

**«ТУРАН»
УНИВЕРСИТЕТИ»
МЕКЕМЕСІ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ
«УНИВЕРСИТЕТ
«ТУРАН»**

ГУМАНИТАРНО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «ТУРИЗМ И СЕРВИС»

Утвержден
на заседании УМС
учреждения «Университет «Туран»
Протокол № ____ от «__» _____ 2019 г.

Проректор по УМиВР

_____ Абдиев К.С.

КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

Образовательная программа «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» – 6В11102

Обсужден и рекомендован на заседании учебно-методического бюро
Гуманитарно-юридического факультета, протокол № ____ «__» _____ 2019 г.

Председатель учебно-методического бюро
Гуманитарно-юридического факультета, д.ю.н., профессор _____ Сулейменова С.Ж

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Туризм и сервис», протокол № ____ «__» _____ 2019 г.

Заведующая кафедрой «Туризм и сервис»,
к.б.н., _____ Ерубасева Г.К.
(подпись)

Согласован с отделом
Учебно-методической работы
Руководитель _____ Примбетова Г.С.
(подпись)

Алматы 2019

Оглавление

1 Общие модули.....	3
1.1 Общие обязательные модули.....	3
1.2 Общие модули по выбору	3
2 Модули по специальности.....	5
2.1 Обязательные модули по специальности.....	5
2.2 Элективные модули по специальности	6
3 Дополнительные модули по выбору	7
Содержание модулей (дисциплин).....	8

1 Общие модули

1.1 Общие обязательные модули

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Современная история Казахстана	ООД ОК	бакалавр	5	5	1	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Иностранный язык (A1)-(C2)	ООД ОК	бакалавр	10	10	1,2	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Казахский (русский) язык (A1)-(C2)	ООД ОК	бакалавр	10	10	1,2	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Модуль социально-политических знаний: 1. Социология 2. Политология 3. Культурология 4. Психология	ООД ОК	бакалавр	8	8	1	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Информационно-коммуникационные технологии (на англ.языке)	ООД ОК	бакалавр	5	5	2	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Философия	ООД ОК	бакалавр	5	5	4	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Физическая культура	ООД ОК	бакалавр	8	8	1,2, 3,4	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес

1.2 Общие модули по выбору

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Логика и критическое мышление	ООД КВ	бакалавр	5	5	5	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес

Управление общественными процессами	ООД КВ	бакалавр	5	5	5	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Предпринимательский модуль							
Введение в предпринимательство	БД КВ	бакалавр	5	5	2	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Организация бизнеса	БД КВ	бакалавр	5	5	2	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Модуль: Маркетинговые инструменты 1. Маркетинговый анализ 2. Маркетинговые инструменты в предпринимательстве	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	3	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Модуль: Правовая основа бизнеса 1. Юридическое сопровождение бизнеса 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	БД КВ	бакалавр	5 5	5 5	3	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Бизнес-анализ	БД КВ	бакалавр	5	5	8	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Лидерство и командообразование	БД КВ	бакалавр	5	5	8	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Персональная эффективность предпринимателя	БД КВ	бакалавр	5	5	8	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Отчетность субъектов предпринимательства	БД КВ	бакалавр	5	5	8	Без пререквизитов	6В11102- Ресторанное дело и гостиничный бизнес

2 Модули по специальности

2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД ВК)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Академическое письмо	БД ВК	бакалавр	5	5	1	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Математика	БД ВК	бакалавр	3	3	2	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Основы индустрии гостеприимства	БД ВК	бакалавр	4	4	2	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Экономика предприятий гостеприимства	БД ВК	бакалавр	3	3	3	Основы индустрии гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе	БД ВК	бакалавр	5	5	3	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Менеджмент гостиниц и ресторанов	БД ВК	бакалавр	6	6	4	Основы индустрии гостеприимства	5В091200-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Ресторанный и гостиничный маркетинг	БД ВК	бакалавр	6	6	4	Экономика предприятий гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе	БД ВК	бакалавр	7	7	4	Основы предприниматель ской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах	БД ВК	бакалавр	8	8	5	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Профессиональный казахский (русский) язык	ПД ВК	бакалавр	5	5	3	Казахский (русский) язык	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Профессионально- ориентированный иностранный язык	ПД ВК	бакалавр	5	5	3	Иностранный язык	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес

2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академиче- ская степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Межкультурные коммуникации в сфере услуг	БД КВ	Бакалавр	5	5	5	Основы индустрии гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Рекламно-информационная деятельность в сфере услуг	БД КВ	Бакалавр	5	5	5	Ресторанный и гостиничный маркетинг	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Практический туризм Казахстана	БД КВ	Бакалавр	5	5	6	Менеджмент гостиниц и ресторанов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Рекреация и курортология	БД КВ	Бакалавр	5	5	6	Основы индустрии гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Инфраструктура и логистика в сфере услуг	БД КВ	Бакалавр	8	8	7	Экономика предприятий гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Технологии продаж услуг туристской индустрии	БД КВ	Бакалавр	8	8	7	Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Контроль качества в сфере услуг	БД КВ	Бакалавр	6	6	8	Менеджмент гостиниц и ресторанов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Сертификация и стандартизация в сфере услуг	БД КВ	Бакалавр	6	6	8	Менеджмент гостиниц и ресторанов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Управление брэндом предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса	ПД КВ	Бакалавр	8	8	5	Ресторанный и гостиничный маркетинг	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Санитария и гигиена	ПД КВ	Бакалавр	5	5	5	Экономика предприятий гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Обеспечение безопасности на предприятиях ресторанного и гостиничного бизнеса	ПД КВ	Бакалавр	3	3	5	Экономика предприятий гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Мировая индустрия гостеприимства	ПД КВ	Бакалавр	8	8	6	Основы индустрии гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Модуль: Международные традиции в ресторанном бизнесе 1. Традиции и культура питания народов мира 2. Современные системы и концепции питания	ПД КВ	Бакалавр	3 5	3 5	6	Основы индустрии гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Организация производства на предприятиях ресторанного и гостиничного бизнеса	ПД КВ	Бакалавр	5	5	6	Экономика предприятий гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес

Технология приготовления ресторанной продукции	ПД КВ	Бакалавр	5	5	6	Экономика предприятий гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Электронные системы бронирования и резервирования в туризме и сервисе	ПД КВ	Бакалавр	10	10	6	Основы индустрии гостеприимства Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Академическое письмо на английском языке	ПД КВ	Бакалавр	6	6	7	Академическое письмо Иностранный язык	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Технология дипломного исследования	ПД КВ	Бакалавр	6	6	7	Экономика предприятий гостеприимства	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес

3 Дополнительные модули по выбору (ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Английский язык	БД КВ	Бакалавр	13	13	5 6 7	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Китайский (Турецкий) язык	БД КВ	Бакалавр	13	13	5 6 7	Без пререквизитов	6В11102-Ресторанное дело и гостиничный бизнес

Содержание модулей (дисциплин)

Шифр и название ОП: 6В02301 Переводческое дело; 6В03101 Международные отношения; 6В03102 Регионоведение; 6В03103 Психология; 6В03201 Журналистика; 6В03202 Связь с общественностью; 6В04202 Международное право; 6В04201 Юриспруденция; 6В11101 Туризм; 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6В04102 Государственное и местное управление; 6В04101 Менеджмент; 6В04104 Мировая экономика; 6В04103 Экономика; 6В04105 Учет и аудит; 6В04106 Финансы; 6В04107 Маркетинг; 6В06101 Информационные системы; 6В11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Название дисциплины: Современная история Казахстана Преподаватели: к.ист.н., доценты Есеркемисова Б.А. Оржанова У.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Школьный курс по истории Казахстана, Всемирной истории; Человек и общество	Философия, Культурология	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Современная история Казахстана» дает объективные исторические знания об основных этапах истории современного Казахстана; направляет внимание студентов на проблемы становления и развития государственности и историко-культурные процессы. Цель дисциплины – систематизация исторических знаний об основных событиях современной истории, формирующих научное мировоззрение и гражданскую позицию; создание научно-обоснованной концепции современной истории Отечества, основанной на целостном и объективном освещении проблем этногенеза казахского народа, эволюции форм государственности и цивилизации на территории Великой степи и совокупности наиболее значимых исторических фактов и событий; наполнение реальным научно-историческим знанием содержания казахстанской модели развития в период ускоренной модернизации и выхода республики по направлению экономической и идейно-культурной самодостаточности; создание идеологической и духовной основы для консолидации полиэтнического и поликонфессионального казахстанского общества; раскрытие научных принципов, определяющих уникальное и значимое место истории современного Казахстана в контексте всемирной истории.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет Знать: исторические основы и периоды становления независимой казахстанской государственности в контексте всемирного и евразийского исторического процесса; основополагающую роль исторического знания в формировании казахстанской идентичности и патриотизма Уметь: соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа; предлагать возможные решения современных проблем на основе анализа исторического прошлого и аргументированной информации; анализировать особенности и значение современной казахстанской модели развития; формировать собственную гражданскую позицию на приоритетах взаимопонимания, толерантности и демократических ценностей современного общества Владеть навыками: овладеть навыками и приемами исторического описания			

	и анализа причин и следствий событий современной истории Казахстана; определять практический потенциал межкультурного диалога и бережного отношения к духовному наследию.
--	---

Шифр и название ОП: 6B03101 - Международные отношения, 6B03102 - Регионоведение, 6B03103 - Психология, 6B03201 - Журналистика, 6B11101 - Туризм, 6B03202 - Связь с общественностью, 6B04202 - Международное право, 6B04201 – Юриспруденция, 6B11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Цикл дисциплины: Общий обязательный модуль Название дисциплины: Иностранный язык Преподаватель: к.ф.н., доцент Хошаева Г.Б.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1,2	RK – 5/5 ECTS 5/5	Английский	2 семестра	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Базовый курс английского языка	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Содержание курса подразделяется на минимально-достаточный, достаточный уровень и уровень базовой достаточности. Предметное содержание каждого уровня организуется в когнитивные - культурологические комплексы (КЛК) в состав которых входят: - коммуникативная сфера, отражающая содержание уровня обучения; - набор речевых тем и субтем общения, реализующих эту сферу; - типичные ситуации общения. Основной целью курса является формирование иноязычной коммуникативной компетенции - системы знаний, умений и навыков эффективной коммуникации в иноязычной среде на уровне, необходимом для успешного общения. Данный курс иностранного языка подразделяется на минимально-достаточный (Elementary), достаточный уровень (Pre-Intermediate) и уровень базовой достаточности (Intermediate)			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент должен: Излагать, убеждать, доказательно сообщать информацию в рамках изученных функций и тем выражать свою точку зрения; высказать свою точку зрения по учебной теме с обсуждением и преломлением через собственный опыт восприятия, систему оценки; поддерживать беседу или обсуждение (принимать участие, подготовка к беседе на незнакомую тему в конкретной ситуации), следить за ходом разговора и понимать четко произносимую речь, при необходимости переспросить, выражать собственные эмоции и реагировать на них.			

Шифр и название ОП: 6B03101 - Международные отношения, 6B03102 - Регионоведение, 6B03103 - Психология, 6B03201 - Журналистика, 6B11101 - Туризм, 6B03202 - Связь с общественностью, 6B04202 - Международное право, 6B04201 – Юриспруденция, 6B11102 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Цикл дисциплины: Общий обязательный модуль Название дисциплины: Казахский (русский) язык Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1,2	RK – 5/5 ECTS 5/5	Английский	2 семестра	

Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Базовый курс английского языка	Профессиональный казахский язык	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Содержание курса подразделяется на минимально-достаточный, достаточный уровень и уровень базовой достаточности. Предметное содержание каждого уровня организуется в когнитивные - культурологические комплексы (КЛК) в состав которых входят: - коммуникативная сфера, отражающая содержание уровня обучения; - набор речевых тем и субтем общения, реализующих эту сферу; - типичные ситуации общения. Базовый курс казахского (русского) языка для студентов первого курса содержит как общие, так и деловые темы повседневного общения. Цель курса – формирование коммуникативной компетенции и необходимых навыков общения на казахском (русском) языке.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения модуля студент должен: Излагать, убеждать, доказательно сообщать информацию в рамках изученных функций и тем выражать свою точку зрения; высказать свою точку зрения по учебной теме с обсуждением и преломлением через собственный опыт восприятия, систему оценки; поддерживать беседу или обсуждение (принимать участие, подготовка к беседе на незнакомую тему в конкретной ситуации), следить за ходом разговора и понимать четко произносимую речь, при необходимости переспросить, выражать собственные эмоции и реагировать на них.			

Шифр и название ОП: 6В02301 Переводческое дело; 6В03101 Международные отношения; 6В03102 Регионоведение; 6В03103 Психология; 6В03201 Журналистика; 6В03202 Связь с общественностью; 6В04202 Международное право; 6В04201 Юриспруденция; 6В11101 Туризм; 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6В04102 Государственное и местное управление; 6В04101 Менеджмент; 6В04104 Мировая экономика; 6В04103 Экономика; 6В04105 Учет и аудит; 6В04106 Финансы; 6В04107 Маркетинг; 6В06101 Информационные системы; 6В11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Шифр и название модуля: Модуль социально-политических знаний Название дисциплины: Социология Преподаватель: Кунтуова И.М.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 2; ECTS - 2	Русский	1 семестр/ 2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 10 ак.ч Практические занятия – 10 ак.ч СРС – 30 ак.ч, СРСП – 10 ак.ч	100 балльная система оценки	Школьные дисциплины: Всемирная история, История Казахстана, Человек. Общество. Право	Философия	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Социология» ориентирован на формирование у студентов навыков привлечения ресурсов социологического знания для анализа и более глубокого понимания социальной ситуации и социальных процессов, происходящих в современном, в первую очередь казахстанском, обществе, выработки теоретически осмысленной социальной позиции, решения встающих жизненных задач.			

	Дисциплина направлена на изучение образцов классического и современного теоретического исследования в социологии, освоение современного социологического стиля мышления, понимание разнообразия и возможностей существующих в современной социологии общетеоретических и методологических подходов и формирование первичной социологической компетентности, умения ориентироваться в современном социологическом экспертном дискурсе.
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения данной дисциплины студент должен: Знать: предмет, структуру и функции социологии, основные законы и категории изучаемой дисциплины; природу социальных процессов, возникновения специфических интересов социальных общностей и групп; социальную структуру личности как субъекта социального действия и социального взаимодействия; основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство общественных отношений; типы и структуру социальных организаций, механизм управления ими. Уметь: самостоятельно работать над источниками и литературой в целях систематизации и углубления своих социологических знаний. Владеть навыками: методами социологического анализа и прогноза социальных (общественных) ситуаций; - необходимым объемом знаний по социологии, позволяющим в полном объеме выполнять функциональные обязанности в соответствии с профилем деятельности.

Шифр и название ОП: 6B02301 Переводческое дело; 6B03101 Международные отношения; 6B03102 Регионоведение; 6B03103 Психология; 6B03201 Журналистика; 6B03202 Связь с общественностью; 6B04202 Международное право; 6B04201 Юриспруденция; 6B11101 Туризм; 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6B04102 Государственное и местное управление; 6B04101 Менеджмент; 6B04104 Мировая экономика; 6B04103 Экономика; 6B04105 Учет и аудит; 6B04106 Финансы; 6B04107 Маркетинг; 6B06101 Информационные системы; 6B11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Шифр и название модуля: Модуль социально-политических знаний Код дисциплины: Название дисциплины: Политология Преподаватель: к.полит.н., доц. Самай А.Д.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 2; ECTS - 2	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 10 ак.ч Практические занятия – 10 ак.ч СРС – 30 ак.ч, СРСП – 10 ак.ч	100 балльная система оценки	Школьные дисциплины: Всемирная история, История Казахстана, Человек. Общество. Право	Философия	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Политология» ориентирован на сформировать у студентов основные научные знания о предмете и методах политологии, эволюции политической мысли, закономерностях политической жизни, о тенденциях политического процесса и особенностях его реализации в конкретных странах и глобальном масштабе; помочь ориентироваться в политической действительности, выработать у них научный подход к оценке тех или иных политических событий и явлений, нормы политического мышления и поведения; вооружить знаниями, необходимыми для творческого решения своих профессиональных проблем, формирования демократической политической культуры. Целью преподавания дисциплины является сознательное формирование политической культуры граждан как искусства совместного цивилизованного			

	проживания в обществе как основного условия обеспечения стабильности и благополучия современного государства. Задача курса - выработать у студентов знания основ политики и демократического государственного устройства, умение разбираться и свободно ориентироваться в политических процессах, протекающих в Казахстане
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения курса студент должен знать: сущность, возможности, границы, перспективы и основные виды политики; сущность, систему, источники и функции политической власти; сущность политических процессов и роль в них политических партий и общественных движений; уметь компетентно анализировать реальные политические процессы; Уметь: самостоятельно работать над источниками и литературой в целях систематизации и углубления своих политологических знаний. Владеть навыками: методами политологического анализа и прогноза политических социальных ситуаций; необходимым объемом знаний по политологии, позволяющим в полном объеме выполнять функциональные обязанности в соответствии с профилем деятельности цивилизованных отношений в Республике Казахстан.

Шифр и название специальности: 6B02301 Переводческое дело; 6B03101 Международные отношения; 6B03102 Регионоведение; 6B03103 Психология; 6B03201 Журналистика; 6B03202 Связь с общественностью; 6B04202 Международное право; 6B04201 Юриспруденция; 6B11101 Туризм; 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6B04102 Государственное и местное управление; 6B04101 Менеджмент; 6B04104 Мировая экономика; 6B04103 Экономика; 6B04105 Учет и аудит; 6B04106 Финансы; 6B04107 Маркетинг; 6B06101 Информационные системы; 6B11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Шифр и название модуля: Модуль социально-политических знаний Код дисциплины: Название дисциплины: Культурология Преподаватель: к.филос.н., проф. Калпетходжаева С.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 2; ECTS - 2	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 10 ак.ч Практические занятия – 10 ак.ч СРС – 30 ак.ч, СРСП – 10 ак.ч	100 балльная система оценки	Школьные дисциплины: Всемирная история, История Казахстана, Человек. Общество. Право	Философия	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Культурология» направлена на развитие социально-гуманитарного мировоззрения как основы модернизации общественного сознания через сформированность культурной идентичности, способности к анализу и оценке культурных ситуаций на основе понимания природы культурных процессов, специфики культурных объектов, роли культурных ценностей в межкультурной коммуникации. Цель дисциплины - сформировать у студентов бакалавриата понимание специфики развития отечественной культуры в контексте мировой культуры и цивилизации, необходимости сохранения культурного кода казахского народа, умение в самостоятельной профессиональной деятельности проводить стратегию сохранения культурного наследия казахского народа в динамично изменяющемся мультикультурном мире и социуме.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - описывать морфологию и анатомию культуры как системы параметров и форм в контекстах: природа, человек, общество;			

	- объяснять происхождение и сущность знаков, значений, архетипов, символов как систему культурного кода через соотнесенность с типом материальной культуры, определенной способом бытия; - упорядочить информацию о культурном наследии насельников Казахстана и определить каналы их влияния на становление культуры казахского народа; - классифицировать культурный капитал тюрков, упорядочивать формы и каналы культурного взаимодействия с народами Западной Европы, Ближнего Востока, выявить их вклад в интеллектуальную и культурную историю человечества и казахского народа; - аргументированно и обоснованно представлять информацию о различных этапах развития казахской культуры как фактора сохранения культурного наследия и казахского языка, включая современные государственные программы её развития и модернизации; - давать объективную оценку национальному культурному наследию с позиции поддержания статуса казахской культуры, казахского языка и их роли в формировании культурно-национальной идентичности; - оценивать состояние современной казахской культуры, выявлять и обосновывать перспективы её развития и направления модернизации; выстраивать программы профессиональной деятельности с учетом культурных особенностей; - объективно оценивать культурную политику Казахстана и на ее основе выстраивать межэтнические и межкультурные коммуникации с учетом культурных особенностей, вступать в дискуссию по проблемам культуры, аргументированно отстаивать своё мнение
--	---

Шифр и название специальности: 6B02301 Переводческое дело; 6B03101 Международные отношения; 6B03102 Регионоведение; 6B03103 Психология; 6B03201 Журналистика; 6B03202 Связь с общественностью; 6B04202 Международное право; 6B04201 Юриспруденция; 6B11101 Туризм; 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6B04102 Государственное и местное управление; 6B04101 Менеджмент; 6B04104 Мировая экономика; 6B04103 Экономика; 6B04105 Учет и аудит; 6B04106 Финансы; 6B04107 Маркетинг; 6B06101 Информационные системы; 6B11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Шифр и название модуля: Модуль социально-политических знаний Название дисциплины: Психология Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 2; ECTS - 2	Русский	1 семестр/ 2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 10 ак.ч Практические занятия – 10 ак.ч СРС – 30 ак.ч, СРСП – 10 ак.ч	100 балльная система оценки	Школьные дисциплины: Всемирная история, История Казахстана, Человек. Общество. Право	Психология	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина предполагает изучение психологии как научной дисциплины, которая имеет свой предмет, терминологию и методы исследования. Цель дисциплины: формирование социально-психологического мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения			

	- адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - способен к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности
--	--

Шифр и название специальности: 6В02301 Переводческое дело; 6В03101 Международные отношения; 6В03102 Регионоведение; 6В03103 Психология; 6В03201 Журналистика; 6В03202 Связь с общественностью; 6В04202 Международное право; 6В04201 Юриспруденция; 6В11101 Туризм; 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6В04102 Государственное и местное управление; 6В04101 Менеджмент; 6В04104 Мировая экономика; 6В04103 Экономика; 6В04105 Учет и аудит; 6В04106 Финансы; 6В04107 Маркетинг; 6В06101 Информационные системы; 6В11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Название дисциплины: Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр/ 2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Школьные дисциплины: информатика	Электронные системы бронирования и резервирования	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс дает представление об использовании пакетов прикладных программ архитектуре вычислительных систем, операционных системах и сетях; знакомит с основными концепциями разработки сетевых и веб приложений, основами информационной безопасности, принципами информационно-коммуникационных технологий и электронного обучения; позволяет вести самостоятельный творческий поиск, изучить возможности современных информационных технологий и тенденций их развития			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет способен: - применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса - взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия - продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для развития сферы индустрии гостеприимства			

Шифр и название специальности: 6В02301 Переводческое дело; 6В03101 Международные отношения; 6В03102 Регионоведение; 6В03103 Психология; 6В03201 Журналистика; 6В03202 Связь с общественностью; 6В04202 Международное право; 6В04201 Юриспруденция; 6В11101 Туризм; 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6В04102 Государственное и местное управление; 6В04101 Менеджмент; 6В04104 Мировая экономика; 6В04103 Экономика; 6В04105 Учет и аудит; 6В04106 Финансы; 6В04107 Маркетинг; 6В06101 Информационные системы; 6В11301 Логистика

общественностью; 6B04202 Международное право; 6B04201 Юриспруденция; 6B11101 Туризм; 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6B04102 Государственное и местное управление; 6B04101 Менеджмент; 6B04104 Мировая экономика; 6B04103 Экономика; 6B04105 Учет и аудит; 6B04106 Финансы; 6B04107 Маркетинг; 6B06101 Информационные системы; 6B11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Название дисциплины: Философия Преподаватель: к.филос.н., проф. Калпетходжаева С.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Современная история Казахстана, Политология, Социология, Культурология, Психология	История и философия науки	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Философия» является основным и общеобязательным для всех специальностей бакалавриата. в процессе его изучения студенты получают знания об этапах развития философии, о специфике казахской философской мысли, ознакомятся с основными проблемами, понятиями и категориями философии. Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности; ознакомить студентов с философскими текстами выдающихся мыслителей и формирование навыков их критического осмысления; развить умения логически излагать свои мысли, грамотно вести философскую дискуссию и аргументированно отстаивать собственные позиции по актуальным проблемам современности; сформировать казахстанский патриотизм и активную гражданскую позицию; способствовать обретению будущим специалистом мировоззренческих и духовных ориентиров в современном сложном и быстроменяющемся мире.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент будет Знать: Предмет, функции, основные разделы и направления философии, Место и роль философии в жизни общества и человека, основные этапы развития мировой и казахской философской мысли, круг фундаментальных проблем философии, особенности их постановки и решения в процессе ее становления, основные философские теории и методы, применяемые в изучении человека, природы и общества, актуальные проблемы современной отечественной и мировой философии Уметь: оперировать специальной философской терминологией и категориально-понятийным аппаратом философии, творчески и критически работать над оригинальными философскими текстами, логически излагать свои мысли по изучаемым философским вопросам, анализировать особенности генезиса и развития философского знания, формировать и аргументированно отстаивать собственную мировоззренческую позицию по различным проблемам философии, ориентироваться в актуальных проблемах современной глобализации, использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений. Владеть навыками: приема ведения философского диалога и полемики по актуальным вопросам философии, публичной речи и письменного аргументированного изложения и отстаивания собственной точки зрения, применения философских знаний в различных личностных жизненных ситуациях и при анализе общественных явлений			

Шифр и название ОП: 6В02301 Переводческое дело; 6В03101 Международные отношения; 6В03102 Регионоведение; 6В03103 Психология; 6В03201 Журналистика; 6В03202 Связь с общественностью; 6В04202 Международное право; 6В04201 Юриспруденция; 6В11101 Туризм; 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6В04102 Государственное и местное управление; 6В04101 Менеджмент; 6В04104 Мировая экономика; 6В04103 Экономика; 6В04105 Учет и аудит; 6В04106 Финансы; 6В04107 Маркетинг; 6В06101 Информационные системы; 6В11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Общий обязательный модуль Название дисциплины: Физическая культура Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1,2,3,4	RK – 2; ECTS - 2	Русский	4 семестра	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 20 ак.ч СРС – 30 ак.ч, СРСР – 10 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Дифференцированный зачет
Содержание дисциплины	Целью дисциплины является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут иметь возможность использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей; применять правила безопасного проведения занятий физическими упражнениями и видами спорта; будут способны работать в команде, владеть коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения.			

Шифр и название ОП: 6В02301 Переводческое дело; 6В03101 Международные отношения; 6В03102 Регионоведение; 6В03103 Психология; 6В03201 Журналистика; 6В03202 Связь с общественностью; 6В04202 Международное право; 6В04201 Юриспруденция; 6В11101 Туризм; 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6В04102 Государственное и местное управление; 6В04101 Менеджмент; 6В04104 Мировая экономика; 6В04103 Экономика; 6В04105 Учет и аудит; 6В04106 Финансы; 6В04107 Маркетинг; 6В06101 Информационные системы; 6В11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Название дисциплины: Логика и критическое мышление Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целями освоения дисциплины «Логика и критическое мышление»			

	являются ознакомление студентов с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области их профессиональной деятельности, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления. Современный мир предъявляет очень высокие требования к ясности, четкости и обоснованности понятийных и аргументативных конструкций. Поэтому одной из главных задач курса является выработка у слушателей рационального, проблемно-ориентированного, критического мышления
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности

Шифр и название ОП: 6В02301 Переводческое дело; 6В03101 Международные отношения; 6В03102 Регионоведение; 6В03103 Психология; 6В03201 Журналистика; 6В03202 Связь с общественностью; 6В04202 Международное право; 6В04201 Юриспруденция; 6В11101 Туризм; 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6В04102 Государственное и местное управление; 6В04101 Менеджмент; 6В04104 Мировая экономика; 6В04103 Экономика; 6В04105 Учет и аудит; 6В04106 Финансы; 6В04107 Маркетинг; 6В06101 Информационные системы; 6В11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору Название дисциплины: Управление общественными процессами Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью модуля «Управление общественными процессами» является: комплексно и системно, в достаточно полном объеме раскрыть круг вопросов и проблем сферы управления обществом как активно функционирующей и развивающейся системы. В результате изучения модуля «Управление общественными процессами» студенты должны иметь представление о специфике функционирования и развития политических и социальных институтов, взаимосвязи человека с социальной реальностью, духовной культуре, нравственных ценностях.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано			

	излагать свою позицию - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности - владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности
--	--

Шифр и название ОП: 6B02301 Переводческое дело; 6B03101 Международные отношения; 6B03102 Регионоведение; 6B03103 Психология; 6B03201 Журналистика; 6B03202 Связь с общественностью; 6B04202 Международное право; 6B04201 Юриспруденция; 6B11101 Туризм; 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6B04102 Государственное и местное управление; 6B04101 Менеджмент; 6B04104 Мировая экономика; 6B04103 Экономика; 6B04105 Учет и аудит; 6B04106 Финансы; 6B04107 Маркетинг; 6B06101 Информационные системы; 6B11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название дисциплины: Введение в предпринимательство Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина рассматривает сущность и виды предпринимательства, основные навыки и роль предпринимателя, дизайн-мышление, инновации в предпринимательстве, организационные основы бизнеса, управление финансами в предпринимательстве, анализ рыночной среды бизнеса, культура предпринимательской деятельности, имидж предпринимателя. Дисциплина направлена на формирование знаний, умений и навыков по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях рынка.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - знать основы предпринимательства и управления бизнесом - иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития - владеть навыками проектирования и организации комплексных			

	гостиничных и ресторанных услуг, развлекательной и сервисной деятельности
--	---

Шифр и название ОП: 6B02301 Переводческое дело; 6B03101 Международные отношения; 6B03102 Регионоведение; 6B03103 Психология; 6B03201 Журналистика; 6B03202 Связь с общественностью; 6B04202 Международное право; 6B04201 Юриспруденция; 6B11101 Туризм; 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6B04102 Государственное и местное управление; 6B04101 Менеджмент; 6B04104 Мировая экономика; 6B04103 Экономика; 6B04105 Учет и аудит; 6B04106 Финансы; 6B04107 Маркетинг; 6B06101 Информационные системы; 6B11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название дисциплины: Организация бизнеса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Понятие бизнеса, история развития. Организация среднего и малого бизнеса. Организация крупного бизнеса. Организация венчурного бизнеса. Классификация видов бизнеса. Формы ведения бизнеса. Порядок регистрации субъектов бизнеса. Банкротство и ликвидация предприятия. Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса. Элементы инфраструктуры бизнеса. Основные принципы менеджмента в бизнесе. Управление персоналом в бизнесе и деловая этика. Основы бизнес планирования			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности - способен к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия - демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, умения аргументировано излагать свою позицию - владеть навыками проектирования и организации комплексных гостиничных и ресторанных услуг, развлекательной и сервисной деятельности			

Шифр и название ОП: 6B02301 Переводческое дело; 6B03101 Международные отношения; 6B03102 Регионоведение; 6B03103 Психология; 6B03201 Журналистика; 6B03202 Связь с общественностью; 6B04202 Международное право; 6B04201 Юриспруденция; 6B11101 Туризм; 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6B04102 Государственное и местное управление; 6B04101 Менеджмент; 6B04104 Мировая экономика; 6B04103 Экономика; 6B04105 Учет и аудит; 6B04106 Финансы; 6B04107 Маркетинг; 6B06101 Информационные системы; 6B11301 Логистика
--

Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название модуля: Маркетинговые инструменты Название дисциплины: Маркетинговый анализ Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Разработка маркетинговой концепции для предпринимательской деятельности: исследования рынка, разработка маркетингового плана, понимание социального медиа-маркетинга и его использование, формирование ценовой политики. В рамках дисциплины изучаются различные виды маркетингового анализа, выявление ниш и рыночных возможностей, аналитика в ритейле, конкурентная разведка, аналитическая система маркетинга и представление результатов, управление лояльностью потребителя, разработка маркетинговых решений.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - знать основы предпринимательства и управления бизнесом; - иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития - ориентироваться в современной бизнес среде			

Шифр и название ОП: 6B02301 Переводческое дело; 6B03101 Международные отношения; 6B03102 Регионоведение; 6B03103 Психология; 6B03201 Журналистика; 6B03202 Связь с общественностью; 6B04202 Международное право; 6B04201 Юриспруденция; 6B11101 Туризм; 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6B04102 Государственное и местное управление; 6B04101 Менеджмент; 6B04104 Мировая экономика; 6B04103 Экономика; 6B04105 Учет и аудит; 6B04106 Финансы; 6B04107 Маркетинг; 6B06101 Информационные системы; 6B11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название модуля: Маркетинговые инструменты Название дисциплины: Маркетинговые инструменты в предпринимательстве Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2

СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч				– 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Практические навыки по применению инструментов и принципов маркетинга в предпринимательской деятельности. В рамках дисциплины изучаются маркетинговая среда бизнеса; выявляется сегмент рынка, определяются ключевые характеристики поведения потребителей, основы товарной и ценовой политики; программы продвижения товаров и услуг; разрабатывается brand book, формирование программ управления репутацией предпринимателя; проведение мини-маркетинговых исследований по бизнес проблеме, маркетинг в социальных сетях (SMM)			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - знать основы предпринимательства и управления бизнесом; - проявлять деловую и инновационную активность - ориентироваться в современной бизнес среде			

Шифр и название ОП: 6B02301 Переводческое дело; 6B03101 Международные отношения; 6B03102 Регионоведение; 6B03103 Психология; 6B03201 Журналистика; 6B03202 Связь с общественностью; 6B04202 Международное право; 6B04201 Юриспруденция; 6B11101 Туризм; 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6B04102 Государственное и местное управление; 6B04101 Менеджмент; 6B04104 Мировая экономика; 6B04103 Экономика; 6B04105 Учет и аудит; 6B04106 Финансы; 6B04107 Маркетинг; 6B06101 Информационные системы; 6B11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название модуля: Правовая основа бизнеса Название дисциплины: Юридическое сопровождение бизнеса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Юридическое сопровождение бизнеса регулирует общественные отношения, связанные с ведением бизнеса. Обучающиеся знакомятся с законодательством в сфере бизнеса, его поддержкой и развитием в Республике Казахстан, субъектами правоотношений, с формами, правоспособностью юридических лиц, правового регулирования сделок и договоров, обязательственным правом			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения			

	- адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - знать основы предпринимательства и управления бизнесом; - проявлять деловую и инновационную активность - ориентироваться в современной бизнес среде
--	--

Шифр и название ОП: 6B02301 Переводческое дело; 6B03101 Международные отношения; 6B03102 Регионоведение; 6B03103 Психология; 6B03201 Журналистика; 6B03202 Связь с общественностью; 6B04202 Международное право; 6B04201 Юриспруденция; 6B11101 Туризм; 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6B04102 Государственное и местное управление; 6B04101 Менеджмент; 6B04104 Мировая экономика; 6B04103 Экономика; 6B04105 Учет и аудит; 6B04106 Финансы; 6B04107 Маркетинг; 6B06101 Информационные системы; 6B11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название модуля: Правовая основа бизнеса Название дисциплины: Правовое регулирование предпринимательской деятельности Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Предпринимательское право определяет правовые условия и гарантии, обеспечивающие свободу предпринимательства в Республике Казахстан, регулирует общественные отношения, возникающие в связи с взаимодействием субъектов предпринимательства и государства, в том числе государственным регулированием и поддержкой предпринимательства			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - знать основы предпринимательства и управления бизнесом; - проявлять деловую и инновационную активность - ориентироваться в современной бизнес среде			

Шифр и название ОП: 6B02301 Переводческое дело; 6B03101 Международные отношения; 6B03102 Регионоведение; 6B03103 Психология; 6B03201 Журналистика; 6B03202 Связь с общественностью; 6B04202 Международное право; 6B04201 Юриспруденция; 6B11101 Туризм; 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6B04102 Государственное и местное управление; 6B04101 Менеджмент; 6B04104 Мировая экономика; 6B04103 Экономика; 6B04105 Учет и аудит; 6B04106 Финансы; 6B04107 Маркетинг; 6B06101 Информационные системы; 6B11301 Логистика
--

Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название дисциплины: Бизнес-анализ Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Методы экономического анализа для исследования бизнес процессов в предпринимательской деятельности и развитие практических навыков аналитической деятельности. В рамках дисциплины изучаются теория и практика экономического анализа для разработки управленческих решений по развитию бизнеса, системного мышления при анализе финансово-хозяйственной деятельности субъекта предпринимательской деятельности, современный инструментарий бизнес-анализа.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности			

Шифр и название ОП: 6B02301 Переводческое дело; 6B03101 Международные отношения; 6B03102 Регионоведение; 6B03103 Психология; 6B03201 Журналистика; 6B03202 Связь с общественностью; 6B04202 Международное право; 6B04201 Юриспруденция; 6B11101 Туризм; 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6B04102 Государственное и местное управление; 6B04101 Менеджмент; 6B04104 Мировая экономика; 6B04103 Экономика; 6B04105 Учет и аудит; 6B04106 Финансы; 6B04107 Маркетинг; 6B06101 Информационные системы; 6B11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название дисциплины: Лидерство и командообразование Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данный курс изучает лидерство и командообразование как специфические феномены функционирования современной социальной организации. Цель курса: формирование у студентов представлений о теоретических и практических аспектах лидерства, сущности реализации лидерских			

	позиций и специфике реализации технологии командообразования
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: -работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - способен к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности

Шифр и название ОП: 6B02301 Переводческое дело; 6B03101 Международные отношения; 6B03102 Регионоведение; 6B03103 Психология; 6B03201 Журналистика; 6B03202 Связь с общественностью; 6B04202 Международное право; 6B04201 Юриспруденция; 6B11101 Туризм; 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6B04102 Государственное и местное управление; 6B04101 Менеджмент; 6B04104 Мировая экономика; 6B04103 Экономика; 6B04105 Учет и аудит; 6B04106 Финансы; 6B04107 Маркетинг; 6B06101 Информационные системы; 6B11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название дисциплины: Персональная эффективность предпринимателя Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках дисциплины изучаются и осваиваются на практике качества и навыки, определяющие успех в предпринимательской деятельности: целеустремленность, инициативность, стрессоустойчивость, умение вести за собой, умение убеждать, умение работать с конфликтами. Цель дисциплины: изучить и способствовать развитию у студентов ключевых личных и межличностных компетенций, необходимых для эффективной организации и ведения предпринимательской деятельности.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: -работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - способен к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности			

Шифр и название ОП: 6B02301 Переводческое дело; 6B03101 Международные отношения; 6B03102 Регионоведение; 6B03103 Психология; 6B03201 Журналистика; 6B03202 Связь с общественностью; 6B04202 Международное право; 6B04201 Юриспруденция; 6B11101 Туризм; 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес; 6B04102 Государственное и местное управление; 6B04101 Менеджмент; 6B04104 Мировая экономика; 6B04103 Экономика; 6B04105 Учет и аудит; 6B04106 Финансы; 6B04107 Маркетинг; 6B06101 Информационные системы; 6B11301 Логистика				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль по выбору Название дисциплины: Отчетность субъектов предпринимательства Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Условия получения статуса малого и среднего бизнеса и состав отчетности, система налогообложения (СНО); Виды предпринимательской деятельности, отчетность по налогам и взносам, бухгалтерская отчетность: бухгалтерский баланс, особенности формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектами малого предпринимательства, отчетность по экологии			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности			

Шифр и название ОП: 6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательные модули по специальности Название дисциплины: Академическое письмо Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель дисциплины - усвоение принципов создания письменных текстов академического характера (эссе, аннотация, реферат, статья, тезисы и др.) и			

	приобретение навыков их написания. Курс нацелен на приобретение опыта библиографического описания печатных изданий и электронных ресурсов, оформления собственных письменных работ, публичного представления и обсуждения научных работ, ведение дискуссии и защиты собственной позиции
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, умения аргументировано излагать свою позицию; - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Математика Преподаватель: Куанова С.Б.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 3; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Основная цель – приобрести навыки и умения ориентироваться в области вычислительной техники, программного обеспечения, статистических данных, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, отвечающих современным требованиям к качеству специалистов с высшим образованием. В ходе изучения данной дисциплины студенты ознакомятся со следующими темами и понятиями: элементы линейной и векторной алгебры, аналитическая геометрия, математический анализ, обыкновенные дифференциальные уравнения, матрицы и линейные операции над ними, системы линейных уравнений, векторы в пространстве и линейные операции над ними, прямая на плоскости и способы ее задания, различные виды уравнений прямой на плоскости, функция, предел функции в точке и на бесконечности, свойства функций, имеющих предел, монотонность и экстремумы функции, неопределенный интеграл и его свойства, однородные уравнения и т.д.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студенты должны: Знать курс математики в объеме часов рабочей программы; Уметь применять современные математические методы для решения прикладных задач; Иметь представление об основных понятиях, определениях, формулах, теоремах и методах решения задач выше перечисленных разделов; Приобрести навыки творческого аналитического мышления; способность			

	самостоятельно генерировать и реализовывать новые идеи и методы; Быть компетентным при выборе методов математического моделирования для решения конкретных инженерных задач. Способны применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач Способны осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем
--	---

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Основы индустрии гостеприимства Преподаватель: Кораблев В.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 4; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Экономика предприятий гостеприимства	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель данной дисциплины ознакомить студента с основными понятиями и определениями индустрии гостеприимства как сферы деятельности, организационными структурами гостиничного и ресторанного бизнеса, историческим развитием индустрии гостеприимства, структурой гостиничного предприятия; управлением персоналом в гостиничном бизнесе, психологической культуры сервиса и т.д.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: -владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг, туристско-экскурсионной деятельности -уметь анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления.			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Экономика предприятий гостеприимства Преподаватель: Ермолаева Л.Л.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 3; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

Содержание дисциплины	Дисциплина «Экономика предприятий гостеприимства» – комплекс знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйства в отрасли гостеприимства. Курс излагает вопросы экономики, планирования и управления предприятием гостиничного и ресторанного бизнеса. Дисциплина включает спектр управленческих и организационных форм, методов и правил рационального использования материальных и нематериальных ресурсов с целью создания и распределения необходимых обществу благ.
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития - владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг - уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе Преподаватель: Ермолаева Л.Л.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Бухучет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе» направлен на обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями предпринимательской деятельности, в том числе рассмотрение вопроса создания собственного дела в различных организационно-правовых аспектах, начиная с возникновения идеи и заканчивая механизмом функционирования предприятия, формирование у будущих специалистов в области туризма знаний об особенностях управления и планирования гостиничного и ресторанного бизнеса, составлении бизнес – плана, оценке рисков, внутренней и внешней среды предприятия, способов учета изменяющейся внешней среды фирмы (вкусов потребителей, поведения конкурентов, законодательства, региональных особенностей туристских потребностей, уровня инфляции и т.д.).			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития - владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг			

	-уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей
--	---

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Менеджмент гостиниц и ресторанов Преподаватель: Алиаскаров Г.С.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 6; ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 45 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данная дисциплина раскрывает содержание управления, формирует комплекс знаний об управлении, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования. В данной программе логически последовательно рассматриваются материалы, обобщающие зарубежный опыт эффективного управления рестораном и гостиницей, в том числе современные модели управления сетевыми гостиницами, технологии обслуживания клиентов, требования к качеству гостиничных услуг, особенности управления гостиницами различных видов и типов.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Ресторанный и гостиничный маркетинг Преподаватель: Петрищева Н.Е.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 6; ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 45 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятий гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30%

			Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Ресторанный и гостиничный маркетинг» формирует представление о участии специалистов в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб гостиниц и ресторанов, помогает разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности, позволяет разрабатывать стратегию и тактику деятельности гостиниц и ресторанов, оказывает методическую и практическую помощь по принятию управленческих решений в рамках компетенции и целом способствует приобретению организационных навыков по обеспечению эффективной деятельности предприятий сферы гостеприимства		
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития - владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг - уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей		

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе Преподаватель: Ермолаева Л.Л.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 7; ECTS - 7	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 60 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 120 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данный курс изучает принципы бухгалтерского учета в рыночной экономики, принципы двусторонности и балансовое уравнение, сущность двойной записи, определение бухгалтерских счетов; роль, назначение и необходимость применения бухгалтерских документов, обязательные реквизиты первичных документов, классификацию первичных учетных документов; метод начисления в бухгалтерском учете; измерение денежных средств; понятие сомнительной дебиторской задолженности; понятие запасов; понятие долгосрочных активов и их классификацию; определение нематериальных активов, основных и биологических активов; заемный и собственный капитал; сущность и место аудита в системе контроля и др.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные			

	методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность - применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач
--	--

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах Преподаватель: Ерубасева Г.К., Петрищева Н.Е.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 8; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 60 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 150 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина предусматривает комплексное изучение организации обслуживания в ресторанах и гостиницах, соответствующих стандартам обслуживания и удовлетворяющих требованиям современного потребителя, рассматривает классификацию и структуру ресторанов и гостиниц; процесс организации обслуживания в гостиницах; процесс организации производства ресторанной продукции и т.д.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития - владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг - уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес			
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Профессиональный казахский (русский) язык Преподаватель: Мусабекова Г.З.		
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность

3	RK – 5; ECTS - 5	Казахский (русский)	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Казахский (русский) язык	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках данной дисциплины будут изучаться следующие темы и понятия: Значение делового общения в условиях рыночных отношений. Правила современного этикета. Деловое общение: этика, технология, психология, национальные особенности. Правила ведения деловых переговоров. Методы общения с партнёрами по бизнесу. Фонетические, орфоэпические, орфографические, пунктуационные нормы современного казахского языка. Основные понятия лексикологии, фразеологии, морфологии, синтаксиса. На уровне предложения: субъектно-предикатные отношения в структуре простого и сложного предложений, выражение объектных, определительных, обстоятельственных значений в простом, сложносочинённом и сложноподчинённом предложениях, особенности научного стиля речи: структура научного доклада, рецензии, аннотации, резюме. На уровне речевой деятельности: чтение, комментирование, компрессия, воспроизведение содержания текста. Составление и запись планов различного типа, рефератов, резюме, аннотация, рецензии. Построение различных типов монологов, диалогов, речевой этикет.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности;			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности Название дисциплины: Профессиональный иностранный язык Преподаватель: Мусабекова Г.З.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 5; ECTS - 5	Казахский (русский), английский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 45 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Иностранный язык	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Методика усвоения устной и письменной речи. Углубленный лексико-грамматический минимум для овладения профессиональными видами и формами речевой деятельности, основанный на коммуникативно-ориентированной направленности, для усвоения: базового, технического и управленческого иностранного языка. Словарный запас, тезаурус, деловое общение, реферирование и аннотация управленческой информации, совершенствование навыков устной и			

	письменной речи в научно-педагогической и управленческой деятельности на иностранном языке. Методика работы со словарями иностранного языка. Чтение литературы по специальности на иностранном языке для освоения, передачи и обработки научной информации.
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Межкультурные коммуникации в сфере услуг Преподаватель: Файзуллина Г.Ш.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практические занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс направлен на формирование представления о сущности явлений и процессов межкультурной коммуникации и их ориентирование на формирование в сознании концептуальных понятий теории коммуникации, о вопросах развития культурной восприимчивости и адекватной интерпретации вербального и невербального поведения в культурах Запада и Востока.. Данный курс раскрывает фундаментальные основы теории межкультурной коммуникации, в результате ознакомления с которым студенты владеют базовыми концептуальными положениями теории межкультурной коммуникации			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - уметь анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес			
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Рекламно-информационная деятельность в сфере услуг Преподаватель:		
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность

5	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент гостиниц и ресторанов, ресторанный и гостиничный маркетинг	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения данной дисциплины является научить студентов ориентироваться в рыночной среде, вести конкурентную борьбу, организовывать и планировать рекламный процесс. Изучаемый курс знакомит студента с теоретическими основами рекламной деятельности, помогает овладевать практическими навыками по организации и планированию рекламной деятельности в сфере услуг эффективных рекламных кампаний в ресторанном и гостиничном бизнесе.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Практический туризм Казахстана Преподаватель: Имангалиев Т.О.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 45 ак.ч. СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина направлена на приобретение практических навыков работы в туризме. В рамках дисциплины студенты знакомятся с реальными методами управления туроператорской, турагентской компаний, отельного бизнеса, и смежных сфер. Семинары по HR менеджменту и знакомству с рынком труда в туризме, в том числе о возможностях, которые предоставляются выпускникам кафедры туризма на данном рынке.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при			

	необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; -знать основы предпринимательства и управления бизнесом; -уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей -уметь анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления
--	--

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Рекреация и курортология Преподаватель: Чередниченко А.В.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практ. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс направлен на анализ ценностей и эффективность видов рекреационно-курортологической деятельности; расширение знаний об особенностях индустрии оздоровительного отдыха, лечебно-оздоровительного туризма в зарубежных курортах, современной инфраструктуре, специализации, по специфике курортных факторов, определяющих тип, профиль и специализацию курортов, современных курортных услуг и технологий; специфичности лечебно-оздоровительного тура, профессиональном отношении на рынке санаторно-курортных услуг.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - проявлять деловую и инновационную активность; -уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках. - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - решать социально-экономические проблемы развития региона, улучшения окружающей среды - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Инфраструктура и логистика в сфере услуг Преподаватель: Кораблев В.А.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 8; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 60 ак.ч	100	Индустрия досуга	Защита дипломной	Рубежный контроль

Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 150 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	балльная система оценки	и развлечений	работы	1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель дисциплины - ознакомление студентов с процессом организации туристской инфраструктуры и логистики, включающей в себя схемы продвижения продукта от его создания до предложения потребителю, основные транспортные узлы Казахстана, уровень развития транспортной инфраструктуры страны, этапы и элементы туристского продукта, такие как обеспечение туристов питанием, местом размещения и иными необходимыми инфраструктурными элементами			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - знать и уметь работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета; - уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках; - уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей.			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Технологии продаж услуг туристической индустрии Преподаватель: Ермолаева Л.Л.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 8; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 60 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 150 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент гостиниц и ресторанов, ресторанный и гостиничный маркетинг	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Изучение курса «Технологии продаж услуг туристической индустрии» позволит будущим специалистам в сфере туризма овладеть системой основных понятий и методик психодиагностики личности потребителя, ознакомиться с теорией и практикой психодиагностических исследований, сформировать адекватные представления о роли и месте соответствующих методик в системе эффективного взаимодействия с потребителем и повышения уровня продаж			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей; - владеть навыками исследовательской работы в сфере гостеприимства			

	- применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса - работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета
--	--

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Сертификация и стандартизация в сфере услуг Преподаватель: Файзуллина Г.Ш.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 6; ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 45 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Менеджмент гостиниц и ресторанов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель и задачи курса - формирование у студентов системных знаний и представлений о нормативно-правовых основах сферы услуг, включающих в себя методы лицензирования, сертификации и стандартизации в туристской деятельности. Рассматриваются практические рекомендации по составлению договоров, порядок проведения сертификации продукции, правила сертификации туристских услуг, задачи стандартизации в сфере туристско-экскурсионного обслуживания.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: -уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; -уметь анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана. - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Контроль качества в сфере услуг Преподаватель: Кузнецова Г.Х.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 6; ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 45 ак.ч	100 балльная	Менеджмент	Защита	Рубежный контроль 1

Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	система оценки	гостиниц ресторанов	и дипломной работы	– 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В данном курсе изучаются основные понятия в области качества услуг, положения закона «О техническом регулировании», качество услуг в индустрии туризма, методы определения качества услуг в туризме, система добровольной сертификации в индустрии РДГБ, основные виды стандартов в сфере обслуживания, основные принципы Концепции Всеобщего менеджмента качеств, организационные принципы самооценки, особенности самооценки организации, виды аудита качества.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: -уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; -уметь анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана. - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Управление брэндом предприятия ресторано-гостиничного бизнеса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 8; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 60 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 150 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Ресторанный и гостиничный маркетинг	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс направлен на знакомство с основными понятиями, используемыми в брендинге, на формирование представления о развитии и закономерностях управления брендами предприятий ресторано-гостиничного бизнеса, а также навыков по применению опыта мирового брендинга в практической деятельности менеджеров предприятий, а также представление об имидже и фирменном стиле; продвижении и популяризации бренда, в том числе в интернет-пространстве, трендах современного брендинга			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: -уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности;			

	- творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; - уметь анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана. - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность
--	--

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Санитария и гигиена Преподаватель: Ерубасева Г.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практ. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятий гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Формирование у студентов системы знаний о санитарии и гигиене питания, значимости ее в сфере производства пищевых продуктов и торговли продовольственными товарами, обеспечении безопасности продуктов питания.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей; - владеть навыками исследовательской работы в сфере гостеприимства - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса - работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес			
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Обеспечение безопасности на предприятии ресторанного и гостиничного бизнеса Преподаватель: Имангалиев Т.О.		
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность

5	RK – 3; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятий гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках данной дисциплины рассматриваются следующие темы и понятия: служба безопасности в отеле, потребности гостей в безопасности, организационные формы штата службы безопасности, нормы и требования к профессиональной подготовке сотрудников службы безопасности, функции службы безопасности, обоснование необходимости обеспечения безопасности в гостиничном комплексе, перечень и характеристика комплекса мер по обеспечению сохранности жизни, здоровья и личного имущества гостей отеля и т.д.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: -владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей; -владеть навыками исследовательской работы в сфере гостеприимства.			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности Название дисциплины: Мировая индустрия гостеприимства Преподаватель: к.и.н., доцент Файзуллина Г.Ш.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 8; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 60 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 150 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Курс «Мировая индустрия гостеприимства» направлен на знакомство слушателей с основными понятиями, используемыми в мировой индустрии гостеприимства, на формирование представления о развитии и закономерностях ведения бизнеса в мировой индустрии гостеприимства, а также навыков по применению опыта мировой индустрии гостеприимства в практической деятельности менеджеров предприятий. Задачи курса: рассмотреть историю развития мировой индустрии гостеприимства и выявить закономерности, объясняющие формирование основных центров мировой индустрии гостеприимства; изучить формы и методы обслуживания, используемые гостинично-ресторанными предприятиями в различных странах мира; указать предпосылки, факторы и пути формирования индустрии гостеприимства как мировой отрасли экономики; изучить формы международного сотрудничества в сфере гостеприимства, объяснить механизмы глобализации отрасли; определить тенденции			

	развития мировой индустрии гостеприимства. Рассматривается гостиничная индустрия как стратегический ресурс развития отечественного и мирового туризма; овладение методами комплексного предоставления услуг в сфере гостиничного бизнеса; формирование навыков профессионального этикета работников сервиса.
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: -уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг, туристско-экскурсионной деятельности. - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - взаимодействовать с иностранными гостями, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынке

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Модуль по выбору Название модуля: Международные традиции в ресторанном бизнесе Название дисциплины: Традиции и культура питания народов мира Преподаватель: преп. Имангалиев Т.О.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практические занятия – 30 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В данной дисциплине студент познакомится со значением и ролью национальной кухни в развитии национальной культуры; факторами, влияющие на развитие национальной кухни, влияние питания на жизнедеятельность; с основами рационального питания, значением пищевых веществ; со способами кулинарной обработки пищевых продуктов; теорией кулинарии; особенностями оформления и подачи блюд; особенностями национальной кухни народов мира.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; -владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; -иметь начальные управленческие навыки и возможность саморазвития -владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг -уметь осуществлять сервисную и культурную деятельность в соответствии с запросами потребителей			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название модуля: Международные традиции в ресторанном бизнесе Название дисциплины: Современные системы и концепции питания Преподаватель: Ерубеева Г.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практ. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках дисциплины «Современные системы и концепции питания» ведется изучение основных теоретических положений ряда теорий и концепций питания, которые так или иначе могут быть использованы в деятельности предприятий питания; осуществляется формирование знания по системам и концепциям, диетам питания; обоснование возможности построения собственного дела в индустрии быстрого питания, основанного на использовании интереса потребителей к системам и концепциям, диетам питания. В результате изучения дисциплины студент познакомится с основами рационального питания, значением основных пищевых веществ; познакомится со способами кулинарной обработки пищевых продуктов; теоретическими основами производства кулинарной продукции.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: -владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -владеть навыками проектирования и организации комплексных туристских услуг, туристско-экскурсионной деятельности -уметь анализировать результаты деятельности предприятий туристского бизнеса и применять современные методы управления. - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач - применять навыки проектирования и организации ресторанно-гостиничного бизнеса			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Организация производства на предприятиях ресторанного и гостиничного бизнеса Преподаватель: Ерубеева Г.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль

Лекции – 30 ак.ч Практ. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятий гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках изучения данного курса рассматриваются следующие темы и понятия: Отраслевые особенности общественного питания; предприятие общественного питания: понятие, особенности деятельности, классификация, характеристика типов, нормативная база деятельности, размещение сети, состав функциональных групп помещений; производственная инфраструктура; сырьевая и материально-техническая база; организация снабжения складского и тарного хозяйства; структура производства, производственный и технологический процессы; оперативное планирование работы производства; организация процессов производства продукции и работы основных производственных цехов; вспомогательные производственные помещения; реализация готовой продукции; производственный персонал: основные категории, требования; организация и нормирование труда и др.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Технология приготовления ресторанной продукции Преподаватель: Ерубаева Г.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 5; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практ. занятия – 15 ак.ч СРС – 90 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятий гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данный курс направлен на формирование у студентов знаний об особенностях технологического процесса производства ресторанной продукции, основных способах и приемах обработки продуктов и изменения пищевых веществ при их обработке и хранении; требованиях к качеству сырья и полуфабрикатов, факторах, влияющие на свойства готовой продукции; методы оценки контроля качества; классификацию групп блюд ресторанной кухни, технологию приготовления определенного			

	ассортимента блюд, этику потребления.
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; - анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения - адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Электронные системы бронирования и резервирования в туризме и сервисе Преподаватель: Петрищева Н.Е.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 10; ECTS - 10	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 90 ак.ч. СРС – 165 ак.ч. СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы индустрии гостеприимства Информационные коммуникационные технологии (на англ. языке)	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Дисциплина «Электронные системы бронирования и резервирования в туризме и сервисе» дает студентам новейшие представления о достижениях в области электронных систем бронирования и резервирования. Данная дисциплина содержит базовые знания работы менеджера по бронированию и продаже авиаперевозок с использованием GDS Amadeus. Цель данного курса дать студентам системное представление о роли систем бронирования и резервирования в туристском бизнесе, как предмете их профессиональных обязанностей в процессе управления туристской структуры на примере системы Amadeus.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: -уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; -осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -уметь ориентироваться в современной бизнес среде; -знать и уметь работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета. - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность - применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач - продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для развития сферы			

индустрии гостеприимства				
Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Академическое письмо на английском языке Преподаватель:..			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 6; ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 45 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Академическое письмо Иностранный язык	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью освоения дисциплины в области обучения является совершенствование норм иностранного языка как системно-структурного образования (лексический, грамматический, стилистический, композиционно-структурный аспекты), то есть развитие лексических, грамматических, стилистических и композиционно-структурных знаний, умений и навыков в области специальности, необходимых для организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию; - работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения; -знать и уметь работать с современными сервисами бронирования, контроля и учета. - осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем - находить решения в стандартных профессиональных ситуациях на основе критического анализа, планировать личную профессиональную деятельность			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Элективный модуль по специальности Название дисциплины: Технология дипломного исследования Преподаватель: Ерубеева Г.К.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 6; ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 45 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика предприятий гостеприимства	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	В рамках дисциплины ведется изучение основных теоретических			

	положений выполнения дипломной работы. Курс предназначен для формирования общего системного взгляда на научную исследовательскую работу и развитие навыков работы с первоисточниками, с аналитическим материалом, формулирования и изложения материала при написании дипломной работ. даются рекомендации и методические указания, которые изложены в соответствии с нормативными актами, регламентирующими выполнение дипломной работы.
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: -уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - осуществлять научные исследования и проектную деятельность под руководством со значительной степенью самостоятельности; -способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности; -уметь анализировать социально-экономические процессы, применять знания правовой системы и законодательства Казахстана. - продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для развития сферы индустрии гостеприимства

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес				
Статус	Тип модуля: Дополнительные модули по выбору Название дисциплины: Английский язык Преподаватель: Мусабекова Г.З.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5, 6, 7	RK – 4; ECTS - 4	Русский	3 семестра	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 45 ак.ч. СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса - развитие, владение иностранным языком как средством общения в устной и письменной формах. Совершенствование следующих языковых компетенций как: лингво-культурологическая, социо-культурологическая, когнитивная, коммуникативная в рамках специальности «Ресторанное дело и гостиничный бизнес».			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; -владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; -уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; -уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках.			

Шифр и название ОП: 6В11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес			
Статус	Тип модуля: Дополнительные модули по выбору Название дисциплин: Китайский (турецкий) язык Преподаватель: Комекова М.О., ст. преп., Шидерина Г.Н., ст. преп.		
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность
5, 6, 7	RK – 4;	Русский	3 семестра

	ECTS - 4			
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Практич. занятия – 45 ак.ч. СРС – 60 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Без пререквизитов	Защита дипломной работы	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данный курс (китайский) позволит получить базовые знания по фонетике, грамматике, иероглифике и элементарной лексике по бытовой и общей тематике. Студенты изучат до 500 иероглифических знаков. По окончании курса слушатели способны употреблять в речи и воспринимать на слух знакомые фразы и выражения, смогут участвовать в несложном разговоре. Начальный уровень турецкого языка позволяет овладеть тремя основными грамматическими временами, которые свободно используют в речи, вести разговор на турецком языке о произошедших событиях, читать несложные неадаптированные тексты Цель и задачи курса - изучение грамматики китайского/турецкого языков (1000 иероглифических знаков китайского языка; пяти грамматических времен турецкого языка), а также расширение активного словарного запаса; формирование навыков владения лексикой, достаточной для самостоятельной туристической поездки; чтения с использованием словаря небольших по объему и доступных по содержанию газетных статей.			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, обучающиеся будут способны: - к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия; - владеть навыками бесконфликтного общения, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - уметь взаимодействовать с иностранными туристами, партнерами и поставщиками услуг на внутреннем и международном рынках. Владение китайским (турецким) языками на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (Понимание основного содержания общественно-политических, публицистических, прагматических, справочно-информационных, рекламных текстов, детальное понимание писем личного характера, практическое использование извлеченной информации свидетельствуют о сформированности обязательного уровня данной компетенции.)			