

**УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»**  
**ДЕПАРТАМЕНТ МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**«Утверждаю»**  
**Проректор по внешним связям,**  
**международной аккредитации**  
**и поствузовскому образованию**

\_\_\_\_\_  
д.э.н., проф. Тусупова Л.А.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Рассмотрено и одобрено**  
**на заседании кафедры**  
**«Мировая и национальная экономика»**  
**Протокол № 12 от 03.06.2019г.**

**ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

по направлению подготовки 7М041 «Бизнес и управление»  
ОП «Экономика»

программа курсов

**Алматы, 2019**



## Содержание

<b>1.</b>	<b>Пререквизит I – дисциплина «Микроэкономика» - 2 кредита</b>	
1.1	Программа курса	3
1.2	Экзаменационные вопросы	5
1.3	Список литературы	6
<b>2</b>	<b>Пререквизит II – дисциплина «Макроэкономика» - 2 кредита</b>	
2.1	Программа курса	7
2.2	Экзаменационные вопросы	9
2.3	Список литературы	9
<b>3</b>	<b>Пререквизит III – дисциплина «Экономика предприятия» - 3 кредита</b>	
3.1	Программа курса	11
3.2	Экзаменационные вопросы	13
3.3	Список литературы	14

## **1 Пререквизит I – «Микроэкономика» - 2 кредита**

### **1.1 Программа курса**

#### **Тема 1. Предмет и методы микроэкономики**

Предмет микроэкономики. Методология микроэкономического анализа. Двухсекторная модель экономики. Проблемы ограниченности и рационального использования ресурсов.

#### **Тема 2. Рыночный механизм регулирования экономики**

Рынок товаров и услуг. Механизм функционирования рынка. Рыночный спрос на товары и услуги. Закон спроса. Функция спроса. Кривая спроса. Изменение спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения. Изменение предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.

#### **Тема 3. Эластичность спроса и предложения. Влияние налогов**

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Точечная эластичность. Дуговая эластичность. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Влияние фактора времени на эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности.

Законодательная и экономическая сферы действия налога. Роль эластичности в распределении налога между потребителями и продавцами. Субсидии. Нормативный анализ налогообложения.

#### **Тема 4. Теория поведения потребителя**

Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Аксиома полноты и транзитивности. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. «Плохие» товары.

Функция полезности. Общая и предельная полезность. Количественная и порядковая теории полезности. Принцип убывающей полезности. Кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Уравнение бюджетного ограничения. Бюджетная линия. Наклон бюджетной линии. Условие равновесия потребителя. Принцип равной полезности.

#### **Тема 5. Сравнительная статика и анализ спроса**

Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля. Нормальные и низкокачественные товары, товары первой необходимости и предметы роскоши. Кривая «цена-потребление». Получение кривой индивидуального спроса с помощью кривой «цена-потребление». Кривая рыночного спроса как горизонтальная сумма кривых индивидуального спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Товары Гиффена.

#### **Тема 6. Теория производства**

Факторы производства. Технология производства. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Изокванты. Карта изоквант. Изокоста. Равновесие производителя. Постоянные и переменные факторы производства. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора производства. Краткосрочный и долгосрочный период. Связь между средним и предельным продуктом. Эффект масштаба.

#### **Тема 7. Издержки производства**

Соотношение понятий «затраты» и «издержки» производства. Альтернативные издержки. Явные и неявные затраты. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Издержки в краткосрочном

периоде. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Объяснение формы кривой средних издержек в долгосрочном периоде. Определение эффективного способа производства. Траектория развития фирмы.

### **Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции**

Признаки и условия совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Средний доход и предельный доход. Правило максимизации прибыли или минимизации потерь фирмы на конкурентном рынке. Условия прекращения производства в краткосрочном периоде. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочная кривая предложения фирмы. Кривая отраслевого рыночного предложения в долгосрочном периоде.

### **Тема 9. Поведение фирмы-монополиста**

Экономическая природа и виды монополии. Барьеры для входа в отрасль. Спрос на продукт монополиста. Предельный доход монополиста. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном периоде. Долгосрочное монопольное равновесие. Социальные издержки монопольной власти. Естественная монополия. Государственное регулирование монополии. Ценовая дискриминация. Сегментирование рынка. Возникновение и неустойчивость картеля.

### **Тема 10. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии**

Признаки монополистической конкуренции. Определения цены и объема выпуска в краткосрочном периоде. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Плюсы и минусы монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.

Основные черты олигополии. Модели количественной олигополии. Модели ценовой олигополии. Модели кооперативного поведения (сговор и лидерство). Модели некооперативного поведения (ценовые войны и конкурентное сотрудничество). Сравнительный анализ моделей. Индекс Лернера. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

### **Тема 11. Рынок труда**

Особенности рынка труда. Предложение труда. Бюджетное ограничение и кривые безразличия в модели «доход-отдых». Сравнительная статика для модели «доход-отдых». Кривая предложения труда.

Спрос на труд. Равновесие на рынке труда. Ценообразование на конкурентном рынке труда. Ценообразование на неконкурентном рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда.

### **Тема 12. Рынок капитала и рынок земли**

Предложение капитала. Межвременное бюджетное ограничение и межвременные предпочтения. Оценивание будущих доходов в настоящем времени. Инвестиции в человеческий капитал.

Предельная окупаемость капиталовложений. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций. Спрос на инвестиции. Предложение заемных средств. Ценообразование на рынке капитала.

Земля как специфический экономический ресурс. Особенности предложения земли. Спрос на земли сельскохозяйственного назначения. Цена земли и арендная плата.

### **Тема 13. Общее равновесие и экономическая эффективность**

Анализ общего равновесия. Равновесие в экономике чистого обмена. Диаграмма Эджворта. Кривая контрактов. Эффективность производства. Эффективное распределение

ресурсов. Граница производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Эффективность по Парето. Основная теорема экономики благосостояния.

#### **Тема 14. Внешние эффекты и асимметрия информации**

Внешние эффекты. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Корректирующие налоги (субсидии) и их роль в регулировании эффектов. Теорема Коуза. Контроль за загрязнением окружающей среды.

Информация как рыночный ресурс. Асимметрия информации. Скрытые характеристики и скрытые действия. Рынок «лимонов». Аукционы. Риски и диверсификация. Меры государства по снижению асимметрии информации.

#### **Тема 15. Общественные блага**

Роль государства в производстве общественных благ. Частное благо и общественное благо. Неконкурентность и неисключаемость блага. Предельная полезность блага и предельная общественная полезность блага. Предельные общественные издержки. Оптимальный уровень потребления общественного блага.

### **1.2 Экзаменационные вопросы**

1. Экономические потребности и экономические блага. Классификация экономических ресурсов.
2. Проблема выбора в экономике. Альтернативные издержки. Кривая трансформации (кривая производственных возможностей).
3. Спрос, закон спроса, кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса.
4. Предложение, закон предложения, кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.
5. Равновесная (рыночная) цена. Рыночное равновесие. Влияние изменения спроса и предложения на рыночную цену.
6. Потребительский выбор. Основные положения теории поведения потребителя.
7. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Свойства кривых безразличия.
8. Бюджетные ограничения и оптимум потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен.
9. Постоянные и переменные факторы производства, проблема их оптимального сочетания. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы.
10. Изокванта, карта изоквант. Свойства изоквант.
11. Производство в коротком периоде. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи).
12. Производство в длительном периоде. Отдача от масштаба.
13. Общий, средний и предельный продукт фирмы.
14. Классификация издержек фирмы.
15. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Типы фирм в условиях краткосрочного равновесия (предельная, запредельная, допредельная фирмы).
16. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
17. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция.
18. Характерные черты чистой монополии. Определение цены и объема производства. Максимизация прибыли монополией. Ценовая дискриминация.
19. Понятие и основные черты олигополии. Понятие и основные черты монополистической конкуренции.
20. Спрос и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы.

21. Особенности совершенной конкуренции на ресурсном рынке. Спрос на ресурс. Предложение ресурса. Равновесие на ресурсном рынке.
22. Капитал и его образование. Инвестиционный спрос.
23. Предложение сбережений. Равновесная процентная ставка.
24. Понятие внешних эффектов. Внешние эффекты и неэффективное распределение ресурсов.
25. Частные и общественные блага. Предложение общественных благ. Общественный выбор.

### **1.3 Список литературы**

#### **Основная литература**

1. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики: Учебник для вузов / Н.Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2009. - 592 с.: ил. - (Серия «Классический зарубежный учебник»)
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика: пер. с англ. - М.: Дело, 2001. - 808 с. - (зарубежный экономический учебник)
3. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика. Учебник. Рек. МОН РК. – Алматы: Қазақ ун-ті, 2014. – 309 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Нуреев Р.М. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 624 с.
2. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Курс микроэкономики в таблицах и схемах: учеб. пособие / Н. И. Базылев, М. Н.Базылева М.Н. - Минск: Современная школа, 2010. - 144 с.
3. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник/ под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: КНОРУС, 2004. - 592 с.
4. Сборник бизнес-кейсов. – Almaty Management University, 2015. – 149 с.
5. Volashak business cases. Под ред. К. Бишимбаева. Типография ТОО «РЕГИС-СТ ПОЛИГРАФ».

## **2 Пререквизит II – «Макроэкономика» - 2 кредита**

### **2.1 Программа курса**

#### **Тема 1. Предмет и методы макроэкономики**

Предмет макроэкономики. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Запасы и потоки. Утечки и инъекции. Модель круговых потоков. Значение макроэкономической теории для экономической стратегии и экономической политики.

#### **Тема 2. Макроэкономические показатели**

Валовый внутренний продукт: сущность и значение. Общественное благосостояние. ВВП и ВНП. Чистый экспорт. Методы расчета ВВП: по добавленной стоимости, по расходам и по доходам. Номинальный и реальный ВВП. ВВП на душу населения. ВВП по паритету покупательной способности. Дефлятор ВВП. Уровень цен. Индекс потребительских цен. Потребительская корзина. Уровень безработицы. Другие показатели системы национальных счетов. Основное макроэкономическое тождество. Основные макроэкономические показатели РК.

#### **Тема 3. Производство и распределение национального дохода. Экономический рост**

Факторы производства и производственная функция. Распределение национального дохода по факторам производства. Производственная функция с постоянной отдачей от масштаба. Спрос на фактор производства.

Экономический рост в долгосрочном периоде. Понятие и формы накопления капитала. Неоклассическая модель Р. Солоу. «Золотое правило» накопления капитала. Влияние роста населения и научно-технического прогресса на экономический рост. Основные направления стимулирования экономического роста в РК.

#### **Тема 4. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция**

Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП. Краткосрочные изменения ВВП. Нарушения макроэкономической стабильности.

Формы безработицы и ее естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы. Инфляция издержек. Инфляция спроса. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Возможности и ограничения инфляционного таргетирования в РК.

#### **Тема 5. Макроэкономические модели рыночного равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель AD-AS**

Совокупный спрос и его составляющие. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах в закрытой экономике. Шоки совокупного предложения. Шоки совокупного спроса. Стабилизационная политика в модели AD-AS.

#### **Тема 6. Потребление и сбережения**

Располагаемый доход и его распределение. Потребление и сбережение. Функция потребления и функция сбережения. Инвестиции и их виды. Планируемые и фактические расходы. Кейнсианский крест. Мультипликаторы Кейнса. Механизм достижения равновесного объема производства. Рецессионный разрыв. Инфляционный разрыв. Парадокс бережливости. Взаимосвязь модели AD-AS и Кейнсианского креста. Мультипликатор и акселератор.



### **Тема 7. Государственный бюджет. Фискальная политика**

Цели и инструменты фискальной политики. Структура государственного бюджета. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Стимулирующая фискальная политика при изменении уровня цен. Эффективность фискальной политики.

### **Тема 8. Спрос и предложение денег**

Денежные агрегаты. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги. Модель Баумоля-Тобина. Уравнение количественной теории денег. Уравнение Фишера. Скорость обращения денег. Реальная и номинальная ставки процента. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор.

### **Тема 9. Монетарная политика**

Цели и инструменты монетарной политики. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики. Воздействие инструментов монетарной политики на стабилизацию макроэкономического равновесия. «Денежное правило» Милтона Фридмена.

### **Тема 10. Взаимодействие рынков. Модель IS-LM**

Основные переменные и уравнения модели IS-LM. Равновесие на товарном и денежном рынках. Вывод кривых IS и LM. Наклон и сдвиг кривых IS и LM. Равновесие в модели IS-LM. Эффективность фискальной политики в модели IS-LM. Координация фискальной и монетарной политики для роста ВВП. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Взаимосвязь моделей AD-AS и IS-LM. Эффект вытеснения инвестиций.

### **Тема 11. Экономические циклы и государственный долг**

Характеристика экономических циклов. Кейнсианские модели экономических циклов. Внутренний и внешний государственный долг. Бюджетный дефицит. Первичный дефицит государственного бюджета. Финансирование дефицита государственного бюджета. Государственный долг в РК.

### **Тема 12. Платежный баланс и валютные курсы**

Платежный баланс и его структура. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Приток и отток капитала. Золотовалютные резервы. Структура золотовалютных резервов в РК. Валютная система и обменный курс. Сальдо платежного баланса. Дефицит платежного баланса. Теории платежного баланса. Методы государственного управления дефицитом платежного баланса. Девальвация и ревальвация.

### **Тема 13. Модель IS-LM для открытой экономики. Режимы обменного курса и совокупный спрос**

Малая открытая экономика. Совершенная мобильность капитала: отток и приток капитала. Модель IS-LM для открытой экономики. Равновесие в открытой экономике при фиксированном обменном курсе. Равновесие в открытой экономике с плавающим обменным курсом. Фискальная и монетарная политика в условиях полной мобильности капитала: эффективность фискальной политики в условиях плавающего и фиксированного обменного курса; эффективность монетарной политики в условиях плавающего и фиксированного обменного курса. Влияние фискальной экспансии и монетарной политики на выпуск и обменный курс.

### **Тема 14. Международная торговля и торговая политика**

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита. Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо. Международные торговые отношения. Структура и тенденции развития мировой торговли. Таможенный союз – ЕАЭС. Инструменты торговой политики. Тарифные и нетарифные ограничения в международной торговле. Значение и экономические последствия тарифной политики.

## **2.2 Экзаменационные вопросы**

1. Предмет макроэкономики. Измерения в макроэкономике. Основные макроэкономические показатели.
2. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
3. Макроэкономическое равновесие. Кейнсианская и классическая модель.
4. Сбережения и инвестиции. Спрос на инвестиции.
5. Макроэкономическое равновесие в модели "совокупный спрос и совокупное предложение".
6. Понятие совокупного предложения. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Экономический цикл: причины возникновения, характерные черты и периодичность.
8. Роль государства в регулировании экономических циклов: стабилизационная политика.
9. Безработица: понятие, виды, измерение. Государственная политика занятости: цели, основные направления.
10. Инфляция: понятие, факторы, измерения. Источники инфляции: инфляция спроса и предложения.
11. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
12. Государственный бюджет, бюджетная система.
13. Налоги: природа, функции, принципы и виды. Основные направления реформирования налоговой системы.
14. Фискальная политика. Дискреционная и недискреционная политика.
15. Деньги: функции, виды. Денежный рынок. Спрос и предложение денег.
16. Центральный банк: природа и функции. Денежно-кредитная политика ЦБ.
17. Платежный баланс страны: сущность, структура, параметры
18. Экономический рост: понятие, измерение, факторы.
19. Современные источники экономического роста. Роль научно-технического прогресса.
20. Доходы населения: источники, структура, динамика.
21. Социальная политика государства.
22. Институты денежно-кредитной системы.
23. Теории международной торговли.
24. Становление и структура международной экономики.
25. Таможенный союз – ЕАЭС.

## **2.3 Список литературы**

### **Основная литература**

1. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. 4-ое изд./ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2009. - 544 с.
2. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: учеб. пособие/ Т.Ю. Матвеева; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. - 6-е изд., испр. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 511 с.

3. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5-ое изд./ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2010. – 768 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Макроэкономика: Учебник / Под общ. ред. А.А. Абишева, К.А. Хубиева. – Алматы: «Экономика», 2007. – 666 с.
2. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: учеб. / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. - 560 с.
3. Джеймс Рикардс. Валютные войны / Джеймс Рикардс; перев. с англ. – Москва: Эксмо, 2015. – 368 с.
4. Пол Кругман. Выход из кризиса есть / Пол Кругман; перев с англ. – М.: Азбука Бизнес, Азбука Аттикус, 2013. – 320 с.
5. Сборник бизнес-кейсов. – Almaty Management University, 2015. – 149 с.

### **3 Пререквизит III – дисциплина «Экономика предприятия» - 3 кредита**

#### **3.1 Программа курса**

##### **Тема 1. Предприятие как объект хозяйствования, основное звено экономической системы**

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, как основной носитель рыночных отношений. Основные признаки производственных предприятий. Главные задачи и функции предприятия. Отличительные признаки функционирования предприятий в условиях рыночной экономики. Внешняя среда предприятия: условия и факторы, оказывающие воздействие на предприятие. Предпринимательские права и обязанности предприятия.

Классификация предприятий по основным и дополнительным признакам. Виды предприятий по формам собственности, организационно-правовым формам. Объединения предприятий.

##### **Тема 2. Основной капитал предприятия**

Экономическая сущность основного капитала предприятия, его состав и структура.

Износ основных средств, его виды. Сущность амортизации основного капитала. Методы оценки основных средств предприятия в Республике Казахстан. Методы начисления амортизации: равномерный, производственный, кумулятивный, уменьшающегося остатка. Казахская практика формирования амортизационной политики предприятий.

Показатели воспроизводства и использования основного капитала. Факторы и пути эффективного использования основного капитала предприятия. Меры по совершенствованию воспроизводства основного капитала как один из приоритетов индустриально-инновационного развития Республики Казахстан.

Нематериальные активы предприятия: сущность, виды. Амортизация нематериальных активов.

##### **Тема 3.оборотный капитал предприятия**

Оборотный капитал, его сущность, состав и структура. Источники финансирования оборотного капитала.

Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости и использования оборотных средств. Значение ускорения оборачиваемости оборотных средств в улучшении экономических показателей работы предприятия.

Определение потребности в оборотных средствах: на формирование производственного запаса, незавершенного производства, готовой продукции.

Влияние управления оборотным капиталом на конечные результаты работы предприятия. Методы оценки стоимости запасов.

Основные направления улучшения использования оборотных средств предприятия.

Показатели и методы анализа использования материальных ресурсов предприятия. Пути снижения ресурсоемкости продукции.

##### **Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия**

Персонал предприятия: понятие и характеристика. Показатели количественной, качественной характеристики персонала. Структурная характеристика персонала.

Показатели, характеризующие движение персонала.

Определение потребности предприятия в трудовых ресурсах. Определение общей численности работников предприятия, потребности в рабочих по трудоемкости изготовления продукции, по нормам выработки, по нормам обслуживания, определение численности административно-управленческого персонала.

Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность труда: сущность, роль

в развитии предприятия, методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.

Кадровая работа на предприятиях. Концепция управления персоналом на предприятии. Значение и сущность организационного поведения для эффективной деятельности предприятия.

### **Тема 5. Оплата труда на предприятии**

Сущность и формы мотивации труда. Заработная плата как основная форма мотивации труда. Экономическая сущность и принципы оплаты труда.

Государственное регулирование оплаты труда. Установление государственных гарантий по оплате труда. Разработка квалификационных справочников. Налоговое регулирование средств, направляемых на оплату труда предприятиями, доходов работников предприятия, отчислений на социальные нужды работников. Методика расчета социального налога. Характеристика индивидуального подоходного налога. Обязательное социальное страхование.

Развитие социального партнерства: генеральные, отраслевые и тарифные соглашения, коллективный договор.

Организация заработной платы на предприятии. Тарифная система, ее содержание и значение в организации заработной платы. Формы и системы заработной платы рабочих. Организация заработной платы руководителей, специалистов и служащих. Сущность бестарифной системы оплаты труда.

Определение стоимости затрат на рабочую силу (стоимости труда). Состав фонда заработной платы работников предприятия.

### **Тема 6. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия**

Экономическая сущность инвестиций, их классификация. Капитальные вложения, их состав и структура.

Инвестиционная деятельность предприятия, ее содержание, задачи, особенности и государственная поддержка. Источники финансирования инвестиций. Инвестиционный проект: содержание, этапы разработки и реализации. Показатели оценки альтернативных инвестиционных предложений. Методика определения экономической эффективности инвестиции.

Инвестиционная активность и привлекательность предприятия: методика оценки.

Инновации (нововведения): сущность, классификация. Инновационная деятельность предприятия: сущность, задачи и управление нововведениями.

### **Тема 7. Издержки производства и реализации продукции**

Экономическая сущность, состав и виды издержек. Классификация затрат, образующих издержки предприятия. Применение теории поведения издержек в краткосрочном периоде в деятельности предприятия. Анализ издержек. Экономия на масштабе производства.

Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. Казахстанская практика формирования затрат предприятий на производство и реализацию продукции.

Калькулирование: понятие и принципы. Методы калькулирования себестоимости продукции. Попроцессный, попередельный и позаказный методы калькулирования. Фактический и нормативный методы учета затрат и калькулирования.

Накладные расходы, их состав, критерии распределения. Методика распределения накладных затрат и принятие управленческих решений.

Значение, источники и факторы снижения затрат на производство и реализацию продукции.

### **Тема 8. Планирование производственной деятельности предприятия**

Маркетинг как комплексная система достижения целей предприятия. Влияние маркетинга на организацию производства и основные функции предприятия.

Методологические основы планирования. Структура планов предприятия.

Внутрипроизводственное планирование.

Производственная мощность предприятия и методы ее определения.

Организация планирования выпуска продукции на предприятии. Методика формирования производственной программы предприятия в условиях рыночной экономики.

### **Тема 9. Конкурентоспособность продукции и предприятия**

Конкурентоспособность продукции: понятие, необходимость ее повышения.

Качество продукции: понятие, показатели и пути повышения ее уровня. Система управления качеством продукции на предприятии. Стандартизация и сертификация продукции.

Роль цены в повышении конкурентоспособности продукции. Виды цен на продукцию, работы и услуги. Методы ценообразования на предприятии. Использование теории эластичности при формировании ценовой политики предприятия.

Понятие конкурентоспособности предприятия. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Методика оценки конкурентоспособности предприятия.

### **Тема 10. Финансовые результаты деятельности предприятия**

Понятие и функции финансов предприятия.

Финансовые ресурсы предприятий. Финансовое планирование. Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии. Способы получения заемных средств.

Доход и прибыль как обобщающие показатели финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия. Виды доходов при исчислении совокупного годового дохода в соответствии с Налоговым кодексом Республики Казахстан. Порядок формирования и распределения прибыли предприятия. Общая характеристика налогов, уплачиваемых предприятием. Налогообложение и распределение прибыли предприятия.

Резервы роста прибыли на предприятии.

Рентабельность: сущность, методика расчета. Пути повышения рентабельности производства.

Понятие и признаки банкротства. Управление и реструктуризация предприятия во время кризиса и банкротства. Санация, преобразование и ликвидация предприятий.

### **Тема 11. Экономическая эффективность деятельности предприятия**

Сущность экономической эффективности производства и ее виды.

Общая эффективность производства и система ее показателей. Частные (дифференцированные) показатели эффективности производства. Показатели рентабельности (прибыльности) предприятия. Показатели эффективности производственной деятельности. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости.

Сравнительная эффективность производства: сущность и методы ее определения. Методы учета фактора времени (дисконтирование денежных потоков) при определении экономической эффективности инвестиций. Характеристика показателей чистой текущей стоимости и внутренней нормы доходности. Факторы, влияющие на эффективность производства.

## **3.2 Экзаменационные вопросы**

1. Понятие предприятия. Признаки предприятия как хозяйствующего субъекта.
2. Классификация предприятий по основным видам.
3. Внутренняя среда функционирования предприятия.
4. Внешняя среда функционирования предприятия.
5. Планирование на предприятии: принципы, методы, этапы, классификация планов.
6. Производственная структура предприятия.
8. Производственный процесс и его содержание.
9. Организационная структура и управление предприятием.
10. Малое предпринимательство. Государственная поддержка и проблемы малого

предпринимательства.

11. Стоимостные результаты производства продукции (работ и услуг).
12. Конкуренция и конкурентоспособность.
13. Классификация и структура основного капитала.
14. Оценка основного капитала.
15. Износ и амортизация основного капитала.
16. Показатели эффективности использования основного капитала.
17. Состав и структура оборотного капитала.
18. Показатели эффективности использования оборотных средств.
19. Понятие персонала (кадров) предприятия и его структура.
20. Характеристика производительности труда. Показатели уровня производительности труда.
21. Зарботная плата: сущность, виды, функции.
23. Себестоимость продукции.
24. Экономическая характеристика прибыли. Функции прибыли.
25. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.

### 3.3 Список литературы

#### Основная литература

1. Arthur A, Thonnpson JR., John Fornnby. Economics of the flrm: theory and practice. – Prentice Hall; Revised edition. — 2011. – 620 p.
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М: Дашков и К, 2013.
3. Куатова Д.Я. Экономика предприятия: Учебное пособие. Алматы: Издательство «Экономика». – 2011.
4. Куатова Д. Я. Экономика предприятия: практический курс: Учебное пособие. – Алматы: ТОО РПИК «Дәуір»№ – 2015.

#### Дополнительная литература

1. Экономика предприятия. Учебник. Под редакцией: Горфинкель В.Я. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
2. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Выварец А.Д. Экономика предприятия. Учебник, — М.. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
4. Сборник бизнес-кейсов. – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015.
5. Volashak business cases. Под ред. К.Бишимбаева.

Разработано

Зав. кафедрой «Мировая и  
национальная экономика»

\_\_\_\_\_

PhD, доцент Закирова Д.И.

Согласовано

Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_

д.э.н., профессор Успанова М.У.