

«ТУРАН» УНИВЕРСИТЕТИ
МЕКЕМЕСИ



УЧРЕЖДЕНИЕ
«УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»

ГУМАНИТАРНО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утвержден
на заседании УМС
учреждения «Университет «Туран»
Протокол № ___ от «___» _____ 201_ г.

Проректор по УМР

_____ Абдиев К.С.

КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

по специальности «5В051400 - Связь с общественностью»

2018 год набора

Обсужден и рекомендован на заседании учебно-методического бюро
гуманитарно-юридического факультета, протокол № ___ «___» _____ 2018 г.

Председатель учебно-методического бюро
гуманитарно-юридического факультета, д.ю.н., профессор _____ Сулейменова С.Ж.
(подпись)

Обсужден и рекомендован на заседании кафедры
«Регионоведение и международные отношения», протокол № ___ «___» _____ 2018 г.

Заведующая кафедрой, к.филос.н., доцент _____ Калпетходжаева С.К.
(подпись)

Согласован
Руководитель отдела учебно-методической работы _____ Примбетова Г.С.
(подпись)

Оглавление

<u>1 Общие модули</u>	3
<u>1.1 Общие обязательные модули (ООД по ТУПл)</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>1.2 Общие модули по выбору (блок ООД и БД (предпринимательские))</u> ..	Ошибка! Закладка не определена.
<u>2 Модули по специальности</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД по ТУПл)</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>3 Дополнительные модули по выбору (ПД)</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>Содержание модулей (дисциплин)</u>	Ошибка! Закладка не определена.

1 Общие модули

1.1 Общие обязательные модули (ООД по ТУПл)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Современная история Казахстана	ООД ОК	бакалавр	3	5	1	Без пререквизитов	Все специальности
Иностранный язык	ООД ОК	бакалавр	4	6	1,2	Без пререквизитов	Все специальности
Казахский (русский) язык	ООД ОК	бакалавр	4	6	1,2	Без пререквизитов	Все специальности
Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	ООД ОК	бакалавр	3	5	2	Без пререквизитов	Все специальности
Философия	ООД ОК	бакалавр	3	5	2	Без пререквизитов	Все специальности

1.2 Общие модули по выбору (блок ООД и БД (предпринимательские))

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Социально-когнитивный модуль 1 1. Креативное мышление 2. Управление общественными процессами	ООД КВ	бакалавр	3 4	5 6	1	Без пререквизитов	Все специальности
Социально-когнитивный модуль 2 1. Логика и критическое мышление 2. Академическое письмо	ООД КВ	бакалавр	3 4	5 6	1	Без пререквизитов	Все специальности
Предпринимательский модуль							
Введение в предпринимательство Введение в предпринимательство	БД КВ	бакалавр	5	8	2	Без пререквизитов	Все специальности
Основы бизнес-решений 1. Финансы для бизнеса 2. Маркетинговые решения	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	4	Без пререквизитов	Все специальности
Правовая основа бизнеса 1. Юридическое сопровождение бизнеса 2. Право интеллектуальной собственности	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	4	Без пререквизитов	Все специальности
Основы инновационной экономики 1. Основы инновационной экономики	БД КВ	бакалавр	5	8	6	Без пререквизитов	Все специальности
Инструменты анализа и управления 1. Бизнес-анализ	БД КВ	бакалавр	3	5	6	Без пререквизитов	Все специальности

2. Лидерство			2	3			
Психология управления 1. Основы управленческой деятельности 2. Психология управления человеческими ресурсами	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	6	Без пререквизитов	Все специальности
Self-эффективность предпринимателя 1. Эмоциональный и социальный интеллект 2. Психология переговорного процесса	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	7	Без пререквизитов	Все специальности
Разработка start-up 1. Бизнес-планирование 2. Управление проектами	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	7	Без пререквизитов	Все специальности

2 Модули по специальности

2.1 Обязательные модули по специальности (БД и ПД по ТУПл)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академиче- ская степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Профессиональный (русский) казахский язык	БД ОК	бакалавр	2	3	3	«Казахский язык»	5В051400 – Связь с общественностью
Профессионально-ориентированный иностранный язык	БД ОК	бакалавр	2	3	4	«Иностранный язык»	5В051400 - Связь с общественностью
PR-технологии	БД ОК	бакалавр	3	5	3		5В051400 – Связь с общественностью
Страновой брендинг и международный PR	БД ОК	бакалавр	2	3	3		5В051400 – Связь с общественностью
PR и средства массовой коммуникации	БД ОК	бакалавр	2	3	4	Без пререквизитов	5В051400 - Связь с общественностью
Теория и практика паблик релейшнз	БД ОК	бакалавр	3	5	4		5В051400 - Связь с общественностью
Реклама	БД ОК	бакалавр	3	5	4		5В051400 - Связь с общественностью
Организация PR проектов	БД ОК	бакалавр	3	5	5		5В051400 – Связь с общественностью
Имиджелогия	ПД ОК	бакалавр	3	5	5		5В051400 – Связь с общественностью
Ситуационный анализ в PR	ПД ОК	бакалавр	2	3	6		5В051400 – Связь с общественностью

2.2 Элективные модули по специальности (БД и ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академиче- ская степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
--------------------------------	-------------------	-------------------------------	---------------	-----------------	---------	--------------	--

Информация в современном мире 1. Информационная война 2. Информационный лоббизм	ПД КВ	бакалавр	2 3	3 5	3	Без пререквизитов	5В051400 - Связь с общественностью
Социология коммуникации 1. Социология и психология массовой Коммуникации 2. Этносоциология и коммуникация	БД КВ	Бакалавр	3 2	4 4	5		5В051400 - Связь с общественностью
Историко-культурное наследие: ресурс современного развития 1. Историко-культурное наследие: ресурс современного развития	ПД КВ	Бакалавр	5	8	5		5В051400 - Связь с общественностью
PR -деятельность в организациях 1. Эффективность PR -деятельности 2. Анализ PR - деятельности в организации	БД КВ	бакалавр	3 2	4 4	5		5В051400 - Связь с общественностью
Интегрированные коммуникации 1. Страновой брендинг и международный PR 2. Политические коммуникации и маркетинг	ПД КВ	бакалавр	3 2	5 3	5		5В051400 - Связь с общественностью
Средства массовой коммуникации в современном мире 1. Креатив в диджитал коммуникациях 2. Немедийные коммуникации	БД КВ	Бакалавр	3 2	5 3	6		5В051400 - Связь с общественностью
Исследования в PR 1. PR в отраслях 2. PR в социальных сетях	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	6		5В051400 - Связь с общественностью
Регион специализации в современном мире 1. Экономика стран специализации 2. Политическая система региона специализации	ПД КВ	Бакалавр	3 2	4 3	6		5В051400 - Связь с общественностью
Проблемы современного процесса глобализации 1. Континентальные и страновые особенности процесса	БД КВ	Бакалавр	3	5	7		5В051400 - Связь с общественностью

глобализации 2. Вопросы религиозного экстремизма в современных международных отношениях			2	3		
Основы финансовых коммуникаций 1. Антикризисный PR 2. Консалтинг в PR	БД КВ	бакалавр	3 2	5 3	7	5В051400 - Связь с общественностью
Модернизация и демократизация Евразии 1. Деятельность региональных организаций Центральной Азии 2. Цент. Азии в системе мировых цивилизаций	БД КВ	Бакалавр	3 2	5 3	7	5В051400 - Связь с общественностью

3 Дополнительные модули по выбору (ПД)

Название модуля/ дисциплины	Цикл дисциплин	Академическая степень	Кредиты РК	Кредиты ECTS	Семестр	Пререквизиты	Специальность (шифр, наименование)
Английский язык - I	ПД КВ	бакалавр	2	3	2	Без пререквизитов	5В051400 - Связь с общественностью
Дополнительный китайский (турецкий) язык - I	ПД КВ	бакалавр	2	3	2	Без пререквизитов	5В051400 - Связь с общественностью
Английский язык - II	ПД КВ	бакалавр	2	3	3	Английский язык - I	5В051400 - Связь с общественностью
Дополнительный китайский (турецкий) язык - II	ПД КВ	бакалавр	2	3	3	Дополнительный китайский (турецкий) язык - I	5В051400 - Связь с общественностью
Английский язык - III	ПД КВ	бакалавр	2	3	4	Английский язык - II	5В051400 - Связь с общественностью
Дополнительный китайский (турецкий) язык - III	ПД КВ	бакалавр	2	3	4	Дополнительный китайский (турецкий) язык - II	5В051400 - Связь с общественностью
Английский язык - IV	ПД КВ	бакалавр	2	3	5	Английский язык - III	5В051400 - Связь с общественностью
Дополнительный китайский (турецкий) язык - IV	ПД КВ	бакалавр	2	3	5	Дополнительный китайский (турецкий) язык - III	5В051400 - Связь с общественностью
Английский язык - V	ПД КВ	бакалавр	1	2	6	Английский язык - IV	5В051400 - Связь с общественностью

Дополнительный китайский (турецкий) язык - V	ПД КВ	бакалавр	1	2	6	Дополнительный китайский (турецкий) язык - IV	5В051400 - Связь с общественностью
--	----------	----------	----------	----------	----------	---	------------------------------------

Содержание модулей (дисциплин)

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору ООД КВ Шифр и название модуля: SCM (1) 1304 Социально-когнитивный модуль 1 Код дисциплины: КМ 1101 Название дисциплины: Креативное мышление Преподаватель: Камалов А.К., профессор, д.и.н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Информационно-коммуникационные технологии; Философия	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель учебной дисциплины «Креативное мышление»: ознакомить студентов с системой знаний о творческих возможностях человека, способах их актуализации и эффективного использования в деятельности руководителя. Задачи: 1. Познакомить студентов с понятием «креативность». 2. Дать основы знаний креативного процесса (факторы, этапы, барьеры). 3. Обучить приемам, методам и психотехникам, активизирующим творческие способности в процессе индивидуальной и групповой деятельности. 2 Место дисциплины в структуре ОП Дисциплина «Креативное мышление» относится к дисциплинам по выбору студента цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.			
Результаты обучения (компетенции)	По завершению обучения студент должен: - иметь представление о закономерностях процесса креативности; - овладеть элементами психотехники для активации творческих способностей; - научиться находить оригинальные решения профессиональных и жизненных проблем; - владеть навыками коммуникативной креативности; - формировать навыки командной творческой работы.			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью			
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору ООД КВ Шифр и название модуля: SCM (1) 1304 Социально-когнитивный модуль 1 Код дисциплины: UOP 1103 Название дисциплины: Управление общественными процессами Преподаватель: Самай А.Д., доцент, к.и.н.		
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность
1	РК – 4; ECTS - 6	Русский	1 семестр

Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки		Информационно-коммуникационные технологии; Философия	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения дисциплины «Управление общественными процессами» является изучение вопросов государственного, экономического и социального развития человеческого сообщества. Данная дисциплина рассматривает комплекс политических, экономических, социокультурных, идеологических отношений, раскрывает узловые проблемы социально-экономического и политического развития зарубежных стран и Казахстана, а также глобальные проблемы современности.			
Результаты обучения (компетенции)	<p>После изучения курса студент должен:</p> <p>иметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовку конкурентно способного специалиста на рынке труда; - знания о современной общественно-экономической ситуации в Казахстане и современном мире; - способность анализировать и оценивать социально-значимые явления, политические события, процессы; - осознание нравственных ценностей и духовной культуры. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания для активного и созидательного участия развития страны; - применять логические правила и приемы для исследовательской работы и социально-гуманитарного дискурса; - стремится работать на благо общества. 			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Общий модуль по выбору ООД КВ Шифр и название модуля: SCM (2) 1304 Социально-когнитивный модуль 2 Код дисциплины: LKM 1102 Название дисциплины: Логика и критическое мышление Преподаватель: Абуев О.А., доцент, к.и.н.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Информационно-коммуникационные технологии; Философия	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целями освоения дисциплины «Логика и критическое мышление» являются ознакомление студентов с формами и приемами рационального познания, создание у них общего представления о логических методах и подходах, используемых в области их профессиональной деятельности, формирование практических навыков рационального и эффективного мышления. Современный мир предъявляет очень высокие требования к ясности, четкости и обоснованности понятийных и аргументативных конструкций. Поэтому одной из главных задач курса является выработка у слушателей рационального, проблемно-ориентированного, критического мышления.			

<p>Результаты обучения (компетенции)</p>	<p>После изучения курса студент должен:</p> <p>иметь навыки: рационального и систематического мышления, построения логически корректной и убедительной собственной аргументации, а также логического анализа чужих рассуждений и высказываний; критического мышления, позволяющего свободно ориентироваться в информационных потоках, отличать информацию от дезинформации, отделять важное от неважного, полезное от бесплодного, организовывать и систематизировать информацию; латерального мышления, позволяющего распознавать неочевидные проблемы и находить нестандартные пути их решения; работы с текстами, критического чтения, устной и письменной речи, выработка умения анализировать сложные тексты и правильно организовывать собственные.</p> <p>Уметь: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода).</p> <p>Владеть: основами речи, правилами речевого этикета и ведения диалога; владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации, умение адекватно использовать их при решении профессиональных задач.</p>
--	---

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	<p>Тип модуля: Общий модуль по выбору ООД КВ Шифр и название модуля: SCM (2) 1304 Социально-когнитивный модуль 2 Код дисциплины: AP 1104 Название дисциплины: Академическое письмо Преподаватель: преподаватель кафедры</p>			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
1	RK – 4; ECTS - 6	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
<p>Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 30 ак.ч СРС – 105 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.</p>	100 балльная система оценки		<p>Информационно-коммуникационные технологии; Философия</p>	<p>Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%</p>
Содержание дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Академическое письмо» является формирование у студентов навыков структурированного изложения собственных идей, умения создавать научные и научно-информационные тексты различных видов с учетом специфики академического дискурса.</p> <p>Изучение дисциплины предполагает выполнение следующих задач: изучение специфики, типологии и видов академического письма; обзор эффективных технологий коммуникации, в том числе в академическом сообществе; изучение принципов и приемов создания научного текста в ряде основных его модификаций; изучение правил построения научных текстов различных жанров и подстилей (собственно научный, научно-учебный, научно-популярный и др.); обеспечение студентов практическим навыками создания и редактирования научного текста для публикации.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>После изучения курса студент должен:</p> <p>- знать: лексические, морфологические, грамматические и синтаксические нормы русского языка; функциональные стили русского и английского языков; основные положения теории коммуникации, языка и текста;</p>			

	<p>основную систему терминологии по направлению подготовки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь: работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; составлять целостные и связные тексты различной стилиевой принадлежности на русском языке; - владеть: в полной мере стилистическими особенностями русского языка; культурой мышления; способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.
--	---

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ Шифр и название модуля: IE 1405 Введение в предпринимательство Код дисциплины: VP 1201 Название дисциплины: Введение в предпринимательство Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	RK – 5; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 45 ак.ч. Практич. занятия – 30 ак.ч. СРС – 120 ак.ч, СРСП – 30 ак.ч	100 балльная система оценки		Финансы для бизнеса; Маркетинговые решения; Юридическое сопровождение бизнеса; Право интеллектуальной собственности	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения дисциплины «Введение в предпринимательство» является обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам организации предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде. К задачам изучения данной дисциплины относятся: - рассмотрение теоретических и методических основ предпринимательства; - изучение вопросов организации предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности; - определение и использование государственных механизмов регулирования и поддержки развития предпринимательства.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент должен: - иметь знания по теоретическим и практическим основам организации предпринимательской деятельности; - уметь, верно, принимать решения по вопросам организации и функционирования предпринимательской деятельности; - овладеть навыками применения различных приемов и средств в системе управления бизнесом; - совершенствовать свои навыки в области предпринимательской деятельности в системе национальной экономики.			

Шифр и наименование специальности: **5В051400 - Связь с общественностью**

Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль ПД КВ Шифр и название модуля: EL 1606 Английский язык Код дисциплины: АУа (I) 1301 Название дисциплины: Английский язык - I Преподаватель: Аргимбаев А.Е., преподаватель			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	РК – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекция – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Английский язык – II	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины английский язык является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: говорения, аудирования, чтения и письма для активного применения иностранного языка как в повседневном, деловом, так и в профессиональном общении. Определяются функциональные разновидности диалогической и монологической речи, стратегии чтения, типов письменной речи, уровня сформированности речевых умений в рамках социально-экономической, научно-технической и общекультурной тематики.</p> <p>В целом цели и задачи, структура и содержание курса обучения иностранным языкам составлены с учётом специфики профессиональной подготовки обучающихся в вузе.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>По завершению обучения студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> -понимать язык реалии науки и техники, грамотно пользоваться в речи научно-техническими терминами; -знакомиться и уметь работать с текстами; -уметь свободно вести беседу на различные темы; -уметь пользоваться справочной литературой на английском языке (толковыми словарями, справочниками, энциклопедиями); -осуществлять перевод текстов по специальностям. 			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль ПД КВ Шифр и название модуля: АС(Т)L 1606 Дополнительный китайский (турецкий) язык Код дисциплины: ДК(Т)Уа (I) 1302 Название дисциплины: Дополнительный китайский (турецкий) язык - I Преподаватель: Шидерина Г.Н., ст. преподаватель, Оразбекова А.Р., преподаватель, Комякова М.О., ст. преп.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
2	РК – 2; ECTS - 3	Русский	2 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекция – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки		Дополнительный китайский (турецкий) язык – II	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения дисциплины Дополнительный китайский (турецкий) язык –			

	<p>И является знание об основах фонетики, иероглифики, грамматики, морфологии и синтаксиса китайского и турецкого языка. Словарный состав предлагаемых китайских и турецких текстов включает разнообразную лексику, относящуюся к разным сферам повседневной жизни и отражающую специфику корневых языков, а также истории и культуры китайского, турецкого народа. Курс обеспечивается фонетическими упражнениями в аудио-записях.</p>
Результаты обучения (компетенции)	<p>После изучения курса студент должен: овладеть словарным запасом к концу курса в количестве 300 иероглифов (слов), уметь писать тексты на китайском и турецком языках.</p> <p>уметь: излагать прочитанные тексты на турецком и китайском, уметь правильно говорить по турецкий и по китайский.</p>

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: IS 2202 Введение в специальность Код дисциплины: KEG 2202 Название дисциплины: Коммуникации в эпоху глобализации Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественным и процессами; Информационные коммуникационные технологии	Информационная война; Информационный лоббизм	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель преподавания дисциплины «Коммуникации в эпоху глобализации»: формирование базовых понятий теории межкультурной коммуникации, как основы современной концепции культурологического образования. Задачи изучения дисциплины «Коммуникации в эпоху глобализации»: - знакомство с основными подходами к проблемам межкультурной коммуникации в рамках казахстанских и зарубежных исследовательских парадигм; формирование системы представлений о теории коммуникации, базирующейся на теории деятельности; экстраполяция теоретических положений теории межкультурной коммуникации в системную концепцию языка с целью формирования межкультурной компетенции; развитие навыков междисциплинарного анализа как методологической основы теории межкультурной коммуникации.			
Результаты обучения (компетенции)	Иметь представление: об основных положениях и проблематику теории межкультурной коммуникации; о специфике межкультурной коммуникации, связанную с особенностями восприятия и понимания иных культур; о значимости теории межкультурной коммуникации в системе наук о человеке, о проблемах, связанных с восприятием и пониманием иных культур, научиться критически осмысливать различные теории изучаемой науки и подходы к ней. Знать: теории межкультурной коммуникации; публикации по актуальным проблемам теории межкультурной коммуникации. Уметь: применять полученные теоретические знания в практике межкультурного общения в целях формирования межкультурной			

	компетенции; использовать приобретенные знания при решении конкретных теоретических и прикладных задач в сфере своей профессиональной деятельности; работать с научной литературой; на основе полученных знаний самостоятельно ставить исследовательские задачи и находить адекватные методы их решения.
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности БД ОК Шифр и название модуля: IS 2202 Введение в специальность Код дисциплины: PRT Название дисциплины: PR-технологии Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественным и процессами; Информационные коммуникационные технологии	Информационная война; Информационный лоббизм	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Основной целью курса «PR-технологии» являются формирование у студентов системный комплекс знаний, практических умений и навыков в сфере современных PR. Задачи дисциплины: сформировать представления о функциях, задачах, сферах применения PR; дать представление об основных направлениях работы PR-специалиста; ознакомить с квалификационными характеристиками профессии; раскрыть профессиональные и этические требования к специалисту по PR; показать специфику работы подразделений по связям с общественностью в государственных структурах, общественно-политических организациях и в коммерческом секторе.			
Результаты обучения (компетенции)	В процессе изучения дисциплины студенты должны: - знать основные направления работы PR – специалиста; основы и владеть навыками работы в кризисных ситуациях; - уметь устанавливать и поддерживать связи со средствами массовой информации, рекламными агентствами, государственными и общественными структурами, партиями, движениями; планировать и организовывать PR-компании, разрабатывать PR-мероприятия; - владеть маркетинговыми и социологическими методами исследования, постоянно изучать аудиторию, учитывать настроение; техникой проведения общественного мнения; умением создать собственное публицистическое произведение, пресс-релиз; квалифицированно пользоваться компьютерной техникой.			

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью	
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности БД ОК Шифр и название модуля: СВИР 2203 Страновой брендинг и международный PR Код дисциплины: SBMPR 2204 Название дисциплины: Страновой брендинг и международный PR Преподаватель:

Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественным и процессами; Информационные коммуникационные технологии	Информационная война; Информационный лоббизм	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса Страновой брендинг и международный PR- познакомить с понятием «страновой брендинг», с мировым опытом методики и технологии работы с брендом, выявит основные векторы развития казахстанского брендинга. Задачи курса: определить востребованность национального брендинга в современном казахстанском обществе; проанализировать сущность и факторы формирования конкурентоспособности и конкурентных преимуществ в современном мировом хозяйстве; рассмотреть основные перспективы брендинга, учитывающей его последние тенденции, характерные для мировой практики; выявить необходимые направления совершенствования использования концепции брендинга отечественными предприятиями.			
Результаты обучения (компетенции)	В процессе изучения дисциплины студенты должны: - знать, что Казахстан подходящее место для ведения бизнеса и вложения инвестиции, поставщик качественных товаров - уметь анализировать сущность и факторы формирования конкурентоспособности и конкурентных преимуществ в современном мировом хозяйстве - иметь навыки выявления роли брендинга в повышении конкурентоспособности зарубежных и отечественных компаний-производителей.			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности ПД КВ Шифр и название модуля: IMW 2504 Информация в современном мире Код дисциплины: IV 2303 Название дисциплины: Информационная война Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественным и процессами; Информационные коммуникационные технологии;	Теория и практика публич рилейшнз; Реклама; PR и средства массовой коммуникации	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

	Философия		
Содержание дисциплины	<p>Целью изучения курса «Информационная войны» является формирование углубленного понимания значения информации в современных условиях, роли средств массовой информации и информационных технологий в управлении массовым сознанием. Будущие бакалавры по направлению «Связь с общественностью» должны усвоить представления о развитии информационных войн, уметь противостоять информационным атакам, регулировать информационные потоки, осознавать социальную ответственность будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Особое внимание обращается на технологии пропаганды коммерческих кампаний, некоммерческих организаций, государственных структур, их позиционирование в рыночной среде. Важным для будущей профессиональной деятельности является и понимание методов формирования общественного мнения о государственных и частных, коммерческих и некоммерческих организациях, общественных явлениях. Применение данных методов нередко происходит в условиях информационного противоборства. В ходе изучения дисциплины «Информационная войны» студенты готовятся к решению организационно-управленческих, коммуникационных, рекламно-информационных задач.</p>		
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Знать - отличия PR-деятельности и рекламы от пропаганды, от информационных войн, эффективные способы информационного воздействия в рамках профессиональных этических кодексов, теоретический материал, ключевые понятия и термины по курсу. •Уметь - распознать информационную атаку, информационную войну в профессиональной сфере, уметь им противостоять; применить полученные знания в профессиональной деятельности, межличностном общении, самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, свободно оперировать терминологией. •Владеть - навыками контент-анализа текстов по проблемам информационного противоборства, составления текстов в жанре социального пиара, работы с нормативно-правовыми документами по информационной безопасности, способностью к критике и самокритике, работе в коллективе. 		

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности ПД КВ Шифр и название модуля: IMW 2504 Информация в современном мире Код дисциплины: IL 2304 Название дисциплины: Информационный лоббизм Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	РК – 3; ECTS - 5	Русский	3 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественным и процессами; Информационные коммуникационные технологии; Философия	Теория и практика публичных речей; Реклама; PR и средства массовой коммуникации	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель дисциплины «Информационный лоббизм»: выработка целостного			

	<p>методологического подхода к оценке содержания, форм и методов лоббистских механизмов в реализации групповых интересов в системе государственного (публичного) управления, определение характера воздействия этого механизма на современную систему государственного регулирования социально-политических отношений в Казахстане.</p> <p>Задачи: сформировать понимание феномена лоббизма как части политической культуры в страноведческом контексте; способствовать формированию представления о логике функционирования лоббизма в деятельности законодательных и исполнительных органов государственной власти; содействовать формированию навыков самостоятельного анализа форм взаимодействия между государством и группами интересов, выявления явных и скрытых технологий лоббизма, схемах их коммуникационных стратегий во взаимодействии с органами государственной власти.</p>
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: теоретические и правовые подходы к лоббистской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристики субъектов и объектов лоббизма в системе государственного и муниципального управления; технологии продвижения групповых интересов в системе государственных и муниципальных органов власти. <p>Уметь: формулировать цели и задачи лоббистской деятельности; соотносить необходимые инструменты лоббизма с целями и задачами лоббистских интересов.</p> <p>Владеть: технологическими процессами формулировки целей лоббистской деятельности; навыками определения задач лоббистского воздействия на объекты в системе государственных структур.</p>

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль ПД КВ Шифр и название модуля EL 2605 Английский язык Код дисциплины АУа (II) 2305 Название дисциплины: Английский язык - II Преподаватель: Аргимбаев А.Е., преподаватель			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	РК – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Английский язык – I	Английский язык – III	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины английский язык является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: говорения, аудирования, чтения и письма для активного применения иностранного языка как в повседневном, деловом, так и в профессиональном общении. Определяются функциональные разновидности диалогической и монологической речи, стратегии чтения, типов письменной речи, уровня сформированности речевых умений в рамках социально-экономической, научно-технической и общекультурной тематики.</p> <p>В целом цели и задачи, структура и содержание курса обучения иностранным языкам составлены с учётом специфики профессиональной подготовки обучающихся в вузе.</p>			

Результаты обучения (компетенции)	По завершению обучения студент должен: -понимать язык реалии науки и техники, грамотно пользоваться в речи научно-техническими терминами; -знакомиться и уметь работать с текстами; -уметь свободно вести беседу на различные темы; -уметь пользоваться справочной литературой на английском языке (толковыми словарями, справочниками, энциклопедиями); -осуществлять перевод текстов по специальностям.
-----------------------------------	--

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль ПД КВ Шифр и название модуля: АС(Т)L 2605 Дополнительный китайский (турецкий) язык Код дисциплины DK(Т)Ya (II) 2306 Название дисциплины: Дополнительный китайский (турецкий) язык –II Преподаватель: Шидерина Г.Н., ст. преподаватель, Оразбекова А.Р., преподаватель, Коменкова М.О., ст. преп.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Дополнительны й китайский (турецкий) язык – I	Дополнительный китайский (турецкий) язык – III	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения дисциплины Дополнительный китайский (турецкий) язык – III является знание об основах фонетики, иероглифики, грамматики, морфологии и синтаксиса китайского и турецкого языка. Словарный состав предлагаемых китайских и турецких текстов включает разнообразную лексику, относящуюся к разным сферам повседневной жизни и отражающую специфику корневых языков, а также истории и культуры китайского, турецкого народа. Курс обеспечивается фонетическими упражнениями в аудио-записях.			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения курса студент должен: овладеть словарным запасом к концу курса в количестве 300 иероглифов (слов), уметь писать тексты на китайском и турецком языках. уметь: излагать прочитанные тексты на турецком и китайском, уметь правильно говорить по турецкий и по китайский.			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью			
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности БД ОК Шифр и название модуля: POFL 2202 Профессионально-ориентированный иностранный язык Код дисциплины: POIYa 2202 Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык Преподаватель:		
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность
4	RK – 2; ECTS - 3	английский	1 семестр

Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч.	100 балльная система оценки	Английский 1,2	Английский 3-6	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины – обучение профессионально-ориентированному иноязычному общению с развитием личностных качеств студента, знанием культуры страны изучаемого языка и приобретением специальных навыков, основанных на профессиональных и лингвистических знаниях. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у будущих специалистов общелингвистическую компетенцию, связанную с профессиональной деятельностью; - сформировать у студентов представление о необходимых в профессиональной коммуникации языковых и речевых компетенций, достаточных для адекватного профессионального общения в сфере их деятельности; - совершенствовать языковую, речевую, предметную и дискурсивную компетенции, необходимые для успешного осуществления профессиональной деятельности; -обеспечить формирование навыков, умений и компетенций самостоятельной поисково-исследовательской деятельности студентов по приобретению знаний и способности их творческого использования для решения проблемных профессионально-ориентированных задач в реальных ситуациях. 			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику устной и письменной речи в сферах профессионального, научного, общественно-политического общения; - национально-культурные особенности построения и организации текста в иностранном языке в рамках профессионально-обусловленных ситуаций; - стилистические особенности словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять профессиональную деятельность в лингвистическом, социалингвистическом, информационно-аналитическом и коммуникативных аспектах; - выстраивать вербальное и невербальное поведение в сферах профессионального и научного общественно-политического общения; - применять разнообразные языковые и речевые средства адекватно социальным факторам, ситуации общения, статусу собеседника и его коммуникативным намерениям; - организовывать речевую деятельность в соответствии с задачами коммуникации, речевой ситуацией, личностными особенностями партнера как представителя другой культуры и характером протекания общения; <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - восприятия и понимания на слух соответствующего уровня сообщений делового, информационного и профессионально-технического характера; - диалогической и монологической речи в пределах профессиональной деятельности; - ознакомительного и изучающего чтения деловой и научно-технической документации, предусматривающее извлечение информации из прочитанного и ее использование в речи. 			

Шифр и наименование специальности: **5В051400 - Связь с общественностью**

Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности БД ОК Шифр и название модуля: TPPR 2202 Теория и практика паблик рилейшнз Код дисциплины: TPPR 2206 Название дисциплины: Теория и практика паблик рилейшнз Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции –30ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Страновой брендинг и международны й PR	Организация PR- проектов	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Теория и практика паблик рилейшнз – базовая дисциплина. Подробно рассматривается возникновение и развитие паблик рилейшнз, организация и проведение PR-компании. Цель курса – формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки и практической реализации информационных проектов в публичной сфере. Владение методиками определения эффективности усилий, направленных на гармонизацию отношений организации со своей общественностью. Задачи курса: ознакомить студентов с историей становления и базовыми принципами организации современной индустрии связей с общественностью; обучение основным методам работы с арсеналом средств коммуникативного воздействия, обретение навыков использования этих инструментов в ходе практического осуществления компании; овладение методиками тестирования и экспертной оценки PR-продукта для определения его эффективности.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент: 1. должен знать: базовые категории паблик рилейшнз, рекламы и основы массовой коммуникации; основные рекламные коммуникации и стратегии паблик рилейшнз в контексте межкультурного общения; специфику и компоненты PR- средств в сфере общения; понятие, сущность и механизмы формирования стереотипов и предрассудков; способы преодоления коммуникационных барьеров. 2. должен уметь: анализировать вербальную коммуникацию в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать многочисленные термины паблик рилейшнз и рекламы; анализировать рекламную культуру со времен античности, в том числе и PR-основы, заложенные Т.Джеферсоном и А.Ли; применять полученные теоретические знания на практике. 3. должен владеть: теоретическими знаниями о планомерной постоянно осуществляемой деятельности по обеспечению равноправного информационного взаимодействия, с учетом того, что паблик рилейшнз включает все взаимодействия, в ходе которых организация вступает в контакт с людьми; межкультурной компетентностью, ориентированной на мультикультурализм; толерантным отношением к представителям разных наций и народов; навыками успешной коммуникации, умением избегать стандартных коммуникативных помех и ошибок в нестандартной сфере.			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью

Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности БД ОК Шифр и название модуля: Adv 2203 Реклама Код дисциплины: Rec 2207 Название дисциплины: Реклама Преподаватель:
--------	--

Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Страновой брендинг и международный PR	Организация PR-проектов	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса – получение студентами навыков создания всех видов рекламы, ее управления, оценки, размещения в различных сферах. Задачи курса: изучение функций, видов, средств рекламы, в условиях формирования и развития рынка в Казахстане; определение специфики разных форм рекламы; рассмотрение новых видов рекламы.			
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате изучения дисциплины студент должен знать: основные понятия и термины, связанные с теорией рекламы и рекламной деятельностью; о работе пресс-секретаря, менеджера коммуникационного подразделения, эксперта, консультанта и референта по вопросам массовой информации и деловой коммуникации, связей с общественностью; функциональное предназначение и сущностную основу в сфере деятельности по связям с общественностью; историю возникновения и становления связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности.</p> <p>уметь: создавать публицистические, информационные и аналитические тексты в интересах обеспечения связей с общественностью; самостоятельно работать с рекомендуемой литературой для подготовки сообщений по вопросам теории и практики рекламной деятельности; анализировать рекламный продукт, применяя соответствующие категории маркетинга, коммуникативистики, брендинга, психологии рекламы; создавать собственные рекламные проекты с заданными целями и задачами.</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами исследований в области PR и рекламной деятельности; - современными коммуникативными технологиями рекламного и PR-продвижения; - понятийным аппаратом в области рекламной и PR- деятельности. 			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности БД ОК Шифр и название модуля: PRMS 2204 PR и средства массовой коммуникации Код дисциплины: PRSMK 2205 Название дисциплины: PR и средства массовой коммуникации Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 2; ECTS - 3	русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Страновой брендинг и международный PR	Организация PR-проектов	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса – дать основные понятия о теории коммуникации, главных принципах функционирования средств массовой информации, методах			

	взаимодействия PR и журналистики. Задачи курса: структурировать знания студентов по теории коммуникации; научить взаимодействовать с редакциями СМИ; рассмотреть основные принципы медиа-релейшнз; показать возможности PR в интернете.
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент должен знать: модели коммуникации, используемые в связях с общественностью; структуру журналистики Казахстана; особенности общественного мнения. Уметь: воздействовать на аудиторию для распространения информации; учитывать мнение и позицию аудитории; отличать журналистские, рекламные и PR материалы. Иметь навыки: работы с пресс-службами, редакциями СМИ.

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ Шифр и название модуля: ВВД 2405 Основы бизнес-решений Код дисциплины: FB 2205 Название дисциплины: Финансы для бизнеса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Введение в предпринимательство	Основы инновационной экономики; Бизнес-анализ; Лидерство	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель дисциплины – дать основы устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности фирмы в долгосрочной перспективе посредством управления финансами предприятия, оценки возможностей и разработки стратегий в процессе ведения финансовой деятельности на предприятиях. Задачи дисциплины: - формирование системного подхода к изучению вопросов финансов организаций (предприятий); - применение полученных знаний об особенностях функционирования финансов организаций (предприятий) в практической деятельности; - овладение аналитическими приемами для изучения практических вопросов изучения финансов организаций (предприятий).			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения курса студент должен: терминологию финансов организаций (предприятий); - базовые показатели; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие финансовую деятельность предприятия; - отечественный и зарубежный опыт управления финансами предприятия; - основные методы управления финансовой деятельностью предприятия; - источники финансирования деятельности предприятия.			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ Шифр и название модуля: VL 2405 Основы бизнес-решений Код дисциплины: MR 2206 Название дисциплины: Маркетинговые решения Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Введение в предпринимате льство	Основы инновационной экономики; Бизнес-анализ; Лидерство	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель преподавания дисциплины «Маркетинговые решения» – формирование целостных представлений о месте и роли маркетинга в современном рыночном хозяйстве, социальных институтах общества, знаний основных идей маркетинга, умения и навыков изучения рынка. Задачами изучения дисциплины «Маркетинговые решения» являются: маркетинга как системы управления рынком; стратегии и тактики маркетинга.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студенты должны уметь: - сегментировать рынок социальных услуг; - сгруппировать функции менеджмента по однородным признакам; - выделить звенья, уровни в организационной структуре управления; - применять полученные знания при решении социальных, социально-педагогических, социально-психологических задач; использовать методы менеджмента и технологии социальной работы с различными группами населения на всех уровнях социальной работы.			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ Шифр и название модуля: VL 2405 Правовая основа бизнеса Код дисциплины: YuSB 2203 Название дисциплины: Юридическое сопровождение бизнеса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Введение в предпринимате льство	Основы инновационной экономики; Бизнес-анализ; Лидерство	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель дисциплины – сформировать у студентов системное представление об организации бизнеса как современной науке, о возможностях применения научных подходов на практике в условиях Казахстана, а также механизме принятия юридических решений. Применение полученных знаний об особенностях функционирования финансов организаций (предприятий) в практической деятельности.			

Результаты обучения (компетенции)	Студенты должны иметь целостное представление о теории и практики процесса организации бизнеса как экономической системы, подготовить их к творческому исследованию проблем управления бизнесом, выработке необходимых навыков анализа научных концепций и использованию их положений в дипломной работе, а также в практической работе.
-----------------------------------	--

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БДКВ Шифр и название модуля: BL 2405 Правовая основа бизнеса Код дисциплины PIS 2204 Название дисциплины: Право интеллектуальной собственности Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Введение в предпринимательство	Основы инновационной экономики; Бизнес-анализ; Лидерство	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель дисциплины – углубленное усвоение профессиональных знаний, позволяющих выпускнику осуществлять практическую деятельность в области правового регулирования отношений по использованию и охране объектов интеллектуальной собственности и формирование необходимых профессиональных компетенций.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент должен: знать нормативную базу права интеллектуальной собственности, основные категории законодательства о результатах творческой деятельности: «интеллектуальная собственность», «интеллектуальные права», «исключительное право», «результат творчества», «авторское право», «патентное право», «средства индивидуализации»; виды объектов права интеллектуальной собственности; понятие, виды и содержание прав на результаты творческой деятельности; формы передачи прав на результаты творчества; способы защиты прав авторов и иных правообладателей;			

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль ПД КВ Шифр и название модуля: EL 2605 Английский язык Код дисциплины: AYa (III) 2307 Название дисциплины: Английский язык - III Преподаватель: Аргимбаев А.Е., преподаватель			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч,	100 балльная система	Английский язык – II	Английский язык – IV	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2

СРСП – 15 ак.ч	оценки			– 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины английский язык является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: говорения, аудирования, чтения и письма для активного применения иностранного языка как в повседневном, деловом, так и в профессиональном общении. Определяются функциональные разновидности диалогической и монологической речи, стратегии чтения, типов письменной речи, уровня сформированности речевых умений в рамках социально-экономической, научно-технической и общекультурной тематики.</p> <p>В целом цели и задачи, структура и содержание курса обучения иностранным языкам составлены с учётом специфики профессиональной подготовки обучающихся в вузе.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>По завершению обучения студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать язык реалии науки и техники, грамотно пользоваться в речи научно-техническими терминами; - знакомиться и уметь работать с текстами; - уметь свободно вести беседу на различные темы; - уметь пользоваться справочной литературой на английском языке (толковыми словарями, справочниками, энциклопедиями); - осуществлять перевод текстов по специальностям. 			

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль ПД КВ Шифр и название модуля: АС(Т)L 2605 Дополнительный китайский (турецкий) язык Код дисциплины ДК(Т)Ya (III) 2308 Название дисциплины: Дополнительный китайский (турецкий) язык – III Преподаватель: Шидерина Г.Н., ст. преподаватель, Оразбекова А.Р., преподаватель, Комякова М.О., ст. преп.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	РК – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Дополнительный китайский (турецкий) язык – II	Дополнительный китайский (турецкий) язык – IV	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения дисциплины Дополнительный китайский (турецкий) язык – III является знание об основах фонетики, иероглифики, грамматики, морфологии и синтаксиса китайского и турецкого языка. Словарный состав предлагаемых китайских и турецких текстов включает разнообразную лексику, относящуюся к разным сферам повседневной жизни и отражающую специфику корневых языков, а также истории и культуры китайского, турецкого народа. Курс обеспечивается фонетическими упражнениями в аудио-записях.			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения курса студент должен: овладеть словарным запасом к концу курса в количестве 300 иероглифов (слов), уметь писать тексты на китайском и турецком языках. уметь: излагать прочитанные тексты на турецком и китайском, уметь			

	правильно говорить по турецкий и по китайский.
--	--

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности БД ОК Шифр и название модуля: OPRP 3201 Организация PR проектов Код дисциплины: OPRP 3208 Название дисциплины: Организация PR проектов Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 3; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Теория и практика паблик рилейшнз, Реклама	Ситуационный анализ в PR; Креатив в диджитал коммуникациях; Немедийные коммуникации	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Программа нацелена на формирование и развитие у студентов представлений о специфике профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, связанной с умением осмысливать и анализировать процессы взаимодействия организации с ее целевой аудиторией, находить проблемы и возможности, разрабатывать тактику и стратегию PR- кампании, организовывать сообщения для целевой аудитории и мероприятия необходимые для достижения поставленных в PR-кампании целей. Задачи изучения дисциплины: Дать основные представления об этапах организации PR-кампании; рассмотреть элементы каждого этапа, показать его особенности и его место в общей стратегии PR-кампании; формировать научно-исследовательскую компетенцию студентов, которая заключается в овладении методами анализа целевой аудитории, ситуации, организации и т.п.; формировать у студентов навыки в проектировании PR-кампании.			
Результаты обучения (компетенции)	По окончании данного учебного курса студенты должны уметь планировать и организовывать PR-акции, PR-кампании, PR-программы для организаций и предприятий любой сферы жизнедеятельности общества. - уметь применять некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике.			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности ПД ОК Шифр и название модуля: Imag 3203 Имиджелогия Код дисциплины: Imid 3301 Название дисциплины: Имиджелогия Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль

Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Теория и практика паблик рилейшнз, Реклама	Ситуационный анализ в PR; Креатив в диджитал коммуникациях; Немедийные коммуникации	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса: познакомить студентов с понятием имиджологии, ее значением в специальности «Связь с общественностью», особое внимание при этом уделив современным вызовам времени в имидже как дисциплине, теории и практике вопроса. Задачи курса: дать представление об имиджологии в Казахстане и мире; изучить методы и инструментарий имиджологии; научить языку имиджа; сформировать у студентов навыки в создании имиджа.			
Результаты обучения (компетенции)	По окончании данного учебного курса студенты должны иметь представление об имиджологии в Казахстане и мире; Знать методы и инструментарий имиджологии; важнейшие теоретико-методологические составляющие имиджологии. Овладеть навыками в изучении языка имиджа.			

Образовательная траектория №1: Социология коммуникации

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: SC 3502 Социология коммуникации Код дисциплины: SPMK 3207 Название дисциплины: Социология и психология массовой коммуникации Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 3; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественным и процессами	Ситуационный анализ в PR; Креатив в диджитал коммуникациях; Немедийные коммуникации	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цели дисциплины «Социология и психология массовой коммуникации» - изучение реального функционирования института СМК в современном социуме, социологических методов изучения этой деятельности, и, в связке с другими дисциплинами специализации в области связей с общественностью. Задачами преподавания дисциплины являются: изучение основных представителей о функционировании массовой коммуникации в обществе; получение системного комплекса знаний о существовании в современном обществе информационной индустрии как социального института; формирование представления о массовых коммуникациях как социальном институте, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации, в частности, со сменой основных социо-, политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями.			
Результаты обучения (компетенции)	После освоения дисциплины студент должен приобрести следующие знания, умения и навыки. – умение подбирать и модифицировать под практические задачи методы и			

	<p>формы построения массовой коммуникации;</p> <p>– обладание навыками изложения рассмотренных в литературе и возникающих на практике проблемных и спорных положений по различным вопросам курса, мнений различных авторов, формулирования и обоснования собственной позиции;</p> <p>– умение излагать материал в логической последовательности, раскрывать содержание так, чтобы ответ был полным и завершённым.</p>
--	---

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: SC 3502 Социология коммуникации Код дисциплины: ЕК 3208 Название дисциплины: Этносоциология и коммуникация Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	РК – 2; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественным и процессами	Ситуационный анализ в PR; Креатив в диджитал коммуникациях; Немедийные коммуникации	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цели изучения дисциплины «Этносоциология и коммуникация» формирование основ профессиональной компетентности будущих специалистов в сфере организации, проведения этносоциологических исследований, а также анализа полученных результатов; формирование установки на последующее самостоятельное изучение этнических проблем общества в ходе профессиональной деятельности; формирование установки на внимание к этносоциальному контексту современного общества, а также навыков использования специальной методологии для объяснения различных феноменов повседневной жизни.			
Результаты обучения (компетенции)	После освоения дисциплины студент должен приобрести следующие знания, умения и навыки. <ul style="list-style-type: none"> - знать: историко-научные тенденции, обусловившие возникновение этносоциологии как дисциплины среднего уровня в контексте парадигмальных трансформаций науки XIX–XX вв.; место и специфику этносоциологии в корпусе гуманитарных наук; фундаментальные тенденции и направления развития мировой и отечественной этнологии; - уметь: квалифицированно анализировать современные социальные проблемы в методологическом поле отраслевой социологии; четко и логично представлять конкретную научную проблему, обосновывая и аргументируя свою точку зрения на ее решение; - иметь представление: о мозаичности этнической картины современного мира и Казахстана; о соотношении этнического и социального; о методиках и технологиях конкретно-социологических исследований этнических процессов. 			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью	
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности ПД КВ Шифр и название модуля: HCLRMD 3504 Историко-культурное

	наследие: ресурс современного развития Код дисциплины: IKNRSR 3309 Название дисциплины: Историко-культурное наследие: ресурс современного развития Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 5; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 45 ак.ч. Практич. занятия – 30 ак.ч. СРС – 120 ак.ч. СРСП – 30 ак.ч.	100 балльная система оценки	Теория и практика паблик рилейшнз; Реклама	Ситуационный анализ в PR; Креатив в диджитал коммуникациях; Немедийные коммуникации	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Задачи дисциплины Историко-культурное наследие: ресурс современного развития: дать подходы к определению понятий памятник истории и культуры, историко - культурное наследие; выявить естественные признаки, свойства и социально обусловленные функции памятников; усвоить существующие классификации памятников; дать основные этапы исторического развития охраны памятников в Казахстане; определить закономерности взаимодействия памятник охранительной деятельности с историческими событиями и культурными явлениями в стране; рассмотреть основные законы РК регулирующие отношения государства и общества в сфере охраны и использования культурного и природного наследия; особенности развития международного законодательства в сфере охраны памятников; дать представления об основных современных проблемах в памятник охранительной деятельности.			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения дисциплины студент должен: знать: фундаментальные сведения отечественной истории; базовые сведения из истории культуры страны; наиболее известные образцы культурного и природного наследия Казахстана; памятники истории и культуры своего региона; правовое пространство охраны и сохранения культурного и природного наследия. уметь: воспринимать, понимать, и адекватно интерпретировать информацию о событиях, процессах и явлениях исторического прошлого Казахстана в их взаимосвязи и последовательности; определять ценностные критерии объектов природного и культурно исторического наследия. владеть: навыками публичной речи, логики и аргументации, работы с источниками исторической информации, реферирования и аннотирования научной литературы, деловым, профессионально ориентированным иностранным языком; специальной терминологией дисциплины.			

Образовательная траектория №2: PR – деятельность в организациях

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью	
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: PRAO 3502 PR – деятельность в организациях Код дисциплины: EPRD 3207 Название дисциплины: Эффективность PR – деятельности Преподаватель:

Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 3; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественным и процессами	PR- в отраслях; PR- в социальных сетях	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цели дисциплины «Эффективность PR – деятельности» подготовить студентов к профессиональной жизни, обеспечив их необходимыми знаниями и навыками эффективной коммуникации, организации работы с отечественными и зарубежными СМИ в условиях экономического пространства. Задачей изучения дисциплины является изучение закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с массовой аудиторией и организациями на основе согласования интересов. Специалисты по связям с общественностью мастера общения, профессионалы международного общения, готовые к диалогу с мировым сообществом.			
Результаты обучения (компетенции)	После освоения дисциплины студент должен приобрести следующие знания, умения и навыки. Знать: основные понятия и технологии PR, особенности использования рекламно-информационных технологий в деятельности учреждений и организаций социальной защиты населения. Уметь: составлять рекламные и информационные проспекты о деятельности учреждений и их результатах, разрабатывать и анализировать проекты социальной рекламы. Владеть: навыками составления пресс-релизов и обзоров, рекламных проспектов и их анализа.			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: PRAO 3502 PR – деятельность в организациях Код дисциплины: APRDO 3208 Название дисциплины: Анализ PR-деятельности в организации Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 2; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественным и процессами	PR- в отраслях; PR- в социальных сетях	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цели изучения дисциплины сформировать у студентов знания о месте и роли исследований в деятельности современного PR -специалиста, привить им практические навыки системного анализа, сбора и обработки информации. Задачи курса: - изучить основные методы исследований, используемые в PR; - определить критерии выбора того или иного метода;			

	- выстроить иерархию и последовательность применения методов в зависимости от этапа PR -кампании или коммуникативной ситуации.
Результаты обучения (компетенции)	Студенты должны уметь формулировать цели исследования, определять его этапы и содержание каждого из них, использовать полученные результаты для корректировки PR -деятельности, формировать оптимальный план по использованию финансовых и прочих ресурсов.

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности ПД КВ Шифр и название модуля: IC 3504 Интегрированные коммуникации Код дисциплины: SBMPR 3309 Название дисциплины: Страновой брендинг и международный PR Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественным и процессами; Информационные технологии	Информационная война; Информационный лоббизм	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Страновой брендинг и международный PR- дисциплина, изучающая комплекс возможностей и гарантий реализации существенных интересов членов различных групп целевой аудитории, заинтересованных в наиболее эффективном использовании конкурентных преимуществ данной территории для жизни, бизнеса, капиталовложений. Цель курса – познакомить студентов с понятием страновой брендинг, с мировым опытом методики и технологии работы с брендом, выявить основные векторы развития казахстанского брендинга.			
Результаты обучения (компетенции)	В процессе изучения дисциплины студенты должны: - знать, что Казахстан подходящее место для ведения бизнеса и вложения инвестиции, поставщик качественных товаров - уметь анализировать сущность и факторы формирования конкурентоспособности и конкурентных преимуществ в современном мировом хозяйстве - иметь навыки выявления роли брэндинга в повышении конкурентоспособности зарубежных и отечественных компании-производителей.			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности ПД КВ Шифр и название модуля: IC 3504 Интегрированные коммуникации Код дисциплины: РКМ 3310 Название дисциплины: Политические коммуникации и маркетинг Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
3	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный

	оценки			контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Управление общественным и процессами; Информационн о- коммуникацио нные технологии	Информационная война; Информационный лоббизм	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса познакомить бакалавров с понятием политическая коммуникация и ее системой, ее влияние на связь с общественностью, особое внимание при этом уделить на современные политические вызовы времени; формированию ценностей корпоративной и организационной культуры. Задачи дисциплины: ознакомить студентов с основными теоретическими концепциями в области коммуникационного менеджмента; проанализировать коммуникационные процессы в различных типах организаций и условия их эффективности; определить основные характеристики понятия «коммуникационный менеджмент»; раскрыть информационно-коммуникативные технологии взаимодействия организации с внешней и внутренней средой; дать знания в области: коммерческой, политической и внутриорганизационной коммуникации, социального консультирования, лоббирования, переговоров, коммуникативного аудита; раскрыть механизмы и специфику коммуникационного менеджмента в различных организационных средах — государственной бюрократии, промышленных и финансовых организациях, шоу-бизнесе, некоммерческих структурах, политических партиях, общественно-политических организациях; познакомить с методологией исследования теоретических проблем и практических задач в области коммуникативного менеджмента для налаживания межкультурной коммуникации и информационного обмена на международном уровне, формирования толерантности и достижения гражданского согласия.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения данной дисциплины студент должен: - знать ее содержание и иметь достаточно полное представление об управлении межличностными и массовыми коммуникациями в организационной среде; понимать структуру, функции, задачи и направления деятельности PR-агентств, обеспечивающих управление коммуникационными процессами на мировом, национально-государственном и региональном уровнях; разбираться в различных видах коммуникации и управлять коммуникативным процессом в качестве специалистов PR-отделов промышленных, финансовых, государственных и некоммерческих организаций; -уметь самостоятельно выделить основные формы и средства коммуникации организации с ключевыми и целевыми аудиториями; -овладеть навыками управления коммуникационными процессами; использования основных организационных форм коммуникации и методов взаимодействия организации с персоналом; применения коммуникативных технологий в процессе деятельности PR-агентств и PR-отделов различных видов организаций.			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью	
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль ПД КВ Шифр и название модуля EL 3605 Английский язык Код дисциплины АУа (IV) 3310

	Название дисциплины: Английский язык - IV Преподаватель: Аргимбаев А.Е., преподаватель			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Английский язык – I, II, III	Английский язык – V, VI	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины английский язык является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: говорения, аудирования, чтения и письма для активного применения иностранного языка как в повседневном, деловом, так и в профессиональном общении. Определяются функциональные разновидности диалогической и монологической речи, стратегии чтения, типов письменной речи, уровня сформированности речевых умений в рамках социально-экономической, научно-технической и общекультурной тематики.</p> <p>В целом цели и задачи, структура и содержание курса обучения иностранным языкам составлены с учётом специфики профессиональной подготовки обучающихся в вузе.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>По завершению обучения студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> -понимать язык реалии науки и техники, грамотно пользоваться в речи научно-техническими терминами; -знакомиться и уметь работать с текстами; -уметь свободно вести беседу на различные темы; -уметь пользоваться справочной литературой на английском языке (толковыми словарями, справочниками, энциклопедиями); -осуществлять перевод текстов по специальностям. 			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	<p>Тип модуля: Дополнительный модуль ПД КВ Шифр и название модуля: АС(Т)L 3605 Дополнительный китайский (турецкий) язык Код дисциплины ДК(Т)Уа (IV) 3311 Название дисциплины: Дополнительный китайский (турецкий) язык - IV Преподаватель: Шидерина Г.Н., ст. преподаватель, Оразбекова А.Р., преподаватель, Комякова М.О., ст. преп.</p>			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Дополнительны й китайский (турецкий) язык – III	Дополнительный китайский (турецкий) язык – V	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины Дополнительный китайский (турецкий) язык – IV является знание об основах фонетики, иероглифики, грамматики, морфологии и синтаксиса китайского и турецкого языка. Словарный состав предлагаемых китайских и турецких текстов включает разнообразную</p>			

	лексику, относящуюся к разным сферам повседневной жизни и отражающую специфику корневых языков, а также истории и культуры китайского, турецкого народа. Курс обеспечивается фонетическими упражнениями в аудио-записях.
Результаты обучения (компетенции)	После изучения курса студент должен: овладеть словарным запасом к концу курса в количестве 600 иероглифов (слов), уметь писать тексты на китайском и турецком языках. уметь: излагать прочитанные тексты на турецком и китайском, уметь правильно говорить по турецкий и по китайский.

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Обязательный модуль по специальности ПД ОК Шифр и название модуля: SAPR 3201 Ситуационный анализ в PR Код дисциплины: SAPR 3202 Название дисциплины: Ситуационный анализ в PR Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Организация PR проектов; Имиджелогия	Креатив в диджитал коммуникациях; Немедийные коммуникации	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Получение студентами необходимых знаний и практических навыков по анализу внутренней и внешней среды предприятия, сбору и обработке маркетинговой информации, структурированию задач в области PR и определению стратегий достижения поставленной цели в области связей с общественностью, представлению полученных результатов; приобретение знаний о маркетинговых исследованиях как одной из разновидностей системного анализа и возможности использования их в области связей с общественностью; овладение практическими навыками по сбору и обработке информации, использованию современных средств обработки и представления информации.			
Результаты обучения (компетенции)	Знать: технологию проведения социологических и маркетинговых исследований; Основы социологии и социологических исследований; Уметь: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ. Владеть: традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности; навыками проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа.			

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью			
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ Шифр и название модуля: ВІЕ 3403 Основы инновационной экономики Код дисциплины: ОІЕ 3215 Название дисциплины: Основы инновационной экономики Преподаватель:		
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность

6	RK – 5; ECTS - 8	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 45 ак.ч. Практич. занятия – 30 ак.ч. СРС – 120 ак.ч. СРСП – 30 ак.ч.	100 балльная система оценки	Финансы для бизнеса; Маркетинговые решения	Бизнес-планирование; Управление проектами	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью преподавания дисциплины «Основы инновационная экономика» формирование системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, а также компетенций по управлению инновационным развитием экономических систем. Задачи данной дисциплины заключаются в комплексном изучении теоретических, методических и организационных вопросов: изучить теоретические основы организации инновационной экономики; ознакомить студентов со спецификой и проблемами до- и послереформенного развития инновационного потенциала РК и показать направления современной государственной научно-технической политики.			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения дисциплины должны: - знать: теоретические основы макро-и микроэкономических подходов к инновационному процессу; основные содержательные понятия и характеристики инноваций и их влияния на экономические явления; основные статистические показатели, характеризующие инновационные процессы в экономике. - уметь: критически анализировать представления и подходы различных экономических школ к объяснению природы нововведений как общественного товара и закономерностям их распространения, адаптировать их к ситуации в казахстанской экономике; обосновывать перспективные направления использования инноваций для развития отраслей, регионов или отдельных фирм. - владеть: методическими навыками сбора и подготовки информации для анализа статистических показателей, отражающих инновационные процессы в экономике.			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ Шифр и название модуля: АМТ 3403 Инструменты анализа и управления Код дисциплины: ВА 3211 Название дисциплины: Бизнес-анализ Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Финансы для бизнеса; Маркетинговые решения	Бизнес-планирование; Управление проектами	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель данного курса – формирование аналитической компетенции будущих специалистов в управлении предприятием. Для достижения данной цели необходимо овладеть системой знаний, умений и навыков в области процессного подхода к управлению, получить представление об основных			

	задачах бизнес - аналитики, основных приемах и методах, применяющихся в процессе их решения, о месте и роли бизнес – аналитики в системе общепрофессиональных и специальных дисциплин. Кроме того, отработка умений и навыков в области бизнес – аналитики позволяет реализовать развивающую функцию образования: формирование мировоззрения студентов, логической и эвристической составляющей мышления.
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения дисциплины студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Иметь представление: о бизнес-процессах, методах их моделирования и совершенствования для повышения эффективности работы организации. - Знать: методы анализа бизнес-процессов; теорию процессного подхода; принципы структурирования организации; методологии структурного анализа и современные методологии моделирования; инструментальные системы, используемые для описания бизнес-процессов; основные принципы анализа бизнес-процессов. - Уметь: моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать процесс по изучению и описанию бизнес-процессов организации; анализировать возможности и перспективы реинжиниринга в организации; проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов. - Приобрести навыки: работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами, и использования методов их научного исследования; разработки проектных решений и их реализации в заданной инструментальной среде.

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ Шифр и название модуля: АМТ 3403 Инструменты анализа и управления Код дисциплины: Lid 3212 Название дисциплины: Лидерство Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	РК – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Финансы для бизнеса; Маркетинговые решения	Бизнес- планирование; Управление проектами	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель дисциплины «Лидерство» – сформировать у студентов базовые, профессиональные знания теории, принципов и основ лидерства, а также навыки формирования, развития и совершенствования лидерских качеств в менеджменте. Дисциплина имеет явно выраженную практическую направленность и выступает как инструмент освоения конкретных управленческих технологий и навыков. Современный руководитель должен владеть как навыками лидерства, так и умениями, позволяющими осуществлять регулярный менеджмент.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент должен: -Знать основные теории лидерства, их достоинства и ограничения, особенности различных стилей лидерства, национальную специфику практики лидерства.			

	<p>- Уметь выявлять, систематизировать и интерпретировать сходные черты и различия в практике лидерства и управленческих процессах стран мира; вычленять особенности различных стилей лидерства и его национальную специфику; выбирать эффективные формы, методы и технологии реализации функций управления и стиль лидерства, соответствующий ситуации в организации.</p> <p>- Владеть навыками эффективной вербальной и невербальной коммуникации, принятия решений, командообразования, управления конфликтами и стрессами, формирования, развития и совершенствования лидерских качеств.</p>
--	--

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ Шифр и название модуля: РМ 3403 Психология управления Код дисциплины: OUD 3213 Название дисциплины: Основы управленческой деятельности Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Финансы для бизнеса; Маркетинговые решения	Бизнес-планирование; Управление проектами	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Основной целью преподавания и изучения дисциплины «Основы управленческой деятельности» является формирование у студентов современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы с использованием современных приемов и средств. Дисциплина «Основы управленческой деятельности» является одной из важных дисциплин профессиональной подготовки специалистов в области информационной безопасности.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент должен: <ul style="list-style-type: none"> - Знать сущность и значение информации в развитии современного общества и организации; способы применения достижений информатики и вычислительной техники в организации управленческой деятельности управленческой деятельности; - Уметь проводить поиск информации для организации управленческих решений; применять достижения информатики и вычислительной техники в организации управленческой деятельности. - Владеть: навыками получения и хранения информации; навыками переработки информации применительно к задачам управленческой деятельности; навыками анализа и интерпретации полученной информации применительно к управленческой деятельности. 			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью	
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ Шифр и название модуля: РМ 3403 Психология управления Код дисциплины: PУChR 3214

	Название дисциплины: Психология управления человеческими ресурсами Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции –15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Финансы для бизнеса; Маркетинговые решения	Бизнес- планирование; Управление проектами	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель изучения дисциплины «Психология управления человеческими ресурсами»: заключается в изложении ряда теоретических положений, методических и прикладных разработок в области управления человеческими ресурсами, позволяющие сформировать навыки принятия эффективных кадровых решений. Задачи дисциплины: овладеть понятийным аппаратом в области управления человеческими ресурсами; знать ретроспективу концепций управления человеческими ресурсами (ПУЧР); знать стратегии осуществления деятельности по ПУЧР в соответствии с фазами развития предприятия и стратегий его развития; знать принципы и методы осуществления кадровой работы; планировать человеческие ресурсы.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины «Психология управление человеческими ресурсами» обучающийся должен: - Знать: общие тенденции в развитии теоретических представлений о роли и месте человека в экономике; системы управления персоналом в современных экономических условиях; принципы и методы формирования кадровой политики и её реализации в соответствии с выбранной стратегией развития предприятия; современные технологии кадровой работы. - Уметь: анализировать источники пополнения состава персонала; разрабатывать и внедрять программы и процедуры, подбора и отбора персонала; разрабатывать и внедрять технологии деловой оценки персонала. - Владеть: научной методологией и информационными технологиями для прогнозирования и управления человеческими ресурсами; навыками подготовки научных отчетов, написании статей, эссе, аналитических записок и т.п.			

Образовательная траектория 1: Средства массовой коммуникации в современном мире

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: Средства массовой коммуникации в современном мире Код дисциплины: KDK 3209 Название дисциплины: Креатив в диджитал коммуникациях Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч,	100 балльная система	Организация PR проектов; Имиджелогия;	Континентальные и страновые особенности	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2

СРСП – 15 ак.ч	оценки	Социология и психология массовой коммуникации; Этносоциология и коммуникация	процесса глобализации; Вопросы религиозного экстремизма в современных международных отношениях; Деятельность региональных организаций в Центральной Азии	– 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью дисциплины «Креатив в диджитал коммуникациях» являются: формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов; развитие интереса к Интернет-маркетингу; формирование знаний и умений пользования современным инструментария планирования, контроля и развития Интернет-проектов.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: ключевые понятия, цели и задачи Интернет-маркетинга; специфику работы проектов в Интернет-пространстве. Уметь: составлять и описывать весь цикл жизни Интернет-проекта, начиная от зарождения идеи и до угасания; проводить анализ любого сегмента Интернет-бизнеса.			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: Средства массовой коммуникации в современном мире Код дисциплины: NK 3210 Название дисциплины: Немедийные коммуникации Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Организация PR проектов; Имиджелогия; Социология и психология массовой коммуникации; Этносоциология и коммуникация	Континентальные и страновые особенности процесса глобализации; Вопросы религиозного экстремизма в современных международных отношениях; Деятельность региональных организаций в Центральной Азии	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

Содержание дисциплины	Дисциплина "Немедийные коммуникации" призвана дать студентам представление об основных элементах, особенностях, сферах применения немедийных коммуникаций (BTL и др.), а также навыки по применению полученных знаний. Задачи дисциплины: формирование системы знаний теории речевой коммуникации; знакомство с основами делового общения как интенсивно развивающегося вида речевой деятельности; овладение техникой успешного общения (устного и письменного, вербального и невербального) в различных коммуникативных сферах и ее совершенствование.
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент должен: знать: основные теоретические положения немедийных коммуникаций уметь: разрабатывать и реализовывать немедийные коммуникационные кампании. владеть: терминологическим аппаратом; навыками выступления перед аудиторией, участия в дискуссии; базовыми приёмами анализа материала; видами немедийных коммуникаций.

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности ПД КВ Шифр и название модуля: RSMW 3504 Регион специализации в современном мире Код дисциплины: ESS 3312 Название дисциплины: Экономика стран специализации Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 4	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Организация PR проектов; Имиджелогия; Социология и психология массовой коммуникации; Этносоциология и коммуникация	Континентальные и страновые особенности процесса глобализации; Вопросы религиозного экстремизма в современных международных отношениях; Деятельность региональных организаций в Центральной Азии	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Изучение данного курса «Экономика стран специализации» должно помочь студентам выработать навыки целостного понимания экономического развития народов и государств данного региона. Спектр изучаемых вопросов можно разбить по следующим направлениям: приоритеты и направления внешнеэкономической политики, традиционные и общие подходы к реформированию экономики страны, значение малого и среднего бизнеса в экономической сфере, влияние ТНК на социально-экономическое развитие страны, взаимосвязь экономических и экологических проблем, особенности менеджмента, финансовой, инвестиционной и внешнеторговой			

	политики государства.
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: основные понятия, категории и законы, и проблемы экономического развития страны; основные модели экономического развития; законы формирования рынка и специфику их становления; Уметь: реферировать научную работу; осуществлять аналитическую работу по экономической политике в связи с новыми научными работами; вести научную дискуссию и аргументировать свои выводы; Владеть: информацией об интеграции данного региона.

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности ПД КВ Шифр и название модуля: RSMW 3504 Регион специализации в современном мире Код дисциплины: PSRS 3313 Название дисциплины: Политическая система региона специализации Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
4	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Организация PR проектов; Имиджелогия; Социология и психология массовой коммуникации; Этносоциология и коммуникация	Континентальные и страновые особенности процесса глобализации; Вопросы религиозного экстремизма в современных международных отношениях; Деятельность региональных организаций в Центральной Азии	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью преподавания дисциплины является: ознакомление студентов с основными проблемами региона. Задачи изучения данной дисциплины заключаются в изучении специфики социально-экономического, политического, культурного развития относительно целостных территориальных образований – регионов.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: политическую систему региона: конституционное устройство, характер политического режима, строение и функционирование всех ветвей власти в центре и на местах; политические партии, группы интересов и общественные организации; особенности политической культуры; основные тенденции общественного развития изучаемого региона; социальную структуру азиатского общества, его основные социальные группы, характеристику их интересов. Уметь: анализировать взаимосвязь и взаимовлияние социальных, политических и экономических факторов развития азиатско-тихоокеанских обществ; выделять проблемы региональных социально-политических процессов; находить общее и особенное в развитии социально-			

политических систем разных стран региона.

Образовательная траектория 2: Исследования в PR

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: RPR 3502 Исследования в PR Код дисциплины: PRO 3209 Название дисциплины: PR в отраслях Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Анализ PR деятельности в организациях; Страновой брендинг и международны й PR	Антикризисный PR; Консалтинг в PR	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса познакомить бакалавров с понятием менеджмент и маркетинг современных коммуникаций, их влиянием на связь с общественностью, особое внимание при этом уделив современным вызовам времени. Задачи курса: дать представление о менеджменте и маркетинге современных коммуникаций в Казахстане и мире; изучить методы менеджмента и маркетинга современных коммуникаций; научить языку менеджмента и маркетинга современных коммуникаций; сформировать у студентов навыкам менеджмента и маркетинга современных коммуникаций.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Иметь представление о менеджменте и маркетинге современных коммуникаций в Казахстане и мире; Знать язык менеджмента и маркетинга современных коммуникаций. Овладеть навыками информационного менеджмента как искусством продвижения интересов.			

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: RPR 3502 Исследования в PR Код дисциплины: PRSS 3210 Название дисциплины: PR в социальных сетях Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Анализ PR деятельности в организациях; Страновой брендинг и международны	Антикризисный PR; Консалтинг в PR	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

	й PR		
Содержание дисциплины	<p>Цель данной дисциплины – формирование у слушателей теоретических представлений и практических навыков эффективной PR-коммуникации в сети Интернет.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сформировать у студентов комплексное представление об интернет-технологиях, используемых в настоящее время в мире и в Казахстане для обеспечения эффективной PR-коммуникации; -обозначить основные каналы коммуникации на примере значимых интернет-проектов, реализованных в мировой PR-практике в период 2010-2020гг.; -составить у студентов целостное, системное представление о современных подходах и методах PR-коммуникации в сети Интернет. 		
Результаты обучения (компетенции)	<p>По окончании дисциплины студенты должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные особенности мирового интернета, их главные информационные площадки на примере социальных сетей, блогов и интернет-СМИ; наиболее эффективные технологические приемы в построении коммуникации в интернете; основные жанры информационных материалов для интернета, их отличия от жанров традиционных СМИ; особенности проведения мониторинга по итогам рассылки пресс-релизов в интернете; понятие и особенности информационной интернет-кампании. <p>Студенты должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> проводить комплексные информационные кампании в интернете, используя блоги, социальные сети и интернет-СМИ; грамотно готовить и размещать PR-материалы (текстовые, фото, аудио, видео) в Сети; точно определять информационные площадки для проведения PR-коммуникации с учетом целевых аудиторий проекта. 		

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	<p>Тип модуля: Дополнительный модуль ПД КВ Шифр и название модуля EL 3605 Английский язык Код дисциплины АУа (V) 3314 Название дисциплины: Английский язык - V Преподаватель: Аргимбаев А.Е., преподаватель</p>			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
5	RK – 1; ECTS - 2	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекция -15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч. СРС – 30 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Английский язык – IV	Английский язык – VI	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины английский язык является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: говорения, аудирования, чтения и письма для активного применения иностранного языка как в повседневном, деловом, так и в профессиональном общении. Определяются функциональные разновидности диалогической и монологической речи, стратегии чтения, типов письменной речи, уровня сформированности речевых умений в</p>			

	<p>рамках социально-экономической, научно-технической и общекультурной тематики.</p> <p>В целом цели и задачи, структура и содержание курса обучения иностранным языкам составлены с учётом специфики профессиональной подготовки обучающихся в вузе.</p>
Результаты обучения (компетенции)	<p>По завершению обучения студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать язык реалии науки и техники, грамотно пользоваться в речи научно-техническими терминами; - знакомиться и уметь работать с текстами; - уметь свободно вести беседу на различные темы; - уметь пользоваться справочной литературой на английском языке (толковыми словарями, справочниками, энциклопедиями); - осуществлять перевод текстов по специальностям.

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	<p>Тип модуля: Дополнительный модуль ПД КВ</p> <p>Шифр и название модуля: АС(Т)L 3605 Дополнительный китайский (турецкий) язык</p> <p>Код дисциплины DK(Т)Ya (V) 3315</p> <p>Название дисциплины: Дополнительный китайский (турецкий) язык - V</p> <p>Преподаватель: Шидерина Г.Н., ст. преподаватель, Оразбекова А.Р., преподаватель, Комякова М.О., ст. преп.</p>			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
6	RK – 1; ECTS - 2	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекция – 15 ак.ч. Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 30 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Дополнительны й китайский (турецкий) язык – IV	Дополнительный китайский (турецкий) язык – VI	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины Дополнительный китайский (турецкий) язык – III является знание об основах фонетики, иероглифики, грамматики, морфологии и синтаксиса китайского и турецкого языка. Словарный состав предлагаемых китайских и турецких текстов включает разнообразную лексику, относящуюся к разным сферам повседневной жизни и отражающую специфику корневых языков, а также истории и культуры китайского, турецкого народа. Курс обеспечивается фонетическими упражнениями в аудио-записях.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>После изучения курса студент должен: овладеть словарным запасом к концу курса в количестве 900 иероглифов (слов), уметь писать тексты на китайском и турецком языках.</p> <p>уметь: излагать прочитанные тексты на турецком и китайском, уметь правильно говорить по турецкий и по китайский.</p>			

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью	
Статус	<p>Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ</p> <p>Шифр и название модуля: SEE 4401 Self-эффективность предпринимателя</p> <p>Код дисциплины: ESI 4220</p> <p>Название дисциплины: Эмоциональный и социальный интеллект</p>

	Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы инновационной экономики; Бизнес-анализ; Лидерство		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью настоящего курса «Эмоциональный и социальный интеллект» является совершенствование лидерских качеств руководителя за счёт развития эмоциональной составляющей профессиональной компетенции.			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения курса студент должен: осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру. Уметь: изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа. Навыки: исследовать, проектировать, организовывать и оценивать реализацию управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы.			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ Шифр и название модуля: SEE 4401 Self-эффективность предпринимателя Код дисциплины: ESI 4221 Название дисциплины: Психология переговорного процесса Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	РК – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы инновационной экономики; Бизнес-анализ; Лидерство		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Предмет дисциплины «Психология переговорного процесса»: теоретические и практические навыки публичного выступления. Цель дисциплины: знакомство студентов с основами переговорной этики, основными подходами к ведению переговоров как индивидуально, так и в команде; овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками в деловых коммуникациях, включая личную коммуникативную культуру и умение общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате изучения дисциплины студенты должны: - знать: основные понятия, законы и принципы, лежащие в основе подготовки проведения переговоров; структуру деловой беседы; методы подготовки и проведения переговоров; вербальные и невербальные средства			

	<p>общения; коммуникативные барьеры.</p> <p>- уметь: использовать технологии делового взаимодействия и управленческой практике; готовить проводить деловые переговоры; логично аргументировать и ясно строить свою речь; использовать методы и приемы убеждающего воздействия на собеседника.</p> <p>- владеть навыками: устных деловых коммуникаций; постановки целей переговоров и формированию путей ее достижения; этики делового общения.</p>
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ Шифр и название модуля: WOSU 4401 Разработка start-up Код дисциплины: ВР 4218 Название дисциплины: Бизнес-планирование Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСР – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы инновационной экономики; Бизнес-анализ; Лидерство		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения курса «Бизнес-планирование» является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования. Задачи дисциплины: - овладение теоретическими знаниями в области планирования бизнеса; - умениями и навыками планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы современного бизнес-планирования; • типовые методики разработки бизнес-планов; • методы и технические приемы бизнес-планирования. Уметь <ul style="list-style-type: none"> • творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; • выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации. Иметь навыки (приобрести опыт) <ul style="list-style-type: none"> • применять методы бизнес-планирования на практике • уметь самостоятельно разрабатывать бизнес-план 			

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью	
Статус	Тип модуля: Предпринимательский модуль БД КВ Шифр и название модуля: WOSU 4401 Разработка start-up Код дисциплины: UP 4219

	Название дисциплины: Управление проектами Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 2; ECTS - 3	Русский	4 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Основы инновационной экономики; Бизнес-анализ; Лидерство		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса «Управление проектами» дать студентам представление о современной технологии управления проектами и познакомить с принципами использования проектного управления в задачах своей будущей профессиональной деятельности. Освоение дисциплины предполагает введение в проблематику управления проектами и изучение методологии управления проектами на всех этапах жизненного цикла проекта. Основными задачами дисциплины являются: изучение основных принципов управления проектами; ознакомление с основными технологиями проектного управления и их возможностями; ознакомление с компьютерными технологиями реализации управления проектами.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; основные виды и элементы проектов; важнейшие принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов; специфику реализации проектов. Уметь: использовать полученные знания для разработки и управления проектам; разрабатывать основные документы проекта; составлять коммуникационный план проекта; проводить расчеты и анализ решений по изучаемым в курсе моделям и методам на персональном компьютере. Владеть: специальной терминологией управления проектами; навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; умение работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе доверия и уважения.			

Образовательная траектория 1: Проблемы современного процесса глобализации

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: РМРГ 4502 Проблемы современного процесса глобализации Код дисциплины: KSOPG 4216 Название дисциплины: Континентальные и страновые особенности процесса глобализации Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч,	100 балльная система	Креатив в диджитал коммуникациях	Технологии формирования общественного	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2

СРСП – 15 ак.ч	оценки	; Немедийные коммуникации; Экономика стран специализации; Политическая система региона специализации	мнения; Идеологии в современном мире	– 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Данная дисциплина формирует у студентов знания о законах и факторах развития глобализации на континенте и в стране изучения; подготавливает студентов к свободному ориентированию в сфере оценки природы и тенденциях расширения процесса глобализации. Глобализация представляет собой итог определенного перехода к другой модели экономического и политического развития мирового сообщества			
Результаты обучения (компетенции)	После завершения этого курса, студенты должны знать: сферы, которые охватывает современная глобализация; место Казахстана в процессе глобализации; анализировать влияние глобализации на политические факты; анализировать влияние глобализации на экономику стран; влияние глобализации на межгосударственные конфликты и противоречия современности; владеть навыками экспертизы политических реалий; уметь разбираться в основных взглядах на глобализацию.			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: РМРГ 4502 Проблемы современного процесса глобализации Код дисциплины: VRESMO 4217 Название дисциплины: Вопросы религиозного экстремизма в современных международных отношениях Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	РК – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Креатив в диджитал коммуникациях ; Немедийные коммуникации; Экономика стран специализации; Политическая система региона специализации	Технологии формирования общественного мнения; Идеологии в современном мире	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения курса «Вопросы религиозного экстремизма в современных международных отношениях» является ознакомление студентов с основными проявлениями влияния религиозного фактора на современные международные отношения; рассмотрение механизма функционирования различных моделей религиозно-политического взаимодействия, теории и практики современных взаимоотношений между важнейшими			

	современными религиозными системами; анализ конкретной религиозно-политической ситуации в различных странах и регионах.
Результаты обучения (компетенции)	<p>Основной целью дисциплины является достижение следующих образовательных результатов: Студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет и задачи религиоведения как научной дисциплины; - историю и предпосылки возникновения различных религий мира; - содержание вероучений, религиозные культы, обряды и ритуалы; - роль и место религии в культуре и жизни общества; - современную религиозную ситуацию в Казахстане; - правовые основы свободы совести и вероисповедания в Казахстане. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно ориентироваться в религиозных текстах и документах; - самостоятельно анализировать и оценивать религиозную литературу; - свободно и толерантно общаться с верующими и атеистами; - правильно ориентироваться в религиозных ситуациях и событиях; - учитывать религиозные традиции в культуре различных народов. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильной оценки религиозных событий, традиций и ритуалов; - учета религиозного фактора в профессиональной деятельности; - правильного понимания религиозных текстов и документов; - толерантного отношения к представителям всех конфессий;

Образовательная траектория 2: Основы финансовых коммуникации

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: FFC4502 Основы финансовых коммуникации Код дисциплины: APR 4216 Название дисциплины: Антикризисный PR Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	PR- в отраслях; PR-в социальных сетях	Технология формирования общественного мнения; Идеологии в современном мире	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью дисциплины является формирование представления об антикризисных связях с общественностью, в том числе при реализации процедур банкротства, а также умений и навыков использования технологий антикризисного PR при решении проблем российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства. Задачами изучения дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> · формирование целостного представления о практике антикризисного PR и опыте использования PR в корпоративном антикризисном управлении и при реализации процедур банкротства; · приобретение навыков использования опыта антикризисного PR в практической деятельности российских организаций, находящихся в кризисном состоянии или проходящих процедуры банкротства. 			
Результаты обучения (компетенции)	В процессе изучения дисциплины студенты должны: Иметь представление об особенностях практического использования			

	<p>антикризисного PR.</p> <p>Знать: основные понятия и принципы антикризисного PR; предпосылки становления и развития, направления и формы реализации антикризисного PR; организационные и юридические аспекты антикризисного PR; содержание и методы антикризисного PR; опыт осуществления антикризисного PR на разных стадиях развития кризисной ситуации в организации.</p> <p>Уметь: практически использовать методы антикризисного PR в современных российских условиях.</p>
--	---

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: FFC4502 Основы финансовых коммуникации Код дисциплины: KPR 4217 Название дисциплины: Консалтинг в PR Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	PR- в отраслях; PR-в социальных сетях	Технология формирования общественного мнения; Идеологии в современном мире	Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере коммуникационного консалтинга. В процессе изучения студенты должны усвоить теоретические, методологические, методические и прикладные аспекты коммуникационного консалтинга в их единстве, понять междисциплинарный характер этой дисциплины, современную проблематику и технологию решения задач в сфере коммуникационной деятельности, способы организации и проведения консалтинговых исследований и коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций как в сфере бизнеса, так и в системе государственного управления.			
Результаты обучения (компетенции)	В процессе освоения курса студенты должны: <ul style="list-style-type: none"> - овладеть знаниями, необходимыми современным специалистам по коммуникационному консалтингу; - овладеть навыками использования полученных знаний в практической деятельности; - уметь практически применять их в коммуникационном процессе. 			

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью	
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: MDE 4503 Модернизация и демократизация в Евразии Код дисциплины: DROTsa 4222 Название дисциплины: Деятельность региональных организаций в Центральной Азии

	Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3; ECTS -5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика стран региона специализации; Политическая система региона специализации		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью дисциплины является умение анализировать этнополитические события в Центральной Азии в XX начале XXI веков, объективно оценивать попытки мифологизации истории XX в. в рамках исторических концепций центральноазиатских республик.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен - знать: специфику научного исследования в сфере образования, принципы отбора и анализа имеющегося источникового и исследовательского материала по этнополитической Центральной Азии в XX – начале XXI вв. - уметь: отбирать и анализировать результаты и источники научных исследований, оценивать историографические позиции, в рамках которых были созданы работы по этнополитической истории Центральной Азии в XX – начале XXI вв. - владеть навыками поисковой и аналитической научной деятельности, методами сравнительного анализа, научного обобщения, классификации и систематизации по материалам этнополитической истории Центральной Азии в XX – начале XXI вв.;			

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: MDE 4503 Модернизация и демократизация в Евразии Код дисциплины: TsASMTs 4223 Название дисциплины: Центр. Азии в системе мировых цивилизаций Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 2; ECTS - 3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 15 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 45 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Экономика стран региона специализации; Политическая система региона специализации		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Цель курса - сформировать у студентов комплексное представление по проблеме изучения исторических и современных международных отношений Центральной Азии; определить суть факторов, повлиявших на развитие ЦАР и региональных международных взаимодействий, ключевые события в истории региональных взаимодействий и международных			

	отношений центрально-азиатских государств; выявить специфику концептуальных основ и целей внешней политики государств на примере новых независимых государств Центральной Азии; основные тенденции развития международных отношений новых независимых государств ЦАР на современном этапе и их места в глобальной политике.
Результаты обучения (компетенции)	<p>В результате освоения дисциплины студент:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. должен знать: Основные характеристики и уровни общественно-политических систем ЦАР, современные проблемы гражданского общества, определять сферы применения личностных возможностей для решения проблемы современного общества. 2. должен уметь: активно, ответственно эффективно реализовывать весь комплекс гражданских прав и обязанностей в обществе и применить свои знания и умения на практике. Анализировать и определять современные проблемы общества, представлять механизмы и варианты их решения, предлагать собственные проекты социально значимых политических решений. 3. должен владеть: аналитическими приемами обработки информации; навыками прогнозирования политического, социально-экономического развития ЦА на современном этапе.

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль ПД КВ Шифр и название модуля EL 4604 Английский язык Код дисциплины: АУа (VI) 4316 Название дисциплины: Английский язык - VI Преподаватель: Аргимбаев А.Е., преподаватель			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	РК – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Английский язык – V		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины английский язык является формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: говорения, аудирования, чтения и письма для активного применения иностранного языка как в повседневном, деловом, так и в профессиональном общении. Определяются функциональные разновидности диалогической и монологической речи, стратегии чтения, типов письменной речи, уровня сформированности речевых умений в рамках социально-экономической, научно-технической и общекультурной тематики.</p> <p>В целом цели и задачи, структура и содержание курса обучения иностранным языкам составлены с учётом специфики профессиональной подготовки обучающихся в вузе.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	По завершению обучения студент должен: <ul style="list-style-type: none"> - понимать язык реалии науки и техники, грамотно пользоваться в речи научно-техническими терминами; - знакомиться и уметь работать с текстами; - уметь свободно вести беседу на различные темы; 			

	-уметь пользоваться справочной литературой на английском языке (толковыми словарями, справочниками, энциклопедиями); -осуществлять перевод текстов по специальностям.
--	--

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Дополнительный модуль ПД КВ Шифр и название модуля: АС(Т)L 4604 Дополнительный китайский (турецкий) язык Код дисциплины: DK(T)Ya (VI) 4317 Название дисциплины: Дополнительный китайский (турецкий) язык - VI Преподаватель: Шидерина Г.Н., ст. преподаватель, Оразбекова А.Р., преподаватель, Комекова М.О., ст. преп.			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
7	RK – 3; ECTS - 5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Дополнительны й китайский (турецкий) язык – V		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%
Содержание дисциплины	Целью изучения дисциплины Дополнительный китайский (турецкий) язык – III является знание об основах фонетики, иероглифики, грамматики, морфологии и синтаксиса китайского и турецкого языка. Словарный состав предлагаемых китайских и турецких текстов включает разнообразную лексику, относящуюся к разным сферам повседневной жизни и отражающую специфику корневых языков, а также истории и культуры китайского, турецкого народа. Курс обеспечивается фонетическими упражнениями в аудио-записях.			
Результаты обучения (компетенции)	После изучения курса студент должен: овладеть словарным запасом к концу курса в количестве 1200 иероглифов (слов), уметь писать тексты на китайском и турецком языках. уметь: излагать прочитанные тексты на турецком и китайском, уметь правильно говорить по турецкий и по китайский.			

Шифр и наименование специальности: 5B051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: ИРО 4501 Идеология и общественное мнение Код дисциплины: TFOM 4224 Название дисциплины: Технологии формирования общественного мнения Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	RK – 3; ECTS -5	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Континентальн ые и страновые особенности процесса глобализации; Вопросы религиозного		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

		экстремизма в современных международных отношениях; Деятельность региональных организаций в Центральной Азии; Центр.Азии в системе мировых цивилизаций		
Содержание дисциплины	<p>Целью учебной дисциплины «Технологии формирования общественного мнения» является углубленное изучение специфики научного подхода к исследованию общественного мнения как духовного явления и социального института, роли и места общественного мнения в социальном и государственном управлении; методов его эмпирического анализа.</p> <p>Задачи изучения дисциплины: формирование глубокого понимания студентами теоретических положений современных концепций общественного мнения; формирование представления у студентов о специфике общественного мнения как социального института, его структуре, критериях и функциях.</p>			
Результаты обучения (компетенции)	<p>После завершения курса студент должен:</p> <p>знать: сущность и основные элементы содержания понятия "общественное мнение"; задачи формирования общественного мнения; основные способы управления общественным мнением.</p> <p>Должен уметь: правильно анализировать базовые состояния и тенденции развития общественного мнения; разрабатывать методологию исследования общественного мнения, проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий.</p> <p>Должен владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.</p>			

Шифр и наименование специальности: 5В051400 - Связь с общественностью				
Статус	Тип модуля: Модуль по специальности БД КВ Шифр и название модуля: ИРО 4501 Идеология и общественное мнение Код дисциплины: ISM 4225 Название дисциплины: Идеологии в современном мире Преподаватель:			
Семестр	Кредиты	Язык	Продолжительность	
8	РК –3; ECTS -3	Русский	1 семестр	
Кол-во часов	Система оценки	Пререквизиты	Постреквизиты	Промежуточный контроль
Лекции – 30 ак.ч Практич. занятия – 15 ак.ч СРС – 75 ак.ч, СРСП – 15 ак.ч	100 балльная система оценки	Континентальные и страновые особенности процесса глобализации; Вопросы религиозного экстремизма в современных международных отношениях;		Рубежный контроль 1 – 30% Рубежный контроль 2 – 30% Экзамен – 40%

		Деятельность региональных организаций в Центральной Азии; Центр. Азии в системе мировых цивилизаций		
Содержание дисциплины	Цели освоения дисциплины «Идеологии в современном мире» является: уяснение студентами основных идеологических концепций прошлого и современности; усвоение наиболее актуальных политических идей, оказывающих постоянное влияние на мировой политический процесс; овладение механизмами анализа политических событий с точки зрения их идеологического содержания; формирование навыков анализа политических документов на предмет обнаружения в них идеологической составляющей; ознакомление студентов с трудами классиков и современных разработчиков идеологической мысли.			
Результаты обучения (компетенции)	В результате освоения дисциплины студент должен: <ul style="list-style-type: none"> - Знать: наиболее важные идеологические концепции современности, историю формирования основных идеологических направлений; - Уметь: находить связи между политической практикой и идеологической подсистемой политики, анализировать политические тексты и документы с целью выявления их идеологического содержания; - Владеть: категориальным аппаратом политических идеологий, навыками самостоятельного анализа идеологического содержания политических доктрин. 			