

ГУМАНИТАРНО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утвержден
на заседании УМС
учреждения «Университет «Туран»
Протокол № 150 от 23 мая 2018 г.
Проректор по УМР
Абдиев К.С.

КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

по специальности «5В050400 – Журналистика»

2018 год набора

Обсужден и рекомендован на заседании учебно-методического бюро
гуманитарно-юридического факультета, протокол № 8 от 30 марта 2018 г.

Председатель учебно-методического бюро
гуманитарно-юридического факультета, д.ю.н., профессор С.А.А. Сулейменова С.Ж.

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Журналистика и переводческое дело», протокол № 3 от 10 декабря 2018 г.

Заведующая кафедрой «Журналистика и переводческое дело» А.С. Бузело Бузело А.С.

Согласован
Руководитель отдела учебно-методической работы Г.С. Примбетова Примбетова Г.С.

Оглавление

1 Общие модули.....	3
1.1 Общие обязательные модули (ООД по ТУПл).....	3
1.2 Общие модули по выбору (блок ООД и БД (предпринимательские).....	3
2 Модули по специальности.....	4
2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД по ТУПл)	4
2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)	5
3 Дополнительные модули по выбору (ПД).....	7
Содержание модулей (дисциплин).....	8

1 Общие модули

1.1 Общие обязательные модули (ООД по ТУПл)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплины	Академи- ческая степень	Кредиты ЕК	Кредиты ЕСТС	Семестр	Пререквизи- ты	Специально- сть (шифр, наименован- ие)
Современная история Казахстана	ООД ОК	бакалавр	3	5	1	Без пререквизитов	Все специальности
Иностранный язык	ООД ОК	бакалавр	6	8	1,2	Без пререквизитов	Все специальности
Казахский (русский) язык	ООД ОК	бакалавр	6	8	1,2	Без пререквизитов	Все специальности
Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	ООД ОК	бакалавр	3	5	2	Без пререквизитов	Все специальности
Философия	ООД ОК	бакалавр	3	5	2	Без пререквизитов	Все специальности

1.2 Общие модули по выбору (блок ООД и БД (предпринимательские))

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплины	Академи- ческая степень	Кредиты ЕК	Кредиты ЕСТС	Семестр	Пререквизи- ты	Специально- сть (шифр, наименован- ие)
Социально-когнитивный модуль 1 1. Креативное мышление 2. Управление общественными процессами Социально-когнитивный модуль 2 1. Логика и критическое мышление 2. Академическое письмо	ООД КВ	бакалавр	3 4 3 4	5 6 5 6	1	Без пререквизитов	Все специальности
Предпринимательский модуль							
Введение в предпринимательство 1. Введение в предпринимательство	БД КВ	бакалавр	5	8	2	Без пререквизитов	Все специальности
Правовая основа бизнеса 1. Юридическое сопровождение бизнеса 2. Право интеллектуальной собственности	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	4	Без пререквизитов	Все специальности
Основы бизнес-решений 1. Финансы для бизнеса 2. Маркетинговые решения	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	4	Без пререквизитов	Все специальности
Основы инновационной экономики	БД КВ	бакалавр				Без пререквизитов	Все специальности

1. Основы инновационной экономики			5	8	6		
Инструменты анализа и управления 1. Бизнес-анализ 2. Лидерство	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	6	Без пререквизитов	Все специальности
Психология управления 1. Основы управленческой деятельности 2. Психология управления человеческими ресурсами	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	6	Без пререквизитов	Все специальности
Self-эффективность предпринимателя 1. Эмоциональный и социальный интеллект 2. Психология переговорного процесса	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	7	Без пререквизитов	Все специальности
Стартап 1. Бизнес-планирование 2. Управление проектами	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	7	Без пререквизитов	Все специальности

2 Модули по специальности

2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД по ТУПл)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплины	Академическая степень	Кредиты ЕК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
История казахской журналистики История казахской журналистики	БД ОК	бакалавр	3	4	3	Без пререквизитов	5В050400 Журналистика
Введение в журналистику Введение в журналистику	БД ОК	бакалавр	3	5	3	Без пререквизитов	5В050400 Журналистика
Телерадиожурналистика и этика Телерадиожурналистика	ПД ОК	бакалавр	3	5	3	Без пререквизитов	5В050400 Журналистика
Телерадиожурналистика и этика Медиа-этика	ПД КВ	бакалавр	2	4	3	Введение в журналистику, телерадиожурналистика	5В050400 Журналистика
Профессиональный казахский (русский) язык Профессиональный казахский (русский) язык	БД ОК	бакалавр	2	3	4	Язык и стиль массовой коммуникации	5В050400 Журналистика
Жанровые формы и функции современной журналистики Жанровые формы и функции современной журналистики	БД ОК	бакалавр	3	5	4	Введение в журналистику, телерадиожурналистика	5В050400 Журналистика

PR и медиасреда Язык и стиль массовых коммуникаций	БД ОК	бакалавр	2	3	4	Введение журналистику, телерадио журналистика	в	5B050400 Журналистика
PR и медиасреда PR и СМИ	БД КВ	бакалавр	3	5	4	Введение журналистику, телерадио журналистика	в	5B050400 Журналистика
Профессионально-ориентированный иностранный язык Профессионально-ориентированный иностранный язык	БД ОК	бакалавр	2	4	5	Иностранный язык		5B050400 Журналистика
Мультимедийная журналистика Мультимедийная журналистика	ПД ОК	бакалавр	2	3	5	Введение журналистику, политология	в	5B050400 Журналистика
Зарубежная журналистика Зарубежная журналистика	БД ОК	бакалавр	2	3	6	Историка казахской журналистики, жанровые формы и функции современной журналистики		5B050400 Журналистика
Правовые основы журналистики Правовые основы журналистики	БД ОК	бакалавр	3	4	6	Историка казахской журналистики, жанровые формы и функции современной журналистики		5B050400 Журналистика

2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплины	Академическая степень	Кредиты всего	Кредиты ЕCTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Модуль: Аналитика в журналистике 1. СМИ и общество 2. Аналитическая журналистика	БД КВ	Бакалавр	3 2	4 3	3	Введение журналистику, телерадио журналистика	5B050400 Журналистика
Модуль: Средства пропаганды в медиа 1. Художественная продукция как средство пропаганды 2. Мифы в информационном пространстве	БД КВ	Бакалавр	3 2	4 3	3	Введение журналистику, телерадио журналистика	5B050400 Журналистика

Модуль: Технология производства СМИ 1. Выпуск газет, журналов и медиадизайн 2. Журналистское мастерство	ПД КВ	Бакалавр	3 4	5 6	5	Введение журналистику в	5В050400 Журналистика
Модуль: Профильная журналистика 1. Арт-журналистика 2. Fashion-журналистика	БД КВ	Бакалавр	3 2	5 3	5	Жанровые формы и функции современной журналистики	5В050400 Журналистика
Модуль: Цифровая журналистика 1. DATA журнализм: модели и технологии 2. Инфографика и визуализация	БД КВ	Бакалавр	3 2	5 3	5	Жанровые формы и функции современной журналистики, ИКТ	5В050400 Журналистика
Модуль: Профессиональные навыки в медиа 1. Организация PR-проектов 2. Мастер-класс по журналистике	БД КВ	Бакалавр	3 3	5 4	6	Введение журналистику в	5В050400 Журналистика
Модуль: Информационная безопасность в медиа 1. Лингвобезопасность медиатекста 2. Фактчекинг	ПД КВ	Бакалавр	3 3	5 4	6	Введение журналистику в	5В050400 Журналистика
Модуль: Профильная журналистика 2 1. Бизнес-журналистика 2. Расследовательская журналистика	ПД КВ	Бакалавр	3 3	4 4	7	Введение журналистику в	5В050400 Журналистика
Модуль: PR и искусство рекламы 1. Теория и практика PR 2. Реклама	ПД КВ	Бакалавр	3 2	4 3	7	Введение журналистику в	5В050400 Журналистика
Модуль: Наполнение сайта 1. Сторителлинг 2. Контент-менеджмент	ПД КВ	Бакалавр	3 3	4 4	7	Жанровые формы и функции современной журналистики	5В050400 Журналистика
Модуль: Имидж журналиста 1. Личный брендинг журналиста 2. Работа в прямом	БД КВ	Бакалавр	3 2	5 3	8	Введение журналистику в	5В050400 Журналистика

эфире							
Модуль: Гражданская журналистика 1. Блоггинг 2. Технологии воздействия в соцсетях	БД КВ	Бакалавр	3 2	5 3	8	Введение в журналистику, жанровые формы и функции современной журналистики	5B050400 Журналистика

3 Дополнительные модули по выбору (ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплины	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ЕСТС	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Модуль: Английский язык Английский язык - I	ПД КВ	бакалавр	2	3	2	Иностранный язык, проф-ориентир. ин. язык	5B050400 Журналистика
Модуль: Английский язык Английский язык - II	ПД КВ	бакалавр	2	3	3	Иностранный язык, проф-ориентир. ин. язык	5B050400 Журналистика
Модуль: Английский язык Английский язык - III	ПД КВ	бакалавр	2	3	4	Иностранный язык, проф-ориентир. ин. язык	5B050400 Журналистика
Модуль: Английский язык Английский язык - IV	ПД КВ	бакалавр	2	4	5	Иностранный язык, проф-ориентир. ин. язык	5B050400 Журналистика
Модуль: Английский язык Английский язык - V	ПД КВ	бакалавр	2	3	6	Иностранный язык, проф-ориентир. ин. язык	5B050400 Журналистика
Модуль: Английский язык (сертифицированный курс) Английский язык (сертифицированный курс)	ПД КВ	бакалавр	2	3	7	Иностранный язык, проф-ориентир. ин. язык	5B050400 Журналистика

Содержание модулей (дисциплин)

Шифр и название специальности: 5B050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Базовый модуль по выбору Шифр и название модуля: Иностранный язык Курс дисциплины: IY1101 Название дисциплины: Иностранный язык Преподаватель: Рахова К.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1, 2	РК – 4+2; ECTS – 6+3	Английский	2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 60+30 ак.ч. СРС – 90+30 ак.ч. СРСП – 15+15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Деловой английский язык	Сертифицированный английский язык	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Целью обучения английскому языку является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: говорения, аудирования, чтения и письма для активного применения иностранного языка как в повседневном, деловом, так и в профессиональном общении. Определяются функциональные разновидности диалогической и монологической речи, стратегии чтения, типов письменной речи, уровня сформированности речевых умений в рамках социально-экономической, научно-технической и общекультурной тематики.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения			
Мамандық атауы және шифры: 5B050400 - Журналистика				
Статус	Модуль типі : Жалпы міндетті модульдер Модуль шифры мен атауы ЖБП Қазақ тілі Пән коды: ККТ 11041 Пән атауы: Қазақ (орыс) тілі Оқытушы: Қаршығаева А.А			
Семестр	Кредиттер	Тіл	Оқу мерзімі	
1,2	РК – 4+2 ECTS - 6+3	Орыс	2 семестр	
Сағат саны	Бағалау жүйесі	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Аралық бақылау

Дәрістер – ак.с Практикалық сабақтар – 60+30 ак.с СӨЖ – 90+45 ак.с, СОӨЖ – 30+15 ак.с	100 балдық бағалау жүйесі	Қазақ тілі игерім: B1-негізгі жеткілікті деңгей, B2 - негізгі стандартты деңгей	Кәсіби қазақ тілі	Бірінші аралық бақылау – 30% Екінші аралық бақылау – 30% Емтихан – 40%
Пән мазмұны	Пәннің мазмұны - Қазақ тілі пәні ресми тілді топтарға мектептен алған білімдерін жетілдіру үшін арналған. Курс барысында студент болашақ мамандығына байланысты мәтіндерді еркін аударып, еркін сөйлеу үшін жағдай жасалады. Мемлекеттік тіл болып табылатын қазақ тілінің коммуникативтік бағытын жүзеге асыру. Қазақ тілін оқытудың қарастырылып отырған деңгейлеріне сәйкес лингводидактикалық үлгі негізінде, бірыңғай әдістемені жүйелі жетілдіру. ЖОО-да қазақ тілін қарым-қатынас құралы деңгейіне айналдыру дағдыларын қалыптастыру. ЖОО түлектерінің еңбек нарығында бәсекеге қабілетті, тілдік біліктілігі жоғары маман ретінде қалыптасуына мүмкіндік жасау. Қазақ тілін меңгерудің әрбір деңгейіндегі негізгі міндеттерді сөйлеу түрлеріндегі модельдер арқылы мен қатысым түрлері арқылы жүзеге асыру.			
Оқыту нәтижесі (құзыреттіліктер)	Оқыту нәтижелері: Пәнді оқыту нәтижесінде студент мыналарды білуі керек: - берілген кестеге сәйкес тәжірибелік сабақтарға міндетті түрде қатысу; - алған білімдерін практикада қолдана білу; - тілдік талдаудың негізгі әдістерін меңгеру керек; - теорияны практикамен ұштастыра алу; - берілген өздік жұмыстарын уақытында өткізу; - оқытушының және басқа да студенттердің пікірімен санасып, оларға құрметпен қарау.			
Пәннің оқы-әдістемелік құралы	Негізгі әдебиеттер: 1. Бектурова А.Ш., Бектуров Ш.К. Казахский язык для всех. – Алматы: Атамұра, 2004. -720 Г. 2. Бектурова А.Ш., Бектуров Ш.К. Қазақ тілі. Ана тілі деңгейінде үйрету құралы. – Алматы: Атамұра, 2008. 3. Ерназарова З.Ш. және т.б. Қазақ тілі. Елтану. – Алматы, 2005. 4. Күзекова З. Қазақ тілінің практикалық курсы. – Алматы, 2009. 5. Күзекова З. Аяпова Т.Т., Оразбаева Ф.Ш. Мамаева М.Қ. Қазақ тілін орта деңгейде меңгерудің тақырыптық лексикалық минимумы - Астана, 2011. 6. Мамырбекова, Г.М. Қазақ тілі. Жалғастырушы деңгейге арналған дәрістер курсы: Оқу құралы. / Г.М. Мамырбекова.- Алматы: LEM", 2013.- 162 б. Қосымша әдебиеттер Жас толқын электронды оқулығы Руханият электронды оқулығы Зерде электронды оқулығы Елтаным электронды оқулығы			

	Интернет ресурстары: 11. http://www.lib.turan-edu.kz 12. http://malimetter.rz/marketing 13. http://ikaz.kz/marketing-mani-kagidalary-kyzmetteri 14. terminkom.kz . 15. tilalemi.kz .
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B050400 – Журналистика				
Статус	Тип модуля: ООДКВ Название модуля: Социально-когнитивный модуль 2; Код дисциплины: AW 1103 Название курса: Академическое письмо Преподаватель: проф. Салагаев В.Г.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 4; ECTS - 6	русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 45 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Итоговая госаттестация (написание дипломной работы; в том числе творческих, научных, курсовых работ)	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целями освоения дисциплины «Академическое письмо» являются усвоение базовых принципов и приобретение практических навыков в области создания письменных текстов академического характера, как учебных, так и исследовательских.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения			
Учебно-методические материалы дисциплины	1. Салагаев В.Г. Как написать диплом и диссертацию: Учебное пособие для выпускников бакалавриата и магистратуры гуманитарных специальностей. – Алматы: Университет «Туран», 2014. – 320 с. 2. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и образование», 2006. – 384 с. 3. Короткина И.Б. Академическое письмо. Учебно-методическое пособие: Lambert Academic Publ. 2011. 184 с.			

Шифр и наименование специальности: 5B050400 – Журналистика				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: SCM (1) 1304 Социально-когнитивный модуль Код дисциплины: СТ 1101 Название дисциплины: Креативное мышление Преподаватель: Короткова В.В.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	нет	Мастер-класс по журналистике, фотомастерство, сторителлинг	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Применение креативного мышления в разных сферах: разных видах искусства (изобразительные, литература, музыка, театр, кинематограф, дизайн, прикладные искусства), академической науке, технике и изобретательстве, производстве, предпринимательстве; а также в «некреативных» областях: бухгалтерский учёт, финансы, банковское дело, экономика и т.п. Изучение разных этапов творческого процесса: генерация идей, их развитие и воплощение. Что такое вдохновение и как его достичь. Как появляются новые идеи. Как раскрыть в себе творческий потенциал. Как относиться к возможным неудачам и превращать их в преимущества. Семинары по дисциплине проводятся в виде тренингов с применением специальных заданий и упражнений, способствующих развитию творческого мышления.			
Результаты обучения (компетенции)	- Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Быть толерантным к традициям, культуре других народов мира			

Specialty code and name: 5B050400 - Журналистика			
Type of module: Common compulsory modules Шифр и название модуля: CMICTH 21101- Information and Communication Technology; Code of discipline: ICT 1103 Name of discipline: Information and Communication Technology Teachers:			
Credits	Language	Duration	
RK – 3; ECTS - 5	English	2 semestr	
Evaluation system	Prerequisites	Post requisites	Промежуточный контроль
100 point rating			Mid term 1 – 30% Mid term 2 – 30%

system			Final – 40%
The course gives an idea of the use of application packages, the architecture of computing systems, operating systems and networks; acquaints with the basic concepts of development of network and web applications, the basics of information security, the principles of information and communication technologies and e-learning; allows you to conduct an independent creative search, explore the possibilities of modern information technologies and trends in their development.			
As a result of mastering the module, the student must: - know: the features of various operating systems, information resources, spreadsheets, as well as economic and political factors that contribute to the development of information and communication technologies; know the architecture, - be able to: work with spreadsheets, databases, perform data consolidation, build graphics, apply methods and tools to protect information: design and create simple websites; to process vector and raster images; create multimedia presentations; use various social platforms for communication; calculate and evaluate performance indicators of super computers; use various forms of e-learning to expand professional knowledge; use various cloud services. - Own: skills in working with information resources, cloud services and databases for searching, storing, processing, protecting and analyzing information, designing simple websites, creating multimedia presentations.			
Main list: T.B. Nurpeisova, I.N. Kaidash (2017) Information and communication technologies. Turan University. D.Shynybekov, R.Uskenbayeva, V.Serbin (2017) Information and communication technologies. International Information Technology University. June j. Parsons and dan oja, new perspectives on computer concepts 16th edition - comprehensive, thomson course technology, a division of thomson learning, inc cambridge, ma, copyright © 2014. Lorenzo cantoni (university of lugano, switzerland) james a. Danowski (university of illinois at chicago, il, usa) communication and technology, 576 pages. Craig van slyke information communication technologies: concepts, methodologies, tools, and applications (6 volumes). Isbn13: 9781599049496, 2008, pages: 4288 Brynjolfsson, e. And a. Saunders (2010). Wired for innovation: how information technology is reshaping the economy. Cambridge, ma: mit press Kretschmer, t. (2012), “information and communication technologies and productivity growth: a survey of the literature”, oecd digital economy papers, no. 195, oecd publishing. Additional list: Vijay k. Vaishnavi, vijay k. Vaishnavi, william kuechler design science research methods and patterns: innovating information and communication technology, 2nd edition 2015 by crc press Hans j schnoll e-government: information, technology, and transformation: information, technology, and transformation (routledge, mar 12, 2015 - political science - 343 pages) The millennium development goals report 2015, united nations, new york, 2015 Maximizing mobile //2012 information and communications for development. World bank, washington d.c., 2012, 244 p. Doing business 2016 measuring regulatory quality and efficiency / world bank group flagship report, 2016 Usha rani vyasulu reddy. Primer series on ICTd for youth. Primer 1: an introduction to ICT for development a learning resource on ICT for development for institutions of higher education, 235 p.			
- Standard programs of Windows - Microsoft Office 2010 - Antivirus programs - Packet Tracer			

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: РТММ 2504 - Средства пропаганды в медиа Код дисциплины: HPSP 2202 Название дисциплины: Художественная продукция как средство пропаганды Преподаватель: Короткова В.В.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	РК – 3; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Школьный курс русского языка и литературы	Арт-журналистика Storytelling in journalism Политтехнологии в медиа Культура письменной речи Креативное мышление	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Специфика литературы, театра и кино как видов искусства. Литература древнего мира: Восток, Греция и Рим (эпос, лирика, драма, роман). Литература и театр Средних веков и эпохи Возрождения. Литература и театр Классицизма и эпохи Просвещения. Литература рубежа 18 – 19 веков: предромантизм (готика), романтизм. Литература и театр второй половины 19 века: реализм, неоромантизм, эстетизм, натурализм, декаданс, символизм. Новая драма. Литература, театр и кино первой половины 20 века: реализм и модернизм (сюрреализм, экспрессионизм, имажизм, футуризм, поток сознания). Экзистенциализм в литературе, театре и кино. Литература второй половины 20 века: реализм, постмодернизм, магический реализм, научная фантастика, массовая литература (фэнтези, детектив, исторический роман, сентиментальный роман, ужасы и др.). Произведения литературы прошлых эпох в современном театре, кинематографе и анимации. Современная литература, театр, кино и анимация.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности			

	- Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, свя - Навыки моделирования, анализа и использования формальных методов конструирования программного обеспечения данных с информатикой - Способность создавать программные интерфейсы
--	--

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: РТММ 2504 Средства пропаганды в медиа Код дисциплины: МІР 2205 Название дисциплины: Мифы в информационном пространстве Преподаватель: Короткова В.В.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	РК – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Школьный курс русского языка и литературы	Арт- журналистика Fashion- журналистика Политтехнологии в медиа PR-technologies and media Креативное мышление	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Миф как особая форма мышления. Категории мифов. Мифологическое сознание. Мифы народов мира. Миф как часть национального самосознания: исторические и политические мифы. Мифология в политтехнологиях и информационных войнах. Мифы как средство манипулирования массовым сознанием. Мифология и аналитическая психология. Мифология в культуре прошлых эпох. Неомифологизм в современной культуре: использование мифологических образов и сюжетов в разных видах искусства (изобразительных, литературе, театре, кино, анимации, музыке и шоу-бизнесе, компьютерных играх), прикладных искусствах, дизайне, строительстве, производстве предметов потребления, сфере сервиса и рекламе.			
Результаты обучения (компетенции)	- Владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности - Знать традиции и культуру народов Казахстана - Готовность к использованию методов и инструментальных средств исследования объектов профессиональной деятельности - Способность формализовать предметную область программного проекта и разработать спецификации для			

	компонентов программного продукта - Навыки моделирования, анализа и использования формальных методов конструирования программного обеспечения
--	--

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: IJ 2202 Введение в журналистику Код дисциплины: IJ 2203 Название дисциплины: Введение в журналистику Преподаватель: Затонская Т.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Телерадиожурналистика, жанровые формы и функции современной журналистики	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Предполагаемая программа представляет собой курс обучения журналистским и социологическим знаниям, умениям, навыкам и непосредственное творческое самовыражение, самореализацию и саморазвитие личности ребенка. Программа рассчитана на учащихся, не имеющих опыта работы в современных компьютерных программах верстки и монтажа. Основным условием привлечения детей в академию журналистики является их личная заинтересованность и желание работать в данном направлении - журналист-верстальщик-тележурналист.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности			

	- Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Способность оценивать временную и емкостную сложность программного обеспечения
--	--

Шифр и название специальности: **5B050400 - Журналистика**

Статус
 Тип модуля: **Предпринимательский модуль**
 Шифр и название модуля: **CMLBB 22305Правовая основа бизнеса**
 Код дисциплины: PIS 2206/ PIS 2205
 Название дисциплины: **Право интеллектуальной собственности**
 Преподаватель: **доцент.,к.ю.н. Алаева Г.Т.**

Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч/12/6 Практические занятия – 15 ак.ч/6/4 СРС – 45 ак.ч./48/50 СРСП – 15 ак.ч/24/30	100 балльная система оценки	Введение в предпринимательство	Основы управленческой деятельности; Психология управления человеческими ресурсами	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Право интеллектуальной собственности является одним из важнейших курсов, формирующего компетенции в сфере защиты и охраны интеллектуальной собственности как неотъемлемой части успешного предпринимательства в любой сфере профессиональной деятельности. Знания в сфере права интеллектуальной собственности позволяют знать как создается и охраняется объект интеллектуальной собственности, какие преимущества дает его владение перед конкурентами, какие возможности для дальнейшего развития бизнеса он предоставляет.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности - Владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности - Соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и			

	правовыми нормами поведения - Знать традиции и культуру народов Казахстана - Знать основы правовой системы и законодательства Казахстана
--	--

Шифр и название специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: CMLBBS22303; Код дисциплины: PINS2218 Название дисциплины: Юридическое сопровождение бизнеса Преподаватель: Магистр права Бекетов А.Н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 15 ак.ч, СРСП – 75 ак.ч	100 балльная система оценки	Введение в предпринимательство	Основы управленческой деятельности; Психология управления человеческими ресурсами	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Учебный курс «Юридическое сопровождение бизнеса» предназначен для изучения студентами ВУЗов. Юридическое сопровождение бизнеса регулирует общественные отношения, связанные с предпринимательской деятельностью, его поддержкой и развитием в Республике Казахстан. Целью преподавания дисциплины является продолжение овладения студентами знаниями в области публичного и частного права, получение студентами знаний и практических навыков в сфере правового регулирования осуществления предпринимательской деятельности в Казахстане. Ознакомление студентов с законодательством в сфере предпринимательства, субъектами предпринимательских правоотношений, с формами предпринимательства, правоспособностью юридических лиц, правового регулирования сделок и договоров, обязательственным правом. В ходе обучения дисциплине предполагается практическое изучение студентами Предпринимательского Кодекса РК, законов и других нормативных актов регулирующих предпринимательские отношения, коллизионных и иных норм международного частного права.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности - Владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности - Соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения - Знать традиции и культуру народов Казахстана - Знать основы правовой системы и законодательства			

	Казахстана
Учебно-методические материалы дисциплины*	1. Кодекс РК от 29 октября 2015 года «Предпринимательский кодекс РК». 2. Гражданский Кодекс РК. (Общая часть) от 27 декабря 1994 года. 3. Гражданский Кодекс РК. (Особенная часть) от 1 июля 1999 г. 4. Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс), от 10 декабря 2008 года. 5. Закон РК от 17.04.95 г. «О государственной регистрации юридических лиц и учётной регистрации филиалов и представительств» 6. Закон РК от 9 ноября 2004 года «О техническом регулировании» 7. Закон РК от 16 мая 2014 года «О разрешениях и уведомлениях» 8. Закон РК «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью» от 22 апреля 1998 г. 9. Закон РК от 4 мая 2010 года «О защите прав потребителей» 10. Кодекс РК «О таможенном регулировании в РК» от 26.12.2017г. 11. Таможенный кодекс евразийского экономического союза. (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года)
Программное обеспечение	

Мамандық шифры мен атауы: 5B050400 - Журналистика				
Статус	Модуль типі: Жалпы міндетті модульдер Модуль шифры мен атауы: MSPKRL32201 Қазақ тілі Пән коды: ККТ 2201 Пән атауы: Кәсіби қазақ (орыс) тілі Оқытушы: Г.Ж.Кенжебекова			
Семестр	Кредиттер	Тіл	Оқу мерзімі	
3	RK – 3; ECTS - 5	Орыс	1 семестр	
Сағат саны	Бағалау жүйесі	Пререквизиттері	Постреквизиттері	Аралық бақылау
Дәрістер – 30 ак.с. Практикалық сабақтар – 30 ак.с. СӨЖ – 45 ак.с. СОӨЖ – 15 ак.с.	100 балдық бағалау жүйесі	Базалық қазақ тілі	Мамандандырылған қазақ тілі	Аралық бақылау 1 – 30% Аралық бақылау 2 – 30% Емтихан – 40%
Пән мазмұны	Пәннің мазмұны студенттердің қазақ тілін үйренудегі бастапқы алған білім деңгейлерін көтеру және жетілдіру, сонымен қатар әріптестерімен кәсіби қарым-қатынас орнатқан кезде коммуникативтік құзыреттілікті қажетті, жеткілікті деңгейде меңгерту, кәсіби білімдерін дамыту болып табылады. Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесімен байланысты мекемелерде, аталған саламен айналысатын мемлекеттік және жеке компанияларда, тамақтамдыруды ұйымдастыратын мекемелер мен қызмет көрсететін орындарда, жарнамалық агенттіктерде қазақ тілін жоғары деңгейде қолдана білу маманның кәсіби қызметін жүзеге асыруға мүмкіндік береді.			
Оқыту нәтижесі (құзыреттіліктер)	Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: - жеке және кәсіби құрал ретінде қолдануға мүмкіндік беретін, қазақ тілінің негізгі фонетикалық, лексикалық, грамматикалық және			

	стилистикалық ерекшеліктерін; - тілдің жиі қолданылатын лексикасын және өз кәсіби саласының негізгі терминологиясын; - қазақ тіліндегі сөйлеу әрекеттерінің ауызша және жазбаша түріндегі тілдік материалын түсініп, қолдануды; - өз кәсіби қызметінің саласына сәйкес ауызша және жазбаша қарым-қатынас орнатуды; - меңгерген дағдыларын және ойлаудың белгілі әдістерін тәжірибеде қолдануды білуі керек; - алған ақпаратты кәсіби қызметінде қолдану және өз ойын нақты жеткізу мақсатында қазақ тілін жетік меңгеруі қажет.
Пәннің оқу-әдістемелік құралы	Негізгі әдебиеттер: Мусралиева Ж.Ж. Кәсіби қазақ тілі. Жоғарғы оқу орындарының «Қонақүй және мейрамхана ісі» мамандығына арналған оқу құралы. Оқу құралы. –Алматы: «Издательство LEM», 2013. -220 бет. Р.Е.Таракбаев. Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесін жоспарлау және ұйымдастыру: оқу құралы. – Алматы: "Тұран" университеті, 2017. –208 б. Г.И.Ешенкулова, А.Х.Муканова, Б.Т.Онаева. Қонақ үй шаруашылығының экономикасы: оқу құралы. – Астана: Мастер По ЖШС, 2014. -284б. Е.Бесекей. Қонақ үй бизнесі: оқу құралы. –Алматы: Экономика, 2012. -240 б. Л.М.Муталиева. Мейрамхана ісінің маркетингі: оқу құралы (орыс тілінен аударылған). –Алматы: «Экономика», 2013. -214 б. Жолдасбеков Ә. Туристік кешендерге қызмет көрсету: Оқу құралы. –Астана: Фолиант, 2013. -152 бет. Г.М.Мамырбекова. Қазақ тілі (тереңдетілген деңгейге арналған). –Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2013. –176 б. Сөздіктер: Қазақ әдеби тілінің сөздігі. 15 томдық. - Алматы, 2006. Қазақ тілінің сөздігі. – Алматы: "Дайк-Пресс" баспасы, 1999. terminkom.kz tilalemi.kz

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Базовый модуль по выбору Шифр и название модуля: СМРОFL 32107 Код дисциплины: РОІУа 3210 Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4, 6	RK – 2; ECTS - 3	Английский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия –	100 балльная	Профессиональ	Английский для	Рубежный

30 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	система оценки	но- ориентированн ый иностранн ый язык	специальных целей	контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Цель и содержание дисциплины	Цель обучения курса «Профессионально-ориентированный иностранный язык» заключается в расширении диапазона понимания текстов по психологии, совершенствовании навыков перевода литературы. Обучение практическому владению деловым языком в профессиональной деятельности специальности «Психология» обуславливает содержание дисциплины в рамках изучения следующих тем: Introduction to psychology, Psychoanalysis, Behaviorism, Cognitivism, Humanistic approach, Social psychology, Clinical psychology, Stress. Материалы по деловому английскому развивают такие языковые навыки, как устная речь, умение слушать и понимать речь на слух, чтение, письмо.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности - Знать тенденции социального развития общества			
Учебная литература	Материал курса имеется в библиотеке университета «Туран». 1. Агабекян И.П. Английский язык для психологов. Москва, 2006 2. Макарова Е.А. Английский язык для психологов. 2016 г. 3. Лучков В.В., Рокитянский В.Р. Англо-русский словарь минимум психологических терминов. 1993 г. 4. Никошкова Е.В. Английский язык для психологов. 2003 г. 5. Голованев В.В. Английский язык для психологов. 2005 г. 6. Michael Vince, Paul Emmerson. Intermediate Language Practice: 7. English Grammar and Vocabulary. Macmillan Education, 2003. 8. George Bethell, Tricia Aspinall. Test Your Business Vocabulary in Use: Intermediate. Cambridge: Cambridge University Press. 2003. 9. The Oxford Russian Dictionary. Oxford - New-York: Oxford University Press. 1997. 10. http://www.lib.turan-edu.kz 11. www.simplypsychology.org/zimbardo.html 12. www.simplypsychology.org/cognitive.html 13. www.simplypsychology.org/developmental-psychology.html 14. www.simplypsychology.org/abnormal-psychology.html 15. www.simplypsychology.org/psychologists.html 16. www.simplypsychology.org/research-methods.html 17. www.simplypsychology.org/a-level-psychology.html 18. https://psychologydictionary.org/ 19. http://www.oxfordreference.com/view/ 20. https://dictionary.cambridge.org/search/english/			
Программное обеспечение	Microsoft Office Project 2007/2010/2013/2016			

Шифр и название специальности: 5В050400 – «Журналистика»				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Шифр и название модуля: СМРК (R) L 2202 Код дисциплины: РК (R) L 2201 Название дисциплины: Профессиональный русский язык Преподаватель: д.ф.н., доцент, академик МАНПО, Алимжанова Г. М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 2; ECTS – 3	Русский	1 семестр	
Количество часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 30 ак.ч. СРС – 15 ак.ч. СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Для изучения данного курса необходимы знания по дисциплине «Русский язык» (бакалавриат 1 курс).	Применение полученных умений и навыков учебно-профессиональной деятельности, а также в сфере будущих деловых отношений и межкультурной коммуникации.	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Актуальность дисциплины «Профессиональный русский язык» определена включением в обязательный компонент цикла базовых дисциплин. В общем пространстве литературного языка выделяется – и это уже признано многими специалистами – особая функциональная разновидность, обслуживающая профессиональную сферу общения. Бурное развитие новых наук и дисциплин не могло не отразиться на языке, поэтому профессиональный язык является закономерным результатом этого процесса. Предлагаемый курс является обязательным компонентом цикла базовых дисциплин, который соответствует новой образовательной парадигме и отражает общую государственную стратегию стандарта на формирование конкурентоспособного специалиста-экономиста. Предметом изучения данной дисциплины является профессиональная лексика, направленная на освоение коммуникативной компетенции в рамках профессиональной деятельности будущих специалистов. Задачами дисциплины «Профессиональный русский язык» является: - выявить статус профессионального языка в системе			

	общенационального языка; - совершенствовать языковую, речевую, предметную компетенции, необходимые для успешного осуществления профессиональной деятельности; - способствовать формированию межкультурно-коммуникативной компетенции. - обеспечить формирование навыков, умений и компетенций самостоятельной поисково-исследовательской деятельности студентов по приобретению знаний и способности их творческого использования для решения проблемных профессионально-ориентированных задач. Основной целью курса является формирование коммуникативной компетенции, достаточной для адекватного профессионального общения в будущей трудовой деятельности. Новизна заключается в том, что в его основу положен принцип компетентностного подхода, который, как известно, выдвигает на первое место не информированность студента, а умение решать проблемы, возникающие в процессе познания, и утверждается как современно-востребованный подход к проблеме качественного образования. Объектом изучения является языковой материал, характерный для специального языка в целом и специфичный для подязыка экономики. Особое внимание уделяется формированию терминологической базы профессионального общения, вследствие чего терминологический минимум по специальностям представлен на русском и казахском языках. При изложении учебного материала используются объяснительно-иллюстративный метод (осознание, восприятие и запоминание переданной информации), поисковый и эвристический методы, позволяющие приобщать обучающихся через поиск решения проблемных вопросов к опыту творческой деятельности. Предлагаемый курс «Профессиональный русский язык» разработан в соответствии с требованиями подготовки специалистов в условиях кредитной системы обучения и основной целью курса является – формирование коммуникативной компетенции, достаточной для адекватного профессионального общения в будущей трудовой деятельности.
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности - Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения - Знакомство с архитектурой ЭВМ и систем - Навыки использования операционных систем, сетевых технологий, средств разработки программного интерфейса, применения языков и методов формальных спецификаций, систем управления базами данных

Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: ММРТ 3503 Технология производства СМИ Код дисциплины: PNJMD 3305 Название дисциплины: Журналистское мастерство Преподаватель: Тастулекова С.И.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	РК – 4; ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 45 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики	Политтехнологии в медиа PR-technologies and media Креативное мышление	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Работа режиссера телевидения в самых разных направлениях ее профессионально-творческой специализации. Ознакомление с различными видами современных технических коммуникаций в сфере производства теле- и видеопродукта (профессиональной видеоаппаратурой и программами цифрового видеомонтажа) и обучение практическому использованию данного вида аппаратуры и технических средств. Специфические и профессиональные тайны и особенности профессии режиссера телевидения и других смежных специальностей ТВ (драматург, сценарист, тележурналист, телеведущий).			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности - Навыки чтения, понимания и выделения главной идеи прочитанного исходного кода, документации - Навыки использования операционных систем, сетевых технологий, средств разработки программного интерфейса, применения языков и методов формальных спецификаций, систем управления базами данных - Навыки использования различных технологий разработки программного обеспечения			

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Шифр и название модуля: PRMC 2203 PR и медиасреда Код дисциплины: LSMC 2206 Название дисциплины: Язык и стиль массовых коммуникаций Преподаватель: Салагаев В.Г.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	РК – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Введение в журналистику, телерадиожурналистика	Мастер-класс по журналистике, фотомастерство, сторителлинг	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	«Язык и стиль средств массовых коммуникаций» является одной из основных в системе подготовки бакалавров журналистики. Она формирует у студентов компетентность, профессионализм во владении Словом, является основой формирования речевого мастерства. Предметом обучения является язык и стиль современной публицистики, связанной с политикой, экономикой, культурой, наукой и образованием, художественным словом, живой разговорной речью, со всем функциональным многообразием речи. Будущие журналисты должны сформировать и укрепить навыки работы над словом в периодической печати, на радио и телевидении.			
Результаты обучения (компетенции)	- Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности - Б Готовность к использованию методов и инструментальных средств исследования объектов профессиональной деятельности - Быть толерантным к традициям, культуре других народов мира - Умение готовить презентации, оформлять научно-технические отчеты по результатам выполненной работы, публиковать результаты исследований в виде статей и докладов на научно-технических конференциях - Умение применять основы информатики и программирования к проектированию, конструированию и тестированию программных продуктов			

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: ММРТ 3503Технология производства СМИ Код дисциплины: VGZH3305 Название дисциплины: Выпуск газет, журналов и медиадизайн Преподаватель: Мухаметкалиева С.Ж.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики	Профессионально-творческий практикум Стилистика и редактирование	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Технические особенности печати, которые находятся в едином контексте с элементами семиотики – изображение, текст, инфографика, составляющие целостное произведение. Процесс подготовки газетного номера, его этапы. Подготовка газетного текста. Формы подачи журналистских материалов. Виды правки. Макетирование номера, его приемы. Характер и источники новостной информации. Выпуск журнала.			
Результаты обучения (компетенции)	- Владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности - Быть толерантным к традициям, культуре других народов мира - Готовность к использованию методов и инструментальных средств исследования объектов профессиональной деятельности - Навыки чтения, понимания и выделения главной идеи прочитанного исходного кода, документации - Навыки использования различных технологий разработки программного обеспечения			

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: PJ 3504 Профильная журналистика Код дисциплины: AZh3212 Название дисциплины: Арт-журналистика Преподаватель: Короткова В.В.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15	100 балльная	Жанровые формы и	PR-technologies and media	Рубежный контроль 1 – 30%

ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	система оценки	функции современной журналистики	Креативное мышление Рекламное искусство Работа в прямом эфире	Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Проблемы освещения культурной жизни в СМИ. Искусствоведение как часть журналистики. Арт-журналистика в современном понимании. Объекты арт-журналистики. Традиции арт-журналистики прошлого. Современная арт-журналистика: востребованность, целевая аудитория, значение и проблемы. Арт-журналистика: анализ, популяризация и критика. Тексты, тиражирующие стереотипы массовой культуры. Качества и компетенции, необходимые журналисту данного направления. Виды искусства и различные тематические направления в арт-журналистике. Роль арт-журналистики в освещении государственной политики в области искусства и культуры.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности - Владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности - Быть толерантным к традициям, культуре других народов мира - Готовность обосновать принимаемые проектные решения, осуществлять постановку и выполнение экспериментов по проверке их корректности и эффективности - Знакомство с архитектурой ЭВМ и систем			

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: PJ 3504 Профильная журналистика Код дисциплины: FZh3214 Название дисциплины: Fashion-журналистика Преподаватель: Алдонгарова Б.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	РК – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики	PR-technologies and media Креативное мышление Рекламное искусство Работа в прямом эфире	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Культурные коды «стиля жизни». Реклама и связи с общественностью в СМИ «стиля жизни». Креативные медиапрактики			

	в журналистике «стиля жизни». Создание и управление журналом «стиля жизни». Создание медиатекста о стиле жизни. Маркетинг в индустрии моды. Особенности маркетинга luxury. Основные этапы развития мировой индустрии моды. Особенности построения и продвижения модного бренда. Основы корпоративного имиджа, дресс-коды в бизнес-среде. Модная журналистика. История материальной культуры, костюма и быта. Социальные аспекты в современной моде. Основы прогнозирования модных тенденций. Учебный процесс включает теоретическое обучение, мастер-классы экспертов, профессиональные студии и стажировки.
Результаты обучения (компетенции)	- Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Знать тенденции социального развития общества - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Способность оценивать временную и емкостную сложность программного обеспечения - Способность создавать программные интерфейсы

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: DJ 3504 Цифровая журналистика Код дисциплины: DJMT 3211 Название дисциплины: DATA журнализм: модели и технологии Преподаватель: Кенжегулова Н.С..			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики	Дипломное исследование	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дата-журналистика – или Журналистика данных (англ. data journalism) — направление в журналистике, в основе которого лежит обработка данных и их использование для создания журналистского материала. Данные могут служить как инструментом для раскрытия определенной журналистской истории, так и ее источником. Развитие журналистики данных связано с развитием технологий, позволяющих хранить и обрабатывать большие объемы данных, и движением в сторону большей открытости информации. Журналистика данных связана с такими сферами, как информатика, дизайн и статистика. Дата-журналистика призвана обеспечивать информационные потребности предпринимательства, печатая материалы (в том числе из разряда статистических, рекламно-информационных, законодательных и пр.) с целью создания информационного поля, способствующего развитию бизнеса. Жанр отличает не просто специализированная информация деловой тематики, но особый,			

	специальный взгляд на информацию вообще. В деловой периодике освещаются и политические события и новости из сферы культуры, однако, подаются они с прагматической точки зрения, в контексте того, как они могут повлиять на развитие экономики, на инвестиционный климат, состояние рынков товаров. Особенности аудитории диктуют требования к информации. Деловых людей, график которых весьма плотен, интересуют не слухи шоу-бизнеса, а события, влияющие на развитие бизнеса, объективный анализ социально-политических проблем. Аналитическую функцию, наряду с информационной, считают важнейшей функцией бизнес-прессы.
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности - Быть толерантным к традициям, культуре других народов мира - Готовность к использованию методов и инструментальных средств исследования объектов профессиональной деятельности - Умение применять основы информатики и программирования к проектированию, конструированию и тестированию программных продуктов

Шифр и название специальности: 5B050400 Журналистика				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: Blog 4308 Гражданская журналистика Код дисциплины: CJ4501 Название дисциплины: Блоггинг Преподаватель: к.ф.н., проф., Салагаев В.Г.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Выпускная квалификационная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Учебный курс «Блоггинг» ставит своей задачей: - показать возможности блогосферы как информационного пространства в Интернете; - раскрыть взаимосвязь современных электронных медиа с новейшими формами журналистики в Интернете;			

	- проанализировать особенности работы журналиста-блогера в новой информационной среде; - помочь студентам освоить практику создания и продвижения блога — своего персонального информационного проекта в Интернете. Основные цели курса – профессиональное овладение технологиями блоггинга как нового вида коммуникации в глобальной Сети.
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности - Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Способность выполнить начальную оценку степени трудности, рисков, затрат и сформировать рабочий график - Способность создавать программные интерфейсы

Шифр и название специальности: 5В050400 Журналистика				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: BZh 4310 Профильная журналистика Код дисциплины: PJ (2) 4502 Название дисциплины: Бизнес-журналистика Преподаватель: к.ф.н., проф., Салагаев В.Г.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Выпускная квалификационная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Учебный курс «Бизнес-журналистика» знакомит студентов с отечественными и зарубежными деловыми, финансовыми, экономическими изданиями, с базовыми принципами их работы. Курс «Бизнес- журналистики» представляет собой изучение сложившихся типов и важнейших методов бизнес-журналистики. Основные цели курса – анализ, осмысление и, главное, получение практического навыка в использовании принципов и методов как зарубежной, таки отечественной бизнес-журналистики – в газете и журнале, на радио, ТВ и Интернет-ресурсах.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления			

	- Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности - Знать традиции и культуру народов Казахстана - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Навыки чтения, понимания и выделения главной идеи прочитанного исходного кода, документации
--	--

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: ISM 3503 Информационная безопасность в медиа Код дисциплины: LM3215 Название дисциплины: Лингвобезопасность медиатекста Преподаватель: Карымсакова Р.Д.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики Язык и стиль массовых коммуникаций	Стилистика и редактирование Личный брендинг журналиста	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Основные понятия, принципы и критерии лингвистической безопасности, исторические и теоретические основания, уровни лингвистической опасности и их базовые характеристики. Культура речи и СМИ. Языковые (литературные) нормы. Профессиональные стандарты журналистики (кодексы журналистики). Гражданские иски к СМИ и журналистам по защите чести, достоинства и деловой репутации (диффамация). Уголовные иски к СМИ и журналистам: дела по оскорблению и клевете. Дела о признании информационных материалов экстремистскими (вербальный экстремизм). Понятие и виды ненадлежащей рекламы. Речевая агрессия, речевое манипулирование. Максимумы П. Грайса, принципы вежливости Дж. Лича. Профилактика вербальных правонарушений.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных			

	нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности - Способность к формализации в своей предметной области с учетом ограничений используемых методов исследования - Готовность обосновать принимаемые проектные решения, осуществлять постановку и выполнение экспериментов по проверке их корректности и эффективности - Навыки чтения, понимания и выделения главной идеи прочитанного исходного кода, документации
--	---

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: WB 4502 Наполнение сайта Код дисциплины: КМ 4311 Название дисциплины: Контент-менеджмент Преподаватель: Кенжегулова Н.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики Язык и стиль массовых коммуникаций	Рекламное искусство Креативное мышление Политтехнологии в медиа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Основные свойства Интернета. Специфика Интернет-журналистики. Обзор сетевых ресурсов. СМИ в Интернете. Интернет-версии печатных, теле и радио СМИ. Интернет-журналистика. Структурные преимущества онлайн-СМИ. Юридический статус Интернет-СМИ. Специфика программирования в Интернете. Веб-программирование. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента. Повышение "дружественности интерфейса". Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации. Особенности понятия «контент» в Интернете. Составляющие интернет-контента. Контент-менеджмент. Интерактивность и мультимедийность контента. Производство и распространение контента в Интернете. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Сетевая стилистика. Теория и практика жанров интернет-журналистики. Основные особенности «сетевого текста». Аудитория Интернет. Потребители информации. Понятие «Целевой аудитории ресурса». Статистика посещений. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ. Медиапланирование. Индивидуализация новостных презентаций. Различные формы обратной связи.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления			

	- Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Знать традиции и культуру народов Казахстана - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Навыки чтения, понимания и выделения главной идеи прочитанного исходного кода, документации
--	--

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: PSM 3503 Профессиональные навыки в медиа Код дисциплины: MCZh3302 Название дисциплины: Мастер-класс по журналистике Преподаватель: Тастулекова С.И.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	РК – 3; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Введение в журналистику	Профессионально-творческий практикум Искусство интервью	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Острота как условие воздействия журналистского текста. Искусство публицистического диалога и полемики. Мастерство заголовка информации. Эффект проведения читателя по разным ступеням смысла, постепенность включения в текст. Подзаголовок как уточнение концепции, как пояснение и как дополнительная интрига. Основные типы заголовков современной прессы. Варианты классификации. Публицистическое «я» в информации. Складывание структуры авторского «я», ее видоизменения на разных исторических этапах развития публицистики. Отражение "общественных интересов конкретного публициста в его комментарийных выступлениях. Индивидуализация "я" в авторских колонках.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности - Знать традиции и культуру народов Казахстана - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Навыки чтения, понимания и выделения главной идеи			

	прочитанного исходного кода, документации
--	---

Шифр и название специальности: 5B050400-Журналистика, 5B020700-Переводческое дело, 5B030200-Международное право, 5B020200-Международные отношения, 5B050300-Психология, 5B050500-Регионоведение, 5B051400-Связь с общественностью, 5B030100- Юриспруденция, 5B09020-Туризм, 5B091200-Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: PM 3402 - Психология управления Код дисциплины: PUCR3204 Название дисциплины: Психология управления человеческими ресурсами Преподаватель: Исламгулова С.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2 ; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы управленческой деятельности		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целями освоения дисциплины являются: - формирование комплексных теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной организации; приобретение практических навыков применения различных методик на практике. Задачи дисциплины: - систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления человеческими ресурсами; - овладение современными методиками управления человеческими ресурсами; - умение применять современные подходы и методики на практике.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Умение готовить презентации, оформлять научно-технические отчеты по результатам выполненной работы, публиковать результаты исследований в виде статей и докладов на научно-технических конференциях			

Шифр и название специальности: 5B050400 - Журналистика, 5B020700 - Переводческое дело, 5B030200-Международное право, 5B020200 - Международные отношения, 5B050300 - Психология, 5B050500-Регионоведение, 5B051400 - Связь с общественностью, 5B030100 - Юриспруденция, 5B09020 - Туризм, 5B091200 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: РМ 3402 - Психология управления Код дисциплины: OUD3203 Название дисциплины: Основы управленческой деятельности Преподаватель: доцент, д.п.н. Исламгулова С.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS – 3	Русский	9 недель	
Количество часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 18 ак.ч Семинарские занятия – 27 ак.ч СРС – 72 ак.ч, СРСП – 18 ак.ч	100 балльная система оценки	Общая психология	Психология управления человеческими ресурсами	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью курса является формирование знаний у студентов о сущности управленческой деятельности: основные направления, характеристики и функции; специфические признаки и роли руководителя. Рассматриваются вопросы теории организации: структура и характеристика внутренней среды, цели и задачи, люди как объекты управления (способности, потребности, ожидания, восприятие, отношение, ценности) и суть административных (классических) функций управления).			
Результаты обучения (компетенции)	- Знать основы правовой системы и законодательства Казахстана - Знать тенденции социального развития общества - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Готовность обосновать принимаемые проектные решения, осуществлять постановку и выполнение экспериментов по проверке их корректности и эффективности - Умение готовить презентации, оформлять научно-технические отчеты по результатам выполненной работы, публиковать результаты исследований в виде статей и докладов на научно-технических конференциях			
Учебно-методические материалы дисциплины	Методические материалы размещены: а) электронная библиотека университета «Туран» http://platonus.turan-edu.kz/umk_files?option=subjects&			

Шифр и наименование специальности: 5B050400 - Журналистика	
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: SMPM32301 - Психология управления Код дисциплины: PUCHR3201 Название дисциплины: Психология управления человеческими ресурсами Преподаватель: Исламгулова С.К.

Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3 ; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целями освоения дисциплины являются: - формирование комплексных теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной организации; приобретение практических навыков применения различных методик на практике. Задачи дисциплины: - систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления человеческими ресурсами; - овладение современными методиками управления человеческими ресурсами; - умение применять современные подходы и методики на практике.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Умение готовить презентации, оформлять научно-технические отчеты по результатам выполненной работы, публиковать результаты исследований в виде статей и докладов на научно-технических конференциях			

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: СМРМ32301 - Психология управления Код дисциплины: ОUD3202 Название дисциплины: Основы управленческой деятельности Преподаватель: Исламгулова С.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2 ; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки			Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель дисциплины - ознакомление с современными представлениями о роли и многоаспектном содержании психологического компонента управленческой деятельности; повышении психологической культуры будущего специалиста для успешной реализации профессиональной деятельности и самосовершенствования. Задачи: - Изучение теоретико-методологических основ психологии управления - знакомство с различными концепциями, с основными понятиями, закономерностями психологии управления. - Изучение основных социально-психологических проблем управления и путей их решения. - Формирование установки на обязательный учет особенностей психологии индивида и группы в управленческой деятельности. - Ознакомление с методами изучения важных социально-психологических характеристик личности и коллектива, профессиональных, межличностных и внутриличностных проблем средствами психологии управления. - Изучение основ психологии руководителя.			
Результаты обучения (компетенции)	- Знать основы правовой системы и законодательства Казахстана - Знать тенденции социального развития общества - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Готовность обосновать принимаемые проектные решения, осуществлять постановку и выполнение экспериментов по проверке их корректности и эффективности - Умение готовить презентации, оформлять научно-технические отчеты по результатам выполненной работы, публиковать результаты исследований в виде статей и докладов на научно-технических конференциях			

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: PRAA 4501 PR и искусство рекламы Код дисциплины: TPPR 4224 Название дисциплины: Теория и практика PR Преподаватель: Кенжегулова Н.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики Язык и стиль массовых коммуникаций	Политтехнологии в медиа PR-technologies and media	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Паблик рилейшинз: эволюция и концепции. Сущность и содержание PR. Социальные роли связей с общественностью. Функционирование института паблик рилейшинз в современном обществе. Связи с общественностью в 17-20 вв.: история деятельности и история идей на примере США. Особенности становления института паблик рилейшинз на постсоветском пространстве: Россия и Казахстан. Коммуникативное пространство как сфера действия паблик рилейшинз. Имидж в структуре коммуникативного процесса. Имиджи власти и бизнеса. Предвыборные технологии. Имидж лидера. Пиар-реклама имиджа. Принципы эффективной работы деятельности служб пиар в системе государственной власти. Государственная власть как открытая и закрытая системы. Исторические типы связи государственной власти с общественностью. Взаимодействие государственной власти с общественностью: правовые и этические проблемы. Государственная власть и общественность в условиях конфликтной ситуации.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Знать традиции и культуру народов Казахстана - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Навыки чтения, понимания и выделения главной идеи прочитанного исходного кода, документации			

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика	
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: PJ (2) 4502 Профильная журналистика 2

	Код дисциплины: ВJ 4310 Название дисциплины: Расследовательская журналистика Преподаватель: Кенжегулова Н.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	РК – 3; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики	Политтехнологии в медиа Профессионально-творческий практикум Личный брендинг журналиста	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Расследовательская журналистика предполагает определенный вид журналистской деятельности, а значит должна быть рассмотрена со стороны не только метода, этапов познания действительности, но также структуры субъекта и объекта этого вида деятельности, условий, в которых она осуществляется, и т.д. Подготовка расследования – это прежде всего поиск информации. Со стороны оно ничем не отличается от обычной журналистской работы – ведь информацию ищет и комментатор, и репортер, и рецензент, и обозреватель и др. Но получить нужную именно в расследовании становится порой исключительно трудной задачей. Ведь журналисты ищут при этом не просто чрезвычайно актуальные и значимые для общества сведения, а те, которые малодоступны или вообще скрываются от них и общества в целом. 1. Расследование политических преступлений. Понятие политического преступления (например, подтасовка результатов голосования в ходе выборов депутатов парламента или президента; заключение международных договоров и соглашений, наносящих ущерб стране и пр.). Методы расследования политических преступлений. 2. Расследование коррупции. Понятие коррупционного преступления (например, содействие чиновником за взятку заключению выгодного для коммерсанта соглашения на поставку товаров государственного предприятия). Уровни коррупционных преступлений. Виды коррупции. Особенности журналистского расследования коррупции в высших эшелонах власти. 3. Расследование экономических преступлений. Понятие экономического преступления (например, незаконное предпринимательство, организация «теневого» бизнеса, использование экономических ресурсов государства для личной выгоды и пр.). Условия и возможности расследования экономических преступлений в условиях рыночных отношений. Методы расследования. Трудности в расследовании экономических преступлений. 4. Расследование экологических преступлений. Понятие экологического преступления (нанесение ущерба природе и			

	таким путем – человеку. Например: работа целлюлозно-бумажного комбината на берегу озера Байкал губит уникальный водный бассейн, нанося стране колоссальный ущерб никак не сравнимый с выгодами, которые дает данный комбинат для определенной группы людей, заинтересованных в его сохранении). Значение расследований экологических преступлений для аудитории СМИ и страны в целом. Методы расследования экологических преступлений. 5. Расследование уголовно-бытовых преступлений. Понятие уголовно-бытовых преступлений (например, «семейные разборки» с тяжелыми для их участников последствиями). Степень оправданности такого рода расследований в журналистике. Методы расследования уголовно-бытовых преступлений. 6. Расследование исторических тайн.
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности - Знать традиции и культуру народов Казахстана

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: MSCZH43201 Гражданская журналистика Код дисциплины: BL4301 Название дисциплины: Блоггинг Преподаватель: Затонская Т.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики Язык и стиль массовых коммуникаций	Работа по специальности	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Блоггинг как форма копирайтинга. Контент как основа блога. Текст как основное орудие копирайтера. Написание текстов блогов, продвижение ресурса, социальные факторы. Культура блогов. Правовая сторона работы блогера. Создание видеоблогов.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере			

	профессиональной деятельности - Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Способность выполнить начальную оценку степени трудности, рисков, затрат и сформировать рабочий график - Способность создавать программные интерфейсы
--	--

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: WB 4502 Наполнение сайта Код дисциплины: ST 4309 Название дисциплины: Сторителлинг Преподаватель: Короткова В.В.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	РК – 3; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики Язык и стиль массовых коммуникаций	Политтехнологии в медиа PR-technologies and media Креативное мышление	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Сторителлинг как современный подход к выступлениям в арсенале спикера. Рассказывание историй — сторителлинг — важный для каждого оратора речевой жанр. Сторителлинг как инструмент влияния и воздействия на аудиторию путем применения вербального канала связи. Визуальные, аудиальные и кинестетические каналы связи. Структура сторителлинга. Применение сторителлинга в маркетинге, рекламе, публичных выступлениях, обучении, журналистике. «Житейские истории» как жанр художественной публицистики. История сторителлинга в отечественной журналистике. Сторителлинг в современной отечественной и зарубежной журналистике.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности - Знать традиции и культуру народов Казахстана - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Готовность обосновать принимаемые проектные решения, осуществлять постановку и выполнение экспериментов по проверке их корректности и эффективности - Навыки чтения, понимания и выделения главной идеи			

	прочитанного исходного кода, документации
--	---

Шифр и название специальности: 5В050400-Журналистика, 5В020700-Переводческое дело, 5В030200-Международное право, 5В020200-Международные отношения, 5В050300-Психология, 5В050500-Регионоведение, 5В051400-Связь с общественностью, 5В030100-Юриспруденция, 5В09020-Туризм, 5В091200-Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: SEE 4403 - Self-эффективность предпринимателя Код дисциплины: ESI 4225 Название дисциплины: Эмоциональный и социальный интеллект Преподаватель: старший преподаватель Попов Вячеслав Осийевич			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч	100 балльная система оценки		Выпускная квалификационная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Содержание дисциплины составляет комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для формирования у студентов научных представлений об эмоциональном интеллекте, закономерностях развития эмоционального интеллекта, диагностики и применение полученных знаний на практике: в учебе, на работе, дома и т.д. В качестве основных задач обозначены: - Познакомить с основными направлениями и тенденциями развития теорий эмоционального интеллекта; - Дать представления о гендерных, возрастных и межкультурных различий в понимании своих и чужих эмоций, а также при управлении своих и чужих эмоций; - Формировать умения и навыки проведения исследования по изучению и развитию эмоционального интеллекта, с использованием диагностирующего материала и тренинговых упражнений.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности - Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Способность к формализации в своей предметной области с учетом ограничений используемых методов исследования			

Учебно-методические материалы дисциплины*	Дэниел Гоулмен. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. М., 2017 Сергей Шабанов, Алена Алешина. Эмоциональный интеллект. Российская практика. 2017 "Harvard Business Review: 10 лучших статей. Эмоциональный интеллект. 2017 Джон Готтман, Джоан Деклер. Эмоциональный интеллект ребенка. Практическое руководство для родителей. 2017 Тревис Бредберри, Джин Гривз. Эмоциональный интеллект 2.0. 2017 Ирина Андреева. Азбука эмоционального интеллекта. 2012 Андреева Г. М. Эмоциональные компоненты социального познания // Мир психологии. 2002 Андреева И. Н. Взаимосвязь эмоционального интеллекта с частотой переживания и содержанием тезауруса фундаментальных эмоций в юношеском возрасте // Психологический журнал, 2009 Карпов А.В., Петровская А.С. Психология эмоционального интеллекта: теория, диагностика, практика. – Ярославль, 2008. Mayer J.D., Salovey P., Caruso D.R. Models of Emotional Intelligence // Sternberg R. Handbook of Intelligence. – Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2000 Дополнительная литература: Кравченко Ю.Е. Психология эмоций: классические и современные теории и исследования. – М., 2012. Степанов И.С. Психологические условия формирования эмоционального интеллекта личности: автореф. дис. ... канд. психол. наук / Новосибирский гос. пед. ун-т. – Новосибирск, 2010 Социальный и эмоциональный интеллект. От процессов к измерениям / под ред. Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова. – М., 2009.ман И. Активная память. Эксперимент. исследования. – М.: Прогресс. - 1986 Вилюнас В. Психология эмоций. – СПб., 2007. Бергсон А. Два источника морали и религии. М.: Канон, 1994.
--	---

Шифр и название специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: CMSEE 42301 Self-эффективность предпринимателя Код дисциплины: LDST 4201 Название дисциплины: Лидерство Преподаватель: ст.преподаватель Ганиева Ш.Ш.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч	100 балльная		Производственная	Рубежный

Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	система оценки		я практика	контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Лидерство» включает знания о роли, функциях и задачах лидера в современной организации, об основных теориях и концепциях взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникации, менеджмента и лидерства, власти, управления конфликтами, о типах организационной культуры и методах ее формирования. Практическая ориентированность курса заключается в умении организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач, анализировать коммуникационные процессы в организации, диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, использовать современные инструменты управления человеческими ресурсами.			
Результаты обучения (компетенции)	- Знать основы правовой системы и законодательства Казахстана - Знать тенденции социального развития общества - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Готовность обосновать принимаемые проектные решения, осуществлять постановку и выполнение экспериментов по проверке их корректности и эффективности - Умение готовить презентации, оформлять научно-технические отчеты по результатам выполненной работы, публиковать результаты исследований в виде статей и докладов на научно-технических конференциях			
Учебно-методические материалы дисциплины*	• Методические материалы электронной библиотеки университета «Туран» • Пугачев В.П. Руководство персоналом организации: Учебник/В. П. Пугачев. — М.: Аспект Пресс, 2002.— 279 с. — (Серия «Управление персоналом»). • Психология лидерства: Хрестоматия / Сост. К.В. Сельченко. — Мн.: Харвест, 2004. — 368 с. • Стаут, Л. Лидерство: от загадок к практике / Л. Стаут. — М.: ООО «Добрая книга», 2002. — 320 с.			
Программное обеспечение	• Microsoft Office			

Шифр и название специальности: 5В050400 - Журналистика	
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: SEE 4401 - Self-эффективность предпринимателя

	Код дисциплины: ESI 4225 Название дисциплины: Эмоциональный и социальный интеллект Преподаватель: старший преподаватель Попов Вячеслав Осийевич			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРСП – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч	100 балльная система оценки		Выпускная квалификационная работа	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Содержание дисциплины составляет комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для формирования у студентов научных представлений об эмоциональном интеллекте, закономерностях развития эмоционального интеллекта, диагностики и применение полученных знаний на практике: в учебе, на работе, дома и т.д. В качестве основных задач обозначены: - Познакомить с основными направлениями и тенденциями развития теорий эмоционального интеллекта; - Дать представления о гендерных, возрастных и межкультурных различий в понимании своих и чужих эмоций, а также при управлении своих и чужих эмоций; - Формировать умения и навыки проведения исследования по изучению и развитию эмоционального интеллекта, с использованием диагностирующего материала и тренинговых упражнений.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности - Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Способность к формализации в своей предметной области с учетом ограничений используемых методов исследования			
Учебно-методические материалы дисциплины*	<u>Дэниел Гоулмен.</u> Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. М., 2017 <u>Сергей Шабанов, Алена Алешина.</u> Эмоциональный интеллект. Российская практика. 2017 "Harvard Business Review: 10 лучших статей. Эмоциональный интеллект. 2017 <u>Джон Готтман, Джоан Деклер.</u> Эмоциональный интеллект ребенка. Практическое руководство для родителей. 2017			

Тревис Бредберри, Джин Гривз . Эмоциональный интеллект 2.0. 2017 Ирина Андреева. Азбука эмоционального интеллекта. 2012 Андреева Г. М. Эмоциональные компоненты социального познания // Мир психологии. 2002 Андреева И. Н. Взаимосвязь эмоционального интеллекта с частотой переживания и содержанием тезауруса фундаментальных эмоций в юношеском возрасте // Психологический журнал, 2009 Карпов А.В., Петровская А.С. Психология эмоционального интеллекта: теория, диагностика, практика. – Ярославль, 2008. Mayer J.D., Salovey P., Caruso D.R. Models of Emotional Intelligence // Sternberg R. Handbook of Intelligence. – Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2000				
Шифр и название специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: SEE 4401 - Self-эффективность предпринимателя Код дисциплины: PPP 4226 Название дисциплины: Психология переговорного процесса Преподаватель: магистр, старший преподаватель Марданова Ш.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 2; ECTS – 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 15 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	философия, социология; общая психология	педагогическая практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Общая характеристика переговорного процесса. Методы исследования переговорного процесса. Сущность, функции и классификация переговоров. История развития переговорного процесса. Подготовка к переговорам. Этапы ведения межличностных переговоров. Основные стратегии ведения переговоров. Психологические механизмы и тактики переговорного процесса. Модели поведения в переговорном процессе. Правила ведения переговоров. Ведение переговоров в условиях конфликта. Виды и основные задачи посредничества. Правила посредничества. Личностные стили ведения переговоров. Этнические особенности проведения переговоров. Особенности телефонных переговоров. Специфика ведения переговоров с преступниками.			
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности - Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых			

	для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой
Учебно-методические материалы дисциплины	• Дубинин Ю.В. Мастерство переговоров. - Изд. третье, доп. — М.: Международные отношения, 2009. — 304 с. • Лукашук И.И. Искусство деловых переговоров: Учебно-практическое пособие. М., 2002. • Мокшанцев Р. И. Психология переговоров.- М.- Новосибирск, 2002. • Анцупов А.Я., Шипилов А. И. Конфликтология. — М.: ЮНИТИ, 1999. - Гл. 37; 38. • Гришина Н. В. Психология конфликта. — СПб.: Питер, 2000. • Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. — М.:Владос, 1999. — С. 144-146. • Фишер Р., Эртель Д. Подготовка к переговорам. - М., 1996. • Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражения. - М.: Наука, 1990.

Шифр и название специальности: 5B050400-Журналистика, 5B020700-Переводческое дело, 5B030200-Международное право, 5B020200-Международные отношения, 5B050300-Психология, 5B050500-Регионоведение, 5B051400-Связь с общественностью, 5B030100-Юриспруденция, 5B09020-Туризм, 5B091200-Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: SEE 4401 - Self-эффективность предпринимателя Код дисциплины: PPP 4226 Название дисциплины: Психология переговорного процесса Преподаватель: магистр, старший преподаватель Марданова Ш.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 2; ECTS – 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 15 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	философия, социология; общая психология	педагогическая практика	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Общая характеристика переговорного процесса. Методы исследования переговорного процесса. Сущность, функции и классификация переговоров. История развития переговорного процесса. Подготовка к переговорам. Этапы ведения межличностных переговоров. Основные стратегии ведения переговоров. Психологические механизмы и тактики переговорного процесса. Модели поведения в переговорном процессе. Правила ведения переговоров. Ведение переговоров в условиях конфликта. Виды и основные задачи посредничества. Правила посредничества. Личностные стили ведения переговоров. Этнические особенности проведения переговоров. Особенности телефонных			

	переговоров. Специфика ведения переговоров с преступниками.
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Обладать навыками обращения с современной техникой, уметь использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности - Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой
Учебно-методические материалы дисциплины	• Дубинин Ю.В. Мастерство переговоров. - Изд. третье, доп. — М.: Международные отношения, 2009. — 304 с. • Лукашук И.И. Искусство деловых переговоров: Учебно-практическое пособие. М., 2002. • Мокшанцев Р. И. Психология переговоров.- М.- Новосибирск, 2002. • Анцупов А.Я., Шипилов А. И. Конфликтология. — М.: ЮНИТИ, 1999. - Гл. 37; 38. • Гришина Н. В. Психология конфликта. — СПб.: Питер, 2000. • Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. — М.:Владос, 1999. — С. 144-146. • Фишер Р., Эртель Д. Подготовка к переговорам. - М., 1996. • Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или переговоры без поражения. - М.: Наука, 1990.
Программное обеспечение (если имеется)	—

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: IJ 4501 Имидж журналиста Код дисциплины: JPB 4231 Название дисциплины: Личный брендинг журналиста Преподаватель: Тастулекова С.И., Затонская Т.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики Язык и стиль массовых коммуникаций	Политтехнологии в медиа PR-technologies and media Креативное мышление	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

Содержание дисциплины	Что такое личный бренд и как на нём заработать. Как стать узнаваемым и популярным для своей целевой аудитории. Установление полезных связей. Создание своего имиджа. Как правильно позиционировать себя в медиа. Создание самопрезентации. Как выйти из зоны бесконечной конкуренции к пути собственной уникальности и идентичности. Принципы и технологии персонального брендинга. Бренд как система: искусство применения «принципа рычага» и работы на чужих ресурсах. Идея собственного бренда. Принципы и технологии лидерского позиционирования персонального бренда. «Луковица бренда» как матрица персонального брендинга Персональная мифология бренда: работающий персональный миф. Одежда бренда. Коммуникации бренда. Брендинг в социальных сетях. Персональные сетевые бренд-ресурсы. «Писать сердцем» как технология. Мастерство персонального диалога с аудиторией бренда.
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Готовность к использованию методов и инструментальных средств исследования объектов профессиональной деятельности - Навыки чтения, понимания и выделения главной идеи прочитанного исходного кода, документации - Способность оценивать временную и емкостную сложность программного обеспечения

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: IJ 4501 Имидж журналиста Код дисциплины: WA 4233 Название дисциплины: Работа в прямом эфире Преподаватель: Затонская Т.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	РК – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики Язык и стиль массовых коммуникаций	Политтехнологии в медиа PR-technologies and media	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

Содержание дисциплины	Прямой эфир как актуальный инструмент журналистского творчества. Особенности работы журналиста на телевидении. Специфика прямого эфира. Жанры телевизионной информации в прямом эфире. Особенности ведущего в прямом эфире. Место телевидения в системе средств массовой информации. Общая характеристика и этические принципы тележурналистики. Основные принципы ведения прямого эфира на местном телевидении и его качественные показатели. Оценка работы журналиста и ведущего эфира. Обзор методов анализа действительности в журналистике. Выявление особенностей жанров и аналитических приемов при создании передач на региональном телевидении. Изучение технологии подготовки сюжета. Характеристика работы журналиста на телеканале. Практика журналистского комментария, речь в прямом эфире. Логика комментаторского выступления. Прямая трансляция в Интернете.
Результаты обучения (компетенции)	- Обладать базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления - Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Знать традиции и культуру народов Казахстана - Готовность к использованию методов и инструментальных средств исследования объектов профессиональной деятельности - Навыки чтения, понимания и выделения главной идеи прочитанного исходного кода, документации

Шифр и наименование специальности: 5В050400 - Журналистика				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: CJ 4501Гражданская журналистика Код дисциплины: ITSN 4232 Название дисциплины: Технологии воздействия в соцсетях Преподаватель: Кенжегулова Н.С., Затонская Т.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	РК – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Жанровые формы и функции современной журналистики Язык и стиль массовых коммуникаций	Работа по специальности	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Социальные сети как инструмент политического воздействия. Особенности политического воздействия в условиях информационной			

	войны. Статус Интернета и место социальных сетей в системе массовых коммуникаций. Виды аудитории социальных сетей. Формы политического воздействия в социальных сетях и их эффективность. Особенности политического воздействия в условиях информационной войны. Технологии и средства политического воздействия как объект исследования. Научная полемика о статусе Интернета и месте социальных сетей в системе массовых коммуникаций. Виды аудитории социальных сетей. Российские социальные сети: Одноклассники, В Контакте, Facebook. Эффективные формы политического воздействия в социальных сетях
Результаты обучения (компетенции)	- Владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре - Знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности - Знать традиции и культуру народов Казахстана - Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой - Навыки чтения, понимания и выделения главной идеи прочитанного исходного кода, документации