихся в процессе их решения, о месте и роли бизнес – аналитики в системе общепрофессиональных и специальных дисциплин. Выработать способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать: способность к личностному и профессиональному росту; умение взаимодействовать с окружающими; начальные управленческие навыки и возможность саморазвития; умение ориентироваться в современной бизнес среде и исследовательские навыки.			

<b>Шифр и наименование специальности: 6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>ООД КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: 1. Управление общественными процессами 2. Логика и критическое мышление Преподаватель: Самай А.Д., к.полит.н., доцент Абуев У.А., к.полит.н., доцент			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS - 5	Русский	5 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Информационно-коммуникационные технологии; Философия	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Управление общественными процессами» является изучение вопросов государственного, экономического и социального развития человеческого сообщества. Данная дисциплина рассматривает комплекс политических, экономических, социокультурных, идеологических отношений, раскрывает узловые проблемы социально-экономического и политического развития зарубежных стран и Казахстана, а также глобальные проблемы современности.</p> <p>Целями освоения дисциплины «Логика и критическое мышление» являются ознакомление студентов с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о</p>			

	логических методах и подходах, используемых в области их профессиональной деятельности, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления. Современный мир предъявляет очень высокие требования к ясности, четкости и обоснованности понятийных и аргументативных конструкций. Поэтому одной из главных задач курса является выработка у слушателей рационального, проблемно-ориентированного, критического мышления.
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: работать в команде; навыки межличностного общения; способность к личностному и профессиональному росту; владение этическими и культурными нормами поведения; умение взаимодействовать с окружающими.

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>БД ОК</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: 1. Креативное мышление 2. Устойчивое развитие Преподаватель: Камалов А.К., профессор, д.и.н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS - 3	Русский	4 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Информационно-коммуникационные технологии; Философия	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель учебной дисциплины «Креативное мышление»: ознакомить студентов с системой знаний о творческих возможностях человека, способах их актуализации и эффективного использования в деятельности руководителя. Дисциплина «Креативное мышление» относится к дисциплинам по выбору студента цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Освоение учебной дисциплины "Устойчивое развитие" нацелено на формирование географической и экологической культуры у студентов за счет расширения мировоззрения о концепции устойчивого развития и ее реализации на глобальном, государственном (национальном), региональном и локальном уровнях. Задачи освоения учебной дисциплины: 1) сформировать представления у студентов об устойчивом развитии как идеологии, о концепции устойчивого развития и ее реализации на разных уровнях; 2) ознакомиться с основными этапами реализации концепции устойчивого развития в зарубежных странах; 3) изучить опыт перехода к устойчивому развитию в РК и отдельных ее регионах (на государственном или национальном уровне; региональном и локальном уровнях).			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: способность к личностному и профессиональному росту; владение этическими и культурными нормами поведения; умение			

	<p>взаимодействовать с окружающими; способность разрешать конфликтные ситуации; ораторское искусство; навыки анализа социально-экономических процессов в регионе специализации; Навык анализа региональной политики государства.</p>
--	--

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>БД КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: Академическое письмо Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Информационно-коммуникационные технологии; Философия	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Академическое письмо» является формирование у студентов навыков структурированного изложения собственных идей, умения создавать научные и научно-информационные тексты различных видов с учетом специфики академического дискурса.</p> <p>Изучение дисциплины предполагает выполнение следующих задач: изучение специфики, типологии и видов академического письма; обзор эффективных технологий коммуникации, в том числе в академическом сообществе; изучение принципов и приемов создания научного текста в ряде основных его модификаций; изучение правил построения научных текстов различных жанров и подстилей (собственно научный, научно-учебный, научно-популярный и др.); обеспечение студентов практическими навыками создания и редактирования научного текста для публикации.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате обучения студенты должны сформировать умение: способность к личностному и профессиональному росту; билингвальные навыки; умение устанавливать и развивать международные контакты и международные связи.</p>			

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>БД ОК</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: PR-технологии Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS - 4	Русский	2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч,	100 балльная система оценки	Управление общественными процессами;		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30%

СРСП – 15 ак.ч		Информационно-коммуникационные технологии	Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Основной целью курса «PR-технологии» являются формирование у студентов системный комплекс знаний, практических умений и навыков в сфере современных PR. Задачи дисциплины: сформировать представления о функциях, задачах, сферах применения PR; дать представление об основных направлениях работы PR-специалиста; ознакомить с квалификационными характеристиками профессии; раскрыть профессиональные и этические требования к специалисту по PR; показать специфику работы подразделений по связям с общественностью в государственных структурах, общественно-политических организациях и в коммерческом секторе.		
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: способность к личностному и профессиональному росту; навыки использования современных информационных технологий.		

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>БД ОК</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: PR-технологии Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	ECTS - 4	Русский	2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественными процессами; Информационно-коммуникационные технологии		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Основной целью курса «PR-технологии» являются формирование у студентов системный комплекс знаний, практических умений и навыков в сфере современных PR. Задачи дисциплины: сформировать представления о функциях, задачах, сферах применения PR; дать представление об основных направлениях работы PR-специалиста; ознакомить с квалификационными характеристиками профессии; раскрыть профессиональные и этические требования к специалисту по PR; показать специфику работы подразделений по связям с общественностью в государственных структурах, общественно-политических организациях и в коммерческом секторе.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: способность к личностному и профессиональному росту; навыки использования современных информационных технологий.			

Шифр и наименование специальности: **6В03202 - Связь с общественностью**

Статус	Тип модуля: <b>БД ОК</b> Шифр и название модуля: Страновой брендинг и международный PR Код дисциплины: Название дисциплины: Страновой брендинг и международный PR Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS - 3	Русский	3 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественными процессами; Информационно-коммуникационные технологии		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса Страновой брендинг и международный PR- познакомить с понятием «страновой брендинг», с мировым опытом методики и технологии работы с брендом, выявить основные векторы развития казахстанского брендинга. Задачи курса: определить востребованность национального брендинга в современном казахстанском обществе; проанализировать сущность и факторы формирования конкурентоспособности и конкурентных преимуществ в современном мировом хозяйстве; рассмотреть основные перспективы брендинга, учитывающей его последние тенденции, характерные для мировой практики; выявить необходимые направления совершенствования использования концепции брендинга отечественными предприятиями.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: способность к личностному и профессиональному росту; умение управлять; умение лидировать; ораторское искусство; навыки использования современных информационных технологий.			

<b>Шифр и наименование специальности: 6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>БД ОК</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: Теория и практика PR Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS - 5	Русский	4	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции –30ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Страновой брендинг и международный PR	Организация PR-проектов	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Теория и практика паблик рилейшнз – базовая дисциплина. Подробно рассматривается возникновение и развитие паблик рилейшнз, организация и проведение PR-компаний. Цель курса – формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки и практической реализации информационных проектов в публичной сфере. Овладение методиками определения эффективности усилий,			

	направленных на гармонизацию отношений организации со своей общественностью. Задачи курса: ознакомить студентов с историей становления и базовыми принципами организации современной индустрии связей с общественностью; обучение основным методам работы с арсеналом средств коммуникативного воздействия, обретение навыков использования этих инструментов в ходе практического осуществления компании; овладение методиками тестирования и экспертной оценки PR-продукта для определения его эффективности.
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: способность к личностному и профессиональному росту; умение управлять; умение лидировать; ораторское искусство; навыки использования современных информационных технологий; умение устанавливать и развивать международные контакты и международные связи.

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>БД ОК</b> Шифр и название модуля: <b>PR и средства массовой коммуникации</b> Код дисциплины: Название дисциплины: PR и средства массовой коммуникации Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	ECTS - 3	русский	3 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Страновой брендинг и международный PR	Организация PR-проектов	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса «PR и средства массовой коммуникации» – дать основные понятия о теории коммуникации, главных принципах функционирования средств массовой информации, методах взаимодействия PR и журналистики. Задачи курса: структурировать знания студентов по теории коммуникации; научить взаимодействовать с редакциями СМИ; рассмотреть основные принципы медиа-рейтинга; показать возможности PR в интернете.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: работать в команде; способность к личностному и профессиональному росту; владение этическими и культурными нормами поведения; умение взаимодействовать с окружающими; навыки использования современных информационных технологий; умение устанавливать и развивать международные контакты и международные связи.			
Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>БД ОК</b> Шифр и название модуля: <b>Организация PR проектов</b> Код дисциплины: Название дисциплины: Организация PR проектов Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS - 5	русский	4 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч	100	Страновой	Организация PR-	Рубежный контроль

Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	балльная система оценки	брендинг и международный PR	проектов	1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель дисциплины «Организация PR проектов» нацелена на формирование и развитие у студентов представлений о специфике профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, связанной с умением осмысливать и анализировать процессы взаимодействия организации с ее целевой аудиторией, находить проблемы и возможности, разрабатывать тактику и стратегию PR- кампании, организовывать сообщения для целевой аудитории и мероприятия необходимые для достижения поставленных в PR-кампании целей. Задачи изучения дисциплины: Дать основные представления об этапах организации PR-кампании; рассмотреть элементы каждого этапа, показать его особенности и его место в общей стратегии PR-кампании; формировать научно-исследовательскую компетенцию студентов, которая заключается в овладении методами анализа целевой аудитории, ситуации, организации и т.п.; формировать у студентов навыки в проектировании PR-кампании.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: работать в команде; способность к личностному и профессиональному росту; владение этическими и культурными нормами поведения; умение взаимодействовать с окружающими; навыки использования современных информационных технологий; умение устанавливать и развивать международные контакты и международные связи.			

<b>Шифр и наименование специальности: 6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: ПД ОК Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: Имиджелогия Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS - 4	Русский	5 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Теория и практика паблик рилейшнз, Реклама		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса: познакомить студентов с понятием имиджелогии, ее значением в специальности «Связь с общественностью», особое внимание при этом уделив современным вызовам времени в имидже как дисциплине, теории и практике вопроса. Задачи курса: дать представление об имиджелогии в Казахстане и мире; изучить методы и инструментарий имиджелогии; научить языку имиджа; сформировать у студентов навыки в создании имиджа.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: способность к личностному и профессиональному росту; умение управлять; умение лидировать; навыки использования современных информационных технологий.			

<b>Шифр и наименование специальности: 6В03202 - Связь с общественностью</b>
---

Статус	Тип модуля: <b>Модуль по специальности БД КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: Идеологии в современном мире Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS -3	Русский	5 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цели освоения дисциплины «Идеологии в современном мире» является: уяснение студентами основных идеологических концепций прошлого и современности; усвоение наиболее актуальных политических идей, оказывающих постоянное влияние на мировой политический процесс; овладение механизмами анализа политических событий с точки зрения их идеологического содержания; формирование навыков анализа политических документов на предмет обнаружения в них идеологической составляющей; ознакомление студентов с трудами классиков и современных разработчиков идеологической мысли.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: способность к личностному и профессиональному росту; ораторское искусство.			

<b>Шифр и наименование специальности: 6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>ПД ОК</b> Шифр и название модуля: <b>Ситуационный анализ в PR</b> Код дисциплины: Название дисциплины: Ситуационный анализ в PR Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Организация PR проектов; Имиджелогия		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Получение студентами необходимых знаний и практических навыков по анализу внутренней и внешней среды предприятия, сбору и обработке маркетинговой информации, структурированию задач в области PR и определению стратегий достижения поставленной цели в области связей с общественностью, представлению полученных результатов; приобретение знаний о маркетинговых исследованиях как одной из разновидностей системного анализа и возможности использования их в области связей с общественностью; овладение практическими навыками по сбору и обработке информации, использованию современных средств обработки и представления информации.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: способность к личностному и профессиональному росту; ораторское искусство.			

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>ПД КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: Информационная война Информационный лоббизм Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	ECTS - 5	Русский	4 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественными процессами; Информационно-коммуникационные технологии; Философия		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Целью изучения курса «Информационная война» является формирование углубленного понимания значения информации в современных условиях, роли средств массовой информации и информационных технологий в управлении массовым сознанием. Будущие бакалавры по направлению «Связь с общественностью» должны усвоить представления о развитии информационных войн, уметь противостоять информационным атакам, регулировать информационные потоки, осознавать социальную ответственность будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Особое внимание обращается на технологии пропаганды коммерческих кампаний, некоммерческих организаций, государственных структур, их позиционирование в рыночной среде.</p> <p>Цель дисциплины «Информационный лоббизм»: выработка целостного методологического подхода к оценке содержания, форм и методов лоббистских механизмов в реализации групповых интересов в системе государственного (публичного) управления, определение характера воздействия этого механизма на современную систему государственного регулирования социально-политических отношений в Казахстане. Задачи: сформировать понимание феномена лоббизма как части политической культуры в страноведческом контексте; способствовать формированию представления о логике функционирования лоббизма в деятельности законодательных и исполнительных органов государственной власти; содействовать формированию навыков самостоятельного анализа форм взаимодействия между государством и группами интересов, выявления явных и скрытых технологий лоббизма, схемах их коммуникационных стратегий во взаимодействии с органами государственной власти.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: способность к личностному и профессиональному росту; умение управлять; умение лидировать; ораторское искусство; навыки использования современных информационных технологий; умение ориентироваться в современной бизнес среде и исследовательские навыки; умение устанавливать и развивать международные контакты и международные связи.			

1. Анализ PR-деятельности в организациях  
2. Глобализация и межкультурные коммуникации

Шифр и наименование специальности: **6В03202 - Связь с общественностью**

Статус	Тип модуля: <b>ПД КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: 1. Медиапланирование 2. Медиа-исследования и медиа-измерения Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS –5	Русский	5 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Цель данной дисциплины «Медиапланирование» – сформировать основные базовые теоретические представления о медиапланировании по вопросам, которые позволят обучающимся анализировать ситуации в системе массовой рекламной коммуникации, иметь представление о функции специалиста по медиапланированию; получить практические навыки по эффективному медиапланированию. Задачи: освоение теоретических и практических аспектов медиапланирования, изучение основных функций и принципов формирования медиаплана; получение навыков проведения аналитической деятельности в области медиаисследований и медиаизмерений; овладеть методами расчета основных и производных параметров медиапланов для оценки их эффективности; рассмотрение отдельных средств массовых коммуникаций, специфики их функций и воздействия на аудиторию; практическое использование критериев выбора рекламоносителя; использование на практике различных методик оценки эффективности медиаплана.</p> <p>Целями освоения дисциплины «Медиа-исследования и медиа-измерения» являются: формирование у студентов целостного представления о том, что такое медиа-измерения и медиа-исследования как отрасль научного знания и практической деятельности, теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования средств массовой информации; глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации; понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков; закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: способность к личностному и профессиональному росту; умение управлять; умение лидировать; ораторское искусство; навыки использования современных информационных технологий; умение ориентироваться в современной бизнес среде и исследовательские навыки; умение устанавливать и развивать международные контакты и международные связи.			

Шифр и наименование специальности: **6В03202 - Связь с общественностью**

Статус	Тип модуля: <b>Модуль по специальности БД КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: 1. Социология и психология массовой коммуникации 2. Этносоциология и коммуникация Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS - 7	Русский	5 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественными процессами		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Цели дисциплины «Социология и психология массовой коммуникации» - изучение реального функционирования института СМК в современном социуме, социологических методов изучения этой деятельности, и, в связке с другими дисциплинами специализации в области связей с общественностью. Задачами преподавания дисциплины являются: изучение основных представителей о функционировании массовой коммуникации в обществе; получение системного комплекса знаний о существовании в современном обществе информационной индустрии как социального института; формирование представления о массовых коммуникациях как социальном институте, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации, в частности, со сменой основных социо-, политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями.</p> <p>Цели изучения дисциплины «Этносоциология и коммуникация» формирование основ профессиональной компетентности будущих специалистов в сфере организации, проведения этносоциологических исследований, а также анализа полученных результатов; формирование установки на последующее самостоятельное изучение этнических проблем общества в ходе профессиональной деятельности; формирование установки на внимание к этносоциальному контексту современного общества, а также навыков использования специальной методологии для объяснения различных феноменов повседневной жизни.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: работать в команде; навыки межличностного общения; способность к личностному и профессиональному росту; владение этическими и культурными нормами поведения; умение лидировать; способность разрешать конфликтные ситуации; умение взаимодействовать с окружающими; навыки анализа социально-экономических процессов в регионе специализации; умение устанавливать и развивать международные контакты и международные связи.			

<b>Шифр и наименование специальности: 6В03202 - Связь с общественностью</b>	
Статус	Тип модуля: БД КВ Шифр и название модуля: Коды дисциплин: Название дисциплин: 1. Современные конфликты и методы их урегулирования 2. Вопросы религиозного экстремизма в международных отношениях Преподаватель: Каримова З.К. ст. преп., к.и.н.

Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	ECTS - 7	Русский	5 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 75 ак.ч. Практич. занятия – 45 ак.ч. СРС – 135 ак.ч, СРСП – 45 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Дисциплина «Современные конфликты и методы их урегулирования» посвящена проблемам современных международных конфликтов и основана на междисциплинарном научном подходе к изучению конфликтов. В ходе курса рассматриваются политические, экономические, идеологические, религиозные, этнические, национальные, территориальные. Причины возникновения конфликтов. Выделяются особенности конфликтов между великими державами и развивающимися странами. Освещаются основные концепции в международной конфликтологии, теории конфликтов и их урегулирования. Особое внимание обращено возможностям предотвращения и урегулирования конфликтов с обзором основных стратегий и подходов</p> <p>Курс «Вопросы религиозного экстремизма в международных отношениях» является одним из основных предметов в обучении студентов-международников и регионоведов. Преподавание данной дисциплины направлено на повышение знаний у студентов в области международных отношений и конфликтологии. Полное освоение материала по дисциплине «Вопросы религиозного экстремизма в международных отношениях» позволит студенту стать конкурентноспособным специалистом на рынке труда.</p> <p>Целями и задачами данного курса является изучение комплекса вопросов, связанных с религиозным экстремизмом в международных отношениях, а также формирование у студентов основы теоретических знаний о религиозной составляющей в области международных отношений.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате обучения студенты должны иметь: способность к личностному и профессиональному росту; уметь взаимодействовать с окружающими; навыки анализа региональной политики государства; способность понимать и использовать особенности международных отношений между странами Востока.</p>			

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: ПД <b>КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: Немедийные коммуникации Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS - 4	Русский	6 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Дисциплина "Немедийные коммуникации" призвана дать студентам представление об основных элементах, особенностях, сферах применения немедийных коммуникаций (VTL и др.), а также навыки по применению полученных знаний. Задачи дисциплины: формирование системы знаний теории речевой коммуникации; знакомство с основами делового общения как интенсивно развивающегося вида речевой деятельности; овладение техникой успешного общения (устного и</p>			

	письменного, вербального и невербального) в различных коммуникативных сферах и ее совершенствование.
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: работать в команде; навыки межличностного общения; способность к личностному и профессиональному росту; владение этическими и культурными нормами поведения; умение лидировать; способность разрешать конфликтные ситуации; умение взаимодействовать с окружающими; навыки анализа социально-экономических процессов в регионе специализации; умение устанавливать и развивать международные контакты и международные связи.

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>Модуль по специальности ПД КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: PR в отраслях Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS - 3	Русский	6 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса познакомить бакалавров с понятием менеджмент и маркетинг современных коммуникаций, их влиянием на связь с общественностью, особое внимание при этом уделив современным вызовам времени. Задачи курса: дать представление о менеджменте и маркетинге современных коммуникаций в Казахстане и мире; изучить методы менеджмента и маркетинга современных коммуникаций; научить языку менеджмента и маркетинга современных коммуникаций; сформировать у студентов навыкам менеджмента и маркетинга современных коммуникаций.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: работать в команде; навыки межличностного общения; способность к личностному и профессиональному росту; владение этическими и культурными нормами поведения; умение лидировать; способность разрешать конфликтные ситуации; умение взаимодействовать с окружающими; навыки анализа социально-экономических процессов в регионе специализации; умение устанавливать и развивать международные контакты и международные связи; навыки использования современных информационных технологий			

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>			
Статус	Тип модуля: <b>Модуль по специальности БД КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: Креатив в диджитал коммуникациях Преподаватель:		
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность
6	ECTS - 5	Русский	6 семестр

Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью дисциплины «Креатив в диджитал коммуникациях» являются: формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов; развитие интереса к Интернет-маркетингу; формирование знаний и умений пользования современного инструментария планирования, контроля и развития Интернет-проектов.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: работать в команде; навыки межличностного общения; способность к личностному и профессиональному росту; владение этическими и культурными нормами поведения; умение лидировать; способность разрешать конфликтные ситуации; навыки использования современных информационных технологий.			

<b>Шифр и наименование специальности: 6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>Модуль по специальности БД КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: <b>Антикризисный PR</b> Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	ECTS - 5	Русский	6 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью дисциплины «Антикризисный PR» является формирование представления об антикризисных связях с общественностью, в том числе при реализации процедур банкротства, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства. Задачами изучения дисциплины являются: формирование целостного представления о практике антикризисного PR и опыте использования PR в корпоративном антикризисном управлении и при реализации процедур банкротства; приобретение навыков использования опыта антикризисного PR в практической деятельности российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: работать в команде; навыки межличностного общения; способность к личностному и профессиональному росту; владение этическими и культурными нормами поведения; навыки использования современных информационных технологий.			

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>Модуль по специальности БД КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: 1.Сторителлинг 2.SMM Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS - 5	Русский	7 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью курса «Сторителлинг» являются формирование представлений о законах драматургии и сценарном мастерстве; использование законов драматургии в современных форматах сторителлинга; развитие навыков трансмедийного сторителлинга, развитие умения рассказать различного рода истории с использованием технологических возможностей, которые предоставляют новые цифровые среды. Целью курса «SMM» является формирование эффективных стратегии продвижения, правильного анализа данных и сбор статистики; усвоение современных моделей развития и функционирования социальных медиа; получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: работать в команде; навыки межличностного общения; способность к личностному и профессиональному росту; владение этическими и культурными нормами поведения; навыки использования современных информационных технологий.			

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>Модуль по специальности БД КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: 1. Анализ PR-деятельности в организациях 2.Глобализация и межкультурные коммуникации Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS - 5	Русский	7 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цели изучения дисциплины «Анализ PR-деятельности в организациях» сформировать у студентов знания о месте и роли исследований в			

	<p>деятельности современного PR -специалиста, привить им практические навыки системного анализа, сбора и обработки информации. Задачи курса: изучить основные методы исследований, используемые в PR; определить критерии выбора того или иного метода; выстроить иерархию и последовательность применения методов в зависимости от этапа PR-кампании или коммуникативной ситуации.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Глобализация и межкультурные коммуникации» является ознакомление студентов с теоретическими основами межкультурной коммуникации. Изучение национальных особенностей коммуникативного поведения способствует развитию у студентов толерантного отношения к представителям других культур. Таким образом, данная дисциплина имеет подлинно мировоззренческий и воспитательный характер.</p>
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате изучения данной дисциплины студент должен сформировать способность: работать в команде; языковых навыки и способность к адаптации; способность к личностному и профессиональному росту; умение взаимодействовать с окружающими; способность разрешать конфликтные ситуации; билигвальные навыки; навыки научной интерпретации данных о регионе специализации.</p>

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности ПД КВ Шифр и название модуля: Цифровые технологии в маркетинге Код дисциплины: Название дисциплины: 1. Digital маркетинг 2. Интернет-маркетинг Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS - 5	Русский	7 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Основная цель дисциплины «Digital маркетинг» - способствовать формированию современного маркетингового мышления, приобретению знаний и компетенций, позволяющих активно участвовать в разработке стратегий digital-маркетинга и практическом применении релевантных подходов, методов и инструментов. Сейчас наиболее востребованным является digital-маркетинг (цифровой маркетинг), который отличается от интернет-маркетинга тем, что ориентирован на выстраивание длительных взаимоотношений с целевыми потребителями посредством комплексного сочетания как онлайн, так и офлайн каналов коммуникации (социальные сети, мобильные приложения, youtube, уличные дисплеи, цифровое телевидение, рекламные щиты, POS-материалы с QR-кодом и т.д.).</p> <p>Целью изучения дисциплины «Интернет-маркетинг» является системное представление современной концепции Интернет-</p>			

	маркетинга, которая используется сегодня в ходе хозяйственной деятельности предприятий в целях решения маркетинговых задач, изучение основных разделов интернет-маркетинга на уровне предприятия, приобретение студентами знаний и навыков в области использования инструментов интернет-маркетинга в профессиональной деятельности. Виды рекламы в сети Интернет – контекстная реклама, баннерная рекламы, рич-медиа, подписка, спам-рассылки, блоггерная реклама, реклама в социальных сетях, таргетированная реклама. в социальных сетях. Особенности SMM-продвижения в социально-культурной сфере.
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения данной дисциплины студент должен сформировать способность: работать в команде; языковых навыки и способность к адаптации; способность к личностному и профессиональному росту; умение взаимодействовать с окружающими; способность разрешать конфликтные ситуации; билингвальные навыки; навыки научной интерпретации данных о регионе специализации.

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: Модуль <b>по специальности ПД КВ</b> Шифр и название модуля: Искусство рекламы и PR Код дисциплины: Название дисциплины: Рекламный менеджмент и PR 2. Мерчандайзинг Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	ECTS - 5	Русский	7 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Основная цель дисциплины «Рекламный менеджмент и PR» является формирование у студентов нового экономического мышления, усвоение и систематизация основных теоретических аспектов по организации рекламной деятельности и связей с общественностью, основ формирования рекламной стратегии, перспектив развития рекламной деятельности, анализ методов в организации рекламной кампании, воздействий рекламы на экономику страны. Основной задачей учебной дисциплины является совершенствование подготовки специалистов в области рекламы и связей с общественностью, формирование их профессиональных и деловых качеств, применение на практике знаний и умений. Основной целью дисциплины «Мерчандайзинг» являются изучение методов организации и управления торгово-технологическими процессами посредством оптимизации планировки торгового зала, размещения оборудования и позиционирования товаров с учетом психологических особенностей покупателей, с использованием факторов регулирования внимания и других составляющих природной системы человека. Приобретение навыков стимулирования продаж, основанных на сбалансированном распределении познавательных ресурсов покупателей во времени и пространстве торгового зала и создания адекватной психологическому состоянию атмосферы магазина.			
Результаты обучения	В результате изучения данной дисциплины студент должен			

(компетенции)	сформировать способность: работать в команде; языковых навыки и способность к адаптации; способность к личностному и профессиональному росту; умение взаимодействовать с окружающими; способность разрешать конфликтные ситуации; билингвальные навыки; навыки научной интерпретации данных о регионе специализации.
---------------	--

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: 1. Психология личного успеха и лидерства 2. Психология переговорного процесса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	ECTS - 5	Русский	8 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель дисциплины « Психология личного успеха и лидерства» – сформировать у студентов базовые, профессиональные знания теории, принципов и основ лидерства, а также навыки формирования, развития и совершенствования лидерских качеств в менеджменте. Дисциплина имеет явно выраженную практическую направленность и выступает как инструмент освоения конкретных управленческих технологий и навыков. Современный руководитель должен владеть как навыками лидерства, так и умениями, позволяющими осуществлять регулярный менеджмент. Цели освоения дисциплины «Психология переговорного процесса» освоение студентами знаний о социально-психологических технологиях проведения переговоров, овладение методами ведения переговоров в различных ситуациях.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения данной дисциплины студент должен сформировать способность: работать в команде; языковых навыки и способность к адаптации; способность к личностному и профессиональному росту; умение взаимодействовать с окружающими; способность разрешать конфликтные ситуации; билингвальные навыки; навыки научной интерпретации данных о регионе специализации.			

Шифр и наименование специальности: <b>6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>Модуль по специальности БД КВ</b> Шифр и название модуля: <b>Роль информации в системе международных отношений</b> Код дисциплины: Название дисциплины: 1. PR в социальных сетях 2. Информационный аспект международных отношений Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	ECTS - 6	Русский	8 семестр	
Кол-во часов	Система	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный

	оценки			контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель дисциплины «PR в социальных сетях» является формирование у студентов теоретических представлений и практических навыков эффективной PR-коммуникации в сети Интернет. Задачи курса: сформировать у студентов комплексное представление об интернет-технологиях, используемых в настоящее время в мире и в Казахстане для обеспечения эффективной PR-коммуникации; обозначить основные каналы коммуникации на примере значимых интернет-проектов, реализованных в мировой PR-практике в период 2010-2020гг.; составить у студентов целостное, системное представление о современных подходах и методах PR-коммуникации в сети Интернет. Целью данной дисциплины «Информационный аспект международных отношений» являются получение студентом целостного представления о роли информации в современных международных отношениях.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате обучения студенты должны сформировать умение: Способность к личностному и профессиональному росту; Владение этическими и культурными нормами поведения; Умение взаимодействовать с окружающими; Умение управлять; Умение лидировать; Начальные управленческие навыки и возможность саморазвития; Билигвальные навыки.			

<b>Шифр и наименование специальности: 6В03202 - Связь с общественностью</b>				
Статус	Тип модуля: <b>Модуль по специальности ПД КВ</b> Шифр и название модуля: Код дисциплины: Название дисциплины: 1. Технологии формирования общественного мнения 2. Консалтинг в PR Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	ECTS - 5	Русский	8 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью учебной дисциплины «Технологии формирования общественного мнения» является углубленное изучение специфики научного подхода к исследованию общественного мнения как духовного явления и социального института, роли и места общественного мнения в социальном и государственном управлении; методов его эмпирического анализа. Задачи изучения дисциплины: формирование глубокого понимания студентами теоретических положений современных концепций общественного мнения; формирование представления у студентов о специфике общественного мнения как социального института, его структуре, критериях и функциях. Цель курса «Консалтинг в PR» является формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере коммуникационного консалтинга. В процессе изучения студенты должны усвоить теоретические,			

	<p>методологические, методические и прикладные аспекты коммуникационного консалтинга в их единстве, понять междисциплинарный характер этой дисциплины, современную проблематику и технологию решения задач в сфере коммуникационной деятельности, способы организации и проведения консалтинговых исследований и коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций как в сфере бизнеса, так и в системе государственного управления.</p>
<p>Результаты обучения (компетенции)</p>	<p>В результате обучения студенты должны сформировать умение: работать в команде; способность к личностному и профессиональному росту; владение этическими и культурными нормами поведения; умение взаимодействовать с окружающими; навыки использования современных информационных технологий; умение устанавливать и развивать международные контакты и международные связи.</p>