

«ТУРАН» УНИВЕРСИТЕТІ»
МЕКЕМЕСІ



УЧРЕЖДЕНИЕ
«УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утвержден на заседании УМС
учреждения «Университет «Туран»
Протокол № 1 от «10» 2017 г.



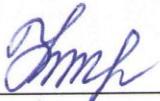
Проректор по УМР

Абдиев К.С.

КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

2017 год набора

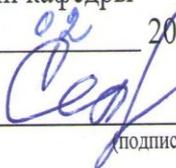
Обсужден и рекомендован на заседании учебно-методического бюро
Экономического факультета, протокол № 6 «26» 04 2017 г.

Председатель учебно-методического бюро
Экономического факультета, к.э.н., профессор  Нурмуханова Г.Ж.
(подпись)

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Учет и аудит», протокол № «26» 02 2017 г.

Заведующая кафедрой «Учет и аудит»  Упова И.В.
(подпись)

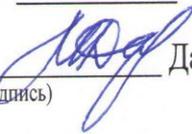
Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Финансы», протокол № 09 «26» 02 2017 г.

Заведующая кафедрой «Финансы»  Селезнева И.В.
(подпись)

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Экономика и менеджмент», протокол № 10 «6» 03 2017 г.

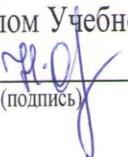
Заведующая кафедрой «Экономика и менеджмент»  Таменова С.С.
(подпись)

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Маркетинг и логистика», протокол № 6 «16» 01 2017 г.

Заведующая кафедрой «Маркетинг и логистика»  Давлетова М.Т.
(подпись)

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Информационные технологии», протокол № 6 «16» 01 2017 г.

Заведующая кафедрой «Информационные технологии»  Куанова С.Б.
(подпись)

Согласован с отделом Учебно-методической работы
Руководитель  Сулейменова Н.О.
(подпись)

Специальность 5В050600 «Экономика»

Содержание

- 1. Общие модули**
 - 1.1 Общие модули по выбору (блок ООД и БД предпринимательские)**
- 2 Модули по специальности**
 - 2.1 Элективные модули по специальности БД**
 - 2.2 Элективные модули по специальности ПД**
- 3 Дополнительные модули по выбору (ПД)**

2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)

Осенний семестр

| Название модуля/ дисциплины | Цикл дисциплин | Академическая степень | Кредиты РК | Кредиты ECTS | Семестр | Пререквизиты | Специальность (шифр, наименование) |
|---------------------------------------|----------------|-----------------------|------------|--------------|---------|--|------------------------------------|
| Финансы | БД КВ | бакалавр | 3 | 5 | 3 | Экономическая теория | 5В050600 Экономика |
| Маркетинг | БД КВ | Бакалавр | 3 | 5 | 3 | Микроэкономика | 5В050600 Экономика |
| Бухгалтерский учет и аудит | БД КВ | Бакалавр | 2 | 4 | 3 | Экономическая теория | 5В050600 Экономика |
| Статистика | БД КВ | Бакалавр | 2 | 4 | 3 | Математика в экономике | 5В050600 Экономика |
| Экономическая статистика | БД КВ | бакалавр | 3 | 5 | 5 | Статистика | 5В050600 Экономика |
| Excel для бизнеса | БД КВ | Бакалавр | 2 | 4 | 5 | - | 5В050600 Экономика |
| Эконометрика | БД КВ | Бакалавр | 2 | 4 | 5 | Математика в экономике | 5В050600 Экономика |
| Бизнес планирование | БД КВ | Бакалавр | 3 | 4 | 5 | - | 5В050600 Экономика |
| Управление малым и средним бизнесом | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 5 | Введение в бизнес | 5В050600 Экономика |
| Государственно-частное партнерство | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 5 | Введение в бизнес | 5В050600 Экономика |
| Международная торговля | БД КВ | Бакалавр | 3 | 4 | 5 | Юридическое сопровождение бизнеса | 5В050600 Экономика |
| Региональная экономическая интеграция | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 5 | Введение в бизнес | 5В050600 Экономика |
| Экономика стран специализации | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 5 | Введение в бизнес Инноватика Этика деловых отношений | 5В050600 Экономика |

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|-------|----------|---|---|---|---|-----------------------|
| | | | | | | страны специализации | |
| Управление проектами | БД КВ | Бакалавр | 3 | 5 | 7 | Компьютерные приложения для бизнеса, эконометрика | 5В050600 Экономика |
| Организационное поведение | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 7 | Менеджмент | 5В050600 Экономика |
| Развитие технологического стартапа | БД КВ | Бакалавр | 3 | 5 | 7 | Инноватика | 5В050600 Экономика |
| Управление инновационными процессами | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 7 | Инноватика | 5В050600 Экономика |
| Техника ведения переговоров | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 7 | Юридическое сопровождение бизнеса | 5В050600 Экономика |
| Управление персоналом | БД КВ | Бакалавр | 3 | 5 | 7 | Менеджмент | 5В050600 Экономика |
| Лидерство | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 7 | - | 5В050600 Экономика |
| PR менеджмент | БД КВ | Бакалавр | 3 | 5 | 7 | - | 5В050600 Экономика |

Весенний семестр

| Название модуля/ дисциплины | Цикл дисциплин | Академическая степень | Кредиты РК | Кредиты ECTS | Семестр | Пререквизиты | Специальность (шифр, наименование) |
|---|----------------|-----------------------|------------|--------------|---------|--------------|------------------------------------|
| Введение в бизнес | БД КВ | бакалавр | 3 | 5 | 2 | - | 5В050600 Экономика |
| Инноватика | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 2 | - | 5В050600 Экономика |
| Бизнес этика | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 2 | - | 5В050600 Экономика |
| Основы предпринимательства | БД КВ | Бакалавр | 3 | 5 | 2 | - | 5В050600 Экономика |
| Государственное регулирование экономики | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 4 | - | 5В050600 Экономика |
| Предпринимательское право | БД КВ | бакалавр | 2 | 3 | 4 | - | 5В050600 Экономика |

| | | | | | | | |
|--|-------|----------|---|---|---|--|-----------------------|
| Деловое письмо | БД КВ | Бакалавр | 1 | 1 | 4 | - | 5В050600 Экономика |
| Экономика современного Казахстана | БД КВ | Бакалавр | 2 | 4 | 4 | - | 5В050600 Экономика |
| Юридическое сопровождение бизнеса | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 4 | - | 5В050600 Экономика |
| Делопроизводство | БД КВ | Бакалавр | 1 | 1 | 4 | - | 5В050600 Экономика |
| Международный маркетинг | БД КВ | Бакалавр | 3 | 4 | 4 | Маркетинг | 5В050600 Экономика |
| Внешнеэкономическая деятельность предпринимательства | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 4 | Основы предпринимательства | 5В050600 Экономика |
| Планирование и прогноз национальной экономики | БД КВ | Бакалавр | 3 | 4 | 4 | Экономическая теория | 5В050600 Экономика |
| Цены и ценообразные | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 4 | - | 5В050600 Экономика |
| Организация производства | БД КВ | Бакалавр | 3 | 4 | 6 | Микроэкономика | 5В050600 Экономика |
| Анализ данных и прогнозирование экономики | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 6 | Excel для бизнеса | 5В050600 Экономика |
| Web – технологии для бизнеса | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 6 | Информационные коммуникационные технологии | 5В050600 Экономика |
| Организация производства | БД КВ | Бакалавр | 3 | 4 | 6 | Микроэкономика | 5В050600 Экономика |
| Основы экономического анализа | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 6 | Математика в экономике | 5В050600 Экономика |
| Компьютерные приложения для бизнеса | БД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 6 | Информационные коммуникационные технологии | 5В050600 Экономика |

Осенний семестр

| Название модуля/ дисциплины | Цикл дисциплин | Академическая степень | Кредиты РК | Кредиты ECTS | Семестр | Пререквизиты | Специальность (шифр, наименование) |
|-----------------------------|----------------|-----------------------|------------|--------------|---------|--------------|------------------------------------|
|-----------------------------|----------------|-----------------------|------------|--------------|---------|--------------|------------------------------------|

| | | | | | | | |
|---|-------|----------|---|---|---|---------------------|-----------------------|
| Инвестиционная деятельность предприятия | ПД КВ | Бакалавр | 3 | 5 | 7 | - | 5В050600 Экономика |
| Практический менеджмент Professional Skills | ПД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 7 | Менеджмент | 5В050600 Экономика |
| Инвестиционная политика РК | ПД КВ | Бакалавр | 3 | 5 | 7 | Предпринимательство | 5В050600 Экономика |
| Практический менеджмент | ПД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 7 | Менеджмент | 5В050600 Экономика |

Весенний семестр

| Название модуля/ дисциплины | Цикл дисциплин | Академическая степень | Кредиты РК | Кредиты ECTS | Семестр | Пререквизиты | Специальность (шифр, наименование) |
|--|----------------|-----------------------|------------|--------------|---------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Таможенно-транспортное обслуживание | ПД КВ | Бакалавр | 3 | 4 | 6 | Юридическое сопровождение бизнеса | 5В050600 Экономика |
| Международный бизнес | ПД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 6 | Юридическое сопровождение бизнеса | 5В050600 Экономика |
| Практический менеджмент Soft Skills | ПД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 6 | - | 5В050600 Экономика |
| Международные валютно-финансовые и кредитные отношения | ПД КВ | Бакалавр | 3 | 4 | 6 | Макроэкономика | 5В050600 Экономика |
| Налоги и налогообложение | ПД КВ | Бакалавр | 2 | 3 | 6 | Макроэкономика | 5В050600 Экономика |
| Оценка бизнеса | ПД КВ | Бакалавр | 3 | 4 | 8 | Менеджмент | 5В050600 Экономика |
| Риск менеджмента | ПД КВ | Бакалавр | 3 | 4 | 8 | Менеджмент | 5В050600 Экономика |

1 Дополнительные модули по выбору (ПД)

Осенний семестр

| Название модуля/ дисциплины | Цикл дисциплин | Академическая степень | Кредиты РК | Кредиты ECTS | Семестр | Пререквизиты | Специальность (шифр, наименование) |
|-------------------------------------|----------------|-----------------------|------------|--------------|---------|---------------------|------------------------------------|
| Бизнес английский 2 | ПД КВ | бакалавр | 2 | 3 | 5 | - | 5В050600 Экономика |
| Английский язык (сертифицированный) | ПД КВ | Бакалавр | 3 | 5 | 7 | Бизнес английский 3 | 5В050600 Экономика |

Весенний семестр

| Название модуля/ дисциплины | Цикл дисциплин | Академическая степень | Кредиты РК | Кредиты ECTS | Семестр | Пререквизиты | Специальность (шифр, наименование) |
|---|----------------|-----------------------|------------|--------------|---------|--------------|------------------------------------|
| Бизнес английский 1 | ПД КВ | бакалавр | 2 | 3 | 4 | - | 5В050600 Экономика |
| Бизнес английский 3 | ПД КВ | бакалавр | 2 | 3 | 6 | - | 5В050600 Экономика |
| Профессионально – сертифицированный английский язык | ПД КВ | бакалавр | 2 | 3 | 8 | - | 5В050600 Экономика |

| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
|---|---|---------------------|--------------------------|---|
| Статус | Тип модуля: Общий модуль по выбору Шифр и название модуля: CMSCCG11304 Социально-когнитивный модуль 1 Код дисциплины: LKM 1104 Название дисциплины: Логика и критическое мышление Преподаватель: Сабит М. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 2 | RK – 2; ECTS - 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | | Философия | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Практико-ориентированная дисциплина, раскрывающая: - основы, закономерности и принципы логики и критического мышления - логические законы - логический и критический анализ | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | В результате освоения модуля студент: - знает: основы, закономерности и принципы логики и критического мышления; правила и принципы написания письменных работ (от аннотаций и эссе к научным работам, проектам); - умеет: применять принципы и технологии креативного мышления, решать прикладные логические задачи; формулировать собственные мысли, отстаивать свою авторскую позицию; -способен: критически оценивать и аргументировать; отстаивать свою гражданскую позицию и патриотизм избегать плагиата! | | | |

| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | |
|---|--|-------------|--------------------------|
| Статус | Тип модуля: Социально-когнитивный модуль 1 Шифр и название модуля: CMSCCG11304 Управление общественными процессами Код дисциплины: UOP 1105 Название дисциплины: Управление общественными процессами Преподаватель: | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность |

| | | | | |
|---|---|---------------------|----------------------|---|
| 1 | RK – 3; ECTS - 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | PR Менеджмент | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Дисциплина дает знания: - о «государстве» как основном субъекте управления обществом - об общественных процессах: социальных политических, культурных и др., с позиций практического, организующего воздействия на общественную жизнь людей в целях её преобразования | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | В результате освоения модуля студент: - знает: специфику функционирования и развития политических и социальных институтов; понимает взаимосвязи человека с социальной реальностью, нравственные и культурные ценности; - умеет: анализировать и оценивать социально-значимые явления и процессы, использовать полученные знания для участия в общественной жизни страны; формулировать собственные мысли, отстаивать свою авторскую позицию; - способен: критически оценивать и аргументировать; отстаивать свою гражданскую позицию и патриотизм | | | |

| | | | | |
|---|---|---------------------|--|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Социально-когнитивный модуль 2 Шифр и название модуля: CMSCCG11304 Академическое письмо Код дисциплины: AP 1106 Название дисциплины: Академическое письмо Преподаватель: Кренгауз И Н | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 1 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Выпускная квалификацион ная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Освещает принципы самостоятельной исследовательской работы и подготовки письменных работ – от первичного осмысления задачи до представления результата. | | | |

| | |
|--|---|
| Результаты обучения (компетенции) | <p>В результате освоения модуля студент:</p> <p>- знает: основы, закономерности и принципы логики и критического мышления; правила и принципы написания письменных работ (от аннотаций и эссе к научным работам, проектам);</p> <p>- умеет: формулировать собственные мысли, отстаивать свою авторскую позицию;</p> <p>-способен: критически оценивать и аргументировать; избегать плагиата!</p> |
|--|---|

Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика

| | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------------------|---|
| Статус | <p>Тип модуля: Социально-когнитивный модуль 2 Шифр и название модуля: CMSCCG11304 Креативное мышление Код дисциплины: КМ 1104 Название дисциплины: Креативное мышление Преподаватель: Сабит М.</p> | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 1 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Логика и критическое мышление | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | <p>Практико-ориентированная дисциплина, раскрывающая:</p> <p>- основы, закономерности и принципы логики и критического мышления</p> <p>- логические законы</p> <p>- логический и критический анализ</p> | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>В результате освоения модуля студент:</p> <p>- знает: основы, закономерности и принципы логики и критического мышления; правила и принципы написания письменных работ (от аннотаций и эссе к научным работам, проектам);</p> <p>- умеет: применять принципы и технологии креативного мышления, решать прикладные логические задачи; формулировать собственные мысли, отстаивать свою авторскую позицию;</p> <p>-способен: критически оценивать и аргументировать; отстаивать свою гражданскую позицию и патриотизм избегать плагиата!</p> | | | |

| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
|---|---|---------------------|----------------------------|---|
| Статус | Тип модуля: Социально-когнитивный модуль 2 Шифр и название модуля: CMSCCG11304 Социология и политология Код дисциплины: SP 1105 Название дисциплины: Социология и политология Преподаватель: Зырянов В.И | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 1 | RK – 3; ECTS - 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Международная экономика | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Цель дисциплины – сформировать у студентов систематизированное представление о социологии как науке: развитии социологической теории, методах и практическом использовании социологических исследований; сформировать основные научные знания о предмете и методах политологии, эволюции политической мысли, закономерностях политической жизни; помочь сориентироваться в политической действительности, выработать научный подход к оценке политических событий и явлений | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | После изучения курса студент должен: Иметь – подготовку конкурентоспособного специалиста на рынке труда; - знания о современной общественно-экономической ситуации в Казахстане и современном мире; - способность анализировать и оценивать социально-значимые явления, политические события, процессы; - осознание нравственных ценностей и духовной культуры; Уметь – использовать полученные знания для активного и созидательного участия в развитии страны; - применять логические правила и приемы для исследовательской работы и социально-гуманитарного дискурса; - стремиться работать на благо общества; Владеть навыками - освоения прикладных методов и организации социологического исследования; - анализа особенностей развития политического процесса в Республике Казахстан и в мире. | | | |

| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | |
|---|--|-------------|--------------------------|
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: СМЕСМН22306 Финансы Код дисциплины: Fin 2206 Название дисциплины: Финансы Преподаватель: Мусаханова Н.А. | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность |

| | | | | |
|---|--|-------------------------|---------------------------------|---|
| 3 | RK – 3; ECTS - 5 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Экономическая теория | Налоги и налогообложен ие | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Дает студентам теоретические знания в области финансов, сфер и звеньев финансовой системы, организации финансовых отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности как основы для последующего изучения дисциплины специализации и сформировать практические навыки по финансовой деятельности. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>В результате освоения модуля студент:</p> <p>- знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и закономерности развития финансов; - основные понятия, категории и инструменты финансового сектора экономики; понятие и классификацию расходов производственных предприятий; виды и содержание методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); организацию учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в производственных предприятиях. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - собирать и обобщать информацию о хозяйственных операциях, заполняя соответствующим образом первичные и сводные документы, отражающие деятельность предприятия, используя не только данные международных стандартов финансовой отчетности, но и свое видение проблемы. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмом применения финансовых категорий в практике финансовой работы; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений. - навыками подготовки консолидированной финансовой отчетности; учета капитала в товариществах, акционерных обществах и корпорациях и др. | | | |

Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика

| | |
|---------------|---|
| Статус | Тип модуля: Общие обязательные модули Шифр и название модуля: СМЕСМN22306 Маркетинг Код дисциплины: Мар 2206 |
|---------------|---|

| | | | | |
|--|--|---------------------|--------------------------|---|
| | Название дисциплины: Маркетинг Преподаватель: Разакова Д.И. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 3 | РК – 3; ECTS - 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Микроэкономика | Международный маркетинг | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Дает основные понятия и категории маркетинга: маркетинговая среда, маркетинговая информация и маркетинговые исследования, сегментация и выбор целевых рынков, поведение потребителей на рынке товаров и услуг. Понятие товара в системе маркетинга, товарной, сбытовой, рекламной и ценовой политики | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>Знает – основные категории маркетинга, принципы сегментации рынков и типологии потребителей.</p> <p>Умеет - принимать тактические и оперативные решения в управлении операционной маркетинговой деятельностью организаций, использовать маркетинговые технологии управления в маркетинге услуг, маркетинге некоммерческих организаций, в прямом маркетинге, в Интернет маркетинге.</p> <p>Способен – проводить маркетинговый анализ деятельности компании (подразделения), маркетинговые исследования по различным направлениям.</p> | | | |

| | | | | |
|--|---|----------------------|--------------------------|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: СМЕСМН22306 Бухгалтерский учет и аудит Код дисциплины: ВУА 2207 Название дисциплины: Бухгалтерский учет и аудит Преподаватель: Биктеубаева А.С. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 3 | РК – 2; ECTS - 4 | Русский | 3 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Экономическая теория | Экономика предприятия | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Цель изучения дисциплины состоит в приобретении навыков сбора, регистрации и обработки информации, необходимой для формирования финансовой отчетности организаций в соответствии с международными стандартами. | | | |

| | |
|--|--|
| Результаты обучения (компетенции) | <p>В результате освоения модуля студент:</p> <p>- знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и закономерности развития финансов; - основные понятия, категории и инструменты финансового сектора экономики; понятие и классификацию расходов производственных предприятий; виды и содержание методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); организацию учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в производственных предприятиях. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - собирать и обобщать информацию о хозяйственных операциях, заполняя соответствующим образом первичные и сводные документы, отражающие деятельность предприятия, используя не только данные международных стандартов финансовой отчетности, но и свое видение проблемы. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмом применения финансовых категорий в практике финансовой работы; -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; -навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.- навыками подготовки консолидированной финансовой отчетности; учета капитала в товариществах, акционерных обществах и корпорациях и др. |
|--|--|

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: СМЕСМN22306 Статистика Код дисциплины: Stat 2207 Название дисциплины: Статистика Преподаватель: Пралиева М.Ж. | | | |
| Семестр 4 | Кредиты RK – 2; ECTS - 4 | Язык Русский | Продолжительность 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | Система оценки 100 балльная система оценки | Пререквизиты Математика в экономике | Постреквизиты Экономическая статистика | Промежуточный контроль Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Целью дисциплины является обобщение теоретического и практического опыта и научные знания о функциях и методах управления инновациями, нововведениями на микро- и макроуровне. | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>Также, обучение студентов принятию стратегических, тактических решений в инновационной сфере.</p> <p>Изучаемые разделы дисциплины: 1. теория статистики; 2. социально-экономическая статистика; 3. система национальных счетов; 4. статистика финансов.</p> |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>В результате изучения дисциплины «Статистика» бакалавр экономики должен: знать</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ отечественный и зарубежный опыт в области статистики; ◆ прикладные математические методы статистики; ◆ правила построения статистических показателей и индексов; ◆ методы анализа взаимосвязей и динамики социально-экономических явлений; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов; ◆ выполнять статистические расчеты; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ специальной статистической терминологией и лексикой данной дисциплины; ◆ навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области статистических методов в экономике и менеджменте; ◆ комплексами компьютерных программ, специально разработанных для дисциплины «Статистика»; ◆ общей культурой обращения с числовой информацией |

| | | | | |
|---|---|---------------------|---|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | <p>Тип модуля: Предпринимательский модуль</p> <p>Шифр и название модуля: СМАНИН32303 Экономическая статистика</p> <p>Код дисциплины: EStat 3203</p> <p>Название дисциплины: Экономическая статистика</p> <p>Преподаватель: Бекова Р.Ж.</p> | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 5 | RK – 3; ECTS – 5 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч | 100 балльная система оценки | Статистика | Анализ данных и прогнозирование экономики | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | <p>Формирует знания, практические навыки и компетенции проведения анализа количественной стороны массовых общественных явлений и процессов, происходящих в сфере материального производства, торговли и услуг, прогнозирования влияния природных и технических факторов на количественные изменения в экономике, развития общества и производства на окружающую среду</p> | | | |
| Результаты | В результате освоения модуля студент: | | | |

| | |
|-------------------------------|---|
| обучения (компетенции) | <p>- знает: основы статистики, методы и инструменты статистического анализа; правила и приемы работы программы;</p> <p>- умеет: использовать статистические методы для сбора, обработки и анализа различных массивов информации; вводить и обрабатывать данные, наглядно представлять информацию и формировать бизнес отчеты в различных вариантах;</p> <p>- способен: прогнозировать влияние социальных и политических процессов на экономическое положение компании; использовать программу для написания любого бизнес-плана, сопровождающегося проведением финансовых расчетов</p> |
|-------------------------------|---|

| | | | | |
|---|--|---------------------|-------------------------------------|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: СМАНIN32303 Excel для бизнеса Код дисциплины: ExB 3204 Название дисциплины: Excel для бизнеса Преподаватель: Бектемесов А.Т. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 5 | RK – 2; ECTS – 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Компьютерные приложения для бизнеса | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | <p style="text-align: center;">1. Excel для бизнеса</p> Дисциплина является практическим руководством по овладению программой для решения различных экономических, социальных и др. задач в различных сферах производства, бизнеса и общественного развития. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | В результате освоения модуля студент: - знает: основы статистики, методы и инструменты статистического анализа; правила и приемы работы программы; - умеет: использовать статистические методы для сбора, обработки и анализа различных массивов информации; вводить и обрабатывать данные, наглядно представлять информацию и формировать бизнес отчеты в различных вариантах; -способен: прогнозировать влияние социальных и политических процессов на экономическое положение компании; использовать программу для написания любого бизнес-плана, сопровождающегося проведением финансовых расчетов. | | | |

| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
|--|---|---------------------------|--------------------------|---|
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: СМАНIN32303 Эконометрика Код дисциплины: ЕК 3203 Название дисциплины: Эконометрика Преподаватель: Кусаинова А.С. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 5 | RK – 2; ECTS - 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Математика в экономике | Управление проектами | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Дает студентам полное научное представление о методах, моделях и приемах, позволяющих получать количественные выражения закономерностям экономической теории на базе экономической статистики с использованием математико-статистического инструментария, а также о применении математической статистики в экономике, обучить навыкам практического использования эконометрических методов и моделей в конкретных областях и разделах экономических исследований на основе математико-статистических методов и применения вычислительной техники. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | В результате освоения модуля студент: Знает: - теоретические основы и прикладные методологии и методики; информационные системы поддержки эконометрических исследований и расчётов. Умеет: - применять методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследования и оценки перспективных зарубежных рынков; - решать типовые задачи в пределах изучаемого программного материала; Способен: - использовать теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе изучения дисциплины, при решении управленческих задач; - использовать основные приемы эконометрического исследования эмпирических данных. | | | |

| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | |
|---|---|
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSBSPM32304 Бизнес планирование Код дисциплины: ВР1 3205 Название дисциплины: Бизнес планирование |

| | | | | |
|--|---|---------------------|--------------------------|---|
| | Преподаватель: Туркебаева Н.М. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 5 | RK – 3; ECTS - 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| | 100 балльная система оценки | - | Управление проектами | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | <p>Целью учебной дисциплины является формирование у студентов устойчивых знаний в разработке бизнес-планов; умения обосновать структуру и содержание разделов бизнес-плана, планировать риски и оценивать состояние рынка и его участников.</p> <p>Дисциплина «Бизнес-планирование» включает в себя следующие основные разделы: Виды планирования на предприятии. Необходимость и сущность бизнес-планирования. Структура и порядок разработки бизнес-плана.</p> | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>После изучения курса студент должен:</p> <p>Знать основные бизнес-процессы в организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> –принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; –понятие и цели бизнес-проектов; –этапы разработки и структуру бизнес-плана; –способы финансирования бизнес-проектов. –структуру и функции бизнес - плана; –требования инвесторов к разработке бизнес – плана; –методику бизнес – планирования; –пакеты прикладных программы по бизнес – планированию <p>Уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации,– находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;</p> <ul style="list-style-type: none"> –составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции; –рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта. –разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); –оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; –управлять реализацией бизнес-плана в организации; –выбирать методы повышения эффективности реализации бизнес-плана. <p>Владеть - оценкой риска проекта бизнес – планирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> –моделированием бизнес-процессов. | | | |

Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика

| | |
|---------------|--|
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSBSPM32304 Управление малым и |
|---------------|--|

| | | | | |
|--|---|----------------------|--|---|
| | <p>средним бизнесом Код дисциплины: ВР1 3205 Название дисциплины: Управление малым и средним бизнесом Преподаватель: Залученова О.М.</p> | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 5 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Введение в бизнес | Выпускная квалификацион ная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | <p>Изучение методов и особенностей ведения малого и среднего бизнеса. Изучение принципов организация собственного дела. Формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований для составления бизнес-плана. Изучение финансирование деятельности организации. Формирование умения компетентно анализировать социально-экономической результаты деятельности предприятия, для осуществления эффективного контроля.</p> | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>В результате освоения дисциплины студент: знать: основные теоретические положения и концепции процессов принятия решений в управлении малым и средним бизнесом, основные подходы к измерению эффективности фирм разного размера уметь: создавать малое и среднее предприятие с наиболее эффективной организационно-правовой формой, разрабатывать бизнес-идею, представлять бизнес-идею в виде бизнес-плана, должен владеть: навыками оценки эффективности использования финансовых средств на развитие бизнеса, навыками организационного целеполагания и управления по целям</p> | | | |

| | | | | |
|---|--|----------------------|--------------------------|--|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | <p>Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSBSPM32304 Государственно- частное партнерство Код дисциплины: GChP 4307 Название дисциплины: Государственно- частное партнерство Преподаватель: Береснева А.С.</p> | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 5 | RK – 2; ECTS – 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – – | 100 балльная система оценки | Введение в бизнес | Международны й бизнес | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный |

| | | | | |
|---|---|--|--|-----------------------------------|
| 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | | | | контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Дисциплина направлена на изучение целей и задач модернизации и развития общественной инфраструктуры в Казахстане, выявления роли государственно-частного партнерства для привлечения внебюджетного финансирования и инноваций. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; - виды управленческих решений и методы их принятия; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; - типы организационной культуры и методы ее формирования; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать основные понятия и теории «Частно-государственного партнерства» применительно к ситуациям; - разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики; - оценивать особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности; - оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании | | | |

| | | | | |
|---|---|-----------------------------------|--------------------------|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSINEI32304 Международная торговля Код дисциплины: МТ 3205 Название дисциплины: Международная торговля Преподаватель: Хаджиева Г.У. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 5 | RK – 3; ECTS – 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| | 100 балльная система оценки | Юридическое сопровождение бизнеса | Международный бизнес | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Курс направлен на ознакомление студентов с одной из важнейших форм международных экономических отношений – международной торговлей товарами и услугами в различных ее аспектах: Географической и товарной структурой, международной торговой политикой, организацией внешнеторговых операций. Специфическими особенностями глобализации товарных рынков. Цель изучения дисциплины – обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области. В частности, в торговой сфере на национальном и международном уровнях | | | |

| | |
|--|---|
| Результаты обучения (компетенции) | <p>Обучающийся</p> <p>Имеет системное представление о субъектах. Закономерностях и динамике развития современной международной торговли, о ее структуре и современном состоянии;</p> <p>Знает отечественные и зарубежные источники информации для анализа тенденций развития современной международной торговли;</p> <p>Умеет осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>Способен анализировать и интерпретировать информацию. Владеет навыками анализа тенденций международной торговой политики. организации внешнеторговых операций, подготавливать справки и аналитические обзоры, представлять аргументы, обосновывать свою точку зрения;</p> <p>Умеет использовать полученные знания в своей будущей практической деятельности в области организации и управления внешнеэкономическими связями РК и внешнеэкономической деятельностью предприятий</p> |
|--|---|

| | | | | |
|---|---|---------------------|---|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | <p>Тип модуля: Модуль по специальности</p> <p>Шифр и название модуля: MSINEI32304 Региональная экономическая интеграция</p> <p>Код дисциплины: REI 3206</p> <p>Название дисциплины: Региональная экономическая интеграция</p> <p>Преподаватель: Оразалинов М.Н.</p> | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 5 | РК – 2; ECTS – 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Введение в бизнес | Таможенно-транспортное обслуживание ВЭД | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | <p>Социально-экономическая сущность понятия «интеграция». История развития интеграционных процессов и их роль в мировом хозяйстве. Интеграция в масштабах глобального экономического пространства. Формы и уровни интеграции. Система региональных экономических организаций в современном мировом хозяйстве. Региональная экономическая интеграция в Европе. Европейский союз (ЕС). Система интеграционных объединений в Европе. Основные интеграционные объединения СНГ. Региональная экономическая интеграция стран Америки. Интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Проблемы развития региональной экономической интеграции в Африке.</p> | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>В результате изучения дисциплины выпускник должен:</p> <p>знать: понятийно-терминологический аппарат; методологию и методику изучения интеграционных процессов на основе</p> | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>комплексного подхода; основные концепции экономической интеграции.</p> <p>уметь: применять методы экономико-географических и социально-географических исследований для изучения интеграционных процессов в мировой экономике; выявлять основные закономерности развития интеграционных процессов в регионах мира на основе комплексного подхода;</p> <p>владеть: методическими приемами экономико-географического и социально- географического анализа интеграционных процессов в мировой экономике.</p> |
|--|---|

| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
|---|---|---|--|---|
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSINEI32304 Экономика стран специализации Код дисциплины: ECSC3203 Название дисциплины: Экономика стран специализации Преподаватель: Хаджиева Г.У. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 5 | RK – 2; ECTS – 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизи ты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Введение в бизнес Инноватика Этика деловых отношений страны специализации | Выпускная квалификацион ная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Дисциплина «Экономика стран специализации» дает знания о природно-ресурсном потенциале, демографических процессах, структурной перестройке экономики, факторах и динамике экономического развития и внешнеэкономических связях группы стран специализации (Китай, Республики Корея, Япония, НИС ЮВА, Турция). Особое внимание уделяется изучению важнейших проблем социально-экономического развития стран под воздействием современного финансово-экономического кризиса, осмыслению решений и мер, принимаемых властными структурами стран региона специализации для смягчения воздействия кризиса. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | После изучения курса студент должен: знать: общие и специфические черты социально-экономического развития Китая, Республики Корея, Японии, НИС ЮВА, Турции, основные макроэкономические показатели, отраслевую структуру экономики изучаемых государств, ведущие и депрессивные отрасли экономики, крупнейшие ТНК стран. уметь: выявлять взаимосвязь и взаимозависимость природного, экономического и цивилизационного потенциала изучаемых стран. иметь: навыки в оценке конкурентоспособности национальных | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>предприятий на рынках изучаемых стран, навыки разрабатывать стратегии выхода на зарубежные рынки и обосновывать способы и пути интернационализации бизнеса.</p> <p>владеть: методикой анализа предпринимательского климата изучаемых стран, оценивать уровень развития и значение различных форм коммерческой деятельности.</p> |
|--|---|

| | | | | |
|---|---|---|-----------------------------------|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: SMORMN42302 Управление проектами Код дисциплины: UP 4202 Название дисциплины: Управление проектами Преподаватель: Бектемесов А.Т. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 7 | RK – 3; ECTS - 5 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Компьютерные приложения для бизнеса, эконометрика | Выпускная квалификационная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Закладывает первоначальные знания о проекте, проектной деятельности, постановке целей, приоритетности и конфликтности целей. Формирует умения по решению проблем, связанных с определением сроков, назначений, ресурсов и отчетности в условиях комплексных работ (проектов), первоначальные навыки по управлению элементами и процессами проекта, включающими в себя организационные изменения в компании, методологическую базу и информационную систему управления проектами | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | В результате освоения модуля студент: - знает: понятие проекта и проектной деятельности; - умеет: определять сроки реализации проекта, делать назначения по проекту, распределять ресурсы и формировать отчетность, понимать риски, связанные с проектом; - способен: формулировать и ранжировать цели проекта при заранее известных ограничениях и целесообразном использовании возможностей, реагировании на риски | | | |

| | |
|---|--|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | |
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: SMORMN42302 Организационное поведение |

| | | | | |
|---|---|---------------------|---------------------------|---|
| | Код дисциплины: ОР 4203 Название дисциплины: Организационное поведение Преподаватель: Букейханова Т.К. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 7 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Менеджмент | Преддипломная практика | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Дает понимание влияния внешней, внутренней среды, структуры и дизайна организации на поведение сотрудников, формирует знания и навыки в понимании и умении прогнозировать поведение индивидуумов и групп в компании и управлять им. Нацеленность на компетенции в оказании влияния на поведение индивидов и групп в организации через различные методы и механизмы | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | В результате освоения модуля студент: - знает: понятие организации как субъекта рынка, особенности формирования современных организаций, правила и принципы построения отношений внутри компании; - умеет: , распределять ресурсы и формировать отчетность, понимать риски, связанные с проектом; инициировать общий системный взгляд на поведение людей в компании, взаимоотношения и позиции индивидов и групп внутри любой организации; - способен: с учетом психологических особенностей индивидуумов выстраивать схемы построения взаимоотношений между менеджерами и подчиненными, используя методы самоанализа, мотивации, избежания конфликтности | | | |

| | | | | |
|---|---|---------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: CMORMN42302 Развитие технологического стартапа Код дисциплины: RTS 4202 Название дисциплины: Развитие технологического стартапа Преподаватель: на конкурсной основе | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 7 | RK – 3 ECTS - 5 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Кол-во часов 135 |
| Лекции – 30 ак.ч. | 100 балльная | Инноватика | Производственн | Лекции – 30 ак.ч. |

| | | | | |
|---|---|--|---------------|---|
| Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | система оценки | | ая практика 3 | Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. |
| Содержание дисциплины | Технологические стартапы в сфере IT, в медицине, робототехнике, промышленности, сферах энергоэффективности и ресурсосбережения, агропромышленности. Ориентация на потребности потребителя, на решение ранее нерешаемых вопросов. Восприятие продукта конечным пользователем. На основе последних технологических разработок технологические проекты предлагают решение многих актуальных проблем в самых разных областях. В большинстве своем техностартапы предполагают создание физического продукта, который затем можно многократно воспроизводить. painkiller и vitamin. Особенностями технологического стартапа. Запуск технологического стартапа. Разработка продукта | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | В результате изучения дисциплины студент должен Знать основные этапы разработки технологического стартапа; Уметь осуществлять поиск и формулирование идеи, разрабатывать проект, составлять бизнес-план; Владеть правилами поиска инвесторов и формирования стартового капитала; Иметь навыки собственно реализации проекта. | | | |

| | | | | |
|--|---|---------------------|-----------------------------|--|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: SMORMN42302 Управление инновационными процессами Код дисциплины: UIP 4203 Название дисциплины: Управление инновационными процессами Преподаватель: на конкурсной основе | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 7 | RK – 2 ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Кол-во часов 90 |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Инноватика | Производственная практика 3 | Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. |
| Содержание дисциплины | Теоретические основы управления инновационными процессами; специфика развития форм и методов управления инновациями на предприятии в условиях рыночной экономики; особенности управления исследовательскими проектами; вопросы управления созданием и освоением новой техники и технологии; направления оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности. Рынок инноваций, предпосылки его формирования и особенности | | | |

| | |
|--|---|
| | функционирования, инновационная структура. Особенности владения интеллектуальной собственностью и специфика ценообразования на результаты интеллектуальной деятельности. Типология инновационных стратегий организации и методология интеграции стратегического и инновационного управления. |
| Результаты обучения (компетенции) | Изучение дисциплины поможет обучающимся: - ознакомиться с процессами развития и становления инноватики и инновационного менеджмента, принципами государственной политики в инновационной сфере, проблемами управления и формами поддержки процессов научно-технического развития; - овладеть методами организации инновационного менеджмента; - развить понимание механизма реализации инновационных процессов, разработки программ и проектов нововведений, планирования инновационной деятельности, формирования инновационных стратегий; - изучить систему критериев оценки инвестиционной привлекательности инновационных проектов, овладеть методами оценки эффективности инноваций. |

| | | | | |
|---|--|-----------------------------------|--------------------------|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: MSEMLO42303 Эффективное руководство и лидерство в организации Код дисциплины: TVP 4204 Название дисциплины: Техника ведения переговоров Преподаватель: Абайдуллаева М.М. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 7 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Юридическое сопровождение бизнеса | Риск менеджмент | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Понятие и основные характеристики переговорного процесса. Подготовка к переговорам. Методы ведения деловых переговоров. Этапы ведения переговоров. Стратегия и тактика ведения деловых переговоров. Деловое общение и деловые переговоры. Этикет и деловые Переговоры. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | В результате освоения дисциплины студент: Знать: особенности подготовки к деловым переговорам; этапы деловых переговоров; методы ведения деловых переговоров; стили деловых переговоров; стратегию и тактику ведения деловых переговоров; эффективные технологии ведения деловых переговоров; психологию невербального поведения; этику и культуру поведения на | | | |

| | |
|--|--|
| | <p>деловых переговорах; особенности ведения деловых переговоров с зарубежными партнерами.</p> <p>Уметь: ставить цель и формулировать задачи деловых переговоров; определять диапазон целей и задач на переговорах; разрабатывать план ведения деловых переговоров; определять стратегию и тактику ведения деловых переговоров; собирать информацию о партнерах по деловым переговорам; использовать приемы аргументации и контраргументации на деловых переговорах; варьировать методами ведения деловых переговоров.</p> <p>Овладеть компетенциями: организовывать и проводить деловые переговоры; формировать состав участников деловых переговоров и определять роль каждого из участников в переговорном процессе; использовать эффективные технологии ведения деловых переговоров; уметь брать инициативу на себя во время деловых переговоров и своевременно ее отдавать партнеру по переговорам; во время сориентироваться на интересы (интерес) партнера по деловым переговорам и своевременно их «разыграть»; в зависимости от ситуации на деловых переговорах, уметь варьировать стилями и методами ведения деловых переговоров; владеть технологией завершения деловых переговоров.</p> |
|--|--|

| | | | | |
|---|--|---------------------|--|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: MSEMLO42303 Управление персоналом Код дисциплины: UPP 4205 Название дисциплины: Управление персоналом Преподаватель: Букейханова Т.К. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 7 | RK – 3; ECTS - 5 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизи ты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Менеджмент | Выпускная квалификацион ная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Управление персоналом является составной частью процесса управления организацией, оно рассматривается как одно из самостоятельных направлений общего менеджмента, эффективность которого во многом определяет конкурентные позиции соответствующего субъекта хозяйствования. Менеджеры по персоналу должны уметь самостоятельно принимать решения, связанные как с текущим, так и со стратегическим развитием персонала и всей организации.. Содержание курса построено исходя из необходимости освоения вами теоретических основ управления персоналом и важнейших принципов, методов и приемов работы с персоналом организации. В | | | |

| | |
|--|--|
| | рамках дисциплины «Управление персоналом» вы получите практические навыки управления человеческими ресурсами в организации. |
| Результаты обучения (компетенции) | После завершения этого курса, обучающиеся будут иметь возможность применять полученные знания, чтобы: прогнозировать потребность в персонале различных специальностей и квалификации с учетом перспектив развития организации; проводить качественную и количественную характеристику персонала; осуществлять планирование работ по привлечению, подбору и отбору персонала; определять необходимость проведения обучения персонала, а также владеть навыками формирования кадрового состава, применять методы мотивации и стимулирования персонала. |

| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
|---|---|---------------------|-----------------------------------|---|
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: MSEMLO42303 Лидерство Код дисциплины: LID 4204 Название дисциплины: Лидерство Преподаватель: Иркимбаева А.Б. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 7 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Выпускная квалификационная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Природа лидерства. Эволюция управленческого мышления. Традиционное лидерство. Мотивационная теория подкрепления. Управление организационными коммуникациями в условиях турбулентности. Поведенческий подход к изучению лидерства. Ситуационный подход к изучению лидерства. Новые теории лидерства. Инновационные подходы в лидерстве. Базовые навыки лидерства. Командообразование как ключевая задача лидеров. Эффективные модели коммуникации лидера. Цели лидера и цели команды. Мотивация команды на цели. Технология выявления эффективных стратегий поведения. Формирование культуры эффективного лидерства. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | В результате изучения дисциплины студенты должны Знать современные тенденции и развитие научного бизнес-лидерства, теории поведения человека в организации; Уметь применять на практике новые подходы управления в профессиональной деятельности; Иметь навыки научного анализа и решения практических проблем в организации и использовать полученные результаты для совершенствования методов управления на предприятии | | | |

| Шифр и наименование специальности: 5B050600 Экономика | | | | |
|--|--|---------------------|--|---|
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: MSEMLO42303 PR менеджмент Код дисциплины: LID 4204 Название дисциплины: PR менеджмент Преподаватель: Кулумбетова Л.Б. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 7 | RK – 3; ECTS - 5 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Выпускная квалификацион ная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Лидерство и командообразование - Ведение переговоров - Ораторское мастерство - Техника презентаций - Психология общения - Основы конфликтологии - Персональный имидж - Правила эффективного собеседования | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | Интенсивное обучение в формате «бизнес-мастерской» включает интерактивные тренинги, бизнес-симуляции, разработку проектов и стратегий, развитие ораторского мастерства и других умений и навыков | | | |

Весенний семестр

| Шифр и наименование специальности: 5B050600 Экономика | | | | |
|--|---|---------------------|--|---|
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: CMSCMN12306 Введение в бизнес Код дисциплины: VBI 1206 Название дисциплины: Введение в бизнес Преподаватель: Ералина Э.М. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 2 | RK – 3; ECTS - 5 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Выпускная квалификацион ная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |

| | |
|--|--|
| Содержание дисциплины | Курс нацелен на формирование у студентов наиболее важных предметно-специфических компетенций, необходимых для инициирования собственного бизнеса в условиях динамично-меняющихся реалий и повышения инновационной активности: включая способности постановки целей, управления инновациями и ресурсами, финансовыми активами, необходимыми для достижения целей и оценки результатов |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>В результате изучения дисциплины студент</p> <p>- знает: основы бизнеса и предпринимательства, специфику эффективной организации; основы культуры бизнеса и этики поведения современного управленца в сфере национального и международного бизнеса; понимает этико-этикетную специфику коммуникаций в межличностном и публичном пространстве бизнес-сферы;</p> <p>- умеет: осознавать, какие шаги необходимы для привлечения капитала и улучшения распределения и эффективного использования имеющихся ресурсов, разбираться в этапах планирования, организации, реализации и контроля бизнеса; налаживать и поддерживать социальные взаимоотношения в кросскультурной среде современного общества;</p> <p>- способен: собирать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и определять пути их реализации; использовать понятийно-категориальный аппарат этики бизнеса для качественной интерпретации и моделирования деловых отношений в контексте управленческой деятельности.</p> |

| | | | | |
|---|---|---------------------|-----------------------------------|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: MSMTEC12204 Инноватика Код дисциплины: ME 1204 Название дисциплины: Инноватика Преподаватель: Залученова О.М. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 2 | RK – 2; ECTS – 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Выпускная квалификационная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | <p>Цель изучения дисциплины – овладение бакалаврами основными принципами, формами и методами инноватики для организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.</p> <p>Задачи изучения дисциплины - обеспечить системные теоретические знания бакалавров;</p> | | | |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - дать основные знания по принципам, формам и методам инноватики - познакомить бакалавров с основными понятиями, инструментами и технологиями инноватики; - сформировать навыки практического применения полученных знаний путем разбора различных ситуаций, возникающих в процессе связей с общественностью |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p> <p>знания государственной политики и нормативной базы управления научно-техническим прогрессом и научно-техническими нововведениями; методов развития национальной инновационной системы; глобальных рынков макротехнологий; прорывных инноваций; мировой и казахстанской инвестиционной ситуации.</p> <p>умения и навыки проведения научных прогнозов развития науки и техники, формирование информационных баз инноваций, выделения приоритетных направлений развития экономики и технологий, формирования и управления кадровой составляющей инновационной деятельности, использования инструментальных средств и имитационных моделей для инвестиционного анализа инновационных проектов и программ.</p> |

| | | | | |
|---|---|---------------------|-----------------------------------|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: CMSCMN12306 Бизнес этика Код дисциплины: BE 1207 Название дисциплины: Бизнес этика Преподаватель: Сисенова А.Т. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 2 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Выпускная квалификационная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Данная дисциплина предназначена для подготовки специалистов, работающих в различных звеньях системы управления. В процессе изучения дисциплины студенты должны приобрести знания о видах деловых отношений в управлении и их характеристиках; типах моральной личности и пути разрешения конфликта с ней; речевых тактиках и их использовании в деловых отношениях; национальных стилях ведения переговоров, кросс-культурном анализе правил и традиций деловых отношений. К концу курса студенты научаются психологически эффективно осуществлять позиционирование своей личности в деловом дискурсе, выстраивать межличностные отношения, организовывать различные деловые мероприятия в виде | | | |

| | |
|--|---|
| | совещаний, переговоров, конференций, презентаций. |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>В результате изучения студенты должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды деловых отношений в управлении и их характеристики, - типы аморальной личности и пути разрешения конфликта с ней; - речевые тактики и их использовании в деловых отношениях; - национальные стили ведения переговоров, - кросс-культурный анализ правил и традиций деловых отношений. <p>В результате изучения студенты должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно ориентироваться в этических основах деловых отношений, как исторически сложившихся принципах; - реализовывать на практике современные концептуальные подходы к деловым переговорам; - применять различные тактики ведения переговоров, выстраивая убедительную аргументацию с учетом восприятия партнера. <p>В результате изучения студенты должны владеть: навыками деловых отношений в целях обеспечения высокой конкурентной позиции своей организации, умелой адаптации в деловом мире.ф</p> |

| | | | | |
|--|--|---------------------|-----------------------------------|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: CMSCMN12306 Основы предпринимательства Код дисциплины: ОР 1206 Название дисциплины: Основы предпринимательства Преподаватель: Елшибекова К.Ж. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 2 | RK – 3; ECTS - 5 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 30 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Выпускная квалификационная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов системного, целостного представления о технологии организации предпринимательской деятельности, освоение теоретических и практических знаний, необходимых для организации бизнеса в современной экономике, и приобретение практических навыков использования этих знаний. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | После изучения курса студент должен: Знать : - условия, необходимые для развития бизнеса; - законодательную базу организации бизнеса; - особенности организации малого, среднего и крупного бизнеса; - особенности организации венчурного бизнеса; - особенности различных организационно-правовых форм организации бизнеса; | | | |

| | | | | |
|--|---|---------------------|-------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - условия, принципы и этапы создания собственного дела; - порядок государственной регистрации создания и ликвидации субъекта бизнеса; - значение и роль предпринимательской идеи в создании бизнеса; - необходимость и сущность бизнес-плана; - способы ресурсного обеспечения бизнеса; - способы финансирования бизнеса; - важнейшие аспекты государственного регулирования бизнеса; <p>Уметь: - анализировать и принимать решение о выборе вида бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать выбор организационно-правовой формы бизнеса; -осуществлять процедуры государственной регистрации создания и ликвидации субъекта бизнеса; - разрабатывать структуру и содержание бизнес-плана; - считать экономические затраты и результаты в бизнесе; - учитывать предпринимательские риски; -анализировать и использовать возможности, возникающие в процессе государственного регулирования бизнеса; - применять основные элементы системы управления бизнесом; <p>Владеть: - методологией анализа экономической эффективности бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой разработки бизнес-плана; - навыками расчетов базовых экономических показателей | | | |
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Дополнительные модули по выбору Шифр и название модуля: MSECLG22304 Государственное регулирование экономики Код дисциплины: GRE 2204 Название дисциплины: Государственное регулирование экономики Преподаватель: Бекназарова А.Т., Боровская И.Л. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 4 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Управление малым и средним бизнесом | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Дисциплина «Государственное регулирование экономики» включает в себя следующие основные разделы: Объективная необходимость и научно-теоретические основы государственного регулирования экономики. Субъекты и объекты государственного регулирования экономики. Методология государственного регулирования экономики и ее основные элементы. Организационные основы регулирования экономики и его зарубежный опыт. Экономический рост: основные факторы и государственные меры по его обеспечению. Направления НТП и роль государства в его ускорении. Финансово-бюджетные методы регулирования экономики. Роль налоговой системы в регулировании экономики. | | | |

| | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------------------------|---|
| | Административно-экономические методы регулирования социально-экономического развития социальной сферы. Регулирование внешнеэкономической деятельности государства | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>После изучения курса студент должен:</p> <p><i>Знать</i> общую характеристику системы государственного регулирования в Республике Казахстан;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и роль инструментов управления экономикой и социальной сферой; - теоретические, организационно-экономические и правовые аспекты механизма реализации управленческого воздействия на социально-экономические процессы со стороны органов государственного и местного управления; - зарубежный опыт государственного регулирования экономики. <p><i>Уметь</i> использовать теоретические знания дисциплины для анализа текущего этапа социально-экономического развития страны;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и оценивать эффективность реализации текущих планов и программ социально-экономического развития; - анализировать современное состояние и перспективы развития системы государственного регулирования экономики с учетом мировых тенденций. <p><i>Владеть</i> общей информацией об эволюции развития системы государственного регулирования экономики в Республике Казахстан и за рубежом, формулировать аргументы и решать проблемы на профессиональном уровне.</p> | | | |
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSECLG22304 Предпринимательское право Код дисциплины: Название дисциплины: Предпринимательское право Преподаватель: Бекетов А.Н. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 4 | RK – 2; ECTS – 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Управление малым и средним бизнесом | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Предпринимательское право регулирует общественные отношения, связанные с занятием предпринимательской деятельностью, его поддержкой и развитием в Республике Казахстан. Целью преподавания дисциплины является овладения студентами знаниями в области публичного и частного права, получение студентами знаний и практических навыков в сфере гражданского права, правового регулирования осуществления предпринимательской деятельности в Казахстане. | | | |
| | Задачами изучения дисциплины являются | | | |

| | | | | |
|---|--|---------------------|--------------------------|-------------------------------|
| | <p>ознакомление студентов с законодательством в сфере предпринимательства, субъектами предпринимательских правоотношений, с формами предпринимательства, правоспособностью и видами юридических лиц, составлением сделок и заключением договоров, обязательственным правом. В ходе обучения дисциплине предполагается изучение студентами Гражданского Кодекса РК, законов и других нормативных актов регулирующих предпринимательские отношения, коллизионных и иных норм международного частного права. В ходе преподавания курса студенты будут ознакомлены с наиболее актуальными проблемами теории и практики предпринимательского права, обязательственного права и права собственности лицензирования, стандартизации и сертификации.</p> | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>Студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, анализировать нормы действующего предпринимательского законодательства. – владеть основными принципами и нормами предпринимательского законодательства; – уметь анализировать и использовать на практике вопросы общественной организации бизнеса; <p><i>В научно-исследовательской деятельности студент способен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию в области маркетинга, судебную практику по трудовым и гражданским спорам и правую статистику. <p><i>В аналитической профессиональной деятельности студент должен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь анализировать и применять нормы предпринимательского права с учетом всех обстоятельств анализируемого трудовых правоотношения; <p><i>В области управленческой деятельности студент способен на основе результатов обучения применять теоретические аспекты предпринимательского права и получить практические навыки в регулировании предпринимательских правоотношений в конкретных ситуациях и использовать их для принятия управленческих решений;</i></p> <p>Студент должен уметь строить профессиональную деятельность, руководствуясь принципами социальной ответственности и ориентируясь на действующее законодательство</p> | | | |
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | <p>Тип модуля: Экономико-правовой модуль 1 Шифр и название модуля: MSECLG22304 Деловое письмо Код дисциплины: DP 2206 Название дисциплины: Деловое письмо Преподаватель: Ахматова Ш.Ф.</p> | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 4 | RK –1; ECTS - 1 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| | 100 балльная | - | Государственно | Рубежный |

| | | | | |
|--|---|---------------------|--------------------------|---|
| | система оценки | | -частное партнерство | контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | <p>Цель изучения дисциплины: ознакомить обучающихся с современными и традиционными представлениями о деловой переписке, а также обучение приемам и способам составления текстов деловой переписки.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить с традиционными принципами составления текста документов делового общения и современными тенденциями их изменения; - вычленить особенности составления документов разных жанров и видов; - ознакомить на практике с технологиями продуцирования текстов деловой переписки и способствовать формированию профессиональных навыков их составления; - определить способы наиболее целесообразного оформления документов; - ознакомить с технологическими процессами работы с документами деловой переписки. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологию работы с документами; • условия эффективности использования служебной информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять вид документа деловой переписки и структурировать его текст; • определять характер смысловых связей в документе; • осуществлять выбор языковых средств и составлять текст делового письма; • анализировать документы | | | |
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | <p>Тип модуля: Экономико-правовой модуль 2</p> <p>Шифр и название модуля: MSECLG22304 Экономика современного Казахстана</p> <p>Код дисциплины: ESK 2204</p> <p>Название дисциплины: Экономика современного Казахстана</p> <p>Преподаватель: Бекназарова А.Т.</p> | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 4 | RK – 2; ECTS – 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, | 100 балльная система оценки | - | - | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |

| | | | | |
|---|---|---------------------|------------------------------------|--|
| СРСП – 15 ак.ч. | | | | |
| Содержание дисциплины | <p>Данная дисциплина раскрывает содержание управления экономикой Казахстана, формирует комплекс знаний об управлении, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования.</p> <p>Цель дисциплины состоит в изложении курса с теоретико-методологических позиций, развития и применения теории и практики управления экономикой Казахстана.</p> <p>Этапы становления экономической системы Республики Казахстан. Современная модель экономического роста Казахстана. Роль регионов в процессе управления социально-экономическим развитием. Проблемы государственного регулирования экономики. Развитие предпринимательства в Казахстане. Новая модель планирования и управления наукоемкой экономикой в Казахстане.</p> | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>Студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать тенденции социально-экономического развития общества; - Знать современное состояние экономики Республики Казахстан, ход и направления социально-экономических реформ и понимать противоречия и трудности продвижения к развитому рыночному состоянию; - уметь анализировать и обобщать информацию о территориальной и отраслевой структуре народного хозяйства республики, о разработке программ стабилизации, управлении инвестиционными процессами, реформировании пенсионного обеспечения, развития предпринимательства, углубления интеграционных и внешнеэкономических связей; - уметь ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в экономике; - уметь собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать статистическую, финансово-экономическую информацию - владеть навыками анализа социально-экономического развития экономики Казахстана в конкретных экономических ситуациях и использовать их для принятия управленческих решений | | | |
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | <p>Тип модуля: Экономико-правовой модуль 2 Шифр и название модуля: MSECLG22304 Юридическое сопровождение бизнеса Код дисциплины: USB 2205 Название дисциплины: Юридическое сопровождение бизнеса Преподаватель: Бекетов А.Н.</p> | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 4 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Государственно-частное партнерство | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% |

| | | | | |
|---|--|--|--|---------------|
| СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | | | | Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | <p>Целью преподавания дисциплины является овладение студентами знаниями в области публичного и частного права, получение студентами знаний и практических навыков в сфере правового регулирования осуществления предпринимательской деятельности в Казахстане.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются ознакомление студентов с законодательством в сфере предпринимательства, субъектами предпринимательских правоотношений, с формами предпринимательства, правоспособностью юридических лиц, правового регулирования сделок и договоров, обязательственным правом. В ходе обучения дисциплине предполагается практическое изучение студентами Гражданского Кодекса РК, Предпринимательского Кодекса РК, законов и других нормативных актов регулирующих предпринимательские отношения, коллизионных и иных норм международного частного права. Также предполагается получение студентами практических навыков по составлению предпринимательских договоров, правовой экспертизе таких договоров, а также по другим вопросам. В ходе преподавания курса студенты будут ознакомлены с наиболее актуальными проблемами теории и практики предпринимательского права, обязательственного права и права собственности лицензирования, стандартизации и сертификации</p> | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>Студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, анализировать нормы действующего предпринимательского законодательства. – владеть основными принципами и нормами предпринимательского законодательства; – уметь анализировать и использовать на практике вопросы общественной организации бизнеса; <p><i>В научно-исследовательской деятельности студент способен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию в области маркетинга, судебную практику по трудовым и гражданским спорам и правую статистику. <p><i>В аналитической профессиональной деятельности студент должен:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь анализировать и применять нормы предпринимательского права с учетом всех обстоятельств анализируемого трудовых правоотношения; <p><i>В области управленческой деятельности студент способен на основе результатов обучения применять теоретические аспекты предпринимательского права и получить практические навыки в регулировании предпринимательских правоотношений в конкретных ситуациях и использовать их для принятия управленческих решений;</i></p> <p>Студент должен уметь строить профессиональную деятельность, руководствуясь принципами социальной ответственности и ориентируясь на действующее законодательство</p> | | | |
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |

| | | | | |
|--|--|---------------------|-------------------------------|---|
| Статус | Тип модуля: Экономико-правовой модуль 2 Шифр и название модуля: MSECLG22304 Делопроизводство Код дисциплины: Др 2206 Название дисциплины: Делопроизводство Преподаватель: Ахметова Ш.Ф. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 4 | РК – 1; ECTS - 1 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 45 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – ак.ч. СРС – 15 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Производственн ая практика | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | <p>В ходе изучения дисциплины основное внимание уделяется принципам и методам документационного обеспечения управленческой деятельности организации. Изучение современной технологии документационного обеспечения управления базируется на знании закономерностей развития делопроизводства в РК.</p> <p>Теоретическое освоение курса предполагает изучение основных положений по документационному обеспечению управления в области социально-культурной сферы.</p> <p>Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков составления проектов организационно-распорядительных документов и деловой корреспонденции.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение базовыми понятиями и положениями в области документационного обеспечения управления; • знакомство с требованиями к оформлению документов; • усвоение особенностей оформления деловой корреспонденции; • знакомство с основами договорных взаимоотношений; • умение определять вид документа и знать особенности его составления; • овладение навыками выбора организационной формы работы с документами; • понимание специфики оформления организационно-распорядительной документации; • умение ориентироваться в основных профессиональных терминах и определениях в области делопроизводства; <p>знакомство с правилами оформления управленческих документов.</p> | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>В результате освоения содержания дисциплины студент <i>должен знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • нормативно-методические основы делопроизводства; • особенности формирования структуры, функций, штатного состава делопроизводственных подразделений и обязанности служащих; • своеобразие организации работы с документами в учреждениях социально-культурной сферы и их зависимость от | | | |

| | | | | |
|--|---|---------------------|--------------------------|---|
| | <p>развития системы делопроизводства;</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и технологию обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники; • принципы организации делопроизводственного обслуживания управленческой деятельности организации; • правила составления и оформления документов, возникающих в деятельности организации. <p>Студенты должны обладать первоначальными <i>умениями и навыками</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать службу делопроизводства и работу ее сотрудников в учреждении, организации и в учреждениях социально-культурной сферы; • организовывать учет и регистрацию документов; • формировать и вести базы данных по документам организации; • систематизировать документы и формировать их в дела; • составлять и оформлять основные виды и разновидности документов, возникающих в деятельности организации сферы социально-культурного сервиса и туризма; <p>выявлять закономерности изменения объема документооборота, внедрять рациональную технологию приема, прохождения, подготовки и отправки документов в традиционных условиях и в условиях работы с применением средств вычислительной техники.</p> | | | |
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Экономико-правовой модуль 2 Шифр и название модуля: MSENCG22305 Международный маркетинг Код дисциплины: MMar 2207 Название дисциплины: Международный маркетинг Преподаватель: Давлетова М.Т. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 4 | РК – 3; ECTS - 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Маркетинг | Международная торговля | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Концептуальные основы международного маркетинга. Современные субъекты международного маркетинга. Среда международного маркетинга. Сегментация и выбор целевых международных рынков. Международные маркетинговые исследования. Международные маркетинговые стратегии. Методы и способы выхода фирмы на зарубежные рынки. Международная товарная политика. Ценовая политика в международном маркетинге. Сбытовая политика на международных рынках. Международные средства коммуникации. Управление международным маркетингом. | | | |
| Результаты обучения | В результате освоения модуля студент должен: - знать основные термины, определения, понятия, категории, функции, | | | |

| | | | | |
|--|--|----------------------------|---|---|
| (компетенции) | <p>принципы, методы, приемы, элементы комплекса международного маркетинга, основные концепции и направления международной маркетинговой деятельности, критерии сегментации и методы международных маркетинговых исследований, товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику;</p> <p>- уметь анализировать зарубежную маркетинговую среду фирмы, разрабатывать анкеты и проводить опросы зарубежных потребителей, сегментировать международный рынок по различным критериям, использовать международные товарные и ценовые стратегии, рассчитывать емкость и долю рынка, составлять маркетинговый и рекламный бюджет;</p> <p>- владеть навыками проведения презентации товаров и услуг, международных маркетинговых исследований, SWOT-, STEP-, GAP- и ABC-анализа, проведения международных рекламных и PR-акций, расчета эффективности международной рекламы, составления маркетингового плана международной фирмы.</p> | | | |
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Экономико-правовой модуль 1 Шифр и название модуля: MSENCG22305 Внешнеэкономическая деятельность предпринимательства Код дисциплины: VDP 2208 Название дисциплины: Внешнеэкономическая деятельность предпринимательства Преподаватель: Боровская И.Л. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 4 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Основы предпринимательства | Таможенно-транспортное обслуживание ВЭД | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Курс дает возможность изучить теоретические аспекты внешнеэкономической деятельности предприятия, а также получить практические навыки по составлению международных контрактов, по заключению соглашений с посредниками, по расчету внешнеторговых цен, по расчету основных видов таможенных платежей, по расчету лизинговых платежей, по разработке внешнеэкономической стратегии предприятия, по проведению анализа внешнеэкономической деятельности предприятия | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | В результате освоения модуля студент: Знает: -типы и формы региональной экономической интеграции; -методы регулирования международных торгово-экономических отношений, международного ценообразования, методы и инструменты государственного регулирования ВЭД, методы организации и техники внешнеэкономических операций; о мировой валютной системе и методах проведения валютно-финансовых | | | |

| | | | | |
|---|---|----------------------|---|---|
| | <p>расчетов по внешнеторговым операциям; -теоретические основы и прикладные методологии и методики; Умеет: -выявлять тенденции образования и функционирования региональных интеграционных группировок в мировом хозяйстве; -применять методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследования и оценки перспективных зарубежных рынков; Способен: -осуществлять технико-экономическое обоснование внешнеэкономических операций и международных проектов; использовать теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе изучения дисциплины, при решении управленческих задач;</p> | | | |
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | <p>Тип модуля: Экономико-правовой модуль 2 Шифр и название модуля: MSNECG22305 Планирование и прогноз национальной экономики Код дисциплины: PPNE 2207 Название дисциплины: Планирование и прогноз национальной экономики Преподаватель: Оразалинов М.Н.</p> | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 4 | RK – 3; ECTS - 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Экономическая теория | Анализ данных и прогнозирование экономики | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | <p>Статистический и регрессионный анализ. Прогнозирование, основанное на методах математической статистики. Использование модели множественной линейной регрессии для прогнозирования экономических показателей. Компоненты временного ряда. Выделение тренда. Сезонные и циклические колебания. Дисперсионный анализ влияния качественных факторов. Факторный анализ. Официально-деловая и профессиональная сфера общения. Профессиональная сфера общения</p> | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>В результате изучения дисциплины студенты должны - знать основы методологии анализа временных рядов современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные методы прогнозирования в решении прикладных экономических задач; - уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> | | | |

| | | | | |
|--|---|---------------------|--------------------------|---|
| | - владеть навыками обработки и анализа временной информации экономических и социальных показателей; современными методами построения моделей по временной информации для исследования рынка труда, потребительского и финансового рынка и в других важных областях экономики | | | |
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSNECG22305 Цены и ценообразование Код дисциплины: ССО 3208 Название дисциплины: Цены и ценообразование Преподаватель: Туркебаева Н.М. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 4 | РК – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Оценка бизнеса | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Дисциплина «Цены и ценообразование» включает в себя следующие основные разделы: Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике; Ценообразующие факторы: спрос, предложение, конкуренция; Понятие и сущность цены; Система цен в экономике; Функции цен; Классификация цен; Ценообразование в системе маркетинга; Основные принципы и методы ценообразования; Государственное регулирование цен на продукцию и услуги предприятий – монополистов; Цены и кредитные отношения; Ценообразование на рынке ценных бумаг; Ценообразование цен на товарных биржах; Ценообразование на конкурсные проекты; Стратегия ценообразования; Мировые цены и система внешнеторговых цен. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>После изучения курса студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике; - методологии и принципы ценообразования; - функции и систему цен; - формирование цен на различных рынках; - государственное регулирование цен и контроль за их применение; ценообразование во внешнеэкономической деятельности; - методы прогнозирования цен. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классифицировать цены; - систематизировать цены по различным видам рынка; - обосновывать государственную политику цен в Казахстане; - разрабатывать ценовую стратегию на предприятии; - применять различные методы ценообразования; - производить калькуляцию себестоимости. | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>иметь навыки формирования цен на предприятиях и других организациях;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -различными методами формирования цен; - процессом ценообразования в современных рыночных условиях |
|--|---|

| | | | | |
|--|--|---------------------|---------------------------------------|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSMTEA32303 Организация производства Код дисциплины: ОР 3205 Название дисциплины: Организация производства Преподаватель: на конкурсной основе | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 6 | RK – 3; ECTS - 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Микроэкономика | Управление инновационным и процессами | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Современные условия требуют постоянного совершенствования организация производства на предприятии. Данный курс призван формировать у студентов базовые компетенции для работы в условиях постоянного поиска организационных резервов развития производства. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | После изучения курса студент должен: знать: - теоритическое содержание и методологические основы организации производства; - планирование производственной программы и мощности производственных ресурсов предприятия уметь: - прогнозировать стратегию развития предприятия; - определять приоритеты распределения ресурсов ; иметь навыки планирования и организации производственного процесса владеть: - современными методами организации производственных процессов | | | |

| | |
|---|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | |
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSMTEA32303 Анализ данных и прогнозирование Код дисциплины: ADPE 3203 Название дисциплины: Анализ данных и прогнозирование Преподаватель: на конкурсной основе |

| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
|--|---|-------------------|-------------------------|---|
| 6 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Excel для бизнеса | Практический менеджмент | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Дисциплина формирует принципы математического моделирования в экономике, основные модели микроэкономики и макроэкономики, в частности, модели поведения потребителей и производителей, их взаимодействия, модели равновесия и экономического роста, понятие следствия, вытекающие из анализа этих моделей | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>В результате изучения дисциплины студент</p> <p>Знает принципы математического моделирования в экономике</p> <p>Умеет применять корреляционного, факторного, кластерного анализа</p> <p>Способен строить экономико–математические модели</p> | | | |

Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика

| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSMTEA32303 Web – технологии для бизнеса Код дисциплины: WTB 3204 Название дисциплины: Web – технологии для бизнеса Преподаватель: Бектемесов А.Т. | | | |
|--|---|--|-----------------------------------|---|
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 6 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Информационные коммуникационные технологии | Выпускная квалификационная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Дисциплина позволяет ознакомиться с макро- и микроэкономическими аспектами новых информационно-экономических отношений, возникающих и развивающихся в современном информационном обществе | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> – место сетевой формы экономической деятельности; - электронные службы; - электронные платежные системы; - методы и приёмы сетевой коммерции <p>Умеет</p> <p>оценивать тарифы и цены в сетевой экономике;</p> | | | |

| | |
|--|--|
| | <p>пользоваться платежными средствами; определять резервы и пути повышения эффективности работы предприятий при вовлечении его в сетевые формы экономической деятельности Способен – использовать Интернет-технологии</p> |
|--|--|

| | | | | |
|--|--|---------------------|-----------------------------------|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSMTEA32303 Организация производства Код дисциплины: ОР 3205 Название дисциплины: Организация производства Преподаватель: | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 6 | RK – 3; ECTS - 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Микроэкономика | Выпускная квалификационная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Современные условия требуют постоянного совершенствования организация производства на предприятии. Данный курс призван формировать у студентов базовые компетенции для работы в условиях постоянного поиска организационных резервов развития производства. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | После изучения курса студент должен: знать: - теоритическое содержание и методологические основы организации производства; - планирование производственной программы и мощности производственных ресурсов предприятия уметь: - прогнозировать стратегию развития предприятия; - определять приоритеты распределения ресурсов ; иметь навыки планирования и организации производственного процесса владеть: - современными методами организации производственных процессов | | | |

| | |
|---|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | |
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSMTBA32303 Основы экономического анализа Код дисциплины: ОЕА 3203 Название дисциплины: Основы экономического анализа |

| | | | | |
|---|---|---------------------------|--|---|
| | Преподаватель: | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 6 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Математика в экономике | Выпускная квалификацион ная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Изучение дисциплины формирует целостное представление об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления предприятием, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений по производственно-хозяйственной, финансовой, инвестиционной, лизинговой, маркетинговой деятельности, по рейтинговому анализу эмитентов ценных бумаг | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | В результате освоения модуля студент: <i>Знает</i> различные теоретические подходы и методологические основы анализа и диагностики деятельности предприятий, а также основные виды и классификации экономического анализа, его цели и задачи <i>Умеет</i> создавать системы экономической информации, применять разнообразные методы экономического анализа при исследовании динамики основных технико-экономических и финансовых показателей <i>Способен</i> определить финансовые результаты работы предприятия, его финансовое состояние и тенденцию его развития | | | |

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSMTBA32303 Компьютерные приложения для бизнеса Код дисциплины: КРВ 3204 Название дисциплины: Компьютерные приложения для бизнеса Преподаватель: | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 6 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| | 100 балльная система оценки | Информационн ые коммуникацио нные технологии | Выпускная квалификацион ная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание | Изучение дисциплины формирует широкое видение роли и места | | | |

| | |
|--|--|
| дисциплины | компьютерных технологий в экономике, науке и образовании, обучить студентов участию в разработке информационной среды профессиональной деятельности |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>Знает основные принципы обработки данных в профессиональной деятельности (сбор, систематизация, хранение, защита, передача, обработка и вывод)</p> <p>Умеет использовать основные функциональные возможности сетевых технологий; использовать основные функциональные возможности специализированных прикладных программных средств обработки данных</p> <p>Способен применять специализированные прикладные программные средства обработки данных для решения научно-исследовательских и производственных задач в экономике</p> |

| | | | | |
|--|--|---------------------|-----------------------------------|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Предпринимательский модуль Шифр и название модуля: MSIPCO43304 Инвестиционная деятельность предприятия Код дисциплины: IDP 4306 Название дисциплины: Инвестиционная деятельность предприятия Преподаватель: Оразалинов М.Н. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 7 | RK – 3; ECTS - 5 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | - | Выпускная квалификационная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Курс «Инвестиционная деятельность предприятия» рассматривает сущность, необходимость и условия организации и финансирования инвестиций в сферу реальной экономики-производства, услуг в развитие инфраструктурных отраслей экономики, а также характеристику инвестиций как объекта экономического регулирования, финансовую оценку эффективности инвестированных проектов, экономическое содержание и назначение финансовых инвестиций | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | В результате освоения дисциплины студент: <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о необходимости и обязательности государственного регулирования экономики, новых возможностях и перспективах государственного регулирования в Республике Казахстан; - о существующих экономических системах и разнообразии методов экономического и неэкономического воздействия в зависимости от сложившейся системы национальной экономики; - об экономической функции государства в условиях отечественной экономики; - о государственном регулировании таких сфер деятельности как | | | |

| | |
|--|---|
| | денежно-кредитная система, рынок сферы банковских услуг, материальное производство, сельское хозяйство и социальная сфера; - навыками составления национальных программ развития; - регулирования отраслей материального производства, сельского хозяйства и финансово-денежного рынка; - составления государством местных, областных и государственных бюджетов |
|--|---|

| | | | | |
|--|---|---------------------|-----------------------------------|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSIPCO43304 Практический менеджмент Professional Skills Код дисциплины: PMPS 4307 Название дисциплины: Практический менеджмент Professional Skills Преподаватель: Таменова С.С. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 6 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Менеджмент | Выпускная квалификационная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Управление проектами Деловые коммуникации Стратегический менеджмент Основы финансового менеджмента Бизнес-процессы и планирование Правовая среда бизнеса Тайм-менеджмент Техника и тактика продаж Логистические процессы компании Брендинг и корпоративный стиль | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <i>Знает</i> – как развивать предпринимательское мышление, генерация знаний <i>Умеет</i> - практические умения и навыки для быстрой адаптации в бизнес среде <i>Способен</i> – раскрытие личностного потенциала, развитие | | | |

| | |
|---|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | |
| Статус | Тип модуля: Дополнительные модули по выбору Шифр и название модуля: MSIPST43304 Инвестиционная политика РК Код дисциплины: IPRK 4306 |

| | | | | |
|---|--|---------------------|--|---|
| | Название дисциплины: Инвестиционная политика РК Преподаватель: на конкурсной основе | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 7 | RK – 3; ECTS - 5 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Предпринимательство | Выпускная квалификацион ная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Дисциплина дает определение правовых основ инвестиций в Республике Казахстан; изучение законодательных и нормативных актов РК, регулирующих инвестиционные отношения; выявление особенностей осуществления деятельности иностранными инвесторами и национальными инвесторами; сравнительное изучение инвестиционного законодательства стран ближнего и дальнего зарубежья; изучение основ международно-правового регулирования иностранных инвестиций и международной системы страхования иностранных инвестиций | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p><i>Знает</i> – суть и понятие инвестиций, его объекты и субъекты</p> <p><i>Имеет</i> - навыки сравнительно-правового анализа</p> <p><i>Способен</i> – отобрать фактический правовой материал</p> <p><i>Знает</i> – сущность, функции и основные принципы организации инвестиционного менеджмента, его информационное обеспечение</p> <p><i>Умеет</i> - анализировать информационные и статистические материалы по оценке инвестиционной привлекательности предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки</p> <p><i>Способен</i> – использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов и финансовых инструментов на практике</p> | | | |

| | | | | |
|--|--|---------------------|--|--|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSIPCO43304 Практический менеджмент Код дисциплины: PMPS 4307 Название дисциплины: Практический менеджмент Преподаватель: Таменова С.С. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 7 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Менеджмент | Выпускная квалификацион ная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% |

| | | | | |
|--|---|--|--|---------------|
| СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | | | | Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Управление проектами Деловые коммуникации Стратегический менеджмент Основы финансового менеджмента Бизнес-процессы и планирование Правовая среда бизнеса Тайм-менеджмент Техника и тактика продаж Логистические процессы компании Брендинг и корпоративный стиль | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <i>Знает</i> – как развивать предпринимательское мышление, генерация знаний <i>Умеет</i> - практические умения и навыки для быстрой адаптации в бизнес среде <i>Способен</i> – раскрытие личностного потенциала, развитие | | | |

Весенний семестр

| | | | | |
|--|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSSFTO33304 Таможенно- транспортное обслуживание Код дисциплины: ТТОВД 3306 Название дисциплины: Таможенно- транспортное обслуживание Преподаватель: Абайдуллаева М.М. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 6 | РК – 3; ECTS - 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Юридическое сопровождение бизнеса | Выпускная квалификационная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | <p>1. Таможенно-транспортное обслуживание ВЭД Курс дает представление об основах таможенного дела и внешнеэкономической деятельности, а также нацелен на сопоставление отечественной и зарубежной практики для усвоения поступательного характера развития научных понятий. Дает возможность ознакомиться с основными нормативно-законодательными основами таможенного и транспортного регулирования международной торговли. Уделяется внимание классификации инструментов торговой политики государства, товарной номенклатуре товаров ВЭД, анализу уровня таможенного обложения в различных государствах, даются определения тарифа, пошлин, преференций, страны определения товара и т.д., а также анализу функционирования Таможенного союза стран ЕАЭС.</p> <p>2. Организация и техника внешнеторговых операций</p> | | | |

| | |
|---|--|
| | <p>Курс дает комплексные теоретические знания и практические навыки, необходимые для понимания организации и техники внешнеэкономических операций на основе изучения основ мирового товарного рынка. Нацелен на изучение основных принципов функционирования мирового товарного рынка и его инфраструктуры; изучение деятельности и услуг институциональных единиц и институтов разных стран; анализ деятельности мировых товарных институтов, финансовых посредников и профессиональных участников мировых товарных рынков; изучение финансовых инструментов мирового товарного рынка и способы их обращения; раскрытие особенностей функционирования ведущих мировых компаний.</p> <p>3. Второй иностранный язык (китайский/турецкий)</p> <p>Цели курса - переориентировать студентов в психологическом плане на понимание иностранного языка как внешнего источника информации и иноязычного средства коммуникации, на усвоение и использование иностранного языка для выражения собственных высказываний и понимания других людей; подготовить студентов к естественной коммуникации в устной и письменной формах иноязычного общения</p> |
| <p>Результаты обучения (компетенции)</p> | <p>В результате освоения модуля студент:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы деятельности и услуг институциональных единиц и институтов разных стран; механизм финансовых инструментов мирового товарного рынка и способы их обращения; -формы и механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности; -основные положения действующих законодательных актов и нормативных документов, регламентирующих тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности государства; -меры обеспечения основных направлений тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности; базисные условия поставок «Инкотермс». <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -квалифицированно оценивать возникающие нестандартные ситуации; оценивать правомерность льготного перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу; -рассчитывать таможенную пошлину в соответствии с действующими ставками таможенных пошлин; применять на практике законодательные акты, нормативные и ведомственные документы, регулирующие вопросы применения мер тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности; -заполнять таможенные документы (ДТ, ДТС, КТС). <p>Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить анализ деятельности мировых товарных институтов, финансовых посредников и профессиональных участников мировых товарных рынков; -давать оценку возможных рисков при работе на мировых товарных рынках; владеть секретами функционирования ведущих мировых компаний. -писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, |

| | |
|--|--|
| | - делать выписки из иноязычного текста, - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; |
|--|--|

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSSFTO33304 Международный бизнес Код дисциплины: IDP 4306 Название дисциплины: Международный бизнес Преподаватель: Хаджиева Г.У. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 6 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизи ты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Юридическое сопровождение бизнеса | Выпускная квалификацион ная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Курс дает теоретические знания о процессе глобализации мировой экономики, раскрывает теоретические и методологические основы стратегического развития в глобализирующемся мире, прослеживает направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход отечественных фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, на развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | В результате освоения модуля студент должен: знать: - этапы эволюции теорий международного бизнеса, факторы и основные направления глобализации международного бизнеса. уметь: - выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок; - на основе теорий международного бизнеса анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений; владеть: - методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса; - навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций; - навыками анализа и составления бизнес-планов | | | |

| | |
|---|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | |
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: |

| | | | | |
|--|--|---------------------|--|---|
| | MSSRNE33304 Государственное регулирование и стратегия национальной экономики Код дисциплины: PMSS 3308 Название дисциплины: Практический менеджмент Soft Skills Преподаватель: Таменова С.С. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 6 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Менеджмент | Практический менеджмент Professionsl Skills | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Лидерство и командообразование - Ведение переговоров - Ораторское мастерство - Техника презентаций - Психология общения - Основы конфликтологии - Персональный имидж - Правила эффективного собеседования | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | Интенсивное обучение в формате «бизнес-мастерской» включает интерактивные тренинги, бизнес-симуляции, разработку проектов и стратегий, развитие ораторского мастерства и других умений и навыков | | | |

| | | | | |
|--|---|---------------------|-----------------------------------|---|
| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSICFR33304 Международные валютно-финансовые и кредитные отношения Код дисциплины: MVFKO 3306 Название дисциплины: Международные валютно-финансовые и кредитные отношения Преподаватель: Абайдуллаева М.М. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 6 | RK – 3; ECTS - 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Макроэкономика | Выпускная квалификационная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | 1. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения В курсе изучаются элементы национальной и мировой валютной систем, факторы, влияющие на валютный курс. Анализируются | | | |

| | |
|---|---|
| | <p>основные этапы развития мировой валютной системы, структурные принципы валютных систем. Рассматриваются формы валютной политики, мировой опыт применения валютных ограничений и перехода к конвертируемости валют. Дается классификация валютных рынков, изучаются особенности их функционирования, использования для страхования валютных рисков. Дается характеристика платежного баланса, его структуры, методов определения сальдо платежного баланса.</p> <p>2. Международное налогообложение</p> <p>Курс дает возможность получить навыки по выявлению актуальных проблем налогообложения в глобализирующейся системе мирохозяйственных отношений и умение участвовать в дискуссии и высказывать собственные научные взгляды на отдельные вопросы международного налогообложения.</p> <p>3. Второй иностранный язык (китайский/турецкий)</p> <p>Цели курса - переориентировать студентов в психологическом плане на понимание иностранного языка как внешнего источника информации и иноязычного средства коммуникации, на усвоение и использование иностранного языка для выражения собственных высказываний и понимания других людей; подготовить студентов к естественной коммуникации в устной и письменной формах иноязычного общения</p> |
| <p>Результаты обучения (компетенции)</p> | <p>В результате освоения модуля студент:</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные элементы международной ликвидности; -понятие и виды конвертируемости валют; методы регулирования валютного курса; основные факторы, воздействующие на валютный курс; -историю развития и принципы мировой и европейской валютной системы; -источники средств и направления их использования международными финансово-кредитными организациями. -условия налогообложения в современном мире; -особенности международного правового регулирования в налоговой сфере; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить сравнительный анализ различных видов валютных операций; -применять коммерческие и финансовые методы хеджирования валютных рисков; -использовать методы прогнозирования валютного курса; -анализировать эффективность методов государственного регулирования валютного курса. <p>Способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обобщать и делать выводы по современным проблемам, поднимаемым в экономической литературе в области международного налогообложения; - работать с периодическими научными изданиями с целью изучения современных тенденций в области международного налогообложения; - формулировать научные проблемы в области международного налогообложения и дать им собственную оценку в системе мирохозяйственных связей. |

| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
|--|---|---------------------|--------------------------|---|
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSICFR33304 Налоги и налогообложение Код дисциплины: NN 3307 Название дисциплины: Налоги и налогообложение Преподаватель: Мусаханова Н.А. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 6 | RK – 2; ECTS - 3 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 90 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Макроэкономика | - | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | В современное время налоги являются основной формой доходов государства и одним из инструментов проведения государственной экономической политики. Налоги - это необходимый элемент экономических отношений в обществе с момента возникновения государства. Курс направлен на: -Изучение теории налогов и теоретических аспектов построения системы налогообложения, становления и развития налоговой системы в Республики Казахстан. -Изучение видов налогов и других обязательных платежей, различных инструментов налогового администрирования, изучение налогового законодательства и овладение практических навыков расчетов конкретных налогов. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | В результате успешного изучения дисциплины студент будет способен: Знание. Описать категорию налоги и ее функции. Упорядочить элементы налоговой системы. Воспроизвести типы налоговой политики. Формулировать основные положения налогового администрирования. Понимание. Оценить налоговую политику государства. Обсудить основные положения Налогового кодекса РК. Применение. Рассчитать налоговые обязательства компаний. Вычислить налоги физических лиц. Построить график структуры налоговых поступлений в бюджет. Анализ. Оценивать применение налоговых льгот по видам налогов. Выделить особенности налоговых проверок. Исследовать налогообложение в рамках ТС и ЕАЭС. Синтез. Разрабатывать налоговую политику предприятия. Интерпретировать налоговые отчеты компаний. Производить анализ оптимизации налогов. Аргументировать полученные результаты. Оценка. Установить причины недопоступления налогов в бюджет. Доказать необходимость применения мониторинга крупных налогоплательщиков. | | | |

| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | | | | |
|---|--|---------------------|-----------------------------------|---|
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSPRLN43301 Оценка бизнеса Код дисциплины: ОВ 4302 Название дисциплины: Оценка бизнеса Преподаватель: Оразалинова М.С. | | | |
| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
| 8 | RK – 3; ECTS - 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Менеджмент | Выпускная квалификационная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | Целью изучения дисциплины является усвоение теоретических и практических основ оценки бизнеса (предприятия). В процессе изучения студенты должны ознакомиться с нормативными документами, регулирующими оценочную деятельность в Республике Казахстан, знать основные методы оценки бизнеса. | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | Знает: - цели и задачи оценки бизнеса; - принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса); - методологические основы оценки, основные подходы к оценке стоимости предприятия (бизнеса), инструментарий оценки. Умеет: - определять и обосновывать ставку дисконтирования для осуществления расчетов; - оценивать отдельные активы и предприятие как целостный бизнес с использованием доходного, затратного и сравнительного подхода; - составлять отчет об оценке; - применять методы сравнительного, затратного, доходного подхода к оценке бизнеса; - оценить адекватность рассчитанной рыночной стоимости рыночным условиям. Способен: - Владеть навыками практического применения разнообразных технологий оценки недвижимости в экономике | | | |

| Шифр и наименование специальности: 5В050600 Экономика | |
|---|--|
| Статус | Тип модуля: Модуль по специальности Шифр и название модуля: MSPRLN43301 Риск менеджмент Код дисциплины: RMen 4302 Название дисциплины: Риск менеджмент Преподаватель: Букейханова Т.К. |

| Семестр | Кредиты | Язык | Продолжительность | |
|--|--|---------------------|---|---|
| 8 | RK – 3; ECTS - 4 | Русский | 1 семестр | |
| Кол-во часов 135 | Система оценки | Пререквизиты | Постреквизиты | Промежуточный контроль |
| Лекции – 30 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч. | 100 балльная система оценки | Менеджмент | Выпускная квалификационная работа | Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40% |
| Содержание дисциплины | <p>Сущность риска и его роль в развитии организации практическое занятие. Рисковые виды предпринимательства в Казахстане и за рубежом. Природа риска. Классификация рисков. Комплексная система риск-ориентированного менеджмента Идентификация и измерение рисков деятельности организации Оценка влияния рисков на организацию Математические модели и методы обоснования рисковых предпринимательских решений. Оценка тяжести последствия рискового события. Пороговые значения риска для организации. Интегральные показатели оценки риска. Методы воздействия на риски организации. Стратегии поведения в рисковом ситуации Прогнозирование рисков. Метод отказа от риска. Концепция приемлемого риска. Пороговые значения риска (вероятности/ущерба). Метод снижения частоты ущерба или предотвращения убытка. Метод уменьшения размера убытков. Метод разделения риска (дифференциация и дублирование). Метод аутсорсинга риска. Методы покрытия убытков (финансирования рисков). Источники покрытия убытков.</p> | | | |
| Результаты обучения (компетенции) | <p>В результате освоения дисциплины студент:</p> <p>знать: теоретические и практические основы построения системы риск-менеджмента на предприятии; - методические приемы анализа и оценивания нефинансовых рисков; - пути снижения рисков предпринимательской деятельности; - современные аспекты риск-менеджмента в предпринимательской среде.</p> <p>уметь: - анализировать рисковую ситуацию; выявлять и идентифицировать предпринимательские риски предприятия; - оценивать возможность принятия рисковом решения предприятием; - применять методы оценки риска</p> <p>должен владеть: - навыками идентификации рисковых факторов; - навыками анализа и оценки рисков; - инструментами теории игр в принятии рисковых решений; - построения карты рисков организации; - методами выбора антирисковых мероприятий.</p> | | | |