

ГУМАНИТАРНО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКА И ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО

Утверждена
на заседании Ученого совета
учреждения «Университет «Туран»
Протокол № ____ от «_» _____ 2020г.

Одобрена на заседании УМС
Протокол № ____ от «_» _____ 2020г.
Проректор по УМиВР _____ Абдиев К.С.

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Шифр и название образовательной программы: 6В03202 «Связь с
общественностью»

Академическая степень: бакалавр

Разработана		Согласована		
ФИО, должность, уч. степень и звание		Проректор по УМР	Абдиев К.С.	
Зав. кафедрой «ЖиПД», к. фил. н., доцент, Бузело А.С.		Проректор по внешним связям, международной аккредитации и поствузовскому образованию	Тусупова Л.А.	
Кенжегулова Н.С., доцент кафедры «Журналистика и переводческое дело», к. фил. н., доцент		Директор ЦБПиДО	Паршина Г.Н.	
		Декан факультета	Уранхаева Г.Т.	
		Директор ТОО «SABON»	Алдонгарова Б.Ш.	

Рассмотрена на заседании кафедры «Журналистика и переводческое дело» Протокол № ____ от
« ____ » _____ 2020г.

Заведующая кафедрой _____ Бузело А.С.

Алматы, 2020

Структура образовательной программы

1	Общая характеристика образовательной программы	3
1.1	Пояснительная записка	3
1.2	Цели образовательной программы	4
1.3	Описание области профессиональной деятельности	5
1.4	Требования к уровню подготовки поступающего на образовательную программу	6
2	Требования к ожидаемым результатам обучения в терминах компетенций	6
2.1	Универсальные (общекультурные) компетенции: общенаучные, инструментальные, социально-личностные, общекультурные	6
2.2	Предметно-специализированные (профессиональные) компетенции: общепрофессиональные, профильные и специальные	7
2.3	Квалификационная модель выпускника	8
2.4	Матрица компетенций	10 (Приложение)
3	Политика оценивания результатов обучения (текущий, рубежный и итоговый контроль)	10

1. Общая характеристика модульной программы

Пояснительная записка

В современном обществе сфера информационных услуг является одной из главных и прибыльных отраслей бизнеса, политики, науки. Реклама и связи с общественностью объединяют в себе различные направления работы: управление коммуникационными процессами в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде.

Данная программа предоставляет актуальные, фундаментальные и системные знания в сфере связей с общественностью.

Образовательная программа отражает все современные тенденции развития в индустрии коммуникаций. Чтобы быть успешным, современный специалист по коммуникациям должен уметь находить нестандартные подходы, применять различные методы решения организационных, медийных и других проблем в ходе проведения политических PR- кампаний, таким образом, совершенствовать современные теоретико-методологические представления в политической сфере, их особенности, овладеть методами, современными технологиями их проведения.

В образовательной программе бВ03202-Связь с общественностью рассматриваются основы массовых коммуникаций, репутационного менеджмента, управления внешними и внутренними корпоративными коммуникациями. Программа изучает вопросы взаимодействия со СМИ, государственными органами, общественностью на профессиональном уровне с учетом лучших практик казахстанских и международных компаний.

Образовательная деятельность по направлению подготовки бакалавров по образовательной программе бВ03202-Связь с общественностью осуществляется в соответствии с государственной лицензией № 14001575 от 05.02.2014 года и приложения к государственной лицензии (номер лицензии №14001575), законодательству РК, Стратегическому плану развития университета на 2016–2020 гг. и планов работы кафедры «Регионоведение и международные отношения».

Образовательная программа разработана в соответствии с Национальной рамкой квалификации и профессиональными стандартами, согласована с Дублинскими дескрипторами и Европейской рамкой квалификации, спроектирована на основе модульной системы изучения дисциплин.

Учебный процесс по образовательным программам организован по следующим формам обучения: очная - 4 года; сокращённая на базе среднего профессионального образования (дневная/заочная) – 3 года; на базе высшего профессионального образования (заочная) - 2 года. Язык обучения – казахский, русский, английский. Выпускникам присуждается академическая степень бакалавр социальных знаний по образовательных программах бВ03202-Связь с общественностью. В рамках образовательной программы бВ03202-Связь с общественностью с 2019-20 уч.года обучающимся предлагается выбор образовательных траекторий: Траектория 1 - Международные региональные коммуникации; Траектория 2 - PR и коммуникационный менеджмент. Обучающимся предоставляется возможность выбора для изучения дополнительного иностранного языка: китайского или турецкого, а также предпринимательского компонента.

Цели образовательной программы

Основные общенациональные цели образования и иерархия целей (цели по циклам дисциплин) 6В03202-Связь с общественностью

Реализация образовательной программы бакалавриата 6В03202-Связь с общественностью осуществляется в соответствии с миссией Университета – «Культура, образование и наука во благо общества», в соответствии с которой стратегической целью развития университета является повышение качества образования и подготовки выпускников, обеспечивающее устойчивую позицию образовательного учреждения в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг и рынке труда и соответствия высшего образования как системы целям, потребностям, нормам и требованиям основных потребителей - личности, общества, государства.

Реализация образовательной программы 6В03202-Связь с общественностью в полной мере соответствует законодательству РК в сфере образования, основывается на положениях Конституции РК, законов «Об образовании», «О языках в РК» и др. законах РК. Подготовка ведется в полном соответствии с Государственными общеобязательными стандартами высшего и послевузовского образования, утвержденными Постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года № 1080, типовым учебным планом, утвержденным приказом и.о. Министра образования и науки Республики Казахстан от 16 августа 2013 года № 343, рабочими учебными планами, типовыми учебными программами и рабочими программами.

Стратегическое планирование по достижению целей, стоящих перед ОП бакалавриата 6В03202-Связь с общественностью, отражается в «Стратегическом плане развития университета на 2016-20 гг.» (2016) и планах кафедры «Регионоведение и международные отношения».

При формировании цели образовательной программы были учтены все факторы деятельности, такие, как потребности, интересы, стимулы и мотивы обучающихся по специальности 6В03202-Связь с общественностью: теоретическая база в сочетании с прикладными дисциплинами; топовые специалисты-практики; проектная деятельность и практика в ведущих коммуникационных агентствах; мастер-классы и участие в профильных конкурсах и фестивалях - всё это даёт студентам возможность раскрыть творческий потенциал и стать первоклассными специалистами в сфере коммуникаций, рекламы и PR.

Цель МОП по образовательной программы 6В03202-Связь с общественностью - обеспечение условий для получения полноценного, качественного профессионального образования, профессиональной компетенции в области связей с общественностью.

Цели образовательной программы в области обучения:

- осуществлять подготовку высококонкурентноспособных кадров в области связей с общественностью в соответствии ГОСО РК и требованиями Болонского процесса;
- подготовить выпускника, ориентирующегося в основных мировых тенденциях развития медиа отрасли (содержательных и технологических), в процессе конвергенции и важнейших инновационных практик в сферемасс-медиа;
- обеспечить базовую бакалаврскую подготовку, позволяющую продолжить образование в магистратуре.

Целью обучения общеобразовательным дисциплинам является обеспечение условий для приобретения высокого общего интеллектуального уровня развития, овладение грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой мышления и навыками научной

организации труда, знакомство с основами права, экономики, основами безопасности жизнедеятельности.

Целью обучения базовым дисциплинам является создание условий для развития потенциала, инициативы и новаторства в профессии, продолжение студентами образования в магистратуре.

Целью обучения профилирующим дисциплинам является формирования конкурентоспособности выпускников на рынке рабочей силы, что обеспечило бы возможность для максимально быстрого трудоустройства по специальности; выбора студентами индивидуальных траекторий в области СО и профессиональной компетентности.

Бакалавр в соответствии с профилем подготовки 6В03202-Связь с общественностью должен решать следующие *профессиональные задачи*:

- управлять общественным мнением, повышать качества предлагаемых услуг учреждений социально-культурной сферы;
- формирование достойного имиджа организации, успешному функционированию её в социокультурной сфере;
- способствовать развитию тесных контактов с различными социальными институтами, широкому использованию средств массовой информации;
- быть готовым занимать должности промоутера, релайтера, специалиста по HR, BTL-менеджер, спичрайтера, SMM-менеджера, копирайтера, PR-менеджера, бренд-менеджера и др.;
- формировать профессиональные знания в сфере деятельности по связям с общественностью через знание иностранного языка.

Развитие образовательной программы обеспечено всеми необходимыми ресурсами, в том числе финансовыми, информационными, а также кадровым составом и материально-технической базой, которая является частью образовательной корпорации.

Реализация миссии и целей образовательной программы обеспечивается в процессе учебной и внеучебной, методической, научной и воспитательной работы сотрудников Университета с обучающимися.

Общие области профессиональной деятельности бакалавров по профилю

Область профессиональной деятельности бакалавров включает: коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах, технологии массовых и групповых коммуникаций, технологии изучения общественного мнения (наблюдение, опрос, анкетирование, эксперимент и др.) с целью улучшения имиджа и конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг, технологии позиционирования и продвижения товаров, услуг, компаний (коммерческих, некоммерческих, общественных организаций, государственных учреждений) в рыночной среде.

Цель деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью – организация и проведение рекламных и PR-кампаний; стимулирование спроса; обеспечение функционирования рекламных и агентств по связям с общественностью; содействие социально-экономическому и культурному развитию общества; совершенствование качества товаров и услуг.

Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по профилю 6В03202-Связь с общественностью являются: государственные и негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

Виды профессиональной деятельности

Бакалавры по специальности 6В03202-Связь с общественностью могут выполнять такие виды профессиональной деятельности, как:

Информационно-аналитическая – иметь высокий профессиональный уровень и фундаментальную гуманистическую основу, уметь творчески, независимо и критично обрабатывать информационные потоки (из СМИ, Интернета и т.д.) и использовать для создания объективной и реалистичной картины происходящих событий и явлений действительности.

Управленческая – иметь навыки организаторской работы, руководить внешнеполитическими отделами, департаментами, структурами государственных и негосударственных ведомств (министерств, акиматов, аппарата президента, премьер-министра, организаций, и т.п.); принимать ответственные решения и отвечать за их исполнение в коллективе, который тебе подчиняется.

Консультационно-экспертная – давать квалифицированные консультации и выступать в роли экспертов в оценке эффективности сделанной работы и определении новых проблем, которые нужно решить в области политической деятельности или при взаимодействии с политическим полем деятельности общества.

Образовательная – способствовать модернизации образования в стране, нести социальную ответственность при решении гуманитарных проблем современного общества в средних учебных заведениях страны.

Конкретные виды деятельности определяются содержанием образовательно-профессиональной программы, разрабатываемой вузом.

1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на образовательную программу

Требования для поступающих на образовательную программу 6В03202-Связь с общественностью основаны на нормативно-правовых актах, регламентирующих образовательную деятельность в Республике Казахстан, в частности Типовыми правилами приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего образования от 19 января 2012 года № 111, а также в соответствии с академической политикой университета. Университетом предоставляются скидки по результатам внутренних конкурсов (Гранд проджект и др.), а также грант Ректора университета по результатам ЕНТ/КТА, обладателям знака «Алтын белгі».

2 Требования к ожидаемым результатам обучения в терминах компетенции

Универсальные (общекультурные) компетенции: общенаучные, инструментальные, социально-личностные, общекультурные

Результаты обучения определяются на основе Дублинских дескрипторов первого уровня (бакалавриат) и выражаются через компетенции. Результаты обучения формулируются как на уровне всей программы, так и на уровне модулей, отдельных дисциплин и тем.

Свойств личности:

- билингвальность;
- кросс-культурная коммуникация;
- мультиязычность и мультикультурность;
- коммуникативность;

Основные результаты обучения ОП

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	
РО 1	Способен к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию
РО 2	Способен анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы

управления для достижения целей в предпринимательской деятельности
<p>РО 3 Способен работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения.</p>
<p>РО 4 Способен адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения</p>
<p>РО 5 Способен осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем</p>
<p>РО 6 знает общие закономерности строения и функционирования иностранного языка</p>
<p>РО 7 Способен решать социально-экономические проблемы развития региона, улучшения окружающей среды. Способен находить решения в стандартных профессиональных ситуациях. способен создавать печатный материал, видео- и аудиоконтент в различных жанрах, демонстрируя культуру мышления, логично излагая текст в устной и письменной формах в соответствии с нормами родного языка.</p>
<p>РО 8 Способен применять соответствующие цифровые технологии, инструменты и базовые методы и теории при решении профессиональных задач, умеет профессионально использовать информационные потоки для квалифицированной обработки получаемых данных, давая при этом детальный анализ происходящих событий и явлений деятельности</p>
<p>РО 9 Способен вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач</p>
<p>РО 10 Демонстрирует понимание структуры глобальных процессов научно-технологических инноваций и перспектив изменения в них места и роли Казахстана</p>
<p>РО 11 Ориентируется в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимает механизмы взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики</p>
<p>РО 12 Способен прокомментировать ситуацию, общественное явление в сфере специализации, участвовать в дискуссиях по профессиональным проблемам, вовлечь аудиторию в коммуникативный процесс</p>

Выпускник образовательной программы 6В03202-Связь с общественностью будет:
иметь представление:

- об основах массовых коммуникаций, репутационного менеджмента, управлении внешними и внутренними корпоративными коммуникациями.

знать:

- основные принципы междисциплинарного подхода к исследованию взаимодействия со СМИ, государственными органами, общественностью на профессиональном уровне с учетом лучших практик казахстанских и международных компаний;

уметь:

- разрабатывать и реализовывать стратегии по связям с общественностью в государственных структурах, коммерческих и некоммерческих организациях, средствах массовой информации;

- создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутренние и внешние коммуникации, формировать и поддерживать корпоративную культуру;

- планировать и проводить PR-кампании различного масштаба;

- взаимодействовать со средствами массовой информации;

- эффективно использовать полученные коммуникативные навыки в своей деятельности;

обладать:

- профессиональной компетенцией, привлекающей работодателей и партнеров.

Общекультурные компетенции предполагают владение навыками восприятия, обобщения, анализа информации, постановки целей и выбора путей ее достижения; умения логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; готовность к кооперации с коллегами; умения критически оценивать свои достоинства и недостатки, выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

Общенаучные компетенции формируют осознание социальной значимости своей будущей профессии; достаточный уровень профессионального этического самосознания; навыки использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;

Инструментальные компетенции направлены на формирование умения работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; наглядно представить результаты своей деятельности.

Социально-личностные компетенции выражаются в способности придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности; к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию; к социокультурному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов; поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности; понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе; социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности; гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных; ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.

Предметно-специализированные (профессиональные) компетенции:
общепрофессиональные, профильные и специальные

Специальные компетенции разработаны в рамках ОП 6В03202-Связь с общественностью на основе профессиональных стандартов с учетом требований работодателей и социального запроса общества:

- обладает необходимой глубиной знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин, соответствующих реализации его профессиональной деятельности;
- владеет основами научного анализа и прогнозирования различных явлений и процессов, умеет осуществлять их качественный и количественный анализ, способен определять цели социальных исследований и использовать для их осуществления методы изученных наук, готовность к работе над междисциплинарными проектами;
- умеет установить и поддержать необходимые связи со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями;
- может разработать информационную стратегию предприятия, сделать анализ состояния и изменения сферы общественных коммуникаций;
- может выполнять социальные и профессиональные заказы отечественных и зарубежных редакций, пресс-служб, информационных агентств, структур и подразделений по связям с общественностью, политических, социологических и маркетинговых исследовательских и консалтинговых структур, интернет-сайтов, комплексов развлекательных услуг и акций, а также других заказчиков;
- может производить мониторинг осведомленности, мнений в коллективах и общественных группах, создать качественный информационный продукт, организовать лоббирование и развитие отношений с персоналом.

Модель выпускника университета

Компетенции		Заданные качества личности выпускника
Ключевые	Общенаучные компетенции	<p>ОК2 - способен использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>ОК3 - способен использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности.</p>
	Обще-культурные компетенции	<p>ОК11 - способен обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</p> <p>ОК12 - понимает значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готов руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности;</p> <p>ОК13 - готов к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, толерантен к другой культуре; способен руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности.</p>

	Социально-личностные компетенции	<p>ОК7 – способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; готов к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре;</p> <p>ОК8 - готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готов руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности, понимает социальную значимость своей будущей профессии, мотивирован к выполнению профессиональной деятельности;</p> <p>ОК9 - умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, способен к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;</p>
	Общепрофессиональные	<p>ПК1 - умеет применить полученные знания для решений в условиях свободной предпринимательской деятельности, проведения работы по экономике, анализу и управлению информационными потоками;</p> <p>ПК2 - умеет устанавливать и постоянно поддерживать необходимые связи со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, радио и телевидением, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями, инвесторами и акционерами компаний;</p> <p>ПК4 - владеет навыками организации и управления пресс-центром, пресс-службой, отделом по связям с общественностью, центром общественных связей;</p> <p>ПК6 - умеет планировать и организовывать PR, информационные кампании, владеть навыками социального и политического маркетинга, уметь организовывать и вести протоколно-деловые мероприятия;</p> <p>ПК13 - готов к профессиональной деятельности в иноязычной среде, самосовершенствованию посредством обучения новым информационным технологиям.</p>
	Специальные	<p>СК1 - знает важнейшие проблемы внутренней и внешней политики Казахстана, современных международных отношений; положения важнейших международно-правовых документов ООН, ЮНЕСКО, ОБСЕ и других международных организаций, регламентирующих деятельность в области международной информации, гуманитарного и культурного сотрудничества;</p> <p>СК2 - знает историю возникновения и становления связей с общественностью (“паблик рилейшнз”) как сферы профессиональной деятельности;</p> <p>СК6 - умеет устанавливать связи с людьми и организациями, располагающими важными сведениями, источниками информации, знает основы конфликтологии и социальной психологии и владеет навыками работы в кризисных ситуациях;</p> <p>СК10 - свободно владеет риторикой, приемами и методами публичного выступления (знает основы речи, ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения), владеть навыками литературного редактирования, умением создать собственное публицистическое произведение, пресс-релиз.</p>

Компетенции выпускников по траекториям обучения:

Траектория «Международные региональные коммуникации»

- знает два иностранных языка (английский – основной, второй – по выбору);
- понимает технологии, процессы и рыночные ситуации в разных смежных и несмежных отраслях;
- знает культурную и этническую специфику региона;
- умеет устанавливать и развивать международные контакты и международные связи;

- имеет навык научной интерпретации данных о Турции или Китае.

Траектория «PR и коммуникационный менеджмент»

- владеет знаниями о процессе управления в сфере связей с общественностью и создании внутренней корпоративной атмосферы;
- демонстрирует знания в области международной торговли, международных валютно-кредитных и финансовых отношений, международного экономического законодательства, деятельности международных экономических организаций и др.;
- готов к работе по продвижению товаров и услуг с целью увеличения покупок;
- знает как устанавливать взаимовыгодные, гармоничные отношения между организацией какого-либо проекта и общественностью, от которой зависит успех функционирования этого проекта.

3 Политика оценивания результатов обучения (текущий, рубежный и итоговый контроль).

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестация проводятся с целью определения степени освоения обучающимися профессиональных учебных программ и государственного общеобязательного стандарта высшего образования.

Проверка учебных достижений студентов осуществляется различными формами контроля и аттестации, которые регламентируются Академической политикой университета, разработанной на основании Закона Республики Казахстан «Об образовании» (№ 319-III от 27 июля 2007 г., Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования (утверждены Постановлением Правительства № 499 от 17 мая 2013 г.), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии (приказ МОиН РК № 152 от 20 апреля 2011 г.), Типовых правил проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в высших учебных заведениях (утверждены приказом МОиН РК от 18 марта 2008 г. № 125), и др. нормативно-инструктивных документов и приказов МОиН РК, а также внутренних нормативных документов.

При текущем контроле успеваемости учебные достижения студентов оцениваются по 100 балльной шкале за каждое выполненное задание (ответ на текущих занятиях, сдача домашнего задания, самостоятельной работы студента, рубежный контроль) и окончательный результат текущего контроля успеваемости подводится расчетом среднеарифметической суммы всех оценок, полученных в течение академического периода.

Аналогичный подход применяется при оценке учебных достижений обучающихся в период промежуточной и итоговой аттестации.

Рубежный контроль проводится два раза в течение одного академического периода в рамках одной учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация студентов в вузе осуществляется в соответствии с рабочим учебным планом, академическим календарем и профессиональными учебными программами, разработанными на основе государственных общеобязательных стандартов высшего образования.

Экзамены сдаются согласно расписанию и служат формой проверки учебных достижений обучающихся по всей профессиональной учебной программе дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период.

Различают зимнюю и летнюю экзаменационные сессии. Периодичность и продолжительность экзаменационных сессий для очной формы обучения определяются в соответствии с рабочим учебным планом специальности и академическим календарем, учебно-методическим советом вуза.

Итоговая аттестация обучающихся в вузе проводится по формам, установленным в университете, продолжительность и сроки которых предусмотрены академическим календарем и рабочими учебными планами специальностей.

Студенты сдают все государственные экзамены и защищают дипломную работу (проект) в соответствии с рабочим учебным планом и рабочими учебными программами едиными для всех форм обучения.

Государственные экзамены (по специальности и профилирующим дисциплинам) проводятся в устной форме, по программе, разработанной вузом на основе учебных программ дисциплин, включенных в данный комплексный экзамен. В состав Государственной аттестационной комиссии входит представитель предприятия-работодателя. Один из вопросов билетов комплексного экзамена дается на английском языке.

По результатам государственных экзаменов и защиты дипломной работы (проекта) выставляются оценки по балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся. При этом принимается во внимание уровень теоретической, научной и практической подготовки обучающегося, а также отзывы научного руководителя и рецензента.

Оценка экзаменационных работ производится по 100-балльной шкале, с учетом степени полноты ответа обучающегося:

Оценка	Критерии
Отлично	<ol style="list-style-type: none"> 1. Даны правильные и полные ответы на все теоретические вопросы; 2. Полностью решено практическое задание; 3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности; 4. Продемонстрированы творческие способности.
Хорошо	<ol style="list-style-type: none"> 1. Даны правильные, но неполные ответы на все теоретические вопросы, допущены несущественные погрешности или неточности; 2. Практическое задание выполнено, однако допущена незначительная ошибка; 3. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности.
Удовлетворительно	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на теоретические вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и логические погрешности; 2. Практическое задание выполнено не полностью; 3. Материал изложен грамотно, однако нарушена логическая последовательность.
Неудовлетворительно	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки; 2. Практическое задание невыполнено; 3. В изложении ответа допущены грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность.

В случае если обучающегося не устраивает оценка по итоговому контролю (баллы за экзамен), он может подать заявление на апелляцию на имя председателя апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня (24 часа) после выставления результатов экзамена в электронной ведомости в системе «Platonus».

Апелляционная комиссия, сформированная приказом ректора на период экзаменационной сессии из числа преподавателей, квалификация которых соответствует профилю дисциплин, вынесенных на экзаменационную сессию, в течение 24 часов рассматривает апелляционное заявление и принимает соответствующее решение (о пересмотре оценки или сохранении первоначально полученной оценки) с составлением протокола установленной формы.

Решение апелляционной комиссии принимается на основании комиссионного рассмотрения письменной работы обучающегося. Изменение оценки по итоговому контролю по результатам апелляции осуществляется офис-регистратором после утверждения решения апелляционной комиссии председателем апелляционной комиссии.

В случае получения оценки «F», обучающийся имеет право повторить прохождение дисциплины (Retake), но не более трех раз. Повторное прохождение дисциплины осуществляется только на платной основе в установленном порядке.

Студентам, прошедшим итоговую аттестацию, и, подтвердившим усвоение соответствующей профессиональной учебной программы высшего образования, решением ГАК присуждается академическая степень «бакалавр» или присваивается квалификация по соответствующей специальности и выдается бесплатно диплом государственного образца с приложением, в месячный срок со дня защиты дипломной работы(проекта).

4 Содержание обучения по образовательной программе

Содержание образовательной программы по специальности 6В03202-Связь с общественностью формируется в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования, утвержденным Постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года и типовым учебным планом по специальности, Постановлением Правительства РК от 17 мая 2013 года №499 «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций образования соответствующих типов». При формировании целей образовательной программы учитываются изменяющиеся условия внешней и внутренней социально-политической среды, правовые реформы и изменения в нормативно-правовой базе Казахстана в области образования.

Модульная образовательная программа по специальности 6В03202-Связь с общественностью разработана в соответствии Законом Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании», Государственным общеобязательным стандартом высшего образования, который устанавливает требования к содержанию образования, образовательной траектории студентов, формированию образовательных программ, их структуре и оценке уровня подготовленности студентов.

Структура образовательной программы 6В03202-Связь с общественностью формируется из различных видов учебной работы, определяющих содержание образования, и отражает их соотношение, измерение и учет.

Образовательная программа бакалавриата содержит:

- 1) теоретическое обучение, включающее изучение циклов общеобразовательных, базовых и профилирующих дисциплин;
- 2) дополнительные виды обучения – различные виды профессиональных практик, физическую культуру;
- 3) промежуточные и итоговую аттестации.

Для успешного освоения ОП студент должен освоить теоретическое и дополнительные виды обучения в объеме 240 кредитам ECTS. При этом образовательные

программы бакалавриата проектируются на основании модульной системы изучения дисциплин.

Реализация образовательных программ осуществляется на основе учебно-методических комплексов специальности и дисциплин.

Учет трудоемкости учебной работы осуществляется по объему преподаваемого материала и измеряется в кредитах ECTS, являющихся единицами измерения трудозатрат студентов и преподавателей, необходимых для достижения конкретных результатов обучения.

Кредиты отражают условную «стоимость» отдельных дисциплин и/или модулей (элементов) образовательной программы. В понятие общей трудоемкости входят: лекционные, практические (семинарские), лабораторные занятия, самостоятельная работа студентов, курсовые, все виды профессиональной практики, подготовка и прохождение итоговой аттестации.

Общая трудоемкость теоретического обучения определяется перечнем изучаемых учебных дисциплин.

Студенты осваивают каждую учебную дисциплину в одном академическом периоде, по завершении которого сдают итоговый контроль в форме устного экзамена (по дисциплинам на иностранном языке) и тестирования.

Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) состоит из дисциплин обязательного компонента и может включать компоненты по выбору.

Обязательный компонент выступает фундаментальным ядром образовательной программы, имеющим общекультурное, общегосударственное значение, и специальности в целом, которое обеспечивает единое образовательное пространство в стране. В 2017-2018 учебном году был введен общеуниверситетский компонент социально-гуманитарных дисциплин: Логика и критическое мышление; Управление общественными процессами; Академическое письмо; Креативное мышление; Социология и политология. Данные курсы идут в неразрывной связке с элективными курсами по специальности (базовыми и профилирующими).

Перечень дисциплин обязательного компонента определяется типовым учебным планом. По сокращенным образовательным программам на базе технического и профессионального, послесреднего образования или высшего образования может быть произведен перерасчет обязательного компонента.

Компонент по выбору учитывает специфику социально-экономического развития конкретного региона и потребности рынка труда, сложившиеся традиции научных школ в университете, а также индивидуальные, профессиональные и образовательные интересы самого обучающегося.

Специальность 6В03202-Связь с общественностью предполагает выбор учебной траектории, которая позволяет наиболее полно и глубоко освоить выбранную специализацию. Реализуя новую концепцию университета – преобразование в инновационно-предпринимательский вуз – в ОП бакалавриата введены предпринимательские модули:

2 семестр - Введение в предпринимательство/Стартап -5;

3 семестр - Предпринимательское право/Юридическое сопровождение бизнеса -5;
Маркетинговый анализ/Маркетинговые инструменты в предпринимательстве - 5;

6 семестр - Персональная эффективность предпринимателя/Лидерство и командообразование - 5; Отчетность субъектов предпринимательства/Бизнес анализ - 5;

Все названные выше курсы идут в неразрывной связке с элективными курсами по специальности (базовыми и профилирующими):

ОБЩИЕ МОДУЛИ

Цикл дисциплин	Наименование модуля	Наименование дисциплин	Количество кредитов
БДОК	PR-технологии	PR-технологии	5
БДОК	Страновой брендинг и международный PR	Страновой брендинг и международный PR	3
БДОК	Теория и практика паблик рилейшнз	Теория и практика паблик рилейшнз	5
БДОК	Реклама	Реклама	5
БДОК	PR и средства массовой коммуникации	PR и средства массовой коммуникации	3
БДОК	Организация PR проектов	Организация PR проектов	5
ПДОК	Имиджелогия	Имиджелогия	5
ПДОК	Ситуационный анализ в PR	Ситуационный анализ в PR	3

МОДУЛИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Цикл дисциплин	Наименование модуля	Наименование дисциплин	Количество кредитов
БД КВ	Теория и практика массовой коммуникации	Социология и психология массовой коммуникации/Этносоциология и коммуникация	8
БД КВ	Процессы интеграции и дезинтеграции в современных международных отношениях	Современные конфликты и методы их урегулирования/Вопросы религиозного экстремизма в международных отношениях	9
БД КВ	SMM кейс	Креатив в диджитал коммуникациях/Антикризисный PR	5
БД КВ	Современные методы PR	Сторителлинг/SMM	4
БД КВ	PR в современном мире	Анализ PR-деятельности в организациях /Глобализация и межкультурные коммуникации	4
ПД КВ	Лидерство	Психология личного успеха и лидерства /Психология переговорного процесса;	6
ПД КВ	Роль информации в системе международных отношений	PR в социальных сетях/Информационный аспект международных отношений;	6

БД КВ	Политический PR	Информационная война/Информационный лоббизм	12
	Медиабизнес и его методы	Медиапланирование/Медиа-исследования и медиа-измерения	12
ПД КВ	Технологии и концепции PR	Технологии формирования общественного мнения /Консалтинг в PR	4
	Маркетинг в PR	Немедийные коммуникации/PR в отраслях	4
ПД КВ	Цифровые технологии в маркетинге	Digital маркетинг/ Интернет-маркетинг	6
	Интернет-маркетинг Искусство рекламы и PR	Рекламный менеджмент и PR / Мерчандайзинг	6

В русле концепции перехода на полиязычное образование ОП дополнена курсами, направленными на повышение уровня освоения иностранного языка (Дополнительный английский язык/Дополнительный китайский (турецкий) язык).

Цикл общеобразовательных дисциплин – всего кредитов 28, обязательного компонента - 21. Цикл включает такие дисциплины, как Современная история Казахстана, Философия, ИКТ на английском языке, Иностраннный язык, Профессионально-ориентированный иностранный язык, Казахский (Русский) язык, Профессиональный казахский (русский) язык. Эти дисциплины направлены на развитие социальных, коммуникативных и информационных компетенций.

Цикл базовых дисциплин - всего кредитов 69, обязательного компонента - 20, компонента по выбору - 49.

Цикл профилирующих дисциплин - всего кредитов 32, обязательного компонента - 5, компонента по выбору - 27.

Практический компонент обучения включен в каждую дисциплину в виде СРС и СРСП и других видов заданий, а в целостном виде предложен в профессиональной практике, организуемой после прохождения теоретической части обучения.

Профессиональная практика - всего 8 кредитов, которые делятся на учебную, производственную и преддипломную практики.

Учебная практика проходит в высшем учебном заведении или международных организациях.

Производственная практика имеет целью знакомство студентов с деятельностью различных ведомств государственных и международных структур, частных предприятий, сотрудничающих с зарубежными партнерами. Студенты-практиканты получают возможность обрести навыки работы с официальными документами в международных организациях, органах государственного управления и ведомствах Республики Казахстан. В базу практики специальности входят, к примеру, ПРО ООН в Казахстане, Институт востоковедения КН МОН РК, Центр научной информации и политического анализа, Институт равных прав и равных возможностей Казахстана. Работа студента в период практики организуется в соответствии с логикой работы над выпускной квалификационной работой.

Ожидаемые результаты от преддипломной практики следующие:

- знать основные методы научного исследования и уметь применить их при работе над выбранной темой исследования;
- уметь использовать современные методы сбора, анализа и обработки информации;
- уметь изложить научные знания по проблеме выпускной работы в виде отчетов, публикаций докладов.

Академический календарь содержит календарь проведения теоретического обучения, экзаменационных сессий, аттестаций, профессиональных практик, дней отдыха (каникул и праздников).

На основе ТУП и КЭД (КЭМ) студент с помощью эдвайзера определяет индивидуальную образовательную траекторию, которая находит отражение в индивидуальном учебном плане каждого отдельного обучающегося.

Итоговая аттестация бакалавра социальных знаний по ОП 6В03202- Связь с общественностью (6-й квалификационный уровень НРК) в соответствии с Дублинскими дескрипторами первого уровня обучения определяется следующими компетенциями:

- демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;
- применять эти знания и понимание на профессиональном уровне;
- формулировать аргументы и решать проблемы в изучаемой области;
- осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам.