

**«ТУРАН» УНИВЕРСИТЕТИ»
МЕКЕМЕСІ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ
«УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»**

Рассмотрено на заседании
кафедры «Туризм и сервис»
Протокол № _____ от « _____ » сентября 2016 года
Зав. кафедрой _____ Давлетова М.Т.

«Утверждаю»
проректор по учебно-методической работе
_____ Швыдко А.А.
« _____ » сентября 2016 года

План
развития модульных образовательных программ
5B051100 – Маркетинг, 6M051100 – Маркетинг

Алматы, 2016

Содержание

	Стр.
1 Паспорт	3
2 Анализ внешней среды	5
3 Анализ внутренней среды	7
4 План мероприятий по развитию МОП	10

Паспорт
плана развития модульных образовательных программ (МОП)
5B051100 –Маркетинг, 6M051100 – Маркетинг

Цель ОП	Цель образовательной программы 5B051100/6M051100 – Маркетинг - подготовка конкурентоспособных специалистов в области маркетинга, обладающих фундаментальными знаниями, инновационными маркетинговыми подходами, исследовательскими навыками, способных улучшать рыночное положение предприятия, его конкурентоспособность и стоимость в условиях постоянно меняющейся структуры рынка Казахстана, стран ЕАЭС и ЦА.
Основания для разработки плана развития МОП	<p>План развития модульной образовательной программы (МОП) 5B051100 – «Маркетинг» на период 2016-2020 гг. разработан в русле реализации «Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2016 – 2019 гг.» (указ Президента Республики Казахстан от 1 марта 2016 г. № 205), «Стратегического плана Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2017-2021 г.» (приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от «29 » декабря 2016 № 729), «Стратегии Университета «Туран» на 2016-2020 гг.».</p> <p>План развития МОП специальности разработана в соответствии с ГОСО высшего образования, утвержденного постановлением Правительства РК от 23 августа 2012 года №1080 (с изменениями и дополнениями от 13 мая 2016 года №292), приказом МОН РК «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии» от 20 апреля 2012 года №152 (с изменениями и дополнениями от 28.01.17г. № 90), типовым учебным планом специальности «5B051100-Маркетинг» (приказа МОН РК № 343 от 16.08.2013 год, с изменениями и дополнениями от 05.06.2016 г. №425) и другим документам, определяющим национальные приоритеты и образовательную политику РК. При разработке МОП учтены потребности рынка труда и запросы потребителей образовательных услуг.</p> <p>Образовательная программа «Маркетинг» направлена на глубокую теоретическую и практическую подготовку специалистов в области маркетинга. МОП разработана в соответствии с Национальной рамкой квалификации и профессиональными стандартами, согласована с Дублинскими дескрипторами и Европейской рамкой квалификации.</p>
Основные разработчики плана	<p>Зав. кафедрой: Давлетова М.Т., к.э.н., доцент (2016-2017 уч.г.); Разакова Д.И., доктор PhD, к.э.н., доцент ППС: Нурмуханова Г.Ж., д.э.н., профессор, Ахметова Ш.Ф., к.э.н., доцент, Кренгауз И.Н. к.э.н., доцент Работодатели: Мухамедкаримова А.М. – директор Казахстанской Ассоциации Маркетинга; Проценко Е.А. – генеральный директор Коммуникационного агентства «Аскарбеков и Plankion Group» Студенты: Кендирбай М., Манатова А.</p>
Цель плана	<p>Целью плана развития МОП является совершенствование содержания образовательной программы по формированию профессиональных компетенций маркетологов в соответствии с потребностями рынка труда и запросов потребителей образовательных услуг.</p> <p>Оперативной целью плана является обеспечение эффективного управления и реализация МОП на утвержденный период.</p>

Механизм формирования плана¹	При формировании МОП, Плана развития образовательной программы, рабочих учебных планов ОП 5B051100/6M0511 – «Маркетинг» ведется на принципах бенчмаркинга, т.е. учитывается опыт реализации аналогичных программ ведущих вузов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья, проводится гармонизация образовательных программ с программами вузов-партнеров. МОП и План развития составлены с привлечением всех заинтересованных лиц программы (профилирующих ассоциаций, бизнес сообщество, специалистов по маркетингу), с учетом исследований факторов внутренней и внешней среды, которые оказывают влияние на реализацию программы.
Механизмы распространения информации о Плате и целях МОП²	Рассмотрение образовательной программы проходит на расширенном заседании УМС кафедры с участием профилирующих ассоциаций, бизнес сообщества, специалистов по маркетингу; рассмотрение и утверждение образовательной программы на Учебно-методическом бюро факультета; обсуждение результатов мониторинга и утверждение корректировок плана образовательной программы. Полная информация об образовательной программе (ресурсы университета, сведения и о партнерах, правилах приема обучающихся, библиотеке и др.) доступны на сайте университета «Туран» www.turan-edu.kz . Официальный вебсайт университета обеспечивает доступ к учебно-методической и учебно-административной информации, необходимой для студентов через ссылки на автоматизированную информационную систему «Platonus», представляющую собой систему автоматизации управления учебным процессом.
Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП	Повышение конкурентоспособности МОП на рынке образовательных услуг. Удовлетворение потребностей обучающихся. Обновленное содержание ОП, укрепление материальной базы кафедры. Наличие эффективных авторских разработок (программ, уч.пособий). Повышение квалификаций ППС через зарубежные стажировки. Подготовка квалифицированных маркетологов для реального сектора экономики. Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования. Проведение обновления содержания ОП, формирующей основные профессиональные компетенции у будущих специалистов реального сектора экономики. Создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения предпринимательских модулей; Обновление и совершенствование содержания ОП, в том числе внедрение инновационных дисциплин, определяющих современные профессиональные компетенции специалиста в области маркетинга. Внедрение в учебный процесс инновационных технологий обучения.
Сроки реализации плана	С 1.09.2016 г. по 1.09.2020 г.

¹ Составление плана и другие виды деятельности должны в максимально необходимой и возможной степени охватывать, привлекать всех заинтересованных лиц, которые в свою очередь должны представлять не индивидуальные интересы, а интересы каких-либо значимых групп заинтересованных лиц.

² План развития и цели должны быть максимально прозрачными, доступными для всех заинтересованных лиц.

Анализ внешней среды МОП 5В051100 – «Маркетинг», 6М051100 – «Маркетинг»³

О соответствии всех видов деятельности в рамках программы законодательству РК, перечень основных нормативных актов

Образовательная программа составляется и обновляется ежегодно с учетом интересов рынка труда. Изменение обязательных дисциплин происходит в связи с введением Государственных стандартов (ГОСО РК) и типовых учебных планов, нормативных документов МОН РК.

В структуре образовательной программы учитывается наличие основных содержательных компонентов в соответствии с требованиями государственного общеобязательного стандарта образования ГОСО РК (Постановление Правительства РК № 1080 от 23 августа 2012 года, с изменениями и дополнениями, внесенными Постановлением Правительства РК № 292 от 13 мая 2016 года) и ТУП по специальности (приказ МОН РК № 343 от 16 августа 2013 года, с изменениями, внесенными приказом МОН РК № 425 от 5 июля 2016 года).

Структура образовательной программы университета «Туран» по специальности «Маркетинг» разрабатывается в соответствии с научными, теоретическими и практико-ориентированными требованиями к профессиональным и социальным компетенциям, характеризуется многоуровневостью (бакалавриат, магистратура) и разнообразием программ повышения квалификации.

Объем учебной нагрузки и временных затрат, необходимых для освоения учебной дисциплины, модуля или образовательной программы в целом, учитывается на основе кредитной системы обучения.

Кредиты отражают трудоемкость учебной нагрузки обучающегося, которая включает все виды его учебной деятельности, предусмотренные в учебном плане, в том числе аудиторную и самостоятельную работу, практики и пр.

Большое внимание в образовательной программе уделяется личному развитию студентов – формированию их способностей, навыков и знаний.

В рамках характеристик профессиональной деятельности определены общие компетенции выпускника, а также роль каждого модуля в получении соответствующих компетенций, что нашло отражение в матрице компетенции.

В целом структура и оформление образовательной программы соответствует действующему законодательству и нормативным актам в области профессионального образования Республики Казахстан, обеспечивает мобильность обучающихся, повышение качества образования и преемственности всех уровней образования.

Результаты маркетинговых исследований (потребность в специалистах, конкуренты и пр.)

При формировании ОП подготовки бакалавров по специальности 5В051100 «Маркетинг» в университете «Туран» учтены следующие факторы: потребности экономики Казахстана в выпускниках Университета, определяющиеся состоянием рынка труда; изменения в отраслевой структуре экономики страны, выделение приоритетных направлений в экономике и управлении отраслями экономики Казахстана; региональные потребности г. Алматы и Алматинской области в специалистах по профилю подготовки бакалавриата; демографическая составляющая; потребность в специалистах новых направлений, связанная с социально-экономическими условиями нашей страны; традиции вуза, профессионально ориентированный профессорско-преподавательский состав и научный потенциал Университета, материально-техническая база и др.

При анализе спроса на образовательные услуги были использованы результаты исследований рекрутинговых агентств «Elite», «АНКОР», данные сайта headhunter.kz, непосредственные контакты с работодателями (Коммуникационное агентство

³ Примерно 0,5–1 страницы

«Аскарбеков и Plankion Group», агентство «Digital Communications», ТОО «Office-expert», Центр бизнес - информации, социологических и маркетинговых исследований BISAM Central Asia) и образовательные потребности обучающихся.

Анализ показал, что сфера применения маркетинга достаточно широка. Выпускники специальности «Маркетинг» могут работать на любых промышленных, сельскохозяйственных, торговых и финансовых предприятиях и организациях, а также компаниях и фирмах сферы услуг, например, исследовательских агентствах, консалтинговых, сервисных фирмах, рекламных агентствах и т.д. В настоящее время рынок труда в Казахстане испытывает значительную потребность в специалистах-маркетологах, о чем свидетельствуют многочисленные объявления в СМИ, Интернете и рекрутинговых агентствах.

Поэтому специальность «Маркетинг» востребована на рынке труда и Университету предоставляется возможность осуществить подготовку соответствующих кадров.

Анализ внутренней среды⁴

Наличие ресурсов для организации качественного обучения в рамках программы

Успешная реализация и возможность совершенствования образовательных программ 5B051100/6M051100 «Маркетинг» обеспечивается кадровыми, материальными и финансовыми ресурсами.

Для достижения целей и задач подготовки квалифицированных кадров специальности «Маркетинг» имеются различные виды технических ресурсов:

- аудитории и лекционные залы оснащены современными компьютерами;
- аудитории с интерактивными досками;
- имеется доступ к Интернет-ресурсам;
- оборудование библиотеки включает цифровую и обычную библиотеку, материалы на бумажных и электронных носителях, а также доступ к международным университетским библиотекам и их базам данных;
- имеются помещения для изучения иностранных языков.

Повышение качества обучения осуществляется за счет интенсификации учебного процесса, активизации работы профессорско-преподавательского состава по обновлению и совершенствованию содержания и методов обучения. В процессе преподавания большое внимание уделяется использованию инновационных методов и технологий обучения (кейс-стади, деловые игры, бизнес-проекты, тренинги и т.д.)

Материально-техническая база в рамках образовательной программы «Маркетинг» соответствует квалификационным требованиям реализации ОП. Качество фонда основной учебной литературы по специальности соответствует современным требованиям к вузовской библиотеке. Устаревшей литературы нет.

Оценка квалификации руководства программы, ППС, реализующего МОП, а также распределение должностных обязанностей в рамках программы. Стажировки ППС, повышение квалификации, НИР (указать темы, связанные со специальностью, где зарегистрированы) и пр.

Реализация ОП специальности «Маркетинг» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и учебно-методической деятельностью. Все преподаватели имеют базовое образование, их профиль соответствует читаемым дисциплинам образовательной программы. По циклу базовых и профилирующих дисциплин, преподаватели имеют ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным

⁴ Примерно 1–2 страницы

хозяйством (по отраслям и сферам деятельности), а также академическое звание магистра экономических наук по соответствующей специальности.

К проведению занятий, наряду со штатными ППС, привлекаются корпоративные партнёры - Мухамедкаримова А.М. – директор Казахстанской Ассоциации Маркетинга; Проценко Е.А. – генеральный директор Коммуникационного агентства «Аскарбеков и Plankion Group», Торгунакова В.К. – генеральный директор ТОО «Тикетон», Сауранов А. – генеральный директор агентства «Digital Communications» и др., которые проводят гостевые лекции и мастер-классы. Привлечение практиков к образовательному процессу позволяет показать обучающимся применение тех или иных теоретических знаний на практике с учетом быстро изменяющихся требований к компетенциям специалистов, обеспечить прикладную направленность обучения.

Должностные обязанности в рамках ОП распределены между штатными ППС. Так, назначены ответственные преподаватели по учебной и учебно-методической работе, по НИР и НИРС, по повышению квалификации, по воспитательной и профориентационной работе и др.

Оценка компетентности преподавателей для установления соответствия ППС занимаемой должности проводится путем прохождения всеми штатными сотрудниками и совместителями ежегодной рейтинговой оценки деятельности, согласно Положению о конкурсном замещении должностей профессорско-преподавательского состава университета (с внесенными изменениями в 2012 году), разработанному на основании требований Закона РК «Об образовании» и в соответствии с Правилами конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников высших учебных заведений, утвержденными Постановлением Правительства Республики Казахстан от 17.02.2012 г. № 230.

Одним из показателей профессионализма и компетентности ППС и сотрудников является доля внедрения результатов научной деятельности в учебный процесс и производство. ППС ОП будут осуществлять работу над научным проектом и разрабатывать научно-исследовательскую тему «Инновационные методы и технологии в маркетинге».

В целом, профессорско-преподавательский состав, реализующий образовательную программу «Маркетинг», соответствует квалификационным требованиям к лицензированию образовательной деятельности и обладает полноценными знаниями с современной методикой преподавания, что позволяет организовать эффективный учебный процесс.

Материально-техническое и информационное обеспечение, базы практик

Информационные ресурсы и материально – техническая база вуза, предназначенные для реализации ОП, соответствуют установленным нормативам. Специализированная аудитория кафедры (202 каб.) оснащена наглядными и иллюстрационными материалами, необходимыми для учебного процесса. Учебная площадь, отведенная для осуществления учебного процесса ОП «Маркетинг», полностью соответствует санитарным и противопожарным нормам, нормативным показателям, установленным ГОСО РК 5.03.009-2006 - «Система образования Республики Казахстан. Учебно-материальные активы высших учебных заведений. Основные положения».

Образовательные результаты оцениваются по следующим показателям: уровень требований при конкурсном отборе абитуриентов; степень подготовленности выпускников к выполнению требований государственных образовательных стандартов; степень востребованности выпускников на рынке труда; отзывы работодателей.

Эффективность реализации образовательных программ обеспечивается постоянным контролем над эффективным использованием имеющихся ресурсов и привлечением дополнительных средств, совершенствованием учебного процесса, пересмотром программ и учебных планов, обновлением системы повышения квалификации ППС, при систематическом обновлении структуры образовательной программы, содержания и

технологий обучения, повышения инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности программы

Прохождение профессиональных практик является важным компонентом в подготовке конкурентоспособных специалистов и имеет важное значение для социально-психологической адаптации выпускников к условиям рынка труда. Профессиональная практика организовывается на предприятиях производственной и финансово-банковской сфер, государственных организациях и структурах, компаниях и фирмах различных форм собственности. По специальности «Маркетинг» имеются договоры о прохождении практики студентов, заключенные с компаниями и предприятиями реального сектора. Среди них: АО «Казкоммерцбанк», ТОО «Office-expert», ТОО «Mega Center Almaty», туристская фирма ТОО «QMS», ТОО «GEN AIR», отель «RIXOS», ТОО «I мостотряд», рекламное агентство ТОО «Dende», ТОО Центр спортивного питания», ТОО «Mon Amie», ТОО «Атлантида» и др.

Анализ удовлетворенности МОП обучающихся и ППС

Для определения уровня удовлетворенности потребителей, как внешних, так и внутренних, ежегодно организуется и проводится анкетирование всех групп потребителей: работодателей, обучающихся, преподавателей и сотрудников университета. Анкеты, используемые для опроса: «Преподаватель глазами студента», «Удовлетворенность студента качеством образовательных услуг», «Удовлетворенность студентов научно-исследовательской работой», «Удовлетворенность студентов по созданию условий для личностного развития и воспитания» и т.п.

Отдельно разработана анкета для опроса работодателей, вопросы которой позволяют определить мнение относительно качества подготовки специалистов при прохождении практики и трудоустройстве. Обучающиеся положительно характеризуются руководителями баз практик, а выпускники – работодателями.

Таблица 1 - SWOT – анализ ОП «Маркетинг»

S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внешние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внешние факторы)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Высококвалифицированный преподавательский состав, реализующий ОП. 2. Хорошая острепененность кадрового состава кафедры специальности. 3. Привлечение специалистов партнеров-практиков для образовательного процесса 4. Стабильно высокая востребованность выпускников специальности на региональном рынке труда. 5. Прозрачность образовательной программы и чёткая связь содержания учебного плана с требованиями работодателей города, региона. 6. Высокая степень удовлетворенности студентов качеством обучения. 7. Хороший уровень технической оснащённости аудиторий. 8. ОП обеспечена достаточным аудиторным фондом, оборудованием и библиотечными ресурсами для реализации учебного процесса. 9. Стратегия развития вуза ориентирована на развитие инновационно-предпринимательского образования, корпоративной культуры и профессиональный рост персонала. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий удельный вес в составе ППС преподавателей, владеющих иностранным языком. 2. Отсутствие подготовки специалистов по программам двудипломного образования. 3. Недостаточная международная мобильность студентов и ППС. 4. Увеличение среднего возраста ППС 5. Недостаточная подготовка полиязычных специалистов по программе.
O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение привлекательности программы за счёт активизации программ внешней академической мобильности студентов и развития полиязычной подготовки. 2. Расширение географии привлечения абитуриентов в рамках профориентационной работы. 3. Издание силами ППС, а также приобретение специализированной научной литературы на иностранном языке, учебной и научно-методической литературы на государственном языке 4. Возможности открытие докторантуры PhD по специальности 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие большого количества ВУЗов – конкурентов в области подготовки по специальности; 2. Недостаточное количество государственных образовательных грантов по специальности. 2 Ужесточение требований МОН РК для поступающих в вузы и выпускников вузов.

План мероприятий по развитию ОП⁵

№	Мероприятия	Ответственные	Сроки	Вид отчетности, отметка о выполнении ⁶
1	2	3	4	5
I. Совершенствование содержания МОП⁷				
1.1	Разработка и оптимизация образовательной программы (ежегодно обновление на 30% с учетом достижений науки, требований рынка труда и анализа удовлетворенности МОП студентов и их потребностей)	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент, Давлетова М.Т., к.э.н., доцент; Кренгауз И.Н.	Апрель 2017 г. 2018 г. 2019г. 2020 г.	Рейтинг НААР - 3 место 2017 - 2 место 2018 Рейтинг Атамекен - 15 место Предпринимательский модуль – 20 кредитов ДопПМ – ин.яз. 12 кредитов
1.2	Постоянный мониторинг и совершенствование компетенций специалиста и дисциплин специальности ОП	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент, Давлетова М.Т., к.э.н., доцент; Кренгауз И.Н.	Апрель 2017 г. 2018 г. 2019г. 2020 г.	Актуализация содержания МОП, проведение КС, мастер-классов, стратегических сессий. Определяются компетенции с учетом требований рынка труда (мнение работодателей, специалистов-практиков).
1.3	Ежегодное обновление и актуализация учебных планов и программ учебных дисциплин в соответствии с целями и результатами образовательных программ	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент, Давлетова М.Т., к.э.н., доцент; Кренгауз И.Н.	Апрель 2017 г. 2018 г. 2019г. 2020 г.	Ежегодно корректируются и дополняются задачи, вводятся новые модули в ОП.
1.4	Регулярное взаимодействие с работодателями при формировании учебных дисциплин	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент, Давлетова М.Т., к.э.н., доцент; Кренгауз И.Н.	Апрель 2017 г. 2018 г. 2019г. 2020 г.	Проведение заседаний, КС, мастер-классов, фасилитацион-ных и стратегических сессий Информация о проведенных мероприятиях размещается на сайт университета «Туран» www.turan-edu.kz
1.5	Повышение языковой грамотности ППС и	Разакова Д.И. – доктор PhD,	Апрель 2017 г.	Сертификаты прохождения

⁵ Кроме мероприятий, направленных на развитие МОП, нужно включить мероприятия по каждому риску из SWOT-анализа.

⁶ Отмечается ручкой после выполнения (не забудьте отметить уже сделанное).

⁷ Ежегодно содержание МОП должно обновляться на 30% с учетом достижений науки, требований рынка труда, состояния экономики и социально-культурной сферы и анализа удовлетворенности МОП студентов и их потребностей.

№	Мероприятия	Ответственные	Сроки	Вид отчетности, отметка о выполнении ⁶
1	2	3	4	5
	обучающихся для реализации международной компоненты ОП и развития программ двудипломного образования	к.э.н., доцент, Давлетова М.Т., к.э.н., доцент; Кренгауз И.Н.	2018 г. 2019г. 2020 г.	языковых курсов
1.6	Ежегодное Обновление содержания ОП, исходя из принципов практико-ориентированного обучения на основе проведенного мониторинга	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент, Давлетова М.Т., к.э.н., доцент; Кренгауз И.Н.	Апрель 2017 г. 2018 г. 2019г. 2020 г.	Привлечение партнеров-работодателей и выпускников специальности, обучающихся к обсуждению МОП на УМС кафедры (протокол)
1.7	Развитие программ внутренней и внешней академической мобильности обучающихся	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент, Давлетова М.Т., к.э.н., доцент; Кренгауз И.Н.	Апрель 2017 г. 2018 г. 2019г. 2020 г.	Выезд по АМ обучающихся
II. Учебно-методическое обеспечение⁸				
2.1	Постоянное внедрение в учебный процесс инновационных образовательных технологий обучения, развитие интерактивных методов обучения (путем распространения положительного педагогического опыта, проведение экспертиз заданий и т.д.)	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент, Давлетова М.Т., к.э.н., доцент; Кренгауз И.Н.	Октябрь 2017 г. 2018 г. 2019г. 2020 г.	Проведение методических семинаров, тренингов для ППС
2.2	Совершенствование методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. по дистанционной технологии обучения	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент, Давлетова М.Т., к.э.н., доцент; Кренгауз И.Н.	Октябрь 2017 г. 2018 г. 2019г. 2020 г.	Изменение формы заданий для ДО Применение специальных компьютерных платформ (Электронные системы бронирования)
2.3	Систематический аудит учебно-методических комплексов дисциплин и модулей ОП	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент, Давлетова М.Т., к.э.н., доцент; Кренгауз И.Н.	Октябрь 2017 г. 2018 г. 2019г. 2020 г.	Экспертиза УМКД и тестовых заданий

⁸ Разработка пособий, учебников, лекций и пр. Внедрение инновационных методик и технологий...

№	Мероприятия	Ответственные	Сроки	Вид отчетности, отметка о выполнении ⁶
1	2	3	4	5
2.4	Разработка учебно-методического пособия по дисциплине «Практический маркетинг».	Давлетова М.Т., к.э.н., доцент	Апрель 2018 г.	Учебное пособие рекомендовано РУМС
III. Кадровое обеспечение⁹				
3.1	Целевая подготовка научно-педагогических кадров (докторов PhD)	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	Октябрь 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	в 2018 г. поступила в докторов PhD Полухина Е.А., в декабре 2018 г. Джумадилдаева Ж.Б. защитила докторскую диссертацию
3.2	Приглашение зарубежных ученых в области экономики и маркетинга из вузов-партнеров	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	Октябрь 2017г. 2018г. 2019г. 2020 г.	Гостевые лекции, мастер-классы
3.3	Совершенствование системы рейтинговой оценки деятельности ППС, обновление личного листа достижений ППС	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	Август 2017г. 2018г. 2019г.	Подготовка документов к конкурсной комиссии
3.4	Реализация системы внутреннего контроля качества проводимых занятий ППС на основе проведения открытых занятий, мониторинга взаимопосещений	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	2017г. 2018г. 2019г. 2020 г.	Протокол взаимопосещений
3.5	Анализ результатов анкетирования «Преподаватель глазами студентов»	Кураторы учебных групп	Апрель 2017 г. 2018 г. 2019 г. 2020 г.	Проводится на постоянной основе (по СР, ДМПК, УМР)
3.6	Участие ППС ОП в ежегодной школе педагогического мастерства	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	Январь 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	Молодые ППС кафедры успешно прошли курсы
IV. Материально-техническое обеспечение¹⁰				
4.1	Обновление материально-технической базы (по необходимости апгрейд компьютерных классов, оснащенных необходимым	Тохтар Б.Т.	Январь 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	Проводится на постоянной основе мониторинга Департамента ИГ и ТО

⁹ Стажировки, курсы повышения квалификации и пр.; анкетирование студентов о качестве преподавания и др. Разработка/использование методик определения уровня сформированных профессиональных компетенций ППС.

¹⁰ В том числе базы практик, заключение договоров и пр.

№	Мероприятия	Ответственные	Сроки	Вид отчетности, отметка о выполнении ⁶
1	2	3	4	5
	программным обеспечением; увеличение Интернет-трафика)			
4.2	Обеспечить стабильную бесперебойную работу Интернет в корпусе Дома Студентов	Тохтар Б.Т.	Январь 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	Проводится на постоянной основе мониторинга Департамента ИТ и ТО
4.3	Увеличение программ внебюджетной финансовой поддержки реализации ОП	Тохтар Б.Т.	Январь 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	Проводится на постоянной основе мониторинга Департамента ИТ и ТО
V. Информационно-библиотечные ресурсы¹¹				
5.1	Выпуск ППС учебно-методической литературы согласно тематическому плану кафедры	ППС	2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	Публикации ППС
5.2	Регулярное обновление научной библиотеки фондом учебной, учебно-методической, научной литературы, периодическими изданиями	ППС	2017г. 2018г. 2019г.	Подача заявок на приобретение литературы
5.3	Контроль обеспечения доступности научных баз данных, электронных научных журналов	ППС	2017-2019гг.	Публикации ППС (регистрация e-library), электронная библиотека
5.4	Обеспечение доступности ИБР, в т.ч. за счет полноценного функционирования электронной библиотеки Университета	Тохтар Б.Т.	Январь 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	Проводится на постоянной основе мониторинга Департамента ИТ и ТО
VI. Развитие исследовательской компоненты МОП¹²				
6.1	Организация стажировок и практик обучающимся в магистратуре в НИИ по профилю	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	Май 2017г. 2018г. 2019г.	Отчеты магистрантов
6.2	Привлечь студентов для участия в конкурсах. Активизация системы вовлечения в науку	ППС	Октябрь 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	Олимпиада по туризму, туристская выставка, конкурсы туристских проектов

¹¹ Обеспеченность, доступность ИБР, улучшение и т.д.

¹² НИР и НИРС в контексте МОП (проекты, договора с др. вузами и научными организациями, участие в конкурсах, конференциях, публикации). Соответствие тематики проектов ППС и дипломных (магистерских) работ обучающихся.

№	Мероприятия	Ответственные	Сроки	Вид отчетности, отметка о выполнении ⁶
1	2	3	4	5
	обучающихся			
6.3	Разработка тематики дипломных работ с учетом требований партнеров-работодателей с акцентом на практическое внедрение	ППС	Май 2017 г. 2018 г. 2019 г. 2020 г.	Письма от партнеров-работодателей
VII. Мониторинг эффективности МОП¹³				
7.1	Рассмотрение плана развития ОП на расширенном заседании кафедры с участием работодателей	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	Январь-февраль 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	Проведение конференций, заседаний с участием работодателей и экспертов КС,
7.2	Анкетирование работодателей, обучающихся и ППС удовлетворенностью результатами ОП	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	Январь, Май 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	Результаты исследования, мониторинг рынка труда, выписка заседания УМСК
7.3	Регулярный мониторинг успеваемости и достижений студентов	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	Январь, Май 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	Проводится на постоянной основе (ДМПК, УМР)

¹³ Совершенствование оценки результатов обучения. Разработка/ использование методик определения уровня сформированных компетенций студентов. Опрос работодателей, анкетирование ППС удовлетворенностью программой и пр.

Рассмотрено на заседании
кафедры «Маркетинг и логистика»
Протокол № 1 от «28» августа 2017 г.
_____ зав. кафедрой Разакова Д.И.

План корректирующих мероприятий по развитию ОП «Маркетинг»

№	Мероприятия	Ответственные	Сроки	Вид отчетности, отметка о выполнении
1	2	3	4	5
I. Совершенствование содержания МОП				
1.1	Развитие программ внутренней и внешней академической мобильности обучающихся	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент, Давлетова М.Т., к.э.н., доцент; Кренгауз И.Н.	Апрель 2017 г. 2018 г. 2019г. 2020 г.	Выезд по АМ обучающихся
II. Учебно-методическое обеспечение				
2.1	Разработка учебно-методического пособия по дисциплине «Практический маркетинг».	Давлетова М.Т., к.э.н., доцент	Апрель 2018 г.	Учебное пособие рекомендовано РУМС
III. Кадровое обеспечение				
3.1	Целевая подготовка научно-педагогических кадров (докторов PhD)	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	Октябрь 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	в 2018 г. поступила в докторов PhD Полухина Е.А., в декабре 2018 г. Джумадилдаева Ж.Б. защитила докторскую диссертацию
3.2	Участие ППС ОП в ежегодной школе педагогического мастерства	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	Январь 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	Молодые ППС кафедры успешно прошли курсы
IV. Материально-техническое обеспечение				
4.1	Увеличение программ внебюджетной финансовой поддержки реализации ОП	Тохтар Б.Т.	Январь 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	Проводится на постоянной основе мониторинга Департамента ИТ и ТО
V. Информационно-библиотечные ресурсы				
5.1	Выпуск ППС учебно-методической литературы согласно тематическому плану кафедры	ППС	2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	Публикации ППС
5.2	Контроль обеспечения доступности научных баз данных, электронных научных журналов	ППС	2017-2019гг.	Публикации ППС (регистрация e-library), электронная библиотека
VI. Развитие исследовательской компоненты МОП				
6.1	Привлечь обучающихся для участия в конкурсах.	ППС	Октябрь 2017г.	Олимпиада по туризму, туристская выставка,

№	Мероприятия	Ответственные	Сроки	Вид отчетности, отметка о выполнении
1	2	3	4	5
	Активизация системы вовлечения в науку обучающихся		2018г. 2019г. 2020г.	конкурс туристских проектов
6.2	Разработка тематики дипломных работ с учетом требований партнеров-работодателей с акцентом на практическое внедрение	ППС	Май 2017 г. 2018 г. 2019 г. 2020 г.	Письма от партнеров-работодателей
VII. Мониторинг эффективности МОП				
7.1	Регулярный мониторинг успеваемости и достижений обучающихся	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	Январь, Май 2017г. 2018г. 2019г. 2020г.	Проводится на постоянной основе (ДМПК, УМР)

Рассмотрено на заседании
кафедры «Маркетинг и логистика»
Протокол № 1 от «27» августа 2018 г.
_____ зав. кафедрой Разакова Д.И.

План корректирующих мероприятий по развитию ОП «Маркетинг»

№	Мероприятия	Ответственные	Сроки	Вид отчетности, отметка о выполнении
I Совершенствование содержания МОП				
1	Внесение изменений в учебные планы пожеланий работодателей и запросов рынка труда	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	В течение 2018-2019 учебного года	Обновленные МОП, УП МОП, КОМ
2	Корректировка МОП с учетом новых нормативных документов в области высшего образования	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	В течение 2018-2019 учебного года	Обновленные МОП, УП МОП, РУП, КОМ
3	Систематическое проведение диагностики знаний обучающихся в рамках дисциплин образовательной программы	ППС	В течение 2018-2019 учебного года	Комплекты тестовых вопросов и заданий для рубежного, промежуточного и итогового контроля знаний обучающихся
II Учебно-методическое обеспечение				
1	Издание учебно-методической литературы	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	В течение 2018-2019 учебного года	Учебное пособие «Практический маркетинг», Давлетова М.Т.
				Учебное пособие «Сапаны баскару», Таракбаева Р.Е.
III Кадровое обеспечение				
1	Привлечение специалистов-практиков к чтению лекций и проведению практических занятий по дисциплинам специальности	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	В течение 2018-2019 учебного года	Договор, расписание занятий
2	Повышение квалификации ППС (стажировки, Школа педагогического мастерства, тренинги, обучающие семинары, круглые столы и др.)	ППС	В течение 2018-2019 учебного года	Сертификаты ПК
IV Информационно-библиотечные ресурсы				
1	Обновление информации об ОП на сайте университета	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	В течение 2018-2019 учебного года	Сайт

VII Мониторинг эффективности МОП				
1	Экспертиза и рецензирование МОП работодателями, зарубежными профессорами	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	В течение 2018-2019 учебного года	Рецензии на МОП ОП
2	Экспертиза и рецензирование УМКД	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	В течение 2018-2019 учебного года	Рецензии на УМКД
3	Анализ трудоустройства выпускников	Разакова Д.И. – доктор PhD, к.э.н., доцент	В течение 2018-2019 учебного года	Отчет по трудоустройству, отзывы работодателей

Рассмотрено на заседании
кафедры «Маркетинг и логистика»
Протокол № 1 от «26» августа 2019 г.
_____ зав. кафедрой Тлеубердинова А.Т.

План корректирующих мероприятий по развитию ОП «Маркетинг»

№	Мероприятия	Ответственные	Сроки	Вид отчетности, отметка о выполнении
I Совершенствование содержания МОП				
1	Внесение изменений в учебные планы с учетом пожеланий работодателей и запросов рынка труда	Давлетова М.Т.	В течение 2019-2020 уч. года	Обновленные МОП, УП МОП, КОМ
2	Привлечение работодателей к участию в работе учебно-методической секции кафедры и учебно-методического бюро экономического факультета	Тлеубердинова А.Т.	В течение 2019-2020 уч. года	Протоколы встреч с представителями баз практик, потенциальными работодателями
3	Работа по опережающему формированию запросов работодателей (встречи, круглые столы, презентационные мероприятия, выезды ППС на предприятия и в организации)	Давлетова М.Т.	В течение 2019-2020 уч. года	Обновленные МОП, Рабочие учебные планы, КОМ
II Учебно-методическое обеспечение				
1	Издание учебно-методической литературы	Тлеубердинова А.Т.	В течение 2019-2020 уч. года	Учебное пособие «Практический маркетинг», Давлетова М.Т.(гриф РУМС)
				Учебное пособие «Цифровой маркетинг», Джумадидаева Ж.Б.
				Учебное пособие «Управление маркетингом», Давлетова М.Т.(гриф РУМС)
2	Аудит учебно-методического обеспечения ОП	Давлетова М.Т.	В течение 2019-2020 уч. года	Обновленные МОП, Рабочие учебные планы, КОМ
III Кадровое обеспечение				
1	Привлечение специалистов-практиков к чтению лекций и проведению практических занятий по дисциплинам	Кулик В.Б., Беккулиева Б.М.	В течение 2019-2020 уч. года	Договор, расписание занятий

	специальности			
2	Повышение квалификации ППС (стажировки, Школа педагогического мастерства, тренинги, обучающие семинары, круглые столы и др.)	Иманбекова М.А.	В течение 2019-2020 уч. года	Сертификаты ПК
3	Развитие программ внутренней и внешней академической мобильности ППС	Джумадилдаева Ж.Б.	В течение 2019-2020 уч. года	Отчеты кафедры
4	Реализация системы внутреннего контроля качества проводимых занятий ППС на основе проведения открытых занятий, мониторинга взаимопосещений	Беккулиева Б.М.	В течение 2019-2020 уч. года	Отчеты кафедры
IV Материально-техническое обеспечение				
1	Обновление материально-технической базы (оснащение компьютерных классов программным обеспечением 1С:Предприятие 8)	Отдел IT и ТО, Кулик В.Б.		Отчеты IT департамента
2	Открытие в 218 каб. Apple Digital Lab	Разакова Д.И.	Ноябрь 2019	Сайт университета
V Информационно-библиотечные ресурсы				
1	Обновление информации об ОП на сайте университета	Полухина Е.А.	В течение 2019-2020 уч. года	Сайт
VI Развитие исследовательской компоненты МОП				
1	Проведение на базе Университета Туран форума Kazlogistics	Глеубердинов а А.Т.	14-18 ноября 2019	Сайт университета
2	Организация и проведение международной научной конференции «Логистика Великой степи»	Глеубердинов а А.Т.	16 ноября 2019	Сборник материалов конференции, сайт университета
3	Участие студентов в конкурсе Turan Innovation	Джумадилдаева Ж.Б.	Декабрь 2019	Фотоотчет
VII Мониторинг эффективности МОП				
1	Экспертиза и рецензирование МОП работодателями, зарубежными профессорами	Глеубердинов а А.Т.	В течение 2019-2020 уч. года	Рецензии на МОП ОП
2	Экспертиза и рецензирование УМКД	Давлетова М.Т., Кренгауз И.Н.	В течение 2019-2020 уч. года	Рецензии на УМКД
3	Анализ трудоустройства выпускников	Асанова Т.А.	В течение 2019-2020 уч. года	Отчет по трудоустройству, отзывы работодателей