«ТҰРАН»
УНИВЕРСИТЕТІ»
МЕКЕМЕСІ

TURAN
UNIVERSITY

УЧРЕЖДЕНИЕ
«УНИВЕРСИТЕТ
«ТУРАН»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
учреждения «Университет «Туран»

Р.А.Алшанов

«30» 07 2020 г.

ОТЧЕТ

по самооценке деятельности и результатов в области качества учреждения «Университет «Туран» в рамках конкурса на соискание премии Президента Республики Казахстан «Алтын сапа»

Алматы, 2020

Настоящий отчет по самооценке деятельности и результатов в области качества учреждения «Университет «Туран» составлен на основании Критериев самооценки в соответствии с моделью премии Президента Республики Казахстан (гармонизирована с Моделью Совершенства EFQM-2013), утвержденных приказом председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» от 11.06.2018 г. № 136.

Отчет состоит из двух частей: в первой представлен информационно-аналитический материал, во второй – приложения.

Анализ деятельности университета «Туран» выполнен за 2017–2019 годы на основе годовых отчетов структурных подразделений и университета по основным направлениям деятельности, результатах мониторинга в рамках СМК с использованием технологии SWOT-анализа. Были задействованы методы анкетирования, интервьюирования, опроса, изучения документации, статистические методы обработки материалов по направлениям деятельности Университета.

Настоящий отчет подготовлен Руководящим комитетом и рабочей группой, состав которой утвержден приказом ректора университета «Туран» от 2.07.2020 г. «О проведении самооценки результатов в области качества для участия в конкурсе на соискание премии «Алтын сапа» – 2020» № 66.

Состав Руководящего комитета

Председатель Руководящего комитета – Тазабеков К.А., первый проректор
Члены Руководящего комитета:

1. Тусупова Л.А., проректор по внешним связям, международной аккредитации и поствузовскому образованию;

2. Нурмуханова Г.Ж., проректор по стратегическому развитию, науке и инновациям;

3. Абдиев К.С., проректор по учебно-методической и воспитательной работе.

Состав рабочей группы по проведению самооценки деятельности и результатов в области качества университета

1. *Тусупова Л.А., ПРК, проректор по внешним связям, международной аккредитации и поствузовскому образованию, руководитель группы;*
2. *Нурмуханова Г.Ж., проректор по стратегическому развитию, науке и инновациям;*
3. *Абдиев К.С., проректор по учебно-методической и воспитательной работе;*
4. *Жургембаева А.С., зам. главного бухгалтера;*
5. *Тусупова С.А., директор департамента по академическим вопросам;*
6. *Тохтар Б., директор департамента IT и ИБР;*
7. *Искакова А.Б., директор департамента маркетинга и приемной кампании;*
8. *Разакова Д.И., декан экономического факультета;*
9. *Куандыкова Д.Р., декан факультета «Академия кино и телевидения»;*
10. *Сарсенбаев Е.С., директор хозяйственного управления;*
11. *Селезнева И.В., заведующая кафедрой «Финансы»;*
12. *Кибираева Н.А., ОК, начальник отдела по работе с персоналом;*
13. *Сабердинова А.А., ОВД, юрисконсульт;*
14. *Кузнецова Г.Х., ОтК, руководитель отдела менеджмента качества и аккредитации.*

СОДЕРЖАНИЕ

КРАТКИЙ ОБЗОР 3
ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЕВ САМООЦЕНКИ 12
1 КРИТЕРИЙ «ЛИДЕРСТВО» 12
2 КРИТЕРИЙ «СТРАТЕГИЯ» 24
3 КРИТЕРИЙ «ПЕРСОНАЛ» 33
4 КРИТЕРИЙ «ПАРТНЕРЫ И РЕСУРСЫ» 40
5 КРИТЕРИЙ «ПРОЦЕССЫ, ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ» 48
6 КРИТЕРИЙ «РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» 56
7 КРИТЕРИЙ «РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА» 59
8 КРИТЕРИЙ «РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ОБЩЕСТВА» 61
9 КРИТЕРИЙ «РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА» 65

КРАТКИЙ ОБЗОР

1) История учреждения «Университет «Туран»

Университет «Туран» является одним из первых и самых крупных негосударственных вузов Республики Казахстан. Созданный в 1992 году – в начальный период становления независимости государства и законодательного закрепления права частной собственности (свидетельство № 676 от 24.07.1992 г.) – университет выдержал конкуренцию на образовательном рынке, в течение 27 лет реализуя свои уникальные образовательные услуги, благодаря профессионализму и упорству коллектива.

Лицензия на право ведения образовательной деятельности (серия БМ № 0000012) была выдана по итогам проверки экспертной комиссии Министерства образования РК приказом № 253 от 27.06.1994 г. Повторно государственная лицензия на право ведения образовательной деятельности в сфере среднего, высшего и послевузовского профессионального образования была выдана в 2001, 2010 гг. (серия АА № 0000070 от 12.12.2001 г., серия АБ № 0137363 от 23.04.2010 г.). В настоящее время образовательная деятельность университета осуществляется на основании лицензии № 14001575 от 05.02.2014 г., выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК (Приложение 1).

В августе 2006 г. университет прошел перерегистрацию в Управлении юстиции города Алматы в качестве учреждения «Университет «Туран» (свидетельство о государственной перерегистрации 427-1910-У-е от 29 августа 2006 г.).

Университет «Туран» является ядром и образующей составляющей образовательной корпорации «Туран», которая представляет собой целостный комплекс, обеспечивающий принцип непрерывности и многоступенчатости образования. В составе корпорации школа-лицей «Туран», 2 колледжа, 2 университета – университет «Туран» и университет «Туран-Астана» в городах Алматы и Нур-Султан, а также образовательно-оздоровительный комплекс «Тау-Туран» в ущелье Бельбулак Алматинской области.

Деятельность университета «Туран» охватывает полный образовательный цикл: бакалавриат – магистратура – докторантура PhD – Диссертационный совет.

Рисунок 1 – Алшанов Рахман Алшанович, ректор университета «Туран», учредитель

Ректором университета «Туран» является Алшанов Рахман Алшанович – д.э.н., профессор, заслуженный деятель РК, Президент Ассоциации вузов РК http://www.edurk.kz/ru/333-prezident.html, Вице-Президент национальной инженерной академии РК, Президент академии экономических наук РК, член коллегии МОН РК, депутат Маслихата г. Алматы, председатель Общественного Совета г. Алматы.

Университет «Туран» позиционирует себя как университет инновационно-предпринимательского типа, конкурентоспособный вуз в мировом образовательном пространстве, обладающий эффективной системой корпоративного менеджмента, создающий и успешно реализующий инновации в образовании и науке и обеспечивающий высокое качество образования и личностного развития.

По итогам ежегодных национальных рейтингов университет «Туран» входит в десятку лучших вузов РК. Так, по результатам Генерального рейтинга лучших гуманитарно-экономических вузов, проводимом НКАОКО, в 2017 г. и 2018 г. занял 4 место (https://iqaa-ranking.kz/rejting-vuzov/rejting-vuzov-kazakhstana-2017/natsionalnyj-rejting-luchshikh-gumanitarno-ekonomicheskikh-vuzov-kazakhstana, https://iqaa-ranking.kz/rejting-vuzov/rejting-vuzov-kazakhstana-2018/natsionalnyj-rejting-luchshikh-gumanitarno-ekonomicheskikh-vuzov-kazakhstana-2).

В Генеральном рейтинге ТОП–20 вузов РК, проводимом НААР, в 2018, 2019, 2020 гг. университет «Туран» занял 6-е место (http://www.iaar.kz/ru/rejting/rejting-vuzov-2018, http://www.iaar.kz/ru/rejting/rejting-vuzov-2019/respublika-kazakhstan, http://www.iaar.kz/1/%D0%A2%D0%9E%D0%9F%2020.pdf).

Участвуя в Национальном бизнес-рейтинге в РК, по итогам ранжирования предприятий РК по финансово-экономическим показателям учреждение «Университет «Туран» удостоено звания «Лидер года 2017» и «Лидер года 2018» (Приложение 2).

В 2018 г. университет «Туран» получил экспертное заключение по итогам комплексного исследования «Оценка 360^0» среди предприятий РК согласно Национальному рейтингу качества товаров и услуг «Звезда качества» с присвоением звания «Лучшее предприятие года» (Приложение 3).

В рейтинге НКАОКО университет занял 1 место в номинации «Лидер по качественному составу студентов – 2018» (Приложение 4).

В 2017 г. университет прошел аккредитацию в качестве субъекта научной и (или) научно-технической деятельности, что позволяет ему участвовать в конкурсах на проведение научных исследований за счет грантов, выделяемых из государственного бюджета (Приложение 5).

В марте 2019 г. университет «Туран» успешно прошел реаккредитацию в Независимом агентстве аккредитации и рейтинга (НААР), получив международный сертификат (№ АА0154, выдан 05.04.2019 г., срок аккредитации на 5 лет) (Приложение 6).

Все образовательные программы университета (ОП) аккредитованы (Приложение 7), из их 32 ОП прошли международную аккредитацию в 2019 г., среди последних 4 новые ОП (https://turan-edu.kz/рейтинги-и-аккредитации).

ОП университета ежегодно участвуют в рейтингах НААР, информация размещается на веб-сайте университета (https://turan-edu.kz/рейтинги-и-аккредитации). 1-3 места в рейтинге заняли: в 2018 г. – 21 ОП, в 2019 г. – 18 ОП. В 2020 г. в проводимом НААР Рейтинге вузов РК по направлениям и группам образовательных программ призовые места заняли 19 из 44 ОП университета. На 1 месте – 9 ОП по 5 направлениям: Психология Финансы, экономика, банковское и страховое дело; Менеджмент и управление; Маркетинг и реклама; Ресторанное дело и гостиничный бизнес (Приложение 8).

В 2018, 2019 г. по результатам Национального рейтинга по инновациям и академическому превосходству – Казахстан 2050, проводимого Республиканским рейтинговым агентством (РРА), университет «Туран» занял среди социально-гуманитарных вузов 2 и 3 место соответственно (https://rraranking.com/university-rating/2018/3, https://rraranking.com/university-rating/2019/3). В данном рейтинге в 2019 г. призовые места заняли 20 ОП, из них 1 место – 6 ОП (Приложение 9).

Результативность участия в национальных рейтингах повышается с каждым годом, показатели качественно улучшаются (Приложение 10).

Университет «Туран», расположенный в центре Алматы, имеет современную материально-техническую базу, соответствующую требованиям государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования (ГОСО), санитарных норм и правил. Общая площадь материально-технической базы составляет 42823,7 м^2:

- 4 учебных корпуса (в т. ч. 4 спортивных зала, 1 медико-оздоровительный центр, 3 медицинских пункта, 3 столовых и 2 буфета) – 28682 м^2;
- 3 общежития – 3299,7 м^2;
- 4 открытые спортивные площадки – 6559 м^2;
- образовательно-оздоровительный комплекс «Тау-Туран» – 4 283 м^2.

Общая площадь занимаемой территории составляет 10,5 га (Приложение 11).

Университет «Туран» располагает необходимым аудиторным фондом и оборудованием для учебного процесса, в том числе 129 интерактивными кабинетами с возможностью демонстрации мультимедийных материалов и применением инновационных методов преподавания.

Библиотечный фонд является составной частью информационных ресурсов университета, он составляет 598327 экз. всех типов и видов изданий, в том числе на государственном языке –164 540 экз., на русском языке – 415 837 экз., на английском языке – 17 950 экз. В фонде: учебной литературы – 367 971 экз., что составляет 61,5% от общего объема фонда; учебно-методической литературы –188 473 экз. (31,5%); научной литературы – 35 900 экз. (6%). Обеспеченность электронными пособиями в разрезе ОП составляет более 40 %.

Университет «Туран» имеет развитую IT-инфраструктуру. Коммуникации между структурными подразделениями университета осуществляются благодаря внутренней локальной сети посредствам корпоративной электронной почты.

В 2018 г. проведена модернизация сайта электронной библиотеки университета https://e-lib.turan-edu.kz (в ноябре 2015 г. специалистами университета реализован инновационный проект по его созданию). Всем участникам образовательного процесса и сотрудникам обеспечен круглосуточный удаленный доступ к ее ресурсам.

Информационный портал http://platonus.turan-edu.kz// обеспечивает участникам образовательного процесса доступ к справочной информации об университете и его электронным ресурсам, позволяет организовать различные формы общения студентов между собой и преподавателями.

Официальный интернет-ресурс www.turan-edu.kz (сайт) функционирует на 3-х языках.

С сентября 2018 г. в университете «Туран» велась работа по созданию Центра обслуживания студентов «Turan Student Support Center» в рамках реализации государственной программы «Цифровой Казахстан». Его торжественное открытие состоялось в апреле 2019 г. и посвящено Году молодежи (https://turan-edu.kz/торжественное-открытие-центра-обслу-2) (Приложение 12).

В 2018 г. с целью автоматизации и унификации управления учебным процессом и дальнейшего развития системы менеджмента качества (СМК) разработана и внедрена автоматизированная система управления «Туран» (АСУ). АСУ «Туран» стала центральным звеном IT-инфраструктуры университета, позволившей обеспечить эффективное управление всеми имеющимися IT-ресурсами университета, и воплотить в жизнь концепцию «цифрового университета» (Приложение 13, 13 а).

СМК внедрена в 2011 г. Результативность ее функционирования и соответствие международному стандарту ИСО 9001:2008 «Система менеджмента качества. Требования» в 2012 г. были подтверждены сертификатом соответствия, выданным Ассоциацией по сертификации «Русский регистр», и сертификатом единого международного образца IQNet. В соответствии со Стратегией развития университета на 2016–2020 гг. в течение 2016, 2017 гг. осуществлен самостоятельный переход на стандарт ИСО 9001:2015, в августе 2020 г. СМК университета сертифицируется на соответствие данному стандарту качества.

За 27 лет деятельности университет «Туран» заработал репутацию надежного партнера с высокопрофессиональным и эффективно действующим коллективом.

Общая численность работников университета в 2020 г.– 647 чел. ППС включает 299 квалифицированных преподавателей, из них 37 докторов наук, 1117 кандидата наук, 27 PhD, заслуженных деятелей культуры РК – 11. В их числе, преподаватели, чьи заслуги отмечены государственными наградами, научными премиями, почетными званиями, грантами МОН РК. 12 преподавателей были удостоены звания «Лучший преподаватель вуза» по результатам ежегодного конкурса МОН РК (Приложение 14). Личный вклад в развитие системы образования и гражданская активность ППС университета отмечены акиматом г. Алматы, в 2017 г. на торжественном мероприятии, посвященном 25-летию университета «Туран», преподаватели получили благодарственные письма из рук акима г. Алматы Б. Байбека (Приложение 15).

В 2019-2020 уч. г. контингент студентов составил 4572 человек: студентов – 4217, магистрантов – 298, докторантов – 77. В 2020 г. выпуск составил 1308 человек: число выпускников бакалавриата составило 1081 человек, из них окончили университет с отличием 237 – 21,9%% (возросло по сравнению с 2019 г. – 19,3 %), число выпускников магистратуры – 205, докторантуры – 22.

Востребованность выпускников университета подтверждается их трудоустройством или поступлением на следующий уровень обучения в первый год после окончания обучения. (Приложение 16). Из 789 выпускников бакалавриата 2019 г. 16 выпускников продолжили обучение в магистратуре, 599 выпускников трудоустроились в течение года выпуска. Из них по направлению подготовки трудоустроены 548 выпускников, что составляет 69,5%.

За годы деятельности (выпуски с 1995 г. по 2020 г.) университет «Туран» окончили 20472 специалиста. Среди выпускников университета общественные деятели РК, известные медийные личности, успешные бизнесмены. Университет гордится своими лучшими выпускниками, следит за их успехами, привлекает к участию в своих мероприятиях. В фойе университета оформлена «фотоаллея» лучших выпускников (https://turan-edu.kz/аллея-лучших-выпускников-универси), информация размещается на сайте (https://turan-edu.kz/turan-zerde) (Приложение 17, 18).

Особое внимание уделяется в университете общественной студенческой жизни. Ежегодно проводится конкурс «Лучший выпускник года», в котором участвуют студенты и магистранты университета «Туран», имеющие определенные достижения в научно-исследовательской, общественной, культурно-творческой, спортивной и учебной деятельности за весь период обучения (со средним баллом GPA не менее 3,5). Участники конкурса приглашаются на традиционный «ужин с ректором» (Приложение 18).

С января 1996 г. в университете издается студенческая газета «СТУДиЯ».

Университет «Туран» является создателем и участником различных национальных и региональных профессиональных ассоциаций и альянсов:

– член Ассоциации вузов Республики Казахстан, президентом которой является д.э.н, профессор Алшанов Р.А. (ректор университета).

– один из учредителей Ассоциации пользователей национальной научно-образовательной компьютерной сети Казахстана «KAZRENA», а также Казахстанской ассоциации маркетинга, руководителем которой является первый проректор университета профессор Тазабеков К.А.

– имеет членство в международных организациях UNESCO, GUESSS, UNAI, Triple Helix Association, SIFE GLOBAL («Students in free enterprise» — «Студенты в свободном предпринимательстве»), ERASMUS+ и др. https://turan-edu.kz/международное-сотрудничество/зарубежные-партнеры Также университет принимает участие в международных проектах, в т.ч. в проекте «GUESSS Kazakhstan: глобальное исследование предпринимательского духа студентов», соответствующем Стратегии развития университета. В 2017 и 2019 г. университетом опубликованы Национальные отчеты GUESSS за 2016 и 2018 гг. http://www.guesssurvey.org/publications/publications/national-reports.html (Приложении 19).

Университет укрепляет партнерские отношения с международными организациями, вузами дальнего и ближнего зарубежья (на конец 2019 г. общее количество договоров – 118).

Университет активно поддерживает связи с городскими госструктурами, молодежными организациями.

В 1998 г. была создана Ассоциация выпускников университета «Туран-Зерде» (свидетельство о государственной регистрации № 51924-1910-ОО от 28.11.2002 г.) Целью ассоциации является взаимное сотрудничество выпускников университета «Туран» в области реализации и защиты культурных, творческих, материальных, и социальных прав, и свобод своих членов, развития активности и самодеятельности, удовлетворения профессиональных и любительских интересов. Университет активно сотрудничает с ассоциацией, ее страница функционирует на сайте университета (https://turan-edu.kz/ассоциация-выпускников/).

Другие общественные объединения, созданные по инициативе университета:

– ОО «Центр научных и образовательных стратегий»;

– ТОО «Телевизионный канал «Образование»;

– Тренинговый центр «Туран», созданный на базе университета для оказания психологической помощи и проведения тренингов по управлению персоналом и детскими коллективами в организациях среднего образования.

По инициативе университета создана некоммерческая организация Учреждение «Академия экономических наук Казахстана» (АЭНК), основной целью деятельности которой является организация и проведение фундаментальных и прикладных научных исследований по важнейшим проблемам экономических наук, способствующих экономическому, социальному и культурному развитию Казахстана.

В течение 20 лет коллективом университета «Туран» составляется и издается Казахстанский Информационно-Энциклопедический Справочник – КИнЭС (Казахстанская книга рекордов. Это уникальное издание, не имеющее аналогов в Казахстане, в котором зафиксированы пионерные дела, истоки становления разнообразных общественных явлений и событий, рекорды, увековечены достижения казахстанцев. Главные объекты справочника – люди, события и богатства Казахстана (https://almaty.tv/news/arkhiv/150729-1654-unikalnykh-fakta-vklyuchila-novaya-kazakhstanskaya-kniga-rekordov) (Приложение 20).

Университет издает научный журнал «Вестник университета «Туран» (http://www.vestnik-turan.kz) (свидетельство № 9394-Ж от 22 июля 2008 года), в котором ППС университета и другие казахстанские и зарубежные ученые могут представить результаты своих научных изысканий. Журнал включен в перечень научных изданий, рекомендуемых Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК.

2) ***Описание основных видов продукции (услуг)***

В 2019-2020 уч. г. университет «Туран» реализовал **образовательные услуги по подготовке специалистов** по 24 специальностям бакалавриата, 15 – магистратуры, 5 – докторантуры (Приложение 7). Обучение на трех языках: казахском, русском и английском.

ОП университета, предлагаемые в 2020-2021 уч. г., зарегистрированы в Реестре ОП МОН РК (http://esuvo.platonus.kz/#/register/education_program). В 2020 г. университет заявил 73 ОП, из них 30 программ бакалавриата, 37 – магистратуры, 6 – докторантуры PhD. В 2020-2021 году запускаются 11 новых ОП (6 – ОП бакалавриата, 5 – ОП магистратуры). По каждой ОП бакалавриата предлагается на выбор основная ОП (Major) (мажор).

К продукции научно-исследовательской деятельности университета относятся:

1) Фундаментальные научные исследования.
2) Прикладные исследования и проекты.
3) Публикации ППС (монографии, статьи и др.).
4) Научные конференции и сборники по итогам конференций.
5) Журнал «Вестник университета «Туран».

К продукции инновационной деятельности университета относятся:

1) Инновационные проекты и разработки ППС и обучающихся (их результаты).
2) Использование инновационных техники и технологий в учебном процессе.
3) Публикации ППС.
4) Новые инновационные ОП.
5) Инновационные методы и методики обучения.

Результаты инновационной деятельности ППС подтверждаются авторскими свидетельствами и патентами. В 2019 г. издан Каталог инновационных продуктов университета «Туран» (Приложение 21).

3) ***Организационная структура***

В составе университета 4 факультета: экономический, гуманитарно-юридический, факультет «Академия кино и телевидения» и подготовительный факультет. В состав университета входят 3 научно-исследовательских института: НИИ туризма, Институт мировой экономики и международных отношений, НИИ права, а также Высшая школа бизнеса, Бизнес Школа «STEM», 15 кафедр. Функционируют 3 диссертационных совета https://dissovet.turan-edu.kz/.

В структуру входят административно-управленческие, учебно-научные, учебно-вспомогательные, научные подразделения и подразделения обслуживания и обеспечения учебного процесса. Оргструктура университета «Туран» представлена в Приложении 22.

Первый уровень управления представлен учредителями, ректором, проректорами; второй уровень – директорами департаментов, деканами факультетов; третий – директорами институтов, школ, центров, заведующими кафедрами, руководителями отделов.

В университете действуют коллегиальные органы управления (Попечительский совет, Ученый совет, ректорат, УМС, Совет факультета, Совет эдвайзеров-кураторов и др.). В декабре 2019 г. создан Научно-инновационный совет.

Попечительский совет содействует формированию стратегии развития Университета, его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг, расширению социального партнерства, привлечению дополнительных финансовых ресурсов, необходимых для реализации программ университета. Информация о членах совета размещена на сайте (https://turan-edu.kz/руководство).

Оргструктура университета отвечает принципам целенаправленности, гибкости и адаптивности, оптимального сочетания централизации и децентрализации в принятии управленческих решений, прозрачности и контролируемости деятельности всех структурных подразделений.

4) ***Основные требования к качеству продукции (услуг)***

Основные требования к **качеству образовательных программ** определены потребителем в лице обучающихся и стейкхолдерами (работодателями, вузами-партнерами, выпускниками, др.). К ним относятся: 1) востребованность компетенций выпускника в жизни и профессиональной деятельности; 2) достаточность предлагаемых компетенций для продолжения обучения или профессиональной деятельности; 3) содействие в трудоустройстве или в подготовке к поступлению на следующий уровень обучения; 4) компетентность ППС; 5) доступность методической и научной литературы и материалов для обучения; 6) развитая инфраструктура (медицинское обслуживание, организация питания, общежитие, др.).

ОП проектируются по образовательным уровням с учетом преемственности. Содержание ОП определяется в соответствии **с результатами обучения, выраженными через компетенции.** Квалификационная компетентностная модель выпускника разрабатывается в соответствии со сферой, предметами и видом профессиональной деятельности, а также результатами обучения (пример Модели выпускника ОП «Туризм» в Приложении 23. В нее включаются квалификационные требования в соответствии Европейскими, Национальными и Отраслевыми рамками квалификации и действующими НПА. Профессиональные стандарты и ОРК используются в части описания квалификационных требований к выпускнику ОП, описании его функций.

Описание модулей ОП с указанием цели изучения, краткого содержания (основных разделов) и ожидаемых результатов изучения (приобретаемые студентами знания, умения, навыки и компетенции) содержится в каталогах образовательных модулей (КОМ), обеспечивающих обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин. Ежегодное обновление дисциплин КОМ, формируемое как результат мониторинга ОП, способствует совершенствованию ОП, разрабатываемой на перспективу с учетом соответствия изменениям модели выпускника и формированию элективных курсов с позиции интересов работодателей. Все ОП проходят соответствующую экспертизу, утверждаются Ученым советом университета. Требования к разработке и реализации ОП университета определены процедурой СМК «Управление модульной ОП».

ОП размещены на сайте университета (раздел «Учебный процесс», https://turan-edu.kz/учебный-процесс-обучающимся), в АИС «Платонус».

Качество результатов обучения обеспечивается их прозрачной и объективной оценкой при строгом выполнении ППС требований соответствующих нормативных документов университета, в том числе Академической политики университета (https://turan-edu.kz/политика-университета) и Положения о об антикоррупционной деятельности в университете «Туран» (https://turan-edu.kz/anti-corruption).

Кодекс студентов университета «Туран» обязывает обучающихся соблюдать правила академической честности (https://turan-edu.kz/нормативные-документы-по-процессу-об). Дипломные работы/проекты, магистерские диссертации/проекты, докторские диссертации проходят обязательную проверку на плагиат в антиплагиатной интернет-системе StrikePlagiarism.com, приобретенной и установленной университетом.

Уставлены основные требования **к качеству продукции научно-исследовательской и инновационной деятельности.** Требования к качеству НИР определяются соответствующими договорами на их проведение. Межгосударственным стандартом ГОСТ 7.32-2001 регламентируются требования к качественным характеристикам отчетов, которые являются результатом фундаментальных и прикладных исследований авторских коллективов участников тем исследований.

Университет предъявляет требования к монографиям, учебникам и учебным пособиям, они проходят обязательную экспертизу и рекомендуются к изданию Ученым советом университета. Качество публикуемой продукции в журналах, входящих в реестр ККСОН, в рецензируемых журналах с ненулевым импакт-фактором баз Scopus, Tomson Reuters, Web of Science, а также РИНЦ оценивается требованиями издательств.

Университетом определены требования к публикации в научном журнале «Вестник университета «Туран».

ППС университета соблюдает политику академической честности, установленную Академической политикой университета (https://turan-edu.kz/политика-университета). С 2018 г. все публикации в изданиях университета, проходят обязательную проверку на плагиат в антиплагиатной интернет-системе StrikePlagiarism.com, приобретенной и установленной университетом.

Результаты инновационной деятельности ППС подтверждаются авторскими свидетельствами и патентами.

5) Информация об основных рынках сбыта продукции или оказанных услугах (региональный, республиканский, международный)

В Казахстане динамично развивается рынок высшего и послевузовского образования. На начало 2019-2020 уч.г. в Республике Казахстан 128 вузов с учетом филиалов, в которых обучается 542,5 тыс. человек (по данным Комитета по статистике МНЭ РК). В стране функционирует 45 государственных вузов, 79 частных и 4 вуза с иностранной формой собственностью. Наибольшее количество вузов (66) расположено в городе Алматы, в ЮКО – 19, в Карагандинской области – 15, в городе Нур-Султан – 14, в ВКО – 12. В Алматы обучается 205,6 тыс. человек (26,5 процента от общего числа). В ЮКО – 100,9 тыс., в Карагандинской области – 71,8 тыс., в ВКО – 52,7 тыс., в Костанайской – 44,6 тыс., в городе Нур-Султан – 41,8 тыс. и др.

С внесением в Конституцию РК нормы, позволяющей открывать частные учебные заведения, в том числе и в высшем образовании, определены перспективы для развития данного сектора этой сферы. Первыми частными университетами стали «Туран», «Кайнар», КИПМО. За 28 лет своего становления и формирования частное образование достигло многого: в них обучается 48,8% от общего количества студентов, или 378,9 тыс. из 775,7 тыс. На дневном отделении всех вузов в республике насчитывалось 378,1 тыс. студентов (48,7 процента всего контингента), из них в государственных — 234,4 тыс. (61,9 процента), в негосударственных — 143,7 тыс. (37,9).

Университет «Туран» – очевидный лидер в своем сегменте, занимающий ведущее место среди вузов в генеральном рейтинге Республики Казахстан. За 28-летний период пребывания на рынке образования университет разработал программы, сочетающие в себе лучшие традиции академического обучения и прогрессивные технологии современного бизнес-образования.

В 2019-2020 уч. г. на 15 кафедрах велось обучение по 24 специальностям бакалавриата, 15 – магистратуры, 5 – докторантуры. Объем оказанных услуг за 2019-2020 уч. г. составил 4572 человека: по ОП бакалавриата – 4217 человек, из них обучалось по очной форме – 3349, по заочной форме – 161, с применением ДОТ – 707. По ОП магистратуры – 298 человек, по программам докторантуры – 77. В целом объем оказанных услуг за период с 2014 г. по 2020 г. имеет положительную динамику, средний темп роста в год составляет 10%

Таблица 1 – Сведения по объем оказанных услуг за последние пять лет

Уровень ОП	Учебный год				
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Бакалавриат	3433	3754	3548	3665	4217
Магистратура	197	195	234	349	298
Докторантура PhD	16	24	41	66	77
Всего	3646	3973	3823	4080	4592

Стабильный уровень сбыта по всем ОП и увеличение контингента обучающихся связаны в том числе с притоком студентов, переведенных их других вузов, что на наш взгляд, подтверждает популярность ОП университета «Туран».

6) Характеристика основных потребителей продукции (услуг)

Потребителями образовательных услуг университета «Туран» являются физические лица и государство. Государство потребляет услуги на основе распределения образовательных грантов. Наибольший удельный вес приходится на потребителей физическими лицами, среди которых выпускники общеобразовательных учреждений. Целевой сегмент потребителей образовательных услуг университета «Туран» – студенты, возраст которых варьируется от 18 до 35 лет. Студентов женского пола на 20% больше, чем мужского. Приемлемая цена обучения, большое количество грантов (как государственных, так и университетских), гибкая система скидок позволяют потребителям с низким и средним достатком пользоваться образовательными услугами университета.

Стоимость обучения в университете регламентируется положениями об оплате, утверждаемыми ежегодно приказом ректора. Стоимость обучения в 2019-2020 учебном году составила 627 тыс. тенге в год для русского и казахского отделения и 900 тыс. тенге в год для английского отделения. Исключение составили ОП факультета «Академия кино и телевидения». Там стоимость за 1 год обучения составила 650 тыс. тенге по ОП «Режиссура» и «Операторское искусство», 600 тыс. тенге по ОП «Вычислительная техника и программное обеспечение» и «Радиотехника, электроника и телекоммуникации». Стоимость дистанционного обучения студентов составила 312 тыс. тенге в год.

В таблице 2 представлены данные о средних ценах на обучение по 3 основным направлениям, по динамике цен можно сделать вывод о стабильности политики ценообразования и ориентированности на потребителя.

Таблица 2 – Средняя стоимость обучения в университете «Туран» за последние 5 лет

Наименование услуги	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Бакалавриат	495 000 тг.	510 000 тг.	520 000 тг.	570 000 тг.	627 000 тг.
Магистратура	625 000 тг.	660 000 тг.	650 000 тг.	675 000 тг.	750 000 тг.
Докторантура PhD	1 445 000 тг.	1 460 000 тг.	1 470 000 тг.	1 470 000 тг.	1 500 000 тг.

По ценообразованию департамент маркетинга и приемной кампании разработал целый проект «Grant project», по которому студентам предоставляются гранты и скидки в зависимости от различных факторов.

Помимо государственных образовательных грантов в университете «Туран» возможно обучение по «Гранту ректора», который присуждается на конкурсной основе. В качестве призовых мест предлагается грант на 4, 2 и 1 год обучения в соответствии с занятым местом.

Ученики, которые набрали более 90 баллов из 140 и являются обладателями знака «Алтын Белгі», имеют возможность обучаться бесплатно в течении всего периода обучения. Для выпускников колледжа, а также различных ОП университета предусмотрены скидки на последующее обучение до 25%.

За 27 лет количество выпускников университета превысило 19 тыс. и продолжает увеличиваться. Наши выпускники демонстрируют замечательные достижения в самых разнообразных сферах деятельности, как внутри страны, так и в международном масштабе.

7) Информация об основных показателях учреждения «Университет Туран» приведена в Приложении 24 (по форме согласно Постановлению Правительства Республики Казахстан от 31 июля 2009 года № 1167).

ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЕВ САМООЦЕНКИ

1 КРИТЕРИЙ «ЛИДЕРСТВО»

Формирование лидерами будущего организации и воплощение его в жизнь, демонстрация на личном примере приверженности ценностям и этическим нормам, принятым в организации. Обеспечение постоянного успеха организации за счет гибкости руководства, своевременного предвидения и реагирования

1а. Разработка лидерами миссии организации, видения, ценностей и этических норм и следование им как пример для подражания

Миссия университета «Туран» ***«Культура, образование и наука во благо общества»*** утверждена в феврале 2014 г. Формулировка миссии университета прошла активное обсуждение в коллективах обучающихся, преподавателей и сотрудников университета, была одобрена на заседании Ученого совета (протокол № 4 от 6.02.2014 г.) и утверждена приказом ректора от № 17 от 7.02.2014 г.

Миссия университета «Туран» соответствует задачам национальной системы высшего образования, определяет место и роль университета в социально-экономическом, образовательном, научном и культурном развитии региона и страны.

Разработкой миссии занималась специально созданная рабочая группа в состав которой вошли лидеры университета в лице проректоров, деканов, директоров департаментов. Рабочей группой был проведен анализ нормативно-законодательной базы, требований государства и общества, а также состояния рынка образовательных услуг, востребованности профессий на рынке труда. Изучены исследования социологов о наиболее востребованных специальностях в Казахстане, в числе которых, например, оказались менеджеры по работе с ключевыми клиентами; инженеры; технологи, технические специалисты; IT-программисты, web-разработчики; региональные менеджеры и т.д. Были изучены рынки труда в г. Алматы, а также мировые тенденции.

Объектами внутреннего анализа стали: процессы, направленные на достижение целей; результаты внутреннего и внешнего аудитов и причины выявленных несоответствий; предложения о проведении и результаты выполнения корректирующих и предупреждающих мероприятий; анализ проблем и предложений структурных подразделений по улучшению деятельности университета, расширению спектра образовательных услуг.

Новые программные документы РК и требования к деятельности высших учебных заведений, современные подходы к стратегическому планированию, обновленная формулировка миссии в дальнейшем обусловили и корректировку целей и задач университета.

Вопрос актуальности миссии обсуждался в 2016 г. в период разработки новой стратегии развития университета на заседании Ученого совета (протокол № 4 от 28.01.2016 г.). Актуальность миссии университета была признана соответствующей новому Видению университет, в соответствии с которым к 2020 году инновационно-предпринимательский университет «Туран» подготовит специалистов, ориентированных на предпринимательство, инновации, способных адаптироваться к меняющимся социально-экономическим условиям, и обеспечит себе лидирующее место среди отечественных вузов и конкурентные позиции на глобальном рынке образовательных услуг и исследовательских программ.

Видение: «Туран» - университет инновационно-предпринимательского типа».

Ценности университета: лидерство, партнерство, ориентации на студента, инновации, предпринимательство.

В мае 2016 г. командой топ-менеджеров во главе с первым проректором профессором К.А. Тазабековым была разработана «Дорожная карта трансформации университета «Туран» в инновационно-предпринимательский университет». 26 мая 2016 г. К.А. Тазабеков выступил с разъяснениями Дорожной карты перед коллективом и обучающимися (Приложение 25).

Поддержание миссии, целей и задач и оценка их эффективности проводятся в соответствии с документированной процедурой «Стратегическое планирование» (разработана и утверждена в 2018 г.). Согласно процедуре в университете проводится мониторинг деятельности всех структурных подразделений, оценивается степень достижения целей и задач, выявляются проблемы, определяются пути их преодоления, устанавливаются механизмы постоянного улучшения оказываемых услуг.

Руководство университета считает важным, чтобы информация о миссии, целях и задачах были доступны не только академической общественности вуза, студентам, магистрантам и докторантам, но и всем заинтересованным лицам. Для обеспечения этой задачи оформлены соответствующие стенды в фойе университета и во всех структурных подразделениях, где размещаются Миссия университета «Туран», Политика обеспечения качества, Цели в области качества подразделений на новый учебный год.

Университет «Туран» видит свою миссию не только в образовательной и научной деятельности, но и в развитии, распространении этических, нравственных норм и ценностей.

В январе 2018 г. под руководством проректора по стратегическому развитию, науке, и инновациям Исламгуловой С.К. и личном участии первого проректора Тазабекова К.А. была проведена выездная фасилитационная стратегическая сессия в ООК «Тау-Туран», посвященная модернизации корпоративной культуры университета в условиях трансформации в инновационно-предпринимательский университет https://turan-edu.kz/стратегическая-фасилитационная-сесс/. В работе сессий приняли участие проректоры, деканы, директора департаментов, руководители центров, заведующие кафедрами. Положения, разработанные в ходе сессии, легли в основу Кодекса корпоративной этики (утвержден протоколом УС №11 от 28.08.2018 г.).

Принятие Кодекса стало важным решением коллектива, поддержанным лидерами университета. Согласно Кодексу главными корпоративными ценностями университета являются:

- Конкурентоспособность предоставляемых образовательных услуг.
- Интеграция в мировое образовательное пространство.
- Открытость к переменам и инновациям.
- Постоянная ориентация на научные исследования и разработки.
- Высокая академическая ответственность.
- Академическая честность.
- Стремление к совершенствованию и творческому росту.
- Нравственность, патриотизм, гражданственность.
- Уважение к личности работника и обучающегося, защита их прав и интересов.
- Преданность университету и готовность соответствовать его высоким стандартам.

Кодекс определил правила и нормы корпоративной этики, направленные на обеспечение эффективного взаимодействия сотрудников и их правильного поведения в сложных этических ситуациях, создание положительного морально-психологического климата в коллективе, укрепление корпоративной культуры, репутации и имиджа университета «Туран». Он закрепил сформировавшиеся за многие годы традиции, например, обязательное участие топ-менеджеров университета в корпоративных мероприятиях.

Высшее руководство университета демонстрирует приверженность «здоровому образу жизни и спорту», заботиться о здоровье сотрудников. Такие корпоративные мероприятия как «Празднование Наурыза», «День рождения «Турана» и тимбилдинги в ООК «Тау» традиционно проводятся на открытом воздухе (Приложение 26).

В нерабочее время для сотрудников организованы спортивные занятия и фитнес.

Лидеры вдохновляют сотрудников и студентов личным примером. Так, ректор университета Алшанов Р.А. принял участие в эстафете Огня XXVIII Всемирной зимней Универсиады – 2017 в составе команды факелоносцев города Алматы, а первый проректор Тазабеков К.А. является капитаном команды сотрудников университета по волейболу (Приложение 27).

Среди разработанных внутренних документов, регламентирующих единые правила поведения, этические и моральные нормы, способствующих разрешению и предупреждению

конфликтов – Академическая политика и Кодекс студента. Документы были разработаны под руководством директора департамента по академическим вопросам Тусуповой С.А., поддерживаются в актуальном состоянии и утверждаются ежегодно, размещены в электронном библиотеке университета и на его сайте (https://turan-edu.kz/политика-университета , https://turan-edu.kz/нормативные-документы-по-процессу-об).

Академическая политика университета определила его академические ценности:

- Академическая свобода и ответственность.
- Академическая честность.
- Сочетание фундаментальности знаний, практических навыков, профессиональных и социальных компетенций.
- Открытость в академической политике и во взаимоотношениях со всеми заинтересованными сторонами.

Успех образовательной деятельности университета и его конкурентоспособность во многом обеспечивается пониманием ППС, сотрудниками и обучающимися Видения, Миссии, стратегических задач университета, определенных топ-менеджерами университета, а также благодаря их инициативам, целеустремленности и личному вкладу.

Ярким примером для подражания и безусловным авторитетом для ППС, сотрудников и обучающихся университета является ректор университета «Туран». Алшанов Р. А. – ведущий ученый страны, известный общественный деятель, эффективный руководитель, не только ведет университет «Туран» «в ногу со временем» по пути успеха и процветания, но и вносит огромный вклад в развитие высшего образования РК в целом, много лет возглавляя Ассоциацию вузов РК и защищая интересы вузов страны (Приложение 28, https://forbes.kz/process/education/rahman_alshanov_vuzyi_doljnyi_idti_v_nogu_so_vremenem).

Ректор университета неуклонно следует миссии университета «Культура, образование и наука во благо общества» и активно участвует в развитии казахстанского общества. Заслуги Р.А. Алшанова перед обществом отмечены многими наградами государства и общественных организаций. За большой личный вклад в развитие и умножение духовного и интеллектуального потенциала Республики Казахстан в 2016 г. д.э.н., профессор Алшанов Р.А. награжден «Орденом «Парасат». В 2018 г. ректор университета был награжден золотой подвеской «Алтын Адам» в знак признательности Общества за выдающиеся заслуги, медалью «Лучший депутат» по рейтингу Республиканской общественно-политической газеты «Біздің депутат». В 2019 г. аким Алматы Б. Сагинтаев отметил Р.А. Алшанова нагрудным знаком «Енбегі үшін» как горожанина, внесшего особый вклад в развитие города. В 2020 г. ректор был награжден медалью в честь 25-летия маслихата РК за значительный вклад в развитие и становление местного государственного управления и самоуправления в РК (Приложение 29). За значительный вклад в формирование и развитие общего образовательного пространства, укрепление сотрудничества государств-участников Содружества в образовательной сфере, высокие достижения в обучении и воспитании детей и молодежи профессор Алшанов Р.А. был награжден нагрудным знаком «Отличник образования Содружества Независимых Государств» (https://turan-edu.kz/поздравляем-ректора-университета-т).

Ректор университета «Туран» Алшанов Р.А. и проректоры университета активно делятся опытом в области менеджмента образования на открытых площадках профессионального педагогического и бизнес-сообществ, принимают участие в мероприятиях по продвижению идеи развития инноваций и предпринимательства.

Выводы: Лидеры университета формируют и воплощают в жизнь будущее университета, демонстрируют на личном примере приверженность ценностям и этическим нормам, принятым в университете. Университетом «Туран» демонстрирует всем заинтересованным сторонам направленность миссии и видения на удовлетворение потребностей государства, общества, отраслей реальной экономики, потенциальных работодателей, обучающихся и других заинтересованных лиц.

1б. Определение, мониторинг, анализ и улучшение лидерами системы менеджмента и деятельности организации

Деятельность университета соответствует требованиям законодательства РК в области образования и науки, университет реализует высокую степень ответственности перед законом и другими действующими нормативно-правовым актам РК.

Управление университетом «Туран» основано на системном подходе, при этом университет понимается как образовательная система, состоящая из системы целей образовательной деятельности, системы управления, методической системы, педагогического процесса и культурно-образовательной среды (КОС). Представление университета как системы, обуславливает соблюдение системных принципов: целостности и делимости, наличия устойчивых связей, организации и эмерджентности, синергичности, мультипликативности.

Ее успешность и эффективность обеспечивается управлением: 1) функционирования всех структурных подразделений в соответствии с нормативными установками МОН РК и высшего руководства университета; 2) развития образовательной системы университета.

Модель системы управления университета «Туран» представлена на рисунке 2.

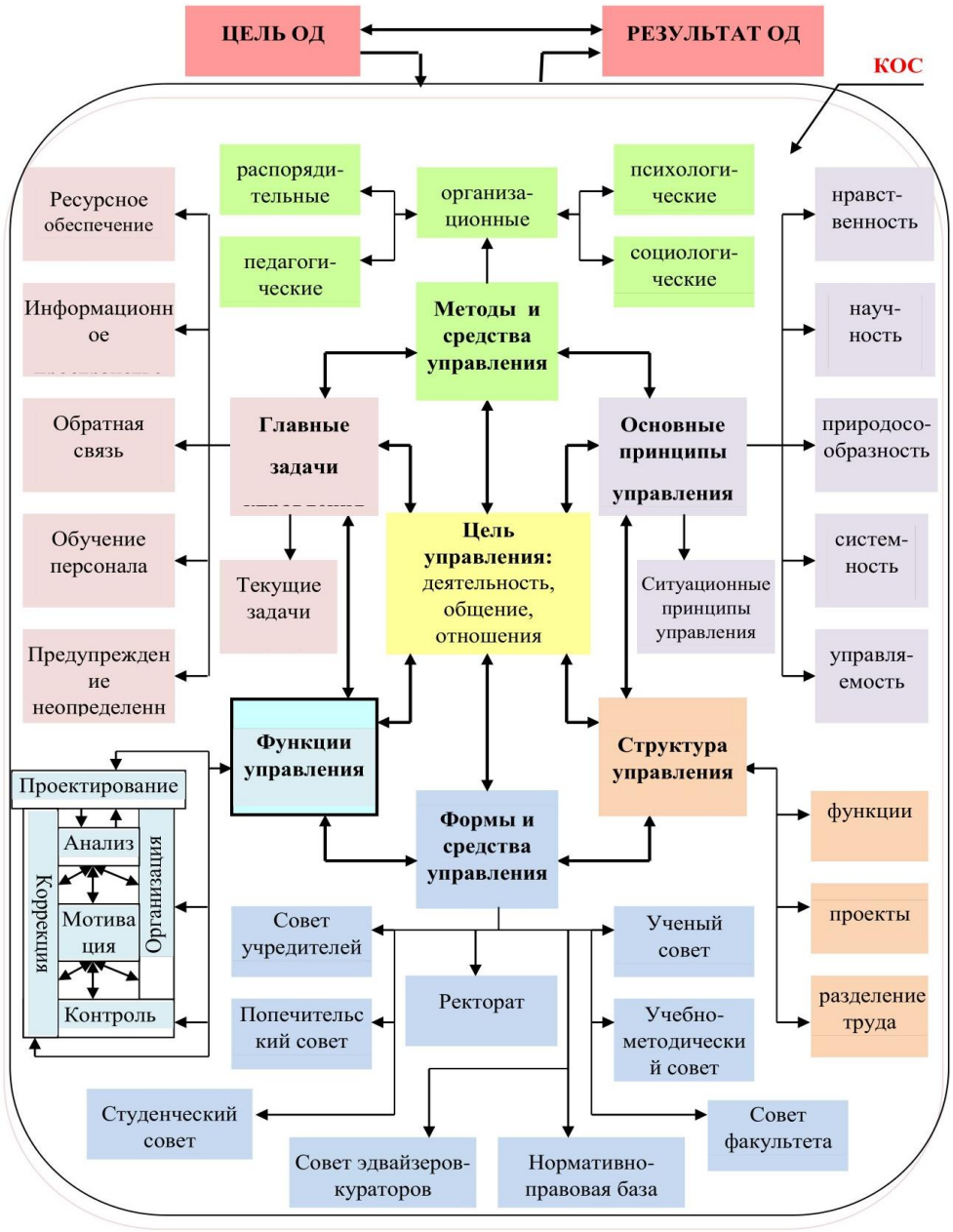


Рисунок 2 – Модель системы управления университета «Туран»

Данная модель наглядно демонстрирует цель системы управления – объединение усилий всего коллектива (профессиональной деятельности, общения и отношений) для достижения целей университета. Главными задачами системы управления являются создание и распределение ресурсов (людских, материально-технических, финансовых), построение информационного пространства, обеспечение эффективной обратной связи, оценка результативности деятельности и улучшения.

Управление университетом базируется на принципах процессного подхода. Объединение усилий коллектива на достижение стратегических целей осознается как процесс, серия непрерывных взаимосвязанных действий, управленческих функций. Сумма этих функций и представляет собой процесс управления.

Руководство университета, работая в условиях быстро меняющегося мира, готово к ситуациям неопределенности, но принимает усилия для их предупреждения в отношении сотрудников. В зависимости от ситуации руководство исходит из принципов единоначалия или делегирования полномочий.

Модель системы управления демонстрирует основные методы, средства и формы управления, указывает на функциональные стадии управления, подчеркивает роль культурно-образовательной среды. Основными принципами управления определены нравственность, научность, природосообразность, системность и управляемость.

При построении организационной структуры университета, соответствующей модели системы управления, уделено значительное внимание вертикальному и горизонтальному распределению труда. Оргструктура показывает систему взаимосвязей и характер управленческого воздействия руководителей высшего звена (Приложение 22).

Коллегиальные органы отличаются целями и задачами, направленностью деятельности, а также своими функциями в обеспечении качества в Приложении 30. Их деятельность регламентируется соответствующими положениями.

Высшее руководство университета периодически анализирует оргструктуру Университета с целью ее актуализации. При этом учитываются: поступившие рекомендации от руководителей подразделений университета; обеспеченность процессов кадровыми ресурсами; цели и планы университета; текущие и прогнозируемые требования к системе менеджмента. Для функционирования «социальных лифтов», также стимулирования работы ППС и сотрудников предусмотрена система повышения квалификации для обеспечения вуза внутренним резервом на замещение всех должностей управленческого персонала.

Область применения СМК университета (внедрена в 2011 г.) распространяется на деятельность вуза по подготовке кадров с высшим и послевузовским образованием в соответствии с ГОСО и с областью лицензирования и аккредитации. В соответствии со Стратегией развития университета в целях развития СМК университета осуществлен самостоятельный переход на стандарт ISO 9001:2015, принципам обеспечения качества которого коллектив неукоснительно следует в своей деятельности. В процессе развития осуществлен переход от «менеджмента качества» к «системе гарантии качества». Реализована стратегическая задача – формирование внутренней системы гарантии качества ОП в соответствии со международными стандартами ESG.

В 2018 г. с целью повышения качества образовательной деятельности университета «Туран» в соответствии с национальными приоритетами развития образования и стратегическими целями университета и развития внутренней системы обеспечения качества учреждения «Университет «Туран» разработана новая Политика обеспечения качества https://turan-edu.kz/политика-университета. Политика обсуждена и одобрена в коллективах университета, утверждена протоколом Ученого совета №2 от 25.10.18 г.

Политика обеспечения качества является частью стратегии университета и включает признание ответственности руководства, его обязательства в вопросах качества, используется высшим руководством как средство управления организацией с целью улучшения ее деятельности.

Согласно Политике обеспечения качества «Система менеджмента качества основана на процессном подходе, охватывает образовательный процесс, научно-исследовательскую, инновационную, опытно-экспериментальную, социокультурную и воспитательную

деятельность. При этом, реализация связи между преподаванием и обучением, научными исследованиями и инновационными разработками строится в рамках формирования инновационно-предпринимательской экосистемы вуза».

Главная задача каждого сотрудника университета «Туран» – предоставление высокопрофессиональных услуг и качественного образования.

Бизнес-процессы университета регламентируются процедурами СМК, одобренными Ученым советом и утвержденными приказами ректора №101/1 от 25.10.2018 г., №260 от 25.10.2019 г., а также другими внутренними нормативными документами, поддерживаемыми в актуальном состоянии. В настоящее время СМК университета регламентирована 33 документированными процедурами (Приложение 31).

Оптимизация основных бизнес-процессов, определение содержания деятельности структурных подразделений и функционала должностных лиц осуществляются в целях реализации стратегии развития университета. Так, в 2016 г. дополнительно выделены 3 процесса и разработаны по ним документированные процедуры СМК: «Управление модульной образовательной программой», «Академическая мобильность», «Международное сотрудничество». В 2018 г. в соответствии с новой Политикой обеспечения качества выделены бизнес-процессы «Стратегическое развитие» и «Реализация совместных образовательных программ и программ двойного диплома», рабочими группами в соответствии приказом № 87 от 27.09.2018 г. разработаны одноименные процедуры СМК (приказ № 101/1 от 25.10.2018 г.). В 2019 г. разработана и внедрена процедура «Управление рисками». Все действующие процедуры СМК отвечают требованиям ИСО 9001:2015.

Документированными процедурами СМК определена ответственность по бизнес-процессам. В каждой процедуре определены ответственные по процессу, исполнители и потребители процесса (пользователи), должностные лица координирующие и контролирующие деятельность, а также коллегиальные органы, оценивающие результативность и принимающие решения по улучшению процессов. Кроме документированных процедур университет имеет достаточную нормативно-правовую и методическую базу внутренних документов, поддерживающих СМК в соответствии с выделенными процессами (положения о подразделениях, положения по направлениям деятельности, методические рекомендации, инструкции). Данные документы размещены в электронной библиотеке университета и доступны всем участникам образовательного процесса.

Должностные обязанности регламентированы должностными инструкциями, утвержденными ректором, – по каждой должности в соответствии со штатным расписанием. В каждой должностной инструкции предусмотрен разделы «Взаимосвязи по должности», «Права» и «Ответственность». Ознакомление сотрудника с должностной инструкцией проводится под роспись в отделе по работе с персоналом

Своевременно осуществляется мониторинг СМК. Сбор и анализ информации, мониторинг процессов и деятельности являются объективными, своевременными и служат дальнейшим улучшениям, обеспечению качества образовательных услуг и совершенствованию деятельности.

Систематически проводится работа по совершенствованию базы внутренних нормативных документов, которой занимается рабочая группа по поддержанию и улучшению СМК по поддержанию и улучшению СМК. 2 раза в год по приказу ректора проводится внутренний аудит СМК. Выявленные в ходе мониторинга несоответствия устраняются, результаты корректировки докладываются на заседаниях соответствующих структурных подразделений. В целом, в университете отмечается постоянное улучшение процессов документирования и управления документацией в подразделениях, особенно, на кафедрах.

Внутривузовская система обеспечения качества включает контроль достижения целей в области качества подразделений, которые разрабатываются в соответствии с ключевыми индикаторами Стратегии развития университета и утверждаются представителем руководства по качеству, назначаемым приказом ректора из числа проректоров по направлениям деятельности. Анализ достижения целей приводится в годовых отчетах

подразделений, рассматривается на заседании постоянно действующей рабочей группы по улучшению СМК университета и ректорате.

Работа по поддержанию и улучшению СМК в университете «Туран» ведется в соответствии с Политикой обеспечения качества, процедурами СМК, ежегодно Целями в области качества и планами по улучшениям подразделений, разрабатываемыми для реализации Стратегии развития университета.

Доказательством успешных изменений в обеспечении менеджмента качества служат сертификат «Лидер по качеству составу студентов» – за 1 место в 2018 г. по оценке НКАОКО (Приложение 4), результаты рейтинга ОП НААР (Приложение 10).

Выводы: Руководство осознает значимость системного подхода при управлении функционирования и развития образовательной системой университета, следует принципам процессного подхода в управлении и выполняет все основные управленческие функции, направленные на выполнение главных задач и основных принципов управления. Топ-менеджеры университета «Туран» имеют достаточный уровень менеджерских компетенций, в управленческой деятельности готово и способно к изменениям. Берет на себя ответственность за реализацию всех процессов, обеспечивающих достижение миссии. Система управления университета является открытой, прозрачной и доступной. Все это обеспечивает эффективность управленческой деятельности. При организации профессиональной деятельности, общения, отношений руководство опирается на нормы корпоративной этики.

1в. Поддержка лидерами контактов с внешними заинтересованными сторонами

Изменчивость, неопределенность и непредсказуемость внешней окружающей среды, развивающаяся конкуренция, повышение запросов потребителей образовательных услуг требует усиления работы с внешними и внутренними заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).

Рисунок 3 – Внешние заинтересованные стороны университета «Туран»

К внешним заинтересованным сторонам университет «Туран» относит:

1) «Власть» - государственные и региональные органы власти.

2) «*Бизнес-сообщество*»:

– бизнес-сообщество в качестве потребителя продукта вуза (подготовленных специалистов-выпускников), а также образовательных услуг для своего персонала, консалтинговых услуг и научно-технических разработок;

– бизнес-сообщество в качестве поставщика различных услуг;

– бизнес-сообщество в качестве инвестора.

3) «Общество»:

– учащиеся и выпускники школ, колледжей и вузов,

– (ППС других вузов;

– ППС и топ-менеджеры вузов-партнеров;

– независимые консультанты, эксперты и аналитики в области качества образования;

– выпускники университета «Туран», заинтересованные в повышении авторитета вуза и, как следствие, «веса» своего диплома;

– общественные организации и ассоциации.

Выступая как самостоятельный хозяйствующий субъект рынка, вуз несет корпоративную социальную ответственность (экономическую, правовую, социальную) перед всеми заинтересованными сторонами, с которыми он вступает во взаимодействие.

Так университет несет ответственность перед государством за результаты своей деятельности по оказанию качественных образовательных услуг при выполнении государственного заказа.

Университет несет ответственность перед «Внешними партнерами»» за подготовку востребованных и конкурентоспособных на рынке труда специалистов.

Университет социально ответственен перед «Внешними партнерами» за предоставление равных условий поступления в университет в соответствии с законодательными и подзаконными актами в области образования РК. С этой целью университет обеспечивает «Внешних партнеров» полной, объективной и достоверной информацией о своей деятельности, направлениях подготовки, условиях поступления и обучения и пр.

С другой стороны «Внешние партнеры» также отвечают перед университетом за качественную подготовку учащихся, обладающих достаточным уровнем знаний для успешного поступления в вуз и обучения в нем.

Работа с внешними стейкхолдерами является одной из сильных сторон университета «Туран» во многом благодаря личному участию его лидеров.

Университет вносит свой вклад в развитие научной и творческой активности школьников и учащихся колледжей города Алматы и области, проектной деятельности в различных сферах науки, осуществляет поддержку наиболее талантливых и одаренных юных исследователей, оказывает помощь школьным научным обществам.

Ректор университета Алшанов Р. А. является сопредседателем ежегодных городских конкурсов научных работ среди школьников «Turan-junior» (проводится уже в течение 18 лет) и среди учащихся колледжей «Туран-үміті» (в течение 10 лет), а также молодежного конкурса бизнес- и социальных проектов «Turan-innovations», проводимых университетом «Туран» при поддержке акимата г. Алматы. Заместителем председателя оргкомитета конкурсов является проректор по стратегическому развитию, науке и инновациям, профессор Нурмуханова Г. Ж. Выступление ректора и проректора на заключительных мероприятиях конкурсов – в форме конференций «Наука и школа», «Наука и молодежь» и участие в церемонии награждения участников стало многолетней традицией университета. В жюри конкурса входят топ-менеджеры университета – деканы, заведующие кафедрами.

3 мая 2019 г. в университете «Туран» прошла VIII Международная научно-практическая конференция «Психолого-педагогические проблемы образования в словиях инновационного развития». В числе участников конференции присутствовали преподаватели других вузов, педагоги-практики, руководители, психологи, педагоги колледжей и школ. В 2019 г. в конференции приняли участие 172 психолога и социальных педагога из 93 школ г. Алматы, в 2018 г. - работу оргкомитета возглавили проректор по стратегическому развитию, науке и инновациям, профессор Нурмуханова Г.Ж. и заведующая кафедрой «Психология», к. психол.н., доцент Касымжанова А.А (https://turan-edu.kz/viii-международная-научно-практическая-к).

Высшее руководство в лице ректора Алшанова Р. А., первого проректора Тазабекова К. А., проректора по внешним связям, международной аккредитации и поствузовскому образованию Тусуповой Л. А. ежегодно встречаются с выпускниками университета «Туран» прошлых лет. Организатором этих мероприятий является Ассоциация выпускников университета «Туран» «Тұран Зерде». Очередная встреча прошла 31 мая 2019 г. (https://turan-edu.kz/в-университете-туран-прошла-ежегод) (Приложение 18).

Руководство университета обеспечивает *привлечение к сотрудничеству представителей «Бизнес-сообщества». Лидеры университета принимают участие в организации конференций, форумов, круглых столов с участием работодателей, представителей бизнеса и профессиональных ассоциаций и сообществ.*

Одним из масштабных мероприятий стал международный форум «Вклад университетов в развитие инноваций и предпринимательства», организованный 14-15 июня 2019 г. совместно с казахстанским представительством международной Ассоциации Тройной спирали, штаб-квартира которого располагается на базе университета «Туран». Ректор Алшанов Р. А. провел пленарную сессию форума, участие в форуме приняли все топ-менеджеры университета (https://turan-edu.kz/международный-форум-казахстанского, Приложение 32).

Университет «Туран» принимает активное участие в поддержке и разъяснении национальных программ страны, системы высшего и послевузовского образования, участвует в мероприятиях, проводимых на уровне города, государства.

Ректор университета «Туран» Р.А. Алшанов выступает с комментариями о государственной политике на страницах печатных изданий, дает интервью по актуальным вопросам сферы образования и науки. Например, можно отметить такие выступления в прессе:

– 18.05.2018 г. интервью газете «Вечерний Алматы» о реализации программы «Рухани жаңғыру» в сфере образования (http://vecher.kz/allnews/tu-an-zher/realizatsiya-programmy-rukhani-zha-yru-v-sfere-obrazovaniya);

– 26.11.2018 г. комментарий статьи Н.А. Назарбаева «Ұлы даланың жеті қыры» («Семь граней Великой степи») в международном информационном агентстве «Казинформ» (https://www.inform.kz/ru/nashi-istoki-lezhat-glubzhe-kazahskogo-hanstva-prezident-associacii-vuzov-rk_a3466251);

– 23.11.2018 г. интервью в газете «Казахстанская правда» (https://www.kazpravda.kz/articles/view/narod-velikoi-stepi---narod-sozidatelnoi-istorii);

– 9.01.2019 г. интерью на канале «Хабар 24» «Борьба за студентов. Мнение эксперта» https://24.kz/ru/tv-projects/intervyu/item/288843-borba-za-studentov-mnenie-eksperta.

В 2017 г. на страницах газеты «Вечерний Алматы» http://vecher.kz/incity/universitet-turan-25-let-sozidaniya Алшанов Р. А. представил широкой общественности достижения университета в период его трансформации в инновационно-предпринимательский университет: «В университете «Туран» созданы все условия для становления нового класса – класса предпринимателей: формируется новая культура – система ценностных ориентиров, определяющих поведение человека в обществе; новая культурно-образовательная среда, в которой престижно быть предпринимателем, как для студентов, так и для преподавателей. Для них моделируются ситуации социального успеха и признания. У молодых предпринимателей появилась возможность общения с себе подобными. Все это обеспечивает социальный комфорт, то есть необходимые условия для «производства» созидателей».

Образование становится главным приоритетом в формировании качественно нового поколения молодых специалистов, с вузовской скамьи адаптированных к современной социально-экономической среде.

Этот процесс особенно эффективно прослеживается в деятельности университета «Туран». Уже несколько лет успешно происходит трансформация вуза из университета-предпринимателя в инновационно-предпринимательский университет. И его самая отличительная черта – нацеленность на стратегическое взаимодействие с властью, социумом и бизнесом, активное участие в решении экономических и социальных проблем родного города, стремление и возможность стать его точкой роста».

Выводы: Лидеры университета демонстрируют на личном примере приверженность ценностям университета, устанавливают контакты и обеспечивают обратную связь с внешними заинтересованными сторонами, создают условия для взаимовыгодного сотрудничества в целях развития университета и повышения его конкурентоспособности.

1г. Укрепление лидерами культуры Совершенства организации с участием персонала

Лидеры университета «Туран» в лице ректора, первого проректора, проректоров по направлениям деятельности, деканов, руководителей структурных подразделений рассматривают культуру совершенствования качества вуза как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все структурные подразделения университета, ППС и сотрудников на общие цели, мобилизовать инициативу и креативность сотрудников, обеспечивать их лояльность и повышать эффективность внутренних коммуникаций.

Постоянно ведется работа по обеспечению обратной связи с персоналом и ППС для совершенствования деятельности каждого сотрудника и вуза в целом. Основными механизмами коммуникации и обратной связи с работниками являются: анкетирование и интервьюирование ППС и сотрудников, встречи с руководством, рассмотрение предложений на заседаниях кафедр, ректорате и Ученом совете вуза. Каждый сотрудник может встретиться с ректором и проректорами, высказать свои мысли и предложения. Анкетирование ППС осуществляется согласно Положению об организации и проведении анкетирования в Университете «Туран», где основной целью является выявление уровня удовлетворенности условиями и возможностями работы в университете «Туран», а задачами – определить степень лояльности; вывить возможности роста и реализации целей; выработать инструменты повышения мотивации (Приложение 33).

На совещаниях всегда идет прямой диалог с заинтересованными лицами, обмен мнениями и принятие коллективных решений. Сотрудники в интервью и анкетах отмечают, что их предложения и рекомендации всегда находят отклик в решениях руководства. Например, результаты анкетирования, проведенного ВЭК НААР в феврале 2019 г. в период реаккредитации университета и его ОП, демонстрируют, что отношением руководства к ППС в контексте обратной связи, полностью удовлетворены – 95,7%, частично удовлетворены – 4,3%; отношением с непосредственным руководством полностью удовлетворены – 95,7%, частично удовлетворены – 2,1%. Доступность руководства для обсуждения предложений и обратной связи преподаватели оценивают – очень хорошо – 83%, хорошо – 17% (по данным отчета ВЭК НААР http://iaar.kz/ru/accreditation-ru/otchety-vek/vysshie-uchebnye-zavedeniya).

Участие руководства (лидеров) вуза в обратной связи с сотрудниками и их личный пример вдохновляют и направляют коллектив на повышение эффективности деятельности и реализацию поставленных целей. Так, в начале каждого учебного года, ректор университета выступает перед сотрудниками с оценкой результатов прошлого периода и делится планами на новый учебный год. В процессе общего обсуждения рождаются ключевые направления и задачи предстоящего периода. В течение учебного года на тимбилдингах и корпоративных мероприятиях происходит мониторинг и корректировка принятых решений. На праздниках, организуемых для коллектива, лидеры отмечают всех активных сотрудников, их креативные достижения и поощряют материальными и моральными средствами. К числу ярких примеров поощрения и мотивации сотрудников можно отнести выделение транспортных средств для развозки сотрудников и обучающихся и личное поздравление с днем рождения первым проректором каждого сотрудника вуза с вручением цветов и памятных подарков.

Одним из инструментов обеспечения обратной связи является проведение ректором политики открытых дверей: регулярное общение с представителями общественности и профессиональных организаций, ППС, сотрудниками и обучающимися (https://turan-edu.kz/традиционная-встреча-докторантов-ун).

В целом, ППС, сотрудники и студенты очень довольны оперативным решением вопросов жизнедеятельности вуза руководством и администрацией, вовлечением их к работе в коллегиальных органах управления и решению управленческих задач.

Обратная связь реализуется также через средства информирования ППС и сотрудников, студентов посредствам информационных стендов, функционирование официального сайта вуза на 3 языках.

Вывод: Лидеры вдохновляют сотрудников и содействуют созданию организационной культуры, основанной на вовлеченности, сопричастности, делегировании полномочий, что укрепляет совершенствование организации и ее развитие. Действия лидеров помогают

продвигать культуру генерации идей и креативного мышления для развития инноваций и организации в целом.

1д. Обеспечение лидерами гибкости организации и результативного менеджмента изменений

Высшее руководство университета ответственно подходит к прогнозированию и оценке рисков в системе управления университета, своевременно принимает решения по снижению их влияния на деятельность университета.

Ежегодно при составлении SWOT-анализа университета, факультетов, кафедр и каждой ОП выявляются слабые стороны – внутренние риски и угрозы – внешние риски. В 2020 году на Ученом совете на основе SWOT-анализа деятельности университета «Туран» (таблица 3) рассмотрены риски в системе управления университета.

Таблица 3 – SWOT-анализ деятельности университета «Туран» 2020 г

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
– Четкое видение руководства университета смысла и ценностей УИПТ – Разделение ценностей и понимание направлений преобразований руководителями СП – Высокая репутация среди экспертов и работодателей – Расширение спектра предоставляемых услуг – Увеличение ОП на английском языке – Стабильный рост научной активности ППС – Успешная реализация принципов Болонского процесса – Регулярная актуализация стратегических подходов к управлению – Наличие необходимых ресурсов – Наличие и укрепление устойчивых связей с представителями власти, бизнес-сообщества и вузами, в том числе зарубежными	– Планирование деятельности кафедр и подразделений без привязки к индикаторам Стратегии развития университета – Слабый инновационно-предпринимательский потенциал части ППС – Недостаточное соответствие ППС новым квалификационным требованиям – Слабый уровень владения ППС английским языком и информационными технологиями – Практически отсутствующая коммерциализация научных исследований – Недостаточный уровень входящей и исходящей мобильности обучающихся и ППС – Недостаточный уровень коммуникаций
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
– Расширение академической свободы – Расширение сферы применения возможностей on-line обучения – Освоение новых рынков за счет ввода новых ОП и повышения их привлекательности – Открытие представительств университета в регионах и за рубежом – Укрепление партнерских отношений со стейкхолдерами – Возможность позиционирования университета как лидирующей диалоговой площадки для науки и инноваций – Гибкое реагирование МОП на потребности рынка труда – Новые маркетинговые подходы	– Обострение конкуренции на образовательном рынке – Утечка студентов в иностранные вузы – Слабый уровень поступающих студентов – Недостаточный набор на отдельные ОП в силу слабой профориентационной и агитационной работы – Снижение заинтересованности работодателей в подготовке и повышении квалификации собственных кадров

Руководством университета установлены критерии, на основании которых проводится качественный анализ рисков с позиции влияния риска на деятельность университета. В 2019

г. разработана и внедрена процедура «Управление рисками», согласно которой по каждому процессу жизненной деятельности составляется Карта рисков на год.

Реагирование на риски – это организация мероприятий, направленных на уменьшение их влияния или избежание. Например, одним из внутренних рисков университета – «Малоопытность команды преобразователей в формировании предпринимательской среды университета». Влияние данного внутреннего риска оценено как высокое. Для снижения степени влияния данного риска были запланированы и проведены соответствующие мероприятия. В их числе, обучающие семинары и тренинги приглашенных бизнес-тренеров (https://turan-edu.kz/тренинг-для-преподавателей-и-сотрудн, https://turan-edu.kz/практический-мастер-класс-гани-абада), инновационно-деловая игра «Командный дух и лидерский потенциал молодых ученых университета «Туран» в условиях трансформации в университет инновационно-предпринимательского типа», проведенная в 2018 г. на базе ООК «Тау-Туран», под руководством и личном участии проректора по стратегическому развитию, науке и инновациям Исламгуловой С.К. (https://turan-edu.kz/инновационно-деловая-игра-командны, Приложение 34).

Опыт управления рисками распространяется на процедуру «Управление модульной образовательной программой». Это отражено в планах развития ОП, публикуемых на сайте, и отчетах по реализации их развития.

В целях обеспечения качества ОП, а также для формирования, мониторинга и регулярного пересмотра стратегических документов университета руководство университета обеспечивает ***привлечение*** *представителей «Бизнес-сообщества» в лице* ***работодателей.*** К к рассмотрению вопросов качества ОП привлекаются обучающиеся.

Так, стейкхолдеры принимают участие в работе коллегиальных органах управления различного уровня (согласно протоколам заседаний):

– в работе учебно-методических секций, заседаниях кафедр (например, Алимбетов Н.О., председатель Совета директоров Палаты профессиональных бухгалтеров РК, Бахтахунова С., Кусепов К., Амангожаева А., магистранты);

– Советов факультетов (Бирбаев Б., руководитель Управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития Акимата г. Алматы, Айгалин А.А., ведущий специалист Департамента инспектирования Национального Банка РК, Шекеров Б.Б., вице-президент экспертного совета АО «Казахфильм» им. Ш. Айманова, Калимолдаев М.Н., ген. директор Института информационных и вычислительных технологий, Маткава Д.В., директор ТОО «BADO Legal Advisers», Тельгожаев А., Абдуахас Е., Абабакриева Т.Р., студенты).

– Ученого совета университета (Аханов С.А., почетный Председатель ОЮЛ «Ассоциация Финансистов Казахстана», ранее заместитель министра экономики РК, заместитель председателя Национального Банка РК, первый вице-министр экономики РК, Джапаров Б.А., профессор кафедры «Информационных технологий», Председатель Общественного совета при Архиве Президента РК, ранее директор архива Президента РК) (Приложение 35).

Высшее руководство продуманно выстраивает систему управления рисками персонала, выделяет соответствующие средства из бюджета университета и непрерывно ищет оптимальный уровень регламентации и ценностной мотивации. В целях обеспечения качества кадрового состава для функционирования «социальных лифтов», а также стимулирования работы ППС и сотрудников внедрена система повышения квалификации для обеспечения вуза внутренним резервом на замещение должностей управленческого персонала, вплоть до проректоров. Состав внутреннего резерва на замещение должностей управленческого персонала утверждается ректором ежегодно.

В университете действует эффективная и прозрачная кадровая политика, в которой четко отражены критерии доступности руководства. Высшее руководство доступно и открыто для общения, использует различные формы обратной связи с персоналом для улучшения своей деятельности и деятельности вуза. Ежегодно в начале учебного года ректор проводит встречу с коллективом университета, в течение года каждый сотрудник может попасть на прием к ректору и первому проректору.

Лидеры университета возглавляют деятельность коллегиальных органов, обеспечивая таким образом своевременность реагирования на риски в управлении и принятие важных стратегических решений, основанных на фактах. Проректоры по направлениям и деканы являются членами консультативно-совещательных органов, решающих вопросы, связанные с реализацией кадровой политики университета: Комитета по формированию и мониторингу человеческих ресурсов, Дисциплинарного совета, Комиссии по противодействию коррупции. Работу данных органов возглавляет (председательствует) первый проректор профессор К.А.Тазабеков.

Высшее руководство поддерживает творческие идеи персонала и обучающихся, выделяет необходимые ресурсы для реализации перспективных идей. В качестве примера можно привести реализацию идеи создания бизнес-инкубатора, открытие которого состоялось в 2016 г. (https://turan-edu.kz/проекты/бизнес-инкубатор-туран, Приложение 36).

В целях реализации творческого научного потенциала молодых ученых университета «Туран» в 2018 году по инициативе молодых преподавателей и поддержке высшего руководства решением Ученого совета университета создан Совет молодых ученых. В его состав вошли 15 штатных ППС в возрасте до 35 лет.

Лидеры университета эффективно управляют изменениями, используя проектный менеджмент и целенаправленное улучшение процессов. Примером является реализация инновационных проектов университета в рамках концепции цифрового университета, направленных на повышение эффективности системы управления и развитие корпоративных коммуникаций: «Электронная библиотека» (внедрение в ноябре 2015 г. и модернизация в 2018 г.), «АСУ «Туран» (внедрение в июне 2018 г.) (Приложение 13). В 2019 г. открыт Центр обслуживания студентов (https://turan-edu.kz/торжественное-открытие-центра-обслу-2) (Приложение 12).

Выводы: Лидеры университета обеспечивают гибкость организации и результативный менеджмент изменений, демонстрируя способность принимать обоснованные и своевременные решения, основанные на достоверной информации, накопленном опыте и знаниях. Лидеры принимают личное участие в обеспечении обратной связи с персоналом, обучающимися и другими заинтересованными сторонами.

Суб критерий	Совершенство подхода	Развер-тывание подхода	Оценка и совершенст-вование подхода	Средний показатель, %	За каждый 1% среднего показателя начисляется 0,2 балла (Х*0,2=)	Итого баллов
1а	98	94	93	95	95*0,2	19
1б	97	94	94	95	95*0,2	19
1в	97	94	94	95	95*0,2	19
1г	98	94	93	95	95*0,2	19
1д	96	95	94	95	95*0,2	19
Всего баллов по критерию 1						**95**

2 КРИТЕРИЙ «СТРАТЕГИЯ»

Реализация миссии и видения посредством разработки стратегии, ориентированной на заинтересованные стороны. Разработка и развертывание политик, планов и процессов для реализации стратегии.

2а. Базирование стратегии на понимании потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон

Изучение потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон лежит в основе разработки стратегии развития университета, поддерживающих ее политик и других

стратегических документов. Процесс разработки в университете регламентируется процедурой «Стратегическое планирование».

Университетом проводится анализ внешней и внутренней среды. К внешней среде относятся – нормативно-законодательная база, требования государства и общества, состояние рынка образовательных услуг, востребованность профессий на рынке труда. Объектами внутреннего анализа являются процессы, направленные на достижение целей; результаты внутреннего и внешнего аудитов и причины выявленных несоответствий; предложения о проведении и результаты выполнения корректирующих и предупреждающих мероприятий; анализ проблем и предложений структурных подразделений по улучшению деятельности Университета, расширению спектра образовательных услуг, внедрению новых инновационных ОП. При разработке и актуализации стратегических документов изучаются требования и степень удовлетворенности качеством образования в университете посредством анкетирования, интервьюирования, опросов на сайте и в соцсетях, социологических исследований и т.п. обучающихся, работодателей, выпускников, ППС и всех заинтересованных сторон. К участию в работе коллегиальных органов управления университета привлекаются и стейкхолдеры, приглашаются к участию в круглых столах и других мероприятиях университета.

В настоящее время университет реализует Стратегию развития университета «Туран» на 2016–2020 гг., утвержденную в 2016 г. В ее составе Комплексная программа развития, построенная на принципах сбалансированных показателей и состоит из пяти блоков задач стратегического развития: Учебно-методическая работа и преподавание; Научные исследования и инновации; Внешние связи и международная аккредитация; Воспитательная и социальная работа; Маркетинговая деятельность и приемная кампания.

Работа со стейкхолдерами ведется по всем направления (блокам).

Так, например, в блоке «Учебно-методическая работа и преподавание» определена цель «*Реализация конкурентоспособных высококачественных ОП с акцентом на проектную деятельность и междисциплинарность*». Ее достижение предусматривает модернизацию содержания ОП в контексте мировых тенденций, гибкое реагирование ОП на потребности регионального рынка труда. Для решения этой задач университет использует свои партнерские связи с вузами-партнерами, международными организациями, профессиональными сообществами, работодателями, государственными органами.

Сотрудничество университета с вузами и научными организациями Казахстана, СНГ и дальнего зарубежья способствует развитию его образовательного и научного потенциала, и осуществляется на основании договоров.

Ежегодно для реализации ОП к учебному процессу привлекаются зарубежные лекторы (https://turan-edu.kz/международное-сотрудничество/зарубежные-ученые). Так, в 2018-2019 уч.г. были приглашены: Э. Танкова, PhD, профессор Варненского Свободного Университета «Черноризец Храбър» (Болгария, г. Варна); Р. Гизе, профессор Университета прикладных наук Циттау/Герлитц (Германия, г. Циттау); Поспелова Т.В. к.э.н., доцент МГУ им. М.В. Ломоносова; П. Хайек, PhD Unicorn College. В университете регулярно проводятся гостевые лекции известных зарубежных и отечественных ученых (Приложение 37).

Другой задачей является «*обеспечение высокого качества образовательных программ, внедрение междисциплинарных и практикоориентированных модулей*». В университете выработаны подходы к оценке качества ОП, разработаны и используются критерии для оценки эффективности ОП. Оценка ОП осуществляется привлечением заинтересованных лиц в состав коллегиальных органов, проводится опрос работодателей и выпускников Результаты оценки ОП обсуждаются на заседаниях УМСК, УМБФ, УМС университета.

Для обеспечения реализации междисциплинарных и практикоориентированных модулей ОП для чтения гостевых лекций, тренингов, творческих встреч приглашаются специалисты-практики из числа представителей бизнес-сообщества (Приложение 38,39).

В блоке «Внешние связи и международная аккредитация» руководство определило в качестве ведущей цели следующую: «*Стать ведущим стейкхолдером для стратегических партнеров, влиять на экономическое развитие и предпринимательство региона».*

Одной из задач является «становление университета как центра инновационной экономики», для реализации которой в 2018 г:

– .открыт Центр инновационного развития региона (г. Алматы и Алматинской области): создана совместная с ИЭ МОН РК Лаборатория по проблемам устойчивого развития территорий; заключены договоры с РГКП «Институт экономики», ТОО «Soft Skills Qazaqstan»;

– открыта «Базовая кафедра 1С»: введение в МОПы сертифицированных курсов «1С»;

– реализуется сотрудничество с Национальной палатой предпринимателей «Атамекен» (г. Алматы): проведены совместные мероприятия; включен бизнес-инкубатора университета в реестр Палаты; развивается институт социального партнерства; в ноябре 2018 г. заключен меморандум о реализации программ бизнес-образования университета «Туран» для школьников «Kinder MBA», «Junior MBA», «Teen MBA»; совместное продвижение перспективных проектов и др. (https://atameken.kz/ru/news/32678-zhas-kspker-almatinskie-studenty-prokachali-oratorskie-navyki,);

– осуществляется сотрудничество с Палатой аудиторов РК: проведен международный форум аудиторов (декабрь 2018), реализуются совместные мероприятия;

Другой задачей является «*взаимодействие и объединение университета с агентами внешней среды (стейкхолдерами) для реализации совместных программ и инициатив»*, для реализации которой в 2018, 2019 гг. университет:

– участвует во 2-ом этапе проекта GUESSS в Казахстане (подготовлен Национальные отчет за 2018 г);

– расширяет сотрудничество с Ассоциацией Тройной спирали: 14 июня 2019 г был проведен форум «Вклад университетов в развитие инноваций и предпринимательства». (Приложение 32);

– сотрудничает с образовательной корпорацией «Хуашань» (КНР) по набору китайских студентов на программы вуза;

– сотрудничает с агентством Otrar Travel по привлечению иностранных волонтёров в университет для проведения бесплатных курсов английского языка для студентов;

– проводит совместную работу с Управлением туризма г. Алматы;

– устанавливает связи и определил перечень взаимных интересов с KASE.

Университет «Туран» будет прилагать все усилия для взаимовыгодного сотрудничества между вузами-партнерами и организациями из разных стран мира.

Одним из важных мероприятий 2018 года стало открытие аллеи «флагов» на территории университета. Данное событие представило университету возможность выразить признательность странам, организациям, вузам-партнерам за укрепление сотрудничества, продвижение стратегии интернационализации нашего вуза, повышение потенциала университета благодаря продуктивному взаимодействию с зарубежными партнерами. Почетными гостями церемонии стали: Генеральный консул Польши в Алматы Михаил Богданович, Вице консул Турции в Алматы Алтай Альпер, Генеральный консул Германии в Алматы Йорн Розенберг, Генеральный консул Кореи в Алматы Джон Син Мин, Советник атташе по культуре и связям с общественностью, генеральное консульство США Карли Ван Орман, от Торгового представительства посольства Болгарии в Алматы Миладин Миладинов, Заместитель генерального консула Китая в Алматы Го Синьцяо, Консул по культуре и образованию, генеральное консульство Китая в Алматы, Ван Цинпин, от Департамента по связям с общественностью, ООН в Алматы Властимил Самек, Консул Российской Федерации в Алматы Сергей Семенов (Приложение 40).

У университета «Туран» налажено сотрудничество со многими зарубежными университетами и широко практикуется обмен студентами и реализуются различные совместные программы. В июне 2018 года китайская делегация Образовательной корпорации «Хуашань» во главе с ее ректором посетила Университет «Туран». В результате интенсивной и плодотворной встречи были подписаны Соглашения о сотрудничестве. В результате на сегодняшний день 32 студента из Китая получают образование в стенах нашего университета (Приложение 40).

За последние 3 года по дополнительной образовательной программе «Русский язык для иностранных граждан» подготовлены 31 иностранный слушатель из Камеруна, Сомали, Гвинеи-Биссау, Китая, Италии, США. (https://turan-edu.kz/international-program-for-foreigners/ Приложение 41).

Обозначенные в Стратегии развития университета плановые ключевые индикаторы по данному направлению в 2019 г. реализованы: количество стейкхолдеров из числа местных органов власти – 3, из числа вузов РК – 15, из числа зарубежных вузов – 118 (по плану 42), из числа представителей бизнеса – 10.

Большая работа с целевой аудиторией – потенциальными потребителями образовательных услуг проводится по направлению «Маркетинговая деятельность и приемная кампания». Постоянная маркетинговая работа в школах и колледжах ведется в г. Алматы, Алматинской области и регионах РК, университет принимает активное участие в специализированных выставках и форумах, проводит разнообразные профориентационные мероприятия для разных категорий целевой аудитории.

Для достижения цели «Устойчивое позиционирование положительного образа бренда «Университет «Туран» на основе современных маркетинговых технологий» университет привлекает своих лучших студентов. ППС, административно-управленческий и обслуживающий персонал университета заинтересованы в качестве предоставляемых услуг, активно поддерживают культуру Совершенства университета и обеспечивают реализацию стратегии его развития добросовестным трудом, организационными инициативами, инновационными предложениями. Интересы коллектива в области качества совпадают с интересами его лидеров. Эффективным инструментом для выявления потребностей и ожиданий коллектива, как заинтересованной стороны, мониторинга действующих стратегических документов и поиска новых стратегических решений для развития университета является фасилитационная стратегическая сессия, проводимая при личном участии высшего руководства вуза, ставшая уже традиционной (Приложение 42).

Выводы: Стратегия развития университета «Туран базируется на понимании потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон. Лидеры университета используют эффективные инструменты для определения изменений во внешней и внутренней среде университета с последующей прогнозированием рисков для университета. Стратегия поддерживается политиками и другими документами университета. ППС и другие сотрудники университета прилагают все усилия для достижения целей в области качества, направленных на реализацию миссии, видения, стратегии университета.

2б. Базирование стратегии на понимании собственной деятельности и возможностей

Миссия университета реализуется в рамках приоритетов развития, определенных руководством и ориентированных на инновационное предпринимательство. На ее реализацию выделяются необходимые человеческие, материальные, финансовые и другие ресурсы. Руководство университета стремится к совершенствованию процедуры целеполагания, постановке конкретных, диагностируемых целей и задач, приемлемых для исполнителей и мотивирующих их к саморазвитию и постоянному улучшению их профессиональной деятельности.

Понимание собственной деятельности и возможностей вуза осуществляется на основе постановки стратегической цели развития – *формирование конкурентной позиции в образовательном пространстве, консолидация и координация усилий разных субъектов, деятельность которых складывается в эффективную работу вуза, видение перспективы и т.д.* Определение целей и их корректировка – важный этап разработки стратегии, так как достижению этих целей подчинена вся последующая деятельность учреждения.

При постановке целей в университете используется SMART принцип. Вуз формулируя свои цели, выстраивает «дерево целей» с выделением генеральной цели («вершина дерева») с каскадированием на подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»).

Стратегия развития университета на 2016-2020 гг. включает 5 функционально направленных блоков и нацелена на следующее:

– создать условия для становления студента как проактивной, социально успешной, конкурентоспособной личности в условиях стремительно изменяющегося мира;

– обеспечить университету «Туран» лидирующее место среди отечественных вузов и конкурентные позиции на глобальном рынке образовательных услуг и исследовательских программ (https://turan-edu.kz/strategiya-razvitiya).

Система целей университета отражает инновационно-предпринимательский тип вуза и обеспечивает соответствие личных целей руководителей целям работников и структурных подразделений. В таблице 4 приведены Цели по направлениям деятельности и исполнителей в разрезе блоков Стратегии.

Таблица 4 – **Цели по направлениям деятельности и цели исполнителей**

Блоки Стратегии	**Цели по направлениям деятельности**	**Цели** исполнителей (**ППС и сотрудников**
1. Учебно-методическая работа и преподавание	Реализация конкурентоспособных высококачественных ОП с акцентом на проектную деятельность и междисциплинарность	- Разработка инновационных курсов и дисциплин; - Формирование предпринимательских, soft и hard skills; - Содействие эффективному учебному процессу; - Обеспечение условий для образовательного процесса
	Внедрение инновационных форм обучения, развитие предпринимательства через преподавание и освоение знаний	
2. Научные исследования и инновации	Генерация, распространение, интеграция и коммерциализация знаний	- Реализация научно-исследовательской, инновационной и проектной деятельности; - Обеспечение инфраструктурных и институциональных возможностей для интеграции стейкхолдеров
	Интеграция образования, науки и бизнеса	
3. Внешние связи и международная аккредитация	Стать ведущим стейкхолдером для стратегических партнеров, влиять на экономическое развитие и предпринимательство региона	- Активное участие преподавателей в совместных с зарубежными партнерами проектах, исследованиях, публикациях; - Обеспечение эффективных показателей для участия вуза в рейтингах.
	Занять достойное место в мировых рейтингах престижных высших учебных заведений	
4. Воспитательная и социальная работа	Раскрытие и развитие личностного потенциала обучающихся университета путем организации эффективной внеучебной деятельности	-Реализация личностного, гражданского и патриотического воспитания; - Обеспечение условий и возможностей для комфортной социальной среды по направлениям деятельности
	Создание комфортной социально защищенной среды	
6. Маркетинговая деятельность и приемная кампания	Устойчивое позиционирование положительного образа бренда «Университет «Туран» на основе современных маркетинговых технологий	-Формирование положительного имиджа бренда университета и своего личного имиджа посредствам социальных сетей; - Содействие увеличению контингента обучающихся.
	Увеличение контингента обучающихся и повышение его качественных показателей путем реализации комплекса маркетинговых мероприятий	

Особое внимание уделяется мониторингу выполнения Стратегии развития университета. В постоянную практику введено проведение SWOT-анализа по всем направлениям деятельности вуза, а именно по учебной, учебно-методической, научно-исследовательской, воспитательной и организационной работе, проведение фасилитационных сессий по обсуждению и корректировке целевых установок как с сотрудниками и ППС, так и с внешними стейкхолдерами.

Планы структурных подразделений и по процессам включают мероприятия по реализации стратегии. На заседаниях Ученого совета и ректората заслушиваются отчеты по направлениям деятельности университета и отчеты о деятельности структурных подразделений, в том числе по реализации Стратегии развития университета. Отчеты о работе структурных подразделений, по процедурам и мероприятиям завершаются SWOT-анализом, с указанием в них слабых сторон и угроз. Начата работа по разработке новой Стратегии развития на 2020-2024 гг.

Вывод: Вуз для понимания собственной деятельности и потенциальных возможностей анализирует тенденции, закономерности и новые вызовы современного развития высшего образования, проводит оценку своих ключевых компетенций и возможностей в контексте инновационного развития вуза, бизнеса и региона.

2в. Разработка, анализ и актуализация стратегии и поддерживающих политик

Процесс разработки стратегических документов регламентируется процедурой «Стратегическое планирование», где указаны этапы процесса и участники каждого из этапов. Для реализации стратегии разрабатываются стратегические документы, доступные как в печатном, так и в электронном вариантах, размещенные на официальном сайте университета https://turan-edu.kz/strategiya-razvitiya/ и служащие основанием для разработки планов работы кафедр и других подразделений Университета, индивидуальных планов преподавателей и ОП.

Действующая стратегия развития университета была принята в 2016 г. Она в полной мере соответствует Плану нации – 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Елбасы Н. Назарбаева и отражает основные идеи и направления таких программных документов страны, как Стратегия РК до 2020 года, ГПРО на 2011-2020 гг., Стратегический план МОН РК, Стратегические планы развития регионов и др.

В процесс разработки Стратегии был вовлечен весь коллектив университета, проведена глубокая оценка деятельности по всем направлениям. При проведении анализа внешней среды отмечено, что повышение инновационной активности бизнес-среды предъявляет новые требования к вузам, в том числе и к университету «Туран».

Целью системы высшего образования РК на период разработки стратегии стало «достижение высокого уровня качества высшего образования, удовлетворяющего потребностям рынка труда, задачам индустриально-инновационного развития страны, потребностям личности и соответствующего лучшим мировым практикам в области образования». Это полностью нашло отражение в задачах Комплексной программы развития университета «Туран» на 2016-2020 гг. (https://turan-edu.kz/strategiya-razvitiya/).

Поставленные задачи соответствуют стратегической цели университета, являются актуальными, достижимыми, диагностируемыми и приемлемыми для коллектива «Турана».

Мониторинг реализации стратегии университета – наблюдение за ходом реализации стратегии на основе накопления и сбора информации, объективно отражающей процесс происходящих в вузе изменений, а также позволяющей прогнозировать изменение его состояния в будущем. По уровню задач, масштабности и др. объектами мониторинга стратегии вуза являются: мониторинг ключевых проектов и программ; мониторинг развития университета в целом; мониторинг отдельных направлений деятельности.

Участие в мониторинге стратегии университета, как правило, принимают представители различных групп коллектива, что позволяет учесть и скорректировать мнения различных сторон и существенно повышает уровень объективности мониторинга, коммуникации, вовлеченности работников и доверия к полученным результатам.

Для проведения мониторинга реализации стратегии вуза составляется план-график проведения мониторинга с указанием основных этапов, сроков их проведения и ответственных лиц.

Объектом мониторинга является стратегический разрыв, т.е. слабая достижимость или невозможность достижения долгосрочных целей университета из-за неспособности реализовать стратегический план развития. Инструментом реализации стратегии являются проекты, которые осуществляются параллельно и в составе стратегии.

Рисунок 4 – Логика построения мониторинга реализации стратегии

Мониторинг проводится на ежеквартальной основе.

Стратегия развития спроецирована на все уровни управления, структурные подразделения и ключевые процессы Университета с применением современных методов стратегического планирования и управления.

Стратегический план охватывает все перспективные направления деятельности Университета, ориентированные на достижение миссии.

Действенным инструментом оценки и мониторинга является SWOT-анализ, который позволяет корректировать и актуализировать стратегию развития Университета, снизить риски и максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

Рисунок 5 – Оценка стратегических возможностей и условий

В процессе мониторинга стратегии вуза выявляются важные факторы внесения корректировок и изменений:

- реальная потребность в изменениях и их неотложность;
- ясное и разделяемое коллективом видение предстоящих изменений;
- способность к изменениям;
- определение шагов в плане корректировочных действий.

Поиск путей успешной реализации стратегии является непрерывным процессом. Реализация стратегии возможна при совместном воздействии всей совокупности управленческих решений и множества поэтапных действий, выполняемых различными целевыми группами и отдельными лицами по всему Университету.

В результате своевременного мониторинга и актуализации стратегического развития вуза принимаются управленческие решения по совершенствование структуры образовательного учреждения, разработке и уточнению финансового плана, направляющего ресурсы в важнейшие для стратегического успеха области, проведению поддерживающей стратегию политики и введению практики постоянного совершенствования; созданию соответствующей мотивации для персонала, которая стимулирует достижение поставленных целей и др.

Корректировка стратегии может продолжаться от нескольких месяцев до нескольких лет, в зависимости от объема необходимых внутренних изменений. Важным залогом успеха реализации стратегии и ее изменения является активное участие вузовского руководства на всех стадиях.

При проведении анализа рынка образовательных услуг большое внимание уделяется исследованию и сравнительной характеристике целей конкурентов. Для этого в ходе проведения маркетинговых исследований собирается и анализируется информация относительно состояния рынка в целом, прогнозных значений его развития, оценки конкурентоспособности вуза на исследуемом рынке, его позиции среди конкурентов.

Проведение бенчмаркинга является одной из важных функций не только на уровне вуза, но и каждого факультета, кафедры. В представляемых отчетах деятельности подразделений бенчмаркингу отводится значимое место. Изменения, инициируемые вузами-конкурентами на внутреннем рынке (NARXOZ, Almau, UIB), инновации и новые направления деятельности зарубежных вузов-партнеров (вузы России, Германии, Польши, Малайзии, Китая, Турции) – являются объектом пристального внимания руководства и сотрудников университета «Туран».

От информации по целям и направлениям развития конкретных конкурентов и партнеров университета зависит определение сильных и слабых сторон. Департамент маркетинга, преподаватели кафедр «Маркетинг и логистика», «Менеджмент», «Мировая и национальная экономика» проводят исследование рынка образовательных услуг, рынка труда, внутренних потребителей, косвенных внешних потребителей, прямых внешних потребителей Университета. Студенты, магистранты и докторанты исследуют данные вопросы в своих научных и проектных работах.

Выводы: Вуз разрабатывает Стратегию развития в соответствии с программными документами и концепциями развития государства и бизнеса, обосновывает результаты своего стратегического развития, выявляет слабые стороны и угрозы, корректирует цели и процессы, в соответствии с проведением бенчмаркинга, внедряя эффективные механизмы для управления стратегическими развитием.

2г. Доведение политики до сведения заинтересованных сторон, внедрение и мониторинг стратегии и поддерживающих политик

Принятие в 2018 году новой Политики обеспечения качества – серьезное обоснованное решение, отвечающее новому этапу реализации Стратегии развития университета. Университет продемонстрировал по данному вопросу коллегиальность принятия решения в ходе широкого обсуждения и *при одобрении* всех членов коллектива. Основываясь на принятой Политике были пересмотрены многие внутренние нормативные

акты и разработаны новые процедуры СМК, в том числе документированная процедура «Стратегическое планирование».

Принципы Политики обеспечения качества обязательны к выполнению всеми подразделениями и являются основой для планирования и организации их деятельности. Это подтверждается следующей документацией: модульными образовательными программами, планами развития образовательных программ и оценкой рисков, планами, отчетами, протоколами заседаний кафедр и подразделений, коллегиальных органов.

Сегодня Университет «Туран» позиционирует себя, как инновационно-предпринимательский вуз, который:

- способен заниматься инновациями, признавать и создавать новые возможности, организовывать командную работу, рисковать и отвечать на вызовы;
- самостоятельно стремится к существенному изменению своей организационной природы для достижения лучшего положения в будущем;
- является естественным инкубатором, поддерживающим преподавателей и студентов в создании новшеств: интеллектуальных, инновационных, коммерческих и совместных.

На основе своей миссии «*Культура, образование и наука во благо общества*» (одобрена Ученым Советом, протокол №4 от 06.02.2014 г., утверждена приказом ректора № 17 от 07.02.2014), вуз формирует собственное видение, отражающее основные направления развития в ближайшей перспектив. Уже более 20 лет девизом университета являются слова: *«Для тех, кто верит в себя и стремится к успеху».*

Определяя стратегию развития университета в 2016 году, коллектив четко видел свою миссию в подготовке креативных, инновационно-ориентированных, нестандартно мыслящих и эффективно действующих специалистов, способных обеспечить выход Казахстана в мировое экономическое и культурное пространство.

Руководство университета считает важным, чтобы информация о миссии, целях и задачах были доступны не только академической общественности вуза, студентам, магистрантам и докторантам, но и всем заинтересованным лицам. Для обеспечения этой задачи оформлены соответствующие стенды в фойе университета и во всех структурных подразделениях, т.е. доступных местах для возможности ознакомления с документами всех сотрудников, ППС и обучающихся. Миссия, Стратегия развития университета и Политика обеспечения качества вуза https://turan-edu.kz/политика-университета, доступны как в печатном варианте (в подразделениях), так и в электронном на официальном сайте университета http://www.turan-edu.kz.

Вышеперечисленные документы доведены до сведения ППС и обучающихся и служат основанием для разработки планов работы кафедр и других подразделений университета, индивидуальных планов преподавателей и ОП.

Университет «Туран» старается быть в центре внимания средств массовой информации. Например, информация об инновационной деятельности вуза регулярно появляется на страницах таких официальных республиканских газет как «Казахстанская правда», «Егемен Казахстан», «Вечерний Алматы», «Время», «Капитал», «Курсив» и др., журналов «Бизнес Мир Казахстан», «Эксперт Казахстан», «Eurasia AIR», др.

Выводы: Вуз, согласует свою стратегию со всеми направлениями деятельности, устанавливает цели на основе своих потенциальных возможностей и вызовов рынка, активизирует постоянно инновационную и интеграционную деятельность, доводит стратегию, результаты ее реализации и соответствующие политики до заинтересованных сторон.

Суб критерий	Совершен-ство подхода	Развер-тывание подхода	Оценка и совершенст-вование подхода	Средний показатель, %	За каждый 1% среднего показателя начисляется 0,2 балла (X*0,25=)	Итого баллов
2а	86	83	83	84	84*0,25	21
2б	94	92	90	92	92*0,25	23
2в	90	88	86	88	88*0,25	22
2г	82	78	80	80	80*0,25	20
Всего баллов по критерию 2						**86**

3 КРИТЕРИЙ «ПЕРСОНАЛ»

Создание культуры в организации позволяющей достигать организованных и личных целей на взаимовыгодной основе. Развитие возможностей персонала и поддержание атмосферы равенства и справедливости. Забота, вознаграждение, признание заслуг таким образом, чтобы мотивировать его, обеспечить приверженность персонала и позволить ему применять свои навыки и знания на благо организации

3а. Поддержка стратегии организации планами в отношении персонала

Кадровая политика университета «Туран» и принципы управления развитием персонала определены в соответствии с миссией, стратегией, целями университета. Реализация политики по управлению персоналом прослеживается через ключевые положения следующих документов: Стратегия развития на 2016-2020 годы, Политика обеспечения качества университета «Туран», Кодекс корпоративной этики, Положение об управлении по работе с персоналом и другие.

Целью кадровой политики Университета является рациональное использование и развитие кадрового состава в соответствии с потребностями Университета, политикой академической свободы и самостоятельности, а также требованиями законодательства. Успешной реализации политики способствует организационная структура, в которую для достижения стратегических целей допустимо внесение изменений.

Цель кадровой стратегии – обеспечить академическую привлекательность университета «Туран» для привлечения лучших академических кадров к работе в образовательной и научно-исследовательской сферах Университета.

Компетентностная модель ППС Университета реализуется через планирование и регулярный мониторинг и оценку индивидуальной работы преподавателя, отражает уровень его педагогического мастерства через проведение «панорамных занятий», готовность к профессиональному росту и саморазвитию, способность к построению карьерной перспективы; компетенции в области учебно-методической, научно-исследовательской и других видов деятельности.

Основными показателями, характеризующими ППС, являются: наличие ученой степени и звания, практический стаж при наличии, научно-педагогический стаж и стаж в занимаемой должности, активность в научно-методической работе и НИР и др. Подбор ППС в соответствии с установленными требованиями, анализ количественного и качественного состава профессорско-преподавательских кадров, контроль и оценка педагогической деятельности являются объектами постоянного внимания со стороны руководства Университета. Важным критерием для подбора и оценки деятельности ППС университет видит в соответствии ожиданиям абитуриентов и обучающихся относительно высокого качества обучения. Процесс мониторинга оценочных показателей с целью принятия оперативных решений, стал наиболее эффективным с использованием системы автоматизированного управления АСУ «Туран».

Сведения о ППС доступны и размещены на сайте университета на страницах факультетов (https://turan-edu.kz/fakultety-i-kafedry/economic-facult/; https://turan-edu.kz/fakultety-i-kafedry/ гуманитарно-юридический-факультет/; https://turan-edu.kz/fakultety-i-kafedry/факультет-академия-кино-и-телевиден/).

Рост профессиональной компетентности сотрудников Университета осуществляется в соответствии с планами повышения квалификации. Большое значение имеет процесс организации профессиональной деятельности сотрудников университета и, как следствие, их профессионального общения и профессиональных отношений. Эффективной профессиональная деятельность может быть при достаточном уровне квалификации, как руководителей, так и исполнителей. На становление профессиональной компетентности руководителей, ППС и других сотрудников направлена деятельность Института непрерывного образования, Школы педагогического мастерства.

Используются различные формы и методы повышения квалификации: курсы, семинары, практикумы, конференции, тренинги, корпоративные школы, наставничество, дистанционное обучение, вебинары, стажировки и др.

Правила внутреннего распорядка имеют своей целью способствовать правильной организации работы трудового коллектива университета, рациональному использованию рабочего времени, повышению качества и эффективности труда работников, укреплению трудовой дисциплины.

Выводы: Планирование в сфере поддержки, развития и мотивации деятельности ППС и других сотрудников осуществляется в соответствии со стратегией университета.

3б. Развитие знаний и возможностей персонала

Вне всякого сомнения университет демонстрирует взвешенную кадровую политику, направленную на развитие потенциала ППС и сотрудников. В университете эффективно функционирует Комитет по формированию и мониторингу человеческих ресурсов, целью создания которого является принятие коллегиальных решений в области управления человеческими ресурсами для определения навыков, компетенций и результатов, которые нужны для достижения Миссии, Видения и стратегических целей университета.

В университете применяется система поощрения профессионального и личностного развития преподавателей и сотрудников, которая включает моральные и материальные стимулы, создание условий и атмосферы инициативы и творчества. К моральным стимулам относятся объявление благодарности, награждение грамотами, представление к государственным и ведомственным наградам и др. К материальным стимулам относится система премирования преподавателей и сотрудников за личный вклад и достигнутые результаты в трудовой деятельности. Материальное стимулирование предусмотрено по итогам ежегодного рейтинга ППС. Критерии результативности деятельности и оценки достижений ППС при проведении рейтинга были пересмотрены в июне 2019 г., в 2019-2020 учебном году внедрена новая система рейтинга.

Другими механизмами мотивации сотрудников к более эффективному и творческому труду являются направление на курсы, семинары, конференции и стажировку, в том числе в страны дальнего зарубежья. Также в университете функционирует система финансовой поддержки инициативных преподавателей, проводятся такие конкурсы, как «Лучший преподаватель», «Лучший ученый», «Лучший эдвайзер-куратор» и т.д. Оказание социальной поддержки сотрудникам предполагает предоставление корпоративных скидок: в оплате за обучение детей в школе-лицее «Туран», в колледже «Туран», в университете «Туран» в бакалавриате и магистратуре; за обучение самих сотрудников в университете «Туран» при получении второго высшего образования в магистратуре, докторантуре PhD, а также на программах бизнес-образования MBA; за проживание и отдых в ООК «Тау-Туран».

ППС, сотрудники и администрация с энтузиазмом и уважением относятся к Университету и его будущим перспективам. Сотрудники гордятся своим университетом и умением вести конструктивный диалог, чтобы наилучшим образом удовлетворить потребности обучающихся.

Вывод: Сегодня университет «Туран» является признанным лидером частного образования, уважаемым в Казахстане и за его пределами, в том числе благодаря деятельности ППС, сотрудников и достижений обучающихся и выпускников.

3в. Ориентирование, вовлечение и наделение персонала полномочиями

Формирование культуры, поощряющей креативность и инновации во всех аспектах деятельности организации, обеспечивая способность персонала принимать вызовы и реагировать на них

Современные вызовы и тенденции развития определяют необходимость повышения креативности, инновационности и конкурентоспособности персонала вуза.

Стратегические цели и задачи инновационного развития вуза определены в соответствии с требованиями времени:

1. Генерация, распространение, интеграция и коммерциализация знаний

1) повышение научной активности ППС и продуктивности НИР;

2) совершенствование системы научно-исследовательской и инновационной деятельности студентов (обучающихся);

3) расширение научного сотрудничества.

2. Интеграция образования, науки и бизнеса

1) взаимодействие с внешней средой (властью, социумом и бизнесом);

2) становление и развитие предпринимательской деятельности.

Вся проводимая работа широко освещается на официальном сайте университета (http://www.turan-edu.kz/strategiya-razvitiya/), доведена до сведения ППС и обучающихся и служит основанием для дальнейшей деятельности кафедр и других подразделений университета, реализации индивидуальных планов преподавателей.

Вовлеченность ППС в научно-исследовательскую и инновационную деятельность составляет 94%, причем на отдельных кафедрах таких сотрудников 100 процентов. Ведутся исследования по 77 темам. Количество проектов в разрезе факультетов за последние три года имеют следующую динамику (рисунок 6.)

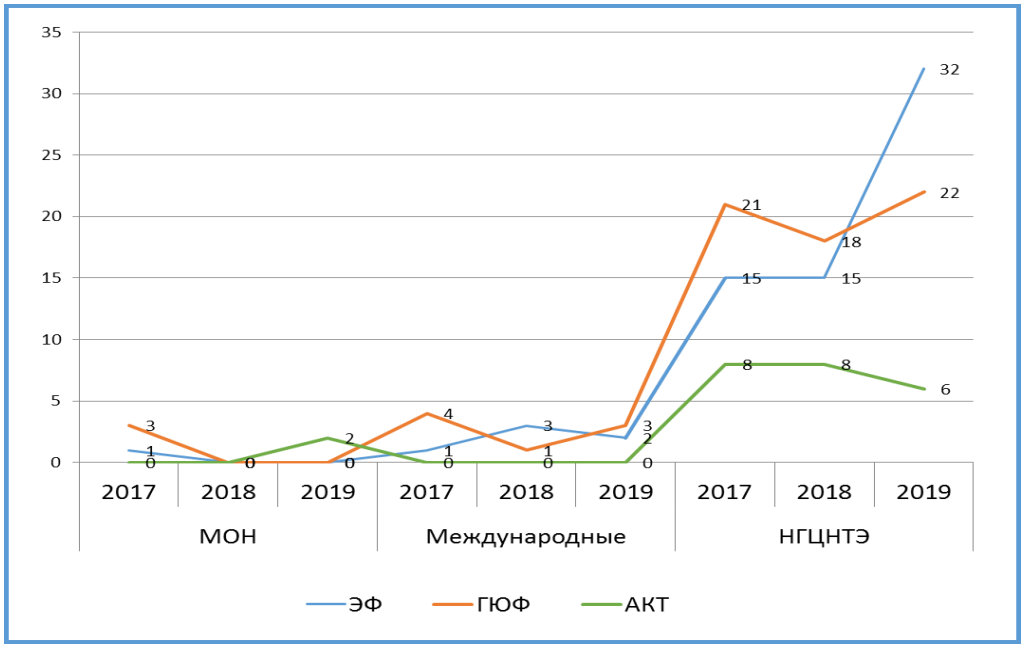


Рисунок 6 – Динамика научных и инновационных проектов

Инициативные исследования ведутся в НИИ и на всех кафедрах университета.

За счет грантового финансирования МОН РК ведутся фундаментальные исследования по темам:

– «Сингармо-интерактивные инновационные модели фонетико-грамматических сегментов в казахском языке», Каршыгаева А.А., к.ф.н., ст. преподаватель кафедры «Журналистика и переводческое дело». Этот проект осуществляется совместно с РГКП «Институт языкознания им. А. Байтурсынова» КН МОН РК.

– «Научно-методические основы подготовки современных электронных учебных пособий по произведениям Ж.Баласагуни, М.Кашгари, М.Фраги, Ч.Айтматова и других вошедших в учебную программу среднего и высшего образования, познание тюркоязычного мира», Алимжанова Г.М., д.филол,н., профессор кафедры «Журналистика и переводческое дело».

– «Модели и методы программно–аппаратного обеспечения облачных решений в образовании», Утепбергенов И.Т., д.т.н, профессор кафедры «Компьютерная и программная инженерия»

Восемь проектов являются ***международными.*** Четыре из них выполняются совместно с другими вузами (Стамбульским университетом; ГИТИС, г. Москва; Федеральным Волгоградским государственным социально-педагогическим университетом; Академией государственного управления при президенте Украины) и финансируются на паритетных началах за счет собственных средств.

Четыре проекта выполняются за счет ***грантовых договоров***:

1. «Социокультурное и экономическое сотрудничество Казахстана и Китая» (разработка и подача заявки 2020-2023гг) совместно с Чжецзянским университетом КНР. Исполнители: Абуева Н.А., Бузело А.С. (кафедра ЖиПД), Стоимость проекта 700 000 юаней

2. Модернизация и развитие учебных программ по педагогике и управлению образованием в странах Центральной Азии. Европейский Союз, программа «ТЕМПУС». Исп. Абуева Н.А. Стоимость 769373, 45 евро.

3. Towards an alternative model of heritage as sustainable development. Руководитель Камалов А.К. Стоимость проекта 57209,9 млн. тенге

4. К альтернативной модели наследия как устойчивого развития: машрапы в Казахстане. Руководитель Камалов А.К. Стоимость проекта 52220 фунтов стрерлингов.

40 проектов выполняется ***за счет средств университета***. Все проекты зарегистрированы в НЦНТИ. Тематика проектов направлена на совершенствование организации образовательного процесса университета, активизации инновационно-предпринимательской активности и способствуют реализации стратегии университета.

Благодаря сотрудничеству с Автономным кластерным фондом «Парк инновационных технологий» (Almaty Tech Garden) и поддержке министерства по инвестициям и развитию РК университет «Туран» стал площадкой регионального этапа инновационного марафона фонда «Сколково» – Open Innovations Startup Tour 2017. (Приложение 43).

Университет стал активным участником и со-организатором 1 и 2 -го Евразийского саммита лидеров цифровой экономики.

В 2020 году подготовлены заявки на грантовое финансирование на общую сумму более 25,0 млн.тенге по таким актуальным научным исследованиям как: «Развитие молодежного предпринимательства в Казахстане: формирование креативного, инновационно-предпринимательского мышления выпускников новой формации»; «Формирование цифрового пространства Казахстана со странами ЕАЭС: эффекты, приоритеты и перспективы»; «Механизмы управления логистическими системами в РК в условиях цифровизации»; «Разработка современной стратегии организации научного исследования в социально-гуманитарных науках».

Результаты своей научно-инновационной деятельности преподаватели внедряют в учебный процесс. Так за 2019 год университет получил 86 подтвержденных результатов внедрений научных исследований ППС в производство и учебный процесс.

Также и учебный процесс внедряются исследования обучающихся.

Рисунок 7 – Рейтинг кафедр по соотношению НИР ППС и итоговых исследований обучающихся

Университет всячески поощряет инновационную направленность в деятельности ППС и сотрудников, оплачивая научные командировки и стажировки, предоставляет возможность бесплатно публиковаться в научном журнале «Вестник университета «Туран», издает учебники, учебно-методические пособия и монографии.

Начиная с 2011 года в университете ежегодно проводится конкурс «Лучший ученый «Турана». Цель конкурса – поддержка ученых университета «Туран», активно ведущих научно-исследовательскую, инновационную деятельность, популяризация их достижений. По итогам конкурса вручается сертификат и денежная премия: за 1-е место – 100 % оклада, 2-е место – 50 %, 3-е место – 30 %.

Другим условием мотивации к повышению креативности и инновационности является рейтинговая система оценки деятельности ППС, где заложены индикаторы и показатели по видам деятельности. В 2019 г. подходы к оценке были критически пересмотрены, после рассмотрения на Ученом совете (протокол от 12.06.2019 г. № 12) было утверждено новое Положение о рейтинговой системе оценки деятельности ППС университета и по итогам 2019-2020 учебного года проведен рейтинг деятельности ППС, имеющий высокую мотивационную значимость.

Выводы: Вуз, согласовывает личные цели ученых и других сотрудников с командными целями, делегирует полномочия, реализуя их потенциал. Инновации в вузе применяются в отношении продукции научно-исследовательской, проектной деятельности, процессов преподавания и внедрения результатов НИР и ИД в учебный процесс.

3г. Результативный обмен информацией персоналом по всей организации

Одним из важных показателей эффективности работы университета, показателем результативности преобразований является степень удовлетворенности ППС, персонала и обучающихся системой управления.

С целью регулярного мониторинга качества учебного процесса и образовательной среды, эффективной «обратной связи» с обучающимися, преподавателями, сотрудниками разработано и утверждено «Положение об организации и проведении анкетирования в университете «Туран». Анкетирование выступает инструментом социальных и маркетинговых исследований, направленных на максимальное удовлетворение и создание социальных условий для ППС и сотрудников.

В целях мониторинга удовлетворенности потребностей персонала регулярно проводится анкетирование по следующим направлениям: «Оценка удовлетворенности

персонала работой в университете», «Степень удовлетворенности инфраструктурными и социальными условиями обучающихся», «Степень удовлетворенности участников образовательного процесса социально-культурными условиями». Результаты анкетирования рассматриваются на заседаниях ректората и принимаются меры по улучшению направлений деятельности.

В Приложении 33 представлены итоги анкетирования «Удовлетворенность ППС вузом», представляющего собой один из инструментов мониторинга удовлетворенности условиями труда. В целом ППС университета продемонстрировал высокий индекс удовлетворенности более чем по половине позиций, которые были определены для опроса. Более 70% преподавателей (224 из 318, принимавших участие в анкетировании) положительно ответили на вопрос отношения к деятельности руководства (8,4 балла из 10). Морально-психологический климат и возможность развития потенциала работников респонденты оценили, как 8,76 баллов; уровень материально-технического обеспечения деятельности и социального обеспечения – 8,77 баллов; общий имидж университета – 9,2 балла.

На основании анализа результатов измерения удовлетворенности обучающихся, ППС и персонала руководством принимаются соответствующие решения и определяются корректирующие действия. Например, по результатам фасилитационной сессии (январь 2018 г.) разработан Кодекс корпоративной этики. Среди мероприятий, реализованных в 2018 г. по результатам изучения удовлетворенности студентов социально-бытовыми и социально-культурными условиями в Доме студентов, следующие: полный косметический ремонт здания; приобретены шторы; отремонтированы кровати и шкафы; заменена обшивка диванов; установлены зеркало в фойе, 2 дополнительные видеокамеры (вопрос рассмотрен на заседании ректората 28.11.2018 г.).

Очевидно, что ППС Университета демонстрирует достаточно высокую степень удовлетворенности работой в вузе. Это тесно связано с заинтересованностью в положительных результатах обучающихся, лояльностью, преданностью работников своей организации, их желанием прилагать максимум усилий в ее интересах, разделять ее ценности и цели. Примечательно, что удовлетворенность в целом растет с увеличением стажа работы в Университете. Около 15% персонала как из числа АУП (проректор, директор департамента, зав. кафедрой), так и из числа ППС и сотрудников работают в университете более 20 лет.

Вывод: Университет в полной мере обеспечивает функционирование системы сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств.

3д. Вознаграждение, признание персонала и забота о нем

В Университете для ППС и сотрудников созданы и постоянно поддерживаются благоприятные условия для работы, что выражается в соответствующем оборудовании рабочих мест на кафедрах и кабинетах с соблюдением санитарных норм и требований, обеспечении учебного и рабочего процесса необходимым техническим оснащением нового поколения, обучением и проверкой знаний работников о мерах по соблюдению техники безопасности и охраны труда работников. Деятельность по обеспечению безопасности в университете осуществляется в соответствии с Положением о безопасности и охране труда университета.

Понятие «стимулирование работников» вытекает из необходимости роста качественных показателей деятельности университета. В университете порядок поощрения сотрудников определен положением «О рейтинговой системе оценки деятельности ППС». Положение направлено на усиление связи оплаты труда работников с их личным трудовым вкладом и конечным результатом работы университета в целом, что способствует закреплению кадров. Ежегодно по данным итоговых баллов рейтинга ППС руководством Университета осуществляется повышение должностного оклада и присуждение премий.

В университете существует система поощрения профессионального и личностного развития преподавателей и сотрудников, которая включает моральные и материальные

стимулы. К моральным стимулам относятся объявление благодарности, награждение грамотами, представление к государственным и ведомственным наградам и др. К материальным стимулам относится система премирования преподавателей и сотрудников за личный вклад и достигнутые результаты в трудовой деятельности. Премирование работников производится по результатам работы за учебный год, успешного проведения приемной кампании, аттестации, аккредитации, научным результатам, ко дню рождению и юбилейным датам, официальным государственным праздникам. Другими механизмами мотивации сотрудников к более эффективному и творческому труду являются направление на курсы, семинары, конференции и стажировку, в том числе в страны дальнего зарубежья. Сводные количественные данные о фактах морального и материального стимулирования и поощрениях сотрудников и ППС в разрезе кафедр представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Количественные данные о фактах морального и материального стимулирования, поощрения сотрудников и преподавателей в разрезе кафедр

Год	Сотрудники университета	Количество ППС кафедр														
		Кафедра «Юи МП»	Кафедра «Психология»	Кафедра «РиМО»	Кафедра «ЖиПД»	Кафедра «ТиС»	Кафедра «КиИЯ»/ «Центр языковой подготовки» (с 01.09.2019)	Кафедра «Финансы»	Кафедра «УиА»	Кафедра «МиНЭ»	Кафедра «Менеджмент»	Кафедра «ИТ»	Кафедра «МиЛ»	Кафедра «КиПИ»	Кафедра «РЭТ»	Кафедра «Киноискусство»	Кафедра «Деловое администрирование» (с 01.09.2019)
2017	1024	153	61	131	140	65	74	57	56	12	64	53	78	54	32	60	-
2018	1178	162	75	130	134	66	83	79	62	30	88	70	99	66	39	69	-
2019	1181	162	75	130	134	66	83	79	62	30	88	70	99	66	39	69	3
Итого	3383	477	211	391	408	197	240	215	180	72	240	193	276	186	110	198	3

*Источник: приложение составлено по анализу данных приказов и распоряжений по личному составу сотрудников

Оказание социальной поддержки сотрудникам предполагает предоставление корпоративных скидок: в оплате за обучение детей в школе-лицее «Туран», в колледже «Туран», в университете «Туран» в бакалавриате и магистратуре; за обучение самих сотрудников в университете «Туран» при получении второго высшего образования в магистратуре, докторантуре PhD, а также на программах бизнес-образования MBA; за проживание и отдых в ООК «Тау-Туран».

Выводы: В университете сформировалась достаточно эффективная система поощрения профессионального и личностного развития ППС и сотрудников. Руководство университета оказывает социальную поддержку сотрудникам в виде корпоративных скидок по оплате обучения.

Суб критерий	**Совершен-ство подхода**	**Развер-тывание подхода**	**Оценка и совершенст-вование подхода**	**Средний показатель, %**	**За каждый 1% среднего показателя начисляется 0,2 балла (Х*0,2=)**	**Итого баллов**
3а	90	92	88	90	90*0,2	18
3б	72	69	69	70	70*0,2	14
3в	88	84	83	85	85*0,2	17
3г	70	68	72	70	70*0,2	14
3д	92	90	88	90	90*0,2	18
Всего баллов по критерию 3						**81**

4 КРИТЕРИЙ «ПАРТНЕРЫ И РЕСУРСЫ»

Планирование и осуществление менеджмента внешних партнерских отношений, поставщиков и внутренних ресурсов для поддержания стратегии и политик, и результативного функционирования процессов. Обеспечение результативного менеджмента своих воздействий на окружающую среду и общество.

4а. Осуществление менеджмента партнеров и поставщиков для устойчивой выгоды

Практика участия работодателей в образовательной деятельности университета достаточно быстро расширяется, поскольку им нужны гарантии того, что на рынке труда они смогут найти специалистов нужной квалификации, способных сразу приступить к работе.

Реализация ОП в университете осуществляется с привлечением к учебному процессу практиков с реальным опытом работы в бизнесе, государственном секторе и других сферах в качестве лекторов и тренеров мастер-классов. В настоящее время наблюдается увеличение количества приглашенных специалистов-практиков на всех ОП вуза. Регулярно проводятся гостевые публичные лекции, семинары и мастер-классы ведущих специалистов-практиков, в ходе которых студенты получают возможность непосредственного доступа к представителям их потенциальных работодателей, что повышает мотивацию к обучению, стимулирует активный подход к освоению знаний.

В качестве примера, можно привести гостевые лекции, которые в 2018-2019 г. уч.г. провели следующие ***представители бизнес-сообщества***:

– Тилеуов Нурболат, руководитель направления SMM Евразийского Банка – для студентов ОП «Маркетинг» (https://turan-edu.kz/гостевая-лекция-видео-как-инструмен);

– Рысдаулет Садуахас, Digital аналитик BI Group для студентов кафедры «Менеджмент», изучающих дисциплину «Введение в предпринимательство» на тему «Digital маркетинг» (https://turan-edu.kz/18-апреля-2019-г-кафедрой-менеджмент-орга);

– Абжапбарова А.Ж., к.т.н., менеджер по логистике ТОО «PATSHAIM» – для студентов ОП «Логистика» (https://turan-edu.kz/гостевая-лекция-профессионального-л);

– Михина В.В., финансовый аналитик и Хегай Д.А., управляющий партнер инвестиционными активами компании «Atlant Finance Ltd» – для студентов и преподавателей ОП «Маркетинг», «Финансы» (https://turan-edu.kz/гостевая-лекция-от-финансового-анали);

– Исламбакиев Ш., основатель ALMATY HOSTEL DOM, лучшего хостела в Казахстане 2018 г. по версии Hostelworld – для студентов ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» (https://turan-edu.kz/гостевая-лекция-шакира-исламбакиева) (Приложение 38).

Кафедра «Киноискусство» приглашает отечественных и зарубежных деятелей культуры, искусства и кинобизнеса для усиления учебного процесса и реализации практик ориентированного обучения по ОП «Операторское искусство» и «Режиссура». Например, в феврале 2018 г. прошла творческая встреча студентов со сценаристом, режиссером, продюсером Бахытом Килибаевым, в фильмографии которого присутствуют такие известные киноработы, как «Игла», «Игла Remix», «Женщина дня», «Громовы», др.(https://turan-edu.kz/творческий-проект-с-бахытом-килибаев) (Приложение 38).

К чтению гостевых лекций приглашаются ***представители общественных организаций,*** фондов, профессиональных сообществ. Так, Денис Дживага, заместитель директора Казахстанского международного бюро по правам человека и соблюдению законности выступил для студентов выпускного курса специальности «Юриспруденция» и преподавателей (https://turan-edu.kz/гостевая-лекция-по-дисциплине-мигра). Жанна Мамбетова, руководитель Общественного фонда Cultural Dualogue прочитала лекцию для студентов бакалавриата образовательных программ «Туризм», «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», «Социально-культурный сервис» (https://turan-edu.kz/гостевая-лекция-руководителя-общест), Асель Караулова, резидент Казахстанского Пресс – клуба,

председатель Совета НАСО, основателя Клуба PR – шы – для студентов образовательной программы «Маркетинг» (https://turan-edu.kz/гостевая-лекция-от-президента-казахс). Н. Н. Беркова, сотрудник экологического общества «Зеленое спасение», доцент кафедры истории и теории кино КазНАИ имени Т. Жургенова, киновед, в рамках курсов «Межкультурные коммуникации в сфере услуг», «Устойчивое развитие личности», «Зеленая и синяя экономика» провела студенты специальностей «Туризм», «Социально-культурный сервис», «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», «Режиссура», «Операторское искусство», «Радиотехника, электроника и телекоммуникации», «Вычислительная техника и программное обеспечение» (https://turan-edu.kz/гостевые-лекции-надежды-николаевны-б) (Приложение 39).

Расширяется сотрудничество в области образования и науки ***с зарубежными учеными, специалистами-практиками и общественными деятелями***. Так, в 2018 г. в университете «Туран» с гостевой лекцией выступили Эндрю Фернихоф, почетный консул Казахстана в Австралии, Генеральный директор австралийской компании «Australasia Pacific Pty Ltd» (https://turan-edu.kz/гостевая-лекция-эндрю-фернихофа) и Генеральный консул Республики Корея Чжон Сынг-мин (Jeon Seung Min).

В числе зарубежных лекторов, выступивших с гостевой лекцией в перед студентами университета: Череп А.В., д.э.н., профессор, декан экономического факультета Запорожского национального университета, американский юрист-практик Лизы Лиа, TrufloPumps, Inc., Greensboro, NC (https://turan-edu.kz/гостевые-лекции-юриста-практика-из-сш), американский продюсер, сценарист, оператор и актер Алана «Ссали» Хофманиса (https://turan-edu.kz/съемки-фильма-для-киностудии-уганды) (Приложение 37).

Университет активно сотрудничает ***с государственным сектором, представители госорганов*** *также* выступают перед обучающимися. Например, в апреле 2019 г. в университете «Туран» состоялась встреча-семинар представителей Управления туризма города Алматы со студентами 1-4 курсов специальностей «Туризм», «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», «Журналистика». Спикерами выступили: Кикимов М.С., руководитель Управления туризма г. Алматы; Акылбеков К. А., заместитель руководителя; Конырханов А.А., руководитель отдела продвижения туризма (Приложение 44).

Университет посещают представители государственных органов и власти (Приложение 44).

Университет осуществляет сотрудничество с Международным Валютным Фондом. В 2017 г. университет посетила делегация МВФ во главе с Марком А. Хортоном (США), заместителем директора Департамента стран Ближнего Востока и Центральной Азии. В рамках визита проведена гостевая лекция для ППС университета (Приложение 45).

Университет **осуществляет взаимовыгодное сотрудничество** с бизнес-сообществом, укрепляя партнерские отношения с крупными бизнес-организациями и предприятиями. Так, например, 12 сентября 2018 г. был подписан Меморандум о взаимном сотрудничестве в подготовке специалистов с ДБ АО «Сбербанк». По мнению первого проректора профессора К. А. Тазабекова: «сотрудничество в образовательном и научно-исследовательском аспекте является взаимовыгодным и укрепит конкурентные преимущества университета и банка» (https://abctv.kz/ru/last/dochka-sberbanka-rf-v-rk-i-universitet-turan-planiruyut- Приложение 45).

Работодатели ***непосредственно участвуют в оценке результатов обучения*** студентов, являясь членами аттестационной комиссии по приему государственных экзаменов и защиты выпускных квалификационных работ. Например, кафедры «Учет и аудит», «Финансы» на постоянной основе проводят встречи с видными деятелями сферы финансов, учета и аудита, включают их в состав ГАК. В их числе: Радостовец В. В., директор ТОО «НАК Центраудит-Казахстан» – председатель комиссии по специальности «Учет и аудит»; Тулешова Г.К., эксперт в области МСФО, член рабочей группы по разработке МСФООС при МинФин РК и Лапбаева С. Ш., главный бухгалтер ТОО «Комал Интернешнл» – члены ГАК.

Практикуются выездные практические занятия, выездные заседания ГАК на базе учебно-практического центра «Туран-Алатау», являющегося совместным проектом ТОО «Технопарк «Алатау», ТОО «Eltex Alatau» и университета «Туран».

Работодатели выступают не только в качестве экспертов содержания ОП университета, но и активно участвуют в их развитии. Например, кафедра «Маркетинг и логистика» привлекает к участию в разработке планов развития ОП специалистов Казахстанской Ассоциации Маркетинга, логистических компаний (ТОО «UNEX Engineering», ТОО «АЛМАТЫ ЭЛЕКТРОТРАНС»).

В числе профессиональных сообществ, с которыми сотрудничают кафедры экономического факультета университета – ПАО Палата аудиторов РК, Палата Финансовых Специалистов РК (Приложение 45).

Целенаправленная работа ведется с организациями общего среднего и профессионального образования.

Выводы: В целях взаимовыгодного сотрудничества и устойчивой выгоды университет укрепляет и развивает партнерские отношения с бизнес-сообществом и обществом. Менеджмент партнеров и поставщиков осуществляется университетом эффективно в соответствии со стратегией развития.

4б. Осуществление менеджмента финансов для гарантии устойчивого успеха

Финансовая деятельность учреждения «Университет «Туран» реализуется на основе законодательных актов РК, регулируется внутренними документами, учетной политикой и планом перспективного развития. Важность финансового планирования как одного из основных элементов стратегического управления университетом сложно переоценить. Процедура определения и распределения совокупных финансовых средств вуза строится как последовательность управленческих решений (бюджетное планирование) как на долгосрочную перспективу, обеспечивая достижение стратегических целей, так и на краткосрочную перспективу, планируя текущую деятельность. Оперативный уровень планирования представляет собой бюджет на финансовый год (с января по декабрь) в разбивке по подразделениям, с выделением плановых задач по обеспечению всех направлений деятельности.

Для осуществления внутреннего контроля университет использует структурно-функциональную форму внутреннего контроля организации. Понятие «структурно-функциональная форма внутреннего контроля» отражает необходимые взаимодействия единиц организационной структуры, соответствующие их контрольным функциям. Например, осуществление контроля, непременно входящее в должностные обязанности любого руководителя, должно включаться в функции любого ответственного лица.

В целях обеспечения финансовой устойчивости в университете определен порядок составления, согласования и утверждения ежегодного бюджета университета, согласно которому подразделения университета разрабатывают проект сметы планируемых затрат на учебный год. С целью контроля за целесообразностью планируемых затрат руководитель каждого подразделения университета выступает с докладом на заседании ректората для защиты проекта сметы с обоснованием планируемых затрат. После корректировок и утверждения смет подразделений руководством университета эти затраты включаются в общеуниверситетский бюджет для исполнения.

Данная процедура утверждения бюджета университета на соответствующий учебный год способствует детальному изучению деятельности подразделений, позволяет давать правильную оценку всех категорий расходов, приводит к сокращению экономически необоснованных затрат и в конечном итоге – к эффективности расходования средств университета.

Определены внутренние и внешние риски университета, влияющие на качество подготовки выпускников университета, разработаны модель управления рисками вуза, блок-схема алгоритма управления рисками в системе управления вузом, утвержденные решением УС университета, внедрена документированная процедура «Управление рисками».

По результатам приемной кампании проведен анализ и мониторинг набора обучающихся в разрезе образовательных программ, с целью исключения попадания в зону риска каждой ОП, таким образом группы формируются с учетом финансовой

рентабельности. В период начала новой приемной кампании выделяются финансовые средства для продвижения образовательных программ на рынке.

Отчеты о динамике и структуре доходов, и расходах публикуются на сайте университета (https://turan-edu.kz/финансовая-отчетность).

Выводы: Финансовая деятельность университета реализуется на основе законодательных актов РК, регулируется внутренними документами, учетной **политикой.** Менеджмент финансов осуществляется университетом эффективно в соответствии со стратегией развития.

4в. Осуществление менеджмента зданий, оборудования, материалов и природных ресурсов устойчивым образом

Менеджмент зданий и оборудования осуществляет хозяйственное управление университета. Процесс определения потребности в ресурсах необходимых для результативной работы Университета базируется на Политике обеспечения качества, стратегических целях и задачах, исходя из требований к материально-техническому, информационно-библиотечному, кадровому обеспечению, а также запросов обучающихся.

Все учебно-лабораторные кабинеты и производственные мастерские оснащены необходимым современным оборудованием и инвентарем. Обеспечение университета питьевой и технической водой, тепловой и электрической энергией, телефонной связью производится централизованно, все инженерные сети соответствуют нормам.

Процессы обеспечения безопасности в университете регламентированы Положением о безопасности и охране труда. Документ в актуальном состоянии, размещен *в электронной библиотеке*, в подразделениях проведено ознакомление под роспись в журнале ознакомления с внутренней нормативной документацией, обучающиеся ознакомления обучающихся проведено эдвайзерами-кураторами. Формы документов, свидетельствующих о проведении мероприятий по обеспечению безопасности, утверждены документированной процедурой СМК «Материально-техническая база».

Управление охраной труда в Университете осуществляет ректор, организация работ по охране труда возлагается на руководителей всех уровней в соответствии с их функциональными обязанностями. Основными принципами в области безопасности и охраны труда в Университете являются:

– приоритет жизни и здоровья работника по отношению к результатам производственной деятельности;

– недопущение необратимых последствий вредного воздействия производственных факторов на жизнь и здоровье работника;

– исключению несчастных случаев на производстве;

– обеспечение права работника на условия труда, соответствующие требованиям безопасности и охраны труда в РК;

– гласность, полнота и достоверность информации о состоянии безопасности и охраны труда.

В университете определены требования безопасности при эксплуатации оборудования. Контроль безопасности осуществляет менеджер по административно-хозяйственной работе, инженер по охране труда и безопасности. В университете имеются запасные выходы, предупреждающие знаки, инструкции, радиорубка. Проводится учебное занятие по эвакуации всех находящихся в здании.

Деятельность университета не оказывает прямое вредное воздействие на окружающую среду. Университет в соответствии с экологическим законодательством и СанПиН пользуется централизованной системой сбора отходов и услугами субъектов, выполняющих операции по сбору, утилизации, переработке отходов производства и потребления (вывоз бытового мусора, утилизация отработанных люминесцентных ламп, медицинских отходов, пластиковых бутылок и т.д.)

Производственный контроль в области производственной безопасности в университете «Туран» осуществляется должностными лицами университета в целях

максимально возможного снижения риска вредного воздействия опасных производственных факторов на работников, население, попадающее в расчетную зону распространения чрезвычайной ситуации, окружающую среду.

Приказами ректора создана «Эвакуационная комиссия университета «Туран», назначены ответственные лица за технику безопасности и противопожарное состояние зданий университета, электрохозяйство, газовое хозяйство, тепловое хозяйство, лифтовое оборудование.

На ежегодной основе проводится подготовка и обучение студентов, преподавательского состава университета в соответствии с требованиями Закона РК «О гражданской защите», постановлений Правительства РК, постановление и решений КЧС МВД РК, акимов г. Алматы по вопросам ГЗ и ЧС. Подготовка всех категорий обучаемых к действиям в чрезвычайных ситуациях носит практическую направленность, так проводятся сейсмотренировки, объектовые тренировки в действиях по ЧС природного и техногенного характера.

Регулярно ответственными лицами осуществляется проведение первичного и повторного инструктажа по технике безопасности, осуществляется контроль за его соблюдением, учитывается прохождение инструктажа в специальном журнале.

В университете работникам создаются необходимые санитарно-гигиенические условия, обеспечивается выдача и ремонт специальной одежды и обуви работников, снабжение их средствами профилактической обработки, моющими и дезинфицирующими средствами, молоком, средствами индивидуальной защиты в соответствии с нормами, установленными уполномоченным государственным органом по труду.

4г. Осуществление менеджмента технологий для поддержки стратегии

Инновационный подход в образовании означает опережающую подготовку высококвалифицированных кадров для экономики и бизнеса, которые могут свои идеи претворять в жизнь.

Практика показывает, что инновации рождаются в вузе, где сосредоточена большая масса интеллектуальной молодежи и ученых, способных создавать новое и представлять этот продукт в виде исследований, проектов, диссертаций, дипломных проектов, научных публикаций, а также технологий, методов, методик, форм и др. Это новое позволяет значительно изменить характер познавательной деятельности и стиля мышления у учащихся, способствует формированию у них инновационных компетенций.

Кроме того, на наш взгляд, инновационная деятельность в вузе способствует повышению качества образования, качества личности. В результате этой деятельности создаются новые интеллектуальные или наукоемкие образовательные технологии, учебные пособия и учебное оборудование. Создаются новые источники финансирования вузов; совершенствуется трудовая мотивация; повышается профессиональный уровень профессорско-преподавательского состава; создается инновационная инфраструктура. И крайне важно, что инновационная деятельность вуза является результатом интеграции науки, образования и бизнеса на базе вузов, что полностью согласуется со стратегическими целями развития университета.

Инновации в вузе ориентированы в основном на совершенствование учебного процесса и, как правило, внедряются в процесс обучения. Так, по итогам 2019 года в учебный процесс и практику бизнеса внедрено 86 результатов научно-инновационной деятельности ППС, в том числе 19 подтверждены свидетельствами и патентами. Уже сегодня преподаватели университета достигли стратегического индикатора «Количество внедрений на 1 ППС» равного 0,60.

Инновационный аспект интеграции образования и бизнеса реализуется через участие в разработке и поддержку предпринимательского модуля для всех направлений подготовки. В этом процессе активно принимают участие преподаватели, фаундеры, представители бизнеса.

Инновационный процесс в вузе является многосторонним. Не только ППС генерирует и внедряет инновации. Большая работа проводится со студентами и другими обучающимися посредствам проектной деятельности как в учебном процессе, так и вне. Традиционными стали в университете конкурсы инновационных проектов как внутривузовские – Turan Innovation, так и городской – StartUp Turan (совместно с Палатой предпринимателей г. Алматы «АТАМЕКЕН»). Проекты выполняются под руководством преподавателей-фаундеров. Внедряется институт менторства. Среди победителей конкурса 2019 года проекты: «Amavel» (студенческое волонтерство), «Медиакомплексы» (установка в транспортных средствах), «TUQYM». В 2018 года победили проекты: «Навигация маршрутов служебных автобусов университета «Туран»», «Финансовые инвестиции в будущее поколение «UPGRADE», «About me», «Гончарное производство».

Кроме этого, инновационная активность университета со стороны студентов отражается успешным развитием команды ENACTUS TURAN, которая представляет на отечественные и зарубежные конкурсы и соревнования успешные бизнес и социальные проекты.

Активная инновационная составляющая в деятельности университета позволила в феврале 2019 года выиграть грант КН МОН РК по проекту Всемирного банка «Стимулирование продуктивных инноваций» на обучение ученых-исследователей английскому языку и подготовку сотрудников офиса коммерциализации.

Автоматизированная система управления (далее – АСУ) используется для отправки заявок в другие подразделения, планирования и контроля учебного процесса, контроля штата сотрудников и обучающихся, и множества других функций в зависимости от уровня доступа и функциональных обязанностей сотрудника. Целью использования АСУ в Университете является автоматизация и унификация управления учебным процессом.

Каждый сотрудник организации получает доступ к системе АСУ, который отправляется на его персональный корпоративный почтовый адрес (не общий корпоративный адрес) в домене университета. Доступ к системе выдается только действующим сотрудникам университета. И закрывается автоматически при их увольнении или уходе в декрет. Функционирование системы АСУ обеспечивается оборудованием принадлежащими Университету Туран, каналами связи и иными ресурсами. Все данные в системе АСУ принадлежат университету и являются неотъемлемой частью ее производственного процесса.

АСУ предназначена для решения следующих задач:

– Обеспечение эффективного сбора, обработки, хранения, распространения, поиска, передачи и защиты информации, предназначенной для управления учебным процессом.

– Обеспечение информационного взаимодействия сотрудников структурных подразделений Университета, вовлеченных в управление учебным процессом.

– Проведение приемной кампании Университета.

– Планирование учебного процесса Университета.

– Учет и управление контингентом обучающихся в Университете.

– Учет и управление учебной нагрузкой профессорско-преподавательского состава (ППС)Университета.

– Автоматизация процесса приема заявок департаментом IT и ИБР.

– Информационная система управления образовательной деятельности состоит из следующих подсистем:

– Кадровый учет.

– Приемная комиссия.

– Учебный процесс.

– Департамент IT.

– Справочники.

В настоящее время реализован первый этап внедрения АСУ, подключены все сотрудники и все обучающиеся. Работа по развитию АСУ «Туран» продолжается.

Развитая IT-инфраструктура, в т.ч. внедрение *АСУ «Туран»*, и опыт ППС по использованию дистанционных технологий в обучении позволил **эффективно** перевести учебный процесс на *удаленный режим с использованием ДОТ в период пандемии COVID-19* (с 16.03.2020 г.). Дистанционное обучение было организовано на основе образовательной платформы LMS Canvas. Ориентиром стала Coursera, проект в сфере массового онлайн-образования, основанный профессорами информатики Стэнфордского университета Э. Ыном и Д. Коллер. Промежуточная аттестация обучающихся в удаленном режиме с использованием ДОТ проводилась в форме творческих экзаменов с «открытой книгой» (take-home open book exam), устных экзаменов и тестирования на онлайн площадках. Защита дипломных работ (проектов) и магистерских диссертаций (проектов) проведа в режиме онлайн на платформах Google Meet, Google Hangouts, Microsoft Teams. Отмечается, что качество образования в условиях карантина не снизилось, более того в целом успеваемость обучающихся даже повысилась (https://esquire.kz/distantsionka-otkroet-dostup-k-lutchshim-lektsiyam-i-universitetam/).

Выводы: Вуз, осуществляет управление своим портфелем инноваций и технологий, вовлекая сотрудников и другие заинтересованные лица в их разработку и внедрение. В вузе поддерживается культура творчества, креативности и инновационного мышления.

4д. Осуществление менеджмента информации и знаний для поддержки результативного принятия решений и развития возможностей организации

Для улучшения внутренней системы обеспечения качества в университете предусмотрена регулярная отчетность на всех уровнях организационной структуры, включающая оценку результативности и эффективности деятельности подразделений, ОП, научных исследований и их взаимодействия. Соответствующими положениями установлена периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства, реализации научных проектов.

Университет обеспечивает функционирование системы сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств.

Для эффективной работы подразделений используются коммуникационные каналы связи: корпоративная информационная сеть с использованием облачных технологий, образовательный портал, корпоративная электронная почта, электронная библиотека. Деятельность университета по основным направлениям освещается на веб-сайте.

Функционирование IT-структуры университета обеспечивает департамент IT и ИБР.

Для выполнения своих служебных обязанностей каждый сотрудник обеспечивается доступом к соответствующим информационным ресурсам. Каждый сотрудник, обеспеченный автоматизированным рабочим местом, получает персональное сетевое имя, пароль, адрес внутренней электронной почты и личный каталог в сети, который предназначается для хранения рабочих файлов. Для доступа к информационным ресурсам пользователю присваивается уникальное сетевое имя и буквенно-цифровой пароль длинной не менее 7 знаков, требующий смены каждые 180 дней. Каждый сотрудник (при наличии служебной необходимости в электронной почте) получает почтовый адрес вида FirtstName.LastName@turan-edu.kz в домене университета. Адрес электронной почты выдается сотрудником департамента IT и ИБР при начальной регистрации пользователя в домене университета. Функционирование электронной почты обеспечивается оборудованием принадлежащими университету, каналами связи и иными ресурсами. Все почтовые сообщения, переданные или принятые с использованием корпоративной электронной почты, принадлежат университету и являются неотъемлемой частью ее производственного процесса.

Предусмотрены случаи аннулирования доступа к ресурсам, например, при увольнении пользователя, при изменении должностных обязанностей пользователя, изменении технологических процессов обработки информации таким образом, что доступ пользователю более не требуется и др.

Риск информационной безопасности представляет собой возможность нарушения информационной безопасности с негативными последствиями. Основными рисками информационной безопасности являются:

– риск утечки конфиденциальной информации;
– риск потери или недоступности важных данных;
– риск использования неполной или искаженной информации;
– риск неправомочной скрытой эксплуатации информационно-вычислительных ресурсов (например, при создании бот-сети);
– риск распространения во внешней среде информации, угрожающей репутации организации.

Определены способы защиты интеллектуальной собственности подразделяются на внутренние и внешние. Информационная безопасность Университета обеспечивается департаментом IT и ИБР через использование технологий шифрования и стандартных протоколов безопасности, достаточно сложными паролями и различными методиками избегания вмешательства третьих лиц в информационный поток. В 2018 г. разработана и внедрена *Политика информационной безопасности* университета, которая предусматривает комплекс мер защиты информационных ресурсов. В целях надежной защиты ПК используется лицензионное программное обеспечение.

Большое внимание уделяется обеспечению безопасности жизнедеятельности всех участников образовательного процесса. Деятельность сотрудников и обучающихся регламентируется Положением о безопасности и охране труда в университете. В структуре Хозяйственного управления функционирует служба внутреннего порядка. В университете работает система цифрового охранного видеонаблюдения (видеокамерами оборудованы помещения корпусов, Дома студентов, прилегающая территория). Действует электронная пропускная система по идентификационным картам студента/магистранта/докторанта (студенческий билет) и сотрудников.

Выводы: Университет обеспечивает менеджмент информации и знаний используя эффективные механизмы коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами. Проведение постоянного мониторинга степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся и их анализ позволяют высшему руководству принимать решения и развития возможностей организации. Университет в полной мере обеспечивает осуществление менеджмента зданий, оборудования, материалов и природных ресурсов устойчивым образом.

Суб критерий	**Совершен-ство подхода**	**Развер-тывание подхода**	**Оценка и совершенст-вование подхода**	**Средний показатель, %**	**За каждый 1% среднего показателя начисляется 0,2 балла (X*0,2=)**	**Итого баллов**
4а	75	74	76	75	75*0,2	15
4б	88	92	90	90	90*0,2	18
4в	88	84	83	85	85*0,2	17
4г	76	74	75	75	75*0,2	15
4д	77	73	75	75	75*0,2	15
Всего баллов по критерию 4						**80**

5 КРИТЕРИЙ «ПРОЦЕССЫ, ПРОДУКЦИЯ И УСЛУГИ»

Проектирование, осуществление менеджмента и улучшение процессов, продукции и услуг для создания большей ценности для потребителей и других заинтересованных сторон.

5а Проектирование и менеджмент процессов для оптимизации ценности для заинтересованных сторон

В университете процесс проектирования и создания уникального продукта является базовой управленческой задачей, дающей конкурентное преимущество на рынке образовательных услуг. Так, при формировании образовательных программ к их обсуждению привлечены все заинтересованные стороны: студенты, работодатели, выпускники университета и др. Их предложения направлены на улучшение качества подготовки специалистов и ценности образовательного продукта.

Процесс «Управление модульной образовательной программой» регламентирован документированной процедурой СМК (разработана и утверждена в 2016, в 2019 г. на Ученом совете признана актуальной и переутверждена приказом № 260 от 25.10.2019 г.).

Проектирование ценности образовательного продукта реализуется через создание модели выпускника. В модель выпускника включаются квалификационные требования в соответствии Европейскими рамками квалификации, НРК, ОРК и действующими НПА. Профессиональные стандарты и ОРК используются в части описания квалификационных требований к выпускнику ОП, описании его функций. К примеру, цель ОП «Маркетинг» подготовка конкурентоспособных специалистов в области маркетинга, обладающих фундаментальными знаниями, инновационными маркетинговыми подходами, исследовательскими навыками, способных улучшать рыночное положение предприятия, его конкурентоспособность и стоимость в условиях постоянно меняющейся структуры рынка Казахстана, стран ЕАЭС и ЦА.

Одной из составляющих компетентностной модели выпускника является матрица компетенций, где определяется соответствие содержания дисциплины конкретной компетенции. Модели выпускника ОП в зависимости от уровня обучения описываются в виде квалификации по циклам согласно Дублинским дескрипторам. Проектирование и реализация ОП строится на принципах преемственности ОП по уровням, вариативности, гибкости и мобильности ОП и др. Учет преемственности моделей выпускников в зависимости от уровня обучения представлен на примере ОП «Туризм» (Приложение 23).

Ежегодное обновление дисциплин КОМ, формируемое как результат мониторинга ОП, также способствует совершенствованию ОП, разрабатываемой на перспективу с учетом соответствия изменениям модели выпускника и формированию элективных курсов с позиции интересов работодателей.

Выводы: В университете «Туран» на достаточно высоком уровне отработаны процессы создания и реализации образовательных услуг от зачисления обучающих до их выпуска на рынок труда. Материально технические и человеческие ресурсы обеспечивают высокое качество реализации образовательных услуг в соответствии с запросами рынка труда и целевой аудитории. В процесс проектирования образовательного продукта гармонично встроен мониторинг наиболее значимые показателей, что позволяет ориентироваться на лучший результат.

5б Разработка продукции и услуг для создания оптимальной ценности для потребителей

Университет «Туран» позиционирует себя как университет инновационно-предпринимательского типа, создающий и успешно реализующий инновации в образовании и науке. Так, для университета «Туран» является актуальным достижение высокого уровня качества образования, удовлетворяющего потребностям рынка труда, задачам индустриально-инновационного развития страны, потребностям личности и соответствующего лучшим мировым практикам в области образования. Анализ факторов

внешней и внутренней среды, направлен на выявление несоответствий и возможностей по улучшению деятельности Университета, расширению спектра образовательных услуг, внедрению новых инновационных ОП. В частности, оценка ОП осуществляется привлечением заинтересованных лиц в состав коллегиальных органов управления ОП, опрос работодателей и выпускников (анкетирование, интервьюирование, социологическое исследование и т.п.).

Для создания оптимальной ценности для потребителей в Стратегии университета сформулированы следующие задачи:

– обеспечить интеграцию Университета в международное пространство высшего образования, интеграцию образования, науки и производства (в контексте присоединения Университета к Triplehelix Chapter of Kazakhstan);

– создать условия для коммерциализации продуктов интеллектуальной собственности и технологий;

– реализовать меры по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности, социальной ответственности и механизмы раскрытия потенциала молодежи.

Повышение ценности для потребителей образовательных услуг требует инициации в Университете новых видов деятельности, преобразование его внутренней среды и модификация взаимодействия с внешней средой в условиях дефицита ресурсов. Решить эти задачи способен университет инновационно-предпринимательского типа, выстраивающий новые образовательные модели, направленные на подготовку профессионалов-инноваторов, на производство инновационных идей и продуктов для разных отраслей общества и экономики.

Бизнес-модель университета «Туран» рассчитана на поиск дополнительных ценностей для своих потребителей, поэтому маркетинговая стратегия вуза прежде всего нацелена на клиенториентированные предложения, создание персонализированной ценности, следование современного портрета студента, соответствующего ценностям бренда. Университет рассматривает студентов как активных пратнеров для создания совместной ценности бренда вуза, поэтому студенты вовлечены в управление вузом, к совместной генерации идей, разработке дизайна засчет проведения глубинных интервью, опросов и т.д. За последние три года в университете прошла модернизация визуального бренда и корпоративного облика университета. В качестве руководства к использованию фирменного стиля разработан Brand Book, брендированная продукция доступна для всех заинтересованных лиц с широкой линейкой ассортимента (Приложение 21). Университет четко сформулировал свое позиционирование как инновационно-предпринимательский университет, имеет высокое общественное призвание среди родителей, поступающих, обучающихся и основываясь на рейтингах. Диверсифицированы формы получения высшего, послевузовского образования с целью максимально полного охвата существующих целевых групп, обучающихся и создаются новые ОП, основываясь на изучении рынка, поведения потребителей и аналитике.

Для университета «Туран» является актуальным достижение высокого уровня качества образования, удовлетворяющего потребностям рынка труда, задачам индустриально-инновационного развития страны, потребностям личности и соответствующего лучшим мировым практикам в области образования. Анализ факторов внешней и внутренней среды, направлен на выявление несоответствий и возможностей по улучшению деятельности Университета, расширению спектра образовательных услуг, внедрению новых инновационных ОП. В частности, оценка ОП осуществляется привлечением заинтересованных лиц в состав коллегиальных органов управления ОП, опрос работодателей и выпускников (анкетирование, интервьюирование, социологическое исследование и т.п.).

В университете создается оптимально комфортные условия для обучения, социальной жизни. Университет выступает как площадка для интеллектуальной, творческой, научной и спортивной деятельности всей молодежи (школьников, студентов, магистрантов).

Многоуровневая система образовательной корпорации дает преемственность и лояльную систему поддержки выпускников. Разработаны условия для выпускников всех звеньев корпоративной цепочки. А для всех поступающих действует система грантов и

скидок по результатам экзаменов, конкурсов, достижений в разных областях (регламентируется соответствующим положением университета).

Выводы: Университет «Туран» позиционирует себя как университет инновационно-предпринимательского типа, который стремится внедрять инновации и создавать ценность для своих потребителей, вовлекая их и другие заинтересованные стороны. Университет на основе маркетинговых исследований и постоянного мониторинга рынка труда разрабатывает свой уникальный «портфель образовательных услуг» в соответствии с меняющимися потребностями настоящих и потенциальных групп потребителей.

5в Результативное продвижение и предложение на рынке продукции и услуг

Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг проводятся в разрезе образовательных программ (ОП) департаментом маркетинга и приемной кампании, кафедрами, руководителями ОП на постоянной основе.

Ценовой фактор является весомым на рынке образовательных услуг, так стоимость обучения за один год в университете «Туран» сложился на уровне 725 тыс. – 800 тыс. тенге, что ниже, чем у своих прямых конкурентов и способствует большему притоку абитуриентов. Еще одним большим плюсом ценовой политики университета можно считать фиксированную цену на обучение любой специальности 725 тыс. – 800 тыс. тенге.

Обобщая рыночное окружения университета, можно сделать выводы, что основными конкурентами университета «Туран» в городе Алматы являются КазНУ им. Аль-Фараби, AlmaU, UIB и университет Нархоз. Данные конкуренты определены по нескольким факторам: цена обучения, количество учащихся, географическое расположение, работодатели и партнеры. Цены за 1 год обучения в этих университетах находятся в относительно одном ценовом сегменте (таблица 6.)

Таблица 6 – Стоимость обучения одного года в университетах за 2020-2021 уч. г.

Университет	Стоимость обучения в год бакалавриат	Стоимость обучения в год магистратура	Примечание
Университет «Туран»	725 000 тенге	800 000 тенге	Фиксированная цена на все специальности
КазНу	От 720 000 до 900 000 тенге	От 750 000 до 920 000 тенге	Цена варьируется от выбранной специальности
AlmaU	От 770 000 до 897 000 тенге	От 857 000 до 1 100 000 тенге	Цена варьируется от выбранной специальности
UIB	От 700 000 до 830 000 тенге	От 750 000 до 820 000 тенге	Цена варьируется от выбранной специальности
Университет Нархоз	От 725 000 до 900 000 тенге	От 747 000 до 935 000 тенге	Цена варьируется от выбранной специальности

Если рассматривать конкурентов по географическому расположению, то так же можно отметить преимущество университетов Туран, КазНУ и UIB, которые находятся в центре города в шаговой доступности друг от друга. А университеты Нархоз и AlmaU, находятся в верхней части города, что создает дополнительные неудобно для студентов, преподавателей и технического персонала в возможности быстро и беспроблемно добраться до места обучения/работы.

Дополнительными характеристиками конкурентов являются оценки рейтинговых агентств и ассоциаций. Участвуя в Национальном бизнес-рейтинге в РК, по итогам ранжирования предприятий РК по финансово-экономическим показателям учреждение «Университет «Туран» удостоено звания «Лидер года 2017» и «Лидер года 2018». В 2018 г.

университет «Туран» получил экспертное заключение по итогам комплексного исследования «Оценка 360^0» среди предприятий РК согласно Национальному рейтингу качества товаров и услуг «Звезда качества» с присвоением звания «Лучшее предприятие года» (Приложения 2,3).

Исходя из всех выше перечисленных факторов, можно сделать вывод, что одним из самых престижных ВУЗов города Алматы является университет «Туран», который лоялен не только своей ценовой политикой и местоположением, но и высоким качеством образовательного продукта.

В университете Туран управление формированием цепочки ценности является одним из инструментов всестороннего управления системой стратегического планирования и реализации образовательной деятельности. В настоящее действенным инструментом в данном направлении является усиление роли студентоцентрированного обучения (СЦО) в рамках реализации ОП. В качестве основного результата внедрения СЦО является индивидуализация обучения, вовлечение студентов в активное освоение знаний, повышение эффективности и качества образовательного процесса. В основе реализации СЦО и преподавания в университете «Туран» выделяются следующие позиции:

– уважение и внимание по отношению к различным группам студентов, и их потребностям;

– предоставление гибких траекторий обучения и, в случае необходимости, индивидуального графика обучения;

– использование различных педагогических методов и форм обучения, контроля учебных достижений обучающихся;

– регулярное оценивание и корректировка форм обучения и педагогических методов.

Для обеспечения гармоничного развития студентов в Университете функционируют различные студентоориентированные структурные подразделения: КДМ; интеллектуально-дебатный клуб «Sirius»; Enactus Turan – международная студенческая организация; танцевальный клуб «Turan’s Trumps»; Starks of Turan, Agitka Team; Sport Life TURAN; MusLab; With Love Turan; Команда КВН «FRESH».

Стратегия позиционирования и разработка программы продвижения образовательного бренда «Университет «Туран» можно увидеть на рисунке 8.

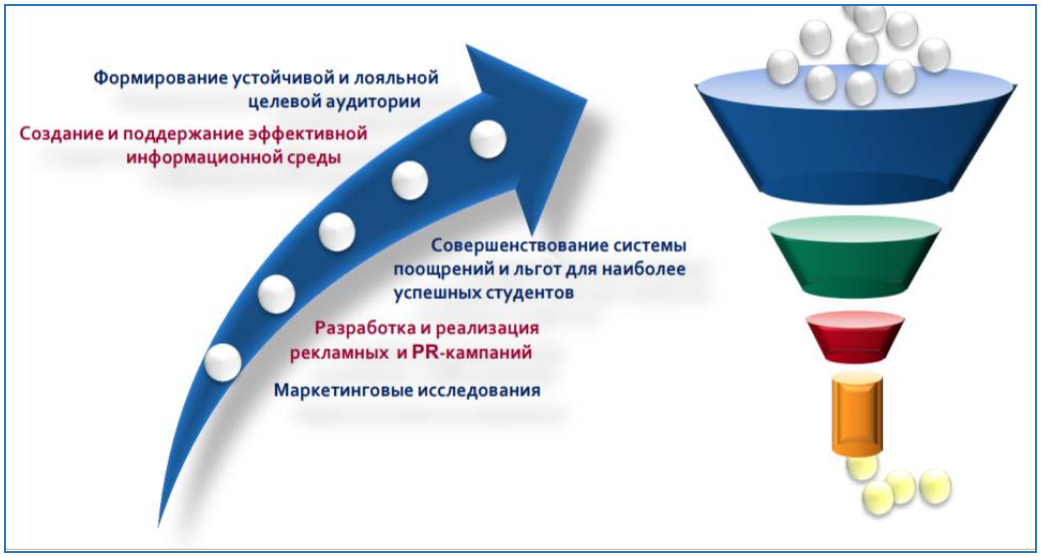


Рисунок 8 – Стратегия позиционирования и разработка программы продвижения образовательного бренда «Университет «Туран»

В продвижении услуг до целевых групп потребителей университет активно использует инструменты стимулирования сбыта, личные продажи, рекламу и PR.

В формате цифрового пространства самой эффективной рекламой для молодежи является интернет-реклама. Аккаунты «Турана» есть во всех социальных сетях, куда

ежедневно скидываются интересные видео- и фотоотчеты о бурной студенческой жизни, пишутся блоги, рассказывается о разных интересных программах университета, отправляются приглашения на разные выставки, конференции семинары, которые проводит университет для студентов. Реклама этих аккаунтов начинается ближе к окончанию учебного года, что помогает увеличить целевые действия.

Сайт университета постоянно анализируется и адаптируется под потребности целевой аудитории. Это один из самых информативных сайтов рынка образовательных услуг Казахстана. Тут есть информация для каждого поступающего, цены, интересные факты, блог ректора, новости университета и т.д., также есть интересная функция обратного звонка – в углу экрана всплывает окошко, в которое клиенту нужно вписать свое имя, номер телефона и в какое время ему удобно будет принять звонок. После чего в назначенное время менеджер университета позвонит сам и проконсультирует по всем вопросам.

По профориентационной программе университет посетил более пятидесяти школ города Алматы, также был осуществлен выезд и в другие города Казахстана. Такие как: Астана, Шымкент, Усть-Каменогорск, Кызылорда и др. Где школьникам рассказывается об университете, специальностях, скидках, студенческой жизни, отвечают на все вопросы и раздают буклеты университета.

Мероприятия с школьниками обычно проводят столь же энергичные и понимающие студенты, находящиеся в сообществе помощи университету «Agitka team». Студенты этого сообщества в количестве всего двадцати человек приходили на разные общеобразовательные выставки с буклетами и промо стойками. Например: Международная выставочная компания «Атакент», крупнейшая выставка по образованию в Республике Казахстан. Для казахстанских и зарубежных школьников и студентов – это День открытых дверей ведущих вузов и колледжей. Университет «Туран» использовал разные возможности выставки: презентовал весь спектр образовательных программ и услуг, узнал больше об абитуриентах и их ожиданиях, изучил образовательный рынок и конкуренцию на нем.

Активная профориентационная работа, участие в международных образовательных выставках продолжается круглогодично. В качестве дополнительного привлечения школьников раз в две недели проводятся конкурсы, игры и викторины в стенах университета «Туран», а также мероприятия развлекательного характера, например, «Кино-ночь», «День открытых дверей» и др. Очень хорошо развита сувенирная брендированная продукция: ручки, блокноты, стикеры, закладки, ежедневники, тетради, чехлы для смартфонов, сумки для ноутбуков, кепки, толстовки, майки и т.д. Личные продажи являются важным и зачастую конечным фактором выбора университета (Приложение 21).

Стимулирование сбыта в образовательной сфере проявляется в скидках и грантах, которые были описаны выше. Это положительно влияет на выбор абитуриента среднего достатка. На постоянной основе университет «Туран» публикуется в разных образовательных журналах, научных порталах и интересных сайтах.

В университете управление формированием цепочки ценности является одним из инструментов всестороннего управления системой стратегического планирования и реализации образовательной деятельности.

Университет придерживается выстроенной маркетинговой стратегией, в основе которой:

1. Мониторинг уровня репутации университета, работа над положительным имиджем.
2. Постоянный анализ образовательных интересов и запросов населения, а также целевой аудитории, и той части населения, которая имеет желание и возможности воспользоваться образовательными услугами университета.
3. Анализ конкурентов как одного из фактора анализа внешней среды.
4. Работа напрямую с целевой аудиторией преимущественно посредством BTL.
5. Контроль за степенью удовлетворенности образовательными услугами университета целевой аудитории с помощью маркетинговых инструментов: ужин активистов

с ректором, деловые завтраки с деканами, анкетирование на степень удовлетворенности обучающихся образовательным процессом и другими сторонами студенческой жизни.

6. Система отбора талантливых выпускников на базе среднего общего образования (школа), на базе технического и профессионального образования (колледж) и на базе высшего учебного заведения (университет).

Продвижение образовательных услуг, осуществление набора, активное участие в специализированных выставках и форумах, сотрудничество и совместные мероприятия с партнерами, расширение географии профориентационной и рекламной работы, мониторинг внутренней и внешней среды, имиджевые мероприятия и PR-кампании, медиактивность в интернет-пространстве осуществляется департаментом маркетинга и приемной кампании и другими подразделениями университета.

Реклама университета в интернет-пространстве растет примерно на 26% по сравнению с предыдущим годом, что сказывается на рост узнаваемости университета как одного из узнаваемых бренда страны.

Сайт университета постоянно анализируется и адаптируется под потребности целевой аудитории, имеется три языковых версии, виджет с заказом обратного звонка. На сайте содержится информация для каждой группы потребителя, цены, необходимая нормативная база, блог ректора, новости университета и т.д.

Анализ продаж образовательных программ бакалавриата, магистратуры, докторантуры показывает положительный прирост продаж образовательных услуг за последние 3 года.

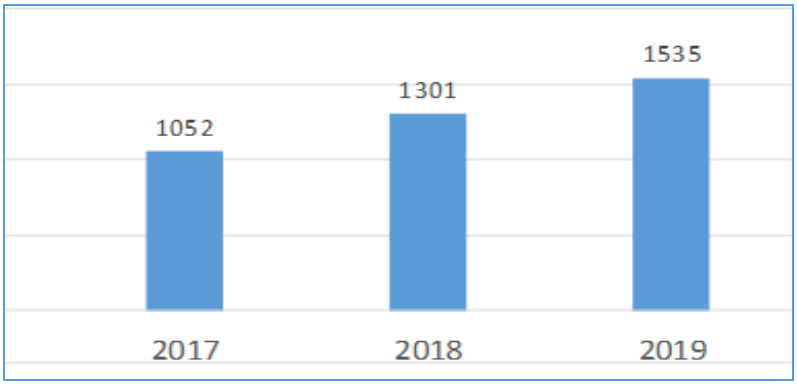


Рисунок 9 – Анализ продаж образовательных программ бакалавриата, магистратуры, докторантуры

Выводы: Продвижение образовательного бренда «Туран» на рынке образовательных услуг нацелено на преобразование потребности, ожидания и потенциальных требований в привлекательные, устойчивые предложения, имеющие ценность, для настоящих и потенциальных потребителей.

5г Производство, поставка и менеджмент продукции и услуг

Образовательные программы университета «Туран» учитывают современное состояние науки и социально-экономические запросы общества. Содержание ОП соответствует требованиям ГОСО, типовым учебным планам (ТУП), типовым программам дисциплин по обязательному компоненту и обеспечивают широту и необходимую глубину подготовки специалистов в соответствующей сфере профессиональной подготовки. С целью управления качеством ОП и их внедрения в учебный процесс разработаны процедуры «Учебно-методическая работа», «Учебный процесс», «Контроль качества учебного процесса», «Управление модульной образовательной программой».

В ходе проведения маркетинговых исследований рынка образовательных услуг собирается и анализируется информация относительно состояния данного рынка в целом,

прогнозных значений развития международного и регионального рынка, оценки конкурентоспособности ОП на рынке, профиль потребителя образовательных услуг.

Собранная информация используется при тактическом планировании деятельности вуза, руководителем ОП определяются ключевые характеристики целевой аудитории ОП, выявляются конкурентные преимущества, идентифицируются риски. Проводится экспертиза отдельных элементов ОП осуществляется признанными и авторитетными экспертами (ассоциации, организации-базы практики). Объекты экспертизы: учебные планы, программы учебных дисциплин, организация практик, организация исследовательской и/или проектной работы и т.д. В разработке модели выпускника принимают участие студенты, работодатели, ППС. Формы обсуждения: семинары, рабочие совещания, круглые столы, заседание УМСК, конференции и т.д. После разработки новой ОП работодатели дают свое экспертное заключение, к разработке и экспертизе ОП университета привлекались Казахстанская Ассоциация Маркетинга (директор Мухаметкаримова А.М.), Казахстанская туристская ассоциация (директор Шайкенова Р.Р.), Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов (президент Шайкенова Р.Р.), Независимая Ассоциация предпринимателей Казахстана (директор Вдовец М.), ТОО «Premium Travel Company» (генеральный директор Хохленко Е.А.), ТОО «Казлегпром-Алматы» (директор департамента маркетинга Дюсембекова Ж.М.), и др.

Для каждой МОП разрабатывается план ее развития, который утверждается проректором по УМиВР. МОП и план ее развития размещаются на сайте университета. В течение периода реализации ОП проводится ее самооценка.

В соответствии со Стратегией развития университета для реализации цели «*Стать ведущим стейкхолдером для стратегических партнеров»* заключены меморандумы и договоры с вузами-партнерами о двустороннем сотрудничестве, предусматривающие гармонизацию ОП: Swiss American Academy (Швейцария); Уральский федеральный университет имени первого Президента Росии Б.Н.Ельцина; London School of Marketing (Великобритания); Академия туризма Анитальи (Турция); Latvia Business College; Istanbul Arel University (Турция); Virginia International University (США); St.Gallen University (Швейцария); Самарский юридический институт ФСИН (Россия); Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им Бонч-Бруевича (Россия); Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского (Россия). Разработка, утверждение, продвижение, реализация СОП и ПДД регламентируются процедурой «Реализация совместных образовательных программ и программ двудипломного образования» (разработана и внедрена в 2018 г., утверждена приказом № 101/1 от 25.10.2018 г.).

Требования к качеству МОП и учебно-методического обеспечения определены процедурой «Учебно-методическая работа». SWOT-анализ по процессу «Учебно-методическая работа» проводится ежегодно при рассмотрении соответствующего отчета на Ученом совете университета. Действия по реализации возможностей, уменьшения риска ожидаемых угроз и уменьшения слабых сторон по этому процессу формулируются в виде предложений к Плану учебно-методической и научно-методической работы университета на новый учебный год.

Регулярно проводятся мониторинговые исследования оперативного управления и эффективности учебного процесса. В программу внутренних аудитов СМК входит проверка соответствия деятельности утвержденным процедурам.

В целях обеспечения качества образования и соблюдения требований Академической политики университета с 2018 г. выпускные квалификационные работы проверяются на плагиат в университетской антиплагиатной интернет-системе. 26 февраля 2020 года в университете «Туран» состоялся круглый стол по академической честности на тему «Процедуры и методология оценки научных и студенческих работ на наличие плагиата, или Как объективно оценить работу» (соорганизатор – польская компания Plagiat.pl) https://turan-edu.kz/круглый-стол-по-академической-честно

Вывод: Университет «Туран» в процессе оказания образовательной услуги ориентирует все производственные процессы на максимальное удовлетворение ожиданий потребителей. На постоянной основе проводят сравнительный мониторинг своей

деятельности с показателями конкурентов и понимают свои сильные стороны и возможности улучшения для того, чтобы увеличить ценность, предоставляемую потребителям.

5д Осуществление менеджмента и улучшение взаимоотношений с потребителями

Работа службы поддержки Университета, обеспечивающая выявление потребностей обучающихся, имеет четкую систему организации всех процессов анкетирования. Анкетирование проводится для ППС, сотрудников, обучающихся, включая студентов выпускных курсов. Анкетирование проводится департаментом маркетинга и приемной кампании, КДМ, управлением по работе с персоналом, отделом УМР, деканатами, результаты анкетирования, в свою очередь, используются в дальнейшем при аттестации ППС, оценки деятельности кафедр, выявление потребностей обучающихся и т. д. Кроме анкетирования применяются такие инструменты как бенчмаркинг, маркетинговые исследования рынка труда и другой контактной аудитории. В ходе проведения маркетинговых исследований собирается и анализируется информация относительно состояния данного рынка в целом, прогнозных значений развития рынка, оценки конкурентоспособности ОП, профиль потребителя образовательных услуг. Собранная информация в ходе исследования является основой для позиционирования и совершенствования содержания ОП на рынке образовательных услуг, и используется при тактическом планировании развития ОП. Выпускающей кафедрой проводятся исследования рынка образовательных услуг, рынка труда, внутренних потребителей, косвенных внешних потребителей, прямых внешних потребителей.

Для создания условий для удовлетворения образовательных, карьерных и социально-личностных потребностей студентов функционируют структурные подразделения: факультеты, кафедры, институт эдвайзеров-кураторов, ДАВ, в состав которого входит офис регистратора, отдел по работе со студентами, отдел практики и трудоустройства, военно-учетный стол. Создан ЦОС, принцип работы которого - принцип «одного окна». Работает отдел международного сотрудничества, медико-оздоровительный центр, ООК «Тау-Туран», департамент информационных технологий и библиотечных ресурсов, КДМ, ассоциация выпускников «Туран-Зерде», youtube канал «Turan Channel», студенческая газета «СТУДиЯ».

Регулярно проводится оценка подготовки выпускников и образовательных результатов с точки зрения работодателей, а также востребованных образовательных результатов с точки зрения выпускников ОП (опросы работодателей и выпускников).

Вывод: Менеджмент университета «Туран» достаточно хорошо выстроил механизм взаимоотношений с целевой аудиторией, на основе открытости и прозрачности. На постоянной основе проводит мониторинг и анализ удовлетворенности потребителей и стремится совершенствовать образовательный продукт.

Суб критерий	**Совершен-ство подхода**	**Развер-тывание подхода**	**Оценка и совершенст-вование подхода**	**Средний показатель, %**	**За каждый 1% среднего показателя начисляется 0,2 балла (X*0,2=)**	**Итого баллов**
5а	88	84	83	85	85*0,2=	17
5б	86	86	83	85	85*0,2=	17
5в	70	72	68	70	70*0,2=	14
5г	86	84	85	85	85*0,2=	17
5д	75	73	77	75	75*0,2=	15
Всего баллов по критерию 5						**80**

6 КРИТЕРИЙ «РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Достижение и поддержание выдающихся результатов, которые соответствуют и превосходят потребности и ожидания потребителей

6а Показатели восприятия

Для всех ОП регулярно проводится оценка подготовки выпускников и образовательных результатов с точки зрения работодателей, а также востребованных образовательных результатов с точки зрения выпускников ОП. С этой целью на факультетах, реализующих ОП, деканатами проводятся опросы работодателей и выпускников (анкетирование, интервьюирование, социологическое исследование и т.п.). Результаты внешней оценки и признания качества ОП размещаются на веб-сайте.

В Университете в целях поощрения активных и одаренных студентов проводятся конкурсы на лучшего студента, лучшую группу. Победители конкурса на лучшего студента получают стипендию от Университета в размере 20 000 тенге в течение года. Вместе с тем победители данных конкурсов приглашаются на «ужин с ректором» https://turan-edu.kz/32757/ (Приложение 18). В поддержку одаренных выпускников предлагается гибкая система скидок для продолжения обучения в магистратуре и докторантуре. Выпускники университета получают скидку на дальнейшее обучение в размере 15%, студенты, закончившие университет с отличием, могут воспользоваться скидкой в размере 25%. Ежегодно активисты получают скидки в оплате обучения за вклад в имидж университета. Для эдвайзеров-кураторов академических групп ежегодно проводится конкурс «Лучший эдвайзер-куратор года». Победителям вручается денежная премия.

Существует также система скидок по результатам обучения в Университете: отличникам учебы по итогам года, не имеющим в транскрипте оценки ниже, чем «А-», при GPA – 4,0 предоставляется скидка в размере 20% от стоимости предыдущего учебного года. Так в сентябре 2018 г. студентка 3 курса специальности «Психология» Ермекова Д. получила скидку в 20% в оплате обучения в 2018-2019 уч.г. Отличникам учебы по итогам года, не имеющим в транскрипте оценки ниже, чем «А-» при GPA – 3,67 и выше, предоставляется скидка в размере 10% от стоимости предыдущего учебного года. Такую скидку получили студенты 3 курса специальности «Психология» Серікқажы А., Ақылтай А., Шаматова А., Шынасыл А.

Отдельно можно отметить научные результаты студентов: так участники студенческих научных клубов выступают с научными проектами, докладывают о результатах проведенных исследований, апробируют проекты, предназначенные для участия в различных научных мероприятиях.

В ноябре 2017 г. в Фонде Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы прошел «Science Slam» – состязание молодых учёных в формате Stand-Up. Магистрант первого года обучения научно-педагогического направления специальности «Маркетинг» Абраева Г. заняла второе место с проектом на тему «Кросс-культурные аспекты поведения потребителей в условиях Евразийского Экономического Союза». В марте 2017 г. на заседании студенческого научного клуба «Маркетолог и логист» был заслушан и рекомендован проект студентов специальности «Маркетинг» Гавриленко Д., Кравченко К. и Приходько Н. на тему «Развитие предприятий синтетического формата в розничной торговле» к участию III международном конкурсе студенческих научных работ в области маркетинговых и социологических исследований «Жас Зерде», по результатам участники заняли третье место. В ноябре 2018 г. студенты и магистранты специальности «Маркетинг» заняли призовые места на III Международной заочной олимпиаде по специальности «Маркетинг», прошедшей в КазНУ им. аль-Фараби: первое место – студенты 2 курса Алматбаева А.Б., Муратбек Р.Р., Губков Р.А., Угай А.И.; второе место – студенты 3 курса Абидова Ш., Гребнева О., Ищенко К.; третье место – магистрант 1 года обучения специальности «Маркетинг» Польникова Е.

13 марта 2020 г. в г. Нур-Султан по итогам проекта «I Международное книжное издание» студентка 3-го курса ОП «Международное право» Малікова А. награждена дипломом II степени в номинации «Лучший молодой ученый – 2020» среди научно-образовательных учреждений СНГ https://turan-edu.kz/лучший-молодой-ученый-2020/.

Развитию научной активности студентов и магистрантов способствуют научные стажировки в рамках академической мобильности (Приложение 46). Результативность и эффективность деятельности Университета определяется внешней оценкой. Внешняя оценка деятельности проводится через аккредитацию и участие в национальных и международных рейтингах университетов, национальных бизнес рейтингах (Приложение 10).

По результатам рейтинга НПП «Атамекен» ОП среди вузов РК ОП университета заняли следующие места:

– экономический факультет: Логистика, Информационные системы, Маркетинг, Менеджмент «Финансы», «Учет и аудит», «Экономика (3, 8, 15, 18, 34, 36 и 46);

– гуманитарно-юридический факультет: Ресторанное дело и гостиничный бизнес, Туризм, Журналистика, Международные отношения, Юриспруденция (3, 8, 11, 16,36);

– факультет «АКТ»: Вычислительная техника и программное обеспечение, Радиотехника, электроника и телекоммуникации (8, 13).

Регулярно проводятся мониторинговые исследования и внутренний аудит качества оперативного управления и эффективности учебного, научно-исследовательского и воспитательного процессов. Удовлетворенность образовательными услугами выявляется на основе анкетирования, где респондентами являются обучающиеся, выпускники, ППС и работодатели, что также позволяет оценить эффективность отдельных направлений работы.

За последние 3 года проделана интенсивная работа: на регулярной основе проводится SWOT-анализ по всем направлениям деятельности вуза; в планы и отчеты структурных подразделений включены мероприятия по реализации стратегии; разработан порядок определения внутренних и внешних рисков Университета, влияющих на качество подготовки выпускников в системе управления вузом; выделяются финансовые средства для продвижения образовательных программ на рынке; проводится мониторинг профессий и специальностей пользующихся спросом на рынке труда.

Внутривузовская система обеспечения качества образования Университета включает: 1) оценку индивидуальных достижений обучающихся; 2) оценку качества ОП; 3) оценку качества учебного процесса; 4) оценку деятельности Университета.

В целях изучения удовлетворенности обучающихся качеством образовательных услуг проводятся опросы и анкетирования (с 2017-2018 уч. г. большинство из них проводится онлайн). Так, после каждой экзаменационной сессии проводится анонимное анкетирование «Преподаватель глазами студентов». Результаты анкетирования заслушиваются на заседаниях УМС дважды в год. КДМ проводятся анкетирование участников образовательного процесса по выявлению степени их удовлетворенности социально-бытовых условий для студентов: работа блока питания и оздоровительного центра, финансовая поддержка.

В Университете действует система контролирующих действий, направленных на получение объективной информации, позволяющей оценить эффективность управления и обеспечивающей своевременное принятие решений и коррекционных мероприятий. В том числе, определена система представления отчетности с подтверждающими документами и строгая подотчетность коллегиальным органам управления.

Выводы: Университет «Туран» определяет максимально выполнимые результаты для каждой потребительской группы с точки зрения приобретенного опыта, определенных потребностей и ожиданий. Общественное признание и лояльность целевой аудитории демонстрируются устойчиво хорошими результатами в рейтингах. В университете отработаны процедуры по оценке показателей, характеризующих восприятие потребителями организации, разработаны и действуют процедуры обследования, проводятся исследования, фокус-группы, разработаны меры по поощрению и работе с жалобами потребителей.

6б Показатели деятельности

С целью мониторинга результатов обучения применяются следующие параметры: рейтинг конкретного студента; результаты текущего, рубежного и итогового контроля по группам, факультету; статистический анализ контролей; академических задолженностей студента, группы, специальности; результаты государственной аттестации конкретного студента, группы; оценка выпускников работодателями. Критерии системы оценок обучающихся указываютс в Академической политике, силлабусах и в АИС «Platonus». Информацию о действующей системе оценок обучающийся получает на первом курсе при проведении встреч с деканом, заведующими кафедрами, эдвайзером-куратором во время проведения ориентационной недели. Основные положения оценки знаний представлены также в справочнике-путеводителе первокурсника.

Для проверки учебных достижений предусматриваются различные формы контроля. Уровень достижения планируемых результатов обучения студентов оценивается на профессиональном уровне с учетом современных достижений в области тестовых и экзаменационных процедур. По всем дисциплинам ОП имеются контрольно-измерительные средства, которые ежегодно обновляются на 15-20%, а также подвергаются регулярной экспертизе со стороны специалистов и работодателей. По ряду специальностей («Учет и аудит», «Финансы») контрольно-измерительные средства согласованы с профессиональными сообществами (Ассоциация финансистов РК, Палата аудиторов РК). Экспертиза отдельных элементов ОП осуществляется признанными и авторитетными экспертами (ассоциации, организации-базы практики). Объекты экспертизы: учебные планы, программы учебных дисциплин, организация практик, организация исследовательской и/или проектной работы и т.д. В разработке модели выпускника принимают участие студенты, работодатели, ППС.

На текущий момент в реестр ОП включено 73 программы, из них 30 программ бакалавриата, 37 программ магистратуры, 6 программ докторантуры PhD. В 2020-2021 году запускаются 11 новых ОП (6 – программы бакалавриата, 5 – программы магистратуры). По итогам 2019 г. в учебный процесс и практику бизнеса внедрено 86 результатов научно-инновационной деятельности ППС, в том числе 19 подтверждены свидетельствами и патентами.

Например, только за последние три года ППС кафедры «Юриспруденция и международное право» внедрили в учебный процесс 11 новых дисциплин бакалавриата, среди них: ««Юридическая герменевтика», «Право вооруженных конфликтов», «Международное банковское право», «Нефтяное право», «Актуальные проблемы применения гражданского процессуального законодательства», «Классификация преступлений и типология преступников». Для магистрантов внедрены дисциплины: «Современные направления развития криминалистики», «Актуальные проблемы уголовно-процессуального законодательства в правоприменительной практике» и т.д.

За 28 лет существования университета было подготовлено 20472 специалиста. Университет обладает производственной мощностью 7000 человек в год. В 2019 году выпуск составил 1345 обучающихся, из них 1118 бакалавров, 205 магистрантов и 22 докторанта.

Еще одним показателем эффективности реализации ОП является увеличение количества иностранных студентов, обучающихся в университете за последние годы. Университет планирует дальнейшее увеличение их количества за счет расширения образовательных услуг для иностранных граждан.

Выводы: В университете действует механизм оценки эффективности внутренних показателей деятельности, проводится мониторинг и выявляются направления по улучшению деятельности организации и по повышению удовлетворенности потребителей.

Субкритерий	Достижения	Полнота и представительность результатов	Средний показатель %	За каждый 1% среднего показателя начисляется	Итого баллов
6а	96	96	96	96*0,75=	72
6б	97	95	96	96*0,75=	72
Всего баллов по критерию 6					**144**

7 КРИТЕРИЙ «РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА»

Достижение и поддержание выдающихся результатов, которые соответствуют или превосходят потребности и ожидания персонала организации

7а. Показатели восприятия

В Университете созданы все необходимые условия для повышения научно-педагогической и методической квалификации преподавателей. Так, повышение квалификации ППС может проходить в форме: участия в школе педагогического мастерства, мастер-классах, тренингах, научно-методических семинарах, конференциях, выставках и других мероприятиях; НИР; обучения в магистратуре, докторантуре; изучения специальной литературы по профилю работы; самостоятельного освоения новых технологий, методов, приемов работы; изучения опыта работы других сотрудников; изучения нормативных документов по профилю работы университета и его подразделений.

Подготовка и повышение квалификации ППС осуществляется как через тренинговую систему самого Университета, так и стажировку в ведущих вузах и на предприятиях РК и за рубежом Университет совершенствует деятельность по обеспечению качества, осуществляет реинжиниринг бизнес-процессов, создает возможности для повышения потенциала ППС, топ-менеджмента и сотрудников.

В январе 2020 г. в ООК «Тау-Туран» проведена выездная фасилитационная стратегическая сессия «Стратегическая спираль развития университета Туран: новый виток». Сессию проводили фаундеры: бизнес-тренеры ТОО «Маркетинг Тренинг Центр» Саринова Г.Е. и Попов В.О. Формат проведения – «World cafe», обеспечивающий интенсивное и разнообразное взаимодействие между участниками при обсуждении наиболее актуальных вопросов работы университета. В работе сессий приняли участие проректоры, деканы, директора департаментов, руководители центров, заведующие кафедрами. Результатом сессии стали: анализ проблемного поля, расстановка приоритетов в развитии университета в различных направлениях деятельности (Приложение 42).

Анализ показателей текучести кадров в университете показывает, что показатель пребывает на уровне 11-24 %. Это показатель естественной текучести кадров, за счет которой происходит полезное обновление коллектива, вносятся новые идеи, новаторство.

Причинами текучести кадров является прекращение трудового договора по различным основаниям: истечение срока трудового договора, соглашение сторон, расторжение по инициативе работника.

Лица, у которых истекли трудовые договоры, вошли в общее количество выбывших, хотя после участия в конкурсе были повторно приняты на работу, тем самым увеличив показатели текучести кадров.

Как показывает практика, все лица ППС, у которых истекли сроки трудовых договоров, желают продолжить свою трудовую деятельность в университете «Туран» и подают свои документы для участия в конкурсе на замещение вакантных должностей. Так как, заключению трудового договора с ППС должно предшествовать избрание по конкурсу.

Информация о текучести кадров ежегодно передается на рассмотрение руководству университета, для анализа и усиления кадровой политики.

Кадровый состав, в целом, стабилен. Состояние морально психологического климата, трудовой и исполнительской дисциплины в университете позитивное и доброжелательное.

Вуз в полной мере предоставляет возможности карьерного роста и профессионального развития ППС, формируя регулярно кадровый резерв должностей ППС и АУП.

Среди основных факторов, обеспечивающих стабильность кадрового состава университета, можно выделить:

- наличие совместных целей;
- использование взаимосвязанных методов работы;
- позитивная культура общения;
- ясно определенные права и обязанности;
- продуманное административное управление с соразмерными задачами и установками;
- взаимоподдержка, наставничество и передача опыта;
- улучшающееся материальное стимулирование.

Итоги анкетирования «Удовлетворенность ППС вузом» показывают достаточно высокую степень удовлетворения работой в вузе (Приложении 33). Удовлетворенность ППС растет с увеличением стажа работы в университете, связана с заинтересованностью в положительных результатах обучающихся, лояльностью, преданностью работников своей организации, их желанием прилагать максимум усилий в ее интересах, разделять ее ценности и цели.

Вывод: Деятельность ППС и других сотрудников характеризуется высокой степенью удовлетворенности, вовлеченности и приверженности корпоративной культуре университета. Персонал высоко мотивирован и наделен всеми полномочиями, позволяющими раскрыть индивидуальные лидерские качества, управленческие компетенции для достижения поставленных стратегических целей. Руководство университета берет на себя ответственность за реализацию Стратегии, гарантирует обеспечение ресурсов для ее выполнения путем объединения усилий всех членов коллектива.

7б. Показатели деятельности

Руководство университета обеспечивает все необходимые условия для развития и совершенствования профессиональных компетенций преподавателей и сотрудников. Для этой цели в университете функционирует эффективная система повышения квалификации, поддерживаемая современными ИКТ и интерактивными методами обучения. Также представляется возможность пройти стажировку в ведущих вузах и на предприятиях РК и за рубежом.

Обучение проводится по программе Школы педагогического мастерства, планами проведения методических семинаров и других мероприятий. Протоколы обсуждения открытых занятий подтверждают, что университетом организована регулярная и эффективная работа по повышению квалификации ППС в области современных методов преподавания и оценки результатов обучения. Благодаря результатам работы ШПМ, в рамках ОП система оценки результатов обучения постоянно совершенствуется в соответствии с современными трендами развития частных методик преподавания, требованиями профессиональных сообществ, практическим опытом преподавателей.

Обширна география академических обменов, научных командировок преподавателей и сотрудников в зарубежные вузы и научные центры. Например, за последние 3 года состоялись следующие поездки: Catolica Lisbon School of Business & Economics Universiade, г. Лиссабон (Португалия) – профессор кафедры «Финансы» Маргацкая Г.С.; Индианский университет, г. Блумингтон, (США) – профессор каф. «Регионоведение и МО» Камалов А.К.;

Чжэцзянский университет иностранных языков Юесю, г.Шаосин (КНР) – профессор кафедры «Журналистика и переводческое дело» Абуева Н.А.; Санкт-Петербургский государственный институт психологи и социальной работы (РФ) – старший преподаватель кафедры «Психология» Марданова Ш.С.; Лондонский университет (Великобритания, г. Лондон) профессор кафедры «Регионоведение и МО» – Камалов А.К., доцент каф. «Регионоведение и МО» Каримова З.К.; Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.М. Ельцина (РФ, г. Екатеринбург) – старший преподаватель кафедры «Психология» Алдабергенов Н.А.; Hotel Holiday inn (ОАЭ, г.Дубай) – зав. кафедры «Туризм и сервис» – Ерубаева Г.К., профессор кафедры «Туризм и сервис» – Каленова С.А.; Международная академия КОНКОРД (Франция, г. Париж) – доцент кафедры «Туризм и сервис» Рахимбекова М.Ж., и др.

В целях усовершенствования системы рейтинга созданы условия для формирования системы материальных и моральных стимулов для профессионального роста молодых ППС в возрасте до 30 лет. В университете действует система стимулирования молодых преподавателей и сотрудников за высокое педагогическое мастерство, научные результаты, предпринимательский потенциал, которая предполагает процесс подведения итоговых результатов в конце учебного года и подачу заявок на участие в конкурсах на звание «Лучший Ученый «Турана», «Turan innovation».Также с целью совершенствования рейтинговой оценки деятельности ППС и ускорения процесса адаптации молодых преподавателей к педагогической деятельности в университете, внесены изменения по критериям рейтинговой оценки. Усовершенствованная кадровая политика, а также внедрение обновленной рейтинговой системы оценки деятельности ППС позволили сформировать резерв управленческих и преподавательских кадров на основе учета индивидуального вклада преподавателя в повышение рейтинга университета в целом.

Соблюдение этических норм в рамках принятого Кодекса корпоративной этики в университете помогает сотрудникам ориентироваться в сложных профессиональных ситуациях, снижает риск возможных нарушений, помогает формировать устойчивую приверженность корпоративным интересам.

Вывод: Университет создает условия для развития корпоративной культуры и внутренней конкурентной среды, адекватной новым требованиям, и формирования социально-нравственных и профессиональных качеств ППС. В университете сформирована среда, базирующаяся на партнерских, взаимоуважительных отношениях между всеми участниками образовательного процесса, которая способствует обеспечению качества образования.

Субкритерий	Достижения	Полнота и представительность результатов	Средний показатель %	За каждый 1% среднего показателя начисляется	Итого баллов
7а	97	95	96	96*0,75=	72
7б	90	86	88	88*0,25=	22
Всего баллов по критерию 7					**94**

8 КРИТЕРИЙ «РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ОБЩЕСТВА»

Достижение и поддержание выдающихся результатов, которые соответствуют или превосходят потребности и ожидания соответствующих заинтересованных сторон в рамках общества.

8а Показатели восприятия

Деятельность Университета соответствует требованиям законодательства РК в области образования и науки, вуз реализует высокую степень ответственности перед законом и другими действующими нормативно-правовым актам РК.

Стратегия развития Университета на 2016-2020 гг. прошла широкое обсуждение, в котором приняли участие обучающиеся, ППС, стейкхолдеры и администрация вуза. Она направлена на успешное применение набора взаимосвязанных показателей восприятия и деятельности. В стратегии установлены четкие целевые показатели ключевых результатов, связанных с обществом, основанных на потребностях и ожиданиях соответствующих заинтересованных сторон в рамках общества.

Интенсивные процессы развития системы высшего образования Республики Казахстан, новые вызовы экономического развития, повышение инновационной активности бизнес-среды постоянно предъявляют новые требования к вузам. Изменения, внесенные в Законе РК «Об образовании» от 27.07.2007 г., Закон РК «О науке» (с внесенными изменениями, ст.28), новая ГПРОН РК и новые НПА МОН РК, принятые в 2018, 2019 гг. уточнили приоритетные направления стратегического развития в сфере образования.

Целью развития системы высшего образования РК является «достижение высокого уровня качества высшего образования, удовлетворяющего потребностям рынка труда, задачам индустриально-инновационного развития страны, потребностям личности и соответствующего лучшим мировым практикам в области образования» (ГПРОН), что актуально и для университета «Туран».

Университет регулярно проводит анализ внешней и внутренней среды. К внешней среде относятся – нормативно-законодательная база, требования государства и общества, состояние рынка образовательных услуг, востребованность профессий на рынке труда. Объектами внутреннего анализа являются процессы, направленные на достижение целей; результаты внутреннего и внешнего аудитов и причины выявленных несоответствий; предложения о проведении и результаты выполнения корректирующих и предупреждающих мероприятий; анализ проблем и предложений структурных подразделений по улучшению деятельности Университета, расширению спектра образовательных услуг, внедрению новых инновационных ОП. В частности, оценка ОП осуществляется привлечением заинтересованных лиц в состав коллегиальных органов управления ОП, опрос работодателей, выпускников, общества (анкетирование, интервьюирование, социологическое исследование и т.п.). Результаты оценки ОП обсуждаются на заседаниях УМСК, УМБФ, УМС университета.

Для достижения высокого уровня качества высшего образования в Стратегии университета сформулированы следующие задачи: обеспечить интеграцию Университета в международное пространство высшего образования, интеграцию образования, науки и производства; создать условия для коммерциализации продуктов интеллектуальной собственности и технологий; реализовать комплекс мер по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности, социальной ответственности и механизмы раскрытия потенциала молодежи.

Решение этих задач требует инициации в Университете новых видов деятельности, преобразование его внутренней среды и модификация взаимодействия с внешней средой в условиях дефицита ресурсов (финансовых, информационных и человеческих). Решить эти задачи способен университет *инновационно-предпринимательского типа*, выстраивающий новые образовательные модели, направленные на подготовку профессионалов-инноваторов, на производство инновационных идей и продуктов для разных отраслей общества и экономики. В качестве слагаемых университета инновационно-предпринимательского типа выделены следующие:

– расширение **идеи универсальности,** что подразумевает под собой увеличение видов практики; множественность языков образования; умение переучиваться, повышать и менять свою квалификацию;

– выполнение **новых функций**, т.е. аналитические разработки; консалтинговые услуги; проектные работы; экспертные исследования; различные культурные функции;

формирование культуры деятельности, ориентированной на изменения, внедрение инноваций;

– внедрение в учебный процесс **деятельностной образовательной модели**;
– генерирование, распространение, интегрирование и коммерциализация знаний;
– подготовка креативного класса предпринимателей;
– гибкость и стратегическое взаимодействие с внешней средой (властью, социумом и бизнесом;
– активное участие в решении экономических и социальных проблем региона, становление точкой его роста.

Университет становится площадкой для проведения общественно важных проектов региона и РК. Например, в февраля 2020 г. в университете «Туран» при поддержке МОН РК, Акимата и Управления образования г. Алматы состоялось информационное совещание по подготовке к международной выставке научно-технического творчества молодежи MILSET EXPO-Sciences Vostok, посвященной 1150-летнему юбилею Абу Наср аль-Фараби (https://turan-edu.kz/международная-выставка-научно-техни/). На площадке университета «Туран» прошел Детский чемпионат Республики Казахстан 2020 года по шахматам (https://turan-edu.kz/итоги-чемпионата-рк-2020-по-шахматам/).

В январе 2020 г. при поддержке университета «Туран» впервые в Казахстане стартовал проект телевизионных лекций «И100рии успеха». Цикл передач с участием победителей республиканского конкурса «100 новых лиц Казахстана» в рамках проекта снимался на площадке университета в ноябре 2019 г. Это первый в Казахстане телевизионный проект в формате интерактивных видеолекций(https://turan-edu.kz/впервые-в-казахстане-стартовал-проек/).

Ежегодно университет проводит благотворительные акции для детей из детских домов, детей с инвалидностью. В марте 2020 г. в рамках благотворительной акции «Мечты сбываются с «Тураном» сбылись мечты пациенток детской больницы — записать в профессиональной студии песню в собственном исполнении и поучаствовать в фотосессии, стилизованной под XIII век (https://turan-edu.kz/благотворительная-акция-мечты-сбыва/). В ноябре 2019 г. была проведена благотворительная акция, в рамках которой была оказана помощь детям-сиротам детского дома «Солнышко» и людям, проживающим в доме престарелых в поселке им. Туймебаева.

Вывод: Университет «Туран» положительно воздействует на общество и окружающую среду через генерирование и распространение знаний, подготовку креативного класса предпринимателей, гибкое взаимодействие с внешними стейкхолдерами.

8б Показатели деятельности

Университет «Туран» принимает активное участие в поддержке и разъяснении национальных программ страны, системы высшего и послевузовского образования, в мероприятиях, проводимые на уровне города, государства. Ниже представлен список одних из свежих публикаций сотрудников университета, основным из которых является сам ректор:

18.05.2018 г. о реализации программы «Рухани жаңғыру» в сфере образования дал интервью газете «Вечерний Алматы» ректор университета Р.А. Алшанов (http://vecher.kz/allnews/tu-an-zher/realizatsiya-programmy-rukhani-zha-yru-v-sfere-obrazovaniya).

31.01.2018 г. в университете «Туран» состоялась I Национальная научно-инженерная конференция «Конкурентоспособность и цифровой реинжиниринг бизнеса: Казахстан-2018». Конференция проходила в форме телемоста. Ключевым спикером выступил А. Евсягин – генеральный директор BFG Group. На конференции обсуждались вопросы: что такое интегрированная автоматизация, что такое цифровые двойники, проблемы, касающиеся новой образовательной программы «Цифровой Казахстан», и многое другое. (http://www.turan-edu.kz/i-национальная-научно-инженерная-конф).

26.11.2018 г. ректор университета «Туран» Р.А. Алшанов прокомментировал статью Президента «Ұлы даланың жеті қыры» («Семь граней Великой степи») в международном информационном агентстве «Казинформ» (https://www.inform.kz/ru/nashi-istoki-lezhat-glubzhe-kazahskogo-hanstva-prezident-associacii-vuzov-rk_a3466251).

23.11.2018 г. ректор Р.А. Алшанов также говорил в своем интервью в газете «Казахстанская правда» (https://www.kazpravda.kz/articles/view/narod-velikoi-stepi---narod-sozidatelnoi-istorii). 29.11.2018 г. вышла статья в газете «Вечерний Алматы» Н. Герасимовой, координатора социальной деятельности университета «Туран» о Программе Президента «Семь граней великой степи» (http://vecher.kz/allnews/tu-an-zher/obsuzhdenie-stati-glavy-gosudarstva-sem-granej-velikoj-stepi).

Р. Маргацкий, доцент кафедры «Финансы» университета «Туран», к.э.н., является постоянным ведущим программы «Рынок капитала», Atameken Business Channel (https://www.youtube.com/watch?v=ghOArtm9CAE).

Университет в центре студенческой и общественной жизни страны, на своей базе проводит масштабные мероприятия. Одно из них – Международный студенческий форум «Brain Up & Future leaders summit 2020», проведенный с 31.01 по 02.02 2020 г. л (https://turan-edu.kz/ международный-студенческий-форум-brain-up/

Университет «Туран» с 1999 г. выпускает Казахстанский Информационно-Энциклопедический Справочник (КИнЭС). Книга рекордов охватывает примечательные факты, достижения людей, самые выдающиеся их творения на территории Казахстана во всех областях и сферах - география, народонаселение, история, экономика и бизнес, политика, право, туризм, образование, наука, здравоохранение, культура и искусство, архитектура и градостроительство, спорт (Приложение 20).

Ежеквартально выпускается студенческая газета «СТУДиЯ» – информационное, публицистическое, художественное печатное издание. Студенческая газета – добровольное объединение, в состав которой могут войти студенты 1-4 курсов Университета. Целью студенческой газеты является обеспечение студентов, абитуриентов и сотрудников достоверной, оперативной и актуальной информацией о деятельности Комитета по делам молодежи, международных студенческих организаций, студенческого Правительства, о мероприятиях и событиях университета, деятельности кафедр, об актуальных событиях и проблемах жизни студенчества; совершенствование навыков литературного творчества и журналистской работы, повышение интереса к учебе; развитие талантливой и инициативной молодежи; формирование социально-политически ориентированных граждан общества. Газета выходит в соответствии с графиком, утверждаемым редакцией. Периодичность выхода издания – не меньше пяти выпусков в год. Объем издания – не менее 10 листов формата А4. Тираж издания определяется решением редакции газеты. Студенческая газета финансируется за счет средств университета «Туран». Электронная версия Студенческой газеты в скором времени готовится к запуску на отдельном сайте (http://studiya.turan-edu.kz).

Вывод: Университет Туран устанавливает четкие целевые показатели ключевых результатов, связанных с обществом, основанные на потребностях и ожиданиях соответствующих заинтересованных сторон в рамках общества, в соответствие с выбранной стратегией.

Субкритерий	**Достижения**	**Полнота и представительность результатов**	**Средний показатель %**	**За каждый 1% среднего показателя начисляется**	**Итого баллов**
8а	95	93	94	94*0,5=	47
8б	94	94	94	94*0,5=	47
Всего баллов по критерию 8					**94**

9 КРИТЕРИЙ «РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Достижение и поддержание выдающихся результатов, которые соответствуют или превосходят потребности и ожидания соответствующих заинтересованных сторон в области бизнеса.

9а Показатели восприятия

Финансовая деятельность учреждения «Университет «Туран» реализуется на основе законодательных актов РК, регулируется внутренними документами, учетной политикой и планом перспективного развития. Важность финансового планирования как одного из основных элементов стратегического управления университетом сложно переоценить. Процедура определения и распределения совокупных финансовых средств вуза строится как последовательность управленческих решений (бюджетное планирование) как на долгосрочную перспективу, обеспечивая достижение стратегических целей, так и на краткосрочную перспективу, планируя текущую деятельность. Оперативный уровень планирования представляет собой бюджет на финансовый год (с января по декабрь) в разбивке по подразделениям, с выделением плановых задач по обеспечению всех направлений деятельности.

Система финансирования Университета основывается на принципах эффективности, результативности, приоритетности, прозрачности, делегирования полномочий, ответственности, разграничения и самостоятельности всех уровней бюджета. Практика показала, что одним из важных условий экономически устойчивого развития университета является организационная структура с распределением функции и закреплением прав ответственности. Элементами такой организационной структуры становятся центры финансовой ответственности – структурные подразделения вуза, являющиеся агентами организационно-финансовых отношений, наделенные конкретными ресурсами, полномочиями, обязанностями по выполнению определенных функций, самостоятельностью и ответственностью в сфере финансовой деятельности.

Основным бюджетом университета выступает бюджет доходов и расходов, отражающий все поступления и расходования средств вуза. Процесс формирования бюджета университета на текущий год включает в себя определение доходной и расходной базы. Источниками финансирования учреждения «Университет «Туран» являются: оказание платных образовательных услуг; финансирование государственного образовательного заказа из бюджета РК; выполнение НИР, благотворительная помощь и другие работы; оказание услуг по проживанию о общежитие; заемные средства банков. За 2019 год объем произведенной и реализованной продукции составил 3054,7 млн. тенге, темп роста данного показателя – 106%, при этом рентабельность составила 12,3%, темп роста 110%. Доля которую занимает университет на рынке за 2019 год – 4,4%, при темпе роста 105%.

Динамика объемов финансирования Университета в разрезе видов деятельности показывает, что основным источником финансирования является доход от образовательных программ на договорной основе, финансирование обучающихся по государственному заказу за счет средств государственного бюджета, доходы от научной деятельности университета и доходы от представления обучающимся услуг по проживанию в общежитиях. Бюджет университета строится с точки зрения адекватности финансового обеспечения реализуемых программ. Объем инвестиций в основной капитал за 2019 год составил 107,6 млн.тенге, темп роста инвестиций составил 102%.

Расходная часть бюджета формируется на основании сводного расчета потребности в ППС, учебно-вспомогательного, административно-управленческого и обслуживающего персонала, сводных заявок структурных подразделений, оснащенности компьютерных классов и лабораторий учебным оборудованием и материалами для учебного процесса. Планируемый объем доходов, необходимый для их покрытия, рассчитывается на основе плана набора контингента обучающихся. Получаемые доходы от оказания образовательных и прочих услуг направляются на оплату труда преподавателей и сотрудников, на

приобретение материалов и оборудования, на оплату коммунальных расходов, на содержание автотранспорта, используемого для доставки студентов к месту учебы. В структуре расходов доминирующими статьями в бюджете ВУЗа является оплата труда, приобретение основных средств и нематериальных активов. Среднемесячная численность работающих в 2019 году – 635 человек, темп роста численности составил 102%. Среднемесячная зарплата за отчетный период составила – 218 160 тенге, темп роста среднемесячной зарплаты – 105%. Доля заработной платы в расходах всегда являлась стабильно высокой, что говорит о выполнение намерений руководства повышать материальное и социальное благополучие своих работников.

Вывод: Ключевые финансовые и нефинансовые результаты университетской деятельности демонстрируют наличие успешной стратегии развития. Все стратегические цели согласовываются с основными заинтересованными сторонами. Общий объем поставленной ключевой продукции и ключевых услуг составил 3054,7 млн.тенге за 2019 год. Наблюдается постоянное расширение рынка сбыта. Так доля, которую занимает университет на рынке увеличился за отчетный период на 105%.

9б Показатели деятельности

Основными направлениями по обеспечению финансово-экономической устойчивости являются следующие: укрепление доходной базы за счет увеличения численности студентов, обучающихся за счет госзаказа; увеличение финансирования стажировок и курсов повышения квалификации кадров; увеличение объемов финансирования на развитие материальной базы.

За последние 3 года (2017 – 2019 гг.) объем инвестиций в основной капитал увеличился на 14 млн.тенге и составил 107,6 млн.тг на конец 2019 г. (по сравнению с показателем 2017 г. – 93,6 млн.тг.). При этом объемы произведенной и реализованной продукции возросли на 21,7 % и составили 3054,7 млн.тг. в 2019 г.

При этом темп роста рентабельности за рассматриваемые 3 года составил 110 % (Приложение 24).

Среднемесячная численность работающих увеличилась составляет на июль 2020 г.– 647 человек. Среднемесячная зарплата в 2019 г. составила 218 160 тг., увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 4,9% (207775 тг. в 2018 г.). Доля, которую занимает продукция организации на рынке в 2019, 2020 гг. составила 4,4 %. (Приложение 24).

Механизм контроля принятия и распределения финансовых средств построен на достаточное удовлетворение потребности образовательных программ и соотносится с объемом доходов, приносимых соответствующей образовательной программой. При расходовании финансовых средств соблюдается принцип оптимальности использования намеченных к приобретению товарно-материальных ценностей. Система предоставления финансовой отчетности разработана по принципам и в соответствии с требованиями национального стандарта финансовой отчетности.

Внутренний контроль за результатами финансово-хозяйственной деятельности необходим любому экономическому субъекту, в том числе и организации высшего профессионального образования. Для осуществления внутреннего контроля Университет использует структурно-функциональную форму внутреннего контроля организации. Понятие «структурно-функциональная форма внутреннего контроля» отражает необходимые взаимодействия единиц организационной структуры, соответствующие их контрольным функциям. Например, осуществление контроля, непременно входящее в должностные обязанности любого руководителя, должно включаться в функции любого ответственного лица. Данная форма, соответствующая содержанию первичной ступени развития внутреннего контроля, применяется Университетом наряду с более развитыми формами и независимо от них. Систему внутреннего аудита университета обеспечивает комиссия, ежегодно создаваемая приказом ректора, целью которой является предоставление руководству вуза объективной информации о деятельности университета, в т.ч. по финансовой деятельности вуза. К ежегодному внешнему аудиту ВУЗа относится

периодическая отчетность в государственные образовательные органы РК по вопросам финансово-хозяйственной деятельности вуза, а именно отчеты ЕСУВО, отчеты в департамент высшего, послевузовского образования и международного сотрудничества МОН РК, отчеты в Управление статистики г. Алматы.

Основными рисками финансово-хозяйственной деятельности в сфере образования, в частности г. Алматы, являются следующие моменты: 1) усиление требований со стороны МОиН РК к материально-техническому, учебно-методическому обеспечению и кадровому составу вузов; 2) образование в Казахстане, как и во всем мире, с каждым годом все более превращается в наднациональное явление. Иностранные вузы, в первую очередь России, активно привлекают казахстанских абитуриентов предоставлением грантов и других льгот; 3) с открытием в Астане новых крупных университетов усиливается отток алматинских абитуриентов в столичные вузы; 4) как результат, несмотря на существенный рост выпускников г. Алматы, количество поступивших в алматинские вузы в текущем году увеличилось незначительно; 5) прогнозный анализ набора показывает, что в ближайшее время тенденция незначительного (не более 5%) ежегодного увеличения количества поступающих на платное отделение в алматинские вузы сохранится, чему, кроме вышеуказанных факторов, способствует относительно низкая платежеспособность населения.

Вуз имеет диверсифицированные источники финансирования НИР: госбюджетные средства, средства международных организаций, собственные средства университета и ученых.

При реализации ОП их соответствие требованиям рынка подтверждается достаточно высоким процентом трудоустройства выпускников в последние три года: 100%, а также положительными отзывами работодателей, которые отмечают у выпускников образовательных программ наличие сформированных базовых компетенций, владение навыками профессиональной и межличностной коммуникации, личностных и общепрофессиональных компетенций.

В разработке и проведении экспертизы ОП принимают участие обучающиеся, работодатели и партнеры кафедр. При проектировании ОП выпускающая кафедра университета анализирует рынок труда, заявки работодателей и возможности будущего трудоустройства потенциальных выпускников. К примеру, по ОП «УиА» в рамках заключенного Меморандума о совместной работе от 30 октября 2016 года между ПОБ «Палата Профессиональных бухгалтеров Республики Казахстан», ТОО «Евразийский Институт Сертифицированных Публичных бухгалтеров» и университетом «Туран»:- проведены экспертиза УМКД «Финансовый учет 1», «Финансовый учет 2», «МСФО», «Управленческий учет 1», «Управленческий учет 2»; получено разрешение о зачете результатов сданных экзаменов в вузе студентами специальности «Учет и аудит» по дисциплинам «Финансовый учет» и «Управленческий учет» для уровня «Сертифицированный бухгалтер-практик» (CIPA), в случае успешной сдачи других экзаменов по данной сертификации. Студенты ОП «Учет и аудит» имеют возможность после изучения дисциплины «Бухгалтерский учет в 1С: Бухгалтерия» сдать дополнительно экзамен в Базовой кафедре 1С: бухгалтерия (ТОО «Учебно-ресурсный центр Центрософт-Академия» – договор №2-ЦА от 13 июля 2018 года).

Также кафедра проводит мониторинг работодателей и выпускников университета с целью выявления состава актуальных обязательных общекультурных, профессиональных и дополнительных компетенций. Имеются соглашения об участии в мероприятиях по трудоустройству выпускников университета «Туран», в которых регулируется совместная деятельность по реализации мероприятий, способствующих обеспечению занятости и трудоустройства выпускников. Было заключено соглашение с Управлением туризма и внешних связей г. Алматы, ТОО «RG Brand Kazakhstan», ТОО «Diger men», АО «Дочерняя организация АО «Цесна банк» СК «Цесна Гарант».

Типичными представителями работодателей, участвующими в проектировании и реализации ОП, являются работодатели, деятельность которых соответствует направлению профессиональной подготовки выпускников 5В041200/6М041200 – «Операторское

искусство»: АО «Казахфильм» им.Ш.Айманова, телерадиокомплексы РК «КТК» «Хабар», «Казахстан», АО «Telemasters», Государственный академический русский театр драмы им. М.Лермонтова, ИП «Mcr agency», ИП «Байтукенов», ИП «Ковчег», ИП «Тихий свет», ИП «Экспериментальный театр АРТ и ШОК», Кинокомпания «Караван», Компания «Work Station», ТОО «Altyn zhol capital», ТОО «Astana Film Fund», ТОО «Juz Entertaiment», ТОО «Khakimov office», ТОО «TANARIS Production», ТОО «Vito cinema», ТОО «Кинокомпания «Кадам», ТОО «Кинокомпания Satai Film»и др. Данные организации и предприятия представляют собой потенциальные места трудоустройства молодых специалистов.

С 2016 года Университет является страновым партнером Международного исследования о развитии предпринимательства в академической среде Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS). Участие в данном проекте дает возможность оценить эффективность деятельности вуза по созданию благоприятного климата для развития предпринимательства в студенческой среде. Университетом подготовлен Национальный отчет GUESSS Kazakhstan – 2016 (Приложение 19).

С 2017 г. Университет является официальной штаб-квартирой казахстанского Представительства Международной Ассоциации TRIPLE HELIX (www.triplehelix.kz) (АТС), деятельность которой направлена на развитие диалога по новейшим исследованиям и совместным проектам. В октябре 2017 г. в университете состоялся международный научный семинар «Концепция тройной спирали: взаимодействие науки и бизнеса в университете». Являясь членом Международной Ассоциации TRIPLE HELIX, Университет имеет возможность проведения совместных исследований по тематике Ассоциации, на постоянной основе проводятся вебинары и интернет-конференции исследовательского и обучающего характера.

В ноябре 2018 г. в ОАЭ, г. Дубай состоялся очередной саммит Ассоциации Тройной спирали (TRIPLE HELIX Association) «Роль правительства, вуза и бизнеса в создании инновационных городов и наций» при поддержке British University in Dubai, University of Dubai, Mohammed Bin Rashid School of Government. Казахстанский опыт на пленарном заседании «Вызовы и возможности внедрения модели TRIPLE HELIX на региональном уровне: представительства Ассоциации Тройной спирали» был представлен руководителем отдела международного сотрудничества Судибор О.Л.

На базе университета в 2018 г. и 2019 г. проведен первый и второй Евразийский саммит лидеров цифровой экономики.

В числе ППС университета состоят известные ученые, дипломаты, общественные, политические и заслуженные деятели. Среди них: Арыстанбекова А.Х. - профессор кафедры «Регионоведение и международные отношения», первый постоянный Представитель РК в ООН, посол по особым поручениям Министерства иностранных дел Казахстана, чрезвычайный и Полномочный посол (1 класса); Аханов С.А. - профессор кафедры «Финансы» – почетный Председатель ОЮЛ «Ассоциация Финансистов Казахстана», ранее заместитель министра экономики РК, заместитель председателя Национального Банка РК, первый вице-министр экономики РК; Джапаров Б.А. - профессор кафедры «Информационных технологий» - Председатель Общественного совета при Архиве Президента Республики Казахстан, ранее Директор архива Президента Республики Казахстан; Долматова Н.В. – профессор кафедры «Киноискусства» - Заслуженная артистка Республики Казахстан; Жетируов Ж.И. – доцент кафедры «Киноискусство» - Заслуженный деятель культуры Республики Казахстан; и многие другие. Привлечение их к учебному процессу является одним из условий достижения качественной профессиональной подготовки и способствует формированию профессиональных компетенции обучающимися.

ППС университета регулярно принимает участие в крупных акциях социального характера, в т.ч. благотворительных, способствующих созданию культурной среды города, региона. Среди них можно отметить ежегодные спортивные состязания «Алматы-марафон» и сезонные велопробеги в рамках городской программы «Спорттық Алматы». Ректор университета Алшанов Р.А. выступил в составе команды факелоносцев Алматы на эстафете Огня 28-й Всемирной зимней Универсиады –2017 (Приложение 27).

Вывод: Для достижения и поддержания выдающихся результатов, соответствующих потребностям и ожиданиям бизнес-сообщества, университет Туран разработал набор ключевых финансовых и нефинансовых показателей для успешной реализации стратегии, основанной на потребностях и ожиданиях своих деловых заинтересованных партнеров.

Субкритерий	**Достижения**	**Полнота и представительность результатов**	**Средний показатель %**	**За каждый 1% среднего показателя начисляется 0,75**	**Итого баллов**
9а	92	92	92	92*0,75=	69
9б	93	91	92	92*0,75=	69
Всего баллов по критерию 9					**138**

Список приложений
к Отчету по самооценке деятельности и результатов в области качества учреждения «Университет «Туран» в рамках конкурса на соискание премии Президента Республики Казахстан «Алтын сапа» – 2020

№ пр	Название приложения	Стр.
1.	Государственная лицензия № 14001575 серия АБ от 05.02.2014 г.	3
2.	Национальные сертификаты по итогам ранжирования предприятий РК по финансово-экономическим показателям в Национальном бизнес-рейтинге в РК, «Лидер года 2017» и «Лидер года 2018»	3
3.	Экспертные заключения по итогам комплексного исследования «Оценка 360^0» среди предприятий РК согласно Национальному рейтингу качества товаров и услуг «Звезда качества», «Лучшее предприятие», 2018 г.	4
4.	Сертификат «Лидер по качественному составу студентов», 1 место в Национальном рейтинге лучших гуманитарно-экономических вузов Казахстана (НКАОКО), 2018 г.	4
5.	Сертификат международной институциональной аккредитации №AA0154, выданный НААР 05.04.2019 г.	5
6.	Свидетельство об аккредитации учреждения «Университет «Туран» в качестве субъекта научной и (или) научно-технической деятельности. Серия МК №005356, выдано МОН РК 02.10.2017 г.	5
7.	Перечень ОП университета «Туран» (2018-2019 уч. г.) с данными об их аккредитации	6,7
8.	Сертификаты Рейтинга вузов РК по направлениям и группам образовательных программ (НААР), 1 место (9 ОП), 2020 г.	8,9
9.	Сертификаты университета «Туран» (3 место) и его ОП (1 место) по результатам Национального рейтинга по инновациям и академическому превосходству – Казахстан 2050 (РРА), 2019 г.	10
10.	Таблица 1 – Результаты Национальных рейтингов в области качества образования 2018-2020 гг.	11,12
11.	Фото зданий учебных корпусов и ООК «Тау-Туран»	13,14
12.	Фото. Торжественное открытие Центра обслуживания студентов, апрель 2019 г.	15
13.	«Цифровой университет»: АСУ «Туран». Возможности ЦОС	16,17
14.	Грамоты и благодарности МОН РК, выданные ППС университета в 2018, 2019 гг.	18
15.	Фото награждения ППС университета на торжественном мероприятии, посвященном 25-летию университета «Туран» во Дворце Республики. Награды вручены акимом города Алматы Б. Байбеком	19
16.	Таблица 2 – % трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза, в разрезе образовательных программ за последние 3года	20
17.	Фото лучших выпускников университета «Туран»	21,22
18.	Встречи с выпускниками. Фотоаллея «Лучшие выпускники университета». «Ужин с ректором»	23
19.	Участие в проекте «GUESSS Kazakhstan: глобальное исследование предпринимательского духа студентов». Национального отчет за 2016 г.	24
20.	Скрины страниц сайтов СМИ. Публикации об издании «КИНЕС»	25,26
21.	Страницы Каталога инновационной продуктов университета «Туран», 2019 г.	27,28
22.	Организационная структура учреждения «Университет «Туран» (утверждена приказом №71 от 30.04.2019)	29
23.	Квалификационная модель выпускника образовательной программы «Туризм»	30-33
24.	Информация об основных показателях учреждения «Университет Туран» (по форме согласно Постановлению Правительства Республики Казахстан от 31 июля 2009 года № 1167)	34

25.	Фото. Выступление первого проректора К.А. Тазабекова 26.05.2016 г. Презентация Дорожной карты трансформации университета «Туран» в инновационно-предпринимательский университет». Тезисы (книжное издание)	35
26.	Участие лидеров в корпоративных мероприятиях	36
27.	Участие лидеров университета в спортивных состязаниях и мероприятиях ЗОЖ. Участие ректора Алшанова Р.А. в эстафете Огня XXVIII Всемирной зимней Универсиады – 2017. Традиционный волейбол в Тау-Туране. Участие лидеров в йога-практике Всемирный День йоги	37,38
28.	Участие ректора университета в обеспечении качества высшего образования РК. Скрин страницы сайта https://forbes.kz/ Рахман Алшанов: Вузы должны идти в ногу со временем. Фото. Выступление Р.А. Алшанова на II Центрально-Азиатском Международном Форуме по обеспечению качества образования 16.10.2018 г.	39
29.	Сканы наградных документов. Основные награды ректора университета д.э.н, профессора Алшанова Р.А. за вклад в развитие казахстанского общества: Орден «Парасат», 2016 г., медаль «Үздік депутат», Золотая подвестка «Алтын адам», нагрудный знак «Енбегі үшін» 2019 г.	40,41
30.	Таблица 3 – Основные функции коллегиальных органов управления по обеспечению качества, участие в них заинтересованных сторон	42,43
31.	Перечень документированных процедур системы менеджмента качества университета «Туран» от 25.10.2019 г.	44
32.	Международный форум казахстанского представительства международной Ассоциации Тройной спирали «Вклад университетов в развитие инноваций и предпринимательства» в университете «Туран». 14-15 июня 2019 г.	45
33.	Таблица 4 – Результаты анкетирования «Удовлетворенность ППС вузом» Таблица 5 – Сводные результаты анкетирования «Удовлетворенность ППС вузом»	46
34.	Примеры реагирования на внутренний риск университета «Малоопытность команды преобразователей в формировании предпринимательской среды университета»	47
35.	Фото. Заседание Ученого совета университета «Туран»	48
36.	Фото-коллаж «Бизнес-инкубатор»	48
37.	Гостевые лекции зарубежных лекторов в университете «Туран»	49,50
38.	Гостевые лекции, семинары, мастер-классы приглашенных специалистов-практиков (представителей бизнес-сообщества)	51
39.	Гостевые лекции приглашенных специалистов-практиков (представителей общественных организаций, фондов)	51
40.	Международное сотрудничество (вузы-партнеры, связи с консульствами)	52,53
41.	Обучение иностранных студентов	54
42.	Информационный бюллетень по итогам фасилитационной стратегической сессии 2018 г., 2020 г.	55
43.	Скриншот страницы сайта profit.kz об инновационном марафоне фонда «Сколково»	56
44.	Сотрудничество с властью и государственными структурами	57
45.	Взаимовыгодное сотрудничество с бизнесом и профессиональными сообществами. Подписание Меморандума о взаимном сотрудничестве в подготовке специалистов с ДБ АО «Сбербанк». Встречи с представителями МВФ, ПАО Палата аудиторов, Палата Финансовых Специалистов РК	58
46.	Научная стажировка магистрантов и докторантов в зарубежных вузах-партнерах	59
	Обозначения и сокращения, использованные в Отчете по самооценке деятельности и результатов в области качества	60

1 - 1

Приложение 1

Лицензия

05.02.2014 год **№ 14001575**

Выдана **Учреждение "Университет "Туран"**
Республика Казахстан, г.Алматы, Бостандыкский район, САТПАЕВА, дом № 16-18,18а., БИН/ИИН: 920740000620
(полное наименование, местонахождение, бизнес-идентификационный номер юридического лица / полностью фамилия, имя, отчество (в случае наличия), индивидуальный идентификационный номер физического лица)

На занятие **Образовательная деятельность**
(наименование лицензируемого вида деятельности в соответствии с Законом Республики Казахстан «О лицензировании»)

Вид лицензии **Генеральная лицензия**
(в соответствии со статьей 9 Закона Республики Казахстан «О лицензировании»)

Особые условия действия лицензии
(в соответствии со статьей 9-1 Закона Республики Казахстан «О лицензировании»)

Лицензиар **Государственное учреждение "Комитет по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан"**
(полное наименование лицензиара)

Руководитель (уполномоченное лицо) **Оразалиева Забира Жандаровна**
(Ф.И.О. руководителя (уполномоченного лица) лицензиара)

Место выдачи **г.Астана**

Бұл құжат ҚР 2003 жылдың 7 қаңтарындағы «Электрондық құжат және электрондық сандық қол қою» туралы заңның 7 бабы, 1 тармағына сәйкес қағаз бетіндегі құжатпен тең. Электрондық құжат www.elicense.kz порталында құрылған.Электрондық құжат түпнұсқасын www.elicense.kz порталында тексере аласыз.
Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года "Об электронном документе и электронной цифровой подписи" равнозначен документу на бумажном носителе. Электронный документ сформирован на портале www.elicense.kz. Проверить подлинность электронного документа вы можете на портале www.elicense.kz.

Приложение 2
Экспертные заключения по итогам комплексного исследования «Оценка 360⁰» среди предприятий РК согласно Национальному рейтингу

Приложение 3

Национальный сертификат по итогам ранжирования предприятий РК по финансово-экономическим показателям в Национальном бизнес-рейтинге в РК

Приложение 4

Сертификат «Лидер по качественному составу студентов», 1 место в Национальном рейтинге лучших гуманитарно-экономических вузов Казахстана (НКАОКО)

Приложение 5

Сертификат международной институциональной аккредитации (НААР, 05.04.2019)

«АККРЕДИТТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

INDEPENDENT AGENCY FOR ACCREDITATION AND RATING

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ АККРЕДИТТЕУ ТУРАЛЫ

КУӘЛІК

Бұл куәлік

«ТҰРАН» УНИВЕРСИТЕТІ» МЕКЕМЕСІ

5 жыл мерзімге аккредиттеуден өткенін растайды

БСН: 920740000620
Мемлекеттік лицензия: 05.02.2014 ж. № 14001575
Куәліктің жарамдылық мерзімі:
05.04.2019 ж. - 0[illegible]
Берілген күні: [illegible] 2019 ж.
Тіркеу нөмірі: [illegible]

Директор [illegible] Кумарылова

Сапаны қамтамасыз етудің еуропа [illegible] тіркелген
Жоғары білім беру сапасын қамтамасыз етудің еуропалық ассоциациясының (ENQA) [illegible]

INTERNATIONAL INSTITUTIONAL ACCREDITATION

CERTIFICATE

This is to certify that

TURAN UNIVERSITY

has been accredited for 5 years

BIN: 920740000620
State license: № 14001575, 05.02.2014
Certificate validity period:
05.04.2019 - [illegible]
Date of issue: [illegible] 2019
Registration: [illegible]

Director [illegible] Zhumagulova

Registered on the Eu[illegible] Qa[illegible] register in Higher [illegible] (EQAR)
Full member of the European [illegible] Assurance in Higher Educa[illegible]

Приложение 6

Свидетельство об аккредитации университета в качестве субъекта научной и (или) научно-технической деятельности

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

СВИДЕТЕЛЬСТВО

об аккредитации

г. Астана «02» октября 2017 г.

В соответствии со статьей 23 Закона Республики Казахстан « О науке»

Учреждение

(наименование юридического лица / Ф.И.О. физического лица)

«Университет «Туран»

аккредитуется в качестве субъекта научной и (или) научно-технической деятельности. Свидетельство предоставляется для принятия участия в конкурсе научной и (или) научно-технической деятельности за счет средств государственного бюджета Республики Казахстан

Руководитель Уполномоченного органа М.П. А. Примкулов

Серия МК № 005356

Приложение 7

Перечень аккредитованных образовательных программ университета «Туран» 2019-2020 уч.г.

№	Название ОП	№ сертификата	Выдан	Срок аккредитации	
1	2	3	4	5	
1.	5В050600 – Экономика	АВ 2297	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2026	7 лет
2.	6М050600 – Экономика	АВ 2298	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
3.	6D050600 – Экономика	АВ 2299	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
4.	5В050900 – Финансы	АВ 2300	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
5.	5М050900 – Финансы	АВ 2301	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
6.	6D050900 – Финансы	АВ 2302	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
7.	5В050700 – Менеджмент	АВ 2303	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2026	7 лет
8.	6М050700 – Менеджмент	АВ 2304	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
9.	6D060700 – Менеджмент	АВ 2305	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
10.	5В050800 – Учет и аудит	АВ 2306	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2026	7 лет
11.	6М050800 – Учет и аудит	АВ 2307	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
12.	6М052000 – Деловое администрирование	АВ 2308	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
13.	5В070400 – Вычислительная техника и программное обеспечение	АВ 2309	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2026	7 лет
14.	6М070400 – Вычислительная техника и программное обеспечение»	АВ 2310	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
15.	5В070300 – Информационные системы	АВ 2311	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2026	7 лет
16.	6М070300 – Информационные системы	АВ 2312	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
17.	5В050300 – Психология	АВ 2313	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2026	7 лет
18.	6М050300 – Психология	АВ 2314	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2026	7 лет
19.	6D050300 – Психология	АВ 2315	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2026	7 лет
20.	5В050400 – Журналистика	АВ 2316	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2026	7 лет
21.	6М050400 – Журналистика	АВ 2317	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2026	7 лет
22.	5В051100 – Маркетинг	АВ 2318	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2026	7 лет

1	2	3	4	5	
23.	6М051100 – Маркетинг	АВ 2319	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2026	7 лет
24.	5В090200 – Туризм	АВ 2320	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2026	7 лет
25.	6М090200 – Туризм	АВ 2321	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2026	7 лет
26.	5В030100 – Юриспруденция	АВ 2322	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
27.	6М030100 – Юриспруденция	АВ 2323	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
28.	6D030100 – Юриспруденция	АВ 2324	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
29.	5В020200 – Международные отношения	АВ 2325	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
30.	6М020200 – Международные отношения	АВ 2326	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
31.	5В041200 – Операторское искусство	АВ 2327	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
32.	6М041200 – Операторское искусство	АВ 2328	НААР, 05.04.2019	5.04.2019-04.04.2024	5 лет
33.	5В 071900 – Радиотехника, электроника и телекоммуникация	№ АВ0662	НААР 15.12.2015	12.12.2015-11.12.2020	5 лет
34.	5В 040600 – Режиссура	№ АВ0663	НААР 15.12.2015	12.12.2015-11.12.2020	5 лет
35.	5В 051400 – Связь с общественностью	№ АВ0665	НААР 15.12.2015	12.12.2015-11.12.2020	5 лет
36.	5В 050700 – Переводческое дело	№ АВ0666	НААР 15.12.2015	12.12.2015-11.12.2020	5 лет
37.	5В 050500 – Регионоведение	№ АВ0667	НААР 15.12.2015	12.12.2015-11.12.2020	5 лет
38.	5В 030200 – Международное право	№ АВ0668	НААР 15.12.2015	12.12.2015-11.12.2020	5 лет
39.	5В051000 – Государственное и местное управление	№ АВ0669	НААР 15.12.2015	12.12.2015-11.12.2020	5 лет
40.	5В051300 – Мировая экономика	№ АВ0670	НААР 15.12.2015	12.12.2015-11.12.2020	5 лет
41.	5В090900 – Логистика	№ АВ0671	НААР 15.12.2015	12.12.2015-11.12.2020	5 лет
42.	5В091200 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес	№ АВ0672	НААР 15.12.2015	12.12.2015-11.12.2020	5 лет
43.	6М040600 – Режиссура	№ АВ0664	НААР 15.12.2015	12.12.2015-11.12.2020	5 лет
44.	5В 090400 – «Социально-культурный сервис»	№ АВ0299	НААР 19.06.2014	18.06.2014-18.06.2019	5 лет

Примечание: по ОП 5В 090400 – «Социально-культурный сервис» последний выпуск состоялся в 2019 г.

20.07.2020 г.

Исп. Кузнецова Г.Х., рук. отдела МКиА

Приложение 8

Сертификаты Рейтинга вузов РК по направлениям и группам образовательных программ (НААР), 1 место (9 ОП), 2020 г.

IREG APPROVED
АККРЕДИТТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ
НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА
INDEPENDENT AGENCY FOR ACCREDITATION AND RATING
CERTIFICATE
НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ 2020
ТҰРАН УНИВЕРСИТЕТІ
В047 - Маркетинг және жарнама бакалавриат білім беру бағдарламаларының тобы бойынша
2020 жылғы НААР рейтингісіне қатысушы жоғары оқу орындарының арасында 1-ші орын алды
УНИВЕРСИТЕТ ТУРАН
среди вузов-участников рейтинга НААР занял 1 место в группе образовательных программ бакалавриата
В047 - Маркетинг и реклама
Генеральный директор А. Жумагулова
НУР-СУЛТАН | 2020

IREG APPROVED
АККРЕДИТТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ
НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА
INDEPENDENT AGENCY FOR ACCREDITATION AND RATING
CERTIFICATE
НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ 2020
ТҰРАН УНИВЕРСИТЕТІ
В046 - Қаржы, экономика, банк және сақтандыру ісі бакалавриат білім беру бағдарламаларының тобы бойынша
2020 жылғы НААР рейтингісіне қатысушы жоғары оқу орындарының арасында 1-ші орын алды
УНИВЕРСИТЕТ ТУРАН
среди вузов-участников рейтинга НААР занял 1 место в группе образовательных программ бакалавриата
В046 - Финансы, экономика, банковское и страховое дело
Генеральный директор А. Жумагулова
НУР-СУЛТАН | 2020

APPROVED
INDEPENDENT AGENCY FOR ACCREDITATION AND RATING
CERTIFICATE
НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ 2020
ТҰРАН УНИВЕРСИТЕТІ
М075 - Маркетинг және жарнама магистратура білім беру бағдарламаларының
тобы бойынша 2020 жылғы НААР рейтингісіне қатысушы жоғары оқу орындарының арасында
УНИВЕРСИТЕТ ТУРАН
среди вузов-участников рейтинга НААР занял 1 место в группе образовательных программ м
М075 - Маркетинг и реклама
Генеральный директор А. Жумагу
НУР-СУЛТАН | 2020

APPROVED
INDEPENDENT AGENCY FOR ACCREDITATION AND RATING
CERTIFICATE
НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ 2020
ТҰРАН УНИВЕРСИТЕТІ
ы, банктік және сақтандыру ісі магистратура білім беру бағдарламаларының
лғы НААР рейтингісіне қатысушы жоғары оқу орындарының арасында 1-ші орын алды
УНИВЕРСИТЕТ ТУРАН
ков рейтинга НААР занял 1 место в группе образовательных программ магистратуры
М074 - Финансы, банковское и страховое дело
Генеральный директор А. Жумагулова
НУР-СУЛТАН | 2020

IREG APPROVED
АККРЕДИТТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ
НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА
INDEPENDENT AGENCY FOR ACCREDITATION AND RATING
CERTIFICATE
НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ 2020
ТҰРАН УНИВЕРСИТЕТІ
В093 - Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі бакалавриат білім беру бағдарламаларының тобы бойынша
2020 жылғы НААР рейтингісіне қатысушы жоғары оқу орындарының арасында 1-ші орын алды
УНИВЕРСИТЕТ ТУРАН
среди вузов-участников рейтинга НААР занял 1 место в группе образовательных программ бакалавриата
В093 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Генеральный директор А. Жумагулова
НУР-СУЛТАН | 2020

Приложение 9

Сертификаты по результатам Национального рейтинга по инновациям и академическому превосходству – Казахстан 2050 за 3 место, занятое университетом, и 1 место, занятое 6 ОП (РРА, 2019 г.)

Приложение 10

Таблица – Результаты Национальных рейтингов в области качества образования 2018-2020 гг.

Год	Университет		Образовательные программы (1, 2, 3 места)			
	Название рейтинга, организатор	Место в рейтинге	Название рейтинга, организатор	Название ОП	Место в рейтинге	Кол-во ОП
1	2	3	4	5	6	7
2018	Генеральный рейтинг лучших гуманитарно-экономических вузов, **НКАОКО**	4	Рейтинг вузов РК по образовательным программам, **НААР**	Операторское искусство (бакалавриат, магистратура), Логистика (по отраслям) (бакалавриат)	1	3
				Режиссура (бакалавриат, магистратура), Психология (бакалавриат, докторантура), Маркетинг (бакалавриат, магистратура), Учет и аудит (магистратура), Финансы (магистратура), Менеджмент (докторантура)	2	9
	Генеральный рейтинг ТОП–20 вузов РК, **НААР**	6		Международное право (бакалавриат), Вычислительная техника и программное обеспечение (бакалавриат, магистратура), Журналистика (бакалавриат, магистратура), Туризм (бакалавриат, магистратура), Экономика (магистратура), Информационные системы (магистратура)	3	9
	Национальный рейтинг по инновациям и академическому превосходству – Казахстан 2050, **РРА**	2	Национальный рейтинг по инновациям и академическому превосходству – Казахстан 2050, **РРА**	Финансы (бакалавриат), Экономика (бакалавриат)	1	2
				Вычислительная техника и программное обеспечение (бакалавриат), Туризм (бакалавриат), Юриспруденция (бакалавриат, магистратура), Режиссура (бакалавриат), Операторское искусство (бакалавриат), Менеджмент (магистратура, докторантура)	2	8
				Менеджмент (бакалавриат), Журналистика (бакалавриат, магистратура), Режиссура (магистратура), Операторское искусство (магистратура), Туризм (магистратура), Экономика(магистратура, докторантура)	3	8
2019	Генеральный рейтинг ТОП–20 вузов РК, **НААР**	6	Рейтинг вузов РК по образовательным программам, **НААР**	Психология (докторантура), Режиссура (бакалавриат), Операторское искусство (бакалавриат), Логистика (бакалавриат)	1	4
				Маркетинг (бакалавриат, магистратура), Психология (бакалавриат), Режиссура (магистратура), Финансы (магистратура), Операторское искусство (магистратура), Учет и аудит (магистратура), Менеджмент (докторантура)	2	8
				Международное право (бакалавриат), Журналистика (бакалавриат, магистратура), Учет и аудит (бакалавриат), Туризм (бакалавриат), ВТПО (магистратура)	3	6

1	2	3	4	5	6	7
2019	Национальный рейтинг по инновациям и академическому превосходству – Казахстан 2050, **РРА**	3	Национальный рейтинг по инновациям и академическому превосходству – Казахстан 2050, **РРА**	Операторское искусство (бакалавриат), Режиссура (бакалавриат), Операторское искусство (магистратура), Режиссура (магистратура), Менеджмент (докторантура), Финансы (докторантура)	1	6
				Юриспруденция (бакалавриат), Журналистика (бакалавриат), Мировая экономика (бакалавриат), Финансы (бакалавриат), Туризм (магистратура), Юриспруденция (магистратура), Журналистика (магистратура), Экономика (магистратура), Юриспруденция (докторантура), Экономика (докторантура)	2	10
				Туризм (бакалавриат), Менеджмент (бакалавриат), Финансы (магистратура), Менеджмент (магистратура)	3	4
2020	Генеральный рейтинг ТОП–20 вузов РК, **НААР**	6	Рейтинг вузов РК по направлениям и группам образовательных программ, **НААР**	B046-Финансы, экономика, банковское и страховое дело M074-Финансы, банковское и страховое дело, D072-Менеджмент и управление, M072-Менеджмент и управление, B047-Маркетинг и реклама, M075-Маркетинг и реклама, B041-Психология, D066-Психология, B093-Ресторанное дело и гостиничный бизнес	1	9
				B027 – Театральное искусство, M029 –Режиссура кино, B095 – Транспортные услуги, M067 – Журналистика и репортерское дело, D070 – Экономика	2	5
				M070 –Экономика, B045 – Аудит и налогообложение, B040 –Политология и граждановедение, B042 – Журналистика и репортерское дело, M066 – Психология	3	5
2020	Национальный рейтинг по инновациям и академическому превосходству – Казахстан 2050, **РРА**	2	Национальный рейтинг по инновациям и академическому превосходству – Казахстан 2050, **РРА** *(по группам ОП)*	B047 – Маркетинг и реклама	1	1
				M075 – Маркетинг и реклама	2	1
				B046 – Финансы, экономика, банковское и страховое дело, B042 – Журналистика и репортерское дело, M072 – Менеджмент и управление	3	3

20.07.2020 г.

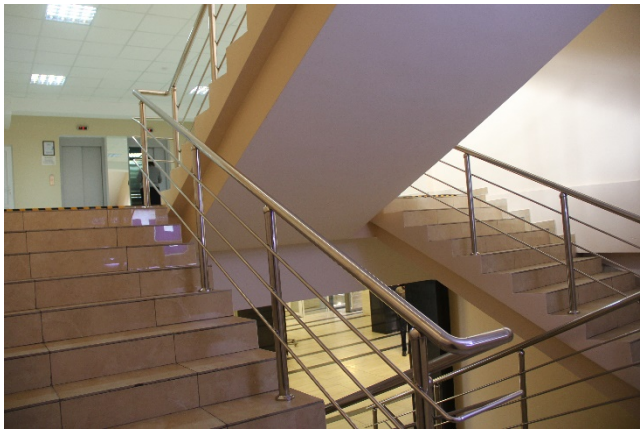
Исп. Кузнецова Г.Х., рук. отдела МКиА

Фото. Здание главного учебного корпуса университета «Туран» и Дома студентов (общежитие)

Фото. Здание учебного корпуса факультета «Академия кино и телевидения»

Фото. Электронная пропускная система – обеспечение внутренней безопасности обучающихся и персонала

Фойе. На стене – **Миссия университета**.

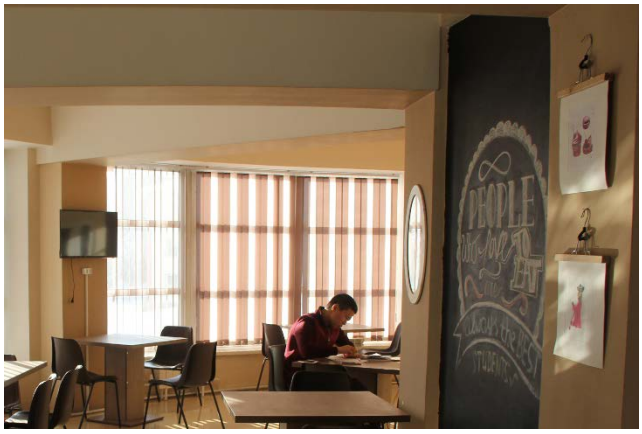


Безопасные лестничные пролеты и лифты.

Актовый зал в главном корпусе (450 мест)

Просторная столовая в главном корпусе.

Уютные комнаты в Доме студентов.



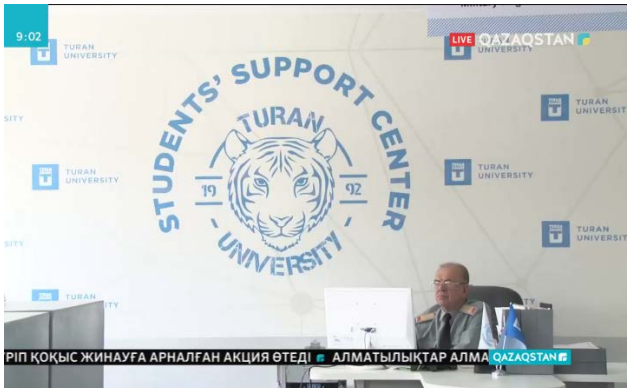
Места для отдыха и кофе (главный корпус).

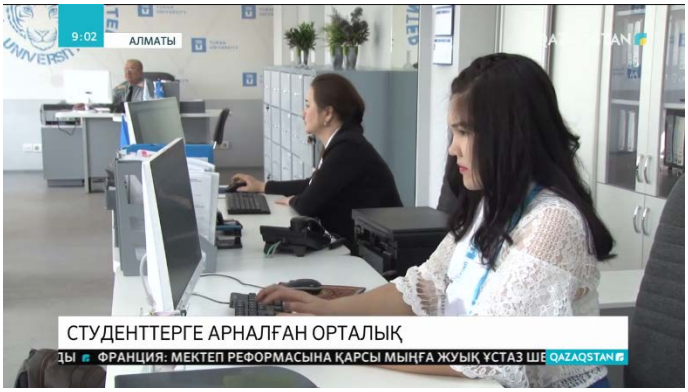
Приложение 12

Торжественное открытие Центра обслуживания студентов, апрель 2019 г.
Освещение открытия Центра обслуживания студентов на телеканале QAZAQSTAN

Фото. На торжественном открытии Центра обслуживания студентов присутствовали руководитель управления государственных услуг департамента агентства РК по делам государственной службы и противодействию коррупции по г. Алматы Примбетов С. Ж., ведущий специалист отдела Бостандыкского ЦОНа Саутбеков Ж. П., руководитель Республиканского центр поддержки молодежи Бақыткелдіұлы Б., заместитель руководителя Жандайбек Д. Ж.

Стоп-кадр. Интервью Примбетова С. Ж. журналистам телеканала QAZAQSTAN





Стоп-кадр. Сотрудники Центра обслуживания студентов на рабочем месте

Приложение 13

«Цифровой университет»: АСУ «Туран». ЦОС

TURAN UNIVERSITY

Цифровой Университет

АСУ «ТУРАН»

Автоматизация процесса формирования РУП МОП

✓Закрепление дисциплин за ППС, автоматическое формирование Протокола согласования дисциплин на учебный год.

✓Запись обучающихся на дисциплины по выбору и формирование индивидуальных учебных планов.

✓ На основе выбора обучающимися преподавателей и элективных дисциплин автоматически формируется РУП.

✓ На основании РУП рассчитывается педагогическая нагрузка ППС.

Интерактивный стол руководителя

✓Возможность мониторинга любого структурного подразделения онлайн.

✓Информация отображается в виде «живого» графика.

✓Вся информация строго структурирована по таблицам ведения учета

TURAN UNIVERSITY

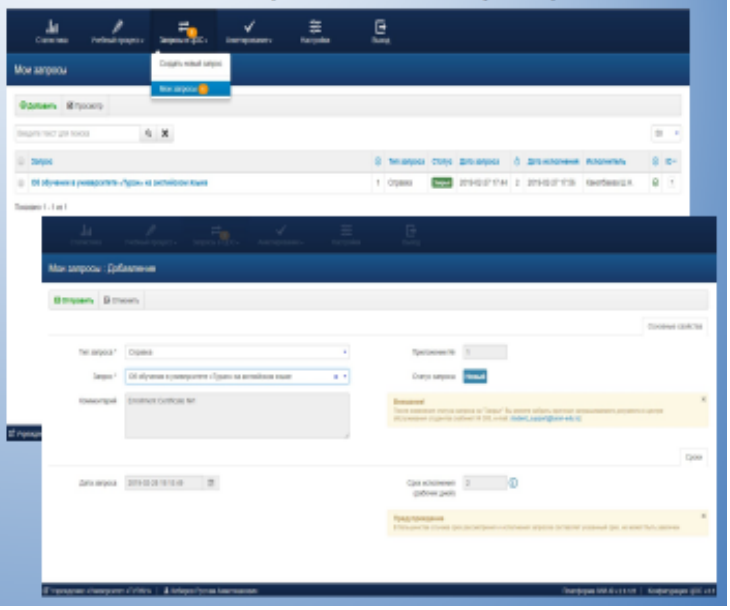
Цифровой Университет

Центр обслуживания студентов (ЦОС)

Онлайн услуги, реализованные в 2018-2019 уч.г.:

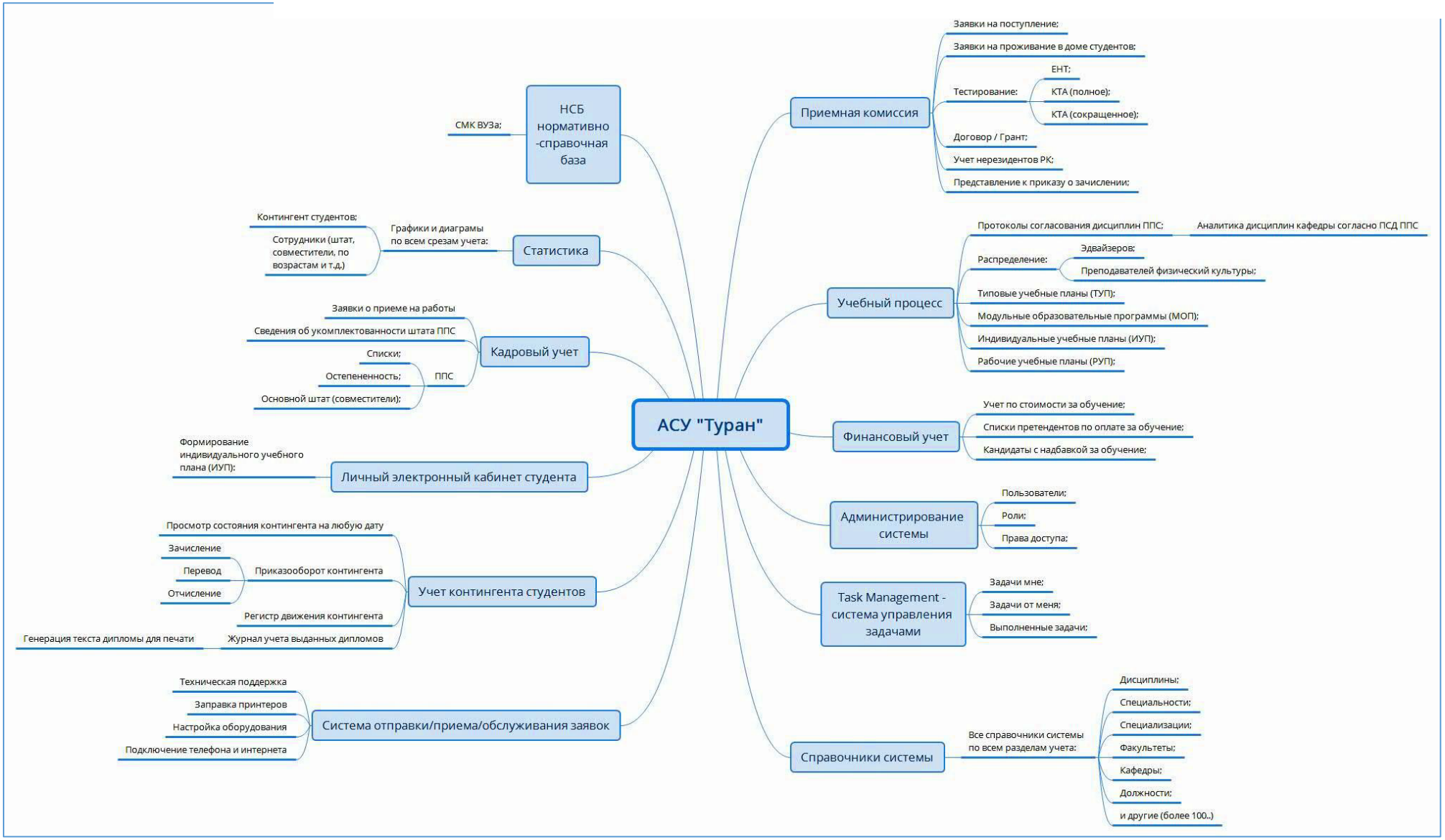
- ✓ Транскрипты по заявке студента.
- ✓ Получение справки с места учебы.
- ✓ Регистрация на дисциплины.
- ✓ Прием обращений по вопросам: предоставление академического отпуска, отчисления, перевода на другие специальности и формы обучения, смены личных данных, и др.
- ✓ Прием документов на вакантный государственный образовательный грант или присуждение президентской стипендии.
- ✓ Прием заявок для участия в конкурсе программ академической мобильности; регистрации, прописки, заселения и выселения из Дома студентов; получения, переоформления ID-карт, логин-пароля, карты «Оңай».
- ✓ Постановка на воинский учет, предоставление отсрочек от призыва на воинскую службу.
- ✓ Направление на обучение на военную кафедру.
- ✓ Консультирование по вопросам военного законодательства.
- ✓ Анкетирование обучающихся.

Личный электронный кабинет обучающегося



Приложение 13а

«Цифровой университет»: Автоматизированная система управления «Туран»



Приложение 14

Грамоты и благодарности МОН РК, выданные ППС университета в 2018, 2019 гг.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

ҚҰРМЕТ ГРАМОТАСЫ

ТӘУЕЛСІЗ ҚАЗАҚСТАННЫҢ
РУХАНИ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ДАМУЫ ЖОЛЫНДА
ҚОЛ ЖЕТКІЗГЕН ТАБЫСТАРЫ МЕН БІЛІМ БЕРУ
САЛАСЫНА ҚОСҚАН ҮЛЕС ҮШІН

Тусупова
Лейла Амангельдиевна

МАРАПАТТАЛАДЫ

Министр Е. Сағадиев

Астана – 2018

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

ҚҰРМЕТ ГРАМОТАСЫ

ТӘУЕЛСІЗ ҚАЗАҚСТАННЫҢ
РУХАНИ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ДАМУЫ ЖОЛЫНДА
ҚОЛ ЖЕТКІЗГЕН ТАБЫСТАРЫ МЕН БІЛІМ БЕРУ
САЛАСЫНА ҚОСҚАН ҮЛЕС ҮШІН

Паршина
Галина Николаевна

МАРАПАТТАЛАДЫ

Министр Е. Сағадиев

Астана – 2018

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІНІҢ

ҚҰРМЕТ ГРАМОТАСЫ

ТӘУЕЛСІЗ ҚАЗАҚСТАННЫҢ РУХАНИ ЖӘНЕ
ӘЛЕУМЕТТІК ДАМУЫ ЖОЛЫНДА ҚОЛ ЖЕТКЕН
ТАБЫСТАРЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ГҮЛДЕНУІНЕ
ҚОСҚАН ЗОР ҮЛЕСІ ҮШІН

ХАДЖИЕВА
Гүлжахан Усманқызы

МАРАПАТТАЛАДЫ

Қазақстан Республикасының
Білім және ғылым министрі Е. Сағадиев

Астана 2018 жыл

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІН ДАМЫТУҒА
ҚОСҚАН ЗОР ЖЕКЕ ҮЛЕСІ ҮШІН

НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА
ГЕРАСИМОВАҒА

АЛҒЫС

БІЛДІРЕДІ

МИНИСТР Е. САҒАДИЕВ

АСТАНА - 2018

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КУӘЛІК

Алимжанова
Гаухар Мукташевна

2019 жылғы
«Жоғары оқу орнының үздік оқытушысы»
атағының иегері болып табылады

СВИДЕТЕЛЬСТВО

Алимжанова
Гаухар Мукташевна

является обладателем звания
«Лучший преподаватель вуза»
2019 года

Министр А. Аймағамбетов

Нұр-Сұлтан, 2020

Приложение 15

Награждение ППС на торжественном мероприятии, посвященном 25-летию университета «Туран» во Дворце Республики. Награды вручены акимом г.Алматы Б.Байбеком

Фото. На юбилейном мероприятии присутствуют известные государственные и общественные деятели страны.

Приложение 16

Таблица 2 – % трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза, в разрезе ОП за последние 3года

№	Направление подготовки кадров	Специальность/ОП	Выпуск 2017 г.		Выпуск 2018 г.		Выпуск 2019 г. (всего/по направлению подготовки)
I	02 Искусство и гуманитарные науки. Искусство	1. Режиссура	61%	63%	70%	70%	79%/71%
		2. Операторское искусство	65%		69%		
II	02 Искусство и гуманитарные науки. Языки и литература	1. Переводческое дело	68%	68%	67%	67%	69%/54%
III	03 Социальные науки, журналистика и информация. Социальные науки	1. Международные отношения	68%	69%	65%	69%	74,5%/69,5%
		2. Психология	68%		65%		
		3. Регионоведение	71%		78%		
IV	03 Социальные науки, журналистика и информация. Журналистика и информация	1. Журналистика	68%	84%	70%	73%	92%/82%
		2. Связь с общественностью	100%		75%		
V	04 Бизнес, управление и право. Бизнес, управление	1. Экономика	70%	77%	71%	77%	72%/68%
		2. Менеджмент	69%		71%		
		3. Учет и аудит	78%		80%		
		4. Финансы	78%		80%		
		5. Государственное и местное управление	67%		71%		
		6. Маркетинг	76%		78%		
		7. Мировая экономика	100%		88%		
VI	04 Бизнес, управление и право. Право	1. Юриспруденция	66%	70%	66%	71%	81%/66,5%
		2. Международное право	74%		76%		
VII	06 Информационно-коммуникационные технологии. ИКТ	1.Информационные системы	78%	75%	79%	80%	90%/80%
		2. Вычислительная техника и ПО	71%		81%		
VIII	06 Информационно-коммуникационные технологии. Телекоммуникации	1.Радиотехника, электроника и телекоммуникации	76%	76%	76%	76%	98%/73%
IX	11 Услуги. Сфера обслуживания	1. Туризм	72%	82%	73%	77%	80%/72%
		2. Социально-культурный сервис	100%		83%		
		3. Ресторанное дело и гостиничный бизнес	75%		76%		
X	11 Услуги. Транспортные услуги	1. Логистика	77%	77%	77%	77%	70%/72%
		Всего трудоустроены:	**74%**		**74%**		**78%/70%**

20.07.2020 г. Исп. Смаилова А. Е., специалист отдела профессиональной практики и трудоустройства

Лучшие выпускники университета «Туран» (также см. https://turan-edu.kz/turan-zerde)

Фото. Выпускник университета «Туран» Магзум Мирзагалиев – Министр экологии, геологии и природных ресурсов РК, 2019 г.

Фото. Выпускник университета «Туран», специальность «Экономика» Камалжан Надыров – вице-министр здравоохранения РК, 2019 г.

Фото. Выпускник университета «Туран», специальность «Юриспруденция» Максат Кикимов – руководитель Управления туризма г. Алматы, 2019 г.

Фото. Выпускник университета «Туран», специальность «Юриспруденция» Галымжан Абдраимов – аким города Талдыкорган, 2019 г.

.

Фото. Выпускник университета «Туран», специальность «Международная экономика», Асхат Узбеков, главный финансовый директор компании АО «Казахтелеком», награжден в номинации «Лучший финансовый директор года» на форуме «Kazakhstan Growth Forum» в 2018 г.

Фото. Выпускница университета «Туран»
Наталья Ливинская – глава Управления «зеленой» экономики г. Алматы, 2020 г.

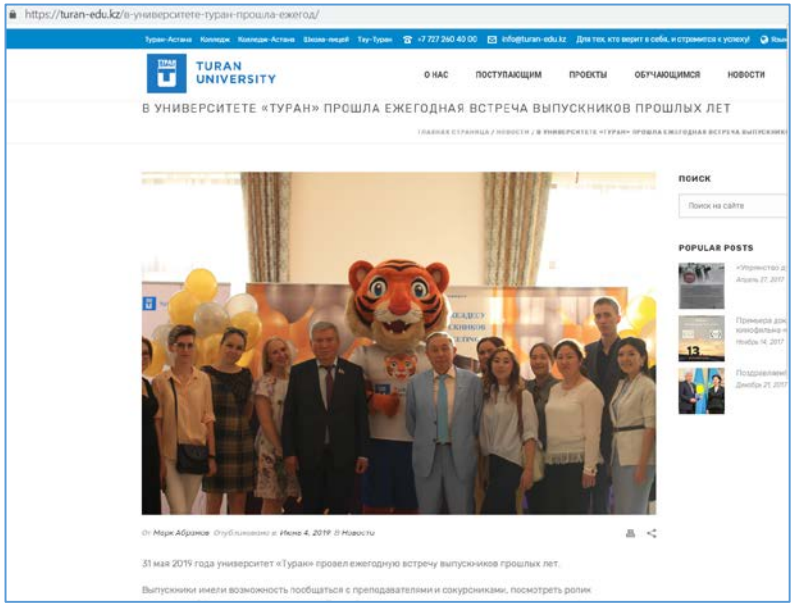
Фото. Выпускники специальности «Правоведение» Жуйриктаев Б.К., прокурор города и Абдукадырова Д.Ю, директор Архива Президента с ректором Алшановым Р.А. и первым проректором Тазабековым К.А., 26 декабря 2018 г.

Фото. Выпускник университета «Туран», специальность «Юриспруденция», Жиенбаев Ержан Нурланович – заместитель руководителя Администрации Президента РК, 2019 г.

Приложение 18

Встречи с выпускниками. Фотоаллея «Лучшие выпускники университета «Туран» «Ужин с ректором»

Фото. Встреча в университете «Туран» с выпускниками 1999 года по специальности «Правоведение» – прокурором города Алматы Жуйриктаевым Б.К. и директором Архива Первого Президента Абдукадыровой Д.Ю., 26 декабря 2018 г. https://turan-edu.kz/аллея-лучших-выпускников-универси



Скрин страницы сайта университета «Туран». Встреча выпускников, 31.05.2019 г. https://turan-edu.kz/в-университете-туран-прошла-ежегод

Фото. Традиционное мероприятие «Ужин с ректором». На ужин приглашаются участники конкурса «Лучший выпускник года» turan-edu.kz/традиционная-встреча-ректора-универ/

Приложение 19

Участие в проекте «GUESSS Kazakhstan: глобальное исследование предпринимательского духа студентов». Национальный отчет GUESSS Kazakhstan (за 2016 г, 2018 г.)

http://www.guesssurvey.org/publications/publications/national-reports.html

Приложение 20

Казахстанскую книгу рекордов КИнЭС презентовали в Алматы.

Это одиннадцатое издание, выпущенное редакционной коллегией университета «Туран». В энциклопедию вошли 1654 факта и более 2000 фотографий.

КИнЭС выпускается уже 19 лет. В самом начале, вспоминает авторская группа, это была лишь маленькая брошюра. Сегодня информационно-энциклопедический справочник представляет собой красочный и содержательный том, куда вошли уникальные факты, рекорды, события и люди Казахстана.

https://www.almaty.tv/news/news/150729-1654-unikalnykh-fakta-vklyuchila-novaya-kazakhstanskaya-kniga-rekordov

«Казахстанская книга рекордов - это плод не одного человека. Работает целый коллектив. Включены десятки экспертов. Главная цель нашей книги показать нашу страну с другой стороны, т.е. с нового ракурса, поэтому все данные отобраны по принципу первичности, уникальности, неповторимости. Таким образом, мы хотим показать всем нашим читателям, что наши люди уникальны», - говорит главный редактор справочника Куаныш Тазабеков.

Чемпион Олимпийских игр Ермахан Ибраимов, шахматистка Жансая Абдумалик, первая женщина, покорившая пик-семитысячник Тамара Постникова и другие известные люди вошли в новое издание КИнЭС.

Чемпион Олимпийских игр Ермахан Ибраимов, шахматистка Жансая Абдумалик, первая женщина, покорившая пик-семитысячник Тамара Постникова и другие известные люди вошли в новое издание КИнЭС.

Героям книги вручили сертификаты, а некоторые даже продемонстрировали своё мастерство на сцене после презентации.

«В других странах знакомим публику с казахской культурой, с казахской этникой и не только знакомим с музыкой, ещё это всё рассказываем, показываем на экране. Как мы сегодня прочитали в самой книге там было написано, что ансамбль «Туран» вошёл в книгу рекордов за уникальность и за самобытность. Поэтому в принципе мы очень сильно рады, что нас отметили. Наш труд оценён высоко», - поделился участник фольклорно-этнографического ансамбля «Туран» Серик Нурмолдаев.

11.12.2018 15:30 Следующая новость →

книга рекордов # обновление # Рекордтар кітабы
деректер # фотосурет # КИнЭС

78

Поделиться 0 Tweet

https://www.almaty.tv/news/news/150729-1654-unikalnykh-fakta-vklyuchila-novaya-kazakhstanskaya-kniga-rekordov

Приложение 21

Страницы Каталога инновационных продуктов университет «Туран», 2019 г.

ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГА И ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ

ПРОДУКТ: МАСКОТ УНИВЕРСИТЕТА «ТУРАН» (ТАЛИСМАН)

Описание: по опыту зарубежных вузов принято решение о разработке и создании талисмана университета «Туран».

Цель и задачи разработки: повышение узнаваемости университета, олицетворение качества студента в образе, возможность нового направления в брендированной продукции, дизайне постеров и печатной продукции университета.

Преимущества использования: мы стали первым университетом в Казахстане, который смог не только обозначить талисман своего университета, но и разработать ростовую куклу, популяризовать этот образ.

Оригинальность: опираясь на опыт наших зарубежных коллег, мы выбрали талисманом животное, которое несет в себе не просто яркий образ, но и историю.

Другое: при разработке маскота было проведено голосование среди студентов, где каждый желающий мог выбрать образ и в режиме реального времени видеть лидера голосования.

ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГА И ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ

ПРОДУКТ: БРЕНДИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА «ТУРАН»

Описание: в университете присутствует линия брендированной продукции, которая доступна для всех желающих: блокноты, кружки, тарелки, значки, флажки, футболки, толстовки, рюкзаки, пакеты, папки, ручки, кепки, наклейки, шоколадки, журналы, флеш-носители, термокружки, вымпелы.

Цель и задачи разработки: популяризация бренда университета и поддержание корпоративного имиджа организации.

Преимущества использования: широкий ассортимент брендированной продукции дает возможность поддерживать атмосферу корпоративного духа в любой деятельности студента или преподавателя.

Оригинальность: дизайн каждого вида продукции разрабатывается отдельно, является неповторимым и учитывает все особенности использования продукции.

Другое: ежегодно обновляется дизайн брендированной продукции в соответствии с пожеланиями сотрудников и студентов в рамках брендбука.

ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГА И ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ

ПРОДУКТ: БРЕНДБУК

Описание: в связи с постоянным ростом и развитием был разработан и утвержден брендбук корпорации “Туран”, где приведены все положения о визуальной составляющей бренда.

Цель и задачи разработки: брендбук был разработан для удобства сотрудников и партнеров университета. Он позволяет знать все правила оформления в корпоративном стиле университета, иметь их всегда “под рукой”.

Преимущества использования: с введением брендбука все, что создает университет, сводится к единому стилю, имеет общие узнаваемые паттерны и шрифты.

Оригинальность: при разработке брендбука была определена визуальная составляющая каждого возможного продукта, дизайн составлен только на основе стиля корпорации, фирменных цветов, шрифтов и узоров.

Другое: для брендбука всегда доступна актуализация и пополнение контента для оперативного уведомления сотрудников университета и партнеров.

КАФЕДРА «УЧЕТ И АУДИТ»

ПРОДУКТ: ДИСЦИПЛИНА «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ» (ВНЕДРЕНИЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ «ТУРАН»)

Описание: при подготовке кадров в сфере экономики, учета, финансов на сегодняшний день одним из универсальных подходов является внедрение программы «1 С» в учебный процесс. «1С: Предприятие» - это наиболее популярный продукт для автоматизации управления и учета в СНГ.

Цель и задачи разработки: подготовка к сертификации 1С и дальнейшее трудоустройство.

Преимущества использования: возможность адаптации под разные образовательные программы, так как спектр приложений по данной программе очень обширный.

Оригинальность: курс «1С: Предприятие» дает знания в следующих сферах: основы конфигурирования и программирования в самой популярной на рынке СНГ системе автоматизации бизнес-процессов «1С: Предприятие 8»; базовые знания финансового, бухгалтерского и других видов учета, основы работы в программе «1С: Бухгалтерия 8», версия 3.0; знание типовых и отраслевых решений линейки 1С; понимание того, что именно предложить для автоматизации тех или иных бизнес-процессов; интеграция, доступы, обмены, переносы, много технической информации, понимание методов эффективной работы и многое другое.

Другое: преподаватели и обучающиеся могут пройти онлайн-обучение, предварительно зарегистрировавшись на образовательной платформе, после окончания сдать экзамен и в случае успешной сдачи экзамена получить сертификат.

КАФЕДРА «ПСИХОЛОГИЯ»

ПРОДУКТ: ЛАБОРАТОРИЯ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И КОРРЕКЦИИ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ

Описание: лаборатория оснащена оборудованием БОС (биологическая обратная связь) — технология, включающая в себя комплекс исследовательских, немедицинских, физиологических, профилактических и лечебных процедур, в ходе которых человеку посредством внешней цепи обратной связи, организованной преимущественно с помощью микропроцессорной или компьютерной техники, представляется информация о состоянии и изменении тех или иных собственных физиологических процессов.

Цель и задачи разработки: проведение научных прикладных исследований по проблемам предупреждения и коррекции последствий стрессовых реакций и психоэмоционального перенапряжения. Задачи: проведение прикладных исследований; вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую деятельность и развитие практических навыков; оказание научно-методических, консультационных, экспертных и иных видов услуг; производство психологической экспертизы.

Преимущества и возможности комплекса: обучение навыкам регуляции интенсивностью отдельных ритмов ЭЭГ или их комбинации, устранения функциональных нарушений вегетативной нервной системы, а также мгновенная обработка и представление в наглядном виде результатов проведенного сеанса (графиков, статистических показателей).

Оригинальность: БОС-процедура заключается в непрерывном мониторинге в режиме реального времени определённых физиологических показателей и сознательном управлении ими с помощью мультимедийных, игровых и других приёмов в заданной области значений.

КАФЕДРА «ЮРИСПРУДЕНЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО»

ПРОДУКТ: ЦЕНТР ПО ДОСУДЕБНОМУ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И РАЗРЕШЕНИЮ ЮРИДИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ

Описание: проект разработан для приобретения опыта студентами университета «Туран» и оказания услуг населению.

Цель и задачи разработки: предотвращение и разрешение конфликтов (трудовых, семейных, пенсионных и социально-обеспечительных, хозяйственно-бытовых и др.) с применением методов юридической конфликтологии; проведение на базе центра учебной, производственной и преддипломной практики для студентов юридических факультетов средних и высших учебных заведений.

Преимущества использования: конкурентоспособная цена услуги и быстрая финансовая отдача.

Оригинальность: широкий спектр разрешения юридических конфликтов в одном центре, помощь в составлении исковых заявлений и иных документов.

ЦЕНТР НЕЗАВИСИМЫХ ЭКСПЕРТИЗ

Авторы проекта - выпускники и магистранты кафедры «ЮиМП» по специальности «Юриспруденция»;
Научные руководители - Рехсон С.Н., к.ю.н., доцент кафедры «ЮиМП», эксперт-криминалист;
Люцик В.В., к.ю.н, доцент кафедры «ЮиМП»;
Досанова М.М., магистр права кафедры «ЮиМП».

СТУДЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

ПРОДУКТ: ЭЙХОРНИЯ

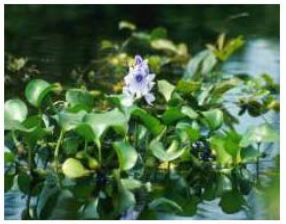
Описание: очищение вод, промышленных, хозяйственно-бытовых стоков, прудов животноводческих и птицеводческих комплексов, городских водоемов, озер, малых рек с помощью использования водного растения - эйхорнии.

Цели и задачи разработки: эффективное очищение вод, применение технологии создания биокорма и производства биоразлагающейся бумаги из водного гиацинта «Эйхорния».

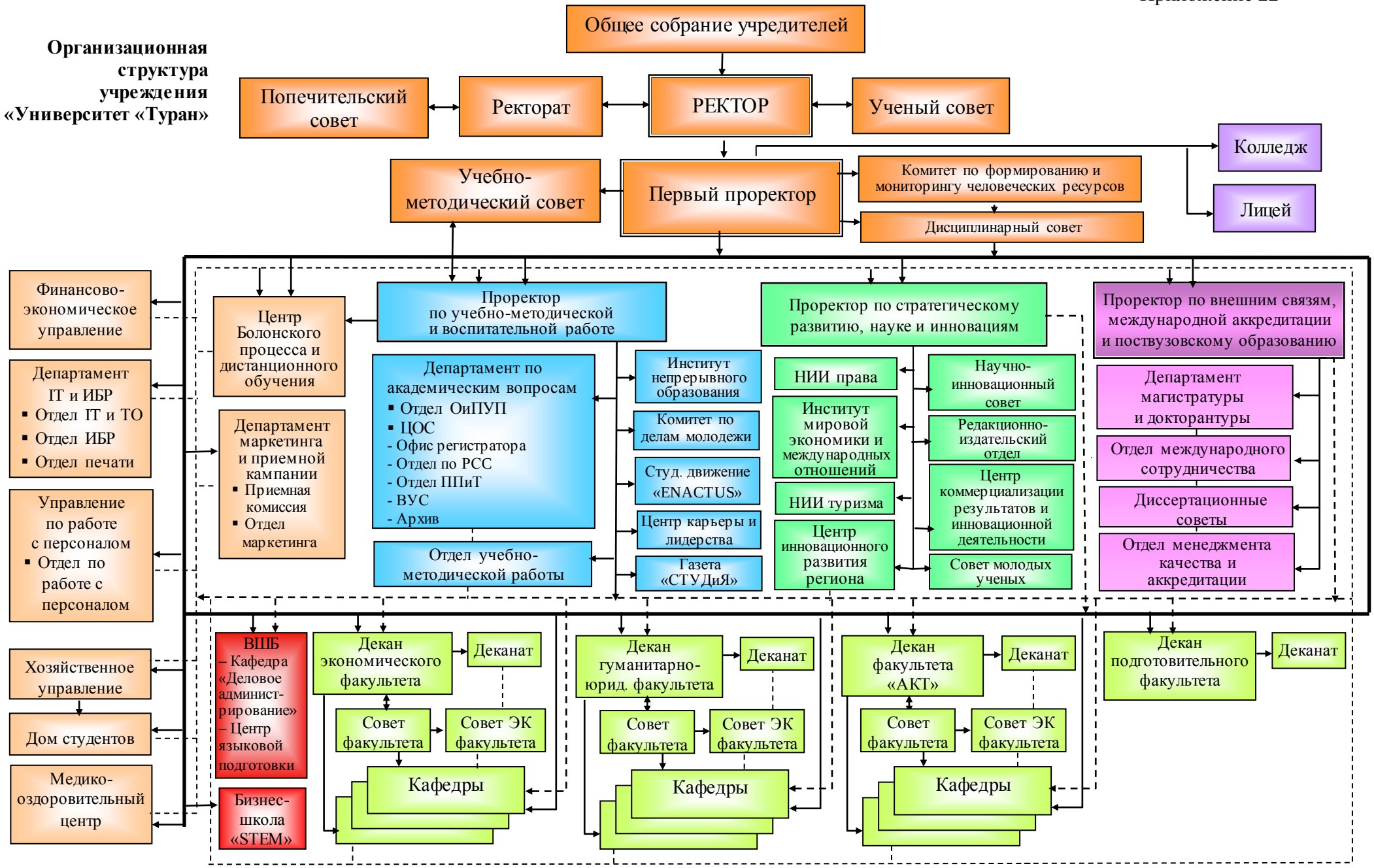
Преимущества использования: применение данного растения в качестве декоративного растения, инструмента очищения, сырья для биоразлагающейся бумаги, биокорма для животных и биогаза.

Оригинальность: использование очищающих возможностей водного растения.

Авторы проекта - команда ENACTUS TURAN



Организационная структура учреждения «Университет «Туран»



Приложение 23

Квалификационная модель выпускника ОП 5В090200 – Туризм

Вид профессиональной деятельности: Разработка и реализация туристских программ с использованием инструментов комплекса сферы туризма и гостеприимства
Уровень квалификации: Бакалавр, 5 уровень НРК

Трудовые функции	Квалификационные требования	Наименования должностей
Управление собственным развитием	**Знания:** – Принципов профессионального развития. – Способов самооценки с учетом целей и задач подразделения. – Способов постановки целей. – Индивидуальных стилей обучения и способов их выявления. – Принципов мониторинга собственной деятельности. **Навыки и умения:** – Управлять информацией (поиск, интерпретация, анализ информации, в т.ч. из множественных источников). – Планировать, организовывать, контролировать деятельность. – Проводить самооценку.	Менеджер по туризму, туристский агент, агент по бронированию билетов, администратор на предприятиях гостеприимства, вспомогатель-ный персонал в индустрии развлечений
Управление собственной деятельностью	**Знания:** – Методов планирования и управления временем. – Способов самооценки своей деятельности с учетом целей и задач предприятия. – Принципов мониторинга собственной деятельности – Приемов самомотивации. **Навыки и умения:** – Проводить оценку (эффективности, деятельности, принятых решений). – Определять приоритеты деятельности подразделения. – Осуществлять мониторинг деятельности подразделения.	
Формирование и поддержка взаимоотноше ний с партнерами.	**Знания:** – Кодекса корпоративной этики. – Техники ведения деловых переговоров. – Основ бизнес-коммуникаций **Навыки и умения:** – Коммуникативные умения. – Умение вести переговоры..	
Организация продаж туристского продукта, туристских услуг	**Знания:** – Целей и задач подразделения в соответствии с утвержденным бизнес-планом. – Методов, способов эффективной организации продаж туристского продукта, туристских услуг. – Требований к формированию запросов на ресурсы и отчетной документации. – Технологии бизнес-коммуникации. **Навыки и умения:** – Ставить задачи по продаже туристского продукта, туристских услуг перед подразделением. – Осуществлять обратную связь с подразделением. – Проводить оценку деятельности подразделения.	
Обеспечение условий для работы персонала подразделения	**Знания:** – Трудового кодекса Республики Казахстан. – Способов эффективного распределения ролей и обязанностей внутри подразделения **Навыки и умения:** – Планировать деятельность подразделения. – Осуществлять мониторинг деятельности подразделения. – Осуществлять обратную связь с подразделением.	
Поддержание мотивации персонала подразделения	**Знания:** – Стратегических целей организации. – Мотивационного менеджмента. – Методов оценки результатов труда. – Внутренних нормативных документов туристской компании по формам и системам оплаты и стимулирования труда. **Навыки и умения:** – Осуществлять мониторинг деятельности подразделения. – Проводить оценку деятельности подразделения. – Коммуникативные умения	

Вид профессиональной деятельности
Управление деятельностью отдела (подразделения) туристского предприятия
Уровень квалификации: Бакалавр, 6 уровень НРК

Трудовые функции	Квалификационные требования	Наименования должностей
Поддержание единой корпоративно й культуры на предприятии	**Знания:** – Политики компании в сфере корпоративной культуры. – Понятия и принципов корпоративной культуры. – Примеров успешной корпоративной культуры из казахстанской и международной практики. – Кодекса корпоративной этики предприятия **Навыки и умения:** – Проведение мониторинга соблюдения корпоративной культуры внутри подразделения.	Начальник отдела туризма, менеджер по туризму, менеджер оперейшн-отдела
Организация выполнения бизнес-плана по направлению деятельности подразделения	**Знания:** – Принципы, методы, способы организации эффективной реализации бизнес-плана подразделения. – Принципы и методы организации выполнения бизнес- плана **Навыки и умения:** – Планировать деятельность подразделения. – Осуществлять мониторинг деятельности подразделения. – Осуществлять обратную связь с подразделением.	

Квалификационная модель выпускника ОП 6М090200 - Туризм

Вид профессиональной деятельности: Разработка и реализация туристских программ с использованием инструментов комплекса сферы туризма и гостеприимства **Уровень квалификации:** Магистр, 7 уровень НРК		
Трудовые функции	**Квалификационные требования**	**Наименования должностей**
Межфункцио-нальное взаимодействие	**Знания:** – Организационной структуры предприятия. – Нормативной документации предприятия в области организации взаимодействия (регламенты, положения и т.п.). – Особенностей бизнес-процессов на предприятии. – Способов и видов межфункциональных коммуникаций. – Методов эффективного общения, ведения переговоров. – Способов предупреждения спорных и конфликтных ситуаций. – Принципов и моделей поведения, установленных на предприятии. – Политики и иные норм, принятых на предприятии. **Навыки и умения:** – Коммуникативные умения.	Руководитель отдела по туризму, менеджер по туризму, заместитель директора туристского предприятия, старший администратор на предприятиях гостеприимства, управляющие подразделений по услугам развлечений и отдыха
Взаимодействие с субъектами внешней среды	**Знания:** – Политики компании в отношении взаимодействия с внешней средой. – Нормативной документации по взаимодействию с надзорными органами. – Методов эффективного ведения переговоров. **Навыки и умения:** – Вести переговоры. – Убеждать. – Обоснованно возражать. – Преодолевать возражения оппонентов. – Проводить оценку деятельности.	
Планирование потребности в ресурсах	**Знания:** – Методов оценки потребности в необходимых ресурсах. – Видов и номенклатуры ресурсов. – Регламентирующих нормативных документов в области ресурсов. – Требований к составлению и представлению сводного плана потребности в ресурсах. **Навыки и умения:** – Аналитические умения. – Составлять план потребности в ресурсах.	
Участие в подборе и адаптации персонала	**Знания:** – Нормативных документов, регламентирующих подбор и адаптацию персонала. – Кодекса корпоративной этики. – Квалификационных требований (профессиональных стандартов). – Методов адаптации персонала. – Содержания деятельности наставника. **Навыки и умения:** – Принимать решения. – Осуществлять обратную связь. – Задавать вопросы для получения значимой информации. – Активно слушать.	
Поддержание единой корпоративной культуры на предприятии	**Знания:** – Политики компании в сфере корпоративной культуры. – Понятия и принципов корпоративной культуры. – Примеров успешной корпоративной культуры из казахстанской и международной практики. – Кодекса корпоративной этики предприятия **Навыки и умения:** – Проведение мониторинга соблюдения корпоративной культуры внутри подразделения	
Защита бизнес-плана по направлению деятельности у первого руководителя предприятия	**Знания:** – Принципов и методов эффективного общения, убеждения, ведения переговоров. – Способов предупреждения спорных и конфликтных ситуаций. – Средств невербальной коммуникации. **Навыки и умения:** – Коммуникативные умения (убеждать, аргументировать, четко и грамотно формулировать диалог, преодолевать возражения). – Презентационные умения	
Проведение анализа рынка	**Знания:** – Структуры рынков поставщиков и покупателей. – Методов исследования и мониторинга рынков. – Источников и способов сбора информации о развитии рынков. – Факторов, влияющих на изменение рынков. – Методов анализа затрат и результатов. – Методов обеспечения конкурентных преимуществ компании. – Методов оценки рыночных рисков. – Способов минимизации рисков. – Требований к оформлению отчётов об исследовании рынка. **Навыки и умения:** – Аналитические умения. – Проводить сравнения. – Управлять информацией. – Осуществлять мониторинг рынка	
Управление продажами туристского продукта, туристских услуг	**Знания:** – Требований к разработке критериев оценки покупателей. – Принципов выбора покупателей. – Принципов и методов мониторинга выполнения покупателями условий контракта. – Методов оценки и минимизации рисков. – Принципов, методов и технологии эффективных продаж. – Технологии бизнес-коммуникаций. **Навыки и умения:** – Аналитические умения. – Управлять информацией. – Планировать, контролировать и организовывать продажи туристского продукта, туристских услуг. – Принимать решения. – Вести переговоры. – Оказывать влияние на покупателей.	

Разъяснение трудовому коллективу стратегических планов развития компании	**Знания:** – Основных понятий стратегического менеджмента туристской компании. – Эффективных методов убеждения. – Этики делового общения. – Технологии бизнес-коммуникаций. **Навыки и умения:** – Коммуникативные навыки. – Ораторские навыки. – Оказывать влияние.	
Организация обучения и развития персонала компании	**Знания:** – Приоритетных направлений развития, стратегических целей развития туристской компании. – Планов производственной деятельности подразделения. – Форм и методов обучения и развития персонала. – Требований к квалификации персонала на рабочем месте. – Требований к формированию планов обучения и развития персонала. – Критериев эффективности обучения. – Нормативных документов в области обучения персонала **Навыки и умения:** – Планировать график обучения и развития персонала. – Принимать решения.	
Вид профессиональной деятельности: Управление деятельностью туристского предприятия **Уровень квалификации:** Магистр, 8 уровень НРК		
Трудовые функции	**Квалификационные требования**	**Наименования должностей**
Управление собственным развитием	**Знания:** – Принципов профессионального развития. – Способов самооценки с учетом целей и задач подразделения. – Способов постановки целей. – Индивидуальных стилей обучения и способы их выявления. – Принципов мониторинга собственной деятельности **Навыки и умения:** – Управлять информацией (поиск, интерпретация, анализ информации, в т.ч. из множественных источников). – Планировать, организовывать, контролировать деятельность. – Проводить самооценку.	Директор / Руководитель туристского предприятия / организации, менеджер по туризму, профессорско-преподавательский состав в сфере услуг, специалист-консультант в сфере бизнеса и администрирования
Управление собственной деятельностью	**Знания:** – Методов планирования и управления временем. – Способов самооценки своей деятельности с учетом целей и задач предприятия. – Принципов мониторинга собственной деятельности. – Приемов самомотивации **Навыки и умения:** – Проводить оценку (эффективности, деятельности, принятых решений). – Определять приоритеты деятельности подразделения. – Осуществлять мониторинг деятельности подразделения.	

Формирование и поддержание взаимоотношений с партнерами	**Знания:** – Кодекс корпоративной этики. – Техника ведения деловых переговоров. – Основы бизнес-коммуникаций **Навыки и умения:** – Коммуникативные умения. – Умение вести переговоры.	
Принятие эффективных решений	**Знания:** – Принципов принятия эффективных решений. – Методов оценки и минимизации рисков. – Принципов, методов, способов планирования. – Способов оценки эффективности управленческих решений **Навыки и умения:** – Аналитические умения. – Делать обоснованные выводы. – Проводить сравнения. – Управлять информацией.	
Управление рисками	**Знания:** – Риск-менеджмента. – Методов оценки рисков. – Способов минимизации рисков. – Принципов формирования эффективных систем мониторинга управления рисками на предприятии **Навыки и умения:** – Аналитические умения. – Оценивать риски. – Управлять информацией. – Принимать решения.	
Стратегическое планирование деятельности и формирование политики компании	**Знания:** – Макроэкономических тенденций по направлению деятельности туристской компании. – Основ стратегического менеджмента и маркетинга. – SWOT-анализа. – Методов анализа внешней и внутренней среды. – Нормативных правовых документов в сфере туризма. – Методов и способов оценки рисков. – Методов разработки стратегического плана **Навыки и умения:** – Управлять информацией. – Аналитические умения. – Планировать деятельность предприятия. – Принимать решения. – Коммуникативные умения. – Оказывать влияние. – Вести переговоры. – Ставить цели. – Управлять рисками.	
Адаптация деятельности туристской компании во взаимодействии с внешней средой	**Знания:** – Факторов внешней среды. – Нормативных и регламентирующих документов по направлению деятельности (государственных нормативных актов и внутренних документов туристской компании). – Техники бизнес-коммуникаций **Навыки и умения:** – Коммуникативные умения (убеждать, аргументировать, обосновывать, преодолевать возражения оппонента). – Вести переговоры.	

	– Разрешать конфликты. – Оказывать влияние. – Принимать решения.	
Делегирование полномочий	**Знания:** – Способов и принципов эффективного делегирования полномочий. – Методов и видов контроля. – Методики анализа результатов **Навыки и умения:** – Коммуникативные умения. – Аналитические умения. – Оказывать влияние. – Четко ставить задачи. – Осуществлять обратную связь.	
Формирование команды менеджеров и координация ее деятельности	**Знания:** – Миссии, целей и стратегии туристской компании. – Политики управления трудовыми ресурсами. – Основ трудового законодательства, нормативных актов в сфере труда **Навыки и умения:** – Анализировать состояние деятельности компании и команды. – Принимать решения на основе проводимого анализа. – Рационально и корректно проводить кадровую политику в области обучения, мотивации, поощрения и взысканий для обеспечения благоприятного климата. – Координировать деятельность персонала, определяя объем работы и функциональные обязанности.	
Управление мониторингом и оценкой деятельности предприятия в соответствии со стратегическим и целями предприятия	**Знания:** – Нормативных правовых актов в сфере туризма – Методики проведения мониторинга, эффективности по направлениям деятельности. – Методов оценки эффективности бизнеса **Навыки и умения:** – Аналитические умения. – Принимать решения. – Управлять информацией. – Осуществлять обратную связь.	
Управление разработкой бизнес-плана предприятия	**Знания:** – Стратегических целей, приоритетных направлений развития предприятия. – Нормативной документации (стандартов, положений, регламентов и др.) в области разработки бизнес-плана. – Направлений деятельности предприятия. – Показателей эффективности деятельности предприятия. – Основ бизнес-планирования **Навыки и умения:** – Аналитические умения. – Делать обоснованные выводы (в т.ч. на основе неполных данных). – Управлять информацией. – Определять цели и приоритеты деятельности предприятия. – Осуществлять обратную связь. – Планировать деятельность предприятия. – Принимать решения..	

Управление изменениями на предприятии	**Знания:** – Стратегических целей компании. – Теории управления изменениями. – Организационной структуры предприятия. – Методов управления рисками. – Способов мотивации. – Методов оценки ресурсов, необходимых для внедрения изменений. – Методов и способов оценки эффективности изменений **Навыки и умения:** – Аналитические умения. – Проводить оценку. – Управлять информацией. – Вести переговоры. – Принимать решения. – Коммуникационные умения (оказывать влияние, преодолевать возражения оппонентов). – Презентационные умения.	
Управление ресурсами предприятия	**Знания:** – Методов оценки потребности в необходимых ресурсах. – Методов оценки и способов минимизации рисков. – Нормативной документации в области управления ресурсами. – Методов контроля над состоянием и эффективностью использования ресурсов. – Путей и способов повышения эффективности использования ресурсов **Навыки и умения:** – Аналитические умения. – Проводить оценку. – Коммуникационные умения. – Принимать решения	
Формирование системы охраны труда в туристской компании	**Знания:** – Политики туристской компании в области охраны труда. – Трудового кодекса Республики Казахстан. – Требований к разработке нормативной документации (в т.ч. порядка согласования с надзорными органами). – Показателей системы мониторинга состояния дел в области охраны труда **Навыки и умения:** – Аналитические умения. – Проводить оценку деятельности. – Осуществлять мониторинг. – Принимать решения. – Коммуникативные умения	
Формирование системы менеджмента качества в туристской компании	**Знания:** – Взаимосвязей стратегии туристской компании и политики в области качества. – Схем взаимодействия процессов подразделений. – Стандартов в области качества. Модели СМК – Методов оценки и мониторинга качества услуг. – Нормативной документации туристского предприятия в области качества **Навыки и умения:** – Определять приоритетные задачи. – Коммуникативные умения. – Аналитические умения. – Принимать решения	

Приложение 3
к Правилам оформления,
представления и предварительной
оценки материалов участников
конкурса на соискание премии
Президента Республики Казахстан
«Алтын сапа»

Информация
об основных показателях учреждения «Университет Туран»
на соискание премии Президента Республики Казахстан «Алтын сапа»

№ п/п	Наименование показателей	Ед. изм. *	за предыдущие 3 года			Темп роста, %	План
			за 2017 год	за 2018 год	за 2019 год		
1.	Объем инвестиций в основной капитал	млн. тг.	93,6	98,1	107,6	102	110,0
2.	Объем произведенной продукции	млн. тг.	2508,7	2722,1	3054,7	106	3250,0
3.	Объем реализованной продукции		2508,7	2722,1	3054,7	106	3250,0
4.	Экспорт в общем объеме реализации	%	0	0	0	0	0
		млн. тг.	0	0	0		
5.	Рентабельность	%	9,9	11	12,3	110	13,5
6.	Степень казахстанского содержания	%	100	100	100	0	100
7.	Среднемесячная численность работающих	чел.	620	634	635	102	650
8.	Среднемесячная зарплата	тг.	194788	207775	218160	105	229060
9.	Доля, которую занимает продукция организации на рынке	%	4,1	4,3	4,4	105	4,4

*можно указывать в % к предыдущему году (в относительных цифрах)

Ректор **Р. А. Алшанов**

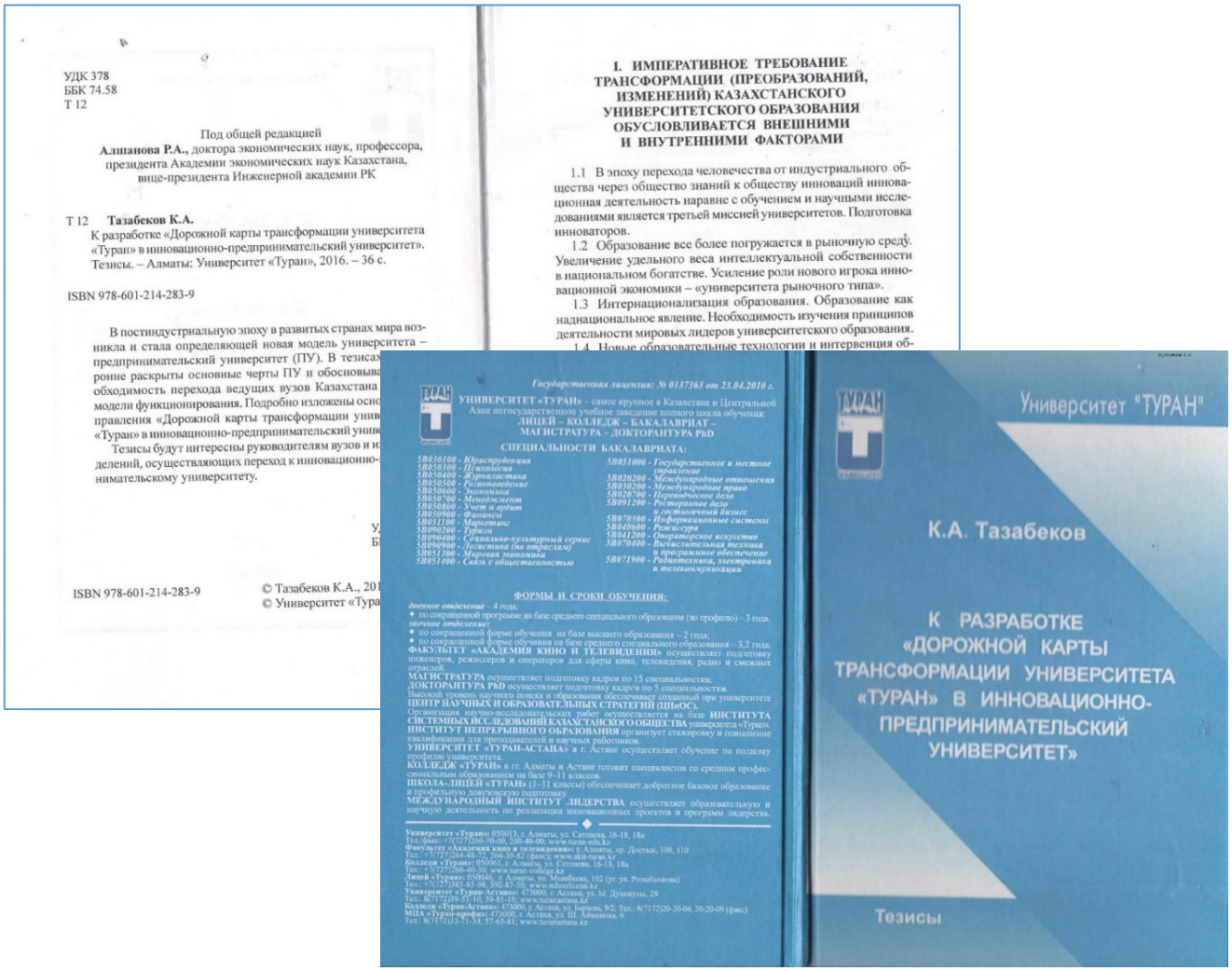
Зам. гл. бухгалтера **А. С. Жургембаева**

Приложение 25

Презентация Дорожной карты трансформации университета «Туран» в инновационно-предпринимательский университет

Фото. Выступление первого проректора К.А.Тазабекова перед коллективом и обучающимися, 26 мая 2016 г.

Тезисы «К разработке Дорожной карты трансформации университета «Туран» в инновационно-предпринимательский университет»



УДК 378
ББК 74.58
Т 12

Под общей редакцией
Алшанова Р.А., доктора экономических наук, профессора, президента Академии экономических наук Казахстана, вице-президента Инженерной академии РК

Т 12 **Тазабеков К.А.**
К разработке «Дорожной карты трансформации университета «Туран» в инновационно-предпринимательский университет». Тезисы. – Алматы: Университет «Туран», 2016. – 36 с.

ISBN 978-601-214-283-9

I. ИМПЕРАТИВНОЕ ТРЕБОВАНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ (ПРЕОБРАЗОВАНИЙ, ИЗМЕНЕНИЙ) КАЗАХСТАНСКОГО УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ОБУСЛОВЛИВАЕТСЯ ВНЕШНИМИ И ВНУТРЕННИМИ ФАКТОРАМИ

1.1 В эпоху перехода человечества от индустриального общества через общество знаний к обществу инноваций инновационная деятельность наравне с обучением и научными исследованиями является третьей миссией университетов. Подготовка инноваторов.

1.2 Образование все более погружается в рыночную среду. Увеличение удельного веса интеллектуальной собственности в национальном богатстве. Усиление роли нового игрока инновационной экономики – «университета рыночного типа».

1.3 Интернационализация образования. Образование как наднациональное явление. Необходимость изучения принципов деятельности мировых лидеров университетского образования.

1.4 Новые образовательные технологии и интервенция об-

В постиндустриальную эпоху в развитых странах мира возникла и стала определяющей новая модель университета – предпринимательский университет (ПУ). В тезисах ронне раскрыты основные черты ПУ и обоснована обходимость перехода ведущих вузов Казахстана модели функционирования. Подробно изложены основ правления «Дорожной карты трансформации универ «Туран» в инновационно-предпринимательский универ

Тезисы будут интересны руководителям вузов и их делений, осуществляющих переход к инновационно-нимательскому университету.

ISBN 978-601-214-283-9

© Тазабеков К.А., 201
© Университет «Тура

Государственная лицензия: № 0137363 от 23.04.2010 г.

УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН» – самое крупное в Казахстане и Центральной Азии негосударственное учебное заведение полного цикла обучения:
ЛИЦЕЙ – КОЛЛЕДЖ – БАКАЛАВРИАТ – МАГИСТРАТУРА – ДОКТОРАНТУРА PhD

СПЕЦИАЛЬНОСТИ БАКАЛАВРИАТА:

5В030100 - Юриспруденция
5В050100 - Психология
5В050400 - Журналистика
5В050500 - Регионоведение
5В050600 - Экономика
5В050700 - Менеджмент
5В050800 - Учет и аудит
5В050900 - Финансы
5В051200 - Маркетинг
5В090200 - Туризм
5В090400 - Социально-культурный сервис
5В090900 - Логистика (по отраслям)
5В051300 - Мировая экономика
5В051400 - Связь с общественностью
5В051000 - Государственное и местное управление
5В020200 - Международные отношения
5В030200 - Международное право
5В020700 - Переводческое дело
5В091200 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес
5В070100 - Информационные системы
5В040600 - Режиссура
5В041200 - Операторское искусство
5В070400 - Вычислительная техника и программное обеспечение
5В071900 - Радиотехника, электроника и телекоммуникации

ФОРМЫ И СРОКИ ОБУЧЕНИЯ:

дневное отделение – 4 года;
- по сокращенной программе на базе среднего специального образования (по профилю) – 3 года.

заочное отделение:
- по сокращенной форме обучения на базе высшего образования – 2 года;
- по сокращенной форме обучения на базе среднего специального образования – 3,2 года.

ФАКУЛЬТЕТ «АКАДЕМИЯ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ» осуществляет подготовку инженеров, режиссеров и операторов для сферы кино, телевидения, радио и смежных отраслей.

МАГИСТРАТУРА осуществляет подготовку кадров по 15 специальностям.

ДОКТОРАНТУРА PhD осуществляет подготовку кадров по 5 специальностям.

Высокий уровень научного поиска и образования обеспечивает созданный при университете **ЦЕНТР НАУЧНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ (ЦНиОС).**

Организация научно-исследовательских работ осуществляется на базе **ИНСТИТУТА СИСТЕМНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА** университета «Туран».

ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ организует стажировку и повышение квалификации для преподавателей и научных работников.

УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН-АСТАНА» в г. Астане осуществляет обучение по полному профилю университета.

КОЛЛЕДЖ «ТУРАН» в гг. Алматы и Астане готовит специалистов со средним профессиональным образованием на базе 9–11 классов.

ШКОЛА-ЛИЦЕЙ «ТУРАН» (1–11 классы) обеспечивает добротное базовое образование и профильную довузовскую подготовку.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЛИДЕРСТВА осуществляет образовательную и научную деятельность по реализации инновационных проектов и программ лидерства.

Университет «Туран»: 050013, г. Алматы, ул. Сатпаева, 16-18, 18а
Тел., факс: +7(727)260-70-00, 260-40-00; www.turan-edu.kz
Факультет «Академия кино и телевидения»: г. Алматы, пр. Достык, 108, 110
Тел.: +7(727)264-45-72, 264-39-82 (факс); www.ikit-turan.kz
Колледж «Туран»: 050061, г. Алматы, ул. Сатпаева, 16-18, 18а
Тел.: +7(727)260-40-30; www.turar-college.kz
Лицей «Туран»: 050046, г. Алматы, ул. Мынбаева, 102 (уг. ул. Розыбакиева)
Тел.: +7(727)385-85-08, 392-87-50; www.schoolturan.kz
Университет «Туран-Астана»: 473000, г. Астана, ул. Ы. Дукенулы, 29
Тел.: 8(7172)39-57-10, 39-81-18; www.turanastana.kz
Колледж «Туран-Астана»: 473000, г. Астана, ул. Бараева, 9/2, Тел.: 8(7172)20-20-04, 20-20-09 (факс)
МИА «Туран-профи»: 473000, г. Астана, ул. Ш. Айманова, 6
Тел.: 8(7172)32-71-33, 57-65-81; www.turanastana.kz

Университет "ТУРАН"

К.А. Тазабеков

К РАЗРАБОТКЕ «ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА «ТУРАН» В ИННОВАЦИОННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Тезисы

Приложение 26

Участие лидеров в корпоративных мероприятиях

Фото. ООК «Тау-Туран», январь 2019 г. В центре ректор Алшанов Р.А., первый проректор К.А. Тазабеков, проректор по учебно-методической и воспитательной работе Абдиев К.С.

Фото. Тимбилдинг в Тау-Туране. Команда первого проректора выполняет успешно справляется с поставленными задачами

Фото. Наурыз в лицее «Туран», 2018 г. В центре ректор Алшанов Р.А. и первый проректор Тазабеков К.А.

Приложение 27

Участие лидеров университета в спортивных состязаниях и мероприятиях ЗОЖ

Фото. Ректор университета Алшанов Р.А. принял участие в эстафете Огня XXVIII Всемирной зимней Универсиады – 2017 в составе команды факелоносцев города Алматы

Фото. Момент передачи факела

Фото. Группа поддержки – студенты университета

Фото. Соревнования по волейболу в ООК «Тау-Туран». День рождения «Турана», июнь 2018 г. Команда университета «Туран» играет против команды университета «Туран-Астана». Подача первого проректора профессора Тазабекова К.А.

Фото. Волейбол в программе празнования Наурыза в спротзале лицея. Смешанный состав.

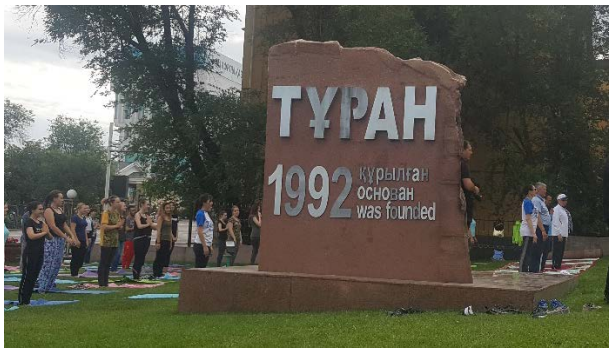
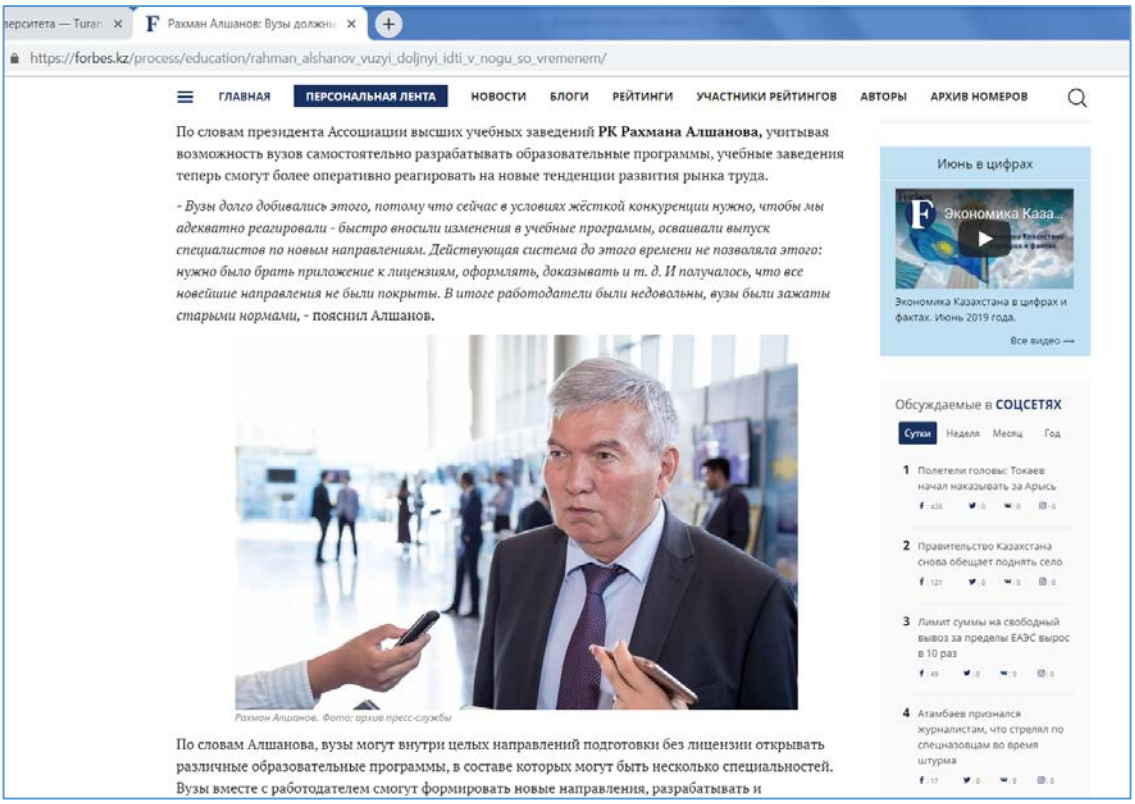


Фото. Йога-практика сотрудников и студентов на лужайке перед университетом, посвященная Международному дню йоги. 12 июня 2018 г. В первом ряду ректор профессор Алшанов Р.А., первый проректор профессор Тазабеков К.А., проректор по стратегическому развитию, науке и инновациям Исламгулова С.К.

Приложение 28

Участие ректора университета в обеспечении качества высшего образования РК

«Рахман Алшанов: Вузы должны идти в ногу со временем»



Скрин страницы сайта **https://forbes.kz/**

Фото. Выступление Р.А. Алшанова на II Центрально-Азиатском Международном Форуме по обеспечению качества образования 16 октября 2018 года
https://e-history.kz/ru/publications/view/v_vuzah_povisitsya_kachestvo_obrazovaniya__4589

Приложение 29

Основные награды ректора университета д.э.н, профессора Алшанова Р.А.
за вклад в развитие казахстанского общества (2016, 2018, 2019 гг.)

Удостоверение о награждении орденом «Парасат», 2016 г.

Удостоверение о награждении общественной наградой Золотая подвестка «Алтын адам», выданной Международной Евразийской Ассоциацией делового сотрудничества, 2018 г

Удостоверение о награждении «Үздік депутат» по рейтингу Республиканской общественно-политической газеты «Біздің депутат», 2018 г.

Медаль в честь 25-летия маслихата Республики Казахстан за значительный вклад в развитие и становление местного государственного управления и самоуправления в РК, 2019 г.

Нагрудный знак «Енбегі үшін», 2019 г.

Благодарственное письмо Казахстанской туристской ассоциации ректору университета «Туран» Р.Алшанову, 2019 г.

Приложение 30

Таблица 2 – Основные функции коллегиальных органов управления по обеспечению качества, участие в них заинтересованных сторон

№	Наименование коллегиального органа	Документ, регламентирующий деятельность коллегиального органа	Функции по обеспечению качества	Участие заинтересованных лиц (студентов, работодателей, др.)
1.	Совет учредителей	Устав учреждения «Университет «Туран»	Принятие решений по кардинальным вопросам обеспечения качества образовательных услуг в рамках уставной деятельности учреждения	Заинтересованные лица - 4 чел
2.	Ученый Совет	Положение об Ученом совете. Утверждено приказом №110 от 1.11.2017	Создание необходимых условий и методическая помощь в реализации профессиональных учебных программ; координация научно-исследовательской работы и работы по развитию международных связей; обеспечение укрепления материально-технической базы	Представители сторонних организаций – 2, ППС и сотрудники университета -33, докторант -1
3.	Попечительский совет	Положение о Попечительском совете. Утверждено приказом №110 от 1.11.2017	Привлечение дополнительных финансовых ресурсов, необходимых для реализации образовательных программ, решение финансовых вопросов совершенствования образовательной, научной и инновационной деятельности Университета	Заинтересованные лица от университета -2, из числа представителей сторонних организаций – 4; работодатели- 2
4.	Ректорат	Положение о ректорате. Утверждено приказом №110 от 1.11.2017	Контроль соответствия деятельности НПА РК, мониторинг результативности деятельности подразделений, выполнения тактических планов, обеспечение укрепления материально-технической базы, контроль выполнения корректирующих и предупреждающих действий	Административные сотрудники и ППС -34, сотрудники корпорации -2, студент -1
5.	Учебно-методический совет	Положение об УМС. Утверждено приказом №110 от 1.11.2017	Методическое сопровождение учебного процесса, внедрения новых образовательных технологий и технологии дистанционного обучения; разработка рекомендациий по направлениям учебно-методической работы; обобщение опыта учебно-методической работы кафедр и отдельных преподавателей Университета; контроль деятельности учебно-методической работы кафедр, учебно-методических бюро факультетов; контроль результативности учебного процесса	Заинтересованные лица -26 человек из числа ППС и административных сотрудников университета
6.	Координационный совет по качеству	Положение о Координационном совете по качеству Утверждено приказом №110 от 1.11.2017	Методическое и организационное обеспечение процедур оценки качества учебных достижений обучающихся; контроль качества преподавания, научно-методическое, организационное и технологическое сопровождение процедур мониторинга качества образования в университете	Заинтересованные лица -39 человек из числа ППС университета

7.	Совет факультета (3)	Положение о Совете факультета Утверждено приказом №84 от 20.09.2018	Координация учебной, учебно-методической и научно-методической, воспитательной, научной работы; анализ результативности учебного процесса, принятие решений по повышению качества обучения; разработка методических рекомендаций по вопросам организации учебного процесса	Заинтересованные лица из числа представителей сторонних организаций -1, работодатели- 4, студентов -3
8.	Совет заказчиков	Положение о Совет заказчиков Утверждено приказом №63/1 от 21.09.2015	Разработка рекомендаций по созданию гибких учебных планов, инновационных учебных программ, способствующих повышению эффективности и достижению высокого уровня образования, соответствующего профессиональным интересам общества и современным потребностями рынка труда	Заинтересованные лица от университета -7, работодатели- 10
9.	Совет эдвайзеров-кураторов факультета (3)	Положение о Совет эдвайзеров-кураторов факультета Утверждено приказом №110 от 1.11.2017	анализ результатов и изучения степени удовлетворенности обучающихся организацией образовательного процесса, социально-бытовыми и социально-культурными условиями; изучение и обобщение опыта работы эдвайзеров-кураторов факультета, организация обмена опытом; разработка предложений и рекомендаций по методическим вопросам организации учебного процесса, а также по направлениям воспитательной работы	Заинтересованные лица от университета – зам.деканов, эдвайзеры- кураторы, 3 студента
10.	Учебно-методическое бюро факультета (3)	Положение об УМБФ. Утверждено приказом №110 от 1.11.2017	обеспечение соответствия образовательных программ по специальностям факультета требованиям ГОСО, потребностям рынка и запросам потребителей; обеспечение качества учебно-методического обеспечения учебного процесса; повышение эффективности и результативности учебно-методической работы кафедр факультета	Работодатели-4 Студенты -3
11.	Учебно-методическая секция кафедры	Положение об УМСК. Утверждено приказом №110 от 1.11.2017	экспертиза и оценка качества модульных образовательных программ, учебных программ дисциплин, учебных планов; контроль качества учебно-методического обеспечения; разработка методических рекомендаций по проведению занятий и оценке учебных достижений обучающихся	Работодатели-14 14 студентов и магистрантов
12.	Студенческий совет	Положение о студенческой самоуправлении Утверждено приказом №84 от 20.09.2018	разработка предложений по улучшению образовательного процесса и социально-культурных условий в Университете, содействие формированию активной гражданской позиции обучающихся, поддержка имиджа университета	Студенты – 12

Приложение 31

Утвержден приказом №260 от 25.10.2019

Перечень документированных процедур системы менеджмента качества университета «Туран»

№ п/п	Наименование документа	Код документа СМК	Раздел ISO 9001:2015
1.	Стратегическое планирование	ПРО УТ 501-18 *(ПРО УТ 607-18)*	5 **раздел** Лидерство
2.	Управление рисками	ПРО УТ 601-19	6 **раздел** Планирование
3.	Управление персоналом	ПРО УТ 701-19	**7 раздел «Поддержка» -** 12 процедур
4.	Повышение квалификации ППС	ПРО УТ 702-19	
5.	Материально-техническая база учебного процесса	ПРО УТ 703-19	
6.	Воспитательная работа и социальные условия для обучающихся	ПРО УТ 704-19	
7.	Управление IT-инфраструктурой университета	ПРО УТ 705-19	
8.	Библиотека	ПРО УТ 706-19	
9.	Закупки	ПРО УТ 707-19	
10.	Внешняя и внутренняя нормативная документация	ПРО УТ 708-19	
11.	Организационная документация	ПРО УТ 709-19	
12.	Служебная документация	ПРО УТ 710-19	
13.	Архив	ПРО УТ 711-19	
14.	Документированная информация	ПРО УТ 712-19	
15.	Профориентационная работа	ПРО УТ 801-19	8 **раздел «**Деятельность»
16.	Формирование контингента	ПРО УТ 802-19	
17.	Планирование и организация учебного процесса	ПРО УТ 803-19	
18.	Учебно-методическая работа	ПРО УТ 804-19	
19.	Управление модульной образовательной программой	ПРО УТ 805-19	
20.	Учебный процесс	ПРО УТ 806-19	
21.	Профессиональная практика	ПРО УТ 807-19	
22.	Послевузовское образование	ПРО УТ 808-19	
23.	Научно-исследовательская работа и инновации	ПРО УТ 809-19	
24.	Контроль качества учебного процесса	ПРО УТ 810-19	
25.	Оценка результатов обучения	ПРО УТ 811-19	
26.	Академическая мобильность	ПРО УТ 812-19	
27.	Международное сотрудничество	ПРО УТ 813-19	
28.	Трудоустройство выпускников	ПРО УТ 814-19	
29.	Реализация совместных образовательных программ и программ двудипломного образования	ПРО УТ 815-18 *(ПРО УТ 715-18)*	
30.	Внутренние проверки	ПРО УТ 901-19	9 **раздел** «Оценка показателей деятельности»
31.	Анализ со стороны руководства	ПРО УТ 902-19	
32.	Несоответствующая продукция	ПРО УТ 1001-19	10 **раздел** «Улучшение»
33.	Постоянное улучшение результативности СМК	ПРО УТ 1002-19	

Приложение 32

Международный форум Казахстанского представительства международной Ассоциации Тройной спирали «Вклад университетов в развитие инноваций и предпринимательства» в университете «Туран». 14-15 июня 2019 г.

Фото. Пленарная сессия. На сцене – ректор университета «Туран» Р.А. Алшанов, модератор пленарной сессии и участники. https://turan-edu.kz/международный-форум-казахстанского

Фото. Участники пленарной сессии и секционных заседаний

Таблица 4 – Результаты анкетирования «Удовлетворенность ППС вузом»

№ крите-рия	Наименование критерия	Вес (важность) критерия (в баллах от 1 до 10)	Оценка удовлетворенности по критерию (в баллах от 1 до 10)
1	**Деятельность руководства университета** – принципы управления, политика, – распределение ответственности, полномочий, ресурсов, – участие в принятии управленческих решений, доступность и открытость информации, необходимой для деятельности	9,24	8,40
2	**Морально-психологический климат** – отношение со стороны руководства, – командная работа, помощь и поддержка коллег, – уровень корпоративной культуры ит.д.	9,3	8,76
3	**Возможность развития потенциала работников** – продвижение по службе, мотивация к совершенствованию деятельности, – возможность учиться и совершенствоваться	9,12	8,52
4	**Уровень материально-технического обеспечения деятельности** — качество рабочих мест, организация и охрана труда, техника безопасности,	9,16	8,77
5	**Социальное обеспечение** – медицинское обслуживание персонала, питание, – равные возможности, – условия найма, оплата труда и льготы, – организация досуга, и т.п.	9,1	8,45
6	**Общий имидж университета** – роль университета в жизни общества, – удовлетворенность ценностями, миссией, стратегией; – гордость за принадлежность к организации.	9,37	9,19

Таблица 5 – Сводные результаты анкетирования «Удовлетворенность ППС вузом»

Общее количество сотрудников, принявших участие в анкетировании – 224 человек					
Возраст	до 35 лет	64 чел / 29,1%	**Стаж работы**	менее 1 года	33 чел / 15,2%
	от 35 до 55 лет	112 чел / 50,9%		1-3 года	56 чел / 25,8 %
	старше 55 лет	44 чел / 20%		4-10 лет	86 чел / 39,6%
Категория персонала	Административно-управленческий персонал	58 чел / 26,4%			
	Учебно-вспомогательный персонал	5 чел / 2,3%			
	ППС	156 чел / 70,9%			
	Обслуживающий персонал	1 чел / 0,5%			

Примеры реагирования на внутренний риск университета «Малоопытность команды преобразователей в формировании предпринимательской среды университета»

Фото. Тренинг для преподавателей и сотрудников вуза «Креативное предпринимательское обучение», проведенный доктором Selva Staub, университет Бандирма Онеди Эйлул. 18-19 января 2018 г. https://turan-edu.kz/тренинг-для-преподавателей-и-сотрудн

Фото. Инновационно-деловая игра «Командный дух и лидерский потенциал молодых ученых университета «Туран» в условиях трансформации в университет инновационно-предпринимательского типа». 17 марта 2018 г. на базе ООК «Тау-Туран». В центре проректор по стратегическому развитию, науке и инновациям

Приложение 35

Работа коллегиальных органов управления

Фото. Заседание Ученого совета университета «Туран». Председатель – ректор д.э.н профессор Р.А. Алшанов. В составе совета – работодатели.

Приложение 36

Поддержка лидерами творческих идей

Фотоколлаж «Бизнес-инкубатор». Оборудованные рабочие места для молодых предпринимателей. В центре – работа Студенческой юридической клиники.

Приложение 37

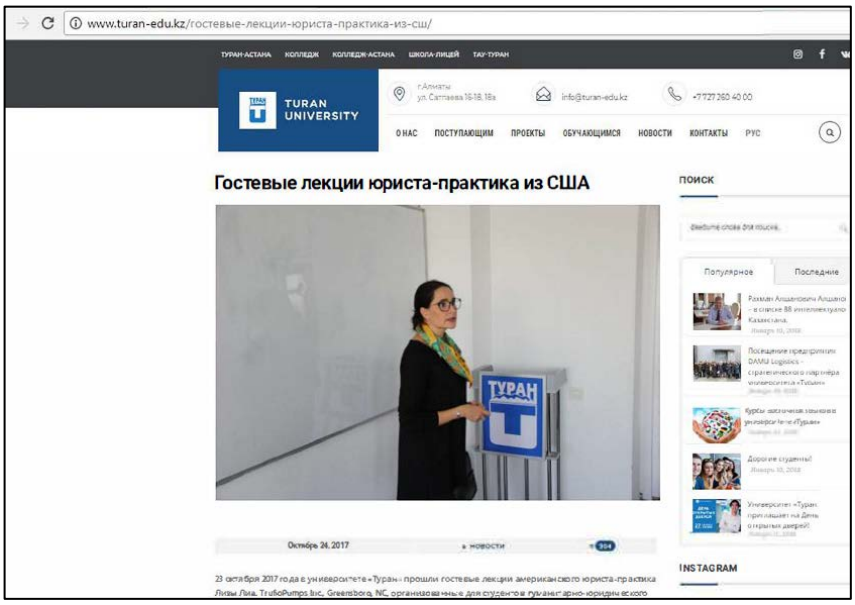
Гостевые лекции зарубежных лекторов в университете «Туран»

Фото. Лекция Череп Аллы Васильевны, д.э.н., профессора, декана экономического факультета Запорожского национального университета (Украина), 23 октября 2018 г. https://turan-edu.kz/банковская-система-стран-мира

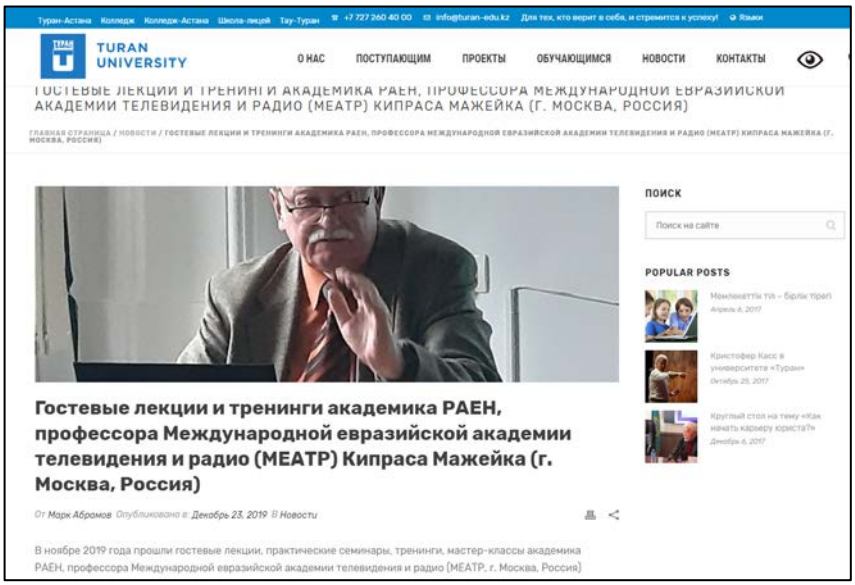
Фото. Гостевая лекция Генерального консула Республики Корея Чжон Сынг-мин (Jeon Seung Min) на тему «Пути расширения сотрудничества между Республикой Корея и Республикой Казахстан», 30 января 2018 г. https://turan-edu.kz/международный-институт-лидерства-leadership-inte-5

Фото. Скайп-конференция из города Лос-Анджелеса с продюсером интерактивного контента направления Screenlife Холдинга Базелевс Мажд Нассиф и главным техническим директором направления Screenlife Холдинга Базелевс Янис Онкес для студентов кафедры «Киноискусство», 6 марта 2018 г. Тема лекции «Bazelevs».

Фото. Мастер-класс американского продюсера, сценариста, оператора и актера Алана «Ссали» Хофманиса для студентов ОП «ОПИ» и «Режиссура», 23.10. 2017 г. (https://turan-edu.kz/съемки-фильма-для-киностудии-



Скрин страницы сайта. Гостевая лекция американского юриста-практика Лизы Лиа, TrufloPumps, Inc., Greensboro, NC для студентов гуманитарно-юридического факультета. 23 октября 2017 г. (https://turan-edu.kz/гостевые-лекции-юриста-практика-из-сш)



Скрин страницы сайта. Гостевая лекция академика РАЕН, профессора Международной евразийской академии телевидения и радио (меатр) кипраса мажейка (г. Москва, Россия), ноябрь 2019 г. https://turan-edu.kz/гостевые-лекции-и-тренинги-академика

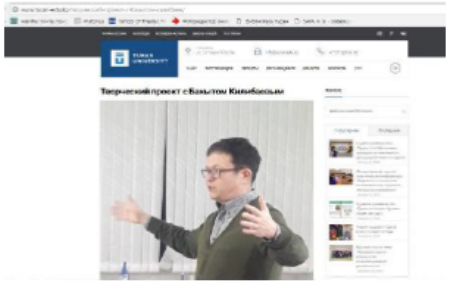
Приложение 38

Гостевые лекции, семинары, мастер-классы приглашенных специалистов-практиков (представителей бизнес-сообщества)

Фото. Гостевая лекция «Видео как инструмент продвижения» по дисциплине «Маркетинг услуг» для студентов 2 и 3 курсов ОП «Маркетинг», 30.10.2018 г. Лектор – руководитель направления SMM Евразийского Банка Тилеуов Нурболат (https://turan-edu.kz/гостевая-лекция-видео-как-инструмен)

Фото. Гостевая лекция в рамках дисциплины «Мировая индустрия гостеприимства» для студентов 3 курса ОП «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», 8.10.2018 Лектор – Шакир Исламбакиев, основатель ALMATY HOSTEL DOM, лучшего хостела 2018 г. в Казахстане по версии Hostelworld) (https://turan-edu.kz/гостевая-лекция-шакира-исламбакиева

Фото. Тренинг выпускника специальности «Финансы», бизнес-аналитика ДБ АО «Сбербанк» Юрченко Р. (выпускника университета «Туран») для ППС, учащихся колледжа «Туран», студентов ОП «Финансы», 1.11. 2018 https://turan-edu.kz/встреча-представителя-дб-ао-сбербан



Скрин страницы сайта. Творческая встреча студентов образовательных программ «ОПИ» и «Режиссура» со сценаристом, режиссером, продюсером Бахытом Килибаевым, в фильмографии которого присутствуют такие известные киноработы, как «Игла», «Игла Remix», «Женщина дня», «Громовы», др., 13.02.2018 г. https://turan-edu.kz/творческий-проект-с-бахытом-килиб)

Приложение 39

Гостевые лекции приглашенных специалистов-практиков (представителей общественных организаций, фондов)

Фото. Гостевая лекция «Современная миграционная политика РК, защита прав мигрантов» по дисциплине «Миграционное право» для студентов выпускного курса ОП «Юриспруденция, 4.12.2018 Лектор – зам. директора Казахстанского международного бюро по правам человека и соблюдению законности Денис Дживага (https://turan-edu.kz/гостевая-лекция-по-дисциплине-мигра)

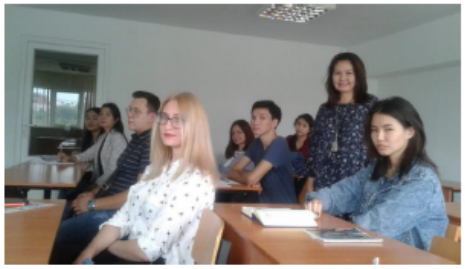


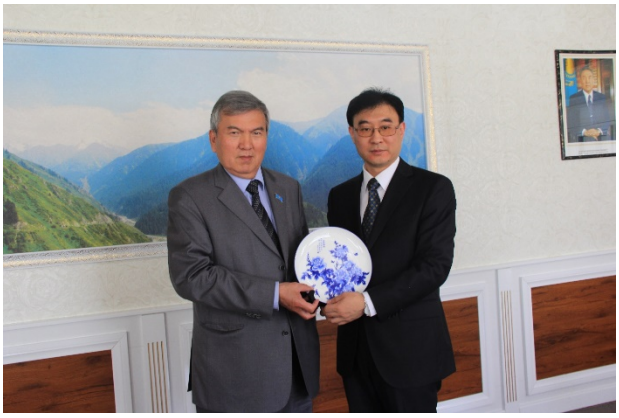
Фото. Гостевая лекция «Конвенция ЮНЕСКО «Об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения», 2005 г.» для студентов бакалавриата ОП «Туризм», «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», «Социально-культурный сервис», 24.09.2018 г. Лектор – Жанна Мамбетова, руководитель Общественного фонда Cultural Dialogue (https://turan-edu.kz/гостевая-лекция-руководителя-общест)

Фото. Гостевая лекция «PR – рынок. Глобальные и локальные тренды» для студентов образовательной программы « Маркетинг», 05.03.2018 г. Приглашенный лектор – резидент Казахстанского Пресс – клуба, председатель Совета НАСО, основателя Клуба PR – шы Асель Караулова (https://turan-edu.kz/гостевая-лекция-от-президента-казахс

Фото. Лекция сотрудника экологического общества «Зеленое спасение», доцента кафедры истории и теории кино КазНАИ имени Т. Жургенова, киноведа, Н. Н. Берковой. 6, 7.11.2018 г. для студентов ОП «Туризм», «Социально-культурный сервис», «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», «Режиссура», «Операторское искусство», «ЭТ», «ВТиПО» (https://turan-edu.kz/гостевые-лекции-надежды-николаевны-б)

Международное сотрудничество

Фото. Вручение диплома Почетного профессора университета Генеральному консулу Консульства Республики Корея господину Чжон Сынг Мину



Встреча руководства с генеральным консулом КНР господином Чжан Вэй, 27.05.2016

Фото. 25 июня 2018 года китайская делегация Образовательной корпорации «Хуашань» во главе с ее ректором посетила Университет «Туран». В результате интенсивной и плодотворной встречи были подписаны Соглашения о сотрудничестве.

Церемония открытия аллеи флагов

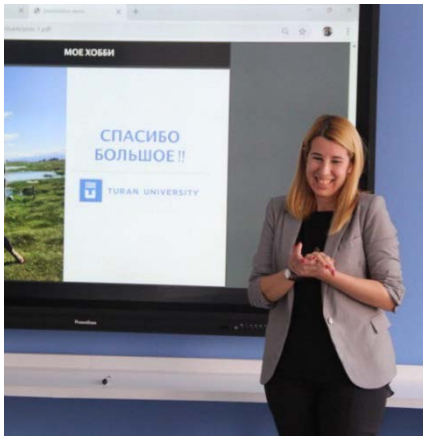
Фото. Торжественная церемония открытия аллеи флагов, представленная такими странами, как Российская Федерация, США, Китай, Германия, Южная Корея, Великобритания, Польша, Болгария, Турция, Швейцария, а также ООН. 30 мая 2018 г.
Присутствовали: Генеральный консул Польши в Алматы Михаил Богданович, Вице консул Турции в Алматы Алтай Альпер, Генеральный консул Германии в Алматы Йорн Розенберг, Генеральный консул Кореи в Алматы Джон Син Мин, Советник атташе по культуре и связям с общественностью, генеральное консульство США Карли Ван Орман, от Торгового представительства посольства Болгарии в Алматы Миладин Миладинов, Заместитель генерального консула Китая в Алматы Го Синьцяо, Консул по культуре и образованию, генеральное консульство Китая в Алматы, Ван Цинпин, от Департамента по связям с общественностью, ООН в Алматы Властимил Самек, Консул Российской Федерации в Алматы Сергей Семенов.

Фото. Встреча студентов с Генеральным консулом Турецкой Республики в Алматы господином Али Риза, февраль 2020 г.

Приложение 41

Обучение иностранных слушателей по дополнительной образовательной программе "Русский язык для иностранных граждан» (деятельность подготовительного факультета)

Слушатели дополнительной образовательной программы "Русский язык для иностранных граждан" с деканом подготовительного факультета Нуртаевой Д.К., выпуск 2018 г.



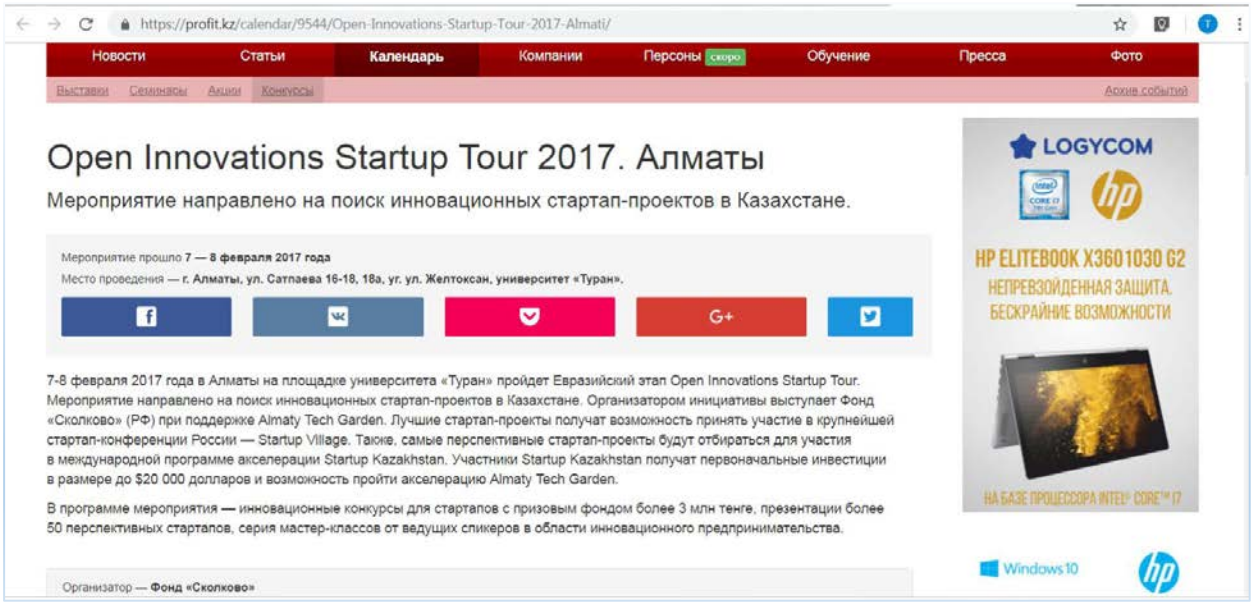
Первый проректор Тазабеков К.А. и проректор по внешним связям, международной аккредитации и поствузовскому образованию Тусупова Л.А. на открытом занятии для слушателей дополнительной образовательной программы «Русский язык для иностранных граждан», 2019-2020 уч.г.

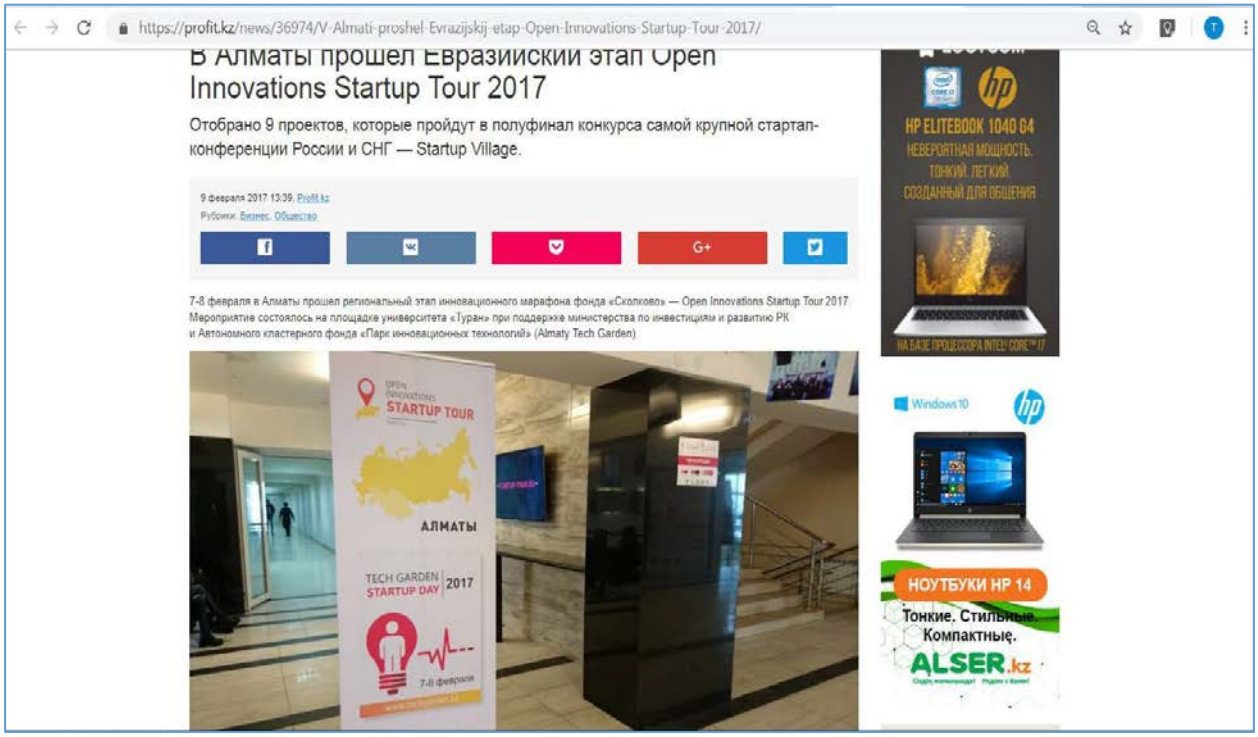
Приложение 42

Информационный бюллетень по итогам фасилитационной стратегической сессии

2018 г., 2020 г.

Скриншоты страниц сайта profit.kz об инновационном марафоне фонда «Сколково»

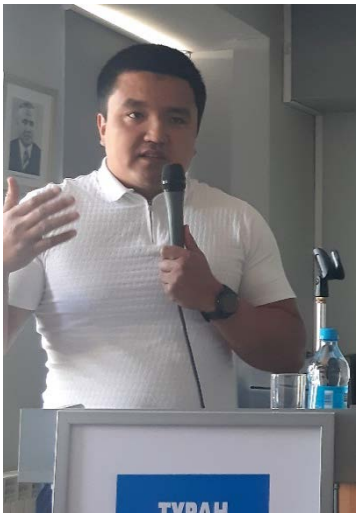




Сотрудничество с властью и государственными структурами

Фото. Визит группы депутатов. Встреча руководства университета с сенатором Б.Айтимовой

Группа депутатов посетила НИИ туризма. Встреча с директором НИИ Вуколовым В.Н.



Встреча-семинар представителей Управления туризма города Алматы со студентами университета «Туран». Спикер – Кикимов Максат Сакенович, руководитель Управления туризма города Алматы,7 апреля 2019 г.

Приложение 45

Взаимовыгодное сотрудничество с бизнесом и профессиональными сообществами

Фото. Подписание Меморандума о взаимном сотрудничестве в подготовке специалистов. Председатель правления ДБ АО "Сбербанк" А. Камалов и первый проректор университета "Туран" К.Тазабеков, 12 сентября 2018 г., Алматы (https://abctv.kz/ru/last/dochka-sberbanka-rf-v-rk-i-universitet-turan-planiruyut-sot)

Фото. Визит делегации **Международного Валютного Фонда** во главе с Марком А. Хортоном (США) - заместителем директора Департамента стран Ближнего Востока и Центральной Азии.

Фото. Рабочая встреча директора Палаты Финансовых Специалистов РК, члена Палаты Аудиторов РК, куратора сертификации финансистов и бухгалтеров CAP/CIPA в Казахстане Шютц Дмитрия и руководством университета в лице проректора Тусуповой Л.А. и зав кафедрами «Финансы», «Учет и аудит».

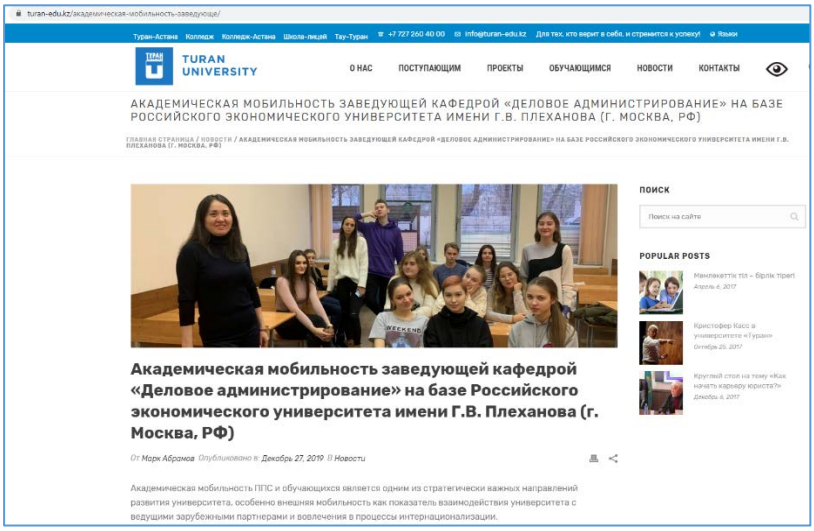
Научная стажировка магистрантов и докторантов в зарубежных вузах-партнерах

Фото. Стажировка магистрантов. Университет прикладных наук Циттау-Герлитц (Германия, 2017 г.)

Фото. Стажировка магистрантов. L.L.C. Desert Gate Institute (Дубай, 2017 г.)

Фото. Научная стажировка докторанта 3 курса Джумабаевой К. Государственный университет им. Янки Купалы (г. Гродно, Беларусь), 2019 г.

Фото. Научная стажировка докторанта 3 курса Иманбай И. Российском экономическом университете им. Г.В. Плеханова (г. Москва, РФ), 2019 г.



Скрин сайта. Академическая мобильность 2019 г. заведующей кафедрой «Деловое администрирование» на базе Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (г. Москва, РФ)

Обозначения и сокращения, использованные в Отчете по самооценке

АИС – автоматизированная информационная система

АСУ – автоматизированная система управления

АУП – административно-управленческий персонал

Вуз – высшее учебное заведение

ВЭК – Внешняя экспертная комиссия

ГАК – Государственная аттестационная комиссия

ГОСО – Государственный общеобязательный стандарт образования

ГПРОН – Государственная программа развития образования и науки

ДАВ – департамент по академическим вопросам

ДМД – департамент магистратуры и докторантуры

ИБР – информационно-библиотечные ресурсы

КДМ – комитет по делам молодежи

КОМ – каталог образовательных модулей

КОС – культурно-образовательная среда

КПР –комплексная программа развития

МОН РК – Министерство образования и науки Республики Казахстан

МОП – модульная образовательная программа

НИР – научно-исследовательская работа

НААР – Независимое агентство аккредитации и рейтинга

НПА – нормативные правовые акты

ООК– образовательно-оздоровительный комплекс

ОП – образовательная программа

ПДД – программа двойного диплома

ППС – профессорско-преподавательский состав

РРА – Республиканское рейтинговое агентство

СМК – Система менеджмента качества

СОП – совместная образовательная программа

УМБФ – учебно-методическое бюро факультета

УМКД – учебно-методический комплекс дисциплины

УМСК – учебно-методическая секция кафедры

УМР – учебно-методическая работа

УМС – учебно-методический совет

ЦОС – Центр обслуживания студентов

ШПМ – Школа педагогического мастерства

GPA (Grante Point Average) – средний балл

ECTS – европейская система перевода и накопления кредитов

SWOT (strength weakness opportunity treat) – сильные стороны, слабые стороны, благоприятные возможности и угрозы