

**«ТУРАН»
УНИВЕРСИТЕТИ»
МЕКЕМЕСІ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ
«УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»**

Утверждаю
Председатель приемной комиссии,
Ректор
учреждения «Университет «Туран»

_____ Алшанов Р.А.
«_____» _____ 2020 г.

Рассмотрена
на заседании кафедры
«_____»
Протокол № _____ от _____ 2020 г.

ПРОГРАММА

**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
В ДОКТОРАНТУРУ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
8D04102 «МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ»**

Алматы – 2020

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1 Дисциплина « Менеджмент » - 2 кредита | 3 |
| 1.1 Программа курса | 3 |
| 1.2 Экзаменационные вопросы | 7 |
| 1.3 Список литературы | 8 |
| 2 Дисциплина « Стратегический менеджмент » - 2 кредита | 9 |
| 2.1 Программа курса | 9 |
| 2.2 Экзаменационные вопросы | 11 |
| 2.3 Список литературы | 12 |
| 3 Дисциплина « Инновационный менеджмент » - 3 кредита | 13 |
| 3.1 Программа курса | 13 |
| 3.2 Экзаменационные вопросы | 15 |
| 3.3 Список литературы | 16 |

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

1 Дисциплина «Менеджмент» - 2 кредита

1.1 Программа курса

ЭЛЕМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ

Тема 1. Характеристика организации и управленческой деятельности

Определение организации. Формальные и неформальные организации. Сложные организации и присущие им общие черты. Необходимость управления. Суть и содержание управленческой деятельности менеджера: характеристики и роли менеджеров. Определение менеджмента. Функции и навыки менеджера.

Уровни менеджмента в организационной иерархии. Предприниматель и менеджер. Составляющие успеха организации. Менеджмент в малом бизнесе и некоммерческих организациях. Менеджмент как наука и искусство, основные тенденции развития управления. Новые компетенции менеджеров. Политические и экономические предпосылки развития менеджмента в Республике Казахстан.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли

Исторические предпосылки и периодизация в развитии менеджмента. управление и организации до 1900 года. Признание управления наукой и самостоятельной областью исследования. Подходы к управлению на основе выделения различных школ: научного управления, административной школы, школы человеческих отношений и поведенческих наук, науки управления (или количественного подхода). Процессный, системный и ситуационный подходы: их характеристики.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда организации

Организация как объект управления. Основные переменные организации. Цели организации: их разнообразие и цели подразделений. Структура организации. Характеристики задач, задачи и специализация.

Технология: крупные перемены в технологии. Классификация технологий по Джоан Вудворд и по Джеймсу Томпсону.

Люди: индивидуальные характеристики личности. Взаимосвязанность внутренних переменных и представление их в виде системной модели. Социотехнические подсистемы.

Внешняя среда и ее значение для организации. Характеристики внешней среды. Основные факторы среды прямого и косвенного воздействия. Развитие управления международным бизнесом. Разновидности международного бизнеса. Факторы международной среды.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

Тема 4. Социальная ответственность бизнеса и этика менеджера

Роль бизнеса в обществе. Понятие социальной ответственности. Аргументы за и против социальной ответственности бизнеса. Стейкхолдеры организации. Оценка социальной ответственности компании. Дискреционная ответственность как высшая форма социальной ответственности.

Понятие этики. Критерии для принятия этических решений. Факторы, влияющие на этический выбор. Управление этикой и социальной ответственностью компании. Возрастание значения этического поведения социальной ответственности в современных условиях.

СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ

Тема 5. Коммуникации

Роль коммуникации в обеспечении эффективности управления организацией. Коммуникации между организацией и ее средой. Горизонтальные и вертикальные коммуникации в системе менеджмента.

Коммуникационный процесс. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Межличностные коммуникации и преграды на их пути. Способы повышения отдачи межличностных коммуникаций.

Организационные коммуникации и преграды на их пути. Способы совершенствования информационного обмена в организации.

Тема 6. Принятие управленческих решений

Понятие решения. Роль и значение организационных решений в управлении. Понятие и классификация управленческих решений. Подходы к принятию решений. Этапы рационального решения проблем. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Информационные и поведенческие ограничения на пути принятия эффективных для организации решений. Учет возможных негативных последствий и побочных эффектов принимаемых решений.

Типы моделей. Основные этапы процесса построения модели. Потенциальные погрешности, снижающие эффективность модели.

Модели науки управления. Методы принятия решений: платежная матрица и дерево решений. Неформальные, количественные и качественные методы прогнозирования.

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 7. Планирование

Стратегическое планирование: сущность, основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования значение планирования для эффективного управления

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

организацией. Выбор миссии организации. Ценности и цели топ-менеджмента. Характеристики целей.

Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии.

Реализация стратегического плана. Основные компоненты формального планирования. Управление реализацией стратегического плана и контроль его выполнения.

Бюджеты и управление по целям. Этапы процесса управления по целям. Эффективность программ МВО. Оценка стратегического плана.

Тема 8. Организация как функция управления

Организация как функция менеджмента. Делегирование, ответственность и полномочия. Классическая концепция организационных полномочий. Линейные и аппаратные полномочия.

Типы административного аппарата. Разновидности аппаратных полномочий. Эффективная организация распределения полномочий. Препятствия к эффективному делегированию.

Цель организационной структуры управления. Этапы организационного проектирования. Альтернативные варианты организационных структур.

Бюрократическая организационная структура: ее преимущества и недостатки. Департаментализация и распространенные системы департаментализации: их преимущества и недостатки. Адаптивные организационные Структуры: их преимущества и недостатки. Организация конгломератного типа. Централизованные и децентрализованные организации.

Тема 9. Мотивация

Понятие мотивации и эволюция понятия мотивации. Первоначальные Концепции мотивации. Современные теории мотивации.

Первичные вознаграждения: и вторичные внутренние потребности. и внешние. Потребности и мотивационное поведение.

Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по А. Маслоу; теория потребностей Д. МакКлелланда; двухфакторная теория Ф. Герцберга.

Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера. Основные выводы процессуальных теорий мотивации и применимость их в практике управления.

Тема 10. Контроль

Сущность и смысл контроля. Объективная необходимость контроля. Виды контроля и их характеристики. Этапы процесса контроля.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.

Информационно-управляющие системы в планировании и контроле. Новые подходы к контролю: открытое управление и сбалансированная система оценок.

ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА И ЛИДЕРСТВО. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ И ИЗМЕНЕНИЯМИ

Тема 11. Групповая динамика

Понятие группы. Формальные и неформальные группы. Хоторнские эксперименты. Выводы Хоторнского эксперимента. Хоторнский эффект.

Неформальная организация и ее отличие от формальной организации. Причины вступления людей в неформальные группы и организации. Характеристики неформальных организаций. Управление неформальной организацией.

Модель Дж. Хоманса. Трудности и выгоды, связанные с неформальными организациями. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Рекомендации по проведению эффективных собраний. Полномочия и комитеты. Управление с помощью комитетов.

Тема 12. Руководство: власть и влияние

Определение лидерства. Различия между управлением и лидерством. Влияние и власть. Сущность власти и её необходимость. Баланс власти. Формы власти и влияния: их преимущества и недостатки.

Убеждение и участие. Определение убеждения и сущность её влияния. Основные инструменты влияния. Эффективное убеждение. Сильные и слабые стороны влияния путём убеждения. Влияние через участие. Ориентация на потребности высокого уровня.

Тема 13. Стили лидерства

Подходы к определению значимых факторов эффективного лидерства. Поведенческий подход к лидерству: автократичное и демократичное руководство; руководство, сосредоточенное на работе и на человеке; стили лидерства Лайкерта; двумерная трактовка стилей лидерства университета штата Огайо; управленческая решетка Блейка и Мутона. Ситуационный подход: ситуационная модель Ф. Фидлера, подход "путь — цель" Т.Митчела и Р.Хауса, теория "жизненного цикла" П.Херси и К.Бланшара, модель принятия решений руководителем В. Врума и Ф.Йеттона.

Тема 14. Управление конфликтами и стрессами

Понятие конфликта. Типы конфликта в организации. Причины конфликта. Модель конфликта как процесса. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликта.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

Управление конфликтной ситуацией. Структурные методы разрешения конфликта. Межличностные стили разрешения конфликта.

Природа стресса. Причины стресса. Методы, способствующие снижению стресса.

Тема 15. Управление изменениями

Природа организационных изменений. Модификация целей, структурные изменения, изменения в технологиях и задачах, модификация возможностей, установок и поведения персонала.

Управление изменениями. Этапы процесса управления организационными изменениями. Подходы к управлению изменениями с позиций разделения полномочий, использования законной власти, делегирования полномочий. Причины сопротивления переменам и методы их устранения.

1.2 Экзаменационные вопросы

1. Сущность и содержание менеджмента как вида деятельности. Роль менеджера в управлении организацией.
2. Основные постулаты школы научного управления.
3. Школа административного управления: представители, основные положения.
4. Общая характеристика школы человеческих отношений и поведенческих наук.
5. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению.
6. Социальная ответственность бизнеса и этика менеджера.
7. Роль коммуникаций в управлении. Виды и стили коммуникаций. Коммуникационный процесс.
8. Барьеры в коммуникациях и пути их устранения. Способы совершенствования информационного обмена в организации.
9. Управленческие решения: понятие, классификация, процесс разработки и принятия решений.
10. Сущность, основные виды, значение планирования для эффективного управления организацией.
11. Организация как функция менеджмента. Делегирование, ответственность и полномочия.
12. Понятие и типы организационных структур. Альтернативные варианты организационных структур.
13. Теории мотивации и их использование в современной практике управления.
14. Виды контроля и их характеристика. Этапы процесса контроля
15. Групповая динамика: сущность и основные характеристики.
16. Управление, лидерство и власть. Баланс власти.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

17. Подходы к лидерству: с позиции выделения личных качеств руководителя, поведенческий подход, ситуационный подход.

18. Понятие, типы конфликтов, управление конфликтами. Природа стресса и управление ими.

19. Сущность организационных изменений. Этапы процесса организационных изменений. Основные подходы к управлению изменениями.

20. Развитие теории и практики менеджмента в Казахстане. Новые тенденции управленческой науки.

3.3. Список литературы

Основная:

1. Мескон М.Х и др. Основы менеджмента / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.; (пер. с англ., под ред. Медведь О.И.) Изд. 3-е, 2016г.- ИД Вильямс, 672с.

2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 2-е изд. - М.: «Экономистъ», 2014. – 670 с.

3. Дафт Р. Менеджмент. 8-е изд./Пер. с англ. Под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2009. – 800с.

4. Друкер П., Макьярелло Дж. А. Менеджмент. – 2010.- 704.

5. Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент». М.: «Экономистъ», 2004. – 288 с.

Дополнительная:

1. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. Пер. с англ. - М.: «Вильямс», 2007. - 286 с.

2. Друкер П. О профессии менеджера. Пер. с англ. - М.: «Вильямс», 2008. - 320 с.

3. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. - М.: Издательство «Контроллинг», 1991. - 77 с.

4. Адизес И. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 264 с.

5. Стили менеджмента - эффективные и неэффективные. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. - 200 с.

6. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. - Ростов-н-Дону: Феникс, 2015. - 348 с.

7. Менеджмент: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / [А. В. Игнатъева и др.]; под редакцией М. М. Максимцова, М. А. Комарова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

8. Маленков Ю. Современный менеджмент. - СПб.: Экономика, 2010.- 440 с.

9. Журналы: «Проблемы теории и практики управления», «Менеджмент», «Вопросы экономики»

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

2 Дисциплина «Стратегический менеджмент» - 2 кредита

2.1 Программа курса

Сущность и содержание стратегического менеджмента

Современное понятие стратегии. Основные факторы, определяющие необходимость стратегического управления. Основные задачи стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента дизайна, планирования, позиционирования и предпринимательства.

Роль миссии и целей организации

Определение миссии и целей организации. Финансовые цели. Стратегические цели. Принципы разработки эффективной стратегии развития организации. Подходы к разработке стратегий. Процесс разработки стратегии компании. Формирование стратегического видения и выбор стратегической позиции.

Особенности стратегии бизнес-единицы

Определение и выбор масштабов деятельности бизнес-единицы. Координаты продукции, географическая координата, координата заинтересованных сторон, организационная координата. Понятие конкурентного преимущества. Фоновые и явные преимущества. Понятие концепции цепочки ценностей. Управление цепочкой создания ценностей.

Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса

Особенности стратегии развития корпорации. Логика корпоративной диверсификации. Координаты корпоративного масштаба. Методы изменения масштабов деятельности: расширение и сокращения. Виды стратегии диверсифицированной компании: корпоративная стратегия, деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия.

Анализ и Оценка внешней среды организации

Цели проведения анализа внешней среды. Экономические показатели, характеризующие отрасль. Методика анализа внешней среды организации и методика управленческого анализа ее и сильных и слабых сторон. PEST-анализ. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции. Карта стратегических групп. Анализ стратегических групп. Определение стратегии конкурентов. Концепция ключевых факторов успеха.

Анализ и оценка внутренней среды компании

Оценка эффективности действующей стратегии. Инструменты анализа внутренней среды. SWOT- анализ. Определение сильных и слабых сторон компании. Концепция цепочки ценностей. Анализ издержек по видам деятельности. Оценка конкурентной позиции компании.

Конкурентные стратегии компании

Стратегия лидерство по издержкам. Стратегия широкой дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

стратегии на узкой части рынка. Концепция конкурентных преимуществ. Природа и жизненный цикл конкурентных преимуществ. Инновационные стратегии: наступательные стратегии, оборонительные стратегии.

Корпоративные стратегии диверсификации

Понятие диверсификации, ее цели. Мотивы и критерии диверсификации. Стратегии диверсификации. Стратегии вождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли. Стратегии диверсификации в не родственные отрасли. Стратегии свертывание и ликвидации. Стратегии реструктурирования, восстановления и экономии. Стратегии многофункциональной диверсификации.

Стратегический анализ диверсифицированных компаний

Процесс стратегического анализа диверсифицированных компаний. Портфельный анализ диверсифицированных компаний. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа. Матрица рост/доля BostonConsultingGroup. Матрица жизненного цикла отрасли Hofer/A.D.Little.

Разработка и реализация стратегии

Перераспределение ресурсов в соответствии с бюджетной и кадровой политикой новой стратегии. Определение политик, поддерживающих стратегию. Основные этапы цикла реализации. Факторы успешной реализации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии.

Стратегия управление персоналом

Сущности стратегического управления персоналом. Элементы стратегии управление персоналом. Взаимосвязь стратегии управление персоналом и стратегии развития организации. Формирование стратегии управление персоналом на различных стадиях развития организации. Мотивация персонала при реализации стратегии. Отбор людей на ключевые позиции.

Управление стратегическими изменениями

Сущность стратегических изменений и ее основные задачи. Управление проведением изменений. Принудительный метод проведения изменении. Адаптивные изменения. Управление кризисной ситуацией. Управление сопротивлением. Сравнение методов и выбор подходящего метода.

Роль культуры в реализации стратегии организации

Понятие корпоративной культуры и ее истоки. Сила корпоративной культуры. Виды корпоративных культур. Осуществление стратегического лидерства. Создание климата и культуры, поддерживающих стратегию. Установка системы ценностей и этических норм. Поддержание способности внутренней среды организации к адаптации и изменениям.

Особенности стратегического менеджмента в Казахстане

Тенденция развития казахстанского стратегического менеджмента. Основные факторы, определяющие эффективность стратегического управление бизнесом в Казахстане. Проблемы стратегического управления.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

Обеспечение конкурентных преимуществ компаний, в условиях глобализации экономики.

Стратегия развития государств в условиях глобальной интеграции

Необходимость стратегии управление экономикой. Стратегическое управление и повышение его значимости для эффективного развития экономики. Вопросы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. Основы стратегического государственного управления. Стратегическое управление, планирование и прогнозирование экономики.

2.2 Экзаменационные вопросы

1. Сущность, содержание и задачи стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента.

2. Определение миссии и стратегических целей организации. Стратегическое планирование.

3. Анализ и оценка внутренней среды предприятия.

4. Цели и основные методы анализа внешней среды организации.

5. Корпоративная стратегия диверсификации бизнеса.

6. Анализ стратегических факторов внешней среды, влияющих на конкурентоспособность предприятия.

7. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия. Портфельный анализ диверсифицированных компаний.

8. Разработка эффективной стратегии, основные факторы успешной реализации стратегии.

8. Конкурентные стратегии предприятия: сущность, виды и основные характеристики.

9. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.

10. Стратегия управления персоналом.

11. Роль стратегии в антикризисном управлении.

12. Анализ ресурсного потенциала предприятия.

13. Стратегический менеджмент в фирмах США, Японии и стран Западной Европы.

14. Современное состояние и тенденции развития стратегического менеджмента на казахстанских предприятиях.

15. Разработка стратегии функциональных подсистем предприятия.

16. Факторы повышения стратегических конкурентных преимуществ компании.

17. Управление стратегическими изменениями. Адаптивные изменения. Управление кризисной ситуацией. Управление сопротивлением.

18. Роль корпоративной культуры в реализации стратегии организации.

19. Стратегия развития государств в условиях глобальной интеграции.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

Основная:

1. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. Томпсон А.А., Стрикленд. А., Дж.Юнити-Дана - 2012 год - 577 с
2. Статистическое управление процессами. Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта. Уилер Д. М.: Альпина Бизнес Букс, 2013 г., 409 с
3. Организация, ориентированная на стратегию: как в новой бизнес-среде, преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей. Нортон Дейвид П., Каплан Роберт С. М.: Олимп-Бизнес, 2014 г., 416 с.
4. Курс МВА по стратегическому менеджменту. Портер М., Прахалад К.К., Самплер Дж. М.: Альпина Бизнес Букс, 2012 г., 588 с.
5. Основы стратегического менеджмента: Учебник для вузов. Изд. 4-е Хангер Дж.Д., Уилен Т.Л. Издательство: Юнити-Дана, 2014 г., 319 с.
6. Сбалансированная система показателей деятельности. От стратегии к действию. Нортон Дейвид П., Каплан Роберт С. пер. с англ. 2-е изд., испр. и доп., М.: ЗАО «Олимп- бизнес». - 2010г., 5 503

Дополнительная

- 1 Основы стратегического менеджмента: учебник Хангер Дж.Д., Уилен Т.Л. Юнити-Дана 2012 г. 319 с
2. Стратегия и структура корпорации: Учебное пособие для вузов Изд. 2-е, перераб. Гурков И.Б.М.: Дело, 2010 г., 288 с.
3. Стратегический менеджмент: учебное пособие Кузнецов Б.Т. Юнити-Дана 2012 г. 623 с
4. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов Фомичев А.Н. Дашков и К 2014 г. 468 с
5. Статистическое управление процессами. Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта. Уилер Д. М.: Альпина Бизнес Букс, 2013 г., 409 с

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

3 Дисциплина «Инновационный менеджмент» - 2 кредита

3.1 Программа курса

1. Инновационный менеджмент как наука. Основы теории инноваций

Формирование теории инноватики и ее современные концепции. «Волновая теория» и инноватика. Сущность, понятие и классификация инноваций. Генерирование идей. Алгоритм системного анализа гипотезы.

2. Организация инновационной деятельности на макроуровне

Особенности инновационной деятельности. Инновационный кластер. Инновационная инфраструктура. Бизнес-инкубаторы, технопарки и технополисы. Национальные инновационные системы. Формы государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности: источники и формы. Венчурное финансирование.

3. Организация инновационного менеджмента

Понятие и содержание инновационного процесса. Инновационный процесс: этапы, субъекты и условия. Организационные формы инновационной деятельности: новаторы, эксплореры, виоленты, пациенты, коммутанты, венчурные (рисковые) фирмы. Организационная структура управления инновационным процессом. Понятие инновационного потенциала компании. Анализ инновационного потенциала компании. Определение уровня инновационного потенциала организации.

4. Инновационная стратегия

Место и роль инновационной стратегии компании в ее стратегии развития. Сущность инновационной стратегии и ее особенности. Типы инновационной стратегии и способы ее выбора. Технология разработки инновационной стратегии.

5. Управление инновационными проектами

Основные понятия управления проектами. Понятие «инновационный проект» и их классификация. Особенности управления инновационными проектами. Источники финансирования инновационных проектов. Жизненный цикл инновационных проектов. Разработка и реализация инновационных проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Методы контроля выполнения проекта.

6. Управление персоналом в инновационной организации

Особенности управления персоналом инновационных организаций и компаний. Сущность управления персоналом. Стратегическое управление персоналом инновационных компаний. Методы управления персоналом. Мотивация персонала. Корпоративная культура. Стили управления.

7. Управление объектами интеллектуальной собственности

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

Формирование объектов интеллектуальной собственности. Особенности использования объектов интеллектуальной собственности. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности. Сбалансированное распределение прав на объекты интеллектуальной собственности между участниками их создания. Учет и оценка объектов интеллектуальной собственности.

8. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности

Патентная защита: Права патентообладателя: Лицензионная торговля. Виды лицензий. Мировой рынок лицензий: главные экспортеры и импортеры лицензий на международном рынке. ЮНИДО - международная организация, регулирующая лицензионную торговлю.

9. Риски инновационной деятельности

Понятие риска. Причины инновационных рисков. Виды инновационных рисков. Риск неполучения ожидаемого дохода от продажи лицензии при платежах роялти; риск несоответствия фактических параметров новшества проектным.

10. Процесс управления инновационными рисками

Методы идентификации инновационных рисков. Оценка риска, коэффициент риска. Методы снижения инновационных рисков. Методы нейтрализации инновационных рисков.

11. Организация венчурного бизнеса

Понятие и сущность венчурного бизнеса. Этапы формирования венчурного бизнеса: «новатор», «эксплерент», «виолент». Венчурный капитал. Венчурные инвесторы. Механизм венчурного финансирования. Отечественный и международный опыт развития венчурного бизнеса.

12. Эффективность инноваций

Эффект от внедрения новшеств. Трансфер инноваций. Виды эффекта: научно-технический, коммерческий, экономический, социальный, экологический. Методы исчисления показателей: статический, динамический. Показатели экономической эффективности инноваций: прибыль от инновации, уровень рентабельности инновации, внутренняя доходность инновации, срок окупаемости инвестиций.

13. Формирование и развитие Национальной инновационной системы в Республике Казахстан

Государственное регулирование инновационной деятельности Государственная поддержка инновационной деятельности в развитых странах: Япония, США, Великобритания, Франция. Современное состояние научно-технической и инновационной сферы РК. Государственное регулирование инновационной деятельности в РК.

14. Организация инновационной инфраструктуры в Республике Казахстан

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

Объекты и субъекты инновационной инфраструктуры
Функции Национального Инновационного Фонда Республики Казахстан. Меры по созданию венчурных фондов в Республике Казахстан. Меры по улучшению системы оценки объектов интеллектуальной собственности в РК. Формирование профессионального инновационного менеджмента в РК

3.2 Экзаменационные вопросы

1. Понятие и классификация инноваций. Место и роль инноваций в процессах развития социально-экономических систем.

2. Субъекты и объекты инновационной деятельности, особенности инновационной деятельности.

3. Становление теории инноватики и ее современные концепции. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.

4. Тенденции инновационного развития мировой экономики.

5. Инновационный процесс как объект управления инновационного менеджмента.

6. Определение понятия «инновационный проект» и классификация инновационных проектов.

7. Определение уровня инновационного потенциала организации.

8. Методы управления инновационной деятельностью и создание инновационного продукта.

9. Управление персоналом и культура инновационной организации.

10. Понятие, виды и причины инновационных рисков.

11. Особенности организации венчурного бизнеса.

12. Усиление национальной специфики развития инновационной сферы в контексте глобализации.

13. Особенности управления объектами интеллектуальной собственности.

14. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.

15. Управление национальными инновационными системами в развитых странах.

16. Формирование и развитие национальной инновационной системы Республики Казахстан.

17. Институты инновационной инфраструктуры и их взаимосвязь.

18. Индустриально-инновационное развитие современного Казахстана: проблемы и перспективы.

20. Модель Тройной спирали Triple Helix: сущность и основные характеристики.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТОВ

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Купешова С.Т. Инновациялық менеджмент. А: «Қазақ университеті», 2010.
2. Тургинбаева А.Н. Инновации и риски. Учебное пособие Алматы «Қазақ университеті» 2016.
3. Национальная инновационная система Республики Казахстана. Купешева С.Т. МНПК «Индустриально-инновационное развитие РК». С 121-125 Алматы: Қазақ университеті, 2015.
4. Инновационное развитие предприятий: национальный и зарубежный опыт. Мухтарова К.С., Турсынкулова З. МНПК «Финансовый механизм повышения инновационной активности в экономике Республики Казахстан» Часть 1. Алматы: Қазақ университеті, 2013.
5. Мустафин М.А. Раимов С.Р. Инновационный менеджмент и Менеджмент. Учебн.паркт. Пособие – Алматы, PRINT EXPRESS, 2014. 136 с.
6. Мустафин М.А. Инновационный проект: концепции, алгоритмы, Менеджмент, управление: Монография. – Алматы, PRINT EXPRESS, 2015. 225 с.
7. Инновационный менеджмент. Учебное пособие/ под ред. д.э.н. А.В. Барышевой – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. 348 с.
8. Управление инновациями в организации: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации»/ А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. – Москва. Издательство «Омега-Л» 2016. 415 с.

Разработано:

Зав. кафедрой «Менеджмент» _____ Ералина Э.М.

Согласовано:

Декан экономического
факультета

_____ Разакова Д.И.