

«ТУРАН»  
УНИВЕРСИТЕТИ»  
МЕКЕМЕСІ



УЧРЕЖДЕНИЕ  
«УНИВЕРСИТЕТ  
«ТУРАН»

ГУМАНИТАРНО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА «ЖУРНАЛИСТИКА И ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО»

Утверждена  
на заседании Ученого совета  
учреждения «Университет «Туран»  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Одобрена на заседании УМС  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.  
Проректор по УМиВР  
\_\_\_\_\_ Абдиев К.С.

**МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

Шифр и название образовательной программы:  
**6B03201-«Журналистика»**

Академическая степень: **бакалавр в области услуг**

Разработана		Согласована		
Бузелю А.С., зав. кафедрой «Журналистика и переводческое дело», к.фил.н.		Проректор по УМи ВР	Абдиев К.С.	
Кенжегулова Н.С., доцент кафедры «Журналистика и переводческое дело», к.фил.н., доцент		Проректор по ВСМАПО	Тусупова Л.А.	
		Директор ДАВ	Тусупова С.А.	
		Директор ЦБПиДО	Паршина Г.Н.	
		Декан факультета	Сулейменова С.Ж.	
		Директор ТОО «SAVON »	Алдонгарова Б.Ш.	

Рассмотрена на заседании кафедры «Журналистика и переводческое дело»  
Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Заведующая кафедрой \_\_\_\_\_

Бузелю А.С.

Алматы, 2019

## Структура образовательной программы

1	<b>Общая характеристика образовательной программы</b>	
1.1	Пояснительная записка	
1.2	Цели образовательной программы	
1.3	Описание области профессиональной деятельности	
1.4	Требования к уровню подготовки поступающего на образовательную программу	
2	<b>Требования к ожидаемым результатам обучения в терминах компетенций</b>	
2.1	Результаты обучения	
2.2	Универсальные (общие) компетенции	
2.3	Предметно-специализированные (профессиональные) компетенции: общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные специальные	
2.4	Квалификационная модель выпускника	
2.5	Матрица результатов обучения	
2.6	Матрица компетенций	
3	<b>Политика оценивания результатов обучения (текущий, рубежный и итоговый контроль)</b>	
4	<b>Содержание обучения по образовательной программе</b>	
4.1	Учебный план образовательной программы бакалавриата (по модульной системе) на весь период обучения	Ф УТ 705–15–19 (бакалавриат)
4.2	Каталог образовательных модулей (обязательных, общеуниверситетских, элективных)	Ф УТ 705–23–19

## **1. Общая характеристика модульной образовательной программы по специальности 5В050400 «Журналистика»**

Сроки обучения: **4, 3, 2 года обучения**

Количество кредитов: **240 ECTS**

Языки обучения: **русский, казахский**

Формы обучения: **очная, заочная** (в том числе по дистанционным технологиям)

По результатам обучения присваивается академическая степень **бакалавра социальных знаний по ОП «Журналистика»**

Модульная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки «Журналистика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную вузом с учетом требований рынка труда на основе государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования, а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы и рекомендаций представителей совета работодателей, специалистов сферы СМИ.

**Модульная образовательная программа** регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: типовой и рабочий учебный план, академический календарь, каталог элективных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.1 Пояснительная записка**

Данная модульная образовательная программа дает возможность получить знания, умения и навыки, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в журналистике. Содержание базовых и профильных дисциплин обеспечивает овладение основными компетенциями и практическими навыками для успешной реализации своего творческого потенциала в сфере медиа как специалиста данной области или для дальнейшего обучения в магистратуре.

**Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося.** ОП ориентирована на выпускников школ, колледжей, вузов, т.е. на молодых людей с активной жизненной позицией, стремящихся менять мир к лучшему, формировать общественное мнение. Это люди, неравнодушные, имеющие гражданскую позицию, творческий потенциал, которые мечтают быть полезными, помогать людям, мечтают стать успешными и известными.

Абитуриенты должны иметь широкий кругозор, способности писать сочинения, четко и аргументированно выражать мнение, грамотно говорить. Должны осознавать проблемы, возникающие в социокультурном пространстве и оказывающие влияние на ежедневную практику СМИ; понимать высокую социальную значимость журналистики для общества; иметь стойкую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности.

#### **Специфика программы.**

Основная цель журналистики заключается в информировании общества, формировании общественного сознания, переработке и распространении информации. Также журналистика отвечает за распознавание, исследование и донесение до общества архиважных проблем человечества, компетентное комментирование и анализ различных

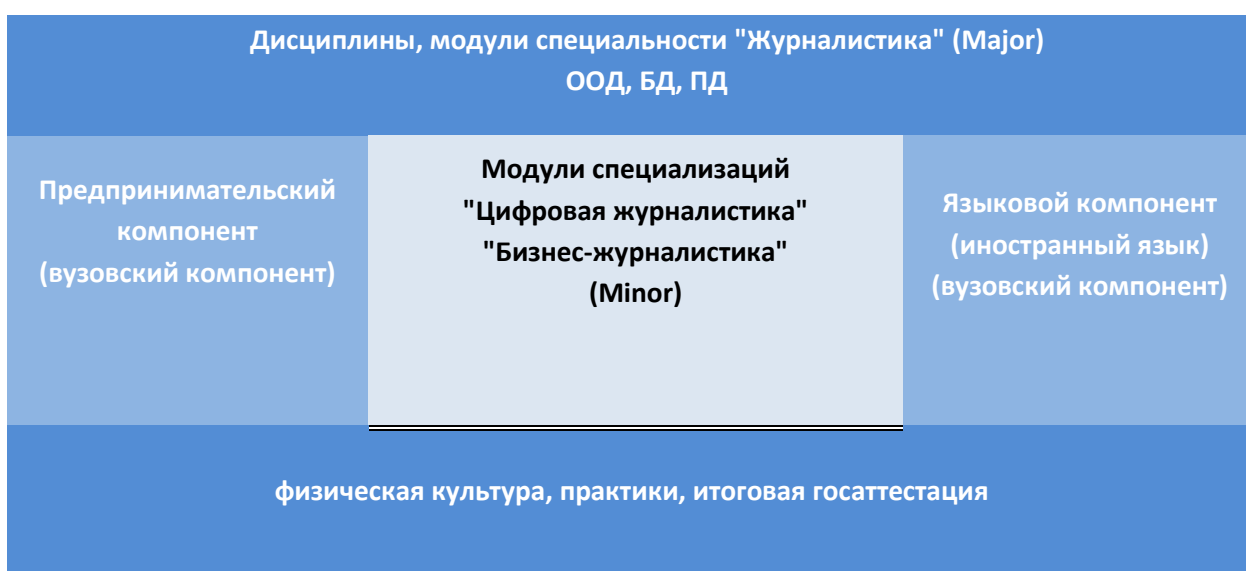
ситуаций. В этой связи в рамках образовательной программы разработаны две актуальные специализации «**Цифровая журналистика**» и «**Бизнес-журналистика**».

Первая научит создавать острые, яркие, востребованные материалы в цифровом формате. Использование всевозможных способов и инструментов представления информации в едином материале, разнообразие вариаций текстового наполнения, продвинутые графические технологии, анимации, фото, инфографика, видеоматериалы, внедрение в ресурс интерактивных элементов для ощущения собственного присутствия, большей экспрессии, воздействия, зрелищности.

Бизнес-журналистика – одно из престижных направлений в масс-медиа. Оно обеспечивает информационные потребности предпринимательства, создает информационное поле, которое способствует развитию бизнеса через поиск контакта с потребителем, работу над позитивным имиджем компаний, привлечение внимания к конкретной сфере промышленности.

**ОП по специализации «Бизнес-журналистика»** разовьет критическое мышление, научит делать анализ главных событий в стране и их влияния на деловую жизнь, качественную аналитику в бизнес-медиа, представлять статистическую, финансовую, рекламно-информационную, законодательную и другую информацию.

### *Структура образовательной программы*



Структура программы состоит из обязательного компонента по специальности и элективных модулей. Перечень дисциплин компонента по выбору определяется с ориентацией на компетенции, которыми должен обладать выпускник, по мнению работодателей и с учетом потребностей рынка труда. В этой связи программа включает предпринимательские модули, большое количество спецдисциплин-практикумов и курсов, раскрывающих новые направления в журналистике, а также сертифицированный английский язык и дисциплины, формирующие soft-skills.

Таким образом, преимуществом программы являются вырабатываемые в ее рамках компетенции, которые позволяют выпускникам выгодно отличаться в конкурентной среде профессионалов:

- аналитическое мышление
- мультиязычность и мультикультурность
- навыки литературного творчества
- использование IT-технологий, специальных программ в рамках профессии
- межотраслевая коммуникация

- знание особенностей бизнес-среды, экономической ситуации в стране и за рубежом
- навыки предпринимательства
- работа в условиях неопределенности
- управление проектами

**Содержание ОП ориентируется на принципы и контент разработанной и рекомендованной ЮНЕСКО «Модели образовательной программы по журналистике» 2013 и 2017 годов издания.**

Подготовка специалистов предусматривает также большой объем самостоятельной и практической профессиональной деятельности. При кафедре осуществляет свою деятельность телеканал «Turan Channel», учебная телестудия, на занятиях в которой студенты совершенствуют практические навыки использования новых специализированных программ (съемки, монтажа, озвучивания) под патронажем специалистов-практиков. Помимо этого обучающиеся имеют возможность приобретать профессиональный опыт в сфере печатных и электронных СМИ: регулярно выпускается студенческая газета «СТУДиЯ», осуществляется совместная деятельность с Кластерным бюро ЮНЕСКО в г. Алматы, студенты проходят практику на ведущих телеканалах «Казахстан», «Алматы», «КТК», «Мир», в редакциях журналов и газет, интернет-сайтах деятельность в рамках национального проекта «Kazakhstan Fashion Week» и др.

В рамках инновационно-предпринимательского направления вуза при кафедре функционирует лаборатория проблем медиалингвистики «Туран Лингва», которая является резидентом бизнес-инкубатора. Студенты вовлечены в работу данного направления, что позволяет формировать специальные компетенции, иметь каждодневную разнообразную практику в стенах вуза, связанную со спорными текстами и речевой агрессией.

## **1.2 Цели модульной образовательной программы**

**Цели и задачи модульной образовательной программы бакалавра специальности 5B050400 «Журналистика»**

Целью модульной образовательной программы является подготовка интеллектуально развитых кадров с высоким культурным и этическим уровнем для осуществления профессиональной деятельности в сфере современных медиа.

**Цель достигается через решение ряда задач:**

- обеспечение условий для приобретения высокого общего интеллектуального уровня развития через освоение общегуманитарных и лингвистических основ;
- обеспечение условий для знакомства с принципами устойчивого развития, провозглашенными ООН в рамках новой программы «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», и следование им в при обучении и профессиональной практике;
- приобретение предпринимательских навыков и опыта;
- формирование практических навыков и компетенций для выполнения профессиональных обязанностей и решения производственных задач;
- обеспечение культурной среды для развития творческих способностей и духовных качеств через вовлечение в сферу искусства, проведение творческих встреч и мастер-классов с известными специалистами в отрасли;
- формирование конкурентоспособности выпускников на рынке рабочей силы для обеспечения максимально быстрого трудоустройства.

## **1.3. Описание области профессиональной деятельности:**

**Квалификационная характеристика бакалавра специальности 5B050400 – «Журналистика».**

Сферой профессиональной деятельности являются медиа-коммуникационные и исследовательские структуры коммерческой и общественной направленности, все сферы жизни общества, процессы экономической, политической, организационной и социальной жизни общества, проблемы взаимодействия человека и общества, актуальные проблемы человечества.

#### **Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности являются:

- отечественные и зарубежные электронные и печатные СМИ и службы новостей;
- отечественные и зарубежные издательства и полиграфические комплексы;
- рекламные агентства;
- сетевые информационные структуры.

#### **Предмет профессиональной деятельности**

Предметами профессиональной деятельности бакалавра ОП «Журналистика» являются:

- информирование общества;
- формирование общественного сознания,
- переработка и распространение информации.
- распознавание, исследование и донесение до общества актуальных проблем человечества,
- компетентное комментирование и анализ различных ситуаций.

#### **Виды профессиональной деятельности**

Бакалавры должны уметь применять теоретические знания на практике в реальной жизни, получая, анализируя, толкуя, синтезируя, оценивая и представляя информацию.

Бакалавры по ОП «Журналистика» могут выполнять следующие **виды профессиональной деятельности**.

#### **Проектно-аналитическая деятельность направлена на:**

- осуществление сбора, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиа проекта, на участие в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи и пр.);
- его модели, формата, разрабатывать авторский дизайн медиапроекта;
- участие в текущем планировании деятельности СМИ и дальнейшее планирование собственной работы;
- данная деятельность предполагает участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);
- способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения;
- способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению профессионального профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности.

#### **Организационно-управленческая деятельность:**

- должна приводить в соответствие с получением конечного результата все имеющиеся ресурсы и все возможности усложнения деятельности;
- обязана критически оценивать и контролировать место каждого надстроечного звена, приводя системообразовательные процессы в соответствие со взглядами в будущее и в прошлое.

#### **Производственно-технологическая деятельность направлена на:**

- участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий;
- навыки использования операционных систем, сетевых технологий, средств разработки программного интерфейса, применения языков и методов формальных спецификаций, систем управления базами данных;

- навыки использования различных технологий разработки программного обеспечения.

#### **Художественно-публицистическая деятельность:**

- повышенная требовательность к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности;
- образная публицистика, сближаясь по методам своего исследования с искусством, вводит в тексты СМИ личность как некую социально-нравственную целостность, позволяя исследовать героя и автора-повествователя в их поступках и переживаниях;
- проявление психологизма публицистики на всех уровнях ее функционирования уровне автора, уровне героя, уровне аудитории;
- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке, а также свободное владение нормами русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации; владение навыками публичного выступления в разных жанрах.

#### **Информационно-творческая деятельность направлена на:**

- формирование реалистических знаний, доступных пониманию студента;
- развитие стремления узнать больше об основном предмете, а также развитие познавательных и творческих способностей студентов в сфере обучения.

#### **Функции профессиональной деятельности:**

- оказание помощи государству в формировании общественного сознания
- разработка информационных стратегий
- поддержка принципов свободы слова и основ демократического общества в Казахстане;
- организация связей с общественностью международного масштаба
- создание литературных произведений в рамках жанрового разнообразия.

#### **Типовые задачи профессиональной деятельности:**

- информирование общества, индивида, государства через СМИ;
- выражение и формирование общественного мнения, воспитания, распространение новаторских идей;
- улучшение качества работы СМИ, повышение оперативности в освещении актуальных вопросов, совершенствование форм подачи материалов;
- поддержка принципов свободы слова и основ демократического общества в транснациональном и казахстанском масштабе;
- формирование имиджа государственным и общественным организациям в масштабах отечественных и международных инициатив по связям с общественностью.

#### **Содержание профессиональной деятельности**

Профессиональная деятельность бакалавра по специальности **5В050400 - «Журналистика»** направлена на оказание политического, нравственного, культурного влияния на общество и формирование общественного мнения и сознания актуальных социальных проблем и предполагает:

- создание журналистских материалов на основе обработки и распространения информации о важнейших событиях социума;
- управление редакциями СМИ во внедрении новых технологий моделирования;
- освещение событий и явлений.

- разъяснение и комментирование населению общественных ситуаций;
- информирование и консультирование по вопросам связей с общественностью.

В этой связи студенты должны выработать следующие интеллектуальные и профессиональные навыки, которые являются базовыми в рамках «Модели образовательной программы по журналистике», рекомендованной ЮНЕСКО:

- способность размышлять с критической точки зрения, включая навык понимания, анализа, синтеза и оценки незнакомого материала, а также умение понимать на базовом уровне факты и методы поиска информации;
- способность писать четко и ясно, используя методы повествования, описания и анализа;
- иметь некое знание о национальных и международных политических, экономических, культурных, религиозных и общественных институтах;
- иметь некое знание о текущих событиях и проблемах и некое общее знание истории и географии.

#### **1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на образовательную программу по ОП «Журналистика»**

На обучение по направлению подготовки бакалавров «Журналистика» принимаются лица, окончившие высшие учебные заведения и прошедшие вступительное испытание творческой и профессиональной направленности (творческий конкурс).

### **2 Требования к ожидаемым результатам обучения в терминах компетенций**

#### **2.1 Универсальные (общие) компетенции: общекультурные, общенаучные, инструментальные, социально-личностные.**

**2.1.1 Общекультурные компетенции** предполагают владение навыками восприятия, обобщения, анализа информации, постановки целей и выбора путей ее достижения; умения логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; готовность к кооперации с коллегами; умения критически оценивать свои достоинства и недостатки, выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

**2.1.2 Общенаучные компетенции** формируют осознание социальной значимости своей будущей профессии; достаточный уровень профессионального этического самосознания; навыки использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;

**2.1.3 Инструментальные компетенции** направлены на формирование умения работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; наглядно представить результаты своей деятельности.

**2.1.4 Социально-личностные компетенции** выражаются в способности придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности; к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию; к социокультурному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов; поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности; понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе; социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях



профессиональной деятельности; гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных; ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.

## **2.2 Предметно-специализированные (профессиональные) компетенции (ПК):**

- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса;
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую);
- осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста;
- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики;
- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы, собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных;
- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, а также осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;
- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов и обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку.

## 2.3 Модель выпускника по ОП «Журналистика»

### Результаты освоения основной образовательной программы (бакалавриат)

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	
РО 1	Способен к мультиязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия, демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументировано излагать свою позицию
РО 2	Способен анализировать рынок и бизнес-процессы, использовать современные методы управления для достижения целей в предпринимательской деятельности
РО 3	Способен работать в команде, владеет межотраслевыми коммуникациями и лидерскими качествами, навыками бесконфликтного общения.
РО 4	Способен адаптироваться к новым ситуациям и работать в режиме частичной неопределенности, принимать самостоятельные, автономные решения
РО 5	Способен осуществлять проектную деятельность под руководством и в команде для решения культурных и социально-экономических проблем
РО 6	знает общие закономерности строения и функционирования иностранного языка
РО 7	способен создавать журналистские произведения, видео- и аудиоконтент в различных жанрах, демонстрируя культуру мышления, логично излагая текст в устной и письменной формах в соответствии с нормами родного языка
РО 8	Умеет использовать в своей профессиональной деятельности широкий фонд знаний из различных сфер: истории, политики, искусства, экономики, в том числе способен анализировать и интерпретировать ключевые культурные концепты, идеологические установки в журналистском материале.
РО 9	Способен применять правовые и этические нормы СМИ в сфере медиа, имея целостное представление о системе СМИ, о механизмах взаимодействия СМИ с различными

государственными и частными организациями, лицами в рамках законодательной системы СМИ
<p>РО 10</p> <p>демонстрирует знания технических и иных особенностей работы в печатных, электронных СМИ, профессиональные навыки работы в компьютерных сетях и базах данных, использует IT-технологии, специальные программы в рамках профессии</p>
<p>РО 11</p> <p>Способен осуществлять профессиональные функции, используя различные источники, методы сбора и обработки информации и журналистский инструментарий, в том числе новых медиа, анализируя фактический материал</p>
<p>РО 12</p> <p>способен прокомментировать ситуацию, общественное явление в сфере специализации, участвовать в дискуссиях по профессиональным проблемам, вовлечь аудиторию в журналистский процесс</p>

<b>Компетентности</b>	<b>Заданные качества личности выпускника</b>
<b>Общекультурные компетенции (ОК)</b>	<p>Способность и готовность:</p> <p>ОК-1 – к коммуникации на государственном, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК-2 – к работе в коллективе, нахождения решений в нестандартных ситуациях и социальных конфликтах, и путей мирных способов взаимодействия;</p> <p>ОК-3 - критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-4 - поддерживать общий уровень физической активности и здоровья для ведения активной социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-5 - проводить научные исследования и осуществлять проектную деятельность;</p> <p>ОК-6 - демонстрировать владение культурой письменной и устной речи, грамотного изложения собственных мыслей и идей, умения аргументировано отстаивать свою позицию;</p> <p>ОК-7 - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и проявления активной гражданской позиции;</p> <p>ОК-8 - творчески применять знания в профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-9 - к продуктивному взаимодействию в профессиональной среде на отечественном и международном уровнях;</p> <p>ОК-10 - демонстрировать умение управлять бизнесом, достигать успеха на рынке в конкурентной среде, оценивать эффективность результатов деятельности, проявляя деловую и инновационную активность.</p>

<b>Обще-профессиональные компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-1 имеет широкий кругозор, эрудированность;</li> <li>• ПК-2 владеет теоретическими знаниями и практическими навыками создания журналистского произведения, культурой мышления, техникой речи, правилами стилистики и редактирования различных видов текстов, уметь правильно (логично) изложить текст в устной и письменной формах, владеет основами научного анализа и прогнозирования различных явлений и процессов;</li> <li>• ПК-3 имеет целостное представление о системе СМИ, о механизмах взаимодействия СМИ с различными государственными и частными организациями, о законах развития общества, о правовых и этических нормах общества;</li> <li>• ПК-4 понимает какую роль играет пресса в жизни общества, знает основные функции СМИ;</li> <li>• ПК-5 умеет работать с источниками информации, анализировать фактический материал и на его основе создавать журналистское произведение, обращаться с журналистским инструментарием;</li> <li>• ПК-6 имеет аналитическое мышление;</li> <li>• ПК-7 осуществляет управление проектами.</li> </ul>
<b>Профессиональные специальные компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-8 знает методы сбора информации, познавательной деятельности, формы изложения текста, основы международного права, механизмы работы различных СМИ, проблемы современных СМИ, особенности работы в печатных, электронных СМИ, особенности работы в компьютерных сетях и базах данных;</li> <li>• ПК-9 способен прокомментировать ситуацию, общественное явление в сфере специализации, участвовать в дискуссиях по профессиональным проблемам, вовлечь аудиторию в журналистский процесс;</li> <li>• ПК-10 умеет использовать ИТ-технологии, специальные программы в рамках профессии;</li> <li>• ПК-11 умеет работать в условиях неопределенности.</li> </ul> <p><b>В рамках специализации «Цифровая журналистика»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-12 использование способов и инструментов представления информации в едином публикуемом материале, разнообразие вариаций текстового наполнения, специальные графические технологии, анимации, фото, инфографика, видеоматериалы, звук, внедрение в ресурс интерактивных элементов для аудитории</li> </ul> <p><b>В рамках специализации «Бизнес-журналистика» выпускник умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-13 делать анализ главных событий в стране и их влияния на деловую жизнь,</li> <li>• ПК-14 качественную аналитику в бизнес-медиа,</li> <li>• ПК-15 представлять статистическую, финансовую, рекламно-информационную, законодательную и другую информацию.</li> </ul>

#### **2.4 Матрица соответствия компетенций, составных частей общей образовательной программы и оценочных средств.**

На основе требований Высшего образования по направлению в вузе разработана Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам рабочего учебного плана основной образовательной программы (ООП).

### **3 Политика оценивания результатов обучения (текущий, рубежный и итоговый контроль).**

Текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестация проводятся с целью определения степени освоения обучающимися профессиональных учебных программ и государственного общеобязательного стандарта высшего образования.

Проверка учебных достижений студентов осуществляется различными формами контроля и аттестации, которые регламентируются Академической политикой университета «Туран», разработанной на основании Закона Республики Казахстан «Об образовании» (№ 319-III от 27 июля 2007 г., Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования (утверждены Постановлением Правительства № 499 от 17 мая 2013 г.), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии (приказ МОиН РК № 152 от 20 апреля 2011 г.), Типовых правил проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в высших учебных заведениях (утверждены приказом МОиН РК от 18 марта 2008 г. № 125), и др. нормативно-инструктивных документов и приказов МОиН РК, а также внутренних нормативных документов.

Особенностью кредитной системы обучения является балльно-рейтинговая система (БРС) контроля и оценки знаний обучающихся – система оценки уровня учебных достижений в баллах, соответствующих принятой в международной практике буквенной системе с цифровым эквивалентом, и позволяющая установить рейтинг обучающихся. БРС предполагает проведение текущего, рубежного и итогового контроля знаний по 100-балльной системе оценивания.

Учитывая творческий характер специальности «Журналистика», текущие и итоговые контроли по спецпредметам проводятся в форме круглых столов, ролевых игр, защиты творческих работ – проектов, печатных и фотоматериалов, видеороликов, выполненных в разных жанрах: интервью, информационный сюжет, репортаж, телепортрет, документальный фильм, юмористическая зарисовка. Лучшие работы выкладываются на телеканале «Turan Channel», публикуются в студенческой газете «СТУДиЯ».

Все виды текущего и рубежного контроля и соответствующей оценки знаний обучающихся проводит преподаватель, ведущий занятия. Результаты текущего и рубежного контроля вносятся в Журнал преподавателя и накопительную ведомость. Данная оценка составляет 100%, 100% отводится на итоговый контроль (экзамен). По определенной формуле рассчитывается оценка, которая выставляется в транскрипте. Обучающиеся, имеющие задолженность по пререквизитам, к итоговому контролю по постреквизитам не допускаются.

**Итоговый контроль** – проверка учебных достижений обучающихся, проводимая после завершения изучения дисциплины в период промежуточной аттестации. Обучающиеся, имеющие по итогам двух рубежных контролей менее 50% (49 баллов и ниже), к экзамену по данной учебной дисциплине не допускаются.

Формой проведения итогового контроля является экзамен: письменный, устный, комбинированный, тестирование. Если студент набрал на экзамене менее 50% от возможного количества баллов (49 баллов и ниже), а также в случае неявки студента на экзамен по неуважительной причине, ему выставляется по экзамену неудовлетворительная оценка.

Студент может апеллировать полученную на экзамене оценку. Заявление на апелляцию подается на имя председателя апелляционной комиссии в течение одного дня после объявления результатов экзамена.

Итоговая оценка по дисциплине включает оценки текущего, рубежного и итогового контроля и рассчитывается только в том случае, если студентом получена положительная оценка по экзамену.

**Академической задолженностью** считаются те дисциплины, по которым студент не допущен к итоговому контролю (экзамену) по результатам двух рубежных контролей или получил неудовлетворительную оценку на экзамене. Кредиты по данным дисциплинам не засчитываются, и в таком случае студент не набирает необходимое для завершения текущего академического периода количество кредитов.

Выпускнику, сдавшему все экзамены за весь период обучения с оценками «А», «А», «В», «В-» и набравшему в итоге средний балл успеваемости не ниже 3,5, а также защитившему выпускную работу и/или сдавшему государственные экзамены с оценкой «А», «А-», выдается диплом с отличием.

Пересдача положительной оценки по итоговому контролю с целью ее повышения **в этот же период промежуточной аттестации** не разрешается. Для получения положительной оценки обучающийся в **следующем академическом периоде или в летнем семестре** на платной основе вновь посещает все виды учебных занятий, предусмотренных рабочим учебным планом по данной дисциплине, получает допуск и сдает итоговый контроль.