

УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»

Департамент магистратуры и докторантуры

**«Утверждаю»
Проректор по внешним связям,
международной аккредитации
и поствузовскому образованию**

д.э.н., проф. Тусупова Л.А.

«__» _____ 2020 г.

**Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
«Мировая и национальная экономика»
Протокол №__ от __ июня 2020 г.**

ПРОГРАММА

вступительного экзамена по образовательной программе

8D04101-Экономика

Алматы, 2020

Программа вступительного экзамена для поступающих в докторантуру PhD по ОП «8D04101-Экономика» состоит из следующих блоков: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Международная экономика», «Инновационная экономика», «Экономика социальной сферы».

Курс «Микроэкономика» является базовым в системе экономического образования. В нем изложены основные экономические концепции, а также наиболее общие принципы и закономерности, лежащие в системе экономических наук и современной экономики. Микроэкономика - основа профессиональной подготовки по всем экономическим специальностям, формирующая фундаментальный понятийный аппарат.

«Макроэкономика» представляет собой совокупность научных, теоретических и практических основ таких дисциплин как «история экономических учений», «экономическая теория», «экономическая политика».

«Международная экономика» рассматривает такие основные проблемы, как теория международной торговли, внешнеторговая политика, международная мобильность факторов производства, платежный баланс, валютный рынок, номинальный и реальный валютный курс, внутреннее и внешнее экономическое равновесие, макроэкономическая политика в условиях открытой экономики.

«Инновационная экономика» изучает основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационной деятельности; принципы организации, управления и оценки эффективности инновационной деятельности; основы научно-технического развития и государственной поддержки инновационной деятельности; основы коммерциализации инноваций и развития бизнеса. Позволяет приобрести навыки системного анализа инновационной среды на макроуровне и моделей поведения инновационной компании в долгосрочном и краткосрочном периодах.

«Экономика социальной сферы», прежде всего, связана с потребностями людей, потреблением ими благ и услуг. Она изучает, исследует, анализирует природу возникновения потребностей, потребительские запросы, структуру потребления, выделяет рациональные потребности человека, семьи, социальных групп, регионов, общества с учетом разнообразия самих потребностей и потребителей.

Поступающие в докторантуру PhD должны продемонстрировать:

-
- глубокие теоретические знания в области экономики;
 - достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в сфере экономики;
 - способность ориентироваться в дискуссионных проблемах экономической науки;
 - способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;
 - умение логично, аргументировано излагать материал.
-

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Предмет экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика.
2. Методы исследования экономических явлений.
3. Экономические системы и закономерности их развития.
4. Типы рыночных структур и критерии их классификации.
5. Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD – AS).
6. Экономические кризисы и их виды.
7. Проблемы формирования национальных и региональных рынков.
8. Принципы выбора экономической стратегии фирмы.

9. Поведение фирмы на различных этапах ее развития.
10. Основные положения теории инвестиций.
11. Принципы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Казахстан.
12. Анализ привлеченных иностранных инвестиций в экономику Казахстана.
13. Основные положения теории инноваций.
14. Инновационный процесс, его стадии.
15. Инновационный тип развития экономики.
16. Выбор инновационной стратегии предприятия.
17. Инновационное предпринимательство.
18. Программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан.
19. Инвестиционно-инновационная и экономическая стратегия предприятий.
20. Тенденции современного развития иностранных инвестиций.
21. Эволюция интеграционных процессов в Европе.
22. Глобализация мировой экономики и ее основные проявления.
23. Регионализация мировой экономики и ее последствия.
24. Глобализация и регионализация: возможности и проблемы для Казахстана.
25. Мировая практика регулирования и стимулирования прямых зарубежных инвестиций.
26. Мировой опыт партнерства государства и бизнеса.
27. Инновационный бизнес: процессы глобализации.
28. Цель, задачи и ожидаемые результаты Государственных программ (примеры).
29. Задачи и особенности формирования и развития госхолдингов в Республике Казахстан.
30. Становление и развитие сектора услуг в условиях постиндустриальной экономики.
31. Экономическая безопасность Казахстана в условиях глобализации и регионализации.
32. Механизмы регулирования иностранного капитала в экономике Казахстана.
33. Становление и развитие Евразийского экономического союза.
34. Развитие государственно-частного партнерства в Республике Казахстан.
35. Иностранные инвестиции в реальный сектор экономики Республики Казахстан.
36. Инновационное развитие сферы жилищно-коммунальных услуг в Республике Казахстан.
37. Мировой опыт ипотечного кредитования и практика в Республике Казахстан.
38. Банковская система, особенности ее функционирования в казахстанской экономике, кредитно-денежная политика Национального Банка.
39. Национальные проекты, область их применения и значение для повышения социально-экономического уровня развития страны.
40. Содержание и виды потенциала экономики, особенности экономического потенциала Республики Казахстан.
41. Особенности микро- и макроуровневого равновесия в национальной экономике.
42. Экономический смысл предельных и средних величин в анализе национальной экономики на микро- и макроуровнях.
43. Экономическая эффективность в национальной экономике: содержание, принципы и методы расчета её показателей.
44. Понятие и сущность национальной экономической системы. Разграничение понятий «экономика страны», «национальная экономика», «макроэкономика».
45. Влияние процессов глобализации на выбор экономической стратегии государства.
46. Внешнеэкономическая деятельность страны: функции, основные элементы и их трансформация.
47. Экономическое содержание сбалансированного развития национальной экономики.
48. Оценка конкурентоспособности национальной экономики: условия формирования конкурентных преимуществ (разных типов), система показателей деловой привлекательности страны, мониторинг её экономического развития.

49. Рынок образовательных услуг и его особенности. Провалы рынка и проблемы справедливости.
50. Образование как инвестиции для индивида и для государства, отличия издержек и выгод.
51. Цели, средства и механизмы социальной политики государства.
52. Особенности рынка знаний, специфика науки как общественного блага, особенности рынка инноваций.
53. Рисковый характер результатов научной деятельности. Ответственность государства за поддержку и развитие науки и инноваций.
54. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. Преимущества и недостатки финансирования научной деятельности.
55. Проблемы и перспективы развития науки и кадрового потенциала науки.
56. Интеграция науки и образования.
57. Особенности функционирования рынка энергоресурсов и сырья. Спрос, предложение и цены на энергоресурсы и сырье на мировом и внутреннем рынках.
58. Современное состояние и перспективы развития сырьевой промышленности Казахстана. Основные цели и приоритеты.
59. Международная деятельность и внешняя политика в области развития энергетики Республики Казахстан.
60. Теории и инструментарий государственной внешнеторговой политики.

Литература:

1. Стратегии и программы Республики Казахстан – URL: http://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs
2. Государственная Программа «Цифровой Казахстан».
3. Устойчивое развитие: Новые вызовы: Учебник для вузов/ Под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. — 336 с.
4. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019. — 934 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85652.html>
5. Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 920 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85242.html>
6. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ М.Л. Альпидовская [и др.].— Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. — 412 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59379.html>
7. Мұхамедиев Б.М. Макроэкономика [Электронный ресурс]: оқу құралы/ Мұхамедиев Б.М., Дуламбаева Р.Т., Рахматуллаева Д.Ж.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2018.— 262 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93617.html>
8. Тепман Л.Н. Инновационная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления/ Тепман Л.Н., Напёров В.А. — Электрон. текстовые данные. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 278 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81629.html>
9. Дермот Макализ Экономика бизнеса [Электронный ресурс]: конкуренция, макростабильность и глобализация/ Дермот Макализ — Электрон. текстовые данные.— Москва: Лаборатория знаний, 2020. — 696 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89016.html>
10. Лескина О.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лескина О.Н. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 154 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83162.html>

11. Киреев А.П. Международная экономика: в 2-х ч. учеб. пособие для вузов. – М.: Международные отношения, 2014
12. Зубко Н.М. Международная экономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Зубко Н.М., Каллаур А.Н. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88822.html>
13. Майкл Портер Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран [Электронный ресурс]: Майкл Портер — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 948 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93028.html>
14. Брызгалов И.В. Экономика социальной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Брызгалов И.В. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 60 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66224.html>
15. Горяйнова Н.М. Государственная социальная политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горяйнова Н.М. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81475.html>
16. Алшанов Р. А. Экономика независимого Казахстана: достижения и пути развития. Алматы. 2012. – 448 с.
17. Фонд имени Конрада Аденауэра. «Трансформация экономики Казахстана». Астана, 2017. – 212 с.
18. Государственное управление экономикой в Казахстане [Текст]: учеб. пособие / Д.М.Турекулова, Б.Т.Бейсенгалиев, Б.К.Жуманова, Н.А.Курманов. – Алматы: Эверо, 2017. – 288 с.

Разработано:

Профессор кафедры «Мировая и национальная экономика» _____

к.э.н, доцент Хаджиева Г.У.

Зав. кафедрой «Мировая и национальная экономика» _____

к.э.н, доцент Дадабаева Д.М.

Согласовано:

Декан экономического факультета _____

д.э.н., профессор Разакова Д.И.