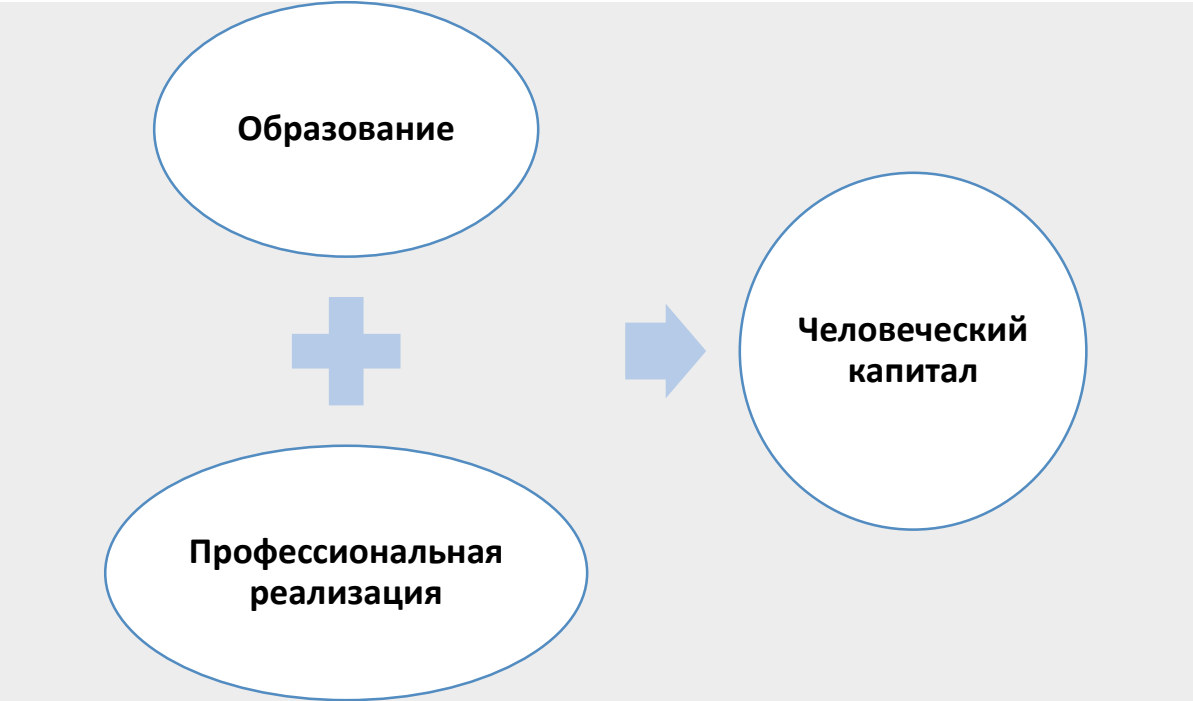




TURAN
UNIVERSITY

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
УНИВЕРСИТЕТА «ТУРАН»
на 2021-2024гг.**

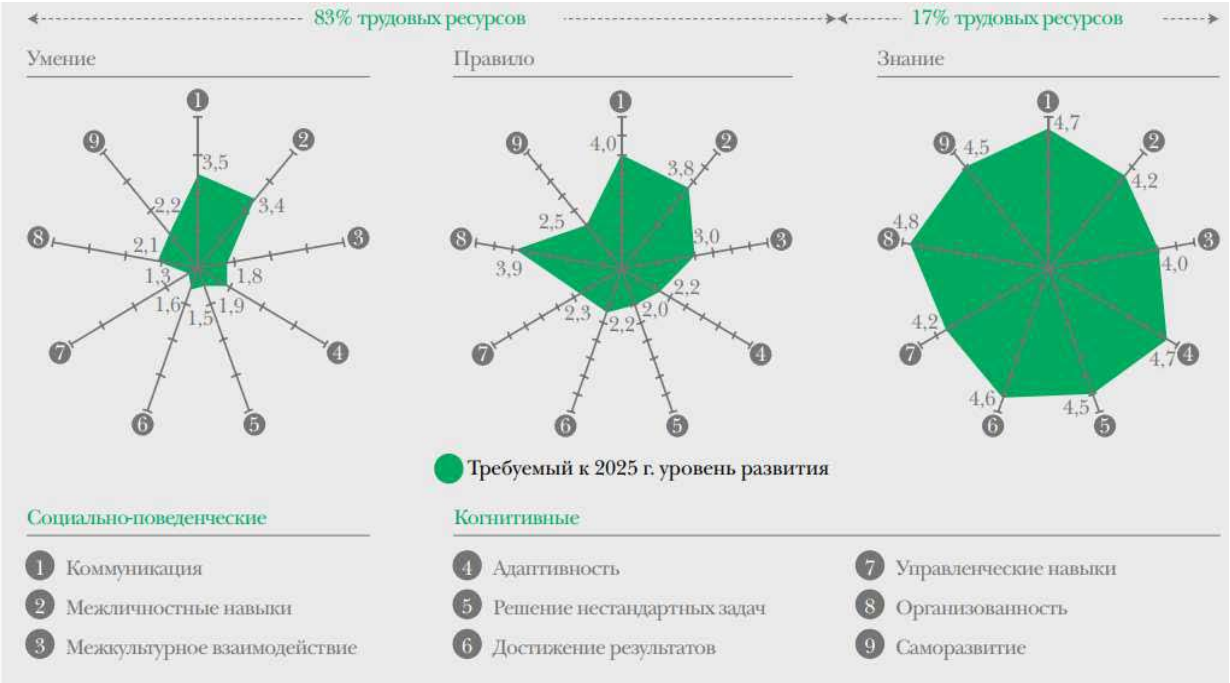
ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА



НАШ ФОКУС

Показатель «поглощения» человеческого капитала (ЧК) экономикой и обществом страны

Методология Йонаса Расмуссена



Университет «Туран» сегодня



Лидер
Национального рейтинга качества товаров и услуг «Звезда качества»
«Лучшее предприятие года».

Лидер
Национального рейтинга по инновациям и академическому превосходству – Казахстан 2050

РРА



Лидер
Национального бизнес-рейтинга
«Лидер года»



Лидер
Генерального рейтинга ТОП-10 лучших гуманитарно-экономических вузов страны,
НКАОКО



Лидер
Генерального рейтинга ТОП-20 вузов РК



Лидер
Национальная награда **Президента** Республики Казахстан за достижения в области качества
АЛТЫН САПА



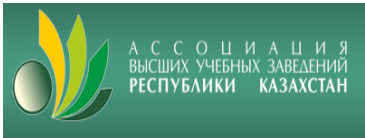
- 
- Экономический
- 
- Гуманитарно-юридический
- 
- Академия кино и телевидения
- 
- ВШБ и STEM
- 
- Foundation

Университет «Туран» сегодня

Университет - создатель и участник национальных, региональных профессиональных ассоциаций, международных организаций и альянсов:

TRIPLEHELIX

UNIVERSITY INDUSTRY GOVERNMENT association



Казахстан
Ассоциация
Маркетинг

Bloomberg



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



Университет - партнер вузов дальнего и ближнего зарубежья



UNIVERSITY OF PÉCS



НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО
Национальный исследовательский
университет



SIAULIŲ
UNIVERSITETAS



Университет – диалоговая площадка взаимодействия с городскими и молодежными структурами и участник business networking



ФОНД ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН - ЕЛБАСЫ

Уроки: 2016-2020

От прошлого к будущему



Стратегические смыслы: 2021-2024

1. **ИПУ** как инновационно-образовательный и научный центр (**ХАБ**) - основа формирования инновационного менталитета общества.
2. Университет - **катализатор** внедрения инноваций в обучение: формирование инновационной культуры и этики.
3. **Академическое лидерство** на основе 3 «И»: **инноваций, интеграции и инклюзивности**.
4. **Академическое качество** - посредством индивидуализированного коллаборативного обучения и латерального мышления.
5. **Смешанное обучение**: адаптация образовательного контента; создание blended курсов; цифровые платформы и портфолио.
6. **Инновационная экосистема** университета для поддержки текущих и будущих инновационных инициатив ППС и обучающихся.
7. Личностное развитие и **дизайн** будущего выпускника.
8. Акцент на **междисциплинарные исследования, проекты «для города»** и качественный рост публикаций.
9. **Качественные изменения интернационализации** университета на основе передовых практик.
10. **Команда вовлеченных и эффективных лидеров**.

SWOT анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
❖ Четкое видение руководством университета смысла и ценностей ИПУ ❖ Разделение ценностей и понимание направлений преобразований руководителями СП ❖ Высокая репутация среди экспертов и работодателей ❖ Расширение спектра предоставляемых услуг ❖ Увеличение ОП на английском языке ❖ Стабильный рост научной активности ППС ❖ Успешная реализация принципов Болонского процесса ❖ Регулярная актуализация стратегических подходов к управлению ❖ Наличие необходимых ресурсов ❖ Наличие и укрепление устойчивых связей с представителями власти, бизнес-сообщества и вузами, в том числе зарубежными ❖ Вовлеченные и лояльные студенты – амбассадоры университета	❖ Планирование деятельности кафедр и подразделений без привязки к индикаторам Стратегии развития университета ❖ Низкий уровень инновационно-предпринимательского потенциала части ППС ❖ Недостаточное соответствие ППС новым квалификационным требованиям ❖ Слабый уровень владения ППС английским языком и информационными технологиями ❖ Практически отсутствующая коммерциализация научных исследований ❖ Недостаточный уровень интернационализации для повышения привлекательности на международном рынке ❖ Недостаточный уровень коммуникаций
Возможности	Угрозы
❖ Расширение академической свободы ❖ Расширение сферы применения возможностей онлайн-обучения ❖ Освоение новых рынков за счет ввода новых ОП и повышения их привлекательности ❖ Открытие представительств университета в регионах и за рубежом	❖ Непредвиденные катаклизмы (пандемия COVID-19) ❖ Обострение конкуренции на образовательном рынке ❖ Утечка студентов в иностранные вузы ❖ Недостаточно высокий уровень поступающих студентов ❖ Низкий уровень набора на отдельные ОП в силу слабой профориентационной и агитационной работы

Миссия и Видение 2021-2024

МИССИЯ:

КУЛЬТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА ВО БЛАГО ОБЩЕСТВА

ВИДЕНИЕ:

УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН» - ИННОВАЦИОННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КОД УСПЕХА



Стратегические цели и направления

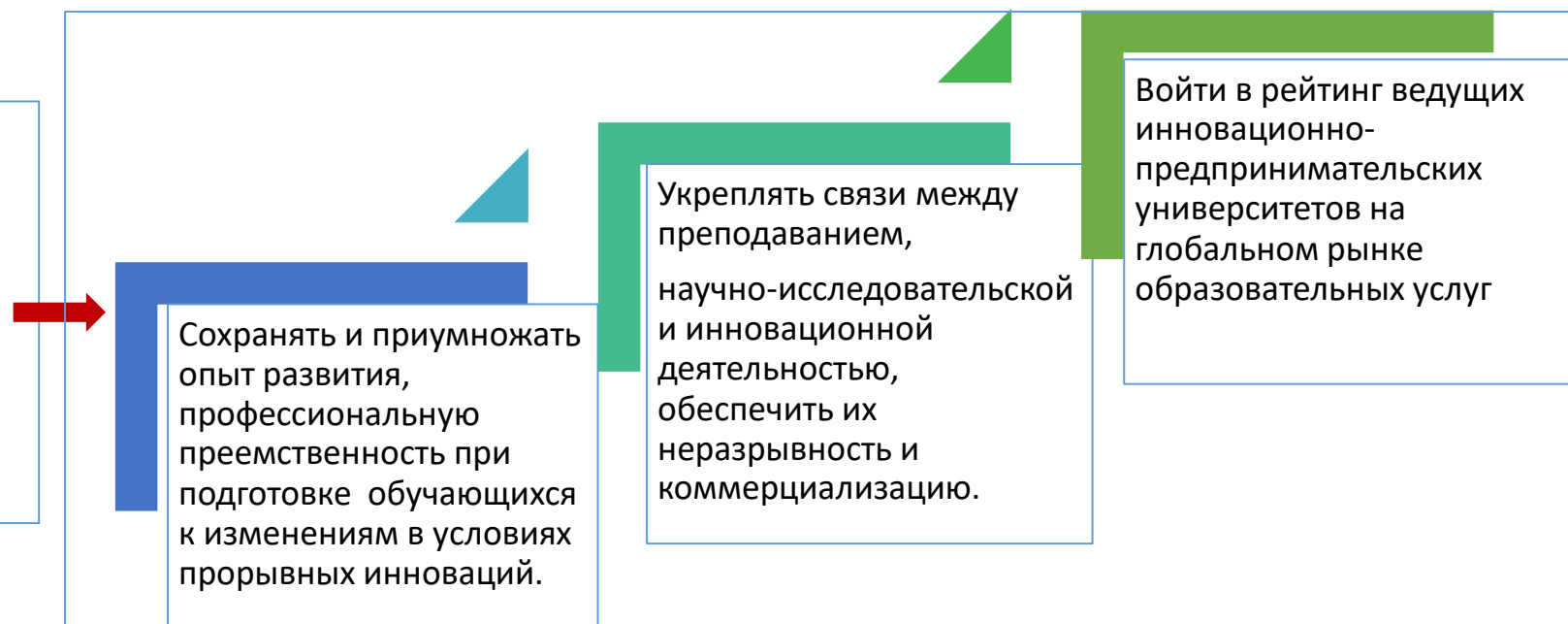
Реальная ситуация

В условиях пандемии и «постпандемического образования»:

- ✓ Университет демонстрирует устойчивость своей деятельности, выстраивая учебный процесс на основе online-обучения, с учетом нарастания новых трендов цифровизации.
- ✓ Университет удерживает вовлеченность студентов в образовательную деятельность и, работая в новом режиме, сохраняет чувство стабильности как для обучающихся, так и для преподавателей.
- ✓ Мы признаем новую реальность дистанционного образования и готовы к его совершенствованию.

Цели перемен:

Университет «Туран» - образец (pattern) инновационно-предпринимательского образования, инновационного менталитета и инновационной культуры



Абитуриент, студент, выпускник 2024: характеристики

• Абитуриент

- Мечтает
- Стремится к познанию
- Открыт новому
- Толерантен

• Студент

- Ценит свободу выбора траектории образования и профессии
- Чувствует ответственность за качество результатов своей деятельности

Выпускник

- * Самостоятельно выбирает направления профессиональной реализации
- * Готов к работе в любой точке мира
- * Осознает последствия принимаемых решений и несет за них ответственность

V

• Абитуриент

- Подвергает сомнению, ищет, перепроверяет
- Смел, нестандартно мыслит
- Ориентируется в цифровых технологиях
- Ориентирован на будущее в технологической сфере или предпринимательстве

• Студент

- Заинтересован в получении глубоких знаний
- Быстро воспринимает информацию
- Мыслит глобально и аналитически

Выпускник

- * Находит творческие решения
- * Работает в цифровом мире
- * Готов к смене рода деятельности в течение жизни
- * Предпринимательское мышление и риск

C

• Абитуриент

- Ищет возможности
- Нацелен на результат
- Креативен и коммуникабелен
- Умеет работать в команде

• Студент

- Составляет собственную траекторию обучения
- Получает дополнительные компетенции
- Делится знанием
- Мобилен и организует работу в команде

Выпускник

- * Является экспертом в своей профессиональной сфере
- * Формирует решения
- * Учится в течение жизни
- * Гибко встраивается в рынок
- * Развитая интуиция и ЭИ

S

Абитуриент, студент, выпускник 2024: особенности поколений

α "малыши google"

- с интересом получают знания
- ценят свободу и персонализацию
- проблемы с концентрацией, но быстро переключаются
- зависимы от технологий
- привычны к прозрачности информации



Online образование

Бакалавр

Магистр

Доктор PhD

Слушатели программ
дополнительного
профессионального
образования

MBA

Kinder, Teen, Junior MBA

Y "Миллениум"

- богатый профессиональный опыт
- чтят мнение авторитетов
- осознанно выбирают ОП
- глубоко вовлечены в цифровые технологии
- ценят самовыражение



Z "Цифровой человек"

- ориентируются в цифровом мире и оперируют большими данными
- считают признаком успеха социальную популярность
- прагматики в выборе ОП
- фрагментарное восприятие мира
- опыт работы со школьного возраста по принципу "Удовольствие, минимум времени, доход"



X поколение



- состоялись в профессии, являются экспертами
- стремятся к достижению целей, работе на результат
- ценят образование, склонны к самообучению
- широкое мировоззрение
- развитое мышление

Преподаватель университета 2024: характеристики



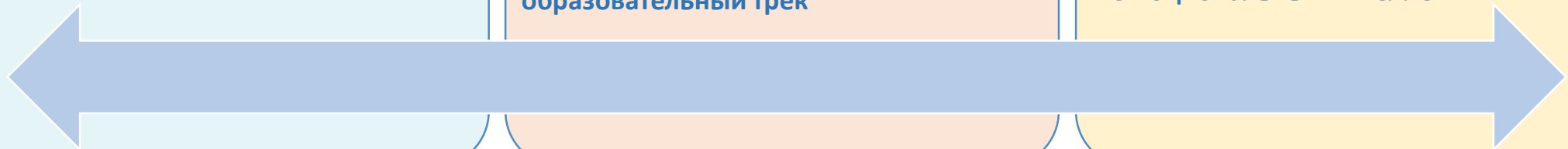
- * Мотивирует, вдохновляет, увлекает
- * Соблюдает профессиональную этику и транслирует ее сообществу
- * Уважает коллег и обучающихся
- * Ориентирован на сотрудничество и партнерство
- * Является авторитетом для обучающихся
- * Гордится своей профессией и Университет гордится им



- * Обладает глубокими знаниями по предмету
- * Ориентируется в современных научных и образовательных тенденциях и глобальных вызовах
- * Ведет активную инновационную и исследовательскую деятельность и интегрирует ее в обучение
- * Создает уникальный контент по своим дисциплинам на основе blended learning
- * Помогает студенту выстроить свой образовательный трек



- * Регулярно повышает квалификацию в мировых научно-образовательных центрах
- * Включен в профессиональное и научное сообщество
- * Способен работать в полиязычной, мультикультурной среде
- * Способен ставить задачи и формировать новое (инновации)
- * Формирует команды и сообщества
- * Эмоциональный интеллект



Преподаватель университета 2024: роли и функции

Эксперт – практик:

практикующий профессионал, способный структурировать и передавать свой профессиональный опыт

Ассистент:

помощник преподавателя, способный создавать знания в совместной работе или в команде, участвует в определении компетенций

Искусственный интеллект:

помогает анализировать цифровой образовательный след и формировать индивидуальный образовательный трек

Ученый-новатор:

международные исследования, разработки в своей области, формирование исследовательских и инновационных компетенций

Цифровые платформы:

Blended и online обучение, виртуальные образовательные и интерактивные среды



Ментор

помогает определить образовательную и инновационно-предпринимательскую траекторию развития с целью формирования обучающегося предпринимателя

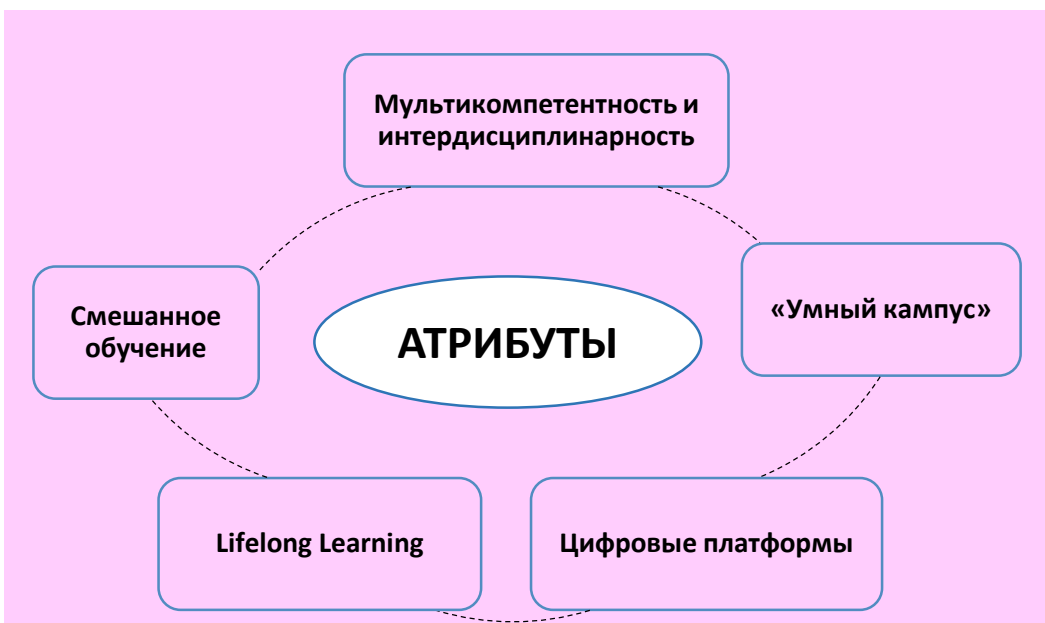
Навигатор

помогает ориентироваться в цифровой среде при поиске необходимой информации и выборе учебных модулей

Генератор знаний

создает новые знания как самостоятельно, так и совместно с обучающимися и коллегами

Стратегические цели и направления: *характеристики*



Стратегические приоритеты

- Соединение академических ценностей и предпринимательской культуры
- Академическая свобода и ответственность
- Открытость в академической политике и во взаимоотношениях со всеми заинтересованными сторонами

Уникальные образовательные программы и инновационные технологии обучения



- Латеральное мышление
- Инновационное содержание интеллектуального труда
- Фокусирование на превосходстве (университет фронта)
- Концентрация и управление талантами
- Синергия инновационного предпринимательства (TRIPLE HELIX)

Научно-инновационная экосистема



- Многоуровневое партнерство
- Интернационализация ОП и онлайн обучение как инструмент virtual mobility
- Global knowledge networks - глобальные сети знаний
- Интернационализация кампуса и global citizenship
- Международная конкурентоспособность и международный бенчмаркинг.

Векторы интернационализации вуза



- Интеллектуальное лидерство
- Равный для всех доступ к образованию
- Успешное карьерное продвижение выпускников
- Социальная ответственность
- Проактивность
- Корпоративная лояльность

Развитие личности и социально значимая деятельность



- Prestige and reputation of the brand
- Бенчмаркинг
- Гибкая рекламная кампания на опережение
- Интегрированные маркетинговые коммуникации
- Построение отношений со стейкхолдерами

Маркетинговая деятельность и продвижение образовательных продуктов



Стратегические цели и направления: *маркеры будущего*

✓ Университет «Туран» - образец (pattern) инновационно-предпринимательского образования

✓ Университет «Туран» - обитель (дом) национальных и глобальных талантов

✓ Университет «Туран» - лидер инновационного развития и коммерциализации инновационных продуктов

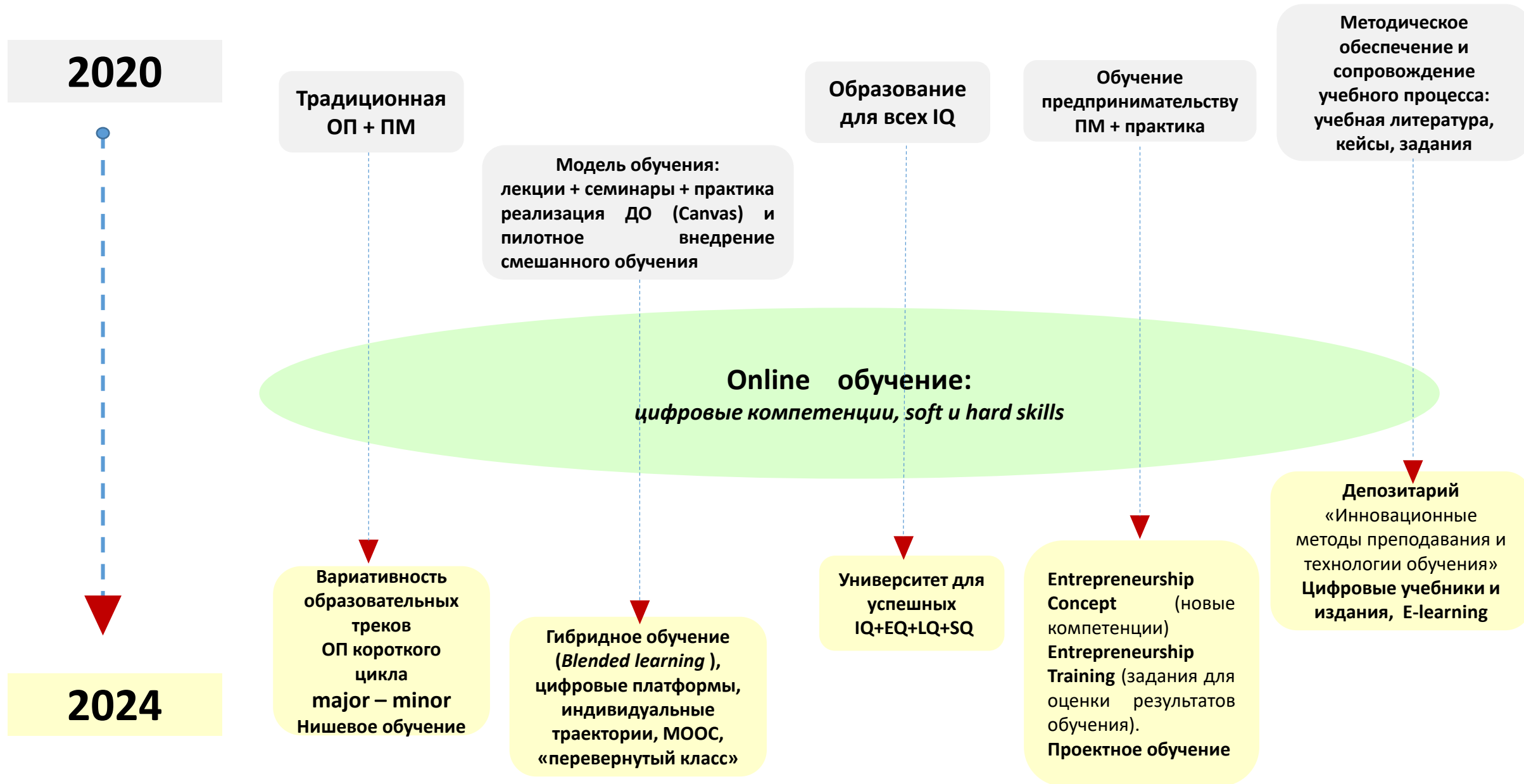


✓ Университет «Туран» - площадка NETWORKINGA

✓ Университет «Туран» - интегратор международных связей

✓ Университет «Туран» - миссионер инновационного менталитета и инновационной культуры

Университет «Туран» 2024: апгрейд образования



Университет «Туран» 2024: исследования и инновации



Университет «Туран» 2024: интернационализация



Университет «Туран» 2024: воспитание и социализация личности



Университет «Туран» 2024: продвижение бренда и образовательных продуктов



Этапы и направления реализации Стратегии 2024

1 этап 2021-2022

- * Конвертирование образования через КОД УСПЕХА университета «Туран»
- * Лидерство в смешанном обучении
- * Внедрение элементов искусственного интеллекта, развитие цифровых портфолио
- * Формирование инновационной культуры, привлечение и развитие талантов
- * Развитие инновационной инфраструктуры и включенность в проекты для города и т.д.

2 этап 2022- 2023

- * Академическое превосходство в реализации уникальных ОП
- * Развитие среды интердисциплинарных исследований, инновационных проектов – ТНИСА
- * Цифровые платформы и открытые образовательные площадки, в т.ч. совместно с партнерами
- * Start-up студии и зона создания автоматизированных технических систем (роботов)
- * Мультикультурная среда и эффективное партнерство

3 этап 2023-2024

- * Университет «Туран» - ИОиНЦ – инновационно-образовательный и научный центр
- * Новые модели и роли обучающихся и ППС
- * Среда развития талантов – интеллектуальные цифровые сервисы доступа к компетенциям и технологиям
- * Этнокультурное многообразие преподавателей и студентов
- * «Умный кампус» и виртуальные среды

Реализация Стратегии к 2024 г.: *выгоды для всех*



Обучающиеся

- Обучаются на уникальных ОП
- Вовлечены в генерацию образовательного контента
- Приобретают компетенции для трудоустройства
- Имеют максимальный образовательный и карьерный выбор, обеспеченный цифровым портфолио и сертификатами
- Могут обучаться *Lifelong learning*



Преподаватели, исследователи

- Являются экспертами, исследователями мирового уровня
- Реализуют карьерные треки (самосовершенствование и самореализация)
- Связаны с бизнесом и реальным сектором экономики, региональными, национальными и международными сообществами



Партнеры и работодатели

- Обеспечены талантами, подготовленными к работе и обладающими компетенциями для цифрового мира
- Имеют доступ к Университету для решения современных вызовов и совместных задач
- Имеют возможность обновлять знания и компетенции своих работников



Общество, экономика, город

- Общество получает экспертную информацию об инновациях, способствующих улучшению качества жизни
- Реальный сектор и бизнес пополняются новыми start-up и spin-off компаниями
- Город как лаборатория и объект исследований Университета